

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Кононов Юрий Григорьевич
 Должность: и.о. директора Инженерного института
 Дата подписания: 28.09.2022 15:52:39
 Уникальный программный код:
 022438de6073486c517196c52de70601064a7

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Основы композиции
Краткое содержание	Теоретические знания об основных принципах организации декоративной композиции. Формальная композиция. Основные законы композиции. Правила и приёмы композиции. Средства композиции. Колористические основы создания цветовых гармоний в декоративных работах. Этапы трансформации природной формы в стилизованное изображение. Графические возможности в декоративном изображении объектов окружающего мира. Сознательное использование графических средств и методов стилизации с целью усиления индивидуальных особенностей изображаемого объекта.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Знает методику поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач. Знает совокупность способов обеспечивающих ее достижение; определяет ожидаемые результаты решения поставленной задачи. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения. Умеет применять необходимые для осуществления профессиональной деятельности действующие правовые нормы, определяет имеющиеся ресурсы и ограничения в рамках поставленных задач.
Трудоемкость, з.е.	5
Форма отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Логвиненко Г.М. Декоративная композиция : учебное пособие для вузов.-М.:Гуманитар. Изд. Центр ВЛАДОС, 2016-144с. 2. Устин А.В. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве.-М.:АСТ: Астрель, 2017.-239с. 3. Основы композиции и дизайна мебели. Под редакцией профессора А.А.Барташевича.-Ростов-на-Дону: Феникс, 2014.-192с.
Дополнительная литература	1. Эксперимент в дизайне. Источники дизайнерских идей: учеб. Пособие для вузов авт., сост. А. Н. Лаврентьев [и др.]; Москва: Университетская книга, 2010. 243 с.: ил. 2. Дизайнерское образование: История. Теория. Практика / [под ред. В. Р. Аронова, В. Ф. Сидоренко]; МГТУ им. А.Н. Косыгина, МГХПУ им. С. Г. Строганова и др. – М. : [МГТУ им. А. Н. Косыгина], 2007. – 407 с. 3. Брызгов Н. В., Жердев Е. В. Промышленный дизайн: история, современность, футуро-логия. Учебное пособие. М.: М5. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе : основы графического проектирования : учеб. пособие / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 240 с. 4. 6. Розенблюм Е. Художник в дизайне: Опыт работы Центральной учебно-экспериментальной студии художественного проектирования на Сенеже. - М.: Искусство, 1974.

	5. 7. Лидвелл, У. «Универсальные принципы дизайна» Питер, 2014.-272 с. 6. 8. Стасюк Н.Г., Киселева Т.Ю., Орлова И.Г. Основы архитектурной композиции. Учебное пособие/Стасюк Н.Г., Киселёва Т.Ю., Орлова И.Г,— М,: Архитектура-С, 2004, 96 с. 7. ГХПА им. С.Г. Строганова, 2018.
--	---