

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Палиева Надежда Анисовна
Должность: и.о. декана психолого-педагогического факультета
Дата подписания: 04.06.2026 13:00:52
Уникальный программный ключ:
с45abce04df3131d28edca0bf10941b11398d6f1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
декан психолого-
педагогического факультета
д.п.н., доцент Палиева Н.А.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Реклама и пиар-деятельность в профессиональном образовании

Направление подготовки
Направленность (профиль)

44.04.01 Педагогическое образование
Педагогика и психология дополнительного
образования

Год начала обучения

2026

Форма обучения

очная заочная очно-заочная

Реализуется в семестре

_____ _____ 4 _____

Введение

1. Назначение: данный фонд оценочных средств предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по направлению подготовки 44.04.01 направленность (профиль) «Педагогика и психология профессионального образования», по дисциплине «Реклама и пиар-деятельность в профессиональном образовании».

2. Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации на основе рабочей программы дисциплины «Реклама и пиар-деятельность в профессиональном образовании» в соответствии с образовательной программой 44.04.01 направленность (профиль) «Педагогика и психология профессионального образования».

3. Разработчик: Соломонов В.А., к.психол.н., доцент, доцент кафедры педагогики, методологии и технологии образования

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель: Эм Е.А. – к.п.н., доцент, председатель УМК ППФ;

Члены экспертной группы:

к.психол.н., доцент Фомина Е.А. – зав. кафедрой педагогики, методологии и технологии образования, член УМК ППФ;

д.психол.н., доцент Белашева И.В. – зав. кафедрой общей психологии и психологии личности, член УМК ППФ.

Представитель организации-работодателя:

Хилько А.А., к.п.н., заместитель директора ГБПОУ «Ставропольский строительный техникум» по учебно-производственной работе

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 44.04.01, направленность (профиль) «Педагогика и психология профессионального образования» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Реклама и пиар-деятельность в профессиональном образовании».

5.Срок действия ФОС: на срок реализации образовательной программы.

Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенции(ий), индикатора (ов)	Уровни сформированности компетенции(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий				
ИД-1 УК-1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Выявляет и анализирует отдельные составляющие проблемной ситуации, затрудняется в установлении взаимосвязей между ними	Выявляет и анализирует основные составляющие проблемной ситуации, устанавливает взаимосвязи между ними	Выявляет и анализирует составляющие проблемной ситуации, устанавливает взаимосвязи между ними	Проводит анализ проблемной ситуации в полном объеме
Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Не может осуществить поиск вариантов решения проблемной ситуации, действует по шаблону, допускает ошибки в определении задач, подлежащих дальнейшей детальной разработке, затрудняется в предложении способов их решения	Осуществляет поиск вариантов решения проблемной ситуации, допускает ошибки в определении задач, подлежащих дальнейшей детальной разработке, затрудняется в предложении способов их решения	Осуществляет поиск вариантов решения проблемной ситуации, определяет в рамках выбранного алгоритма задачи, подлежащие дальнейшей детальной разработке, затрудняется в предложении способов их решения	Осуществляет поиск вариантов решения проблемной ситуации, определяет в рамках выбранного алгоритма задачи, подлежащие дальнейшей детальной разработке, предлагает способы их решения
ИД-3 УК-1 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов,	Не может разработать стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов	Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, не может	Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, прогнозирует	Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, прогнозирует

предвидя их последствия и влияние на результат планируемой деятельности, на взаимоотношения ее участников.		предвидеть их результаты, оценить их влияние на планируемую деятельность	их последствия, влияние на результат деятельности	их последствия и влияние на результат планируемой деятельности, на взаимоотношения ее участников с позиции системного анализа
Компетенция: УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла				
ИД-1 УК-2 Формулирует актуальность, концепцию, цель проекта, определяет задачи, обеспечивающ их ее достижение, и определяет ожидаемые результаты проекта	Не может самостоятельно сформулировать актуальность, концепцию проекта, испытывает затруднения при конкретизации цели проекта, определении задач, ожидаемых результатов проекта	Формулирует актуальность, концепцию, испытывает затруднения при конкретизации цели проекта, определении задач, ожидаемых результатов проекта	Формулирует актуальность, концепцию, цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающ их ее достижение, испытывает затруднения при определении ожидаемых результатов проекта	Формулирует актуальность, концепцию, цель проекта, определяет задачи, обеспечивающ их ее достижение, и определяет ожидаемые результаты проекта в полном объеме
ИД-2 УК-2 Организует разработку плана действий по достижению цели проекта, выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Не может организовать разработку плана действий по достижению цели проекта, испытывает затруднения при выборе оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, не может оценить имеющиеся ресурсы и ограничений	Испытывает затруднения при разработке плана действий по достижению цели проекта, испытывает затруднения при выборе оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Организует разработку плана действий по достижению цели проекта, испытывает затруднения при выборе оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Организует разработку плана действий по достижению цели проекта, выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, в полном объеме
ИД-3 УК-2 Обеспечивает	Не обеспечивает выполнение	Обеспечивает выполнение	Обеспечивает выполнение	В полном объеме

