

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Методические указания по выполнению практических работ**  
по дисциплине  
**Устные и письменные коммуникативные технологии в профессиональной сфере**

Направление подготовки  
Направленность (профиль)  
Форма обучения  
Год начала обучения  
Реализуется в 1 семестре

**44.04.01 Педагогическое образование**  
**Математическое образование**  
**очная**  
**2026**

Ставрополь

## Содержание

Введение.....	
Тема 1. Типология речевых стратегий .....	
Тема 2. Языковые показатели речевых тактик .....	
Тема 3. Семантические типы речевых стратегий .....	
Тема 4. Прагматические типы речевых стратегий .....	
Тема 5. Виды коммуникации. Вербальная коммуникация. Устноречевая коммуникация .....	
Тема 6. Невербальная коммуникация .....	
Тема 7. Стратегии самопрезентации .....	
Тема 8. Диалоговый тип речевых стратегий .....	
Тема 9. Риторический тип речевых стратегий .....	

## Введение

Целью освоения дисциплины «Устные и письменные коммуникативные технологии в профессиональной сфере» является формирование набора универсальных компетенций будущего магистра по направлению подготовки 44.04.01. – Педагогическое образование, направленность (профиль) «Математическое образование».

Результатом освоения дисциплины должно стать освоение знаниевой составляющей в области речевой коммуникации как стратегического процесса, обучение стратегическому планированию и речевым тактикам, выбору оптимальных языковых ресурсов при реализации различных целей процесса коммуникации, приобретение умений применять принципы прагматического анализа к различным типам дискурса.

В задачи курса входит ознакомление с речевыми стратегиями и теориями речевого общения и обработки знаний; с видами дискурсивных стратегий общения и стилями общения в свете их влияния на выбор дискурсивных стратегий, с вербальным инвентарем аутентичных речевых умений лингвиста, с основными результативными технологиями формирования аутентичных речевых умений в составе дискурсивных стратегий с целью дальнейшего совершенствования профессионально-коммуникативных навыков.

Обучение в онлайн режиме реализуется на основе ст. 16 ФЗ-273 «Об образовании в РФ». Специфика заключается в использовании дистанционных образовательных технологий (ДОТ) и электронного обучения (ЭО), которые обеспечивают освоение образовательной программы в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Специфика онлайн-обучения в рамках дисциплины заключается в переносе центра тяжести на управляемую самостоятельную работу магистранта в ЭИОС вуза. Взаимодействие выстраивается через сочетание синхронных вебинаров и асинхронного освоения интерактивного контента, при этом контроль успеваемости осуществляется через цифровую среду с фиксацией образовательного следа

Организация учебного процесса в онлайн режиме влечет трансформацию традиционных видов занятий:

- Лекции: представлены в виде потоковых трансляций (вебинаров).
- Семинары и практикумы: проводятся в системе совместной работы.
- Нагрузка на самостоятельную работу (СРС) возрастает.

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения

(МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Данная дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Ее освоение происходит в 1 семестре.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
<p><b>УК-4.</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p><b>УК-4 И-1.</b> Выбирает на государственном и иностранном(-ых) языках коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p>	<p>На основе знания устных и письменных коммуникативных технологий выбирает на государственном языке коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p>
	<p><b>УК-4 И-3.</b> Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном(-ых) языках</p>	<p>Владеет навыками ведения деловой переписки на государственном языке для академического и профессионального взаимодействия</p>
	<p><b>УК-4 И-4.</b> Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>	<p>Владеет навыками деловой коммуникации на государственном языке в процессе профессионального взаимодействия</p>
<p><b>УК-5.</b> Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p><b>УК-5 И-3.</b> Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной</p>	<p>Способен осуществлять конструктивное взаимодействие с людьми в ходе решения профессиональных задач на основе знаний устных и письменных коммуникативных</p>

	интеграции.	технологий
--	-------------	------------

Целью данных методических указаний является оказание учебно-методической помощи магистранту в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта. Магистрант в ходе освоения курса приобретает навыки научного анализа, активизации мыслительной деятельности и накопления знаний по данной дисциплине.

Методические рекомендации предназначены для подготовки магистрантов к практическим (семинарским) занятиям. В процессе подготовки к семинарским занятиям необходимо ознакомиться с планом предстоящего семинара, основным и дополнительным списком рекомендуемой литературы по данной теме, внимательно изучить методические рекомендации по проведению занятия, выписать и освоить незнакомые термины и понятия, тезисно или развернуто подготовиться к занятию по пунктам плана.

## **Практическое занятие 1**

### **Тема 1. Типология речевых стратегий.**

**Цель:** формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции об общих и частных речевых стратегиях, основных и вспомогательных стратегиях и речевых тактиках

**Знания и умения, приобретаемые студентами:** студенты должны усвоить базовые понятия дискурс, общение, коммуникация, речевое поведение, коммуникативное поведение, дискурсивное поведение, речевая стратегия, речевые тактики, коммуникативные ходы, понятие стратегии рассматривать как с когнитивной, так и с лингвистической точки зрения.

**Формируемые компетенции:** УК-4, УК-5

**Актуальность** темы определяется тем, что в ее рамках осваиваются ключевые понятия дисциплины и формируется базовое представление о стратегиях речевой деятельности.

**Организационная форма занятия:** семинар. Подготовку к данному занятию необходимо начать с рассмотрения соотношении понятий «речевое поведение», «речевая деятельность» и «речевое общение». В рамках данной темы необходимо рассмотреть категорию «дискурса» наряду с такими понятиями, как «общение», «речевое поведение», «коммуникативное поведение».

Существует достаточно большое количество теоретических источников, посвященных рассмотрению понятия «дискурс», предлагающих множество определений данной категории. Дискурс является объектом междисциплинарного изучения. С исследованием проблемы дискурса связаны такие науки и исследовательские направления, как теоретическая лингвистика компьютерная лингвистика, психология, философия, логика, социология, антропология, этнология, литературоведение, семиотика, историография, теология, юриспруденция, педагогическая риторика, теория и практика перевода, политология и многие др. Каждая из этих дисциплин подходит к изучению дискурса по-своему. Многие из этих отраслей науки являются базисом методики преподавания иностранных языков. Сравнение понятия «дискурс» с «общением», «речевым поведением» позволит выявить то общее, что их объединяет, а также специфические особенности каждого из понятий, которые служат дифференцирующими признаками.

Общепризнанного определения дискурса не существует, но в любом случае *дискурс* представляет собой сложное коммуникативное явление, требующее специального изучения. В работах разных авторов дискурс понимается как «речь», «процесс языковой деятельности», «способ говорения», «текст, погруженный в ситуацию общения», «интерактивная деятельность участников общения» и т.д. Наиболее эффективной в изучении дискурса признается «модель ситуации», разработанная Т.А. Ван Дейком, где понятие «дискурс» связан с типовыми ситуациями общения.

На сегодняшний день мы не имеем достоверных представлений о том, как реально происходит процесс прогнозирования предстоящего вербального

взаимодействия. Выделяются основные параметры, определяющие выбор речевой тактики и коммуникативных ходов на этапе планирования: общие знания о коммуникативной ситуации(уместность/неуместность определенного речевого акта; знание о соответствующем речевом акте( ритуальный, стереотипный, нестереотипный, вообще не имеющий прецедента в индивидуальном опыте); знание о собеседнике( как личности, как партнере).

Понятие стратегии следует рассматривать как с когнитивной, так и с лингвистической точки зрения.

Предполагается подготовка студентов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; выступления студентов (по их желанию или по вызову преподавателя). В процессе семинара используются в качестве наглядного материала новая учебная литература по дисциплине, аннотации к ней.

### **Вопросы, выносимые на обсуждение**

1. Речевые стратегии и тактики: принципы лингвистического анализа.
2. Взаимосвязь понятий «речевое поведение»/ «речевая деятельность» / «речевое общение».
3. Коммуникативная ситуация.
4. Типология речевых стратегий.
5. Речевая стратегия и речевая тактика
6. Речевая тактика и коммуникативные ходы.
7. Языковые показатели речевых тактик.

### **Задания**

1. С какими дисциплинами связаны «Коммуникативные стратегии и тактики устной речи»? В чем это выражается?
2. Подготовить реферат по теме: «Национально-культурная специфика типов речевого поведения».
3. Подготовить презентацию по теме « Типология речевых стратегий».

