

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению практических работ
по дисциплине «Конкурентная разведка и бенчмаркинг»
для студентов специальности 38.05.01 Экономическая безопасность
специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической
безопасности»

Ставрополь, 2026

Методические указания по дисциплине «Конкурентная разведка и бенчмаркинг» содержат задания для студентов, необходимые для проведения практических занятий.

Предназначено для студентов специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность».

Содержание

1. Цели и задачи изучения дисциплины	4
2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	4
3. Задания к практическим занятиям	6
Тема 1. Предмет и метод конкурентной разведки	6
Тема 2. Конкурентная среда как объект исследований деловой разведки	6
Тема 3. Информация в конкурентной разведке	7
Тема 4. Разведывательный цикл	7
Тема 5. Информационные ресурсы сети Интернет	8
Тема 6. Аналитические методы деловой разведки	8
Тема 7. Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе	9
Тема 8. Система деловой разведки на предприятии	10
Тема 9. Принципы создания интегрированного банка данных службы безопасности предприятия	10

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью преподавания дисциплины является формирование набора профессиональных компетенций (ПК-3, ПК-5) будущего специалиста по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» специализации Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности. Ознакомление обучающихся со специфическими особенностями разведочного метода сбора и обработки информации о деятельности конкурентов и привитие практических навыков получения разведывательной информации из различных источников, а также формирование профессиональных компетенций, позволяющих принимать эффективные решения по развитию деятельности компании на рынке.

Задачи курса:

- усвоение основных принципов и методологии конкурентной разведки;
- изучение процесса конкурентной разведки;
- изучение методов сбора, обработки и анализа разведывательной информации о состоянии и тенденциях изменения экономических и социальных условий на рынках товаров и услуг, а также методов выявления новых рыночных возможностей для формирования новых бизнес-моделей в сфере предпринимательской деятельности и повышения конкурентоспособности компании;
- формирование навыков подготовки и проведения разведывательных мероприятий по преодолению действий конкурентов, с целью принятия оптимальных решений по повышению конкурентоспособности предпринимательских структур.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-3 способность проводить анализ возможных экономических рисков и давать им оценку, составлять и обосновывать прогнозы динамики развития основных угроз экономической безопасности	ИД-3 ПК-3. На основе современного методического инструментария анализирует и оценивает показатели риска с целью формирования эффективной финансово-экономической политики хозяйствующего субъекта	На основе использования данных различных видов учета и отчетности, другой экономической информации использует методы и инструменты качественной и количественной оценки рисков для выработки управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности организации
ПК-5 способностью принимать участие в разработке стратегии обеспечения экономической безопасности страны, региона, предприятия, подготовке программ по ее реализации	ИД-4 ПК-5. Собирает и анализирует информацию о конкурентах, конкурентоспособных продуктах и услугах с целью разработки стратегии обеспечения экономической безопасности предприятия, подготовке программ по ее реализации.	Проводит комплексный анализ конкурентной среды отрасли и уровня конкурентоспособности компании, выявляет отраслевые ключевые факторы успеха и источники конкурентных преимуществ с целью разработки стратегии обеспечения экономической безопасности предприятия, подготовке программ по ее реализации.

3. Задания к практическим работам

Практическое занятие 1. Предмет и метод конкурентной разведки

Вопросы для обсуждения

1. Что такое конкурентная разведка?
2. В чем отличие конкурентной разведки от государственной разведки?
3. В чем сходство и в чем отличие конкурентной разведки и промышленного шпионажа?
4. Почему важны так называемые этические регуляторы работы специалиста конкурентной разведки?
5. Этический регулятор – это личное дело конкретного специалиста или нет? Обоснуйте ответ.

Задания

Задание 1. Собрать всеми доступными методами кабинетных исследований информацию о конкурентных преимуществах товаропроизводителей, работающих под конкретными торговыми марками (вид продукции и торговые марки выбрать самостоятельно). Систематизировать собранную информацию в формализованном виде и представить в виде устного сообщения с презентацией.

Задание 2. Собрать всеми доступными методами кабинетных и полевых исследований информацию о конкурентных преимуществах товаропроизводителей, работающих на товарном рынке г. Ставрополь: - корпусной мебели; - мягкой мебели; - кухонной утвари; - бытовой техники (по группам); - компьютерной техники; - печатной продукции; - обуви; - трикотажа; - чулочно-носочных изделий; - спортивной одежды и обуви; - услуг сотовой связи. Систематизировать собранную информацию в формализованном виде и представить в виде устного сообщения с презентацией.

Задание 3. Собрать всеми доступными методами кабинетных и полевых исследований информацию о конкурентных преимуществах торговых сетей, работающих на рынке г. Ставрополь (включая аптечные). Систематизировать собранную информацию в формализованном виде и представить в виде устного сообщения с презентацией. Объект для выполнения задания выбирается самостоятельно.

Задание 4. Разработать и предложить варианты оформления результатов корпоративного мониторинга материалов СМИ, проводимого товаропроизводителем в целях конкурентной разведки. Все сохраняемые в архиве материалы должны иметь возможность благодаря наличию у них соответствующих маркеров быть извлекаемыми: - на конкретную дату; - нарастающим итогом; - в виде соответствующих графических иллюстраций (например, к презентациям). Объект для выполнения задания выбирается студентами самостоятельно. Объект для выполнения задания выбирается самостоятельно.

