

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к практическим занятиям
по дисциплине «**Упаковка**»
для студентов направления подготовки
54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) «Графический и коммуникационный дизайн»

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	4

ВВЕДЕНИЕ

Тема «Упаковка» — один из важных и сложных этапов обучения студентов-бакалавров по специальности 54.03.01 Дизайн «Графический и коммуникационный дизайн».

К моменту изучения дисциплины студенты овладеют основами композиции, познакомились с основным арсеналом средств графического дизайна и версткой простых буклетов.

Сложности данного семестра обусловлены следующим:

- Возникает иллюзия легкости, доступности и простоты задания. Ведь с упаковкой человек имеет дело ежедневно и практически во всех сферах жизни.
- Впервые в учебном процессе студент встречается с проблемой проектирования серий объектов, использующих разные носители, разные материалы, разные размеры и пропорции, но объединенных единым графическим решением.
- При общей идее студент должен применить единые композиционные принципы и приемы.
- Необходимо добиться целостности всего состава проекта и создать единый графический язык, обусловивший узнаваемость бренда разных продуктовых групп или сегментов.
- Присутствует тесная связь с психологией восприятия: пониманием стилевых особенностей, умением ориентироваться в визуальных стереотипах, восприятием и владением механизмами нарушения инерции восприятия.

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1	Виды упаковки. Упаковка делится на первичную, вторичную и транспортную, каждая из которых выполняет свои функции в защите и представлении продукта.
2	Материалы, используемые в производстве упаковки. В производстве упаковки применяются различные материалы, такие как картон, пластик, стекло и металл, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки.
3	Унификация. Унификация упаковки позволяет стандартизировать размеры и формы, что упрощает процесс производства и логистики.
4	Упаковки ГОСТ и Евростандарт. Упаковка должна соответствовать национальным стандартам (ГОСТ) и международным нормам (Евростандарт), обеспечивая безопасность и качество продукции.
5	Этапы производства картонной упаковки. Производство картонной упаковки включает в себя проектирование, выбор материалов, печать, резку и сборку.
6	Особенности использования и способы производства. Разные виды упаковки требуют специфических методов производства и применения, учитывающих характеристики продукта и условия хранения.
7	Конструкции упаковки. Конструкции упаковки могут варьироваться от простых до сложных, включая различные механизмы открывания и закрывания для удобства использования.
8	Структура объемной картонной упаковки и этикетки. Объемная картонная упаковка включает в себя элементы, такие как дно, стенки и крышка, а этикетка служит для информирования потребителя о продукте.
9	Образное решение продукта в упаковке Образное решение упаковки играет важную роль в маркетинге, создавая визуальный образ продукта и привлекая внимание потребителей.

Практическое занятие 1 **Виды упаковки.**

Упаковка делится на первичную, вторичную и транспортную, каждая из которых выполняет свои функции в защите и представлении продукта.

Цели: Изучить различные виды упаковки и их функции.

Понять важность упаковки в процессе защиты и представления продукта.

Научиться анализировать упаковку различных товаров и разрабатывать собственные концепции упаковки.

Задачи:

1. Определить и описать функции первичной, вторичной и транспортной упаковки.
2. Провести анализ упаковки нескольких товаров из разных категорий.
3. Разработать концепцию упаковки для нового продукта, учитывая его целевую аудиторию и требования к защите.

Теоретическая часть

1. Первичная упаковка

Определение: Первичная упаковка — это упаковка, которая непосредственно контактирует с продуктом. Она предназначена для защиты товара от внешних воздействий и сохранения его качества.

Функции:

- **Защита продукта:** Первичная упаковка защищает продукт от загрязнений, влаги, света и механических повреждений. Например, упаковка для пищевых продуктов должна предотвращать попадание бактерий и сохранять свежесть.
- **Сохранение свежести:** Она помогает сохранить свежесть и срок годности продукта. Например, вакуумная упаковка позволяет продлить срок хранения продуктов, таких как мясо и рыба.
- **Удобство использования:** Первичная упаковка должна быть удобной для открытия и использования. Например, флаконы с дозаторами позволяют легко контролировать количество используемого продукта.
- **Информирование:** Первичная упаковка часто содержит информацию о продукте, такую как состав, срок годности, условия хранения и инструкции по применению.