### **Рекомендуемая литература**

#### **Перечень основной литературы:**

1. Дзялошинский И. М. Коммуникация и коммуникативная культура: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. - 606 с. - ISBN 978-5-4497-1367-4. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/115017.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Деловая коммуникация в профессиональной сфере: учебное пособие / И. А. Зубкова, Л. К. Алахвердиева, И. А. Животкова, С. А. Круглова. - Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2020. - 143 с. - ISBN 978-5-7890-1825-5. -Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/118035.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

#### **Перечень дополнительной литературы:**

1. Головлева Е. Л. Теория и практика современной коммуникации: учебник для вузов / Е. Л. Головлева, Д. А. Горский. - Москва: Московский гуманитарный университет, 2017. - 192 с. - ISBN 978-5-906912-92-3. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/74742.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Федорова Н. Н. Речевая коммуникация и деловое общение: практикум / Н. Н. Федорова. - Сочи: Сочинский государственный университет, 2020. - 50 с. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/106585.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Дзялошинский И. М. Культура массовых коммуникаций: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 688 с. - ISBN 978-5-4497-1298-1. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/109257.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Решетникова Е. В. Русский язык и основы деловых коммуникаций: учебное пособие / Е. В. Решетникова. - Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2021. - 104 с. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/117111.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Зайцева А. В. Теория коммуникации: учебно-методическое пособие / А. В. Зайцева. - Луганск: Книта, 2021. - 114 с. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/111217.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

#### **Интернет- ресурсы:**

1. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в сфере межнационального сотрудничества - <http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.html>
2. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012.[Электронный ресурс] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>
3. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>
4. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>
5. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] -

6. Форум по проблемам межкультурной коммуникации  
<http://www.kwintessential.co.uk/intercultural-forum/index.php>

## Практическое занятие 2

### Тема2. Языковые показатели речевых тактик

**Цель:** формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции о семантических, лексико-грамматических, прагматических показателях речевых тактик.

**Знания и умения, приобретаемые студентами:** студенты должны знать семантические клише, метаописание коммуникативного намерения, «фразеологические схемы» (Шмелев), коммуникативные ходы, тактики-антиподы, речевые тактики, уметь анализировать высказывания.

**Формируемые компетенции:** УК-4, УК-5

**Актуальность** темы определяется тем, что в ее рамках усваиваются понятия, характеризующие лингвистические показатели речевых тактик и формируется соответствующее современным научным воззрениям представление о прагматических особенностях речевых тактик.

**Организационная форма занятия:** семинар-дискуссия. Семинар представляет собой диалогическое общение участников, в процессе которого обсуждаются актуальные теоретические и практические проблемы в рамках данной темы. Каждый из участников дискуссии учится точно выражать свои мысли при выступлении, активно отстаивать свою точку зрения, аргументированно возражать или опровергать ошибочную позицию

При изучении первого вопроса следует обратить внимание на то, что окончательная интерпретация высказывания в плане его стратегического назначения должна основываться на анализе самого высказывания. Выделение индикаторов речевых тактик следует начать с семантического уровня. В семантических клише обобщенно представлено значение того или иного коммуникативного хода. Маркерами речевой тактики могут являться особенности референции: обозначение участников коммуникации; обозначение объектов, событий, действий; обозначение характеристик коммуникативной ситуации и отношений между участниками; обозначение модальностей. Знания о мире (фреймы и сценарии) также помогают распознать речевую тактику. Показателями речевой тактики могут являться имплицитные компоненты высказывания.

Лексико-грамматические модели и синтаксические конструкции вместе с фонетическими характеристиками также идентифицируют некоторые типы тактик. Продуктивность моделей, относящихся к аффективному и эмоциональному синтаксису, необходимо отметить для всех эмоционально настраивающих тактик. Значительный вклад в понимание коммуникантами того, что происходит в момент общения, вносит анализ диалога. Он позволяет расширить рамки традиционного подхода, сложившегося в теории речевых

актов, поскольку в качестве объекта исследования рассматриваются взаимосвязанные речевые действия коммуникантов.

### **Вопросы, выносимые на обсуждение:**

1. Семантические клише как индикаторы речевых тактик.
2. Лексические показатели стратегического замысла.
3. Лексико-грамматические и синтаксические показатели разных типов тактик.
4. Прагматические показатели речевых тактик.

### **Задания**

**Задание 1. Назовите лексические, морфологические, синтаксические показатели речевых тактик. Определите тип стратегии.**

- Кто она? Почему ты перед ней расстилаешься?

- Она – Базанова.

- Она, видите ли, роман перевела, - трясущимися руками я пытаюсь развязать тесемки. – Она, видите ли, перевела... Это, разумеется, нечто. *«Слезы смочили его рукав от локтя до плеча...»* Очаровательно! Снизу вверх...

- Ну и что такого? Подумаешь, слово какое-то не так.

- Ах, какая прелесть! Да тут целые россыпи на каждом шагу. *«Церковь не составляло труда найти из-за находившегося под ней кладбища...»*

- Она шесть лет жила за границей.

- Да хоть сто лет. Она своего языка не знает. Нет, тут просто шедевры: *«Из окон высывались бюсты мирных жителей...»* Бюсты мирных жителей!

- Прикрепят молодого человека, окончившего... Будут редактировать.

**Задание 2.** Приведите различные примеры текстов публицистической и художественной литературы с разными типами речевых тактик. Опишите их лексические и грамматические особенности.

### **Рекомендуемая литература**

#### **Перечень основной литературы:**

1. Дзялошинский И. М. Коммуникация и коммуникативная культура: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. - 606 с. - ISBN 978-5-4497-1367-4. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/115017.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Деловая коммуникация в профессиональной сфере: учебное пособие / И. А. Зубкова, Л. К. Алахвердиева, И. А. Животкова, С. А. Круглова. - Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2020. - 143 с. - ISBN 978-5-7890-1825-5. - Текст: электронный // Цифровой образовательный

ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/118035.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

#### **Перечень дополнительной литературы:**

1. Головлева Е. Л. Теория и практика современной коммуникации: учебник для вузов / Е. Л. Головлева, Д. А. Горский. - Москва: Московский гуманитарный университет, 2017. - 192 с. - ISBN 978-5-906912-92-3. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/74742.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Федорова Н. Н. Речевая коммуникация и деловое общение: практикум / Н. Н. Федорова. - Сочи: Сочинский государственный университет, 2020. - 50 с. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/106585.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Дзялошинский И. М. Культура массовых коммуникаций: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 688 с. - ISBN 978-5-4497-1298-1. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/109257.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Решетникова Е. В. Русский язык и основы деловых коммуникаций: учебное пособие / Е. В. Решетникова. - Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2021. - 104 с. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/117111.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Зайцева А. В. Теория коммуникации: учебно-методическое пособие / А. В. Зайцева. - Луганск: Книта, 2021. - 114 с. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/111217.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

#### **Интернет- ресурсы:**

1. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в сфере межнационального сотрудничества - <http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.html>
2. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012.[Электронный ресурс] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>
3. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>
4. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру».

- [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>
5. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - [www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html](http://www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html)
6. Форум по проблемам межкультурной коммуникации <http://www.kwintessential.co.uk/intercultural-forum/index.php>

### Практическое занятие 3

#### Тема 3. Семантические типы речевых стратегий

**Цель:** формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции о семантическом и прагматическом типах речевых стратегий

**Знания и умения, приобретаемые студентами:** студенты должны уметь характеризовать коммуникативное событие, коммуникативное поведение, коммуникативные ходы, языковые маркеры, иметь представление о языковой картине мира, а также о языковой личности.

**Формируемые компетенции:** УК-4, УК-5

**Актуальность** темы определяется тем, что в ее рамках формируется соответствующее современным научным воззрениям представление о процессе общения как об упорядоченном явлении.

**Организационная форма занятия:** семинар. В рамках данного семинара используется развернутая беседа.

Семантический тип речевых стратегий иллюстрируют стратегии подчинения (тактики уговоров) и стратегия дискредитации (тактика оскорбления и насмешки).

В первую очередь определяется цель речевой стратегии и реализующих её тактик, а также осуществляется отграничение их от близких им по цели речевых действий. Далее устанавливаются признаки речевой тактики и условия успешности. Вслед за этим описываются типичные коммуникативные ходы и языковые маркеры, особенности формальной организации высказываний. В последнюю очередь рассматриваются последовательность ходов и имеющиеся аномалии (отклонения от стандартных речевых ситуаций).