Задание 5. Разработать и представить в виде устного сообщения с презентацией аналитический отчет о местных, региональных и центральных СМИ с позиций службы бизнес-разведки (конкурентной разведки) крупного товаропроизводителя, предприятия которого, в том числе, находятся на территории г. Ставрополь или Ставропольского края. Объект для выполнения задания выбирается самостоятельно. виде соответствующих одинарных, парных и групповых рядов за период в абсолютных и относительных величинах;

Практическое занятие 2. Конкурентная среда как объект исследований деловой разведки

Вопросы для обсуждения

1. Каковы этапы институционализации любого общественно значимого явления? На каком из них находится в данный момент конкурентная разведка в России?
2. Как конкурентная разведка в России регулируется законодательно?
3. Какие кабинетные методы конкурентной разведки существуют?
4. Какие полевые методы конкурентной разведки существуют?
5. Перечислите и расшифруйте основные задачи конкурентной разведки, встречающиеся на практике.
6. Каково место конкурентной разведки среди инструментов менеджмента?
7. Сходство и различие конкурентной разведки и маркетинга

Задания

Задание 1. Составить перечень документов, предоставляемых органами статистики (в том числе – на платной основе), с использованием которой может быть получена информация: о географическом окружении предприятия; о составе имущественного комплекса предприятия (в частности – об объектах капитального строительства); о финансовом состоянии предприятия; - о видах деятельности предприятия. При выполнении задания учесть возможность использования не только прямых, но и косвенных методов сбора информации, а также факта публикации определённых данных на официальных сайтах. Предприятие для выполнения задания предлагаются обучающимися.

Задание 2. Дать характеристику информации, которую можно сформировать, изучая данные, размещаемые на официальных федеральных и региональных сайтах. Описать, какие методы поиска и накопления данных (информации) могут использоваться в целях конкурентной разведки. Задание может быть выполнено на примере предприятия, выбор которого производится обучающимся самостоятельно.

Задание 3. Используя официально опубликованные рейтинги предприятий (регионов, городов и т.п.), сравнить критериальный аппарат, используемый различными консалтинговыми агентствами для характеристики одного и того же объекта исследования. Проанализировать значимость и проверяемость предлагаемых агентствами критериев рейтинга с позиций конкурентной разведки. Объект для выполнения задания выбирается студентами самостоятельно.

Задание 4. Проиллюстрировать технологию получения информации (данных) о конкурентоспособности предприятия и производимых им товаров в целях бизнес-разведки с использованием метода «Тайный покупатель».

Привести подробную характеристику всех этапов работы: постановка задачи; выбор места и времени проведения разведывательной операции; теоретическое знакомство с рыночным положением дел применительно к будущей покупке (товаропроизводители, технические и стилистические характеристики товаров-аналогов, места и условия их продажи и т.п.); подготовка к выходу на место совершения покупки: знакомство с товаром, подготовка вопросовпровокаций и вопросов, конкретизирующих товар, условия его эксплуатации, гарантийные обязательства, места продажи расходных материалов и т.д., овладение навыками работы с товаром (эксплуатации товара); подготовка иллюстрирующей (бланочной) документации для фиксации результатов покупки непосредственно после её проведения; при необходимости – подготовка фиксирующей аппаратуры (диктофон, скрытая камера), используемой для удержания в памяти агента деталей процедуры «тайной покупки»; процедура совершения «тайной покупки»; фиксирование результатов совершения «тайной покупки» в бланочной документации; - обобщенная характеристика полученной информации (данных), степени её полноты, достоверности и т.п.; характеристика вероятности получения в ходе

«тайной покупки» дополнительных данных, представляющих интерес с позиций конкурентной разведки; алгоритм анализа полученных результатов. Предприятие для выполнения задания предлагаются обучающимися. Задание 5. Привести примеры информационно значимых данных, которые можно получить исходя из «вещного» окружения процедуры реализации таких товаров, как: – продукты питания глубокой заморозки; – бакалейные товары из группы «колониальных»; – корма для животных (по группам кормов); – мороженое; – свежие овощи и фрукты; – консервы – молочная продукция. Для анализа могут использоваться как сами товары, находящиеся в торговом зале, так и находящиеся там же товары-аналоги и торговое оборудование.

Практическое занятие 3. Информация в конкурентной разведке

Вопросы для обсуждения

1. Информационные блага и их роль в организации системы конкурентной разведки.
2. Как выявлять потребности и информационные интересы?
3. Нарисуйте и объясните матрицу информационных интересов.
4. Как использовать информационные блага?
5. Классификация информационных благ.
6. Перечислите и поясните законы информации.
7. Перечислите и поясните свойства информации.
8. Перечислите и поясните особенности восприятия информации человеком.
9. Перечислите и поясните особенности информационных каналов.
10. Что такое информационные источники? Какими они бывают?

Ситуационный подход к решению проблем бизнес-разведки

Задания

Задание 1. Торговая компания г. Ставрополь закупила в Москве партию изделий бытовой электроники общим объемом около 5 грузовых автомобилей. По условиям контракта товар продавался со склада в Москве, далее самовывозом. Полную партию товара продавец обязался поставить в течение недели частями. Покупатель решил везти груз на автомобилях, арендованных в Московских транспортных агентствах. Охрану груза было поручено осуществлять СБ компании.

Вопросы для обсуждения: 1. Какие меры следует предпринять СБ компании для обеспечения сохранности груза? 2. Верное ли решение было принято? Какие еще возможны варианты решений в данной ситуации?

