

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Айи Бигереевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 15:10:58
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Статистика в туризме

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль)	Экономика впечатлений
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	3

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплине «Статистика в туризме» студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины.

3. Разработчик: Шеболкина О.И., доцент кафедры туризма и индустрии гостеприимства.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Рубежной А.А. – председатель УМК высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д. – член УМК высшей школы креативных индустрий, зам. директора по учебной работе

Кулаговская Татьяна Анатольевна – член УМК высшей школы креативных индустрий, заведующий кафедрой туризма и индустрии гостеприимства;

Представитель организации-работодателя: Уляев С.И. – генеральный директор ООО «Белый лотос»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств по дисциплине «Статистика в туризме» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: УК-1</i>				
Результаты обучения по дисциплине : <i>Индикатор:</i> УК-1.ИД-1. Выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее анализ и диагностику на основе системного подхода	Не способен выделять проблемную ситуацию, осуществляет ее анализ и диагностику на основе системного подхода	Владея основными понятиями, методами и инструментами статистики в туризме, способен выделять проблемную ситуацию, осуществляет ее анализ и диагностику на основе системного подхода на минимальном уровне	Владея основными понятиями, методами и инструментами статистики в туризме, учитывая особенности статистической информации и рассчитывая статистические показатели в туризме, способен выделять проблемную ситуацию, осуществляет ее анализ и диагностику на основе системного подхода	Владея основными понятиями, методами и инструментами статистики в туризме, учитывая особенности статистической информации и рассчитывая статистические показатели в туризме, выявляя основные тенденции развития туристской отрасли, выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее анализ и диагностику на основе системного подхода

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: ОПК-5</i>				

<p>Результаты обучения по дисциплине : <i>Индикатор:</i> ОПК-5. ИД-3. Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели туристской деятельности</p>	<p>Не способен рассчитывать, оценивать и анализировать основные производственно-экономические показатели туристской деятельности</p>	<p>Выявляя закономерности, принципы и факторы размещения туристских объектов в России и мире, способен рассчитывать, оценивать и анализировать основные производственно-экономические показатели туристской деятельности на минимальном уровне</p>	<p>Выявляя закономерности, принципы и факторы размещения туристских объектов в России и мире с помощью статистических методов, владея умениями интерпретировать статистические данные, способен рассчитывать, оценивать и анализировать основные производственно-экономические показатели туристской деятельности</p>	<p>Выявляя закономерности, принципы и факторы размещения туристских объектов в России и мире с помощью статистических методов, владея умениями интерпретировать статистические данные для оценки эффективности туристских проектов и принятия управленческих решений, рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели туристской деятельности</p>
--	--	--	---	---

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция														
1.	а	Статистика как наука изучает: а: Массовые явления б: Единичные явления в: Повторяющиеся явления	УК -1														
2.	<p>1 квартал А: $50 \cdot 2 = 100$ д.ед. Б: $20 \cdot 3 = 60$ д.ед. В: $30 \cdot 1 = 30$ д.ед. Итого: $100 + 60 + 30 = 190$ д.ед.</p> <p>2 квартал А: $45 \cdot 2,5 = 112,5$ д.ед. Б: $26 \cdot 3 = 78$ д.ед. В: $32 \cdot 2 = 64$ д.ед. Итого: $112,5 + 78 + 64 = 254,5$ д.ед. Полугодие: $190 + 254,5 = 444,5$ д.ед.</p>	<p>Найти общую стоимость реализованных турпродуктов (выручку) за первый квартал, за второй квартал, за полугодие.</p> <table border="1" data-bbox="1023 790 1350 1099"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Турпродукт</th> <th colspan="2">Квартал 1</th> </tr> <tr> <th>Количество турпродуктов (Q), шт.</th> <th>Цены турпродукта, д.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>50</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>20</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>30</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Турпродукт	Квартал 1		Количество турпродуктов (Q), шт.	Цены турпродукта, д.	А	50	2	Б	20	3	В	30	1	УК -1
Турпродукт	Квартал 1																
	Количество турпродуктов (Q), шт.	Цены турпродукта, д.															
А	50	2															
Б	20	3															
В	30	1															
3.	а	<p>Группировка – это в статистике:</p> <p>а: Разбиение совокупности на группы, однородные по какому-либо признаку или объединение отдельных единиц совокупности в группы, однородные по каким-либо признакам</p> <p>б: Значение признака, при вычислении которого сумма значений признака в изучаемой совокупности остается неизменной</p> <p>в: Сумма отклонений единичных значений от среднего значения признака</p>	УК -1														
4.	б	Статистика – это вид научно-практической деятельности, направленной на получение, обработку, анализ и хранение информации, характеризующей количественные закономерности жизни общества во всем ее многообразии	УК -1														