выполнение проекта в соответствии с установленными и целями, сроками и затратами, с учетом имеющихся условий и ресурсов, в том числе с использованием цифровых инструментов	проекта в соответствии с установленными целями и имеющимися условиями, испытывает затруднения при согласовании сроков, затрат и имеющихся ресурсов, в том числе, цифровых инструментов.	проекта в соответствии с установленным и целями, исходя из имеющихся условий, испытывает затруднения при согласовании сроков и затрат, использовании имеющихся ресурсов, в том числе, цифровых инструментов.	проекта в соответствии с установленным и целями, сроками и затратами, с учетом имеющихся условий, испытывает затруднения при использовании имеющихся ресурсов, в том числе, цифровых инструментов.	обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленным и целями, задачами, сроками и затратами, с учетом имеющихся условий и ресурсов, в том числе с использованием цифровых инструментов.
<i>Компетенция: ПК-2</i> Способен вести совместно с другими участниками исследовательскую деятельность в рамках выбранной проблематики				
ИД-1 ПК-2 Проводит анализ и систематизацию научных и научно-методических работ в рамках выбранной проблематики.	Анализирует научные и научно-методические работы, испытывает затруднения в отборе работ, актуальных для выбранной проблематики, их систематизации	Анализирует и систематизирует научные и научно-методические работы, испытывает затруднения в отборе работ, актуальных для выбранной проблематики	Анализирует и систематизирует научные и научно-методические работы, испытывает затруднения в отборе научно-методических работ, актуальных для выбранной проблематики	Анализирует и систематизирует научные и научно-методические работы в рамках выбранной проблематики
ИД-2 ПК-2 Разрабатывает и реализовывает программу исследования совместно с другими участниками в рамках выбранной проблематики.	Испытывает затруднения при разработке программы исследования, реализации ее этапов распределении задач между участниками исследовательской деятельности	Разрабатывает программу исследования, испытывает затруднения при реализации этапов программы исследования, распределении задач между участниками исследовательской деятельности	Разрабатывает и реализует программу исследования, испытывает затруднения при распределении задач между участниками исследовательской деятельности	Совместно с другими участниками исследовательской деятельности разрабатывает и реализует программу исследования
ИД-3 ПК-2 Представляет	Не готов использовать	Испытывает затруднения	Использует современные и	Использует современные

результаты исследования в рамках выбранной научно- педагогическо й проблематики	современные способы представления результатов исследования по выбранной проблематике	при использовании современных способов представления результатов исследования по выбранной проблематике	традиционные способы представления результатов исследования по выбранной проблематике, допуская	способы представления результатов исследования по выбранной проблематике
--	--	---	--	---

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
		Форма обучения <u>ОФО</u> Семестр 4	
1.	b	Образовательная среда – это ... а) система условий и возможностей для личностного развития обучающихся при освоении образовательных программ в образовательной организации б) часть социокультурного пространства, зона взаимодействия образовательных систем, их элементов, образовательного материала и субъектов образовательных процессов с) совокупность обучающего, воспитательного и самообразовательного процессов, направленная на решение задач образования, воспитания и развития личности в соответствии с государственным образовательным стандартом	УК-1
2.	опасность педагогического характера	Негативное воздействие на образовательные системы, в результате которого им может быть причинен какой-либо ущерб (вред), придающий их развитию регрессивный характер, – это _____.	УК-1
3.	b	Образовательная среда – это ... а) система условий и возможностей для личностного развития обучающихся при освоении образовательных программ в образовательной организации б) часть социокультурного пространства, зона взаимодействия образовательных систем, их элементов, образовательного материала и субъектов образовательных процессов с) совокупность обучающего, воспитательного и самообразовательного процессов, направленная на решение задач образования, воспитания и развития личности в соответствии с государственным образовательным стандартом	УК-1
4.	деятельность	Сознательная активность человека с четким определением цели, мотивов, достижения результативности – это _____.	УК-1
5.	социально-педагогическое	Проектирование, направленное на изменение социальной среды или решение социальных проблем педагогическими средствами, - это _____.	УК-1
6.		Охарактеризуйте основные подходы к определению понятия «коммуникация»	УК-1
7.		Каковы цели коммуникации?	УК-1
8.		Каковы задачи коммуникации?	УК-1

