

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Верисокин Александр Евгеньевич
 Должность: И.о. директора института наук о земле
 Дата подписания: 27.06.2023 11:30:36
 Уникальный программный ключ:
 bba78f4c386eb7654da3ef3927df7dfbe1e004

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Стратегии речевого поведения в блогосфере
Краткое содержание	Основные понятия лингвистической прагматики. Прагматический контекст, ролевые распределения. Дискурс и дискурсивные факторы значения текста. Принцип кооперации, постулаты речевого общения. Импликатуры. Семиотика и прагматика. Стратегии речевого поведения в лингвопрагматике. Стратегии речевого поведения как составляющая речевого поведения и определяющая основа речевого поведения. Разновидности речевых стратегий. Стратегии ввода темы. Стратегии убеждения. Манипулятивные стратегии в дискурсе. Программные инструменты и платформы для создания и размещения контента. Методы, средства, алгоритмы продвижения и популяризации контента в интернете. Противодействие информационным и коммуникативным угрозам в блогосфере. Комплексный семиотический анализ блога. Стратегии ввода темы. Информативные стратегии. Манипулятивные стратегии
Результаты обучения по дисциплине	<ul style="list-style-type: none"> – Способен выбирать вербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах – Способен использовать информационно- коммуникационные технологии для решения стандартных коммуникативных задач – Способен оценивать эффективность применяемых коммуникативных технологий и выбирать оптимальные
Трудоемкость, з.е.	4
Форма отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	<p>1. Гусаренко С.В. Когнитивно-семантические структуры дискурса: системное взаимодействие и семантическая энтропия. – Москва. Самара: Флинта, 2021. 354 с.</p> <p>2. Сенаторов, А.А. Контент-маркетинг: практическое руководство / А.А. Сенаторов; ред. А. Никольский. - Москва : Альпина Паблишер, 2017. - 160 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-9614-5526-7.</p>
Дополнительная литература	<p>1. Гусаренко С.В. Прагматика релевантности в современном русском тексте-описании (на материале художественных и учебно-научных текстов) // Гуманитарные и юридические исследования. – 2017. - №4. – С. 179-182.</p> <p>2. Рахимова А.Л., Гусаренко С.В. Ретроспективная стратегия смены темы в аналитической статье // Филологические науки. Вопросы теории и практики. - Тамбов: Грамота, 2014. - No 4 (34): в 3-х ч. - Ч. I. - С. 67-71.</p> <p>3. Музыкант, В.Л. Эффективный копирайтинг в системе бренд-коммуникаций (онлайн- и офлайн-среда) : монография / В.Л. Музыкант,</p>

	<p>Д.С. Скарнев. - Москва Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 274 с. : ил. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9709-2.</p> <p>4. Прохорова, О.В. Информационная безопасность и защита информации / Прохорова О. В. - 2-е изд., испр. - Санкт-Петербург : Лань, 2020. - 124 с. - ISBN 978-5-8114-4404-5.</p>
--	---