

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
по выполнению практических работ по дисциплине

**«МЕДИАЛИНГВИСТИКА»**

Направление подготовки 45.04.01 Филология  
Направленность (профиль) Современные аспекты отечественной филологии

Ставрополь, 2026

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ВВЕДЕНИЕ                                                                                                                            | 3  |
| УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН                                                                                                            | 3  |
| ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ                                                                                                          |    |
| Тема 1. Роль СМИ в динамике языковых процессов                                                                                      | 4  |
| Тема 2. Язык СМИ: становление и содержание понятия                                                                                  | 6  |
| Тема 3. Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте                                                                             | 7  |
| Тема 4. Медиалингвистика - новая парадигма в изучении языка СМИ                                                                     | 9  |
| Тема 5. Медиатекст: структура и содержание понятия                                                                                  | 10 |
| Тема 6. Динамика типологического описания медиатекстов                                                                              | 11 |
| Тема 7. Методы изучения медиатекстов                                                                                                | 13 |
| Тема 8. Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама                                        | 14 |
| Тема 9. Общая характеристика новостных текстов. Понятие новостной ценности                                                          | 15 |
| Тема 10. Особенности формата новостных текстов в различных средствах массовой информации                                            | 16 |
| Тема 11. Общие признаки новостного текста на морфосинтаксическом уровне                                                             | 18 |
| Тема 12. Лексико-фразеологические особенности новостного текста                                                                     | 19 |
| Тема 13. Устойчивые текстообразующие компоненты новостей: ссылки на источник информации, цитирование, фразы-связки                  | 20 |
| Тема 14. Общая характеристика информационно-аналитических текстов. Синтагматические особенности информационно-аналитических текстов | 21 |
| Тема 15. Лингвистические способы выражения мнения и оценки                                                                          | 23 |
| Тема 16. Общая характеристика публицистических текстов                                                                              | 24 |
| Тема 17. Общая характеристика рекламных текстов                                                                                     | 25 |
| Тема 18. Способы классификации рекламных текстов                                                                                    | 26 |
| Тема 19. Лингвостилистические особенности рекламных текстов                                                                         | 27 |
| Тема 20. Медиатекст как единица медиадискурса                                                                                       | 29 |
| Тема 21. Медиатекст как способ когнитивного отражения действительности                                                              | 30 |
| Тема 22. Медиатекст: уровень лингвокультурологического описания                                                                     | 31 |
| Тема 23. Тексты массовой информации в свете взаимодействия культур                                                                  | 33 |

## ВВЕДЕНИЕ

Цель освоения дисциплины «Медиалингвистика» - приобщение магистрантов к одной из новейших отраслей лингвистического знания, нацеленной на комплексное изучение современного медиатекста и медиадискурса.

Задачи:

- знакомство со спецификой функционирования языка и текста в медиасфере;
- введение в проблематику изучения языка в различных видах СМИ: печати, телевидения и радио, Интернета;
- знакомство с ключевыми разновидностями медиатекста: журналистского, PR и рекламного;
- формирование навыков коммуникативно-прагматического анализа текстов СМИ различной жанрово-стилистической и субстантивной природы.

В результате усвоения тем и разделов дисциплины «Медиалингвистика», работы на практических занятиях у обучающихся должны сформироваться следующие компетенции:

| Индекс | Формулировка:                                                                                                                 |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-10  | способен к созданию сценарных материалов и различных типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ |

Методические указания выступают в качестве информационного и практического источника и могут быть использованы для очного и дистанционного обучения.

### Учебно-тематический план

| № Темы | Наименование работы                                             | Объем часов* | Интерактивная форма проведения |
|--------|-----------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------|
|        | 2 семестр                                                       |              |                                |
| 1      | Тема 1. Роль СМИ в динамике языковых процессов                  | 2            | Круглый стол                   |
| 2      | Тема 2. Язык СМИ: становление и содержание понятия              | 2            | Круглый стол                   |
| 3      | Тема 3. Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте         | 2            | Круглый стол                   |
| 4      | Тема 4. Медиалингвистика - новая парадигма в изучении языка СМИ | 2            | Круглый стол                   |

|   |                                                        |   |              |
|---|--------------------------------------------------------|---|--------------|
| 5 | Тема 5. Медиатекст: структура и содержание понятия.    | 2 | Круглый стол |
| 6 | Тема 6. Динамика типологического описания медиатекстов | 2 | Круглый стол |

|                      |                                                                                                                                     |    |              |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------|
| 7                    | Тема 7. Методы изучения медиатекстов                                                                                                | 2  | Круглый стол |
| 8                    | Тема 8. Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама.                                       | 2  | Круглый стол |
| 9                    | Тема 9. Общая характеристика новостных текстов. Понятие новостной ценности.                                                         | 2  | Круглый стол |
| 10                   | Тема 10. Особенности формата новостных текстов в различных средствах массовой информации.                                           | 2  | Круглый стол |
| 11                   | Тема 11. Общие признаки новостного текста на морфосинтаксическом уровне                                                             | 2  | Круглый стол |
| 12                   | Тема 12. Лексико-фразеологические особенности новостного текста.                                                                    | 2  | Круглый стол |
| 13                   | Тема 13. Устойчивые текстообразующие компоненты новостей: ссылки на источник информации, цитирование, фразы-связки.                 | 2  | Круглый стол |
| 14                   | Тема 14. Общая характеристика информационно-аналитических текстов. Синтагматические особенности информационно-аналитических текстов | 2  | Круглый стол |
| 15                   | Тема 15. Лингвистические способы выражения мнения и оценки.                                                                         | 2  | Круглый стол |
| 16                   | Тема 16. Общая характеристика публицистических текстов                                                                              | 2  | Круглый стол |
| 17                   | Тема 17. Общая характеристика рекламных текстов                                                                                     | 2  | Круглый стол |
| 18                   | Тема 18. Способы классификации рекламных текстов                                                                                    | 2  | Круглый стол |
| 19                   | Тема 19. Лингвостилистические особенности рекламных текстов                                                                         | 2  | Круглый стол |
| 20                   | Тема 20. Медиатекст как единица медиадискурса                                                                                       | 2  | Круглый стол |
| 21                   | Тема 21. Медиатекст как способ когнитивного отражения действительности                                                              | 2  | Круглый стол |
| 22                   | Тема 22. Медиатекст: уровень лингвокультурологического описания                                                                     | 2  | Круглый стол |
| 23                   | Тема 23. Тексты массовой информации в свете взаимодействия культур                                                                  | 2  | Круглый стол |
| Итого за 1-2 семестр |                                                                                                                                     | 46 | 84           |
| Итого                |                                                                                                                                     | 46 | 84           |

## ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1

Тема занятия «Роль СМИ в динамике языковых процессов».

Цель: дать представление о роли СМИ в динамике языковых процессов, выявить у студентов способность к восприятию, анализу, обобщению.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части.

В результате освоения темы студенты приобретают:

- способен к созданию сценарных материалов и различных типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ (ПК-10).

Собеседование.

Актуальность темы (семинара) обусловлена обращением к актуальным вопросам медиалингвистики.

Теоретическая часть.

Концепция лингвокультурного пространства. Геолингвистическая картина мира. Роль СМИ в динамике языковых процессов на интерлингвистическом уровне. Роль масс медиа на внутриязыковом, или интралингвистическом уровне.

Вопросы и задания к собеседованию

1. Какое влияние оказал стремительный рост массовой коммуникации на общий объём и характер речепользования?

2. Что включает в себя концепция единого информационного пространства, и какие термины используются для его описания?

3. Как соотносятся понятия «информационное пространство» и «лингвокультурное пространство»?

4. Какие уровни анализа выделяются при изучении языковых процессов в сфере масс медиа?

5. Что предполагает анализ взаимодействия языков на геолингвистическом уровне?

6. В чём суть концепций языкового и медийного империализма?

7. Какую роль играют средства массовой информации в протекании языковых процессов на интерлингвистическом уровне?

8. Какое влияние оказывают англоязычные заимствования на современное русское речепотребление?

9. Что включает в себя понятие «информационно-вещательный стиль»?

10. Какие тенденции в современном речепотреблении обусловлены в первую очередь влиянием средств массовой информации?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

1. Основная литература:

1. Будагов Р.А. Что такое развитие и совершенствование языка - М., МГУ, 2005.

2. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов - М., УРСС, 2005.

3. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи: анализ речевой практики масс-медиа - М., 1994.

4. Кривенко Б.В. Язык массовой коммуникации: лексико-семиотический аспект - Воронеж, 1993.

5. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана - М., УРСС, 2000.

6. Рождественский Ю.В. Теория риторики, М., Добросвет, 1997.

7. Сметанина С.И. Медиатекст в системе культуры - СПб., Издательство

Михайлова, 2002.

8. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования - М., МГУ, 2004.

9. Язык современной публицистики. Сборник статей под ред. Солганика Г.Я. – М., Флинта- Наука, 2005.