9.		Охарактеризуйте критерии эффективности коммуникации	УК-1
10.		В чём сущность социального влияния на устройство мира?	УК-1
11.		Охарактеризуйте роль установки в процессах коммуникации	УК-1
12.		Почему современные образовательные учреждения вынуждены заниматься активной разработкой своего фирменного стиля?	УК-1
13.		Каков алгоритм разработки рекламной программы образовательного учреждения?	УК-1
14.		Назовите прямые и косвенные цели PR-деятельности	УК-1
15.		Каковы основные направления PR-деятельности в сфере образования?	УК-1
16.		Специфика PR-деятельности в образовательной сфере	УК-1
17.		В чём сущность стратегических целей PR-деятельности?	УК-1
18.		В чём сущность тактических целей PR-деятельности?	УК-1
19.		Объясните, что в чем разница между рекламным текстом и рекламным обращением	УК-1
20.		Каковы способы воздействия на потребителя услуг в рекламном обращении?	УК-1
21.	а	Корпоративная культура - это: а) совокупность ценностей, норм, мнений, которые отражаются в поступках сотрудников на всех уровнях организации и образуют неписаный кодекс поведения б) полное, развернутое, подробное изложение морально-этических и деловых норм, принципов, кредо, которыми руководствуются работники фирмы с) особый вид коммуникационной деятельности организации	УК-2
22.	с	Фирменный стиль организации – это а) сформировавшийся образ организации, в котором выделяются ценностные характеристики и черты, оказывающие определенное воздействие на окружающих б) совокупность процессов получения, обработки, передачи и хранения информации с) единство постоянных визуальных и вербальных компонентов, идентифицирующее принадлежность к конкретной организации и отличающее ее от других организаций	УК-2

23.	1- а 2 - b 3 - c	Установите соответствие между понятием и определением: 1) информационный повод 2) новость 3) коммуникация а) событие, которое помогает привлечь внимание целевой аудитории б) это новая и по возможности актуальная для целевой общественности информация, способная повлиять на общественное мнение и привлечь внимание к организации с) совокупность процессов получения, обработки, передачи и хранения информации	УК-2
24.	a c	Цели внутрикорпоративных событий: а) укрепление кадрового состава б) повышение конкурентоспособности организации с) развитие корпоративной культуры д) формирование имиджевой составляющей образовательных программ	УК-2
25.	a) b) c)	Непосредственное инициирование проекта включает в себя ... а) Принятие решения о начале проекта б) Определение и назначение управляющего проектом с) Принятие решения об обеспечении ресурсами выполнения первой фазы проекта д) Анализ проблемы и потребности в проекте	УК-2
26.	a	Какое из приведённых определений проекта верно: а. Проект – уникальная деятельность, имеющая начало и конец во времени, направленная на достижение определенного результата/цели, создание определённого, уникального продукта или услуги при заданных ограничениях по ресурсам и срокам; б. Проект – совокупность заранее запланированных действий для достижения какой-либо цели; в. Проект – процесс создания реально возможных объектов будущего или процесс создания реально возможных вариантов продуктов будущего; г. Проект – совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач,	УК-2