Задание 2. Коммерческий банк «Развитие» по личной рекомендации Председателя союза банков принял в качестве клиента ТОО «Веста», где учредителями были российская гражданка и турецкий гражданин. Через

некоторое время турок объявил, что готовит очень крупный контракт по строительству индивидуальных коттеджей и попросил кредит на 40 млн. рублей. Так как в залог он представить ничего не мог, за него выступил с ходатайством «по дружбе» Председатель союза. Еще через некоторое время он попросил кредит на 80 млн. руб. и в качестве залога предложил арендный договор на землю. Получив кредиты, турок перестал вести расчеты через этот банк и вскоре объявил о закрытии фирмы. Предварительным расследованием СКР банка установлено, что кредит турок использовал на другие нужды. Денег на счету новой фирмы почти нет. Арендный договор на землю был оформлен с грубейшими нарушениями закона в сговоре с председателем колхоза. В финансовых документах отмечается умышленное искажение отчетности, налоги не платились. Существенную поддержку турку оказывал бывший руководящий сотрудник правоохранительного министерства.

Вопросы для обсуждения: 1. Какие предупредительные меры нужно было предпринять СКР в отношении гражданина Турции? 2. По каким направлениям следует вести разработку турка, чтобы поставить его перед необходимостью вернуть взятый кредит?

Задание 3. Агропромышленная фирма «Юнион» имеет головное предприятие в Москве и несколько дочерних фирм в различных регионах России. К руководству фирмы «Юнион» на одной специализированной выставке обратился господин N, представившийся сотрудником известной зарубежной компании «ABC», с предложением об участии в совместном проекте в регионе, в котором «Юнион» имеет дочернюю фирму. Вопросы для обсуждения: 1. Какие мероприятия по проверке потенциального зарубежного партнера компании «ABC» должна провести служба бизнес-разведки фирмы «Юнион»? 2. На какие моменты необходимо обратить особое внимание? Задание 4. Фармацевтическая компания «Алекс и Ко» разработала и запатентовала уникальный лекарственный препарат. Важнейшим компонентом

этого препарата является сырье, ввозимое из-за рубежа (в мире имеется всего несколько поставщиков этого сырья). Руководство компании планирует выйти на рынок лекарственных препаратов аналогичного класса и поручает службе безопасности провести анализ конкурентной среды. Вопросы для обсуждения:

1. Какой метод анализа следует применить для решения этой задачи?
2. Предложить методику проведения анализа. Какая, на ваш взгляд, наиболее опасная внешняя угроза существует для этой фирмы?

Практическое занятие 4. Разведывательный цикл

Вопросы для обсуждения

- 1 Что такое разведывательный цикл и как его применяют на практике?
- 2 Принимает ли подразделение (специалист) конкурентной разведки управленческие решения в компании на основании своей аналитики?
- 3 Почему в советской государственной разведке только отдельным специалистам и при этом в виде исключения разрешалось давать рекомендации в аналитической справке? В какой степени такой подход применим в конкурентной разведке?
- 4 Почему специалисту конкурентной разведке лучше поставить задачу тет-а-тет с руководителем компании, а не на совещании?
- 5 Объекты и источники – что это и какими они бывают?
- 6 Как перепроверять информацию, если источник единственный?
- 7 Что такое коллатеральная информация и в чем ее опасность?
- 8 Перечислите основные ошибки, которые делают аналитики при работе с информацией из социальных сетей.
- 9 Нарисуйте воронку информации в конкурентной разведке.
- 10 Что такое информационная справка? Что в ней должно быть и чего быть не должно?

Практическое занятие 5. Информационные ресурсы сети Интернет

Вопросы для обсуждения

- 1 Перечислите основные типы поисковых систем. Приведите примеры.
- 2 Что такое «невидимый Интернет» и каковы особенности работы с ним?
- 3 Перечислите основные персональные критерии данных для их каталогизации при занесении в базу данных.
- 4 Чем отличается мониторинг событий и ключевых заявлений от мониторинга публикаций о компании?
- 5 Перечислите основные разновидности мониторинга в Интернете по объекту, который подвергается мониторингу.
- 6 Перечислите основные задачи анализа социальных медиа для PR.
- 7 Перечислите основные метрики для анализа соцмедиа.
- 8 Что можно выяснить в социальных сетях о человеке?
- 9 Что может дать поиск по фотографиям и видео пользователя? Какие сведения надо искать в первую очередь?
- 10 Перечислите особенности интернет-форумов, которые необходимо учитывать при поиске информации в них.

Задания

Задание 1. Обучающимся предлагается выбрать любое предприятие г. Ставрополь с целью формирования информации о его деятельности в соответствии со стандартным алгоритмом её формирования службой бизнес-разведки. Необходимо адаптировать алгоритм в соответствии со спецификой выбранного предприятия; разработать план формирования общей информации о предприятии; собрать необходимые данные и сформировать общую информацию о предприятии; подготовить информационное сообщение о предприятии.

Задание 2. Используя результаты, полученные при выполнении задания 1, дать характеристику источников собранных в ходе работы данных с точки зрения их доступности. Предложить варианты получения закрытой

информации путём сбора косвенных данных из открытых источников с последующей их логической интерпретацией.

Задание 3. Предприятию, выбранному обучающимися при решении заданий 1 и 2, для выхода на новый территориальный рынок необходимо разработать модифицированный продукт, определить существующее распределение рыночных долей и характеристику основных рыночных игроков. Требуется разработать перечень общей и специфической информации, требуемой для решения поставленной задачи, и назвать источники её получения.