Примеры: Бутылки (например, для напитков), банки (например, для консервов), пакеты (например, для чипсов), коробки (например, для конфет), флаконы (например, для парфюмерии).

2. Вторичная упаковка

Определение: Вторичная упаковка — это упаковка, которая объединяет несколько единиц первичной упаковки. Она служит для удобства транспортировки и хранения товаров.

Функции:

- **Защита первичной упаковки:** Вторичная упаковка защищает первичную упаковку от повреждений. Например, картонные коробки могут предотвратить повреждение стеклянных бутылок во время транспортировки.
- **Упрощение транспортировки:** Она облегчает транспортировку и хранение товаров. Например, упаковка в коробки позволяет штабелировать товары на паллетах, что экономит пространство.

- **Информирование о содержимом:** Вторичная упаковка может содержать информацию о содержимом, такую как количество единиц, вес, дата производства и срок годности. Это помогает в управлении запасами и упрощает процесс продажи.
- **Маркетинг:** Вторичная упаковка может использоваться для маркетинга, например, с помощью ярких дизайнов и логотипов, которые привлекают внимание потребителей.

Примеры: Коробки (например, для упаковки нескольких бутылок), упаковки для нескольких единиц товара (например, упаковка для 6 банок пива), картонные ящики (например, для транспортировки товаров).

3. Транспортная упаковка

Определение: Транспортная упаковка — это упаковка, предназначенная для защиты товаров во время транспортировки. Она обеспечивает безопасность и целостность продукции на всех этапах логистической цепи.

Функции:

- **Защита от механических повреждений:** Транспортная упаковка защищает товары от механических повреждений и воздействия внешней среды. Например, использование обрешеток и контейнеров помогает предотвратить повреждение товаров при погрузке и разгрузке.
- **Упрощение погрузки и разгрузки:** Она обеспечивает удобство при погрузке и разгрузке. Например, паллеты позволяют легко перемещать большие объемы товаров с помощью погрузчиков.
- **Обеспечение удобства:** Транспортная упаковка должна быть удобной для штабелирования и хранения. Например, контейнеры могут быть легко штабелированы друг на друга, что экономит пространство на складе.
- **Идентификация и отслеживание:** Транспортная упаковка часто содержит штрих-коды и метки, которые позволяют отслеживать товары на всех этапах логистической цепи.

Примеры: Паллеты (например, для штабелирования коробок), контейнеры (например, для морских перевозок), обрешетки (например, для защиты хрупких товаров), упаковка для грузов (например, для транспортировки мебели).

Упаковка играет ключевую роль в производстве и продаже товаров. Она не только защищает продукт, но и служит важным инструментом для привлечения потребителей и создания имиджа бренда. Эффективная упаковка должна учитывать потребности целевой аудитории, а также соответствовать современным тенденциям в дизайне и экологии. Важно понимать, что упаковка — это не просто средство для хранения и транспортировки, но и мощный маркетинговый инструмент, который может значительно повлиять на решение потребителя о покупке.

Задание.

1. **Исследование упаковки:** Выберите три различных продукта из разных категорий (например, продукты питания, косметика, бытовая химия) и проанализируйте их упаковку. Определите, к какому виду упаковки они относятся (первичная, вторичная, транспортная) и какие функции выполняет каждая упаковка.
2. **Разработка концепции упаковки:** На основе проведенного анализа

разработайте концепцию упаковки для нового продукта. Учитывайте целевую аудиторию, требования к защите и возможности для информирования потребителей.

Рекомендации к выполнению задания

1. Исследование упаковки

- **Изучите литературу:** Начните с изучения книг, статей и научных публикаций по теме упаковки. Обратите внимание на основные функции упаковки, ее виды и современные тенденции. Полезные источники могут включать учебники по маркетингу, дизайну и упаковке, а также специализированные журналы.
- **Анализируйте успешные примеры:** Изучите упаковку известных брендов и товаров. Обратите внимание на то, как они используют упаковку для защиты, информирования и привлечения внимания. Сделайте заметки о том, что делает упаковку эффективной и привлекательной.
- **Посетите магазины:** Проведите исследование в магазинах, обращая внимание на упаковку различных товаров. Сравните упаковку конкурирующих брендов в одной категории и проанализируйте, что выделяет один продукт среди других.

