Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Палиева Надежда Андреевна
Должность: и.о. декана психолого-педагогического факультета
Дата подписания: 01.03.2024 11:12:51
Уникальный программный ключ:
c45abce04df9151d28edca0bf10941b11396d6f1

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	**Фасилитация**
Содержание	Социально-психологические основы процесса фасилитации. Основные направления изучения явлений групповой динамики. Фасилитация в процессе организационных и социальных изменений. Основные методы фасилитации. Основные техники фасилитации (интервенции). Оценка эффективности процесса фасилитации и профессионализма фасилитатора. Прикладная психология в бизнес-организациях. Обучающие технологии в арсенале современной прикладной психологии.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	осуществляет информационно-организационную подготовку к проведению процедуры медиации осуществляет содержательную и психологическую подготовку сторон к переговорам
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Формы отчетности	Зачёт
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Богданова Ю.З. Тренинг профессионально-ориентированных риторики, дискуссии и общения [Электронный ресурс]: практикум. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 131 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. – ISBN 978-5-4486-0212-2. 2. Розин М. Как спасти или погубить компанию за один день: Технологии глубинной фасилитации для бизнеса [Электронный ресурс]. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 192 с. – Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. – ISBN 978-5-9614-0808-9.
Дополнительная литература	1. Болотова А.К. Прикладная психология в бизнес-организациях: Методы фасилитации. – М.: Высшая школа экономики, 2013. – 320 с. – (Учебники Высшей школы экономики). – ISBN 978-5-7598-0987-6. 2. Шарков Ф.И. Общая конфликтология. – М.: Дашков и Ко, 2015. – 240 с. – ISBN 978-5-394-02402-3.