

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 14:55:40
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849c5e1a56ca97a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент и маркетинг сферы услуг

| | |
|--------------------------|---------------------|
| Направление подготовки | 43.03.01 Сервис |
| Направленность (профиль) | Сервисная экономика |
| Год начала обучения | 2026 |
| Форма обучения | очная |
| Реализуется в семестре | 1, 2, 3 |

Разработано:
Кандидат экономических наук,
доцент кафедры туризма
и индустрии гостеприимства
Решетарь Г.С.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование универсальных (УК-3) и общепрофессиональных (ОПК-2, ОПК-4) компетенций будущего направления подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисная экономика», формирование у студентов системного видения организации и ее окружения, а также факторов, оказывающих воздействие на принятие управленческих решений; понимания влияния исторического экономического и социального контекстов на применяемые методы и инструменты менеджмента; теоретических знаний об основах управленческой деятельности, функциях и принципах менеджмента, в том числе в сфере профессиональной деятельности, связанной с профилем подготовки; компетенций эффективного выполнения управленческих функций, знакомство студентов с комплексными знаниями по сервисной экономике.

Задачами освоения дисциплины являются: раскрыть теоретическое и предметное содержание экономики сервиса, дать навыки проектирования продуктов, ориентированных на впечатления в событийном и туристском менеджменте; знакомство учащихся с ключевыми инструментами управления сервисными проектами и продуктами; подготовка студентов в области управленческих знаний, позволяющая выпускнику успешно осуществлять работу в сфере менеджмента и маркетинга; знакомство студентов с комплексными знаниями в сервисной экономике; знакомство с современными подходами к работе в сфере услуг.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг сферы услуг» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код, формулировка компетенции | Код, формулировка индикатора | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов |
|---|--|---|
| УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-3. ИД-1. Участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи | Умеет организовать социальное взаимодействие с целью решения профессиональных задач |
| ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью | ОПК-2. ИД-1. Осуществляет основные функции управления сервисной деятельностью | Знает методы управления, умеет использовать стили менеджмента, владеет функциями управления сервисной деятельностью |
| ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов | ОПК-4. ИД-1. Осуществляет маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов | Владеет методиками анализа рынка, умеет осуществлять маркетинговые исследования рынка, потребителей и конкурентов |

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля *

| | |
|---|--------------------|
| Объем занятий 9 з.е. 324 acad.ч. | ОФО, в acad. часах |
| Контактная работа: | |
| Лекции/из них практическая подготовка | 42 |
| Лабораторных работ/из них практическая подготовка | 0 |
| Практических занятий/из них практическая подготовка | 70 |
| Самостоятельной работы | 122 |
| Формы контроля | |
| Экзамен | 90 |
| Зачет | - |
| Зачет с оценкой | - |
| Курсовая работа | нет |

* Дисциплина (модуль) предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (если иное не установлено образовательным стандартом).

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

| № | Раздел (тема) дисциплины | Реализуемые компетенции, индикаторы | Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов | | | Самостоятельная работа, часов | Формы текущего контроля успеваемости ¹ |
|-----------|---|-------------------------------------|---|----------------------|---------------------|-------------------------------|---|
| | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | | |
| 1 семестр | | | | | | | |
| 1 | Введение в теорию организации и менеджмента. Эффективный руководитель. Предмет управления (менеджмента) как науки. Понятие менеджмента и управления. Элементы и атрибуты организации. Организация как объект управления. Функциональные процессы в организации. Внутриорганизационные процессы. Организация как открытая система. Виды управленческой деятельности и управленческие функции. Взаимодействие человека и организации. | УК-3, ОПК-2, ОПК-4 | 2 | 2 | - | 4 | Собеседование |
| 2 | Эволюция теории и практики менеджмента. История управления (менеджмента) и эволюция менеджмента как науки. Научные школы: школа научной | УК-3, ОПК-2, ОПК-4 | - | 2 | - | 4 | Подготовка реферата |

¹ Текущий контроль успеваемости студентов может осуществляться в следующих формах: собеседование, контрольная работа, коллоквиум, защита лабораторной работы, реферата, доклада, проекта, творческой работы, тестирование и др. Содержание форм текущего контроля успеваемости и рекомендации к их подготовке установлены в методических указаниях к практическим работам/лабораторным работам.»