2. Анализ упаковки товаров

- **Выбор продуктов:** Выберите три различных продукта из разных категорий (например, продукты питания, косметика, бытовая химия). Убедитесь, что они имеют разные виды упаковки (первичная, вторичная, транспортная).
- **Определение вида упаковки:** Для каждого продукта определите, к какому виду упаковки он относится. Обратите внимание на то, как упаковка защищает продукт и какие функции она выполняет.
- **Функциональный анализ:** Проанализируйте, как упаковка выполняет свои функции. Задайте себе следующие вопросы:
 - Как упаковка защищает продукт?
 - Как она сохраняет свежесть и срок годности?
 - Удобна ли упаковка для использования?
 - Как упаковка информирует потребителя о продукте?
- **Эстетический анализ:** Обратите внимание на дизайн упаковки. Как она выглядит? Каковы ее цветовая палитра, шрифты и графические элементы? Как упаковка отражает имидж бренда?

3. Разработка концепции упаковки

- **Определение целевой аудитории:** Прежде чем разрабатывать концепцию упаковки, определите целевую аудиторию для вашего нового продукта. Кто ваши потенциальные покупатели? Каковы их предпочтения и потребности?
- **Функциональные требования:** Определите, какие функции должна выполнять упаковка. Например, если это продукт питания, упаковка должна обеспечивать защиту от влаги и света, а также сохранять свежесть.
- **Креативный подход:** Используйте креативный подход при разработке концепции упаковки. Подумайте о том, как можно выделить ваш продукт на полке. Рассмотрите возможность использования уникальных форм, материалов и дизайна.
- **Эко-дизайн:** Учитывайте экологические аспекты при разработке упаковки. Используйте перерабатываемые или биоразлагаемые материалы, чтобы

минимизировать негативное воздействие на окружающую среду.

- **Создание прототипа:** Создайте прототип упаковки, используя доступные материалы (например, картон, бумагу, пленку). Это поможет вам визуализировать свою идею и понять, как упаковка будет выглядеть в реальности.

5. Подготовка к презентации

- **Создание презентации:** Подготовьте презентацию, в которой вы представите свою концепцию упаковки. Включите в нее информацию о целевой аудитории, функциях упаковки, дизайне и экологических аспектах.
- **Визуальные материалы:** Используйте визуальные материалы, такие как изображения прототипа, графики и схемы, чтобы сделать вашу презентацию более наглядной и интересной.
- **Практика выступления:** Перед презентацией проведите репетицию, чтобы уверенно представить свою концепцию. Обратите внимание на время выступления и постарайтесь уложиться в отведенное время.

Практическое занятие 2 **Материалы, используемые в производстве упаковки.**
В производстве упаковки применяются различные материалы, такие как картон, пластик, стекло и металл, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки.

Цели: Изучить различные материалы, используемые в производстве упаковки. Понять преимущества и недостатки каждого материала. Научиться выбирать подходящий материал для упаковки в зависимости от типа продукта и его требований.

Задачи:

1. Определить основные материалы, используемые в упаковке.
2. Проанализировать преимущества и недостатки каждого материала.
3. Разработать рекомендации по выбору упаковочных материалов для различных типов продуктов.

Теоретическая часть

1. Картон

Определение: Картон — это плотный материал, изготовленный из целлюлозы, который используется для производства упаковки.

Преимущества:

- **Экологичность:** Картон является перерабатываемым материалом, что делает его более экологически чистым по сравнению с пластиком.
- **Легкость:** Картон легкий, что снижает затраты на транспортировку.
- **Гибкость в дизайне:** Картон легко поддается печати и может быть использован для создания яркой и привлекательной упаковки.
- **Защита:** Обеспечивает хорошую защиту для хрупких товаров.

Недостатки:

- **Водопроницаемость:** Картон не защищает от влаги, что может привести к повреждению продукта.

- **Меньшая прочность:** В сравнении с другими материалами, такими как металл или пластик, картон может быть менее прочным.

Примеры применения: Упаковка для продуктов питания (например, коробки для пиццы), упаковка для косметики, картонные коробки для электроники.