Задание 4. Дать сравнительную характеристику экспертных и агентурных данных, прямых и косвенных методов получения информации, используемых в целях конкурентной разведки. Привести конкретные примеры.

Задание 5. Разработать варианты использования дезинформации при решении методами бизнес-разведки (конкурентной разведки) задачи обеспечения режима наибольшего благоприятствования с точки зрения рыночной и конкурентной ситуации в условиях подготовки предприятием выхода на новый рынок с модифицированным товаром. Предприятие и вид продукции предлагаются обучающимися.

Задание 6. Конкурирующее предприятие готовит к выпуску на рынок новый товар. Предложить варианты «запуска» дезинформации с целью срыва проведения конкурентом полномасштабной рекламной кампании и ускорения появления на рынке его товара – новинки. Рассмотреть, как может быть использованы такие виды дезинформации, как: - введение в заблуждение; - манипулирование; - создание общественного мнения. Определить, сможет ли помочь в решении поставленной задачи тот или иной приём распространения дезинформации (информационная перегрузка, стереотипизация,

сенсационность и т.д.). Предприятие и вид продукции предлагаются обучающимися..

Практическое занятие 6. Аналитические методы деловой разведки

Вопросы для обсуждения

- 1 Понятие информационно-аналитической работы.
- 2 Направления информационно-аналитической работы.
- 3 Основные этапы, принципы, методы информационно-аналитической работы.
- 4 Особенности информационно-аналитической работы в предпринимательской деятельности.
- 5 Пути укрепления доверия пользователей информации к результатам конкурентной разведки.

Задания

Задание 1. Российская транспортная компания «Зет» осуществляет грузоперевозки элементов мебели (мебельный щит, гнутые детали и т.д.) на мебельные фабрики конкурирующих фирм «Альфа» (Германия) и «Вест» (Италия). Представители фирмы "Альфа"пытаются получить конфиденциальную информацию у служащих фирмы «Зет» об объемах поставок фирмы «Вест», графике движений, реквизитах грузов, стоимости транспортных услуг и т.д.

Вопросы для обсуждения:

1. Какими методами компания «Альфа» может получить необходимую ей конфиденциальную информацию?
2. Какие меры должна предпринять компания «Вест» для защиты собственной конфиденциальной информации?

Задание 2. Малое предприятие «Электро», занимающееся разработкой программных продуктов, успешно конкурирует с зарубежной фирмой «Вейтсан». Успех «Электро» во многом связан с группой (из 3 человек) высококвалифицированных программистов.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие шаги может предпринять фирма «Вейтсан» для вытеснения фирмы «Электро» с рынка?
2. Какие индикаторы (внешние проявления) могут служить сигналами о начале наступления «Вейтсана»?
3. На что должны быть направлены действия Службы бизнес-разведки фирмы «Электро» для защиты интересов своей фирмы?

Задание 3. Фирма «Победа» планирует проведение деловых конфиденциальных переговоров с фирмой «Турино», в информации о которых весьма заинтересована фирма «Орекс». В свое время фирма «Орекс» выделилась в самостоятельное предприятие из фирмы «Турино» и хорошо осведомлена о ее структуре, персонале и руководителях. Возможно, у фирмы «Орекс» и до настоящего времени существуют информаторы внутри фирмы «Турино».

Вопросы для обсуждения:

1. Какие мероприятия должны провести СБР фирм «Победа» и «Турино» для предотвращения возможной утечки конфиденциальной информации?
2. По каким вопросам эти Службы бизнес разведки будут взаимодействовать, а какие задачи будут решать самостоятельно?
3. Рассмотреть варианты: а. Переговоры будут проходить в фирме «Турино», б. Переговоры будут проходить в фирме «Победа», в. Переговоры будут проходить на нейтральной территории.

Задание 4. В городе работают два банка-конкурента. Один из банков решил избавиться от конкурента.

Вопросы для обсуждения:

1. Какая информация необходима СБР банка 1, чтобы «скушать» конкурента?
2. Какие признаки, следы от действий банка 1 обязательно будут просматриваться и помогут банку 2 установить, что он попал в «разработку» к конкуренту?
3. Какие меры банк-жертва может предпринять, чтобы сохранить свою независимость?

Задание 5. В один из городов Центральной России приехал предприниматель из Казахстана - бизнесмен, имеет 2 судимости за финансовые мошенничества. Сумел путем личного убеждения собрать у местных бизнесменов деньги под строительство завода шампанских вин. Все расписки и долговые обязательства оформил личными расписками без нотариального заверения. Его заместителем стал его родной сын, талантливый, прошедший курс обучения в Англии молодой человек, который вскоре перешел на работу в местную администрацию на должность экономического советника губернатора. Полпред президента господин Кириенко, посетив данный регион, заметил и оценил молодого, энергичного советника и взял его на работу к себе в аппарат. Сын умело защищает интересы отца на этом высоком уровне.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие мероприятия воздействия на отца можно провести истцам, чтобы вернуть свои деньги?
2. Можно ли было избежать такой ситуации?