		<p>неразрывной связи с её...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) количественным содержанием 2) качественным содержанием 3) объемом 4) формой существования 	
5.	г	<p>Статистическая совокупность бывает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) первичной и вторичной 2) однородной и комбинированной 3) структурной и аналитической 4) однородной и разнородной 	УК -1
6.	б	<p>Статистической называется закономерность,..</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) выявленная на основе случайного наблюдения за объектами 2) выявленная на основе массового наблюдения, то есть проявляющаяся лишь в большой массе явлений через преодоление свойственной её единичным элементам случайности 3) выявленная на основе единичного наблюдения и проявляющаяся лишь в большой массе явлений через преодоление несвойственной её элементам случайности 	УК -1
7.	б)	<p>Что является основным источником статистических данных в туризме?</p> <ol style="list-style-type: none"> а) Социальные сети. б) Официальная отчетность туристских 	УК -1

		<p>организаций.</p> <p>с) Личные дневники туристов.</p> <p>d) Художественная литература.</p>	
8.	b)	<p>Какой из перечисленных показателей не относится к количественным показателям туризма?</p> <p>a) Число туристов.</p> <p>b) Удовлетворенность туристов.</p> <p>c) Количество ночевок.</p> <p>d) Объем доходов.</p>	УК -1
9.	<p>Статистика туризма разрабатывает систему приемов и методов сбора, обработки и анализа числовой информации, характеризующей состояние и развитие сферы туризма. Предметом статистики туризма является исследование количественной стороны состояния и развития отрасли туризма в неразрывной связи с качественной стороной. Статистика туризма использует разные формы сбора информации. Статистическое наблюдение может осуществляться через отчетность или посредством специально проводимых обследований.</p>	<p>Понятие о статистике туризма, ее предмет, методы</p>	УК -1
10.	<p>Статистический показатель - представляет собой количественную характеристику соц.-эк. явлений и процессов в условиях качественной определенности. Качественная определенность показателя заключается в том, что он непосредственно связан с внутренним содержанием изучаемого явления или процесса, его сущностью. Виды статистических показателей: объемные и качественные показатели; единичные, частные, сводные, синтетические и аналитические показатели.</p>	<p>Сущность и виды статистических показателей</p>	УК -1
11.	<p>К основным единицам туризма относятся отдельные лица, являющиеся субъектами туристской деятельности и рассматриваемые в обследованиях в качестве статистических единиц. Все типы путешественников, занимающихся туризмом, определяются как посетители. В этой связи термин «посетитель» представляет собой основную концепцию всей системы статистики туризма. В свою очередь термин «посетитель» делится на две категории: «туристы» (ночующие посетители) и «однодневные посетители». В целях статистики туризма и в соответствии с основными типами туризма посетители подразделяются на международные и внутренние.</p>	<p>Охват данных в статистике туризма</p>	УК -1
12.	<p>Туристские расходы определяются как «общая сумма потребительских расходов, которые производятся посетителем или от его имени при подготовке и в ходе своей поездки и пребывания в месте назначения». Концепция туристских расходов охватывает широкий диапазон элементов потребления – от приобретения потребительских товаров и услуг, являющихся органической частью путешествий и пребывания, до приобретения небольших товаров длительного потребления для личного пользования, сувениров и подарков для родственников и знакомых.</p>	<p>Понятие туристских расходов в статистике туризма</p>	УК -1
13.	<p>Показатели туристского спроса содержат информацию</p>	<p>Система показателей</p>	УК -1