| | | | | | | | |
|---|---|-------------------------------------|---|---|---|---|---------------|
| | <p>организации управления, школа административного управления, школа человеческих отношений, бихевиористская школа, школа науки управления или количественный подход. 14 основных принципов управления по Файоллю. Процессный подход. Системный подход. Ситуационное управление.</p> | | | | | | |
| 3 | <p>Внутренняя и внешняя среда организации. Понятие управленческой ситуации. Внутренние ситуационные факторы управления. Миссия, цели и задачи организации. Проектирование работы в организации и технологии работ. Люди в организации. Взаимозависимость внутренних переменных. Внешняя среда организации. Теория стейкхолдеров. Характеристики внешней среды. Прямые и косвенные факторы внешней среды.</p> | <p>УК-3, ОПК-2, ОПК-4</p> | - | 2 | - | 6 | Собеседование |
| 4 | <p>Коммуникации в организации. Понятие коммуникаций. Виды и роли коммуникаций. Коммуникации между организацией и внешней средой, коммуникации внутри организации, межличностные и групповые коммуникации. Модель процесса коммуникации. Коммуникационные каналы, их емкость. Формальные и неформальные коммуникации в организациях. Проблемы построения эффективной коммуникации и их преодоление. Управление конфликтом.</p> | <p>УК-3, ОПК-2, ОПК-4</p> | 2 | 2 | - | 4 | Собеседование |
| 5 | <p>Принятие управленческих решений. Понятие и виды управленческих решений. Уровни принятия решений в организации. Классификация управленческих решений. Процесс принятия решений. Стили принятия решений. Проблема, ограничение, риск и неопределенность при принятии решений. Модели, методы и инструменты принятия решений. Формальные и неформальные методы. Количественные, качественные и смешанные методы.</p> | <p>УК-3, ОПК-2, ОПК-4</p> | - | 2 | - | 6 | Собеседование |
| 6 | <p>Планирование как функция менеджмента. Планирование в организации. Постановка целей. Уровни целей и</p> | <p>УК-3, ОПК-2, ОПК-4</p> | - | 2 | - | 6 | Собеседование |