Практическое занятие 7. Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе

Вопросы для обсуждения

1. Что такое дезинформация? Что такое активные мероприятия?
2. Перечислите и поясните основные приемы дезинформирования.
3. Основные этапы подготовки дезинформирования.
4. Основные вопросы при создании дезинформации.
5. Перечислите и поясните каналы и методы продвижения дезинформации.
6. Основные принципы выявления и нейтрализации дезинформации.
7. Основные варианты противодействия распространяемой дезинформации.
8. Перечислите и опишите основные активные мероприятия смешанного типа. Приведите собственные примеры активных мероприятий смешанного типа, из области политики или экономики, за последние три года.
9. Что такое манипуляции?
10. Перечислите и опишите основные типы манипуляций.
11. Перечислите и опишите особенности распространения информации в Интернете.

Практическое занятие 8. Система деловой разведки на предприятии

Вопросы для обсуждения

1 Контрразведывательная деятельность современного предприятия.

2 Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера.

3 Взаимосвязи разведывательной контрразведывательной деятельности современного предприятия по целям, задачам, методам.

4 Методические основы конкурентной разведки.

5 Меры и механизмы конкурентной разведки фирм и корпоративных образований.

Формирование организационной структуры бизнес-разведки предприятия

Задания

Задание 1. Холдинговая компания «ПОЛИМЕТ» имеет головное предприятие и несколько дочерних фирм в ряде городов России и за рубежом. В структуру холдинга входит коммерческий банк. Основной деятельностью «ПОЛИМЕТА» является переработка металлургического сырья, производство изделий из металла, торговля сырьем и изделиями из металла. Головным предприятием владеют несколько человек. Они же владеют контрольными пакетами акций всех дочерних предприятий. Обороты холдинга исчисляются миллиардами рублей. На рынке металла, как в стране, так и за рубежом идет жесткая конкуренция. Условия торговли металлами предельно строгие и требуют постоянного взаимодействия с контролирующими и проверяющими органами. Необходимо постоянное оформление квот, лицензий и других разрешительных документов. Торговля металлами требует больших объемов железнодорожных и морских перевозок. Вопросы для обсуждения: 1. Какие задачи могут стоять перед Службой бизнес-разведки (СБР) исходя из условий работы холдинга, его структуры, оборотов, особенностей рынка?

2. Какая оптимальная структура Службой бизнес-разведки может быть выбрана в соответствии с определенными для СБР задачами?

Задание 2. Фирма «ЛИНДА» занимается оказанием информационных и консалтинговых услуг в области новых технологий. Основное внимание уделяет конверсионным разработкам, не имеющим аналогов в мире. Она собирает информацию о наиболее перспективных научных разработках, позволяющих наладить производство высоко ликвидной на западном рынке продукции. Фирма занимается привлечением инвестиций, решает вопросы оформления патентов на изобретения и организации производства. В фирме работает небольшой штат (20 человек) постоянных сотрудников и привлекается более 100 специалистов по трудовым соглашениям.

Вопросы для обсуждения: 1. Какие задачи могут стоять перед Службой бизнес-разведки исходя из условий работы фирмы, ее структуры, особенностей рынка? 2. Какая оптимальная структура СБР может быть выбрана в соответствии с определенными для СБР задачами?

Задание 3. Производственно-коммерческая фирма «АЛЕКС» решила создать СБР для защиты своих интересов. Вас пригласили создать СБР и организовать ее работу для решения следующих задач: 1. физической охраны помещений и защиты руководителей от конкурентной разведки; 2. инженерной защиты офиса и производственных помещений от несанкционированного доступа конкурентов к информационным ресурсам фирмы; 3. информационного освещения деятельности партнеров и конкурентов, в том числе зарубежных.

Вопросы для обсуждения: 1. Какие предприятия и организации можно привлечь к этой работе? 2. Какие вопросы будут решаться с ними? Задание 4. Холдинговая компания «Крокус» специализируется на международных транспортных перевозках. В одном из западноевропейских дочерних

предприятий, работающих в тесном партнерстве с предприятием, расположенном в российском порту, произошло чрезвычайное происшествие - покушение на директора. Директор тяжело ранен. Состояние дел в предприятии неважное: прибыли нет, большая текучесть кадров. Руководство холдинга поручило СБР разобраться с положением, защитить интересы фирмы, обеспечить безопасность персонала.

Вопросы для обсуждения: 1. При отработке версий и выполнении задания к кому необходимо было бы обратиться за помощью и какие вопросы решать? 2. Какие задачи управленческого характера необходимо решить в данной ситуации?

Аутсорсинг функций бизнес-разведки на предприятии

Задания

Задания: 1. используя ресурсы сети интернет, повторить понятие и особенности аутсорсинга на предприятии; 2. изучить возможности, особенности и целесообразность аутсорсинга функций бизнес-разведки; 3. провести мониторинг не менее 3 организаций, специализирующихся на аутсорсинге бизнес-разведки, изучить особенности их работы, стоимость услуг и выбрать (на основании не менее 5 критериев) наиболее подходящую организацию для целей бизнес-разведки конкурентов и/или бизнес-партнеров. 4. оформить отчет.

Обучение основам бизнес-разведки

Задания: 1. используя ресурсы сети интернет, повторить понятие и особенности обучения и повышения квалификации персонала; 2. на основе информации о семинарах, курсах, тренингах, программ обучения и повышения квалификации в области бизнес-разведки составить их общую характеристику, используя не менее 5 критериев, и выбрать наиболее подходящий вариант для

себя и/или для гипотетической организации с учетом уже накопленных знаний в области обеспечения экономической безопасности и проведения бизнес-разведки. 3. оформить отчет .

Практическое занятие 9. Принципы создания интегрированного банка данных службы безопасности предприятия.

Вопросы для обсуждения

1 Основные цели внедрения информационной системы службы безопасности современного предприятия.