	<p>об объеме, структуре и различных характеристиках туристского потока. Обычно данные показатели представлены в натуральном, нестоимостном выражении. Общие показатели туристского спроса: число прибытий внутренних и международных посетителей, продолжительность пребывания; социально-демографические показатели (пол посетителя, возраст посетителя, статус экономической активности, состав семьи и семейное положение, образование, годовая доход домохозяйства, семьи или личный доход); социально-географические индикаторы (места (пункты), посещаемые во время поездки, основное место посещения во время поездки, места проживания в регионе во время поездки); экономические индикаторы; социально-психологические индикаторы; информационные индикаторы; комплексные индикаторы</p>	туристского спроса	
14.	<p>Туристская индустрия является совокупностью производственных единиц (предприятий/заведений), принадлежащих к различным видам экономической деятельности, которые производят продукты и услуги, полностью или частично потребляемые посетителями. Наблюдение за этими единицами позволяет формировать статистические данные об объеме и распределении туристов по стране, измерять вклад туризма в национальную экономику.</p>	Система показателей туристского предложения	УК -1
15.	<p>Платежный баланс – это статистический отчет, отражающий все экономические операции, которые физические лица, компании и государственные органы страны совершают с физическими лицами, компаниями и государственными органами зарубежных стран за определенный период времени (квартал, полугодие, год и т. д.). Иными словами, платежный баланс - это статистическая система, в которой отражаются все экономические операции между резидентами данной страны и резидентами других стран(нерезидентами), которые произошли в течение определенного времени.</p>	Сущность платежного баланса	УК -1
16.	<p>повторяемость, последовательность и порядок изменений в явлениях, которая обнаруживается в итоге массового статистического наблюдения и связана с законом больших чисел.</p>	Статистическая закономерность представляет собой	УК -1
17.	<p>это официальные документы, содержащие статистические сведения о работе предприятий, учреждений, организаций и частных лиц, которые получают статистические органы в установленном законом порядке в определенные сроки.</p>	Раскройте понятие статистическая отчетность	УК -1
18.	<p>распределение единиц совокупности по каким-либо признакам.</p> <p>Метод группировки основывается на двух категориях: на группировочном признаке и интервале.</p>	Что представляет собой метод группировки в статистике?	УК -1
19.	<p>отражают уровень развития явления и являются основой всех форм учета и количественного анализа. Они измеряются в конкретных единицах (рублях, штуках, часах) могут быть как положительными, так и отрицательными (убытки, потери).</p>	Что отражают абсолютные величины в статистике?	УК -1
20.	<p>представляют собой результат деления одной абсолютной величины на другую. Они дают полное представление об изучаемом явлении, его структуре,</p>	Что представляют собой относительные величины в статистике?	УК -1

	<p>соотношении между отдельными частями, развитии во времени и пространстве. ОВ — всегда величины производные и определяются в форме коэффициентов, процентов (%), промилле (‰). ОВ подразделяются на:</p> <p>ОВ планового (намечаемого) задания;</p> <p>ОВ выполнения задания;</p> <p>ОВ динамики;</p> <p>ОВ структуры;</p> <p>ОВ координации;</p> <p>ОВ интенсивности;</p> <p>ОВ уровня экономического развития;</p> <p>ОВ сравнения.</p>		
21.	<p>Средняя величина — это обобщенная количественная характеристика признака в статистической совокупности в конкретных условиях места и времени.</p> <p>Средние величины делятся на два класса: степенные и структурные.</p> <p>Выделяют следующие виды степенных средних: средняя арифметическая, средняя гармоническая, средняя геометрическая., средняя квадратическая, средняя кубическая.</p> <p>Степенные средние могут быть простыми и взвешенными.</p> <p>Структурные средние (мода и медиана).</p>	<p>Раскройте понятие «средняя величина» в статистике</p>	УК -1
22.	<p>относительный показатель, который выражает соотношение величин какого-либо явления во времени, в пространстве или сравнение фактических данных с любым эталоном (план, прогноз, норматив и т.д.).</p>	<p>Что отражает индекс в статистике?</p>	УК -1
23.	<p>Основные показатели включают:</p> <p>Количественные: число туристов, количество ночевок, объем доходов.</p> <p>Качественные: уровень сервиса, удовлетворенность туристов.</p> <p>Экономические: вклад туризма в ВВП, доходы от туристских услуг.</p>	<p>Какие основные показатели используются в статистике туризма?</p>	
24.	<p>Для анализа спроса используются:</p> <p>Регрессионный анализ: выявление зависимости между спросом и факторами (доход, сезонность).</p> <p>Трендовые модели: прогнозирование на основе исторических данных.</p> <p>Сегментация рынка: анализ спроса по группам туристов (возраст, доход, цели поездки).</p>	<p>Какие методы используются для анализа туристского спроса?</p>	
25.	<p>Статистика помогает:</p> <p>Принимать обоснованные управленческие решения на основе данных.</p> <p>Оценивать эффективность туристских проектов и программ.</p>	<p>Какова роль статистики в управлении сферой туризма?</p>	