		направленных на создание определённого продукта или услуги для потребителей.	
27.	А – 2 Б – 3 В – 1	Соотнесите определения и типы проектов: а. совместная учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность учащихся-партнеров, имеющая общую цель, согласованные методы, способы деятельности, направленная на достижение общего результата по решению какой-либо проблемы, значимой для участников проекта; б. это совместная учебно-познавательная творческая или игровая деятельность учащихся-партнеров, организованная на основе ресурсов информационно-коммуникационных технологий (например, Интернет), имеющая общую цель, согласованные методы и способы деятельности, и направленная на достижение общего результата по решению какой-либо проблемы, значимой для участников проекта. в. самостоятельная деятельность обучающихся, направленная на практическое решение общественно-значимой проблемы, способствующая взаимодействию школьного сообщества с властными структурами и общественностью; 1. социальный проект; 2. учебный проект; 3. телекоммуникационный проект.	УК-2
28.	а	Задачи проекта – это: а. Шаги, которые необходимо сделать для достижения цели; б. Цели проекта; в. Результат проекта г. Путь создания проектной работы.	УК-2
29.	А – 3 Б – 5 В – 2 Г – 4 Д – 1	Соотнесите этапы работы над проектом с содержанием деятельности: а. Погружение в проект. б. Организационный в. Осуществление деятельности. г. Оформление результатов проекта и презентация д. Обсуждение полученных результатов. 1. Рефлексия. 2. Поиск необходимой информации; сбор данных, изучение теоретических	УК-2

		положений, необходимых для решения поставленных задач; изучение соответствующей литературы, проведение опроса, анкетирования по изучаемой проблеме и т.д.; изготовление продукта. 3. Формулируются проблемы, которые будут разрешены в ходе проектной деятельности. 4. Способы обработки полученных данных; демонстрация творческой работы. 5. Определение направления работы, распределение ролей; формулировка задачи для каждой группы; способы источников информации по каждому направлению; составление детального плана работы.	
30.	А	Непосредственное решение реальной прикладной задачи и получение социально-значимого результата – это особенности... а. прикладного проекта, б. информационного проекта в. исследовательского проекта	УК-2
31.	В	Слово «проект» в буквальном переводе обозначает: а. самый главный, б. предшествующий действию, в. брошенный вперед.	УК-2
32.	Б	Сбор информации о каком-либо объекте или явлении, анализ, обобщение информации включает: а. прикладной проект, б. информационный проект в. творческий проект	УК-2
33.	А – 4 Б – 2 В – 1 Г – 3 Д – 6 Е – 5	Установите, к какому этапу работы над творческим проектом относятся перечисленные виды деятельности. А. Мотивационный Б. Планирование В. Информационно-аналитический Г. Выполнение проекта Д. Заключительный (защита проекта) Е. Рефлексивный 1) Сбор и уточнение информации, обсуждение альтернатив	УК-2

		2) Постановка проблемы, определение темы и целей проекта 3) Обработка полученной информации, отбор. Решение промежуточных задач. Формулировка выводов. 4) Обсуждение плана действий. Обмен мнениями и согласование интересов. Выдвижение первичных идей и разрешение спорных вопросов; распределение ролей. 5) Анализ выполнения проекта. 6) Представление полученных результатов, демонстрация приобретенных знаний и умений.	
34.	в	Выберите правильное выражение а. цель проекта может быть неконкретной и иметь различное понимание; б. ошибка в постановке цели проекта не влияет на результат; в. достижимость цели проекта обозначает, что она должна быть реалистичной	УК-2
35.	одной	Монопроект ориентирован на реализацию _____ генеральной идеи, цели.	УК-2
36.		Что представляет собой профессиональный имидж?	УК-2
37.		Каковы задачи корпоративных коммуникаций в сфере образования?	УК-2
38.		Какие группы выступают в качестве целевой общественности образовательной организации?	УК-2
39.		Охарактеризуйте цели, задачи, функции связей с общественностью в образовании	УК-2
40.		Каковы задачи корпоративного имиджа?	УК-2
41.		Какие средства могут быть использованы для построения позитивного имиджа организации?	УК-2
42.		Какие действия необходимо предпринимать для внедрения и продвижения фирменного стиля?	УК-2
43.		Какое место занимает корпоративная культура в системе управления человеческими ресурсами?	УК-2
44.		В чем заключается влияние корпоративной культуры на личность преподавателя образовательного учреждения?	УК-2
45.		Перечислите особенности управления проектом на этапе его реализации	УК-2
46.		Охарактеризуйте этап оценки проекта	УК-2