#### **Вопросы, выносимые на обсуждение:**

1. Стратегия и тактики уговаривания.
2. Семантический тип речевых стратегий: стратегия и тактики дискредитации.
3. Коммуникативные ходы, реализующие тактику оскорбления.

#### **Задания**

**Задание 1.** Приведите примеры стратегии дискредитации оппонента из политического дискурса, используя интернет-источники.

**Задание 2.** Приведите примеры явлений эвфемии в текстах британских СМИ.

## Рекомендуемая литература

### Перечень основной литературы:

1. Дзялошинский И. М. Коммуникация и коммуникативная культура: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. - 606 с. - ISBN 978-5-4497-1367-4. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/115017.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Деловая коммуникация в профессиональной сфере: учебное пособие / И. А. Зубкова, Л. К. Алахвердиева, И. А. Животкова, С. А. Круглова. - Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2020. - 143 с. - ISBN 978-5-7890-1825-5. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/118035.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

### Перечень дополнительной литературы:

1. Головлева Е. Л. Теория и практика современной коммуникации: учебник для вузов / Е. Л. Головлева, Д. А. Горский. - Москва: Московский гуманитарный университет, 2017. - 192 с. - ISBN 978-5-906912-92-3. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/74742.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Федорова Н. Н. Речевая коммуникация и деловое общение: практикум / Н. Н. Федорова. - Сочи: Сочинский государственный университет, 2020. - 50 с. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/106585.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Дзялошинский И. М. Культура массовых коммуникаций: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 688 с. - ISBN 978-5-4497-1298-1. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/109257.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Решетникова Е. В. Русский язык и основы деловых коммуникаций: учебное пособие / Е. В. Решетникова. - Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2021. - 104 с. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/117111.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Зайцева А. В. Теория коммуникации: учебно-методическое пособие / А. В. Зайцева. - Луганск: Книта, 2021. - 114 с. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/111217.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

### Интернет- ресурсы:

1. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в сфере межнационального сотрудничества - <http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.html>
2. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012.[Электронный ресурс] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>
3. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>
4. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>
5. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - [www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html](http://www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html)
6. Форум по проблемам межкультурной коммуникации <http://www.kwintessential.co.uk/intercultural-forum/index.php>

#### Практическое занятие 4

##### Тема 4. Прагматические типы речевых стратегий

**Цель:** формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции о семантическом и прагматическом типах речевых стратегий

**Знания и умения, приобретаемые студентами:** студенты должны уметь характеризовать коммуникативное событие, коммуникативное поведение, коммуникативные ходы, языковые маркеры, иметь представление о языковой картине мира, а также о языковой личности.

**Формируемые компетенции:** УК-4, УК-5

**Актуальность** темы определяется тем, что в ее рамках формируется соответствующее современным научным воззрениям представление о процессе общения как об упорядоченном явлении.

**Организационная форма занятия:** семинар. В рамках данного семинара используется развернутая беседа.

Прагматический тип следует рассмотреть на примере эмоционально настраивающей тактики комплимента и стратегии самопрезентации. в первую очередь определяется цель речевой стратегии и реализующих её тактик, а также осуществляется отграничение их от близких им по цели речевых действий. Далее устанавливаются признаки речевой тактики и условия успешности. Вслед за этим описываются типичные коммуникативные ходы и языковые маркеры, особенности формальной организации высказываний. В последнюю очередь рассматриваются последовательность ходов и имеющиеся аномалии (отклонения от стандартных речевых ситуаций).

### **Вопросы, выносимые на обсуждение**

1. Прагматический тип речевых стратегий. Эмоционально настраивающие тактики: комплимент.
2. Особенности организации коммуникативных ходов в тактике комплимента.
3. Комплимент как компонент других речевых тактик.

### **Задания**

**Задание 1. Определите тип речевой стратегии, произведите ее анализ.** Очень трудно покорить сердце женщины. А ведь чего только не делаешь для выполнения этой программы! Уж и за руку берешь, и грудным голосом говоришь, и глаз не сводишь. И ничего не помогает. Ну, не любят тебя, не верят! И опять всё надо начинать сначала. Честное слово, каторжный труд при звездах и при луне...

Из Москвы в Одессу приехал отдыхать молодой доктор. Когда у него впервые в жизни оказались две свободные недели, он внезапно заметил, что мир красив и что население тоже красиво, особенно его женская половина. И он почувствовал, что если сейчас же не примет решительных мер, то уже никогда в жизни не будет счастлив...

Через несколько дней молодой медик гулял с девушкой по сильно пересечённой местности на берегу моря. Он изо всех сил старался понравиться. Конечно, говорил грудным и страстным голосом, конечно, нёс всякий вздор, даже врал, что он челюскинец и лучший друг Отто Юльевича Шмидта. Он предложил руку, комнату в Москве, сердце, отдельную кухню и паровое отопление. Девушка подумала и согласилась. (И.Ильф, Е.Петров).

**Задание 2. Какие стратегические цели и коммуникативные ходы используют участники следующего диалога?**

Посмотрев на визитку, Олег отметил, что перед ним администратор одного из новых, но успевшего стать популярным, театров Москвы. – У меня есть к Вам деловое предложение, – уверенно начала она. – Может, обсудим его в кафе напротив? Ласков усмехнулся. – Но мне надо ещё снять грим, – замялся он. – Я подожду, – твёрдо сказала она. Через несколько минут они сидели за столиком открытого кафе. – Вы – потрясающий актёр! – с нескрываемым восторгом сказала она. – И, говоря проще, я хочу пригласить Вас работать в нашем театре... И зарплата у Вас будет, соответственно, высокая. Она торопливо написала на бумаге и протянула ему листок. Ласков взглянул и, усмехнувшись, поднял брови. Цифра была солидная и значительно превышала его настоящую зарплату в театре. Оба курили, смотря друг на друга. Неожиданно Олег прервал молчание. – Извините, но вынужден отказаться, – сказал он, гася сигарету. – Почему?! – удивилась она, но тут же нахмурилась. – Вы так быстро даёте ответ... (А. Сотникова. Я спешила к тебе...)

### **Рекомендуемая литература**

### **Перечень основной литературы:**

1. Дзялошинский И. М. Коммуникация и коммуникативная культура: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. - 606 с. - ISBN 978-5-4497-1367-4. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL:

<https://www.iprbookshop.ru/115017.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Деловая коммуникация в профессиональной сфере: учебное пособие / И. А. Зубкова, Л. К. Алахвердиева, И. А. Животкова, С. А. Круглова. - Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2020. - 143 с. - ISBN 978-5-7890-1825-5. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/118035.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

### **Перечень дополнительной литературы:**

1. Головлева Е. Л. Теория и практика современной коммуникации: учебник для вузов / Е. Л. Головлева, Д. А. Горский. - Москва: Московский гуманитарный университет, 2017. - 192 с. - ISBN 978-5-906912-92-3. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/74742.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Федорова Н. Н. Речевая коммуникация и деловое общение: практикум / Н. Н. Федорова. - Сочи: Сочинский государственный университет, 2020. - 50 с. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/106585.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Дзялошинский И. М. Культура массовых коммуникаций: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 688 с. - ISBN 978-5-4497-1298-1. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/109257.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Решетникова Е. В. Русский язык и основы деловых коммуникаций: учебное пособие / Е. В. Решетникова. - Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2021. - 104 с. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/117111.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Зайцева А. В. Теория коммуникации: учебно-методическое пособие / А. В. Зайцева. - Луганск: Книта, 2021. - 114 с. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/111217.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

### **Интернет- ресурсы:**

1. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в

сфере межнационального сотрудничества -

<http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.html>

2. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012. [Электронный ресурс]

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>

3. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] -

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>

4. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>

5. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - [www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html](http://www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html)

6. Форум по проблемам межкультурной коммуникации <http://www.kwintessential.co.uk/intercultural-forum/index.php>

## **Практическое занятие 5.**

### **Тема 5. Виды коммуникации. Вербальная коммуникация.**

#### **Устноречевая коммуникация**

**Цель:** формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции об особенностях и видах коммуникации

**Знания и умения, приобретаемые студентами:** студенты должны знать

такие понятия, как свойства и ситуативная обусловленность устноречевой коммуникации, обратная связь, способы эффективного говорения и слушания, помехи и барьеры эффективного говорения и слушания. Умения, необходимые для эффективной передачи и восприятия информации в общении.