2. Пластик

Определение: Пластик — это синтетический материал, который широко используется в упаковке благодаря своей универсальности.

Преимущества:

- **Водонепроницаемость:** Пластик защищает продукты от влаги и загрязнений.
- **Легкость и прочность:** Пластиковая упаковка легкая и прочная, что делает ее удобной для транспортировки.
- **Разнообразие форм:** Пластик может быть легко формован в различные формы и размеры, что позволяет создавать уникальные упаковочные решения.
- **Долговечность:** Пластиковая упаковка устойчива к механическим повреждениям.

Недостатки:

- **Экологические проблемы:** Пластик не разлагается в природе, что приводит к проблемам с утилизацией и загрязнению окружающей среды.
- **Потенциальные риски для здоровья:** Некоторые виды пластика могут выделять вредные вещества при нагревании или контакте с пищей.

Примеры применения: Пластиковые бутылки для напитков, упаковка для продуктов питания (например, контейнеры для салатов), упаковка для бытовой химии.

3. Стекло

Определение: Стекло — это твердый, прозрачный материал, который используется для упаковки благодаря своей эстетике и защитным свойствам.

Преимущества:

- **Экологичность:** Стекло является перерабатываемым материалом и не выделяет вредных веществ.
- **Сохранение качества:** Стекло не взаимодействует с продуктами, что позволяет сохранять их вкус и аромат.
- **Эстетика:** Стеклянная упаковка выглядит более премиально и привлекательно для потребителей.

Недостатки:

- **Хрупкость:** Стекло легко разбивается, что может привести к повреждению продукта.
- **Тяжесть:** Стеклянная упаковка тяжелее пластиковых и картонных аналогов, что увеличивает затраты на транспортировку.

Примеры применения: Стеклянные бутылки для напитков (например, вина, соков), банки для консервирования, упаковка для парфюмерии.

4. Металл

Определение: Металл, в основном алюминий и сталь, используется для упаковки благодаря своей прочности и защитным свойствам.

Преимущества:

- **Долговечность:** Металлическая упаковка устойчива к механическим повреждениям и воздействию внешней среды.

- **Защита от света и кислорода:** Металл защищает продукты от света и кислорода, что помогает сохранить их свежесть.
- **Переработка:** Металлическая упаковка легко перерабатывается и может быть использована повторно.

Недостатки:

- **Коррозия:** Некоторые металлы могут подвержены коррозии, если не защищены специальными покрытиями.
- **Тяжесть:** Металлическая упаковка может быть тяжелее, чем пластиковая, что увеличивает затраты на транспортировку.

Примеры применения: Консервные банки, алюминиевые банки для напитков, упаковка для косметики.

Задание.

1. **Исследование материалов:** Изучите различные материалы, используемые в упаковке, и проанализируйте их преимущества и недостатки.
2. **Выбор продукта:** Выберите три различных продукта из разных категорий (например, продукты питания, косметика, бытовая химия) и определите, какой материал упаковки для каждого из них наиболее подходящий.
3. **Разработка рекомендаций:** На основе проведенного анализа разработайте рекомендации по выбору упаковочных материалов для различных типов продуктов.

Рекомендации к выполнению задания

1. Исследование материалов

- **Изучите литературу:** Начните с изучения книг, статей и научных публикаций по упаковочным материалам. Обратите внимание на их свойства, преимущества и недостатки. Полезные источники могут включать учебники по упаковке, маркетингу и экологии.
- **Сравнительный анализ:** Сравните различные материалы, обращая внимание на их характеристики. Создайте таблицу, в которой будут указаны преимущества и недостатки каждого материала.

2. Выбор продуктов

- **Определите категории:** Выберите три различных продукта из разных категорий, таких как продукты питания, косметика и бытовая химия. Убедитесь, что они имеют разные требования к упаковке.
- **Анализ упаковки:** Проанализируйте упаковку каждого продукта. Определите, какой материал используется, и как он соответствует требованиям продукта.

