

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 27.05.2026 15:04:09
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова Алёна Григорьевна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Методика преподавания дисциплин в сфере рекламы и PR

Направление подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	«PR и реклама в системе новых медиа»
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестрах	_4_____

Разработано
Доцент департамента медиакommunikаций высшей школы креативных индустрий, кандидат политических наук
Заможных Елена Александровна

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель: освоение дисциплины «Методика преподавания дисциплин в сфере рекламы и PR» направлено на формирование у студентов научного представления о роли и способах преподавания в высшей школе, о видах занятий, заданий, и методах их проведения. Ее изучение позволит овладеть психолого-педагогическими приемами преподавания дисциплин в сфере рекламы в высшей школы. Курс, представленный в данной программе, охватывает основы педагогики, современные методы и технологии преподавательской деятельности.

Задачи:

- способствовать целенаправленному овладению студентами теоретическими основами и методикой преподавания дисциплин в сфере рекламы и PR;
- изучить ведущие направления педагогической мысли в области методики преподавания дисциплин в сфере рекламы и PR;
- освоить теорию и методику преподавания дисциплин в сфере рекламы и PR;
- изучить методику организации и планирование учебно-образовательного процесса в высшей школе;
- выявить и опробовать на практике ключевые способы преподавания дисциплин в сфере рекламы и PR.
- освоить теорию и методику преподавания;
- ознакомиться с образовательными программами в различных учреждениях;
- повысить уровень психолого-педагогической компетентности;
- систематизировать знания о психолого-педагогических особенностях обучения PR в высшей школе;
- проанализировать современные тенденции развития высшего образования в области рекламы в России и за рубежом;
- сформировать современное понимание основных тенденций развития рекламы.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методика преподавания дисциплин в сфере рекламы и PR» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Данная дисциплина изучается в 4 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-1 УК-4 применяет методы и приемы современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия	Знает методы и приемы современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия
	ИД-2 УК-4 применяет современные коммуникативные технологии для академического и	Умеет применять современные коммуникативные

	профессионального взаимодействия.	технологии для академического и профессионального взаимодействия.
	ИД-3 УК-4 использует современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия.	Владеет современными коммуникативными технологиями для академического и профессионального взаимодействия.
ПК-9 формулирует концепцию научного исследования	ИД-1 ПК-9 использует основные направления современных научных исследований в гуманитарной сфере.	Знает основные направления современных научных исследований в гуманитарной сфере
	ИД-2 ПК-9 проводит научные исследования в сфере рекламы и связей с общественностью.	Умеет проводить научные исследования в сфере рекламы и связей с общественностью
	ИД-3 ПК-9 использует навыки формулирования направлений научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью.	Владеет навыками формулирования направлений научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью.
ПК-18 осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО	ИД-1 ПК-18 использует принципы подбора актуальной учебной и учебно-методической литературы в гуманитарной сфере.	Знает принципы подбора актуальной учебной и учебно-методической литературы в гуманитарной сфере.
	ИД-2 ПК-18 способен осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы на онлайн и оффлайн платформах.	Умеет осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы на онлайн и оффлайн платформах.
	ИД-3 ПК-18 применяет навыки распределения учебной и учебно-методической литературы по уровням ВО, СПО, ДПО в сфере рекламы и связей с общественностью.	Владеет навыками распределения учебной и учебно-методической литературы по уровням ВО, СПО, ДПО в сфере рекламы и связей с общественностью
ПК-19 ассистирует при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик	ИД-1 ПК-19 оценивает значимость учебно-методического комплекса в структуре образовательной программы.	Знает значимость учебно-методического комплекса в структуре образовательной программы.
	ИД-2 ПК-19 способен разрабатывать тематические планы дисциплин и практик.	Умеет разрабатывать тематические планы дисциплин и практик.

	ИД-3 ПК-19 применяет навыки частичной разработки учебно-методических комплексов дисциплин и практик в сфере рекламы и связей с общественностью.	Владеет навыками частичной разработки учебно-методических комплексов дисциплин и практик в сфере рекламы и связей с общественностью.
ПК-20 участвует в процессе преподавания и проведении аттестации	ИД-1 ПК-20 использует основы преподавания дисциплин в сфере рекламы и связей с общественностью.	Знает основы преподавания дисциплин в сфере рекламы и связей с общественностью.
	ИД-2 ПК-20 способен применять современные технологии при подготовки к учебному занятию.	Умеет применять современные технологии при подготовки к учебному занятию.
	ИД-3 ПК-20 применяет навыки проведения занятий в сфере рекламы и связей с общественностью.	Владеет навыками проведения занятий в сфере рекламы и связей с общественностью.

