

Содержание	1
------------	---

Рекламный язык в рекламе и связях с общественностью

[illegible]

	<p>заведений / Е. А. Кокорина. - New York : National Research, 2019. - 95 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-1-7332694-1-4, экземпляров неограничено</p>
Дополнительная литература	<p>1. Данчевская, О. Е. English for Cross-Cultural and Professional Communication : учебное пособие / О.Е. Данчевская, А.В. Малёв. - 6-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 192 с. - http://biblioclub.ru/. - ISBN 978-5-9765-1284-9, экземпляров неограничено</p> <p>2. Practice communication skills in English: Mass Media in Modern Society Электронный ресурс : учебное пособие. - Барнаул : АлтГПУ, 2017. - 159 с. - ISBN 978-5-88210-865-5, экземпляров неограничено</p> <p>3. Попов, Е.Б. Профессиональный иностранный язык: английский язык : учебное пособие / Е.Б. Попов. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 151 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-2797-6 ; То же [Электронный ресурс]. – ЭБС URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494797</p>