2. Дополнительная литература:

1. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М., Юнити, 2005.
2. Красных В.В. Этнопсихоллингвистика и лингвокультурология. – М., Гнозис, 2002.
3. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана. – М., УРСС, 2000.
4. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М., УРСС, 2000.
5. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. – М., Рефл-бук, 2000.
6. Тер-Минасова С.Г. Словосочетание в научно-лингвистическом и дидактическом аспектах. – М., УРСС, 2005.
7. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М., Слово, 2000.
8. Чудинов А.П. Политическая лингвистика. – М., Флинта-Наука, 2006.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2

### Тема занятия «Язык СМИ: становление и содержание понятия»

Цель: дать представление о становлении и содержании понятия «язык СМИ», выявить у студентов способность к восприятию, анализу, обобщению.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части.

В результате освоения темы студенты приобретают:

- способен к созданию сценарных материалов и различных типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ (ПК-10).

Круглый стол.

Актуальность темы (семинара) обусловлена обращением к актуальным вопросам медиалингвистики.

Теоретическая часть.

Структура и содержание медиаречи. Понятие «язык средств массовой информации» сегодня. Подходы к определению понятия «язык СМИ». Концепция языка СМИ.

Вопросы и задания к круглому столу

1. Когда и почему началось активное изучение свойств медиаречи?
2. Как развивалось изучение языка СМИ во второй половине XX века?
3. Каковы главные особенности медиаречи с точки зрения современного речеупотребления?
4. Какое содержание вкладывается в понятие «язык средств массовой информации» сегодня?
5. Назовите три наиболее распространенных подхода к определению понятия «язык СМИ» и разъясните, как они соотносятся с тремя базовыми определениями самого понятия «язык».
6. Изучение какого круга вопросов имеет решающее значение для концепции языка СМИ?
7. Что составляет основу внутренней структуры понятия «язык СМИ»?
8. Почему можно сказать, что язык СМИ относится к знаковым системам смешанного типа?
9. Опишите языковую специфику основных средств массовой информации – печати, радио, телевидения.
10. Какие особенности языка СМИ можно выделить на когнитивно-

идеологическом уровне?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

1. Основная литература:
  1. Будагов Р.А. Что такое развитие и совершенствование языка - М., МГУ, 2005.
  2. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов - М., УРСС, 2005.
  3. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи: анализ речевой практики масс-медиа - М., 1994.
  4. Кривенко Б.В. Язык массовой коммуникации: лексико-семиотический аспект - Воронеж, 1993.
  5. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана - М., УРСС, 2000.
  6. Рождественский Ю.В. Теория риторики, М., Добросвет, 1997.
  7. Сметанина С.И. Медиатекст в системе культуры - СПб., Издательство Михайлова, 2002.
  8. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования - М., МГУ, 2004.
  9. Язык современной публицистики. Сборник статей под ред. Солганика Г.Я. - М., Флинта-Наука, 2005.
2. Дополнительная литература:
  1. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. - М., Юнити, 2005.
  2. Красных В.В. Этнопсихолингвистика и лингвокультурология. - М., Гнозис, 2002.
  3. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана. - М., УРСС, 2000.
  4. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. - М., УРСС, 2000.
  5. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. - М., Рефл-бук, 2000.
  6. Тер-Минасова С.Г. Словосочетание в научно-лингвистическом и дидактическом аспектах. - М., УРСС, 2005.
  7. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. - М., Слово, 2000.
  8. Чудинов А.П. Политическая лингвистика. - М., Флинта-Наука, 2006.

### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3

Тема занятия «Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте»

Цель: рассмотреть язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте, выявить у студентов способность к восприятию, анализу, обобщению.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части.

В результате освоения темы студенты приобретают:

- способен к созданию сценарных материалов и различных типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ (ПК-10).

Круглый стол.

Актуальность темы (семинара) обусловлена обращением к актуальным вопросам медиалингвистики.

Теоретическая часть.

Функционально-стилистическое описание языка СМИ. Концепции функционально-стилистической дифференциации языка. Язык массовой информации как особый вид функционально-стилевых единств. Внутренняя функционально-стилевая дифференциация языка СМИ. Понятие «газетно-публицистический стиль».

#### Вопросы и задания к круглому столу

1. В чём состоит сложность функционально-стилистического описания языка СМИ?
2. Какие главные свойства массовой информации отмечает профессор Ю.В. Рождественский?
3. Чем обусловлены различия в концепциях функционально-стилистической дифференциации языка?
4. Как соотносятся понятия «стиль» и «функциональный стиль»?
5. Какие признаки функционального стиля реализуются в языке массовой информации?
6. Какие факторы позволяют определить язык массовой информации как особый вид функционально-стилевых единств?
7. Что понимается под внутренней функционально-стилевой дифференциацией языка СМИ?
8. Почему можно утверждать, что именно язык газеты составляет основу языка СМИ?
9. Что включает в себя понятие «газетно-публицистический стиль»?
10. Какие положения теории В.В. Виноградова успешно применяются при функциональном описании языка СМИ?

#### Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

1. Основная литература:
  1. Будагов Р.А. Что такое развитие и совершенствование языка - М., МГУ, 2005.
  2. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов - М., УРСС, 2005.
  3. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи: анализ речевой практики масс-медиа - М., 1994.
  4. Кривенко Б.В. Язык массовой коммуникации: лексико-семиотический аспект - Воронеж, 1993.
  5. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана - М., УРСС, 2000.
  6. Рождественский Ю.В. Теория риторики, М., Добросвет, 1997.
  7. Сметанина С.И. Медиатекст в системе культуры - СПб., Издательство Михайлова, 2002.
  8. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования - М., МГУ, 2004.
  9. Язык современной публицистики. Сборник статей под ред. Солганика Г.Я. - М., Флинта- Наука, 2005.
2. Дополнительная литература:
  1. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. - М., Юнити, 2005.
  2. Красных В.В. Этнопсихолингвистика и лингвокультурология. - М., Гнозис, 2002.
  3. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана. - М., УРСС, 2000.
  4. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. - М., УРСС, 2000.
  5. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. - М., Рефл-бук, 2000.
  6. Тер-Минасова С.Г. Словосочетание в научно-лингвистическом и дидактическом аспектах. - М., УРСС, 2005.

7. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М., Слово, 2000.
8. Чудинов А.П. Политическая лингвистика. – М., Флинта-Наука, 2006.

#### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4

Тема занятия «Медиалингвистика - новая парадигма в изучении языка СМИ»

Цель: дать представление о медиалингвистике как новой парадигме в изучении языка СМИ; выявить у студентов способность к восприятию, анализу, обобщению.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части.

В результате освоения темы студенты приобретают:

- способен к созданию сценарных материалов и различных типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ (ПК-10).

Круглый стол.

Актуальность темы (семинара) обусловлена обращением к актуальным вопросам медиалингвистики.

Теоретическая часть.

Становление медиалингвистики. Системный комплексный подход к изучению языка СМИ. Предмет медиалингвистики. Концепция медиатекста. Теория медиалингвистики. Концепция коммуникативного фона. Категория дискурса. Внутренняя структура медиалингвистики. Шесть основных разделов медиалингвистики. Методология и терминологический аппарат.

Вопросы и задания к круглому столу

1. Какие факторы способствовали становлению медиалингвистики?
2. Назовите российских и зарубежных учёных, внёсших значительный вклад в строительство фундамента медиалингвистики.
3. Что является предметом медиалингвистики?
4. Какую роль играет категория медиатекста в общей теории медиалингвистики?
5. Как преобразуется понятие «текст» при переносе в сферу массовой коммуникации?
6. Как соотносятся понятия «текст» и «медиатекст»?
7. Какое значение имеет концепция коммуникативного фона при изучении текстов массовой информации?
8. В чём значение дискурсивного подхода при анализе медиатекстов?
9. Какие ключевые темы образуют внутреннюю структуру медиалингвистики?
10. Чем обусловлены особенности методов и терминологического аппарата медиалингвистики?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

1. Основная литература:

1. Будагов Р.А. Что такое развитие и совершенствование языка - М., МГУ, 2005.

2. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов - М., УРСС, 2005.
  3. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи: анализ речевой практики масс-медиа - М., 1994.
  4. Кривенко Б.В. Язык массовой коммуникации: лексико-семиотический аспект - Воронеж, 1993.
  5. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана - М., УРСС, 2000.
  6. Рождественский Ю.В. Теория риторики, М., Добросвет, 1997.
  7. Сметанина С.И. Медиатекст в системе культуры - СПб., Издательство Михайлова, 2002.
  8. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования - М., МГУ, 2004.
  9. Язык современной публицистики. Сборник статей под ред. Солганика Г.Я. - М., Флинта-Наука, 2005.
- 
2. Дополнительная литература:
    1. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. - М., Юнити, 2005.
    2. Красных В.В. Этнопсихоллингвистика и лингвокультурология. - М., Гнозис, 2002.
    3. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана. - М., УРСС, 2000.
    4. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. - М., УРСС, 2000.
    5. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. - М., Рефл-бук, 2000.
    6. Тер-Минасова С.Г. Словосочетание в научно-лингвистическом и дидактическом аспектах. - М., УРСС, 2005.
    7. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. - М., Слово, 2000.
    8. Чудинов А.П. Политическая лингвистика. - М., Флинта-Наука, 2006.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5

Тема занятия «Медиатекст: структура и содержание понятия»

Цель: дать представление о структуре и содержании понятия «медиатекст», выявить у студентов способность к восприятию, анализу, обобщению.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части.