47.		Перечислите качественные и количественные индикаторы оценки проекта	УК-2
48.		Особенности определения цели и задач проекта	УК-2
49.		Обоснуйте важность планирования: подбор необходимых материалов, определение способов сбора и анализа информации	УК-2
50.		Назовите отличие качественных и количественных результатов проекта	УК-2
51.		Обозначьте риски, которые нужно просчитывать на этапе разработки проекта	УК-2
52.		Мозговой штурм как основной коллективного метод обсуждения проблемы	УК-2
53.		Перечислите задачи руководителя рекламного проекта	УК-2
54.		Перечислите ситуации, когда можно делегировать полномочия руководителя проекта	УК-2
55.		Перечислите ситуации, когда нельзя делегировать полномочия руководителя проекта	УК-2
56.		Что представляет собой команда проекта?	УК-2
57.		Что понимается под результатом проекта?	УК-2
58.		Что такое жизненный цикл проекта?	УК-2
59.		Какова последовательность процессов в рамках жизненного цикла проекта?	УК-2
60.		Что такое содержание проекта?	УК-2
61.		С какой целью следует разделять проект на этапы или фазы?	УК-2
62.		Каковы критерии успешности проекта?	УК-2
63.		Что входит в понятие «планирование проекта»?	УК-2
64.		Что входит в понятие «выполнение проекта»?	УК-2
65.		Что входит в понятие «контроль проекта»?	УК-2
66.		Что входит в понятие «завершение проекта»?	УК-2
67.		Что входит в понятие «инициация проекта»?	УК-2
68.		Охарактеризуйте общественные проблемы связей с общественностью в сфере образования	УК-2
69.		Охарактеризуйте этические проблемы связей с общественностью в сфере образования	УК-2
70.		Цели публичных отношений в образовательной организации	УК-2
71.		Задачи публичных отношений в образовательной организации	УК-2

72.		Функции публичных отношений в образовательной организации	УК-2
73.		Чем отличается функция управления связями с общественностью в образовательных организациях различных типов?	УК-2
74.		Назовите репутационные риски рекламного проекта в образовании	УК-2
75.		Назовите репутационные риски PR-проекта в образовании	УК-2
76.		Какие идеи лежат в основе педагогического проектирования?	УК-2
77.		Каково значение технического задания для выполнения проекта?	УК-2
78.		Каковы характеристики проектной деятельности?	УК-2
79.		На каком этапе ставится цель, определяется актуальность и значимость проекта?	УК-2
80.		Кто относится к участникам проекта?	УК-2
81.	а) б) в)	Перечислите методологические подходы, которые могут использоваться в качестве практико-ориентированной основы педагогического исследования: а) дифференцированный б) технологический в) полисубъектный г) эмпирический	ПК-2
82.	1-г 2-а 3-в 4-б	Соотнести основные компоненты профессиональной компетентности с их характеристикой: 1) специальная компетентность; 2) аутокомпетентность; 3) экстремальная компетентность; 4) социально-правовая компетентность; а) адекватное представление о своих социально-профессиональных характеристиках и владение технологиями преодоления профессиональных деструкций (разрушение структуры); б) знания и умения в области взаимодействия с общественными институтами и людьми, а также владение приемами профессионального общения и поведения; в) способность действовать во внезапно усложнившихся условиях, при авариях, нарушениях технологических процессов; г) подготовленность к самостоятельному выполнению конкретных видов	ПК-2

		деятельности, умение квалифицированно решать профессиональные задачи и оценивать результаты своего труда, способность самостоятельно приобретать новые знания и умения по специальности.	
83.	а) б) в)	Какие функции относятся к основным социальным функциям образования? а) социально-экономическая б) социально-политическая в) культуротворческая г) социально-психологическая	ПК-2
84.	а) б) в)	Перечислите технологические тренды в современном образовании: а) персонализация б) геймификация в) дистанционное обучение г) психологизация	ПК-2
85.	1-б 2-а 3-в 4-г	Установите соответствие между типами новизны и их характеристиками: 1) абсолютная новизна; 2) относительная новизна; 3) субъективная новизна; 4) псевдоновизна. а) обнаруживает себя в нескольких вариантах – как частичная новизна, которая заключается в обновлении одного из элементов системы, когда она становится новой в каком-то одном отношении; условная новизна, которая возникает из-за необычного сочетания известных элементов; <i>местная</i> новизна, особенностью которой является использование новации, применявшейся на других объектах, в новых условиях б) охватывает принципиально не известные ранее новации, которые в результате реализации становятся радикальными нововведениями; в) тип новизны, о котором ведут речь, когда объект является новым для данного субъекта; г) нововведение не обеспечивает полезный эффект.	ПК-2
86.	1-б 2-а 3-в	Соотнесите функции деятельности педагога с ее характеристикой: 1) аналитическая; 2) проектировочная;	ПК-2