	Прогнозировать спрос и планировать развитие инфраструктуры. Информировать заинтересованные стороны (государство, бизнес, туристов) о состоянии отрасли.										
26.	а	Статистическая сводка - это: а) систематизация и подсчет итогов зарегистрированных фактов и данных; б) форма представления и развития изучаемых явлений; в) анализ и прогноз зарегистрированных данных.	ОПК-5								
27.	Доля граждан РФ в общей численности туристов: $133,4/281,3=0,47$ Доля иностранных граждан в общей численности туристов: $147,9/281,3=0,53$ Доля мужчин в общей численности туристов: $132,0/281,3=0,47$ Доля женщин в общей численности туристов: $149,3/281,3=0,53$	Имеются данные о распределении российских и иностранных туристов по полу в регионе (тыс. чел.). Вычислите различные виды относительных показателей. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Группы туристов</th> <th>Всего</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Общая численность туристов, в том числе:</td> <td>281,3</td> </tr> <tr> <td>- граждане РФ</td> <td>133,4</td> </tr> <tr> <td>- иностранные граждане</td> <td>147,9</td> </tr> </tbody> </table>	Группы туристов	Всего	Общая численность туристов, в том числе:	281,3	- граждане РФ	133,4	- иностранные граждане	147,9	ОПК-5
Группы туристов	Всего										
Общая численность туристов, в том числе:	281,3										
- граждане РФ	133,4										
- иностранные граждане	147,9										
28.	в	Предметом статистики в сфере туризма является: а: Изучение уровня благосостояния населения в динамике б: Качественная сторона жизнедеятельности общества в: Количественные характеристики массовых явлений и процессов в туризме и сфере туристских услуг, рассматриваемые в единстве с их качественной стороной.	ОПК-5								
29.	д	Понятие, которое отражает наиболее общие и существенные свойства, признаки, связи и	ОПК-5								

		<p>отношения предметов и явлений объективного мира — это...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) разряд 2) статистика 3) определение 4) вариант 5) категория 	
30.	в	<p>Как расшифровывается понятие «место статистического наблюдения»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) адрес представителя статистического органа, проводящего сбор статистических данных 2) место обработки статистических данных 3) место сбора статистических данных 4) адрес статистического органа адрес местного органа власти, на территории которого проводится статистическое наблюдение 	ОПК-5
31.	б	<p>Что представляет собой понятие «объект наблюдения»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) совокупность единиц наблюдения, имеющая наименьший удельный вес в генеральной совокупности 2) определенная совокупность единиц наблюдения, выбранная согласно поставленной цели, для исследования 3) определенная генеральная совокупность 4) определенная совокупность единиц наблюдения 5) совокупность единиц наблюдения, имеющая наибольший удельный вес в совокупности 	ОПК-5
32.	б)	Какой из перечисленных	

		показателей используется для оценки экономической эффективности туризма? а) Количество туристов. б) Вклад туризма в ВВП региона. с) Уровень сервиса. д) Удовлетворенность туристов.	
33.	б)	Какой из перечисленных показателей используется для оценки туристского потока? а) Уровень сервиса. б) Количество туристов. с) Удовлетворенность туристов. д) Качество инфраструктуры.	
34.	Поступления и затраты в связи с продажей или покупкой туристских услуг отдельными странами находят отражение в статье продаж и покупок иностранных услуг в общем платежном балансе страны. В разных странах общий размер этих поступлений и платежей по сравнению с другими статьями, а также поступлениями и расходами по товарообороту (торговый баланс) в разных странах различен. Точное определение трех элементов: количества прибывших туристов, среднесуточных расходов и среднего срока пребывания - основа определения поступлений от туристского экспорта.	Туризм и платежный баланс страны	ОПК-5
35.	Коэффициент использования вместимости гостиницы определяется как отношение фактически предоставленного количества койко-мест ко всему количеству койко-мест по единовременной вместимости. В гостиницах, кроме доходов от эксплуатации, учитываются: доходы от дополнительных платных услуг, которые предоставляются по желанию проживающих. К ним относятся: доставка и хранение багажа, выполнение заказов проживающих, пользование предметами культурно-бытового и хозяйственного обихода, прочие услуги; прочие доходы: от работы подсобных предприятий, числящих на балансе гостиницы, от сдачи в аренду нежилых помещений, от реализации выбывшего имущества.	Статистика отелейных услуг	ОПК-5
36.	Статистическая отчетность средств размещения является основой формирования информационной базы, характеризующей предложение услуг по размещению и сопутствующих услуг, социально-экономические характеристики туристов, цели, сроки их поездок и т.д. Единицей наблюдения в отчетности является коллективное средство размещения, которое относится к одному из двух типов — гостиницам и аналогичным коллективным средствам размещения (гостиницы, меблированные комнаты, мотели, пансионаты, общежития для приезжих и др.) или специализированным коллективным средствам	Статистика гостиничного хозяйства	ОПК-5