В результате освоения темы студенты приобретают:

- способен к созданию сценарных материалов и различных типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ (ПК-10).

Круглый стол.

Актуальность темы (семинара) обусловлена обращением к актуальным вопросам медиалингвистики.

Теоретическая часть.

Становление понятия «медиатекст». Категория авторства. Функционально-жанровая принадлежность текста. Тематическая организация медиаконтента. Основные методы изучения медиатекстов.

Вопросы и задания к круглому столу

1. Почему медиатекст можно считать дискретной единицей потока массовой информации?
2. Как происходило становление понятия «медиатекст»?
3. В чём суть концепции медиатекста?
4. Какие параметры используются для описания медиатекстов?
5. Какое значение имеет категория авторства при производстве и распространении текстов массовой информации?
6. Каковы особенности использования устной и письменной речи в медиатекстах?
7. Какие наиболее устойчивые типы медиатекстов выделяются в рамках функциональножанровой классификации?
8. Как можно охарактеризовать данные типы текстов с точки зрения соотношения в них функции сообщения и функции воздействия?
9. Каковы особенности тематической организации медиаконтента?
10. Назовите основные методы изучения медиатекстов.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

1. Основная литература:
  1. Будагов Р.А. Что такое развитие и совершенствование языка - М., МГУ, 2005.
  2. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов - М., УРСС, 2005.
  3. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи: анализ речевой практики масс-медиа - М., 1994.
  4. Кривенко Б.В. Язык массовой коммуникации: лексико-семиотический аспект - Воронеж, 1993.
  5. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана - М., УРСС, 2000.
  6. Рождественский Ю.В. Теория риторики, М., Добросвет, 1997.
  7. Сметанина С.И. Медиатекст в системе культуры - СПб., Издательство Михайлова, 2002.
  8. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования - М., МГУ, 2004.
  9. Язык современной публицистики. Сборник статей под ред. Солганика Г.Я. – М., Флинта- Наука, 2005.
2. Дополнительная литература:
  1. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М., Юнити, 2005.
  2. Красных В.В. Этнопсихоллингвистика и лингвокультурология. – М., Гнозис, 2002.
  3. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана. – М., УРСС, 2000.
  4. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М., УРСС, 2000.
  5. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. – М., Рефл-бук, 2000.
  6. Тер-Минасова С.Г. Словосочетание в научно-лингвистическом и дидактическом аспектах. – М., УРСС, 2005.
  7. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М., Слово, 2000.
  8. Чудинов А.П. Политическая лингвистика. – М., Флинта-Наука, 2006.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6

Тема занятия «Динамика типологического описания медиатекстов»

Цель: дать представление о динамике типологического описания медиатекстов, выявить у студентов способность к восприятию, анализу, обобщению.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части.

В результате освоения темы студенты приобретают:

- способен к созданию сценарных материалов и различных типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ (ПК-10).

Круглый стол.

Актуальность темы (семинара) обусловлена обращением к актуальным вопросам медиалингвистики.

### Теоретическая часть

Типологическая классификация медиатекстов. Главные типологические особенности новостных текстов. Особенности реализации устной и письменной речи в сфере массовой коммуникации. Сложность жанровой классификации медиаречи. Особенности тематической организации медиапотока. Параметры, имеющие базовое значение для типологического описания медиатекстов. Основные функционально-жанровые типы медиатекстов.

### Вопросы и задания к круглому столу

1. Что лежит в основе любого типологического описания?
2. На какие вопросы помогает ответить типологическая классификация медиатекстов?
3. Какие устойчивые дихотомии оказываются значимыми для типологического описания медиатекстов?
4. Как соотносятся жанры в российской и англоязычной журналистике?
5. Назовите главные типологические особенности новостных текстов.
6. Каковы особенности реализации устной и письменной речи в сфере массовой коммуникации?
7. В чём состоит сложность жанровой классификации медиаречи?
8. В чём проявляются особенности тематической организации медиапотока?
9. Перечислите параметры, имеющие базовое значение для типологического описания медиатекстов.
10. Назовите основные функционально-жанровые типы медиатекстов.

### Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

1. Основная литература:
  1. Будагов Р.А. Что такое развитие и совершенствование языка - М., МГУ, 2005.
  2. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов - М., УРСС, 2005.
  3. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи: анализ речевой практики масс-медиа - М., 1994.
  4. Кривенко Б.В. Язык массовой коммуникации: лексико-семиотический аспект - Воронеж, 1993.
  5. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана - М., УРСС, 2000.
  6. Рождественский Ю.В. Теория риторики, М., Добросвет, 1997.
  7. Сметанина С.И. Медиатекст в системе культуры - СПб., Издательство Михайлова, 2002.
  8. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования - М., МГУ, 2004.
  9. Язык современной публицистики. Сборник статей под ред. Солганика Г.Я. - М., Флинта- Наука, 2005.

2. Дополнительная литература:
1. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М., Юнити, 2005.
  2. Красных В.В. Этнопсихоллингвистика и лингвокультурология. – М., Гнозис, 2002.
  3. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана. – М., УРСС, 2000.
  4. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М., УРСС, 2000.
  5. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. – М., Рефл-бук, 2000.
  6. Тер-Минасова С.Г. Словосочетание в научно-лингвистическом и дидактическом аспектах. – М., УРСС, 2005.
  7. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М., Слово, 2000.
  8. Чудинов А.П. Политическая лингвистика. – М., Флинта-Наука, 2006.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7

### Тема занятия «Методы изучения медиатекстов»

Цель: дать представление о методах изучения медиатекстов, выявить у студентов способность к восприятию, анализу, обобщению.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части.

В результате освоения темы студенты приобретают:

- способен к созданию сценарных материалов и различных типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ (ПК-10).

Круглый стол.

Актуальность темы (семинара) обусловлена обращением к актуальным вопросам медиалингвистики.

Теоретическая часть.

Междисциплинарный характер медиалингвистики. Наиболее распространённые методы изучения медиатекстов. Основные типы медиапрезентаций.

Вопросы и задания к круглому столу

1. Как отражается междисциплинарный характер медиалингвистики на её методологическом аппарате?
2. Назовите наиболее распространённые методы изучения медиатекстов.
3. Какие данные о текстах массовой информации можно получить с помощью синтагматического анализа?
4. Что позволяет выявить стилистический анализ медиатекстов?
5. В чём заключается метод контент-анализа и каковы его основные этапы?
6. В чём специфика метода дискурсивного анализа текстов массовой информации?
7. Какие компоненты медиатекста представляют особую значимость с точки зрения критической лингвистики?

8. В чём значение когнитивного подхода при исследовании текстов массовой информации?
9. С помощью каких методов изучаются культурнозначимые компоненты медиатекстов?
10. Какие приёмы анализа текстов массовой информации предусматривает медиалингвистический подход?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

1. Основная литература:
  1. Будагов Р.А. Что такое развитие и совершенствование языка - М., МГУ, 2005.
  2. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов - М., УРСС, 2005.
  3. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи: анализ речевой практики масс-медиа - М., 1994.
  4. Кривенко Б.В. Язык массовой коммуникации: лексико-семиотический аспект - Воронеж, 1993.
  5. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана - М., УРСС, 2000.
  6. Рождественский Ю.В. Теория риторики, М., Добросвет, 1997.
  7. Сметанина С.И. Медиатекст в системе культуры - СПб., Издательство Михайлова, 2002.
  8. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования - М., МГУ, 2004.
  9. Язык современной публицистики. Сборник статей под ред. Солганика Г.Я. - М., Флинта-Наука, 2005.
2. Дополнительная литература:
  1. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. - М., Юнити, 2005.
  2. Красных В.В. Этнопсихолингвистика и лингвокультурология. - М., Гнозис, 2002.
  3. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана. - М., УРСС, 2000.
  4. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. - М., УРСС, 2000.
  5. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. - М., Рефл-бук, 2000.
  6. Тер-Минасова С.Г. Словосочетание в научно-лингвистическом и дидактическом аспектах. - М., УРСС, 2005.
  7. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. - М., Слово, 2000.
  8. Чудинов А.П. Политическая лингвистика. - М., Флинта-Наука, 2006.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8

Тема занятия «Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама»

Цель: дать представление об основных типах медиатекстов; выявить у студентов способность к восприятию, анализу, обобщению.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части.

В результате освоения темы студенты приобретают:

- способен к созданию сценарных материалов и различных типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ (ПК-10).