	4-г	3) конструктивная; 4) научно-исследовательская. а) связана с перспективным планированием и разработкой содержания обучения, планированием и подготовкой обучающей деятельности; б) связана с анализом существующих методических разработок, материалов, опыта коллег; в) включает систему действий, связанных с планированием предстоящего занятия, представление форм предъявления учебного материала, ведущих к взаимодействию педагога и учащихся в процессе формирования новых знаний и профессиональных умений, навыков, компетенций; г) поиск новых форм и методов работы.	
87.	а)	Процесс, представляющий собой последовательно осуществление сбора информации об объекте (или процессе), ее обработки, систематизации, анализа, оценки, прогноза дальнейшего развития и выработки мер по его коррекции является: а) мониторингом; б) диагностикой; в) консультированием.	ПК-2
88.	1-г 2-б 3-а 4-в	Сопоставьте название метода и его определение: 1) наблюдение; 2) опрос; 3) эксперимент; 4) тестирование. а) метод исследования, при помощи которого целенаправленно и продуманно создаётся ситуация, когда изучаемое свойство выделяется, проявляется и оценивается; б) метод исследования, при использовании которого человек отвечает на ряд задаваемых ему вопросов; в) метод психологического исследования, использующий стандартизованные задачи и вопросы, имеющие определённую шкалу значений; г) преднамеренное и целенаправленное зрительное восприятие психологических особенностей и поведения человека.	ПК-2

89.		Каковы основные средства рекламных коммуникаций?	ПК-2
90.		Каковы основные формы рекламных коммуникаций?	ПК-2
91.		Каковы основные средства PR-коммуникаций?	ПК-2
92.		Каковы основные формы PR-коммуникаций?	ПК-2
93.		Каково значение фирменного стиля в структуре имиджа Вашей образовательной организации?	ПК-2
94.		Перечислите уровни педагогических исследований.	ПК-2
95.		Какие компоненты входят в содержание методологической культуры педагога и исследователя?	ПК-2
96.		Охарактеризуйте, что представляет собой проблема исследования	ПК-2
97.		Что включает в себя поисковый этап работы над исследовательским проектом?	ПК-2
98.		Что включает в себя конструкторский этап работы над проектом?	ПК-2
99.		Что включает в себя технологический этап работы над проектом	ПК-2
100.		В каких случаях необходима верификация исследовательских данных?	ПК-2
101.		Что представляет собой процесс научного исследования?	ПК-2
102.		Какие публикации относятся к научным?	ПК-2
103.		В чем состоит проявление универсальности этических проблем науки?	ПК-2
104.		Что представляет собой прогнозирование как тип исследования?	ПК-2
105.		Какое действие является исходным при составлении программы исследований?	ПК-2
106.		Какое действие является финальным при составлении программы исследований?	ПК-2
107.		Как называется совокупность установленных и признанных научным сообществом норм поведения, правил морали научных работников, занятых в сфере научно-технологической и научно-педагогической деятельности	ПК-2
108.		Что представляет собой исследовательская специальность?	ПК-2
109.		Что представляет собой точечное исследование?	ПК-2
110.		Что представляет собой лонгитюдное исследование?	ПК-2

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на требованиях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрено для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций*

Оценка «отлично» выставляется студенту, если

- дополняет свой ответ информацией из дополнительных источников;
- в своей речи использует в полном объеме специальные термины;
- ответ логичен и последователен;
- выводы аргументированы и доказательны.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если

- демонстрирует хорошее владение учебной информацией, определенной рамками учебной дисциплины;
- демонстрирует достаточные знания, владеет специальной терминологией;
- ответ на поставленный вопрос излагается систематизировано и последовательно, при этом допускает определенные неточности в подаче материала.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если

- в процессе ответа на вопрос допускает нарушение в последовательности изложения материала;
- неточно употребляет специальные термины;
- не делает выводы по изложенному материалу (поверхностный характер ответа).

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если

- отвечая на вопросы не последователен, не логичен;
- не демонстрирует определенные системы знаний по предмету;
- не владеет основной и дополнительной литературой, не делает выводы;
- не владеет понятийным аппаратом по данной дисциплине.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если

- прочно усвоил предусмотренный программный материал;
- правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров;

- показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов

- без ошибок выполнил практическое задание.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если

- студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий билета, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем. Целостного представления о взаимосвязях, компонентах, этапах развития культуры у студента нет.

** в соответствии с результатами освоения дисциплины*