2 Общие принципы создания информационной системы службы безопасности (далее - СБ) предприятия.

3 Технология интегрированного банка данных СБ предприятия. Основные принципы построения интегрированного банка данных (далее - ИБД) организации.

4 Задачи, решаемые с помощью ИБД.

5 Концептуальное проектирование типовой структуры ИБД.

6 Исследование предметной области.

7 Базы данных в составе ИБД. Определение баз данных. Определение полей баз данных.

4. Список использованных источников литературы

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Перечень основной литературы:

1. Анищенко Е.В. Финансовая разведка: Учебное пособие. — М.: Издательство Московского университета, 2014. — 178 с. ISBN 978-5-19-010980-1

Махов, С.Ю. Конкурентная разведка в бизнесе: дополнительная профессиональная программа [Электронный ресурс] / С.Ю. Махов. –Орел: МАБИВ, 2017. –28с. –Электр. опт. диск (CD-ROM)

2. Мазилкина Елена Ивановна Конкурентная разведка/ Ай Пи Эр Медиа, - (Бизнес тренинг) – 2010 ООО «Ай Пи Эр Медиа», 2010

3. Юрьева, Л. В. Основы стратегического конкурентного анализа: учебное пособие/ Л.В. Юрьева. –Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 52с.ISBN978-5-7996-1278-8

4. Лебедева, Н. А.Конкурентный анализ в бизнесе: учебно- методическое пособие [Электронный ресурс] / Н. А. Лебедева.–Орел : МАБИВ, 2014. –Электр. опт. диск (CD-ROM).

Перечень дополнительной литературы:

1. Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник для магистров / Г. В. Бережнов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 256 с.

Бондарчук, Н. В. Бизнес-разведка. Практикум : учебное пособие / Н. В. Бондарчук, А. А. Курашова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 138 с.

2. Карстен, Линц Радикальное изменение бизнес-модели: адаптация и выживание в конкурентной среде / Линц Карстен, Мюллер-Стивенс Гюнтер, Циммерман Александр ; перевод И. Окунькова ; под редакцией И. Тулиной. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 312 с. — ISBN 978-5-9614-2140-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86897.html>

3. Копьёв, А. В. Конкурентное право : учебное пособие / А. В. Копьёв, Н. А. Агешкина. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 178 с.

4. Майкл, Портер Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / Портер Майкл ; перевод И. Минервин ; под редакцией О. Нижельской. — 6-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 456 с.

5. Юрьева, Л.В. Основы стратегического конкурентного анализа : учебное пособие / Л.В. Юрьева ; науч. ред. И.Н. Илышева ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. – 53 с. : ил. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276569>

6. Девяткин, Е.А. Конкурентный анализ : учебно-методический комплекс / Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2008. – 244 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90926>

7. Берг, Д.Б. Системный анализ конкурентных стратегий : учебное пособие / Д.Б. Берг, С.Н. Лапшина ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. – 57 с. : ил., табл. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275727>

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению практических работ
по дисциплине «Конкурентная разведка и бенчмаркинг»
для студентов специальности 38.05.01 Экономическая безопасность
специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической
безопасности»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине «Конкурентная разведка и бенчмаркинг»
для студентов специальности 38.05.01
Экономическая безопасность специализация «Экономико-правовое
обеспечение экономической безопасности»

Ставрополь 2026

Методические указания по дисциплине «Конкурентная разведка и бенчмаркинг» содержат задания для студентов, необходимые для самостоятельной работы.

Предназначено для студентов специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность».

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины
- 2 Организация самостоятельной работы студентов при самостоятельном решении задач
 - 2.1 Содержание самостоятельной работы
 - 2.2 Процедура оценивания результатов самостоятельной работы
- 3 Организация самостоятельной работы студентов при самостоятельном изучении литературы
 - 3.1 Работа с книгой
 - 3.2 Правила самостоятельной работы с литературой
 - 3.3 Методические указания по составлению конспекта
 - 3.4 Оценочные средства
 - 3.5 Шкала и критерии оценивания
- 4 Методические указания по организации Самостоятельной работы
 - 4.1 Вопросы для собеседования
- 5 Учебно-методическое и информационное обеспечение

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Самостоятельная работа студентов является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного изучения определенных тем дисциплины по материалам, рекомендованным преподавателем, а также в порядке подготовки к лабораторным работам.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в технологии обучения.

Целью самостоятельной работы студентов по дисциплине «Конкурентная разведка и бенчмаркинг» является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами самостоятельной работы по дисциплине «Конкурентная разведка и бенчмаркинг» являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;

- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ.

В результате выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Конкурентная разведка и бенчмаркинг» у обучающихся формируются следующие компетенции:

<i>ПК-3 способность проводить анализ возможных экономических рисков и давать им оценку, составлять и обосновывать прогнозы динамики развития основных угроз экономической безопасности</i>	
ИД-3 ПК-3	На основе современного методического инструментария анализирует и оценивает показатели риска с целью формирования эффективной финансово-экономической политики хозяйствующего субъекта
<i>ПК-5 способностью принимать участие в разработке стратегии обеспечения экономической безопасности страны, региона, предприятия, подготовке программ по ее реализации</i>	
ИД-4 ПК-5	Собирает и анализирует информацию о конкурентах, конкурентоспособных продуктах и услугах с целью разработки стратегии обеспечения экономической безопасности предприятия, подготовке программ по ее реализации.

