

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ушвицкий Лев Исакович
Должность: и.о. директора Института экономики и управления
Дата подписания: 2026-11-26 11:55:30
Уникальный программный идентификатор:
46f7031a7046958ffdb4e91f81e17726331d25a8

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
экономики и управления,
доктор экономических наук,
профессор
Л.И. Ушвицкий

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Разработка инновационного продукта

Направление подготовки
Направленность (профиль)

38.04.02 Менеджмент
Управление развитием бизнеса и
инновациями

Год начала обучения
Форма обучения
Реализуется

2026
заочная
3,4 семестр

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств по дисциплине «Разработка инновационного продукта» предназначен для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими результатов обучения, соответствующих индикаторам достижения компетенций образовательной программы высшего образования «Управление развитием бизнеса и инновациями» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.
2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Разработка инновационного продукта»
3. Разработчик: Шарунова Е.В., доцент кафедры менеджмента
4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Куш Е. Н. - председатель УМК института экономики и управления.

Члены комиссии:

Пучкова Е. Е. - член УМК института экономики и управления, и.о. замдиректора по учебной работе;

Максименко Л.С. - член УМК института экономики и управления, профессор кафедры менеджмента

Представитель организации-работодателя: Даренская Евгения Николаевна - директор ООО «Регион-ресурс»

Экспертное заключение:

фонд оценочных средств по дисциплине «Разработка инновационного продукта» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования «Управление развитием бизнеса и инновациями» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

«19» мая 2026 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)	Уровни сформированности компетенци(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: ПК-4 - Способен разрабатывать бизнес-проекты с учетом инновационно-инвестиционных решений стратегического развития бизнеса и управлять их реализацией в цифровой среде</i>				
Результаты обучения по дисциплине: Знание современных концепций инновационного развития бизнеса и особенностей маркетинговой деятельностью инновационных предприятий в сфере технологического предпринимательства и их финансового обеспечения, позволяет разрабатывать модель коммерциализации инновационного продукта и/или услуги с учетом оценки экономической эффективности инновационного проекта, используя при этом методы разработки оптимальной структуры финансирования инновационной организации с учётом её особенностей. Индикатор: ПК-4. ИД-2.	Демонстрирует фрагментарные знания современных концепций инновационного развития бизнеса и особенностей маркетинговой деятельностью инновационных предприятий в сфере технологического предпринимательства и их финансового обеспечения	Использует общие, но не структурированные знания современных концепций инновационного развития бизнеса и особенностей маркетинговой деятельностью инновационных предприятий в сфере технологического предпринимательства и их финансового обеспечения, при разработке модели коммерциализации инновационного продукта и/или услуги допускает грубые ошибки	показывает хорошие знания современных концепций инновационного развития бизнеса и особенностей маркетинговой деятельностью инновационных предприятий в сфере технологического предпринимательства и их финансового обеспечения, позволяющие разрабатывать модель коммерциализации инновационного продукта и/или услуги, но допускает незначительные ошибки при оценке экономической эффективности инновационного проекта, испытывает затруднения при использовании методов разработки оптимальной структуры финансирования инновационной организации	Знание современных концепций инновационного развития бизнеса и особенностей маркетинговой деятельностью инновационных предприятий в сфере технологического предпринимательства и их финансового обеспечения, позволяет разрабатывать модель коммерциализации инновационного продукта и/или услуги с учетом оценки экономической эффективности инновационного проекта, используя при этом методы разработки оптимальной структуры финансирования инновационной организации с учётом её особенностей.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.		Общее понятие инновации	ПК-4
2.		Классификация инноваций	ПК-4
3.		Характеристика маркетинга инновационного продукта	ПК-4
4.		Особенности технологии и этапы реализации инновационного продукта	ПК-4
5.		Стратегические цели вывода на рынок новых продукта	ПК-4
6.		Система формирования технологий разработки и реализации инновационного продукта	ПК-4
7.		Понятие и элементы инновационного проекта продукта.	ПК-4
8.		Проблемы проектного менеджмента	ПК-4
9.		Структура инновационного проектирования продукта	ПК-4
10.		Виды и содержание инновационного проекта продукта	ПК-4
11.		Стратегическое планирование разработки инновационного продукта	ПК-4
12.		Генерация стратегических идей разработки и внедрения новой продукции	ПК-4
13.		Характеристика и классификация рисков разработки инновационного продукта	ПК-4
14.		Управление рисками разработки инновационного товара	ПК-4
15.		Содержание, состав и структура проектно-сметной документации разработки инновационного продукта	ПК-4
16.		Порядок разработки и оформления проектной документации разработки инновационного продукта	ПК-4
17.		Экспертиза разработки инновационного товара: понятие, принципы и технология проведения	ПК-4
18.		Сущность и специфика планирования разработки инновационного продукта.	ПК-4
19.		Виды планов инновационного продукта	ПК-4
20.		Инновационная деятельность как объект инвестирования разработки инновационного продукта	ПК-4
21.		Роль менеджера в разработке инновационного продукта	ПК-4
22.		Место, задачи и функции менеджера в разработке инновационного продукта	ПК-4
23.		Основные методы стимулирования инновационной активности	ПК-4
24.		Оценка экономической эффективности разработки инновационного продукта	ПК-4
25.		Формирование портфеля разработки инновационного продукта	ПК-4
26.		Проблема выбора альтернативных проектов разработки инновационного продукта	ПК-4
27.		Формирование оптимального портфеля разработки инновационного продукта	ПК-4