**Формируемые компетенции:** УК-4, УК-5

**Актуальность** темы обусловлена важностью понятий, обсуждаемых в ее рамках, – понятий, характеризующих современную языковую личность.

**Организационная форма занятия:** семинар. При подготовке к семинару следует обратить внимание на следующие характеристики вербального общения: при помощи речи осуществляется кодирование и декодирование информации: коммуникатор в процессе говорения кодирует, а реципиент в процессе слушания декодирует эту информацию.

Последовательность действий говорящего исследована достаточно подробно. С точки зрения передачи и восприятия смысла сообщения схема «коммуникатор – сообщение – реципиент» асимметрична.

Для коммуникатора смысл информации предшествует процессу кодирования, так как «говорящий» сначала имеет определённый замысел, а затем воплощает его в систему знаков. Для «слушающего» смысл

принимаемого сообщения раскрывается одновременно с декодированием. В этом случае особенно отчётливо проявляется значение ситуации совместной деятельности: её осознание включено в сам процесс декодирования; раскрытие смысла сообщения немыслимо вне этой ситуации.

Точность понимания слушающим смысла высказывания может стать очевидной для коммуникатора лишь тогда, когда произойдёт смена «коммуникативных ролей», т.е. когда реципиент превратится в коммуникатора и своим высказыванием даст знать о том, как он раскрыл смысл принятой информации. Диалог как специфический вид «разговора» представляет собой последовательную смену коммуникативных ролей, в ходе которой выявляется смысл речевого сообщения.

Мера известной согласованности действий коммуникатора и реципиента в ситуации попеременного принятия ими этих ролей в большой степени зависит от их включённости в общий контекст деятельности. Успешность вербальной коммуникации в случае диалога определяется тем, насколько партнёры обеспечивают тематическую направленность информации, а также её двусторонний характер.

Точно так же всесторонне исследованы способы повышения воздействия текста сообщения. Именно в этой области применяется методика контент-анализа, устанавливающая определённые пропорции в соотношении различных частей текста. Особое значение имеют работы по изучению аудитории.

В социальной психологии существует большое количество экспериментальных исследований, выясняющих условия и способы повышения эффекта речевого воздействия, достаточно подробно исследованы как формы различных коммуникативных барьеров, так и способы их преодоления.

#### **Вопросы, выносимые на обсуждение**

1. Понятие и сущность вербальной коммуникации.
2. Устно-речевые средства коммуникации.
3. Письменно-речевая коммуникация.
4. Слушание как средство вербальной коммуникации.
5. Помехи и барьеры эффективного говорения и слушания.

#### **Задания**

##### **Задание 1.**

Изучите приведенные ниже сравнения и объясните, почему они правомочны.

- *Творчество подобно приготовлению торта.*
- *Творчество подобно падению в грязь.*
- *Творчество подобно любви.*
- *Творчество подобно починке протекающего крана.*
- *Творчество подобно заточке топора.*

**Задание 2.** Переведите в формы делового общения переговоры между Попом и Балдой, героями одноименной сказки А.С.Пушкина. Используйте язык

бизнеса: совмещение профессий, система оплаты труда, работодатель, работник, претендент на должность, договор, контракт, условия работы, компромисс, консенсус, виды и содержание деятельности и пр.

**Эпизод первый: заключение трудового соглашения.**

*«Нужен мне работник:*

*Повар, конюх, плотник.*

*А где мне найти такого*

*Служителя не слишком дорогого?»*

*Балда говорит: «Буду служить тебе славно,*

*Усердно и очень исправно,*

*В год за три щелка тебе по лбу,*

*Есть же мне давай вареную полбу».*

*Призадумался поп,*

*Стал себе почесывать лоб.*

*Щелк щелку ведь рознь.*

*Да понадеялся он на русский авось.*

*Поп говорит Балде: «Ладно.*

*Не будет нам обоим накладно...»*

**Эпизод второй: отношение работника к своим обязанностям.**

· Все ли условия соглашения выполняются?

· Как выполнил Балда свои обязанности?

**Эпизод третий: оплата труда, оговоренная соглашением.**

Справедливость каких правил делового сотрудничества подтверждают заключительные слова Балды: «Не гонялся бы ты, поп, за дешевизною».

В заключение подготовьте аналитическую информацию: какие правила составления трудового соглашения были нарушены партнерами в ситуации «Прием на работу».

**Задание 3.** Расскажите об одном и том же событии, используя различные стили речи.

### Рекомендуемая литература

#### Перечень основной литературы:

1. Дзялошинский И. М. Коммуникация и коммуникативная культура: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. - 606 с. - ISBN 978-5-4497-1367-4. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/115017.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Деловая коммуникация в профессиональной сфере: учебное пособие / И. А. Зубкова, Л. К. Алахвердиева, И. А. Животкова, С. А. Круглова. - Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2020. - 143 с. - ISBN 978-5-7890-1825-5. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/118035.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

#### Перечень дополнительной литературы:

1. Головлева Е. Л. Теория и практика современной коммуникации: учебник для вузов / Е. Л. Головлева, Д. А. Горский. - Москва: Московский гуманитарный университет, 2017. - 192 с. - ISBN 978-5-906912-92-3. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/74742.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Федорова Н. Н. Речевая коммуникация и деловое общение: практикум / Н. Н. Федорова. - Сочи: Сочинский государственный университет, 2020. - 50 с. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/106585.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Дзялошинский И. М. Культура массовых коммуникаций: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 688 с. - ISBN 978-5-4497-1298-1. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/109257.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Решетникова Е. В. Русский язык и основы деловых коммуникаций: учебное пособие / Е. В. Решетникова. - Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2021. - 104 с. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/117111.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Зайцева А. В. Теория коммуникации: учебно-методическое пособие / А. В. Зайцева. - Луганск: Книта, 2021. - 114 с. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/111217.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

#### **Интернет- ресурсы:**

1. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в сфере межнационального сотрудничества - <http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.html>

2. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012.[Электронный ресурс] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>

3. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>

4. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>

5. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи //

## **Практическое занятие 6**

### **Тема 6. Невербальная коммуникация**

**Цель:** формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции об особенностях и типах невербальной коммуникации

**Знания и умения, приобретаемые студентами:** студенты должны знать

компоненты структуры невербального поведения, паралингвистические особенности НК, зоны и дистанции общающихся партнеров, невербальные сигналы у людей, представляющих разные культуры.

**Формируемые компетенции:** УК-4, УК-5

**Актуальность** темы обусловлена важностью понятий, обсуждаемых в ее рамках, – понятий, характеризующих современную языковую личность.

**Организационная форма занятия:** семинар.

На семинаре используются доклады студентов по заранее предложенной тематике. Студенты демонстрируют навыки научной творческой работы, а также самостоятельность мышления. Невербальное общение выступает одним из средств репрезентации личностью своего "Я", межличностного воздействия и регуляции отношений, создает образ партнера по общению, выступает в роли уточнения, опережения вербального сообщения. Для него характерно отсутствие членораздельной звуковой речи – это главное, что подчеркивается в большинстве исследований по проблеме этого общения. Во многих научных работах существует некоторая путаница в понятиях "невербальное общение", "невербальная коммуникация", "невербальное поведение" чаще всего используемых как синонимы. Представляется важным дифференцировать эти понятия и уточнить контекст, в котором предполагается дальнейшее их употребление.

Понятие "невербальное общение" является более широким, чем "невербальная коммуникация". «Невербальное общение - это такой вид общения, для которого является характерным использование невербального поведения и невербальной коммуникации в качестве главного средства передачи информации, организации взаимодействия, формирования образа и понятия о партнере, осуществления влияния на другого человека. Невербальная коммуникация - это система символов, знаков, используемых для передачи сообщения и предназначенная для более полного его понимания, которая в некоторой степени независима от психологических и социально-психологических качеств личности, которая имеет достаточно четкий круг значений и может быть описана как специфическая знаковая система". В.А.Лабунская.

В невербальном поведении традиционно выделяется экспрессивная и перцептивная стороны. Экспрессия, или внешнее выражение эмоций, является неотъемлемым компонентом невербального поведения. Именно факторы эмоциональной природы зачастую являются причиной затруднений в установлении нормальных отношений между индивидом и группой или коммуникатором и реципиентом. Понятие перцепции характеризует процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению. Адекватное восприятие партнера позволяет более гибко реагировать на изменения ситуации общения, понять его истинные цели и намерения, предсказать возможные последствия передаваемой информации. Эти качества становятся незаменимыми для тех, чья профессиональная деятельность связана с людьми

### **Вопросы, выносимые на обсуждение**

1. Социально-перцептивный, коммуникативный, паралингвистический, интерактивный подходы к невербальному общению.
2. Виды невербального общения.
3. Внешние проявления эмоциональных состояний.
4. Невербальные сообщения, их функции.
5. Невербальные сигналы у людей, представляющих разные культуры.

