

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Аксенов Александр Викторович

Должность: декан химико-фармацевтического факультета

Дата подписания: 10.10.2022 12:39:58

Уникальный программный ключ:

a54a7e487a564ba02481c6fc0700bc921bd7a139

Аннотации к рабочим программам дисциплин (модулей)

Наименование дисциплины (модуля)	Управление и экономика фармации
Краткое содержание	Введение в управление и экономику фармации. Нормативно-правовое обеспечение здравоохранения и фармацевтической службы. Предпринимательская деятельность на фармацевтическом рынке. Лицензирование фармацевтической деятельности. Структура системы доведения фармацевтических товаров до потребителя. Организация деятельности розничного звена фармацевтического рынка. Правила выписывания рецептов и отпуск лекарств из аптеки. Реализация государственных гарантий в области лекарственного обеспечения. Организация изготовления лекарств в аптеках. Обеспечение качества лекарственных средств в аптечных организациях. Лекарственное обеспечение стационарных больных. Рациональное назначение лекарственных средств. Основы экономики аптек. Основы ценообразования на фармацевтическом рынке. Анализ и планирование товарооборота аптеки. Анализ и планирование издержек аптеки. Анализ и планирование прибыли. Товарные ресурсы аптечной организации: анализ и планирование. Информационная система учета и ее использование в аптечных организациях. Баланс предприятия. Учетная политика аптечной организации. Внеоборотные активы аптечной организации. Оборотные активы аптечной организации. Учет труда и заработной платы. Принципы налогообложения аптечной организации. Выведение результатов хозяйственно-финансовой деятельности. Отчетность аптек. Анализ хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации. Маркетинговые методы изучения информационных потребностей. Интегрированные маркетинговые коммуникации на фармацевтическом рынке. Теоретические основы менеджмента. Теория организации и ее практическое использование в фармации. Технология принятия управленческих решений. Координация деятельности в аптечной организации. Применение теорий мотивации в менеджменте аптечных организаций. Основы кадрового менеджмента аптечной организации. Формы и методы контроля за деятельностью аптечной организации. Разработка бизнес плана аптеки. Планирование маркетинга в аптечной организации. Взаимодействие субъектов фармацевтического рынка.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Осуществляет системный подход для решения поставленных задач в социальной фармацевтической среде, с учетом информационных технологий Владеет навыками изготовления и производства лекарственных средств, учитывая вероятность возникновения потенциальной опасности; а также мониторинга процессов валидации фармацевтического производства Владеет навыками мониторинга качества, эффективности, безопасности лекарственных средств с учетом информационных технологий в фармацевтическом производстве Владеет навыками изготовления и производства лекарственных средств, учитывая вероятность возникновения потенциальной опасности; а

	также мониторинга процессов валидации фармацевтического производства Владеет навыками изготовления и производства лекарственных средств, учитывая вероятность возникновения потенциальной опасности; а также мониторинга процессов валидации фармацевтического производства
Трудоемкость, з.е.	19
Форма отчетности	Зачет, экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Косова И.В., Лоскутова Е.Е., Лагуткина Т.П., Дорофеева В.В., Теодорович А.А. Управление и экономика фармации: в 4 т. Т.1: Учебник для студентов высших учебных заведений. - М.: Академия, 2003.- 384 с. 2. Теодорович А.А., Косова И.В., Лоскутова Е.Е., Лагуткина Т.П., Дорофеева В.В. Управление и экономика фармации: в 4 т. Т.2: Учебник для студентов высших учебных заведений. - М.: Академия, 2004.- 400 с. 3. Управление и экономика фармации: Учебник/ Под ред.В.Л. Багировой. – М.: ОАО «Издательство «Медицина», 2004.- 720 с.
Дополнительная литература	1. Глижова Т.Н., Учебно-методическое пособие: Методические рекомендации для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине «Управление и экономика фармации». – Ставрополь: СКФУ, 2015. 2. Глижова Т.Н., Учебно-методическое пособие: Методические указания по выполнению практических (семинарских) работ по дисциплине «Управление и экономика фармации». – Ставрополь: СКФУ, 2015. 3. Лозовая Г.Ф. Менеджмент фармацевтических организаций. Уч.пос.- М.: МЦ ФЭР, 2000 г. 95 экз. 4. Глембоцкая Г.Т. Теория и практика фармацевтического менеджмента. Цикл лекций. – М.: ММА, 2008 5. Савельева З.А., Лоскутова Е.Е. Основы экономики аптек. Цикл лекций. – М., 2009.