3. Разработка рекомендаций

- **Определение целевой аудитории:** Для каждого продукта определите целевую аудиторию. Каковы их предпочтения и потребности? Как упаковка может удовлетворить эти потребности?
- **Функциональные требования:** Определите, какие функции должна выполнять упаковка для каждого продукта. Например, если это продукт питания, упаковка должна защищать от влаги и сохранять свежесть.
- **Рекомендации по выбору материалов:** На основе проведенного

анализа разработайте рекомендации по выбору упаковочных материалов для каждого продукта. Учитывайте как функциональные, так и эстетические аспекты.

4. Презентация результатов

- **Создание презентации:** Подготовьте презентацию, в которой вы представите результаты своего исследования. Включите в нее информацию о материалах, их преимуществах и недостатках, а также рекомендации по выбору упаковки для различных продуктов.
- **Визуальные материалы:** Используйте визуальные материалы, такие как изображения упаковки, графики и таблицы, чтобы сделать вашу презентацию более наглядной и интересной.

Практическое занятие 3 Унификация.

Унификация упаковки позволяет стандартизировать размеры и формы, что упрощает процесс производства и логистики.

Цели: Изучить концепцию унификации упаковки и ее значение в производстве и логистике. Понять преимущества и недостатки унификации упаковки. Научиться применять принципы унификации при разработке упаковки для различных продуктов.

Задачи:

1. Определить основные принципы унификации упаковки.
2. Проанализировать примеры унифицированной упаковки в различных отраслях.
3. Разработать рекомендации по унификации упаковки для конкретного продукта.

Теоретическая часть

1. Определение унификации упаковки

Унификация упаковки — это процесс стандартизации упаковочных решений, который включает в себя установление общих размеров, форм и материалов для упаковки различных товаров. Это позволяет производителям и дистрибьюторам оптимизировать процессы, связанные с производством, транспортировкой и хранением упаковки.

2. Преимущества унификации упаковки

- **Снижение затрат:** Унификация позволяет сократить затраты на производство упаковки за счет использования стандартных форм и размеров. Это также снижает затраты на хранение и транспортировку, так как унифицированные упаковки легче штабелировать и размещать в контейнерах.
- **Упрощение логистики:** Стандартизированные упаковки облегчают процесс погрузки и разгрузки, а также упрощают управление запасами. Это позволяет сократить время на обработку товаров и повысить эффективность логистических операций.

- **Увеличение производительности:** Унификация упаковки позволяет производителям оптимизировать производственные процессы, так как использование стандартных форм и размеров упрощает настройку оборудования и уменьшает время на смену производственных линий.
- **Улучшение качества:** Стандартизация упаковки может привести к улучшению качества упаковки, так как производители могут сосредоточиться на оптимизации процессов и материалов, что снижает вероятность ошибок и дефектов.
- **Упрощение маркетинга:** Унифицированная упаковка может помочь в создании единого имиджа бренда, так как стандартизированные элементы дизайна могут быть легко применены к различным продуктам.

3. Недостатки унификации упаковки

- **Ограничение креативности:** Унификация может ограничить возможности для креативного дизайна упаковки, что может негативно сказаться на восприятии бренда и привлекательности продукта.
- **Необходимость адаптации:** В некоторых случаях унифицированная упаковка может не подходить для всех продуктов, что требует дополнительных усилий для адаптации упаковки к специфическим требованиям.
- **Риск однообразия:** Стандартизация может привести к однообразию упаковки, что может снизить интерес потребителей и уменьшить конкурентоспособность.

4. Примеры унифицированной упаковки

- **Пищевая промышленность:** Многие производители продуктов питания используют унифицированные упаковки, такие как стандартные банки и бутылки. Например, производители безалкогольных напитков часто используют одинаковые размеры бутылок, что упрощает процесс производства и логистики.
- **Косметическая продукция:** В косметической индустрии многие бренды используют унифицированные упаковки для своих продуктов, такие как стандартные тюбики и флаконы. Это позволяет сократить затраты на производство и улучшить управление запасами.
- **Бытовая химия:** Производители бытовой химии часто используют унифицированные упаковки для своих товаров, что упрощает процесс транспортировки и хранения. Например, стандартные упаковки для моющих средств позволяют легко штабелировать и размещать товары на складах.

Задание.

1. **Исследование унификации упаковки:** Изучите концепцию унификации упаковки и проанализируйте примеры унифицированной упаковки в

различных отраслях.