### **Задания**

#### **Задание 1**

Понаблюдайте за позами и жестами людей во время занятия, совещания, на остановке, перед началом спектакля, в транспорте. Сравните свою оценку внутреннего состояния объекта наблюдения с оценкой своего товарища. Обсудите отличия.

#### **Задание 2**

Попробуйте в течение 15 минут посмотреть телесериал без звука и попытайтесь по жестам и позам героев понять, что происходит на экране.

#### **Задание 3**

В общении с друзьями приобретайте навыки подражания по позе и «отзеркаливанию» жестов. Наблюдайте за изменениями состояния собеседника.

#### **Задание 4**

Попробуйте определить настроение близкого вам человека, приняв его позу.

#### **Задание 5**

Разбейтесь на пары. Первые номера начинают рассказывать вторым о том, как они провели вчерашний день. У слушающих задание – в течение первых трех минут принять позу, подражающую позе рассказчика, и «отзеркалить» его жесты. Затем принять произвольную позу и перестать «отзеркаливать» партнера. Потом поменяйтесь ролями. Результаты и ощущения обсудите в группе.

#### **Задание 6**

Выполняется в группах по три человека. Первый участник (А) принимает какую-то позу стоя или сидя. Второй участник (Б) встает или садится напротив и полностью «отражает», воспроизводит позу партнера А. Третий участник (В) будет «режиссером»: после того, как Б решит, что он уже в точности воспроизвел позу А, «режиссер» подойдет и своими руками исправит ошибки. Потом роли меняются.

### **Задание 7**

Выполняется в парах. Сначала в каждой паре определите две темы для разговора, в одной из них вы должны быть изначально согласны друг с другом, в другой – не согласны.

Теперь начните обсуждать в парах тему, где вы друг с другом не согласны, все время сохраняя подстройку к позе собеседника.

Вторая часть упражнения. Обсуждайте тему, где вы были согласны с партнером, но подстройки быть не должно, проследите за этим.

## **Рекомендуемая литература**

### **Перечень основной литературы:**

1. Дзялошинский И. М. Коммуникация и коммуникативная культура: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. - 606 с. - ISBN 978-5-4497-1367-4. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL:

<https://www.iprbookshop.ru/115017.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Деловая коммуникация в профессиональной сфере: учебное пособие / И. А. Зубкова, Л. К. Алахвердиева, И. А. Животкова, С. А. Круглова. - Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2020. - 143 с. - ISBN 978-5-7890-1825-5. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/118035.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

### **Перечень дополнительной литературы:**

1. Головлева Е. Л. Теория и практика современной коммуникации: учебник для вузов / Е. Л. Головлева, Д. А. Горский. - Москва: Московский гуманитарный университет, 2017. - 192 с. - ISBN 978-5-906912-92-3. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/74742.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Федорова Н. Н. Речевая коммуникация и деловое общение: практикум / Н. Н. Федорова. - Сочи: Сочинский государственный университет, 2020. - 50 с. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/106585.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Дзялошинский И. М. Культура массовых коммуникаций: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 688 с. - ISBN 978-5-4497-1298-1. - Текст: электронный // Цифровой образовательный

ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/109257.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Решетникова Е. В. Русский язык и основы деловых коммуникаций: учебное пособие / Е. В. Решетникова. - Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2021. - 104 с. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/117111.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Зайцева А. В. Теория коммуникации: учебно-методическое пособие / А. В. Зайцева. - Луганск: Книта, 2021. - 114 с. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/111217.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

### **Интернет- ресурсы:**

1. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в сфере межнационального сотрудничества - <http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.html>

2. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012.[Электронный ресурс] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>

3. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>

4. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>

5. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - [www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html](http://www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html)

6. Форум по проблемам межкультурной коммуникации <http://www.kwintessential.co.uk/intercultural-forum/index.php>

## **Практическое занятие 7**

### **Тема 7. Стратегии самопрезентации**

**Цель:** формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции о семантическом и прагматическом типах речевых стратегий.

Знания и умения, приобретаемые студентами: студенты должны уметь характеризовать коммуникативное событие, коммуникативное поведение, коммуникативные ходы, языковые маркеры, иметь представление о языковой картине мира, а также о языковой личности.

**Формируемые компетенции:** УК-4, УК-5

**Актуальность** темы обусловлена важностью понятий, обсуждаемых в ее рамках, – понятий, характеризующих современную языковую личность.

**Организационная форма занятия:** семинар. На семинаре используются доклады студентов по заранее предложенной тематике. Студенты демонстрируют навыки научной творческой работы, а также самостоятельность мышления.

В типологии речевых стратегий построение имиджа отнесено к типу прагматических стратегий. Это объясняется тем, что задачи самопрезентации тесно связаны с интенцией говорящего и с коммуникативной ситуацией в целом. Создание имиджа находится в прямой зависимости от того, как складывается взаимодействие коммуникантов в диалоге, и от приёмов, которые использует говорящий для оптимизации речевого воздействия. А это означает, что стратегию самопрезентации можно также рассматривать и в рамках диалоговых либо риторических стратегий.

Для риторической теории и для анализа дискурса необходимо различать 2 механизма самоподачи: Ethos и Persona. Эти две концепции возникли в разных традициях и имеют различные перспективы в речи. Но оба механизма самоподачи взаимодействуют, поскольку социально обусловлены и требуют приспособления дискурса к аудитории.

Понятие имиджа не исключает, а предполагает динамику в соотношении реальных качеств личности (которые по воле автора оказываются в фокусе общественного внимания) и смоделированных (обусловленных внериторическими задачами).

Опытные риторы используют широкий спектр тактик, чтобы создать образ оратора, наиболее эффективный в области воздействия на конкретную аудиторию.

#### **Вопросы, выносимые на обсуждение:**

1. Имидж: к истории понятия.
2. Структура речевого имиджа. Доминанта имиджа и ее языковые маркеры.

#### **Задания**

1. Речевой имидж политика : стратегии создания.( Анализ устных выступлений политиков по выбору ).
2. Выполнить анализ стратегии самопрезентации как элемента эффективного речевого воздействия в рамках педагогического дискурса.

### **Рекомендуемая литература**

#### **Перечень основной литературы:**

1. Дзялошинский И. М. Коммуникация и коммуникативная культура: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. - 606 с. - ISBN 978-5-4497-1367-4. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL:

<https://www.iprbookshop.ru/115017.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Деловая коммуникация в профессиональной сфере: учебное пособие / И. А. Зубкова, Л. К. Алахвердиева, И. А. Животкова, С. А. Круглова. - Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2020. - 143 с. - ISBN 978-5-7890-1825-5. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/118035.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

#### **Перечень дополнительной литературы:**

1. Головлева Е. Л. Теория и практика современной коммуникации: учебник для вузов / Е. Л. Головлева, Д. А. Горский. - Москва: Московский гуманитарный университет, 2017. - 192 с. - ISBN 978-5-906912-92-3. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/74742.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Федорова Н. Н. Речевая коммуникация и деловое общение: практикум / Н. Н. Федорова. - Сочи: Сочинский государственный университет, 2020. - 50 с. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/106585.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Дзялошинский И. М. Культура массовых коммуникаций: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 688 с. - ISBN 978-5-4497-1298-1. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/109257.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Решетникова Е. В. Русский язык и основы деловых коммуникаций: учебное пособие / Е. В. Решетникова. - Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2021. - 104 с. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/117111.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Зайцева А. В. Теория коммуникации: учебно-методическое пособие / А. В. Зайцева. - Луганск: Книта, 2021. - 114 с. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/111217.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

#### **Интернет- ресурсы:**

1. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в сфере межнационального сотрудничества - <http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.html>

2. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012.[Электронный ресурс]

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>

3. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>

4. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>

5. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - [www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html](http://www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html)

6. Форум по проблемам межкультурной коммуникации <http://www.kwintessential.co.uk/intercultural-forum/index.php>

## Практическое занятие 8

### Тема 8. Диалоговый тип речевых стратегий

**Цель:** формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции о диалоговом типе речевых стратегий, основных и вспомогательных речевых тактиках.