Круглый стол.

Актуальность темы (семинара) обусловлена обращением к актуальным вопросам медиалингвистики.

### Теоретическая часть.

Базовые тексты массовой информации. Основные форматные признаки новостных текстов в печатных и электронных СМИ. Особенности новостных текстов, распространяемых через Интернет. Специфика информационно-аналитических медиатекстов. Основные медиатехнологии в рекламных текстах для оказания воздействия на аудиторию. Основные признаки рекламных текстов.

### Вопросы и задания к круглому столу

1. Охарактеризуйте основные типы медиатекстов с точки зрения соотношения в них функции сообщения и функции воздействия.
2. Почему новости можно назвать базовыми текстами массовой информации?
3. Назовите основные форматные признаки новостных текстов в печатных и электронных СМИ.
4. Каковы особенности новостных текстов, распространяемых через Интернет?
5. В чём специфика информационно-аналитических медиатекстов?
6. В чём проявляются главные особенности структуры и содержания публицистических текстов?
7. Какие медиатехнологии используются в рекламных текстах для оказания воздействия на аудиторию?
8. Назовите основные признаки рекламных текстов и проиллюстрируйте особенности их реализации в различных СМИ на конкретном материале.

### Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

1. Основная литература:
  1. Будагов Р.А. Что такое развитие и совершенствование языка - М., МГУ, 2005.
  2. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов - М., УРСС, 2005.
  3. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи: анализ речевой практики масс-медиа - М., 1994.
  4. Кривенко Б.В. Язык массовой коммуникации: лексико-семиотический аспект - Воронеж, 1993.
  5. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана - М., УРСС, 2000.
  6. Рождественский Ю.В. Теория риторики, М., Добросвет, 1997.
  7. Сметанина С.И. Медиатекст в системе культуры - СПб., Издательство Михайлова, 2002.
  8. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования - М., МГУ, 2004.
  9. Язык современной публицистики. Сборник статей под ред. Солганика Г.Я. – М., Флинта- Наука, 2005.
2. Дополнительная литература:
  1. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М., Юнити, 2005.
  2. Красных В.В. Этнопсихоллингвистика и лингвокультурология. – М., Гнозис, 2002.
  3. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана. – М., УРСС, 2000.
  4. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М., УРСС, 2000.
  5. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. – М., Рефл-бук, 2000.
  6. Тер-Минасова С.Г. Словосочетание в научно-лингвистическом и дидактическом аспектах. – М., УРСС, 2005.
  7. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М., Слово, 2000.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9

Тема занятия «Общая характеристика новостных текстов. Понятие новостной ценности»

Цель: дать представление о новостных текстах, выявить у студентов способность к восприятию, анализу, обобщению.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части.

В результате освоения темы студенты приобретают:

- способен к созданию сценарных материалов и различных типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ (ПК-10).

Круглый стол.

Актуальность темы (семинара) обусловлена обращением к актуальным вопросам медиалингвистики.

Теоретическая часть.

Значение новостных текстов в общем потоке массовой информации. Новостной текст с точки зрения содержания, формата и языка. Классификация новостных сообщений.

Вопросы и задания к круглому столу

1. Что представляет собой новостной текст с точки зрения содержания, формата и языка?
2. Назовите основные критерии новостной ценности и проиллюстрируйте их применение на конкретном материале.
3. Какие виды новостных текстов традиционно выделяются в журналистской практике?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

1. Основная литература:

1. Будагов Р.А. Что такое развитие и совершенствование языка - М., МГУ, 2005.
2. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов - М., УРСС, 2005.
3. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи: анализ речевой практики масс-медиа - М., 1994.
4. Кривенко Б.В. Язык массовой коммуникации: лексико-семиотический аспект - Воронеж, 1993.
5. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана - М., УРСС, 2000.
6. Рождественский Ю.В. Теория риторики, М., Добросвет, 1997.
7. Сметанина С.И. Медиатекст в системе культуры - СПб., Издательство Михайлова, 2002.
8. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования - М., МГУ, 2004.
9. Язык современной публицистики. Сборник статей под ред. Солганика Г.Я. – М., Флинта-Наука, 2005.

2. Дополнительная литература:

1. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М., Юнити, 2005.
2. Красных В.В. Этнопсихоллингвистика и лингвокультурология. – М., Гнозис, 2002.
3. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана. – М., УРСС, 2000.
4. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М., УРСС, 2000.
5. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. – М., Рефл-бук, 2000.
6. Тер-Минасова С.Г. Словосочетание в научно-лингвистическом и дидактическом аспектах. – М., УРСС, 2005.
7. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М., Слово, 2000.
8. Чудинов А.П. Политическая лингвистика. – М., Флинта-Наука, 2006.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10

Тема занятия «Особенности формата новостных текстов в различных средствах массовой информации»

Цель: дать представление об особенностях формата новостных текстов в различных средствах массовой информации, выявить у студентов способность к восприятию, анализу, обобщению.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части.

В результате освоения темы студенты приобретают:

- способен к созданию сценарных материалов и различных типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ (ПК-10).

Круглый стол.

Актуальность темы (семинара) обусловлена обращением к актуальным вопросам медиалингвистики.

Теоретическая часть.

Глобально-клишированные тексты массовой информации. Принцип перевернутой пирамиды. Типичный формат новостного текста на телевидении. Многослойность телевизионного новостного текста. Новостные тексты, распространяемые через Интернет.

Вопросы и задания к круглому столу

1. Какими форматными признаками характеризуются новостные тексты в различных СМИ?
2. Какое значение имеет гипертекст при форматировании новостных текстов в Интернете?
3. Назовите главную особенность новостного формата на телевидении.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

1. Основная литература:

1. Будагов Р.А. Что такое развитие и совершенствование языка - М., МГУ, 2005.
2. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов - М., УРСС, 2005.
3. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи: анализ речевой практики масс-медиа - М., 1994.
4. Кривенко Б.В. Язык массовой коммуникации: лексико-семиотический аспект - Воронеж, 1993.

5. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана - М., УРСС, 2000.
6. Рождественский Ю.В. Теория риторики, М., Добросвет, 1997.
7. Сметанина С.И. Медiateкст в системе культуры - СПб., Издательство Михайлова, 2002.
8. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования - М., МГУ, 2004.
9. Язык современной публицистики. Сборник статей под ред. Солганика Г.Я. – М., Флинта- Наука, 2005.

2. Дополнительная литература:

1. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М., Юнити, 2005.
2. Красных В.В. Этнопсихоллингвистика и лингвокультурология. – М., Гнозис, 2002.
3. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана. – М., УРСС, 2000.
4. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М., УРСС, 2000.
5. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. – М., Рефл-бук, 2000.
6. Тер-Минасова С.Г. Словосочетание в научно-лингвистическом и дидактическом аспектах. – М., УРСС, 2005.
7. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М., Слово, 2000.
8. Чудинов А.П. Политическая лингвистика. – М., Флинта-Наука, 2006.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 11

Тема занятия «Общие признаки новостного текста на морфосинтаксическом уровне»

Цель: дать представление об общих признаках новостного текста на морфосинтаксическом уровне, выявить у студентов способность к восприятию, анализу, обобщению.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части.

В результате освоения темы студенты приобретают:

- способен к созданию сценарных материалов и различных типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ (ПК-10).

Круглый стол.

Актуальность темы (семинара) обусловлена обращением к актуальным вопросам медиалингвистики.

Теоретическая часть.

Базовые признаки новостного текста в плане морфосинтаксиса. Новостные контексты с использованием пассива.

Вопросы и задания к круглому столу

1. Какие синтагматические особенности можно выделить в новостных текстах на уровне морфосинтаксиса?
2. Чем обусловлена особая роль пассива в современной медиаречи?

#### Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

1. Основная литература:
  1. Будагов Р.А. Что такое развитие и совершенствование языка - М., МГУ, 2005.
  2. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов - М., УРСС, 2005.
  3. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи: анализ речевой практики масс-медиа - М., 1994.
  4. Кривенко Б.В. Язык массовой коммуникации: лексико-семиотический аспект - Воронеж, 1993.
  5. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана - М., УРСС, 2000.
  6. Рождественский Ю.В. Теория риторики, М., Добросвет, 1997.
  7. Сметанина С.И. Медиатекст в системе культуры - СПб., Издательство Михайлова, 2002.
  8. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования - М., МГУ, 2004.
  9. Язык современной публицистики. Сборник статей под ред. Солганика Г.Я. - М., Флинта-Наука, 2005.
2. Дополнительная литература:
  1. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. - М., Юнити, 2005.
  2. Красных В.В. Этнопсихолингвистика и лингвокультурология. - М., Гнозис, 2002.
  3. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана. - М., УРСС, 2000.
  4. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. - М., УРСС, 2000.
  5. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. - М., Рефл-бук, 2000.
  6. Тер-Минасова С.Г. Словосочетание в научно-лингвистическом и дидактическом аспектах. - М., УРСС, 2005.
  7. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. - М., Слово, 2000.
  8. Чудинов А.П. Политическая лингвистика. - М., Флинта-Наука, 2006.

### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 12

#### Тема занятия «Лексико-фразеологические особенности новостного текста»

Цель: дать представление о лексико-фразеологических особенностях новостного текста, выявить у студентов способность к восприятию, анализу, обобщению.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части.

В результате освоения темы студенты приобретают:

- способен к созданию сценарных материалов и различных типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ (ПК-10).

Круглый стол.

Актуальность темы (семинара) обусловлена обращением к актуальным вопросам медиалингвистики.

Теоретическая часть.

Методика лексико-фразеологического анализа. Фоновое знание. Идеологическая модальность. Признаки новостных текстов.

Вопросы и задания к круглому столу

1. Что понимается под «лингвистическим конструированием действительности» и какие факторы на него влияют?
2. В чём различие между смыслообразующими и текстообразующими компонентами медиаречи?
3. Какую роль играет лексическая синтагматика в новостных текстах?
4. В чём заключаются лингвистические особенности новостных текстов на лексико-фразеологическом уровне?
5. Какие категории и параметры обычно используются для описания лексико-фразеологических свойств медиаречи?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

1. Основная литература:
  1. Будагов Р.А. Что такое развитие и совершенствование языка - М., МГУ, 2005.
  2. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов - М., УРСС, 2005.
  3. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи: анализ речевой практики масс-медиа - М., 1994.
  4. Кривенко Б.В. Язык массовой коммуникации: лексико-семиотический аспект - Воронеж, 1993.
  5. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана - М., УРСС, 2000.
  6. Рождественский Ю.В. Теория риторики, М., Добросвет, 1997.
  7. Сметанина С.И. Медиа́тэкст в системе культуры - СПб., Издательство Михайлова, 2002.
  8. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования - М., МГУ, 2004.
  9. Язык современной публицистики. Сборник статей под ред. Солганика Г.Я. – М., Флинта-Наука, 2005.
2. Дополнительная литература:
  1. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М., Юнити, 2005.
  2. Красных В.В. Этнопсихоллингвистика и лингвокультурология. – М., Гнозис, 2002.
  3. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана. – М., УРСС, 2000.
  4. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М., УРСС, 2000.
  5. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. – М., Рефл-бук, 2000.
  6. Тер-Минасова С.Г. Словосочетание в научно-лингвистическом и дидактическом аспектах. – М., УРСС, 2005.
  7. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М., Слово, 2000.
  8. Чудинов А.П. Политическая лингвистика. – М., Флинта-Наука, 2006.

### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 13

Тема занятия «Устойчивые текстообразующие компоненты новостей: ссылки на источник информации, цитирование, фразы-связки»

Цель: дать представление об устойчивых текстообразующих компонентах новостей; выявить у студентов способность к восприятию, анализу, обобщению.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части.

В результате освоения темы студенты приобретают:

- способен к созданию сценарных материалов и различных типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ (ПК-10).  
Круглый стол.

Актуальность темы (семинара) обусловлена обращением к актуальным вопросам медиалингвистики.

Теоретическая часть.  
Многослойность как неотъемлемое качество новостного текста. Компоненты новостного текста.

Вопросы и задания к круглому столу

1. Из каких компонентов состоит новостной текст?
2. Что способствует общему усилению глобальной клишированности новостного текста?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

1. Основная литература:
  1. Будагов Р.А. Что такое развитие и совершенствование языка - М., МГУ, 2005.
  2. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов - М., УРСС, 2005.
  3. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи: анализ речевой практики масс-медиа - М., 1994.
  4. Кривенко Б.В. Язык массовой коммуникации: лексико-семиотический аспект - Воронеж, 1993.
  5. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана - М., УРСС, 2000.
  6. Рождественский Ю.В. Теория риторики, М., Добросвет, 1997.
  7. Сметанина С.И. Медиа́тэкст в системе культуры - СПб., Издательство Михайлова, 2002.
  8. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования - М., МГУ, 2004.
  9. Язык современной публицистики. Сборник статей под ред. Солганика Г.Я. – М., Флинта- Наука, 2005.
2. Дополнительная литература:
  1. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М., Юнити, 2005.
  2. Красных В.В. Этнопсихоллингвистика и лингвокультурология. – М., Гнозис, 2002.
  3. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана. – М., УРСС, 2000.
  4. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М., УРСС, 2000.
  5. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. – М., Рефл-бук, 2000.
  6. Тер-Минасова С.Г. Слово́сочетание в научно-лингвистическом и дидактическом аспектах. – М., УРСС, 2005.
  7. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М., Слово, 2000.
  8. Чудинов А.П. Политическая лингвистика. – М., Флинта-Наука, 2006.

#### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 14

Тема занятия «Общая характеристика информационно-аналитических текстов. Синтагматические особенности информационно-аналитических текстов»

Цель: дать представление о синтагматических особенностях информационно-аналитических текстов; выявить у студентов способность к восприятию, анализу, обобщению.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части.

В результате освоения темы студенты приобретают:

- способен к созданию сценарных материалов и различных типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ (ПК-10).

Актуальность темы (семинара) обусловлена обращением к актуальным вопросам медиалингвистики.

Круглый стол.

Теоретическая часть.

Звенья информационной цепочки. Идиоматические словосочетания в информационно-аналитических материалах.

Вопросы и задания к круглому столу

1. Какие функции СМИ наиболее полно реализуются в информационно-аналитических текстах?

2. Проиллюстрируйте движение информации в СМИ с помощью информационной модели.

3. Каковы форматные особенности информационно-аналитических текстов в прессе?

4. Назовите известные вам программы российского и зарубежного телевидения, которые соответствуют формату информационной аналитики.

5. Каковы особенности информационно-аналитических текстов на морфосинтаксическом уровне?

6. Какие свойства присущи информационно-аналитическим текстам на лексико-фразеологическом уровне?

7. Какую роль играют идиоматические словосочетания в информационно-аналитических материалах?

8. Каковы особенности реализации категории культуроспецифичности в информационной аналитике?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

1. Основная литература:

1. Будагов Р.А. Что такое развитие и совершенствование языка - М., МГУ, 2005.

2. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов - М., УРСС, 2005.

3. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи: анализ речевой практики масс-медиа - М., 1994.

4. Кривенко Б.В. Язык массовой коммуникации: лексико-семиотический аспект - Воронеж, 1993.

5. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана - М., УРСС, 2000.

6. Рождественский Ю.В. Теория риторики, М., Добросвет, 1997.

7. Сметанина С.И. Медiateкст в системе культуры - СПб., Издательство Михайлова, 2002.

8. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования - М., МГУ, 2004.

9. Язык современной публицистики. Сборник статей под ред. Солганика Г.Я. – М., Флинта- Наука, 2005.

2. Дополнительная литература:

1. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М., Юнити, 2005.
2. Красных В.В. Этнопсихоллингвистика и лингвокультурология. – М., Гнозис, 2002.
3. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана. – М., УРСС, 2000.
4. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М., УРСС, 2000.
5. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. – М., Рефл-бук, 2000.
6. Тер-Минасова С.Г. Словосочетание в научно-лингвистическом и дидактическом аспектах. – М., УРСС, 2005.
7. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М., Слово, 2000.
8. Чудинов А.П. Политическая лингвистика. – М., Флинта-Наука, 2006.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 15

Тема занятия «Лингвистические способы выражения мнения и оценки»

Цель: дать представление о лингвистических способах выражения мнения и оценки; выявить у студентов способность к восприятию, анализу, обобщению.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части.

В результате освоения темы студенты приобретают:

- способен к созданию сценарных материалов и различных типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ (ПК-10).

Круглый стол.

Актуальность темы (семинара) обусловлена обращением к актуальным вопросам медиалингвистики.

Теоретическая часть.

Признаки информационно-аналитических текстов. Категория идеологически-модальной лексики. Основные способы выражения мнения и оценки в информационно-аналитических текстах. Роль метафоры и прочих приёмов экспрессивной стилистики в информационно-аналитических текстах.