28.		Содержание НИОКР инновационного продукта	ПК-4
29.		Жизненный цикл разработки инновационного товара	ПК-4
30.		Порядок разработки инновационного проектирования продукта	ПК-4
31.		Методы оценки проектного управления разработкой инновационного товара	ПК-4
32.		Комплексная разработка и поэтапное сопровождение реализации маркетинговой стратегии инновационного продукта	ПК-4
33.		Методы снижения и диверсификации рисков разработки инновационного продукта	ПК-4
34.		Порядок организации и проведения государственной научно-технической экспертизы	ПК-4
35.		Требования к оформлению документов, представляемых на экспертизу инновационных проектов	ПК-4
36.		Формы и источники финансирования разработки инновационного товара	ПК-4
37.		Механизм венчурного финансирования	ПК-4
38.		Сопrotивление инновациям и методы его нейтрализации при разработке инновационного продукта	ПК-4
39.		Управление реализацией разработки инновационного продукта	ПК-4
40.		Завершение разработки инновационного продукта	ПК-4
41.		Особенности разработки инновационного товара с технологической доминантой	ПК-4
42.	б)	Какой из этапов жизненного цикла продукции связан со значительным риском инвестиций? 1) снижение объемов производства и продаж; 2) технологическое освоение выпуска новой продукции; 3) стабилизация объемов производства промышленной продукции	ПК-4
43.	а)	Оцените способность предприятия к освоению новых производств. Стоимость вновь введенных производственных фондов равна 743,241 млн руб. Среднегодовая стоимость производственных фондов основного производственного назначения – 564,560 млн руб., общепроизводственного назначения – 887,954 млн руб., общехозяйственного назначения – 124,743 млн руб. Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию: а) лидера б) последователя	ПК-4
44.	а)	Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию – лидера или последователя, – если известно, что число занятых в сфере НИР и ОКР на начало года составляло 56 чел., в течение года был уволен 1 чел. и принято на работу 4 чел. Средняя численность работников предприятия – 261 чел.:	ПК-4

		а) лидера б) последователя	
45.	технологически новый продукт	Продукт, чьи технологические характеристики или предполагаемое использование являются принципиально новыми либо существенно отличающимися от аналогичных ранее производимых продуктов – это	ПК-4
46.	б)	Какой из этапов жизненного цикла продукции связан со значительным риском инвестиций? 4) снижение объемов производства и продаж; 5) технологическое освоение выпуска новой продукции; 6) стабилизация объемов производства промышленной продукции	ПК-4
47.	в)	Диффузия инноваций – это: 1) способность к генерированию инновационных решений 2) продажа объектов интеллектуальной собственности 3) распространение и тиражирование инноваций	ПК-4
48.	б)	Какой из этапов жизненного цикла продукции связан со значительными рискоинвестициями? 1) снижение объемов производства и продаж; 2) технологическое освоение выпуска новой продукции; 3) стабилизация объемов производства промышленной продукции;	ПК-4
49.	б)	Предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями является: 1) альтернативность при принятии инновационных решений 2) неопределенность течения инновационных процессов 3) ускоренный технологический прогресс, характерный для современности	ПК-4
50.	б)	Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск: 1) отказ в сертификации результата; 2) отсутствие результата в установленные сроки; 3) отторжение рынком; 4) более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными.	ПК-4
51.	а)	Условием патентоспособности полезной модели: 1) промышленная применимость; 2) уникальность 3) изобретательский уровень.	ПК-4
52.	б)	Коммерциализация инноваций – это: 1) прямая продажа объектов интеллектуальной собственности	ПК-4