**Знания и умения, приобретаемые студентами:** студенты должны уметь характеризовать коммуникативное событие, коммуникативное поведение, коммуникативные ходы, языковые маркеры, иметь представление о диалоговом типе речевых стратегий, а также о языковой личности

**Формируемые компетенции:** УК-4, УК-5

**Актуальность** темы определяется возросшей ролью успешного диалогового общения во многих сферах жизни современного общества, а также значимостью изучаемых понятий в современной лингвистике.

**Организационная форма занятия:** семинар

Наблюдающийся в последнее время повышенный интерес к проблематике общения определяется не только потребностями теоретического характера, но имеет и ярко выраженную практическую направленность (Михайлов 1990, Менг 1992). В основе этого интереса лежит цель – понять процессы, посредством которых человек выражает свою мысль и осуществляет взаимодействие.

Наиболее детально приемы целенаправленного воздействия на ход диалога описываются в работах ( Кершер 1996, Матвеева 1995, Атватер 1994). Однако само содержание процессов контроля над ходом диалога остается далеко не определенным. Контроль , по мнению О.С.Иссерс, состоит в регулировке тематики и жанра общения, в степени взаимопонимания и в распределении диалогической инициативы.

При изучении 2 вопроса следует уделить внимание рассмотрению коммуникативных ходов говорящего, связанных с контролем над инициативой: «передача инициативы», «навязывание инициативы», «сохранение инициативы», «удержание инициативы» и коммуникативные

ходы слушающего с целью контроля над инициативой – «взятие инициативы», «перехват инициативы», «поощрение инициативы», «уклонение от инициативы».

### **Вопросы, выносимые на обсуждение:**

1. Метатекстовые показатели воздействия собеседников на ход диалога.
2. Контроль над инициативой в диалоге.

### **Задания**

**Задание 1.** Подготовить сообщение: Роль диалога и диалогичности в современном коммуникативном пространстве.

**Задание 2.** Выполнить риторический анализ текстов:

1. Перераспределение инициативы в диалоге (рассказы А.П.Чехова, А.И.Куприна, М.А.Булгакова, А.Платонов и др.).
2. Способы передачи диалога (рассказ А.П.Чехова «Петров день», «Бабье царство»; М.Булгакова - «Жизнь господина де Мольера», «Мастер и Маргарита» и др. ; А.Солженицына - «В круге девятом», «Архипелаг Гулаг» и др.; рассказ А.И.Куприна «Груня»).
3. Тактика завершения разговора в рассказе А.П.Чехова «Дама с собачкой» ( можно взять другое произведение А.П.Чехова и произведение другого автора), взаимопереход одного вида чужой речи в другой.

### **Рекомендуемая литература**

#### **Перечень основной литературы:**

1. Дзялошинский И. М. Коммуникация и коммуникативная культура: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. - 606 с. - ISBN 978-5-4497-1367-4. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/115017.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Деловая коммуникация в профессиональной сфере: учебное пособие / И. А. Зубкова, Л. К. Алахвердиева, И. А. Животкова, С. А. Круглова. - Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2020. - 143 с. - ISBN 978-5-7890-1825-5. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/118035.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

#### **Перечень дополнительной литературы:**

1. Головлева Е. Л. Теория и практика современной коммуникации: учебник для вузов / Е. Л. Головлева, Д. А. Горский. - Москва: Московский гуманитарный университет, 2017. - 192 с. - ISBN 978-5-906912-92-3. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/74742.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Федорова Н. Н. Речевая коммуникация и деловое общение: практикум / Н. Н. Федорова. - Сочи: Сочинский государственный университет, 2020. - 50 с. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/106585.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Дзялошинский И. М. Культура массовых коммуникаций: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 688 с. - ISBN 978-5-4497-1298-1. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/109257.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Решетникова Е. В. Русский язык и основы деловых коммуникаций: учебное пособие / Е. В. Решетникова. - Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2021. - 104 с. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/117111.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Зайцева А. В. Теория коммуникации: учебно-методическое пособие / А. В. Зайцева. - Луганск: Книта, 2021. - 114 с. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/111217.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

#### **Интернет- ресурсы:**

1. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в сфере межнационального сотрудничества - <http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.html>
2. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012. [Электронный ресурс] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>
3. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>
4. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>
5. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - [www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html](http://www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html)

### **Практическое занятие 9**

#### **Тема 9. Риторический тип речевых стратегий**

**Цель:** формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции о риторическом типе речевых стратегий, основных и вспомогательных речевых тактиках

**Знания и умения, приобретаемые студентами:** студенты должны знать и уметь характеризовать типы речевых ситуаций, риторические приемы общения, смысловые схемы речи и строить по ним выступления на определенную тему

**Формируемые компетенции:** УК-4, УК-5

**Актуальность** темы определяется важностью теоретических знаний о риторических стратегиях и тактиках для успешной профессиональной и межкультурной коммуникации.

**Организационная форма занятия:** На занятии используется развернутая беседа, которая предполагает подготовку студентов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

В современных психологических исследованиях каждая личность рассматривается как совокупность материального компонента и нематериального, то есть «интеллектуального» и «чувственного». Одним из путей воздействия, в том числе манипуляции, является управление так называемым «психологическим пространством взаимодействия», которое складывается с момента установления контакта между коммуникантами. Как и физическое пространство, оно имеет свои измерения. Для описания статического состояния этого пространства и происходящих в нем изменений используются такие понятия, как территория, дистанция, пристройка, инициатива (Доценко 1997).

### **Вопросы, выносимые на обсуждение**

1. Модель личности в аспекте речевого воздействия
2. Коммуникативный контекст и социальные конвенции в аспекте речевого взаимодействия.
3. Смысловая схема речи.

### **Задания**

#### **Подготовить выступления на темы:**

1. Риторика и проблемы филологии, неориторика.
2. Вербальные и риторические стратегии в СМИ.
3. Риторика и публичная риторика. Виды ПР, инструментарий ПР.
4. Коммуникативное пространство как сфера действия ПР.

### **Рекомендуемая литература**

#### **Перечень основной литературы:**

1. Дзялошинский И. М. Коммуникация и коммуникативная культура: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. -

606 с. - ISBN 978-5-4497-1367-4. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/115017.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Деловая коммуникация в профессиональной сфере: учебное пособие / И. А. Зубкова, Л. К. Алахвердиева, И. А. Животкова, С. А. Круглова. - Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2020. - 143 с. - ISBN 978-5-7890-1825-5. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/118035.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

#### **Перечень дополнительной литературы:**

1. Головлева Е. Л. Теория и практика современной коммуникации: учебник для вузов / Е. Л. Головлева, Д. А. Горский. - Москва: Московский гуманитарный университет, 2017. - 192 с. - ISBN 978-5-906912-92-3. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/74742.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Федорова Н. Н. Речевая коммуникация и деловое общение: практикум / Н. Н. Федорова. - Сочи: Сочинский государственный университет, 2020. - 50 с. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/106585.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Дзялошинский И. М. Культура массовых коммуникаций: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 688 с. - ISBN 978-5-4497-1298-1. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/109257.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Решетникова Е. В. Русский язык и основы деловых коммуникаций: учебное пособие / Е. В. Решетникова. - Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2021. - 104 с. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/117111.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Зайцева А. В. Теория коммуникации: учебно-методическое пособие / А. В. Зайцева. - Луганск: Книта, 2021. - 114 с. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/111217.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

#### **Интернет- ресурсы:**

1. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в сфере межнационального сотрудничества - <http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.html>

2. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012.[Электронный ресурс]  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>
3. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>
4. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>
5. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - [www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html](http://www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html)
6. Форум по проблемам межкультурной коммуникации <http://www.kwintessential.co.uk/intercultural-forum/index.php>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Методические указания по организации и проведению самостоятельной работы  
по дисциплине  
Устные и письменные коммуникативные технологии в профессиональной сфере**

Направление подготовки  
Направленность (профиль)  
Форма обучения  
Год начала обучения  
Реализуется в 1 семестре

**44.04.01 Педагогическое образование  
Математическое образование  
очная  
2026**

Ставрополь

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения
2. Цель и задачи самостоятельной работы
3. Технологическая карта самостоятельной работы магистранта
4. Порядок выполнения самостоятельной работы магистрантом
  - 4.1. Методические рекомендации по работе с учебной литературой
  - 4.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим и лабораторным занятиям
  - 4.3. Методические рекомендации по самопроверке знаний
  - 4.4. Методические рекомендации по написанию научных текстов (докладов, рефератов, эссе, научных статей и т.д.)
5. Контроль самостоятельной работы магистрантов
6. Список литературы для выполнения СРС

## 1. Общие положения

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов (СРС) в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента.