	размещения (санаторно-курортные организации, организации отдыха, туристские базы и др.). В настоящее время юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие размещение туристов, отчитываются по форме № 1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения»		
37.	Под сезонностью понимается устойчивая закономерность внутригодовой динамики того или иного явления, которая проявляется во внутригодовых повышениях (понижениях) уровней того или иного показателя на протяжении ряда лет. Для туристского рынка характерны значительные сезонные колебания спроса на туристские продукты. По степени интенсивности туристских поездок различают четыре сезона туристской деятельности: сезон пик; сезон высокий; сезон низкий – период снижения деловой активности на туристском рынке, для которого характерны самые низкие цены на туристский продукт и услуги; сезон «мертвый». Сезонность в туризме налагает отпечаток на спрос и производство, оказывает значительное влияние на рентабельность всех туристских предприятий, а также других производств, ориентированных на обслуживание туристов. Особенно это сказывается на предприятиях с высокой трудоемкостью и капиталоемкостью, а также на сфере услуг. Сезонный спад вызывает временное высвобождение рабочей силы. Влияет он и на распределение издержек производства, что тесно связано с политикой цен на товары и услуги для туристов и т. д.	Статический анализ сезонных колебаний в туризме	ОПК-5
38.	Экспорт (доходы) и импорт (расходы) услуг исчисляются как произведение расходов, приходящихся на одного въезжающего/выезжающего, на количество въехавших/выехавших человек. При учете услуг на основании форм статистической отчетности принимаются во внимание только данные средств размещения, в то же время не учитываются другие расходы международных посетителей на товары и услуги, приобретенные в стране посещения, а также расходы граждан страны, которые предположительно занимают значительный объем. В связи с этим, дополнительно производится расчет расходов на питание и прочие расходы международных посетителей, приехавших в страну и граждан страны, находящихся за рубежом.	Статистика международного туризма.	ОПК-5
39.	Отчетность, представляемая иммиграционной службой, предприятиями по приему туристов, банками и пунктами обмена валюты, служит основным источником статистической информации, но она не в состоянии охватить все стороны туризма как сложного общественно-экономического явления, поэтому часть данных о нем получают с помощью специальных статистических наблюдений. Они обычно организуются в виде обследований. Поступающая в ходе них информация, которая затем систематизируется и обрабатывается, дополняет отчетность и позволяет детально изучить отдельные аспекты туристской деятельности. Сбор данных осуществляется по заранее разработанному плану, в котором находят отражение	Специально организованные наблюдения в сфере туризма	ОПК-5

	методологические, методические и организационные вопросы наблюдения. В нем ставится цель, выделяются объект и единицы наблюдения, содержится программа обследования.		
40.	Единицей наблюдения являются статистические единицы, относящиеся к предложению в области туризма: предприятия, производящие продукцию для сферы туризма; строительные организации, осуществляющие строительство объектов туризма; предприятия оптовой и розничной торговли; средства размещения туристов; средства транспорта по видам, включая туристские агентства, туроператоров (прием туристов); организации финансового посредничества; органы государственного управления; предприятия по организации отдыха, развлечений и культуры; учебные заведения; другие предприятия и организации, оказывающие услуги в области туризма; индивидуальные предприниматели, работающие в сфере туризма; домашние хозяйства.	Единица наблюдения в статистике туризма	ОПК-5
41.	ряд числовых значений определенного статистического показателя в последовательные моменты или периоды времени. Всякий ряд динамики включает в себя два обязательных элемента: время и конкретное значение показателя (уровень ряда).	Раскройте понятие ряд динамики	ОПК-5
42.	измеряет абсолютную скорость роста (или снижения) уровня ряда за единицу времени (месяц, квартал, год и т. д.). Он показывает, на сколько единиц увеличился или уменьшился уровень по сравнению с базисным, т. е. за тот или иной промежуток времени.	Что показывает абсолютный прирост в статистике?	ОПК-5
43.	относительный показатель, характеризующий интенсивность процесса роста (или снижения). Он показывает, сколько процентов составляет уровень данного периода по сравнению с базисным или предыдущим уровнем, т. е. характеризует относительную скорость изменения уровня ряда в единицу времени.	Что показывает темп роста в статистике?	ОПК-5
44.	внутригодовые колебания, имеющие более или менее регулярный характер. Их мерой обычно является индекс сезонности. Ряд Фурье дает возможность выделить периодические (сезонные) колебания, свойственные динамике многих экономических явлений.	Что такое сезонная компонента ряда динамики?	ОПК-5
45.	нахождение уровней за пределами изучаемого ряда, т. е. продление ряда на основе выявленной закономерности изменения уровней в изучаемый отрезок времени.	Раскройте понятие экстраполяция	ОПК-5
46.	статистическая зависимость между случайными величинами, которая не имеет строго функционального характера и при которой	Раскройте понятие корреляция	ОПК-5