2. **Выбор продукта:** Выберите продукт, для которого можно разработать унифицированную упаковку. Определите, какие размеры и формы упаковки могут быть стандартизированы.
3. **Разработка рекомендаций:** На основе проведенного анализа разработайте рекомендации по унификации упаковки для выбранного продукта.

Рекомендации к выполнению задания

1. Исследование унификации упаковки

- **Изучите литературу:** Начните с изучения книг, статей и научных публикаций по унификации упаковки. Обратите внимание на примеры успешной унификации в различных отраслях. Полезные источники могут включать учебники по логистике, производству и упаковке.
- **Сравнительный анализ:** Сравните различные примеры унифицированной упаковки, обращая внимание на их преимущества и недостатки. Создайте таблицу, в которой будут указаны примеры унифицированной упаковки и их характеристики.

2. Выбор продукта

- **Определите продукт:** Выберите продукт, для которого можно разработать унифицированную упаковку. Это может быть продукт питания, косметика, бытовая химия или любой другой товар.
- **Анализ упаковки:** Проанализируйте текущую упаковку выбранного продукта. Определите, какие размеры и формы упаковки могут быть стандартизированы. Обратите внимание на функциональные требования и предпочтения целевой аудитории.

3. Разработка рекомендаций

- **Определение целевой аудитории:** Для выбранного продукта определите целевую аудиторию. Каковы их предпочтения и потребности? Как унифицированная упаковка может удовлетворить эти потребности?
- **Функциональные требования:** Определите, какие функции должна выполнять унифицированная упаковка. Например, если это продукт питания, упаковка должна защищать от влаги и сохранять свежесть.
- **Рекомендации по унификации:** На основе проведенного анализа разработайте рекомендации по унификации упаковки для выбранного продукта. Учитывайте как функциональные, так и эстетические аспекты.

4. Презентация результатов

- **Создание презентации:** Подготовьте презентацию, в которой вы представите результаты своего исследования. Включите в нее информацию о концепции унификации упаковки, примерах и рекомендациях по унификации для выбранного продукта.
- **Визуальные материалы:** Используйте визуальные материалы, такие как изображения упаковки, графики и таблицы, чтобы сделать вашу презентацию более наглядной и интересной.

Практическое занятие 4 Упаковки ГОСТ и Евростандарт.

Упаковка должна соответствовать национальным стандартам (ГОСТ) и международным нормам (Евростандарт), обеспечивая безопасность и качество

продукции.

Цели: Изучить национальные стандарты (ГОСТ) и международные нормы (Евростандарт) в области упаковки. Понять, как эти стандарты влияют на безопасность и качество упаковки. Научиться применять требования ГОСТ и Евростандарта при разработке упаковки.

Задачи:

1. Определить основные положения ГОСТ и Евростандарта, касающиеся упаковки.
2. Проанализировать примеры упаковки, соответствующей этим стандартам.
3. Разработать рекомендации по соблюдению стандартов при создании упаковки для конкретного продукта.

Теоретическая часть

1. ГОСТ (Государственный стандарт)

Определение: ГОСТ — это система государственных стандартов, действующих в России и других странах СНГ. Она регулирует требования к качеству, безопасности и характеристикам продукции, включая упаковку.

Основные положения ГОСТ:

- **Безопасность упаковки:** Упаковка должна быть безопасной для здоровья человека и окружающей среды. Это включает в себя отсутствие токсичных веществ и возможность безопасной утилизации.
- **Качество упаковки:** Упаковка должна обеспечивать защиту товара от механических повреждений, воздействия влаги, света и других факторов, которые могут негативно повлиять на качество продукта.
- **Информативность:** Упаковка должна содержать необходимую информацию о продукте, такую как состав, срок годности, условия хранения и инструкции по применению.

Примеры ГОСТ:

- ГОСТ 5150-2015 — "Упаковка. Общие требования к упаковке для товаров".
- ГОСТ 123-2015 — "Упаковка. Упаковка для пищевых продуктов".

2. Евростандарт (EN)

Определение: Евростандарт — это система стандартов, принятая в Европейском Союзе, которая регулирует требования к качеству и безопасности продукции, включая упаковку. Евростандарты разрабатываются Европейским комитетом по стандартизации (CEN).