К основным видам самостоятельной работы студентов относятся:

– формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

– написание докладов;

– подготовка к семинарам, практическим и лабораторным работам, их оформление;

– составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по отраслям знаний (педагогических, психологических, методических и др.);

– выполнение учебно-исследовательских работ, проектная деятельность;

– подготовка практических разработок и рекомендаций по решению проблемной ситуации;

– выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и т.д.;

– компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов;

– выполнение курсовых работ (проектов) в рамках дисциплин;

– выполнение выпускной квалификационной работы и др.

Методика организации самостоятельной работы студентов зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, объема часов на ее изучение, вида заданий для самостоятельной работы студентов, индивидуальных качеств студентов и условий учебной деятельности.

### **Рекомендации по работе с электронными учебниками, видеоматериалами, базами данных**

#### **Электронные учебники**

• Используйте интерактивный инструментарий: выделяйте важные фрагменты текста цветом, добавляйте закладки и создавайте личные примечания прямо в системе.

• Поиск и навигация: применяйте полнотекстовый поиск по ключевым словам для быстрого нахождения определений и формул, что значительно экономит время по сравнению с бумажными версиями.

• Гиперссылки: переходите по встроенным ссылкам для получения дополнительных разъяснений или связи с другими разделами курса, превращая учебник в единую систему знаний.

• Проверка знаний: используйте встроенные тренажеры и тестирующие системы для немедленного контроля усвоения материала.

#### **Видеоматериалы**

• Управление восприятием: используйте возможность повтора сложных фрагментов или замедления скорости воспроизведения для детального разбора процессов (особенно в физике или химии).

• Визуализация абстракций: применяйте видео для наблюдения за экспериментами и процессами, которые невозможно увидеть в реальности.

- Параллельное конспектирование: останавливайте видео для фиксации ключевых тезисов или создания скриншотов важных схем и таблиц.

### **Базы данных и электронные библиотеки (ЭБС)**

- Фильтрация и отбор: задействуйте расширенные фильтры поиска по автору, году издания или уровню образования для точного подбора литературы.
- Персонализация: создавайте виртуальные «книжные полки» в личном кабинете для хранения часто используемых документов.
- Интеграция ресурсов: используйте мультимедийные каталоги, где видеоролики и чертежи привязаны к конкретным темам учебной программы.
- Легальность и доступ: пользуйтесь официальными платформами (например, «Юрайт», «Лань», Znanium), которые обеспечивают качественный и проверенный контент. Для эффективной работы стоит разделить инструменты на платформы с контентом и сервисы для обработки информации.

### **Популярные образовательные платформы**

- ЭБС «Юрайт» и «Лань»: Стандарт для студентов и преподавателей. Здесь удобно то, что учебники разбиты на модули, есть встроенные тесты и видео-курсы.
- Stepik: Платформа с интерактивными уроками. Главный плюс — вы сразу применяете теорию на практике (решаете задачи, пишете код).
- ПостНаука и Arzamas: Лучшие ресурсы для работы с видеоматериалами. Темы раскрыты глубоко, а к видео часто прилагаются списки литературы и конспекты.
- КиберЛенинка: Бесплатная база научных статей. Идеальна для поиска актуальных исследований и правильного оформления цитат.

### **Приемы эффективного конспектирования**

Чтобы информация из видео и цифровых книг не «вылетала из головы», попробуйте эти техники:

- Метод Корнелла (для видео и лекций):  
Разделите лист на три части: узкая колонка слева — для ключевых слов и вопросов, широкая справа — для самого конспекта, нижняя полоса — для резюме (2-3 предложения о самом главном).
- Метод «Тайм-кодов»:  
При просмотре видео делайте заметки с указанием времени (например, 05:20 — формула ускорения). Это позволит мгновенно вернуться к нужному моменту при повторении.
- Интеллект-карты (Mind Maps):  
Если тема сложная и объемная (из базы данных или главы учебника), рисуйте схему связей. В центре – главная тема, от неё – ветви с подробностями. Это «включает» визуальную память.
- Инструменты для цифровых заметок:
  - о Notion / Obsidian: Позволяют собирать всё в одном месте: текст, ссылки на базы данных, встроенные видео и скриншоты из учебников.
  - о Zotero: Незаменимая вещь для работы с базами данных. Она сама сохраняет библиографические данные статьи или книги и помогает в один клик вставить ссылку в ваш реферат или диплом.

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);

- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Самостоятельная работа по дисциплине «Устные и письменные коммуникативные технологии в профессиональной сфере» направлена на формирование следующих **компетенций**:

Код	Формулировка:
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

## 2. Цель и задачи самостоятельной работы

Ведущая цель организации и осуществления СРС совпадает с целью обучения студента – формирование набора общенаучных, профессиональных и специальных компетенций будущего магистра по направлению подготовки «Педагогическое образование».

При организации СРС важным и необходимым условием становятся формирование умения самостоятельной работы для приобретения знаний, навыков и возможности организации учебной и научной деятельности. Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами СРС являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

## 3. Технологическая карта самостоятельной работы магистранта

Коды реализуем	Вид деятельности студентов	Средства и технологии	Объем часов, в том числе		
			СРС	Контактн	Всего

ых компетенций, индикатора(ов)		оценки		ая работа с преподавателем	
<b>1 семестр</b>					
УК-4 И-1 УК-4 И-3 УК-4 И-4 УК-5 И-3	Подготовка к практическому занятию	Собеседование	25.65	1.35	27.00
УК-4 И-1 УК-4 И-3 УК-4 И-4 УК-5 И-3	Самостоятельное изучение литературы	Собеседование	38.48	2.03	40.50
<b>Итого за 1 семестр</b>			<b>64.13</b>	<b>3.38</b>	<b>67.50</b>
<b>Итого</b>			<b>64.13</b>	<b>3.38</b>	<b>67.50</b>

#### 4. Порядок выполнения самостоятельной работы магистрантом

##### 4.1. Методические рекомендации по работе с учебной литературой

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались.

Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанно читающим

собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют **четыре основные установки в чтении научного текста:**

информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)

усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)

аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)

творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

*Основные виды систематизированной записи прочитанного:*

Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;

Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;

Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

*Методические рекомендации по составлению конспекта:*

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

#### *4.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим и лабораторным занятиям*

Для того чтобы практические и лабораторные занятия приносили максимальную пользу, необходимо помнить, что упражнение и решение задач проводятся по вычитанному

на лекциях материалу и связаны, как правило, с детальным разбором отдельных вопросов лекционного курса. Следует подчеркнуть, что только после усвоения лекционного материала с определенной точки зрения (а именно с той, с которой он излагается на лекциях) он будет закрепляться на практических занятиях как в результате обсуждения и анализа лекционного материала, так и с помощью решения проблемных ситуаций, задач. При этих условиях студент не только хорошо усвоит материал, но и научится применять его на практике, а также получит дополнительный стимул (и это очень важно) для активной проработки лекции.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками.

Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

#### *4.3. Методические рекомендации по самопроверке знаний*

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и самостоятельно студенту рекомендуется, провести самопроверку усвоенных знаний, ответив на контрольные вопросы по изученной теме.

В случае необходимости нужно еще раз внимательно разобраться в материале.

Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала - умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу. Однако следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных формул без понимания сущности теоретических положений.

#### *4.4. Методические рекомендации по написанию научных текстов (докладов, рефератов, эссе, научных статей и т.д.)*

Перед тем, как приступить к написанию научного текста, важно разобраться, какова истинная цель вашего научного текста - это поможет вам разумно распределить свои силы и время.

Во-первых, сначала нужно определиться с идеей научного текста, а для этого необходимо научиться либо относиться к разным явлениям и фактам несколько критически (своя идея – как иная точка зрения), либо научиться увлекаться какими-то известными идеями, которые нуждаются в доработке (идея – как оптимистическая позиция и направленность на дальнейшее совершенствование уже известного). Во-вторых, научиться организовывать свое время, ведь, как известно, свободное (от всяких глупостей) время – важнейшее условие настоящего творчества, для него наконец-то появляется время. Иногда именно на организацию такого времени уходит немалая часть сил и талантов.