| | | | | | | | |
|---|---|--------------------|---|----|---|----|---------------|
| | <p>планов в организации. Краткосрочные и долгосрочные планы. Стратегические, тактические и оперативные планы.</p> <p>Иерархия целей. Принципы традиционной установки целей. Подход управления по целям. Взаимосвязь планирования и эффективности деятельности организации.</p> | | | | | | |
| 7 | <p>Организация как функция менеджмента.</p> <p>Организационная деятельность в компании. Организационная деятельность на разных этапах жизненного цикла организации». Понятие «организационная структура». Факторы, определяющие особенности организационной структуры. Зависимость организационной структуры от ситуационных факторов.</p> | УК-3, ОПК-2, ОПК-4 | - | 2 | - | 8 | Собеседование |
| 8 | <p>Мотивация как функции менеджмента.</p> <p>Понятие мотивация. Процесс мотивации. Соотношение между мотивированием и стимулированием. Содержательные теории мотивации. Пирамида А. Маслоу. Теория К. Алдерфера. Теория Д. МакКлелланда. Двухфакторная модель Ф. Герцберга. Процессные теории мотивации. Теория ожидания В. Врума. Теория Портера – Лоулера. Теория справедливости С. Адамса. Управление по целям (П. Друкер, Э. Локк).</p> | УК-3, ОПК-2, ОПК-4 | 2 | 2 | - | 4 | Собеседование |
| 9 | <p>Контроль как функция менеджмента. Лидерство в организации.</p> <p>Контроль как функция менеджмента. Связь функции контроля с другими функциями менеджмента. Типы контроля. Системный подход. Процесс контроля. Методы контроля. Характеристики эффективного контроля. Информационная система менеджмента для планирования и контроля. Понятие лидерства. Менеджеры и лидеры. Ранние теории руководства: теории признаков и бихевиористские теории. Особенности стилей руководства в условиях разных культур. Лидерство и управление конфликтами</p> | УК-3, ОПК-2, ОПК-4 | 2 | 2 | - | 4 | Собеседование |
| <p>Форма контроля в 1 семестре - экзамен ИТОГО за 1 семестр</p> | | | 8 | 18 | - | 46 | |
| 2 семестр | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|--------------------------|---|---|---|---|--------------------|
| 1 | Менеджмент сферы услуг Особенности сферы услуг. Менеджмент в туризме. Менеджмент гостиничной деятельности. Сетевой бизнес в сервисе. Франчайзинг в сервисе. | УК-3, ОПК-2, ОПК-4 | 2 | 2 | - | 5 | Собеседование |
| 2 | Виды менеджмента Финансовый менеджмент Инновационный менеджмент Налоговый менеджмент Менеджмент персонала Антикризисный менеджмент | УК-3, ОПК-2, ОПК-4 | 2 | 2 | - | 5 | Подготовка доклада |
| 3 | Основы маркетинга Базовые понятия маркетинга Этапы развития маркетинга Задачи, функции и принципы маркетинга Виды маркетинга. | УК-3, ОПК-2, ОПК-4 | 2 | 2 | - | 5 | Собеседование |
| 4 | Маркетинговая стратегия Сегментирование Таргетирование Позиционирование | УК-3, ОПК-2, ОПК-4 | 2 | 2 | - | 5 | Собеседование |
| 5 | Поведение потребителей Понятие потребительского рынка. Модель покупательского поведения Факторы, влияющие на поведение конечных потребителей Процесс принятия решения о покупке Принятие решения о покупке товаров-новинки. Индивидуальные различия людей в готовности восприятия новшеств. | УК-3, ОПК-2, ОПК-4 | 2 | 2 | - | 5 | Подготовка доклада |
| 6 | Маркетинговые исследования Определение маркетинговых исследований Классификация и типы маркетинговых исследований Этапы проведения маркетинговых исследований | УК-3, ОПК-2, ОПК-4 | 2 | 2 | - | 5 | Подготовка проекта |
| 7 | Маркетинговая среда. Анализ рынка Факторы макросреды фирмы Анализ внешней среды Анализ конкурентов Матрица General Electric/McKinsey и SWOT-анализ | УК-3, ОПК-2, ОПК-4 | 2 | 2 | - | 5 | Собеседование |
| 8 | Риски в маркетинге Понятие рисков в маркетинговой деятельности Виды рисков маркетинговой деятельности План маркетинга Ключевые показатели эффективности (KPI) и система стратегических показателей (BSC) | УК-3, ОПК-2, ОПК-4 | 2 | 2 | - | 5 | Контрольная работа |

| | | | | | | | |
|---------------------------|--|--------------------------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------------------|
| | Формы контроля во 2 семестре нет | | | | | | |
| ИТОГО за 2 семестр | | | 16 | 16 | - | 40 | |
| 1 | Продуктовая стратегия компании Понятие товара Торговая марка Упаковка и маркировка товара Сервис и гарантийное обслуживание Концепция жизненного цикла товара и цели маркетинга на разных этапах Стратегии товарного ассортимента Матрица БКГ (Бостонской консалтинговой группы) | УК-3, ОПК-2, ОПК-4 | 2 | 4 | - | - | Собеседование |
| 2 | Ценовая политика Формирование цен. Дифференциация цен. Политика изменения текущих цен. | УК-3, ОПК-2, ОПК-4 | 2 | 4 | - | - | Собеседование |
| 3 | Сбытовая политика фирмы Понятие канала распределения, его функции. Уровни канала распределения. Традиционные каналы распределения и вертикальные маркетинговые системы (ВМС) Товародвижение и его цели Оптовая и розничная торговля | УК-3, ОПК-2, ОПК-4 | 2 | 4 | - | - | Подготовка доклада |
| 4 | Маркетинговые коммуникации Комплекс маркетинговых коммуникаций. Этапы разработки эффективной коммуникации. Разработка комплексного бюджета стимулирования и отбора элементов комплекса стимулирования. Факторы, определяющие структуру комплекса стимулирования | УК-3, ОПК-2, ОПК-4 | 2 | 4 | - | - | Подготовка проекта |
| 5 | Практический маркетинг в сфере услуг Качество услуг. Брэндинг и лояльность потребителей. Каналы предоставления услуг. Продвижение фирмы и ее услуг на рынок. Работа с жалобами клиентов | УК-3, ОПК-2, ОПК-4 | 4 | 8 | - | - | Контрольная работа |
| 6 | Управление маркетингом услуг Современные маркетинговые исследования. Сегментация рынка в сфере услуг. Позиционирование и репозиционирование. Аудит маркетинга услуг | УК-3, ОПК-2, ОПК-4 | 2 | 4 | - | - | Собеседование |
| 7 | Инновационный маркетинг Современные инструменты маркетинга. Особенности современных потребителей. Искусственный интеллект в маркетинге | УК-3, ОПК-2, ОПК-4 | 2 | 4 | - | - | Собеседование |
| 8 | Маркетинг услуг сегодня и завтра Перспективы развития мирового | УК-3, ОПК-2, ОПК-4 | 2 | 4 | - | - | Собеседование |