4 Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля

Объем занятий: всего: 5 з.е., 180 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	
Лекции/из них практическая подготовка	20/0
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	0/0
Практических занятий/из них практическая подготовка	20/0
Самостоятельная работа	86
Формы контроля	
Экзамен	54
Зачет	-
Зачет с оценкой	-
Курсовая работа	нет

Дисциплина (модуль) предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма		Формы текущего контроля успеваемости
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов	Самостоятельная работа, часов	

			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
4 семестр							
1.	Предмет и задачи курса «Методика преподавания дисциплин в сфере рекламы» 1. Методика преподавания дисциплин в сфере PR: основные подходы к определению 2. Объект и предмет курса «Методики преподавания дисциплин в сфере PR» 3. Цели и задачи «Методики преподавания дисциплин в сфере PR»	ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-3 УК-4 ИД-1 ПК-18 ИД-2 ПК-18 ИД-3 ПК-18 ИД-1 ПК-9 ИД-2 ПК-9 ИД-3 ПК-9 ИД-1 ПК-19 ИД-2 ПК-19 ИД-3 ПК-19 ИД-1 ПК-20 ИД-2 ПК-20 ИД-3 ПК-20	2	2		8,6	Собеседование
2.	Объект, предмет, задачи и категориальный аппарат педагогики. Связь педагогики с другими науками, методологический аппарат педагогики 1. Объект, предмет, задачи и категориальный аппарат педагогики 2. Связь педагогики с другими науками 3. Методологический аппарат педагогики	ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-3 УК-4 ИД-1 ПК-18 ИД-2 ПК-18 ИД-3 ПК-18 ИД-1 ПК-9 ИД-2 ПК-9 ИД-3 ПК-9 ИД-1 ПК-19 ИД-2 ПК-19 ИД-3 ПК-19 ИД-1 ПК-20 ИД-2 ПК-20 ИД-3 ПК-20	2	2		8,6	Собеседование
3.	Тенденции развития высшего профессионального образования. Современные образовательные парадигмы 1. Тенденции развития высшего профессионального образования 2. Особенности восприятия преподаваемых дисциплин 3. Современные образовательные парадигмы	ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-3 УК-4 ИД-1 ПК-18 ИД-2 ПК-18 ИД-3 ПК-18 ИД-1 ПК-9 ИД-2 ПК-9 ИД-3 ПК-9 ИД-1 ПК-19 ИД-2 ПК-19 ИД-3 ПК-19 ИД-1 ПК-20 ИД-2 ПК-20 ИД-3 ПК-20	2	2		8,6	Собеседование
4.	Нормативная и законодательная основа высшего и среднего профессионального образования	ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-3 УК-4	2	2		8,6	Собеседование

	1. Современная система образования: демократические преобразования, модели образования, основные тенденции развития. 2. Закон Российской Федерации о системе образовании. Факторы ее развития. 3. Особенности системы образования на разных этапах истории России. Дооктябрьский и послеоктябрьский периоды. 4. Сущность современной государственной политики образования, ее приоритетные принципы. 5. Образовательные учреждения, их типы. 6. Формы образования. Органы управления образования.	ИД-1 ПК-18 ИД-2 ПК-18 ИД-3 ПК-18 ИД-1 ПК-9 ИД-2 ПК-9 ИД-3 ПК-9 ИД-1 ПК-19 ИД-2 ПК-19 ИД-3 ПК-19 ИД-1 ПК-20 ИД-2 ПК-20 ИД-3 ПК-20					
5.	Психолого-акмеологические основы формирования личности преподавателя высшей школы 1. Профессиограмма преподавателя 2. Типы личности в коллективе	ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-3 УК-4 ИД-1 ПК-18 ИД-2 ПК-18 ИД-3 ПК-18 ИД-1 ПК-9 ИД-2 ПК-9 ИД-3 ПК-9 ИД-1 ПК-19 ИД-2 ПК-19 ИД-3 ПК-19 ИД-1 ПК-20 ИД-2 ПК-20 ИД-3 ПК-20	2	2		8,6	Собеседование
6.	Структура педагогической деятельности 1. Общая характеристика деятельности преподавателя высшего учебного заведения. 2. Основные функции научно - педагогической деятельности преподавателя вуза. 3. Педагогическое мастерство преподавателя высшей профессиональной школы. 4. Личностные свойства преподавателя вуза как субъекта научно-педагогической деятельности. 5. Психолого-педагогическая компетентность преподавателя вуза.	ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-3 УК-4 ИД-1 ПК-18 ИД-2 ПК-18 ИД-3 ПК-18 ИД-1 ПК-9 ИД-2 ПК-9 ИД-3 ПК-9 ИД-1 ПК-19 ИД-2 ПК-19 ИД-3 ПК-19 ИД-1 ПК-20 ИД-2 ПК-20 ИД-3 ПК-20	2	2		8,6	Собеседование
7.	Современные методы обучения: сущность и классификация 1. Понятия метод обучения, методический прием. 2. Достоинства и недостатки методов обучения: словесный, наглядный, практический, объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, проблемного изложения, частично-поисковый, исследовательский, групповой метод решения проблем, ситуационный,	ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-3 УК-4 ИД-1 ПК-18 ИД-2 ПК-18 ИД-3 ПК-18 ИД-1 ПК-9 ИД-2 ПК-9 ИД-3 ПК-9 ИД-1 ПК-19 ИД-2 ПК-19	2	2		8,6	Собеседование