Паспорт фонда оценочных средств

Код оцениваемой компетенции	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Тип контроля (текущий/промежуточный)	Вид контроля (текущий/промежуточный)	Наименование оценочного средства
ИД-3 ПК-3 ИД-4 ПК-5	1-8	собеседование	текущий	устный	вопросы для собеседования

2 ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

2.1 Содержание самостоятельной работы

Для овладения навыками решения практических задач по дисциплине «Конкурентная разведка и бенчмаркинг» необходимо выполнить практические работы по темам:

Тема 1. Предмет и метод конкурентной разведки

Тема 2. Конкурентная среда как объект исследований деловой разведки

Тема 3. Информация в конкурентной разведке

Тема 4. Разведывательный цикл

Тема 5. Информационные ресурсы сети Интернет

Тема 6. Аналитические методы деловой разведки

Тема 7. Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе

Тема 8. Система деловой разведки на предприятии

Тема 9. Принципы создания интегрированного банка данных службы безопасности предприятия

2.2 Процедура оценивания результатов самостоятельной работы

Предлагаемые задания позволяют проверить сформированность у студентов универсальных компетенций.

Компетенции (знания, умения и навыки) студентов оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он полностью выполнил задачи, интегрировал знания различных областей, аргументировал собственную точку зрения, последовательно, четко и логически стройно изложил материал, увязал теорию, методологию и практику, правильно обосновал решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач и кейсов.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он в целом выполнил

задания, по существу раскрыл вопросы, не допуская существенных неточностей в ответе на них, правильно применил теоретико-методологические положения при решении заданий, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он раскрыл только базовые понятия без конкретизации деталей, допустил ошибки и неточности в ходе решения заданий, недостаточно правильные формулировки, нарушил логику последовательности в изложении материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не выполнил или частично выполнил с ошибками задания, не раскрыл ход решения заданий и практических вопросов, допуская существенные ошибки.

3 ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПРИ САМОСТОЯТЕЛЬНОМ ИЗУЧЕНИИ ЛИТЕРАТУРЫ

3.1 Работа с книгой

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно.

Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались.

Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа

опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Различают два вида чтения; первичное и вторичное.

Первичное – это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятого слова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения. Задача вторичного чтения – полное усвоение смысла целого (по сути это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым).

3.2 Правила самостоятельной работы с литературой

Как уже отмечалось, самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим: составить перечень книг, с которыми Вам следует познакомиться; сам такой перечень должен быть систематизированным. обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время). разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.

При составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями (или даже с более подготовленными и эрудированными сокурсниками), которые помогут Вам лучше сориентироваться, на что стоит обратить большее внимание, а на что вообще не стоит тратить время...

Все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и

показательные цитаты (с указанием страниц).

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста:

1. Информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию).

2. Усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений).

3. Аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему).

4. Творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;

2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;

3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи.

Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

3.3 Методические указания по составлению конспекта

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента

целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

3.4 Шкала и критерии оценивания

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практикоориентированные вопросы, принимает правильные управленческие решения, владеет навыками и приемами решения практических задач. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-3 и ПК-5 достигнуты на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-3 и ПК-5 достигнуты на хорошем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических задач. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-3 и ПК-5 достигнуты на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает

значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического характера. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-3 и ПК-5 не достигнуты.

4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

4.1 Вопросы для собеседования

1. Что такое конкурентная разведка?
2. В чем отличие конкурентной разведки от государственной разведки?
3. В чем сходство и в чем отличие конкурентной разведки и промышленного шпионажа?
4. Почему важны так называемые этические регуляторы работы специалиста конкурентной разведки?
5. Этический регулятор – это личное дело конкретного специалиста или нет?
6. Каковы этапы институционализации любого общественно значимого явления? На каком из них находится в данный момент конкурентная разведка в России?
7. Как конкурентная разведка в России регулируется законодательно?
8. Какие кабинетные методы конкурентной разведки существуют?
9. Какие полевые методы конкурентной разведки существуют?
10. Перечислите и расшифруйте основные задачи конкурентной разведки, встречающиеся на практике.
11. Каково место конкурентной разведки среди инструментов менеджмента?
12. Сходство и различие конкурентной разведки и маркетинга
13. Информационные блага и их роль в организации системы конкурентной разведки.
14. Как выявлять потребности и информационные интересы?
15. Нарисуйте и объясните матрицу информационных интересов.
16. Как использовать информационные блага?
17. Классификация информационных благ.

18. Перечислите и поясните законы информации.
19. Перечислите и поясните свойства информации.
20. Перечислите и поясните особенности восприятия информации человеком.
21. Перечислите и поясните особенности информационных каналов.
22. Что такое информационные источники? Какими они бывают?
23. Что такое разведывательный цикл и как его применяют на практике?
24. Принимает ли подразделение (специалист) конкурентной разведки управленческие решения в компании на основании своей аналитики?
25. Почему в советской государственной разведке только отдельным специалистам и при этом в виде исключения разрешалось давать рекомендации в аналитической справке? В какой степени такой подход применим в конкурентной разведке?
26. Почему специалисту конкурентной разведке лучше поставить задачу тет-а-тет с руководителем компании, а не на совещании?
27. Объекты и источники – что это и какими они бывают?
28. Как перепроверять информацию, если источник единственный?
29. Что такое коллатеральная информация и в чем ее опасность? Перечислите основные ошибки, которые делают аналитики при работе с информацией из социальных сетей.
30. Нарисуйте воронку информации в конкурентной разведке. Что такое информационная справка? Что в ней должно быть и чего быть не должно?
31. Перечислите основные типы поисковых систем. Приведите примеры.
32. Что такое «невидимый Интернет» и каковы особенности работы с ним?
33. Перечислите основные персональные критерии данных для их каталогизации при занесении в базу данных.
34. Чем отличается мониторинг событий и ключевых заявлений от мониторинга публикаций о компании?
35. Перечислите основные разновидности мониторинга в Интернете по

объекту, который подвергается мониторингу.