		2) деятельность по распространению инноваций на рынке для использования их на коммерческой основе 3) привлечение частного капитала для инновационной деятельности	
53.	a)	Жизненный цикл инновации охватывает период времени: 1) от научных изысканий фундаментального характера до вывода инновации из эксплуатации 2) от получения инвестиций на развитие инновационной идеи до внедрения полученного продукта в массовое производство/потребление 3) от появления новаторской идеи до ее внедрения в жизнь	ПК-4
54.	a)	Инновации, включающие разработку, опытное производство и внедрение технологически новых и усовершенствованных продуктов, новых материалов, комплектующих изделий и т.п. называются.... 1) продуктовые инновации 2) процессные инновации 3) технологические инновации 4) организационные 5) управленческие	ПК-4
55.	a)	Продукт, чьи технологические характеристики или предполагаемое использование являются принципиально новыми либо существенно отличающимися от аналогичных ранее производимых продуктов – это 1) технологически новый продукт 2) технологически усовершенствованный продукт 3) обновленный продукт 4) принципиальный продукт	ПК-4
56.	г)	Особенности сложного продукта 1) создается на основе смешения старых и новых технологий производства 2) многочисленные переделы в процессе производства 3) видоизменение продукта на протяжении всего его жизненного цикла 4) многочисленные переделы в процессе производства, применение современных приборов и машин в сочетании с трудом работников высокой квалификации	ПК-4
57.	технологически новый продукт	Продукт, чьи технологические характеристики или предполагаемое использование являются принципиально новыми либо существенно отличающимися от аналогичных ранее производимых продуктов – это _____	ПК-4

58.		Используя метод «издержки плюс» определить цену на столы для офисов нового образца, если затраты предприятия, следующие: материальные затраты – 950 руб.; затраты на оплату труда (с социальным налогом) – 1150 руб.; амортизация основных фондов – 200 руб.; прочие затраты – 250 руб. Планируемый уровень рентабельности 28 %.	ПК-4
59.		Определить цену на оборудование улучшенного качества, используя метод определения цены, основанный на уровне текущих цен, зная, что цена базового оборудования 600 тыс. руб., коэффициент, учитывающий улучшения качества равен 1,4.	ПК-4
60.		Постоянные затраты по производству продукции за месяц составляют 600 тыс. руб., переменные затраты на 1 кг изделий – 30 руб. Предприятие реализует свои изделия магазинам по цене 45 руб. за 1 кг. Каким должен быть объем реализации продукции для получения прибыли в размере 210 тыс. руб.?	ПК-4
61.		Планируемый объем продаж инновационной продукции равен 98 тыс. руб., фактическая себестоимость инновационной продукции составила 46 тыс. руб. Чистая прибыль, полученная за счет реализации инновационной продукции, – 71,4 тыс. руб., а общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции, – 98,3 тыс. руб. Необходимо определить показатели исполнения маркетинговых прогнозов и результативности инновационного развития.	ПК-4
62.		На реализацию инновационного проекта организация планировала потратить 80 тыс. руб., а фактически было инвестировано на 13,75% меньше. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 12 тыс. руб., а фактически увеличилась на 0,5 тыс. руб. Определите показатели производственного ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств	ПК-4

2. Описание шкал оценивания

Результаты обучения по дисциплине «Разработка инновационного продукта», соотнесенные с индикаторами достижения компетенции ПК-4, оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

3. Критерии выставления оценок

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практикоориентированные вопросы, принимает правильные управленческие решения, владеет навыками и приемами решения практических задач, выполняет тестовые задания на 100 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенции ПК-4 достигнуты на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, выполняет тестовые задания на 70 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенции ПК-4 достигнуты на хорошем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении кейс-задач, выполняет тестовые задания на 50 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенции ПК-4 достигнуты на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня, выполняет тестовые задания на 49 процентов и ниже. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенции ПК-4 не достигнуты.