	метод эвристических вопросов, метод проектов.	ИД-3 ПК-19 ИД-1 ПК-20 ИД-2 ПК-20 ИД-3 ПК-20					
8.	Формы организации учебного процесса в высшей школе 1. Лекция 2. Практические занятия и лабораторные практикумы, коллоквиум 3 Самостоятельная работа	ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-3 УК-4 ИД-1 ПК-18 ИД-2 ПК-18 ИД-3 ПК-18 ИД-1 ПК-9 ИД-2 ПК-9 ИД-3 ПК-9 ИД-1 ПК-19 ИД-2 ПК-19 ИД-3 ПК-19 ИД-1 ПК-20 ИД-2 ПК-20 ИД-3 ПК-20	2	2		8,6	Собеседование
9.	Педагогические технологии в учебном процессе высшей школы 1. Понятие и основные характеристики педагогических технологий. 2. Характеристика технологий: модульного, интерактивного, проблемного, личностно-ориентированного, знаково-контекстного обучения.	ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-3 УК-4 ИД-1 ПК-18 ИД-2 ПК-18 ИД-3 ПК-18 ИД-1 ПК-9 ИД-2 ПК-9 ИД-3 ПК-9 ИД-1 ПК-19 ИД-2 ПК-19 ИД-3 ПК-19 ИД-1 ПК-20 ИД-2 ПК-20 ИД-3 ПК-20	2	2		8,6	Собеседование
10.	Основы дидактики высшей школы: общее понятие, сущность, структура, движущие силы обучения 1. Общее понятие о дидактике и дидактической системе. 2. Актуальные проблемы современной дидактики высшей школы. 3. Сущность, структура и движущие силы процесса обучения.	ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-3 УК-4 ИД-1 ПК-18 ИД-2 ПК-18 ИД-3 ПК-18 ИД-1 ПК-9 ИД-2 ПК-9 ИД-3 ПК-9 ИД-1 ПК-19 ИД-2 ПК-19 ИД-3 ПК-19 ИД-1 ПК-20 ИД-2 ПК-20 ИД-3 ПК-20	2	2		8,6	Собеседование
	ИТОГО за 4 семестр		20	20		86	
	ИТОГО		20	20		86	

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Методика преподавания дисциплин

в сфере рекламы и PR» базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически заверченный раздел.

Лекционный материал посвящен рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Шестакова, Л. Г. Вопросы методики преподавания в высшей школе : учебно-методическое пособие / Л. Г. Шестакова, Т. А. Безусова. –Соликамск : Соликамский государственный педагогический институт, 2019. – 92 с. – ISBN 978-5-91252-123-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/86556.html> – Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Актуальные вопросы применения цифровых технологий в подготовке будущего педагога : монография / А. А. Галиакберова, Э. Х. Галямова, И. М. Захарова [и др.] ; под редакцией З. М. Филатовой. — Набережные Челны : Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2022. – 142 с. – ISBN 978-5-98452-221-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/127492.html> – Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Психология рекламной деятельности : [16+] / сост. Е.В. Кривцова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет». – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2016. – 106 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481621>

2. Цибульникова, В.Е. Педагогика / В.Е. Цибульникова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский педагогический государственный университет», Факультет педагогики и психологии, Кафедра педагогики и психологии профессионального образования имени академика РАО В.А. Сластёнина. – Москва : МПГУ, 2016. – 80 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469573>

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю):

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Методика преподавания дисциплин в сфере рекламы и PR». – Ставрополь, 2026.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Методика преподавания дисциплин в сфере рекламы и PR». – Ставрополь, 2026.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля):

1. <http://www.adme.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)

2. <http://www.advertology.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)

3. <http://www.Brandsinfo> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)

4. <http://www.intv.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)

5. <http://www.sostav.ru> Информационный ресурс «Состав.Ру»: реклама, маркетинг, PR /

6. <http://www.sostav.ru>. – Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR.

7. <http://www.StoryBrand.ru>. – Сайт об истории создания мировых марок, брендов, компаний, фирм, организаций.

8. <http://www.telead.ru>. – Архив телевизионной рекламы. 9. <http://www.tvigle.ru>. – Архив видеоматериалов (фильмы, видеоролики, телевизионная реклама и др).

10. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.

11. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

12. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ,
2	ЭБС «IPRbooks»,
3	ЭБС «Biblio- online.ru».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия	Ауд. 306, к.20 (Масс-медиа центр). Компьютеры DELL, аудиоколонки, ЖК дисплей президиума, квадрокоптер DJI PHANTOM 4 и комплектующие, фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, комплект студийного света Lumifor AMATO 100 CLASSIC KIT, камкордер SONY и комплектующие, штатив Manfrotto, принтеры, сканеры.
Практические занятия	Ауд. 306, к.20 (Масс-медиа центр). Компьютеры DELL, аудиоколонки, ЖК дисплей президиума, квадрокоптер DJI PHANTOM 4 и комплектующие, фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, комплект студийного света Lumifor AMATO 100 CLASSIC KIT, камкордер SONY и комплектующие, штатив Manfrotto, принтеры, сканеры.
Самостоятельная работа	Ауд. 114, к.20 компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;
- 2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- 3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
 - по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические

рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.