Писать следует ясно и понятно, стараясь основные положения формулировать четко и недвусмысленно (чтобы и самому понятно было), а также стремясь структурировать свой текст. Каждый раз надо представлять, что ваш текст будет кто-то читать и ему захочется сориентироваться в нем, быстро находить ответы на интересующие вопросы (заодно

представьте себя на месте такого человека). Понятно, что работа, написанная «сплошным текстом» (без заголовков, без выделения крупным шрифтом наиболее важных мест и т. п.), у культурного читателя должна вызывать брезгливость и даже жалость к автору (исключения составляют некоторые древние тексты, когда и жанр был иной и к текстам относились иначе, да и самих текстов было гораздо меньше – не то, что в эпоху «информационного взрыва» и соответствующего «информационного мусора»).

Объем текста и различные оформительские требования во многом зависят от принятых в конкретном учебном заведении порядков.

Реферат (доклад) - это самостоятельное исследование студентом определенной проблемы, комплекса взаимосвязанных вопросов.

Реферат не должна составляться из фрагментов статей, монографий, пособий. Кроме простого изложения фактов и цитат, в реферате должно проявляться авторское видение проблемы и ее решения.

Рассмотрим основные этапы подготовки реферата студентом.

Выполнение реферата начинается с выбора темы.

Затем студент приходит на первую консультацию к руководителю, которая предусматривает:

- обсуждение цели и задач работы, основных моментов избранной темы;
- консультирование по вопросам подбора литературы;
- составление предварительного плана.

Следующим этапом является работа с литературой. Необходимая литература подбирается студентом самостоятельно.

После подбора литературы целесообразно сделать рабочий вариант плана работы. В нем нужно выделить основные вопросы темы и параграфы, раскрывающие их содержание.

Составленный список литературы и предварительный вариант плана уточняются, согласуются на очередной консультации с руководителем.

Затем начинается следующий этап работы - изучение литературы. Только внимательно читая и конспектируя литературу, можно разобраться в основных вопросах темы и подготовиться к самостоятельному (авторскому) изложению содержания реферата. Конспектируя первоисточники, необходимо отразить основную идею автора и его позицию по исследуемому вопросу, выявить проблемы и наметить задачи для дальнейшего изучения данных проблем.

Систематизация и анализ изученной литературы по проблеме исследования позволяют студенту написать работу.

Рабочий вариант текста реферата предоставляется руководителю на проверку. На основе рабочего варианта текста руководитель вместе со студентом обсуждает возможности доработки текста, его оформление. После доработки реферат сдается на кафедру для его оценивания руководителем.

#### *Требования к написанию реферата*

Написание 1 реферата является обязательным условием выполнения плана СРС по любой дисциплине профессионального цикла.

Тема реферата может быть выбрана студентом из предложенных в рабочей программе или фонде оценочных средств дисциплины, либо определена самостоятельно, исходя из интересов студента (в рамках изучаемой дисциплины). Выбранную тему необходимо согласовать с преподавателем.

Реферат должен быть написан научным языком.

Объем реферата должен составлять 20-25 стр.

#### *Структура реферата:*

● Введение (не более 3-4 страниц). Во введении необходимо обосновать выбор темы, ее актуальность, очертить область исследования, объект исследования, основные цели и задачи исследования.

- Основная часть состоит из 2-3 разделов. В них раскрывается суть исследуемой проблемы, проводится обзор мировой литературы и источников Интернет по предмету исследования, в котором дается характеристика степени разработанности проблемы и авторская аналитическая оценка основных теоретических подходов к ее решению. Изложение материала не должно ограничиваться лишь описательным подходом к раскрытию выбранной темы. Оно также должно содержать собственное видение рассматриваемой проблемы и изложение собственной точки зрения на возможные пути ее решения.

- Заключение (1-2 страницы). В заключении кратко излагаются достигнутые при изучении проблемы цели, перспективы развития исследуемого вопроса

- Список использованной литературы (не меньше 10 источников), в алфавитном порядке, оформленный в соответствии с принятыми правилами. В список использованной литературы рекомендуется включать работы отечественных и зарубежных авторов, в том числе статьи, опубликованные в научных журналах в течение последних 3-х лет и ссылки на ресурсы сети Интернет.

- Приложение (при необходимости).

*Требования к оформлению:*

- текст с одной стороны листа;
- шрифт Times New Roman;
- кегль шрифта 14;
- межстрочное расстояние 1,5;
- поля: сверху 2,5 см, снизу – 2,5 см, слева - 3 см, справа 1,5 см;
- реферат должен быть представлен в сброшюрованном виде.

*Порядок защиты реферата:*

Защита реферата проводится на практических занятиях, после окончания работы студента над ним и исправления всех недочетов, выявленных преподавателем в ходе консультаций. На защиту реферата отводится 5-7 минут времени, в ходе которого студент должен показать свободное владение материалом по заявленной теме. При защите реферата приветствуется использование мультимедиа-презентации.

*Оценка реферата*

Реферат оценивается по следующим критериям:

- соблюдение требований к его оформлению;
- необходимость и достаточность для раскрытия темы приведенной в тексте реферата информации;
- умение студента свободно излагать основные идеи, отраженные в реферате;
- способность студента понять суть задаваемых преподавателем и сокурсниками вопросов и сформулировать точные ответы на них.

*Критерии оценки:*

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если в докладе студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует для написания доклада современные научные материалы; анализирует полученную информацию; проявляет самостоятельность при написании доклада.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если качество выполнения доклада достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы по теме доклада.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если материал доклада излагается частично, но пробелы не носят существенного характера, студент допускает неточности и ошибки при защите доклада, дает недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении материала.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он не подготовил доклад или допустил существенные ошибки. Студент неуверенно излагает материал доклада, не отвечает на вопросы преподавателя.

## **5. Контроль самостоятельной работы магистрантов**

Контроль самостоятельной работы проводится преподавателем в аудитории.

Предусмотрены следующие виды контроля: собеседование, оценка реферата, оценка презентации, оценка участия в круглом столе, оценка выполнения проекта.

Подробные критерии оценивания компетенций приведены в Фонде оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации.

## **6. Список литературы для выполнения СРС**

### **Перечень основной литературы:**

1. Дзялошинский И. М. Коммуникация и коммуникативная культура: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. - 606 с. - ISBN 978-5-4497-1367-4. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/115017.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Деловая коммуникация в профессиональной сфере: учебное пособие / И. А. Зубкова, Л. К. Алахвердиева, И. А. Животкова, С. А. Круглова. - Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2020. - 143 с. - ISBN 978-5-7890-1825-5. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/118035.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

### **Перечень дополнительной литературы:**

1. Головлева Е. Л. Теория и практика современной коммуникации: учебник для вузов / Е. Л. Головлева, Д. А. Горский. - Москва: Московский гуманитарный университет, 2017. - 192 с. - ISBN 978-5-906912-92-3. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/74742.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Федорова Н. Н. Речевая коммуникация и деловое общение: практикум / Н. Н. Федорова. - Сочи: Сочинский государственный университет, 2020. - 50 с. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/106585.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Дзялошинский И. М. Культура массовых коммуникаций: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 688 с. - ISBN 978-5-4497-1298-1. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/109257.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Решетникова Е. В. Русский язык и основы деловых коммуникаций: учебное пособие / Е. В. Решетникова. - Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2021. - 104 с. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/117111.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Зайцева А. В. Теория коммуникации: учебно-методическое пособие / А. В. Зайцева. - Луганск: Книта, 2021. - 114 с. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/111217.html>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

**Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Рот Ю. Межкультурная коммуникация: теория и тренинг: учебно-метод. пособие / Юлиана Рот, Галина Коптельцева. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 224 с. - Библиогр.: с. 207-223. - ISBN 5-238-01056-7

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

- Центр развития русского языка - ресурс некоммерческой организации «Центр развития русского языка», деятельность которой направлена на поддержку и распространение русского языка и культуры как в России, так за ее пределами - <http://www.ruscenter.ru>
- Русский язык: говорим и пишем правильно - ресурс о культуре письменной и устной речи - <http://www.grammar.ru>
- Сайт Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина - <http://pushkin.edu.ru>
- Грамота.ру - справочно-информационный интернет-портал «Русский язык» - <http://www.gramota.ru>
- Сайт Института русского языка имени В.В. Виноградова – (ИРЯ РАН) - <http://www.ruslang.ru>