Основные положения Евростандарта:

- **Безопасность упаковки:** Упаковка должна соответствовать требованиям безопасности, включая отсутствие вредных веществ и возможность безопасной утилизации.
- **Экологические требования:** Упаковка должна быть экологически чистой и подлежать переработке. Это включает в себя использование перерабатываемых материалов и минимизацию отходов.
- **Качество упаковки:** Упаковка должна обеспечивать защиту товара и сохранять его качество на протяжении всего срока хранения и транспортировки.

Примеры Евростандартов:

- EN 13432 — "Упаковка. Требования к упаковке, предназначенной для

компостирования и биологического разложения".

- EN 15593 — "Упаковка. Системы управления безопасностью упаковки".

3. Влияние стандартов на упаковку

- **Соблюдение стандартов:** Соблюдение ГОСТ и Евростандартов является обязательным для производителей, так как это гарантирует безопасность и качество продукции. Невыполнение требований может привести к штрафам, отзыву продукции и потере репутации.
- **Конкурентоспособность:** Продукты, соответствующие международным стандартам, имеют больше шансов на успешное продвижение на рынке, так как потребители доверяют качеству и безопасности таких товаров.
- **Экологическая ответственность:** Соблюдение экологических требований стандартов способствует снижению негативного воздействия на окружающую среду и повышает имидж компании.

Задание.

1. ГОСТ (Государственный стандарт)

Определение: ГОСТ — это система государственных стандартов, действующих в России и других странах СНГ. Она регулирует требования к качеству, безопасности и характеристикам продукции, включая упаковку.

Основные положения ГОСТ:

- **Безопасность упаковки:** Упаковка должна быть безопасной для здоровья человека и окружающей среды. Это включает в себя отсутствие токсичных веществ и возможность безопасной утилизации.
- **Качество упаковки:** Упаковка должна обеспечивать защиту товара от механических повреждений, воздействия влаги, света и других факторов, которые могут негативно повлиять на качество продукта.
- **Информативность:** Упаковка должна содержать необходимую информацию о продукте, такую как состав, срок годности, условия хранения и инструкции по применению.

Примеры ГОСТ:

- ГОСТ 5150-2015 — "Упаковка. Общие требования к упаковке для товаров".
- ГОСТ 123-2015 — "Упаковка. Упаковка для пищевых продуктов".

2. Евростандарт (EN)

Определение: Евростандарт — это система стандартов, принятая в Европейском Союзе, которая регулирует требования к качеству и безопасности продукции, включая упаковку. Евростандарты разрабатываются Европейским комитетом по стандартизации (CEN).

Основные положения Евростандарта:

- **Безопасность упаковки:** Упаковка должна соответствовать требованиям безопасности, включая отсутствие вредных веществ и возможность безопасной утилизации.
- **Экологические требования:** Упаковка должна быть экологически чистой и подлежать переработке. Это включает в себя использование перерабатываемых материалов и минимизацию отходов.
- **Качество упаковки:** Упаковка должна обеспечивать защиту товара и сохранять его качество на протяжении всего срока хранения и транспортировки.

Примеры Евростандартов:

- EN 13432 — "Упаковка. Требования к упаковке, предназначенной для компостирования и биологического разложения".
- EN 15593 — "Упаковка. Системы управления безопасностью упаковки".

3. Влияние стандартов на упаковку

- **Соблюдение стандартов:** Соблюдение ГОСТ и Евростандартов является обязательным для производителей, так как это гарантирует безопасность и качество продукции. Невыполнение требований может привести к штрафам, отзыву продукции и потере репутации.
- **Конкурентоспособность:** Продукты, соответствующие международным стандартам, имеют больше шансов на успешное продвижение на рынке, так как потребители доверяют качеству и безопасности таких товаров.
- **Экологическая ответственность:** Соблюдение экологических требований стандартов способствует снижению негативного воздействия на окружающую среду и повышает имидж компании.

Рекомендации к выполнению задания

1. Исследование стандартов

- **Изучите литературу:** Начните с изучения официальных документов ГОСТ и Евростандартов, касающихся упаковки. Обратите внимание на требования к безопасности, качеству и информативности упаковки. Полезные источники могут включать сайты государственных органов, специализированные издания и научные статьи.
- **Сравнительный анализ:** Сравните требования ГОСТ и Евростандартов. Создайте таблицу, в которой будут указаны основные положения каждого стандарта и их влияние на упаковку.