Вопросы и задания к круглому столу

1. Назовите основные способы выражения мнения и оценки в информационно-аналитических текстах и проиллюстрируйте их применение.
2. Что выражает и чем конституируется категория идеологической модальности?
3. Какую роль играют метафоры и прочие приёмы экспрессивной стилистики в информационно-аналитических текстах?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

1. Основная литература:
  1. Будагов Р.А. Что такое развитие и совершенствование языка - М., МГУ, 2005.
  2. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов - М., УРСС, 2005.
  3. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи: анализ речевой практики масс-медиа - М., 1994.
  4. Кривенко Б.В. Язык массовой коммуникации: лексико-семиотический аспект - Воронеж, 1993.
  5. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана - М., УРСС, 2000.
  6. Рождественский Ю.В. Теория риторики, М., Добросвет, 1997.
  7. Сметанина С.И. Медиа́тэкст в системе культуры - СПб., Издательство Михайлова, 2002.
  8. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования - М., МГУ, 2004.
  9. Язык современной публицистики. Сборник статей под ред. Солганика Г.Я. – М., Флинта- Наука, 2005.
2. Дополнительная литература:
  1. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М., Юнити, 2005.
  2. Красных В.В. Этнопсихоллингвистика и лингвокультурология. – М., Гнозис, 2002.
  3. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана. – М., УРСС, 2000.
  4. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М., УРСС, 2000.
  5. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. – М., Рефл-бук, 2000.
  6. Тер-Минасова С.Г. Словосочетание в научно-лингвистическом и дидактическом аспектах. – М., УРСС, 2005.
  7. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М., Слово, 2000.
  8. Чудинов А.П. Политическая лингвистика. – М., Флинта-Наука, 2006.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 16

Тема занятия «Общая характеристика публицистических текстов»

Цель: дать представление о публицистических текстах; выявить у студентов способность к восприятию, анализу, обобщению.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части.

В результате освоения темы студенты приобретают:

- способен к созданию сценарных материалов и различных типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ (ПК-10).

Круглый стол.

Актуальность темы (семинара) обусловлена обращением к актуальным вопросам медиалингвистики.

### Теоретическая часть.

Форматные свойства публицистических текстов в различных СМИ. Функции воздействия в публицистических текстах. Индивидуально-авторский стиль в публицистических текстах. Идиоматические словосочетания в публицистических текстах. Роль метафоры и прочих приёмов экспрессивной стилистики в публицистических материалах. Значение культуроспецифической лексики для понимания публицистических текстов.

### Вопросы и задания к круглому столу

1. Каковы форматные свойства публицистических текстов в различных СМИ?
2. В чём состоит главная особенность реализации функции воздействия в публицистических текстах?
3. Как проявляются особенности индивидуально-авторского стиля в публицистических текстах?
4. Каковы особенности использования идиоматических словосочетаний в публицистических текстах?
5. Какую роль играют метафоры и прочие приёмы экспрессивной стилистики в публицистических материалах?
6. Какое значение для понимания публицистических текстов имеет культуроспецифическая лексика?

### Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

1. Основная литература:
  1. Будагов Р.А. Что такое развитие и совершенствование языка - М., МГУ, 2005.
  2. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов - М., УРСС, 2005.
  3. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи: анализ речевой практики масс-медиа - М., 1994.
  4. Кривенко Б.В. Язык массовой коммуникации: лексико-семиотический аспект - Воронеж, 1993.
  5. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана - М., УРСС, 2000.
  6. Рождественский Ю.В. Теория риторики, М., Добросвет, 1997.
  7. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры - СПб., Издательство Михайлова, 2002.
  8. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования - М., МГУ, 2004.
  9. Язык современной публицистики. Сборник статей под ред. Солганика Г.Я. - М., Флинта-Наука, 2005.
2. Дополнительная литература:
  1. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. - М., Юнити, 2005.
  2. Красных В.В. Этнопсихоллингвистика и лингвокультурология. - М., Гнозис, 2002.
  3. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана. - М., УРСС, 2000.
  4. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. - М., УРСС, 2000.
  5. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. - М., Рефл-бук, 2000.
  6. Тер-Минасова С.Г. Словосочетание в научно-лингвистическом и дидактическом аспектах. - М., УРСС, 2005.
  7. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. - М., Слово, 2000.
  8. Чудинов А.П. Политическая лингвистика. - М., Флинта-Наука, 2006.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 17

### Тема занятия «Общая характеристика рекламных текстов»

Цель: дать представление о рекламных текстах; выявить у студентов способность к восприятию, анализу, обобщению.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части.

В результате освоения темы студенты приобретают:

- способен к созданию сценарных материалов и различных типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ (ПК-10).

Круглый стол.

Актуальность темы (семинара) обусловлена обращением к актуальным вопросам медиалингвистики.

Теоретическая часть.

Функция воздействия в рекламных текстах. Роль рекламы в жизни современного общества  
Концепция рекламного текста.

Вопросы и задания к круглому столу

1. В чём проявляются особенности реализации функции воздействия в рекламных текстах?
2. Как исследователи оценивают роль рекламы в жизни современного общества?
3. Что включает в себя концепция рекламного текста?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

1. Основная литература:
  1. Будагов Р.А. Что такое развитие и совершенствование языка - М., МГУ, 2005.
  2. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов - М., УРСС, 2005.
  3. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи: анализ речевой практики масс-медиа - М., 1994.
  4. Кривенко Б.В. Язык массовой коммуникации: лексико-семиотический аспект - Воронеж, 1993.
  5. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана - М., УРСС, 2000.
  6. Рождественский Ю.В. Теория риторики, М., Добросвет, 1997.
  7. Сметанина С.И. Медиатекст в системе культуры - СПб., Издательство Михайлова, 2002.
  8. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования - М., МГУ, 2004.
  9. Язык современной публицистики. Сборник статей под ред. Солганика Г.Я. - М., Флинта- Наука, 2005.
2. Дополнительная литература:
  1. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. - М., Юнити, 2005.
  2. Красных В.В. Этнопсихоллингвистика и лингвокультурология. - М., Гнозис, 2002.
  3. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана. - М., УРСС, 2000.

4. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М., УРСС, 2000.
5. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. – М., Рефл-бук, 2000.
6. Тер-Минасова С.Г. Словосочетание в научно-лингвистическом и дидактическом аспектах. – М., УРСС, 2005.
7. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М., Слово, 2000.
8. Чудинов А.П. Политическая лингвистика. – М., Флинта-Наука, 2006.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 18

### Тема занятия «Способы классификации рекламных текстов»

Цель: дать представление о способах классификации рекламных текстов; выявить у студентов способность к восприятию, анализу, обобщению.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части.

В результате освоения темы студенты приобретают:

- способен к созданию сценарных материалов и различных типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ (ПК-10).

Круглый стол.

Актуальность темы (семинара) обусловлена обращением к актуальным вопросам медиалингвистики.

Теоретическая часть.

Основные способы классификации рекламных текстов. Стиль рекламного сообщения.

Вопросы и задания к круглому столу

1. Назовите и проиллюстрируйте основные способы классификации рекламных текстов.
2. Какие факторы оказывают влияние на стиль рекламного сообщения?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

1. Основная литература:
  1. Будагов Р.А. Что такое развитие и совершенствование языка - М., МГУ, 2005.
  2. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов - М., УРСС, 2005.
  3. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи: анализ речевой практики масс-медиа - М., 1994.
  4. Кривенко Б.В. Язык массовой коммуникации: лексико-семиотический аспект - Воронеж, 1993.
  5. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана - М., УРСС, 2000.
  6. Рождественский Ю.В. Теория риторики, М., Добросвет, 1997.
  7. Сметанина С.И. Медиатекст в системе культуры - СПб., Издательство Михайлова, 2002.
  8. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования - М., МГУ, 2004.

9. Язык современной публицистики. Сборник статей под ред. Солганика Г.Я. – М., Флинта- Наука, 2005.

2. Дополнительная литература:

1. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М., Юнити, 2005.
2. Красных В.В. Этнопсихоллингвистика и лингвокультурология. – М., Гнозис, 2002.
3. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана. – М., УРСС, 2000.
4. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М., УРСС, 2000.
5. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. – М., Рефл-бук, 2000.
6. Тер-Минасова С.Г. Словосочетание в научно-лингвистическом и дидактическом аспектах. – М., УРСС, 2005.
7. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М., Слово, 2000.
8. Чудинов А.П. Политическая лингвистика. – М., Флинта-Наука, 2006.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 19

Тема занятия «Лингвостилистические особенности рекламных текстов»

Цель: дать представление о лингвостилистических особенностях рекламных текстов; выявить у студентов способность к восприятию, анализу, обобщению.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части.

В результате освоения темы студенты приобретают:

- способен к созданию сценарных материалов и различных типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ (ПК-10).

Круглый стол.

Актуальность темы (семинара) обусловлена обращением к актуальным вопросам медиалингвистики.

Теоретическая часть.

Структура основного рекламного текста. Вербальная часть рекламного текста. Стилистические приёмы, используемые в рекламных текстах. Особенности рекламных текстов на морфосинтаксическом уровне. Лингвостилистические средства воздействия в рекламе. Секрет удачной рекламы.

Вопросы и задания к круглому столу

1. Как структурируется вербальная часть рекламного текста?
2. Чем обусловлено богатое разнообразие стилистических приёмов, используемых в рекламных текстах?
3. Что можно сказать об особенностях рекламных текстов на морфосинтаксическом уровне?
4. Какие лингвостилистические средства воздействия наиболее часто используются в рекламе?
5. В чём, по мнению специалистов, заключается секрет удачной рекламы?

#### Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

1. Основная литература:
  1. Будагов Р.А. Что такое развитие и совершенствование языка - М., МГУ, 2005.
  2. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов - М., УРСС, 2005.
  3. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи: анализ речевой практики масс-медиа - М., 1994.
  4. Кривенко Б.В. Язык массовой коммуникации: лексико-семиотический аспект - Воронеж, 1993.
  5. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана - М., УРСС, 2000.
  6. Рождественский Ю.В. Теория риторики, М., Добросвет, 1997.
  7. Сметанина С.И. Медиатекст в системе культуры - СПб., Издательство Михайлова, 2002.
  8. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования - М., МГУ, 2004.
  9. Язык современной публицистики. Сборник статей под ред. Солганика Г.Я. - М., Флинта-Наука, 2005.
2. Дополнительная литература:
  1. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. - М., Юнити, 2005.
  2. Красных В.В. Этнопсихолингвистика и лингвокультурология. - М., Гнозис, 2002.
  3. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана. - М., УРСС, 2000.
  4. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. - М., УРСС, 2000.
  5. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. - М., Рефл-бук, 2000.
  6. Тер-Минасова С.Г. Словосочетание в научно-лингвистическом и дидактическом аспектах. - М., УРСС, 2005.
  7. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. - М., Слово, 2000.
  8. Чудинов А.П. Политическая лингвистика. - М., Флинта-Наука, 2006.

### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 20

#### Тема занятия «Медиатекст как единица медиадискурса»

Цель: дать представление о медиатексте как единице медиадискурса; выявить у студентов способность к восприятию, анализу, обобщению.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части.

В результате освоения темы студенты приобретают:

- способен к созданию сценарных материалов и различных типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ (ПК-10).

Круглый стол.

Актуальность темы (семинара) обусловлена обращением к актуальным вопросам медиалингвистики.

Теоретическая часть.

Предмет дискурсивных исследований. Понятие «медиадискурс».

Вопросы и задания к круглому столу

1. Чем является медиатекст по отношению к медиадискурсу?

2. Как определяется понятие «дискурс» в современной зарубежной и российской гуманитарной науке?
3. Какие проблемы традиционно являются предметом дискурсивных исследований?
4. Что включает в себя понятие «медиадискурс»?
5. Как соотносятся понятия текст, медиатекст и медиадискурс? Проиллюстрируйте с помощью коммуникационной модели.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

1. Основная литература:
  1. Будагов Р.А. Что такое развитие и совершенствование языка - М., МГУ, 2005.
  2. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов - М., УРСС, 2005.
  3. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи: анализ речевой практики масс-медиа - М., 1994.
  4. Кривенко Б.В. Язык массовой коммуникации: лексико-семиотический аспект - Воронеж, 1993.
  5. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана - М., УРСС, 2000.
  6. Рождественский Ю.В. Теория риторики, М., Добросвет, 1997.
  7. Сметанина С.И. Медиатекст в системе культуры - СПб., Издательство Михайлова, 2002.
  8. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования - М., МГУ, 2004.
  9. Язык современной публицистики. Сборник статей под ред. Солганика Г.Я. - М., Флинта-Наука, 2005.
2. Дополнительная литература:
  1. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. - М., Юнити, 2005.
  2. Красных В.В. Этнопсихолингвистика и лингвокультурология. - М., Гнозис, 2002.
  3. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана. - М., УРСС, 2000.
  4. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. - М., УРСС, 2000.
  5. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. - М., Рефл-бук, 2000.
  6. Тер-Минасова С.Г. Словосочетание в научно-лингвистическом и дидактическом аспектах. - М., УРСС, 2005.
  7. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. - М., Слово, 2000.
  8. Чудинов А.П. Политическая лингвистика. - М., Флинта-Наука, 2006.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 21

Тема занятия «Медиатекст как способ когнитивного отражения действительности»

Цель: дать представление о медиатексте как способе когнитивного отражения действительности; выявить у студентов способность к восприятию, анализу, обобщению.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части.

В результате освоения темы студенты приобретают:

- способен к созданию сценарных материалов и различных типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ (ПК-10).

Круглый стол.

Актуальность темы (семинара) обусловлена обращением к актуальным вопросам

Теоретическая часть.

Значение когнитивного подхода при изучении текстов массовой информации. Роль медиатекстов в структурно-тематической организации информационного пространства. Языковая картина мира. Культуроспецифичность информационной картины мира. Особенности актуализации идеологической составляющей медиатекстов. Понятие «лингвомедийная интерпретация событий». Особенности создания образов и формирования стереотипов в средствах массовой информации.

Вопросы и задания к круглому столу

1. В чём состоит значение когнитивного подхода при изучении текстов массовой информации?
2. Какую роль играют медиатексты в структурно-тематической организации информационного пространства?
3. Какой смысл вкладывается в понятие «языковая картина мира»?
4. В чём выражается культуроспецифичность информационной картины мира?
5. Каковы особенности актуализации идеологической составляющей медиатекстов?
6. Что включает в себя понятие «лингвомедийная интерпретация событий»?
7. Каковы особенности создания образов и формирования стереотипов в средствах массовой информации. Проиллюстрируйте с помощью информационной модели.
8. Какое значение для изучения текстов массовой информации имеет соотношение понятий «культура» и «текст»?
9. Какие вопросы входят в спектр культурологических исследований медиаречи?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

1. Основная литература:
  1. Будагов Р.А. Что такое развитие и совершенствование языка - М., МГУ, 2005.
  2. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов - М., УРСС, 2005.
  3. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи: анализ речевой практики масс-медиа - М., 1994.
  4. Кривенко Б.В. Язык массовой коммуникации: лексико-семиотический аспект - Воронеж, 1993.
  5. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана - М., УРСС, 2000.
  6. Рождественский Ю.В. Теория риторики, М., Добросвет, 1997.
  7. Сметанина С.И. Медиатекст в системе культуры - СПб., Издательство Михайлова, 2002.
  8. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования - М., МГУ, 2004.
  9. Язык современной публицистики. Сборник статей под ред. Солганика Г.Я. – М., Флинта- Наука, 2005.
2. Дополнительная литература:
  1. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М., Юнити, 2005.
  2. Красных В.В. Этнопсихоллингвистика и лингвокультурология. – М., Гнозис, 2002.
  3. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана. – М., УРСС, 2000.
  4. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М., УРСС, 2000.
  5. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. – М., Рефл-бук, 2000.

6. Тер-Минасова С.Г. Словосочетание в научно-лингвистическом и дидактическом аспектах. – М., УРСС, 2005.
7. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М., Слово, 2000.
8. Чудинов А.П. Политическая лингвистика. – М., Флинта-Наука, 2006.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 22

Тема занятия «Медиатекст: уровень лингвокультурологического описания»

Цель: дать представление о медиатексте; выявить у студентов способность к восприятию, анализу, обобщению.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части.

В результате освоения темы студенты приобретают:

- способен к созданию сценарных материалов и различных типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ (ПК-10).

Круглый стол.

Актуальность темы (семинара) обусловлена обращением к актуальным вопросам медиалингвистики.

Теоретическая часть.

Проблема взаимодействия языка и культуры. Концепция культурологического контекста. Роль фонового знания для понимания различных уровней культурологического контекста.

Вопросы и задания к круглому столу

1. Чем вызван рост интереса к изучению проблем взаимодействия языка и культуры?
2. В чём заключается особенность лингвокультурологического подхода к описанию текстов массовой информации?
3. Какие термины используются в современном языкознании для обозначения культурно обусловленной лексики?
4. Что включает в себя концепция культурологического контекста?
5. Какие лексические единицы рассматриваются на денотативном уровне культурологического контекста?
6. Какие единицы анализируются на коннотативном уровне культурологического контекста?
7. Какое значение для понимания текстов массовой информации имеют единицы ассоциативного и метафорического уровней культурологического контекста?
8. Какую роль играет фоновое знание для понимания различных уровней культурологического контекста? Проиллюстрируйте на конкретном материале.
9. Что выражает и чем конституируется категория культуроспецифичности?
10. Каковы особенности репрезентации темы «культура» в современных медиатекстах?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

1. Основная литература:

1. Будагов Р.А. Что такое развитие и совершенствование языка - М., МГУ, 2005.

2. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов - М., УРСС, 2005.
3. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи: анализ речевой практики масс-медиа - М., 1994.
4. Кривенко Б.В. Язык массовой коммуникации: лексико-семиотический аспект - Воронеж, 1993.
5. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана - М., УРСС, 2000.
6. Рождественский Ю.В. Теория риторики, М., Добросвет, 1997.
7. Сметанина С.И. Медиатекст в системе культуры - СПб., Издательство Михайлова, 2002.
8. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования - М., МГУ, 2004.
9. Язык современной публицистики. Сборник статей под ред. Солганика Г.Я. - М., Флинта-Наука, 2005.

