

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Аксенов Александр Викторович

Должность: декан химико-фармацевтического факультета

Дата подписания: 10.10.2022 12:39:58

Уникальный программный ключ:

a54a7e487a56fa02481c6fc0700bc921bd7a139

Аннотации к рабочим программам дисциплин

(модулей)

Наименование дисциплины (модуля)	Медицинское и фармацевтическое товароведение
Краткое содержание	Цели и задачи медицинского и фармацевтического товароведения. Основные заводы медицинской и фармацевтической промышленности РФ, их профиль. Техническая документация на медицинские изделия и фармацевтические препараты. Классификация медицинского имущества. Товароведческий анализ потребительных свойств фармацевтических товаров. Объекты и субъекты товароведения. Товароведческие функции и операции провизора. Методология товароведческого анализа. Значение ТА в профессиональной деятельности провизора по оценке потребительной стоимости, потребительных свойств, безопасности и ассортимента, других характеристик мед. и фармтоваров. Понятие о потребительных свойствах. Классификация потребительных свойств фармацевтических и медицинских товаров (социальные, функциональные, эргономические и эстетические): характеристики и структура. Особенности реализации фармацевтических и медицинских товаров через аптечную сеть. Нормативная база, регламентирующая вопросы реализации ФТ и МТ. Маркетинг предприятий. Организация хранения медицинского имущества и фармацевтических средств в аптечных складах, в аптеках и медицинских учреждениях. Факторы, формирующие потребительные свойства и качество товаров. Основы материаловедения. Влияние технологии производства на потребительные свойства. Металлы и их сплавы. Факторы, сохраняющие потребительные свойства и качество товаров. Тара, упаковка. Маркетинговый синтез, стратегическое и тактическое планирование.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Осуществляет системный подход для решения поставленных задач в социальной фармацевтической среде, с учетом информационных технологий Планирует деятельность фармацевтической организации с использованием современных информационных технологий и осуществлять управление ее финансово-экономической деятельности Владеет навыками изготовления и производства лекарственных средств, учитывая вероятность возникновения потенциальной опасности; а также мониторинга процессов валидации фармацевтического производства
Трудоемкость, з.е.	9
Форма отчетности	Экзамен, зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	Товароведение, экспертиза и стандартизация / А.А. Ляшко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2015. - 660 с. - ISBN 978-5-394-02005-6
Дополнительная литература	1. Филь А.А. Учебно-методическое пособие: Методические рекомендации для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение». – Ставрополь: СКФУ, 2017. 2. Филь А.А. Учебно-методическое пособие: Методические указания по выполнению практических (семинарских) работ по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение». – Ставрополь: СКФУ, 2017.

