

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Садыкова Алёна Генриевна  
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий  
Дата подписания: 26.05.2026 09:38:39  
Уникальный программный ключ:  
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор Высшей школы  
креативных индустрий  
А.Г. Садыкова

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
Storytelling в интернет-журналистике

Направление подготовки	<u>42.04.02 Журналистика</u>
Направленность (профиль)	<u>Интернет-журналистика</u>
Год начала обучения	<u>2026 г.</u>
Форма обучения	<u>Очная</u>
Реализуется в семестре	<u>3</u>

## Введение

1. Назначение: для организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации при оценивании уровня приобретенных компетенций у обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Интернет-журналистика»

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Storytelling в интернет-журналистике»

3. Разработчик Горбачев Андрей Михайлович, доцент Департамента медиакоммуникаций

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель – Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе

Горбачев А.М., доцент Департамента медиакоммуникаций

Представитель организации-работодателя

Акопян Н.А., шеф-редактор сайта ГТРК «Ставрополье» ФГУП «ВГТРК «Ставрополье»

Экспертное заключение: рекомендовано к использованию в учебном процессе

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

**1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>ПК-2</i>				
<p>Результаты обучения по дисциплине (модулю):</p> <p><i>Индикатор:</i></p> <p>ИД-1 ПК-2.</p> <p>Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.</p>	<p>Не умеет подготавливать к публикации журналистский текст, использовать сторителлинг в соответствии с поставленной задачей.</p>	<p>Подготавливает к публикации журналистский текст для СМИ, на репродуктивном уровне использует сторителлинг в соответствии, допускает грубые ошибки</p>	<p>Подготавливает к публикации журналистский текст среднего уровня сложности для СМИ и медиа, ограниченно использует сторителлинг, допускает незначительные ошибки</p>	<p>Подготавливает к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа, свободно использует сторителлинг в соответствии с поставленной задачей.</p>

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	A,b,c	Характерные признаки мультимедийного контента в цифровой журналистике а) гибридность б) форматность в) диффузность г) интерактивность д) респонзивность	ПК-2
2.	A,b,c	Проблемы современных медиа, вызванные развитием кроссплатформенности а) Преобладание технологий над контентом б) Потеря идентичности медиа в) Независимость новых платформ от медиа г) Сложность дистрибуции контента д) Отсутствие квалифицированных кадров для разных медиа	ПК-2
3.	A,b,c	Основные этапы подготовки мультимедийного проекта а) препродакшн б) продакшн в) постпродакшн г) исправление ошибок д) тестирование	ПК-2
4.	Метод последовательного изложения истории, создающий в итоге эффект вовлеченности, сиюминутности и причастности к описываемому событию у читателя/ зрителя	Сторителлинг – это..	ПК-2
5.	Форма подачи большого объема информации в цифровой среде с использованием возможностей разных медиаплатформ, присущих им выразительных средств и жанров	мультимедийный сторителлинг – это ...	ПК-2
6.	Веб-док, интерактивная карта, мультимедийный лонгрид, включенная (иммерсивная) виртуальность	К форматам мультимедийного сторителлинга относят...	ПК-2
7.	Тестирует лонгрида на различных устройствах, анонсирует материал, занимается продвижением материала	На этапе постпродакшна мультимедийного проекта повышенной сложности редакционный коллектив проводит следующие действия:	ПК-2
8.	Понятие, которое описывает способы продвижения фирменного контента к целевой аудитории с	Дистрибуция контента – это...	ПК-2

	помощью различных медиа-форматов, используя наиболее эффективные каналы онлайн-коммуникаций.		
9.	Понятие, характеризующее опубликованные в сети сообщения и информационные посты, которые распространяются интернет-пользователями на добровольных началах.	Виральный контент – это..	ПК-2
10.	Первые сложные мультимедийные проекты Guardian и The New York Times, ставшими нарицательными и открывшими «моду» на мультимедийные лонгриды	«Снегопад» и «Огненный шторм» - это...	ПК-2

## 2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

## 3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент подготавливает к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа, свободно использует сторителлинг в соответствии с поставленной задачей.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент подготавливает к публикации журналистский текст среднего уровня сложности для СМИ и медиа, ограниченно использует сторителлинг, допускает незначительные ошибки

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент подготавливает к публикации журналистский текст для СМИ, на репродуктивном уровне использует сторителлинг в соответствии, допускает грубые ошибки

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент не умеет подготавливать к публикации журналистский текст, использовать сторителлинг в соответствии с поставленной задачей.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если студент подготавливает к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа, свободно использует сторителлинг в соответствии с поставленной задачей.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студент не умеет подготавливать к публикации журналистский текст, использовать сторителлинг в соответствии с поставленной задачей.