#### 2. Дополнительная литература:

1. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. - М., Юнити, 2005.
2. Красных В.В. Этнопсихоллингвистика и лингвокультурология. - М., Гнозис, 2002.
3. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана. - М., УРСС, 2000.
4. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. - М., УРСС, 2000.
5. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. - М., Рефл-бук, 2000.
6. Тер-Минасова С.Г. Словосочетание в научно-лингвистическом и дидактическом аспектах. - М., УРСС, 2005.
7. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. - М., Слово, 2000.
8. Чудинов А.П. Политическая лингвистика. - М., Флинта-Наука, 2006.

### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 23

Тема занятия «Тексты массовой информации в свете взаимодействия культур»

Цель: рассмотреть тексты массовой информации в свете взаимодействия культур; выявить у студентов способность к восприятию, анализу, обобщению.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части.

В результате освоения темы студенты приобретают:

- способен к созданию сценарных материалов и различных типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ (ПК-10).

Круглый стол.

Актуальность темы (семинара) обусловлена обращением к актуальным вопросам медиалингвистики.

Теоретическая часть.

Особенности взаимодействия текстов массовой информации на уровне формата и содержания. Лингвомедийные технологии создания образов и стереотипов.

Вопросы и задания к круглому столу

1. К каким лингвокультурным последствиям привела глобализация мирового информационного пространства?
2. В чём заключается концепция языкового империализма?

3. Какой смысл вкладывается в понятия «культурный империализм» и «медиаимпериализм»?
4. Каковы особенности взаимодействия текстов массовой информации на уровне формата и содержания? Проиллюстрируйте на конкретных примерах.
5. Что отражают иностранные заимствования в концептуальном плане?
6. Как рассматривается проблема английских заимствований в современном русском языке?
7. В чём заключаются лингвомедийные технологии создания образов и стереотипов? Проиллюстрируйте на конкретном материале.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

1. Основная литература:
  1. Будагов Р.А. Что такое развитие и совершенствование языка - М., МГУ, 2005.
  2. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов - М., УРСС, 2005.
  3. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи: анализ речевой практики масс-медиа - М., 1994.
  4. Кривенко Б.В. Язык массовой коммуникации: лексико-семиотический аспект - Воронеж, 1993.
  5. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана - М., УРСС, 2000.
  6. Рождественский Ю.В. Теория риторики, М., Добросвет, 1997.
  7. Сметанина С.И. Медиатекст в системе культуры - СПб., Издательство Михайлова, 2002.
  8. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования - М., МГУ, 2004.
  9. Язык современной публицистики. Сборник статей под ред. Солганика Г.Я. – М., Флинта- Наука, 2005.
2. Дополнительная литература:
  1. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М., Юнити, 2005.
  2. Красных В.В. Этнопсихоллингвистика и лингвокультурология. – М., Гнозис, 2002.
  3. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана. – М., УРСС, 2000.
  4. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М., УРСС, 2000.
  5. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. – М., Рефл-бук, 2000.
  6. Тер-Минасова С.Г. Словосочетание в научно-лингвистическом и дидактическом аспектах. – М., УРСС, 2005.
  7. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М., Слово, 2000.
  8. Чудинов А.П. Политическая лингвистика. – М., Флинта-Наука, 2006.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**  
по организации самостоятельной работы по дисциплине

**«МЕДИАЛИНГВИСТИКА»**

Направление подготовки 45.04.01 Филология  
Направленность (профиль) Современные аспекты отечественной филологии

Ставрополь, 2026

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                             |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Введение.....                                                                            | 37 |
| 2. Технологическая карта самостоятельной работы.....                                        | 37 |
| 3. Порядок выполнения самостоятельной работы студентом.....                                 | 37 |
| 4. Критерии оценки самостоятельной работы обучающегося.....                                 | 38 |
| 5. Список литературы, рекомендуемый к использованию в самостоятельной работе студентов..... | 39 |

## ВВЕДЕНИЕ

Настоящие методические рекомендации предназначены для проведения самостоятельной работы магистров. Рекомендации подготовлены на основе рабочей программы по дисциплине «Медиалингвистика».

Цель освоения дисциплины «Медиалингвистика» - приобщение магистрантов к одной из новейших отраслей лингвистического знания, нацеленной на комплексное изучение современного медиатекста и медиадискурса.

Задачи:

- знакомство со спецификой функционирования языка и текста в медиасфере;
- введение в проблематику изучения языка в различных видах СМИ: печати, телевидения и радио, Интернета;
- знакомство с ключевыми разновидностями медиатекста: журналистского, PR и рекламного;
- формирование навыков коммуникативно-прагматического анализа текстов СМИ различной жанрово-стилистической и субстантивной природы.

В результате усвоения тем и разделов дисциплины «Медиалингвистика», работы на практических занятиях у обучающихся должны сформироваться следующие компетенции:

| Индекс       | Формулировка:                                                                                                                 |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-10</b> | способен к созданию сценарных материалов и различных типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ |

Технологическая карта самостоятельной работы студента

| Код реализуемой компетенции | Вид деятельности студентов | Итоговый продукт самостоятельной работы | Средства и технологии оценки | Объем часов, в том числе |                                    |       |
|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------------|-------|
|                             |                            |                                         |                              | СРС                      | Контактная работа с преподавателем | Всего |
| ПК-10                       | Работа с литературой       | Конспект                                | Собеседование                | 57                       | 6                                  | 63    |
| Итого за 2 семестр          |                            |                                         |                              | 57                       | 6                                  | 63    |
| Итого                       |                            |                                         |                              | 57                       | 6                                  | 63    |

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К СРС

Тема 1. Роль СМИ в динамике языковых процессов.

Цель: дать представление о роли СМИ в динамике языковых процессов, выявить у студентов способность к восприятию, анализу, обобщению.

Форма контроля СРС: индивидуальное собеседование, проверка конспектов.

Задания для СРС: Законспектировать работы из списка (см. таблицу «Работа с литературой»).

Требования к представлению и оформлению результатов СРС: Результаты СРС должны быть представлены в виде конспекта в тетради или на отдельных скрепленных листах.

#### Критерии оценивания компетенций:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент на высоком уровне использует принципы, приемы создания, редактирования, трансформации, реферирования различных типов текстов в решении задач профессиональной деятельности; на высоком уровне подбирает содержательный материал для всех типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ, на высоком уровне способен создавать тексты разных типов и жанров.

На высоком уровне владеет приемами и навыками креативного письма и спичрайтерства. На высоком уровне создает, редактирует, трансформирует, реферировать различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент на среднем уровне использует принципы, приемы создания, редактирования, трансформации, реферирования различных типов текстов в решении задач профессиональной деятельности; на среднем уровне подбирает содержательный материал для всех типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ, на среднем уровне способен создавать тексты разных типов и жанров.

На среднем уровне владеет приемами и навыками креативного письма и спичрайтерства. На среднем уровне создает, редактирует, трансформирует, реферировать различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности.

-

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент на низком уровне\_\_использует принципы, приемы создания, редактирования, трансформации, реферирования различных типов текстов в решении задач профессиональной деятельности; на низком уровне подбирает содержательный материал для всех типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ, на низком уровне способен создавать тексты разных типов и жанров.

На низком уровне владеет приемами и навыками креативного письма и спичрайтерства. На низком уровне создает, редактирует, трансформирует, реферировать различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент не умеет использовать принципы, приемы создания, редактирования, трансформации, реферирования различных типов текстов в решении задач профессиональной деятельности; неверно подбирает содержательный материал для всех типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ, не умеет создавать тексты разных типов и жанров.

Не владеет приемами и навыками креативного письма и спичрайтерства. Не умеет создавать, редактировать, трансформировать, реферировать различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности.

Список литературы, рекомендуемый к использованию в самостоятельной работе студентов

1. Основная литература:
  1. Будагов Р.А. Что такое развитие и совершенствование языка - М., МГУ, 2005.
  2. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов - М., УРСС, 2005.
  3. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи: анализ речевой практики масс-медиа - М., 1994.
  4. Кривенко Б.В. Язык массовой коммуникации: лексико-семиотический аспект - Воронеж, 1993.
  5. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана - М., УРСС, 2000.
  6. Рождественский Ю.В. Теория риторики, М., Добросвет, 1997.
  7. Сметанина С.И. Медиа́текст в системе культуры - СПб., Издательство Михайлова, 2002.
  8. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования - М., МГУ, 2004.
  9. Язык современной публицистики. Сборник статей под ред. Солганика Г.Я. – М., Флинта- Наука, 2005.
2. Дополнительная литература:
  1. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М., Юнити, 2005.
  2. Красных В.В. Этнопсихоллингвистика и лингвокультурология. – М., Гнозис, 2002.
  3. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана. – М., УРСС, 2000.
  4. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М., УРСС, 2000.
  5. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. – М., Рефл-бук, 2000.
  6. Тер-Минасова С.Г. Словосочетание в научно-лингвистическом и дидактическом аспектах. – М., УРСС, 2005.
  7. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М., Слово, 2000.
  8. Чудинов А.П. Политическая лингвистика. – М., Флинта-Наука, 2006.