| | | | | | | |
|---|--|-----------|-----------|----------|------------|--|
| рынка услуг. Информационные технологии в маркетинге. Интерактивный маркетинг. Клиентинг | | | | | | |
| Итого за 3 семестр | | 18 | 36 | - | 36 | |
| ИТОГО | | 42 | 70 | - | 122 | |

6. Фонд оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля). ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формируемыми компетенциями в процессе освоения дисциплины (модуля).

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Менеджмент : учебник / А. В. Трачук, К. В. Саяпина, О. В. Астафьева [и др.] ; под ред. А. В. Трачука, К. В. Саяпиной. — Москва : КноРус, 2023. — 493 с. — ISBN 978-5-406-11115-4. — URL: <https://book.ru/book/947541>. — Текст : электронный.

2. Менеджмент : учебник / А. Г. Бездудная, Н. С. Зинчик, О. В. Кадырова [и др.] ; под ред. А. Г. Бездудной. — Москва : КноРус, 2023. — 254 с. — ISBN 978-5-406-10873-4. — URL: <https://book.ru/book/947401>. — Текст : электронный

3. Костромина, Е. А. Маркетинг услуг : учебное пособие / Е. А. Костромина, И. А. Имшинецкая. — Москва : МУИВ, 2023. — 127 с. — ISBN 978-5-9580-0672-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/433724>

Перечень дополнительной литературы:

1. Семенова, А. А., Учебно-методическое пособие по дисциплине «Теория менеджмента» : учебно-методическое пособие / А. А. Семенова, В. Ю. Гарнова, М. Н. Кузина. — Москва : Русайнс, 2024. — 185 с. — ISBN 978-5-466-05212-1. — URL: <https://book.ru/book/952790> (дата обращения: 27.03.2024). — Текст : электронный.

2. Петросян, Д. С., Основы менеджмента : учебное пособие / Д. С. Петросян. — Москва : Русайнс, 2024. — 239 с. — ISBN 978-5-466-04544-4. — URL: <https://book.ru/book/951898>. — Текст : электронный.

3. Хан, Р. С. Маркетинг в сфере услуг : учебное пособие / Р. С. Хан, А. А. Федосенко. — Ростов-на-Дону : Донской ГТУ, 2021. — 62 с. — ISBN 978-5-7890-1859-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/237728>.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические рекомендации по выполнению практических занятий по дисциплине «Менеджмент и маркетинг сферы услуг» для студентов специальности 43.03.01 Сервис [Электронная версия].

2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Менеджмент и маркетинг сферы услуг» для студентов специальности 43.03.01 Сервис [Электронная версия].

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/?ysclid=m8yys95dpy769259796>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях студенты представляют комплект практических работ, презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

| | |
|---|--|
| 1 | http://catalog.ncfu.ru/catalog/ncfu – Официальный сайт Научной библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ. |
| 2 | http://www.consultant.ru – Официальный сайт Консультант плюс |
| 3 | https://www.mnr.gov.ru – Официальный сайт Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации |
| 4 | http://www.gks.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации |

Программное обеспечение:

| | |
|---|----------------------------------|
| 1 | Альт Рабочая станция 10 |
| 2 | Альт Рабочая станция К |
| 3 | Альт «Сервер» |
| 4 | Пакет офисных программ - Р7-Офис |

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| | |
|------------------------|--|
| Лекционные занятия | Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения. |
| Практические занятия | Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения. |
| Самостоятельная работа | Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета |

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде. Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации.

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, научно-исследовательской работы обучающихся (переносной ноутбук, переносной проектор, компьютеры с необходимым программным обеспечением и выходом в интернет).

11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
 - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
 - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
 - при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;
- 2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- 3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
 - по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных

образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (ВКС-видеоконференцсвязь, а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей).

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.