	изменение одной из случайных величин приводит к изменению математического ожидания другой.		
47.	центральный макроэкономический показатель; характеризует стоимость конечных товаров и услуг, произведенных резидентами данной страны за тот или иной период, в ценах конечного покупателя.	Раскройте понятие Валовой внутренний продукт (ВВП)	ОПК-5
48.	Основные источники данных: Официальная отчетность туристских организаций (гостиницы, туроператоры). Данные государственных органов (например, Росстат). Опросы и анкетирование туристов. Данные транспортных компаний и объектов размещения.	Какие источники данных используются в статистике туризма?	ОПК-5
49.	Статистика позволяет: Анализировать исторические данные для выявления трендов. Использовать методы регрессионного анализа для определения факторов, влияющих на спрос. Строить прогнозы на основе сценарного моделирования, что помогает планировать развитие туристской инфраструктуры и услуг.	Как статистика помогает в прогнозировании туристского спроса?	ОПК-5
50.	Основные проблемы включают: Недостаток данных: Не все туристские организации предоставляют полную и достоверную информацию. Неоднородность данных: Разные методы сбора и учета данных затрудняют их сравнение и анализ. Субъективность оценок: Качественные показатели, такие как удовлетворенность туристов, могут быть субъективными. Нелегальные потоки: Часть туристской деятельности (например, неофициальное размещение) не учитывается в статистике.	Какие проблемы возникают при сборе и анализе статистических данных в туризме?	ОПК-5

2. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он, владея основными понятиями, методами и инструментами статистики в туризме, учитывая особенности статистической информации и рассчитывая статистические показатели в туризме, выявляя основные тенденции развития туристской отрасли, выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее анализ и диагностику на основе системного подхода; выявляя закономерности, принципы и факторы размещения туристских объектов в России и мире с помощью статистических методов, владея умениями интерпретировать статистические данные для оценки эффективности туристских проектов и принятия управленческих решений, рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; он исчерпывающе, последовательно, четко и логично излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на высоком уровне; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. Компетенции УК-1 и ОПК-5 освоены на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он, владея основными понятиями, методами и инструментами статистики в туризме, учитывая особенности статистической информации и рассчитывая статистические показатели в туризме, способен выделять проблемную ситуацию, осуществляет ее анализ и диагностику на основе системного подхода; выявляя закономерности,

принципы и факторы размещения туристских объектов в России и мире с помощью статистических методов, владея умениями интерпретировать статистические данные, способен рассчитывать, оценивать и анализировать основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено на достаточном уровне, с незначительными пробелами; он последовательно излагает материал, испытывая незначительные трудности; справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, допуская неточности; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на среднем уровне; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. Компетенции УК-1 и ОПК-5 освоены на среднем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он, владея основными понятиями, методами и инструментами статистики в туризме, способен выделять проблемную ситуацию, осуществляет ее анализ и диагностику на основе системного подхода на минимальном уровне; выявляя закономерности, принципы и факторы размещения туристских объектов в России и мире, способен рассчитывать, оценивать и анализировать основные производственно-экономические показатели туристской деятельности на минимальном уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено на низком уровне, со значительными пробелами; он непоследовательно излагает материал, испытывая значительные трудности; справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, допуская ошибки; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на низком уровне. Компетенции УК-1 и ОПК-5 освоены на минимальном уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не способен выделять проблемную ситуацию, осуществляет ее анализ и диагностику на основе системного подхода; не способен рассчитывать, оценивать и анализировать основные производственно-экономические показатели туристской деятельности. Компетенции УК-1 и ОПК-5 не освоены.