36. Перечислите основные задачи анализа социальных медиа для PR.
37. Перечислите основные метрики для анализа соцмедиа.
38. Что можно выяснить в социальных сетях о человеке?
39. Что может дать поиск по фотографиям и видео пользователя? Какие сведения надо искать в первую очередь?
40. Перечислите особенности интернет-форумов, которые необходимо учитывать при поиске информации в них.
41. Понятие информационно-аналитической работы.
42. Направления информационно-аналитической работы.
43. Основные этапы, принципы, методы информационно-аналитической работы.
44. Особенности информационно-аналитической работы в предпринимательской деятельности.
45. Пути укрепления доверия пользователей информации к результатам конкурентной разведки.
46. Что такое дезинформация? Что такое активные мероприятия?
47. Перечислите и поясните основные приемы дезинформирования.
48. Основные этапы подготовки дезинформирования.
49. Основные вопросы при создании дезинформации.
50. Перечислите и поясните каналы и методы продвижения дезинформации.
51. Основные принципы выявления и нейтрализации дезинформации.
52. Основные варианты противодействия распространяемой дезинформации.
53. Перечислите и опишите основные активные мероприятия смешанного типа. Приведите собственные примеры активных мероприятий смешанного типа, из области политики или экономики, за последние три года.
54. Что такое манипуляции?

55. Перечислите и опишите основные типы манипуляций.
56. Перечислите и опишите особенности распространения информации в Интернете.
57. Контрразведывательная деятельность современного предприятия.
58. Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера.
59. Взаимосвязи разведывательной контрразведывательной деятельности современного предприятия по целям, задачам, методам.
60. Методические основы конкурентной разведки.
61. Меры и механизмы конкурентной разведки фирм и корпоративных образований.
62. Основные цели внедрения информационной системы службы безопасности современного предприятия.
63. Общие принципы создания информационной системы службы безопасности (далее - СБ) предприятия.
64. Технология интегрированного банка данных СБ предприятия. Основные принципы построения интегрированного банка данных (далее - ИБД) организации.
65. Задачи, решаемые с помощью ИБД.
66. Концептуальное проектирование типовой структуры ИБД.
67. Исследование предметной области.
68. Базы данных в составе ИБД. Определение баз данных. Определение полей баз данных.

5 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень основной литературы:

1. Анищенко Е.В. Финансовая разведка: Учебное пособие. — М.: Издательство Московского университета, 2014. — 178 с. ISBN 978-5-19-010980-1
- Махов, С.Ю. Конкурентная разведка в бизнесе: дополнительная профессиональная программа [Электронный ресурс] / С.Ю. Махов. — Орел: МАБИБ, 2017. — 28 с. — Электр. опт. диск (CD-ROM)
2. Мазилкина Елена Ивановна Конкурентная разведка/ Ай Пи Эр Медиа, - (Бизнес тренинг) – 2010 ООО «Ай Пи Эр Медиа», 2010
3. Юрьева, Л. В. Основы стратегического конкурентного анализа: учебное пособие/ Л.В. Юрьева. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. — 52 с. ISBN 978-5-7996-1278-8
4. Лебедева, Н. А. Конкурентный анализ в бизнесе: учебно- методическое пособие [Электронный ресурс] / Н. А. Лебедева. — Орел : МАБИБ, 2014. — Электр. опт. диск (CD-ROM).

Перечень дополнительной литературы:

1. Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник для магистров / Г. В. Бережнов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 256 с.
- Бондарчук, Н. В. Бизнес-разведка. Практикум : учебное пособие / Н. В. Бондарчук, А. А. Курашова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 138 с.
2. Карстен, Линц Радикальное изменение бизнес-модели: адаптация и выживание в конкурентной среде / Линц Карстен, Мюллер-Стивенс Гюнтер, Циммерман Александр ; перевод И. Окунькова ; под редакцией И. Тулиной. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 312 с. — ISBN 978-5-9614-2140-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86897.html>

3. Копьёв, А. В. Конкурентное право : учебное пособие / А. В. Копьёв, Н. А. Агешкина. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 178 с.

4. Майкл, Портер Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / Портер Майкл ; перевод И. Минервин ; под редакцией О. Нижельской. — 6-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 456 с.

5. Юрьева, Л.В. Основы стратегического конкурентного анализа : учебное пособие / Л.В. Юрьева ; науч. ред. И.Н. Илышева ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. — 53 с. : ил. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276569>

6. Девяткин, Е.А. Конкурентный анализ : учебно-методический комплекс / Е.А. Девяткин. — Москва : Евразийский открытый институт, 2008. — 244 с. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90926>

7. Берг, Д.Б. Системный анализ конкурентных стратегий : учебное пособие / Д.Б. Берг, С.Н. Лапшина ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. — 57 с. : ил., табл. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275727>

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине «Конкурентная разведка и бенчмаркинг»
для студентов специальности 38.05.01 Экономическая безопасность
специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической
безопасности»