2. Выбор продукта

- **Определите продукт:** Выберите продукт, для которого необходимо разработать упаковку, соответствующую стандартам. Это может быть продукт питания, косметика, бытовая химия или любой другой товар.
- **Анализ упаковки:** Проанализируйте текущую упаковку выбранного продукта. Определите, какие требования ГОСТ и Евростандартов она выполняет, а какие — нет.

3. Разработка рекомендаций

- **Определение целевой аудитории:** Для выбранного продукта определите целевую аудиторию. Каковы их предпочтения и потребности? Как упаковка может удовлетворить эти потребности?
- **Функциональные требования:** Определите, какие функции должна выполнять упаковка в соответствии с требованиями стандартов. Например, если это продукт питания, упаковка должна защищать от влаги и сохранять свежесть.
- **Рекомендации по соблюдению стандартов:** На основе проведенного анализа разработайте рекомендации по соблюдению стандартов при создании упаковки для выбранного продукта. Учитывайте как функциональные, так и эстетические аспекты.

4. Презентация результатов

- **Создание презентации:** Подготовьте презентацию, в которой вы представите результаты своего исследования. Включите в нее информацию о стандартах, их требованиях и рекомендациях по соблюдению стандартов для

выбранного продукта.

- **Визуальные материалы:** Используйте визуальные материалы, такие как изображения упаковки, графики и таблицы, чтобы сделать вашу презентацию более наглядной и интересной.

Практическое занятие 5 **Этапы производства картонной упаковки.**

Производство картонной упаковки включает в себя проектирование, выбор материалов, печать, резку и сборку.

Цели: Изучить основные этапы производства картонной упаковки. Понять, как каждый этап влияет на качество и функциональность упаковки. Научиться применять полученные знания при разработке картонной упаковки.

Задачи:

1. Определить ключевые этапы производства картонной упаковки.
2. Проанализировать примеры картонной упаковки на каждом этапе производства.
3. Разработать рекомендации по оптимизации процесса производства картонной упаковки.

Теоретическая часть

1. Проектирование упаковки

Определение: Проектирование упаковки — это первый и один из самых важных этапов, на котором разрабатывается концепция упаковки, ее форма, размеры и функциональные характеристики.

Ключевые аспекты проектирования:

- **Функциональность:** Упаковка должна обеспечивать защиту продукта, быть удобной для транспортировки и хранения, а также легкой в использовании для потребителей.
- **Эстетика:** Дизайн упаковки должен привлекать внимание потребителей и соответствовать имиджу бренда. Это включает в себя выбор цветовой палитры, шрифтов и графических элементов.
- **Соответствие стандартам:** Упаковка должна соответствовать требованиям ГОСТ и Евростандартов, включая безопасность и экологичность.

Примеры:

- **Компания "КартонПак":** Эта компания специализируется на производстве картонной упаковки для продуктов питания. Они разрабатывают упаковку, которая обеспечивает защиту от влаги и света, а также использует яркие цвета и изображения для привлечения внимания.
- **"Тетра Пак":** Известная компания, которая разрабатывает упаковку для жидких продуктов, таких как соки и молоко. Их упаковка проектируется с учетом удобства использования и защиты от внешних факторов.

2. Выбор материалов

Определение: На этом этапе выбираются материалы, из которых будет изготовлена упаковка. Для картонной упаковки основным материалом является картон, который может быть различных типов и плотностей.

Ключевые аспекты выбора материалов:

- **Тип картона:** Существует несколько типов картона, включая гофрированный, гладкий и многослойный. Выбор зависит от требований к прочности и защите.
- **Экологичность:** Важно выбирать перерабатываемые и экологически чистые материалы, чтобы минимизировать негативное воздействие на окружающую среду.
- **Стоимость:** Стоимость материалов также играет важную роль в процессе выбора, так как она влияет на общую стоимость производства упаковки.

Примеры:

- **"Сибирский картон":** Эта компания производит гофрированный картон, который используется для упаковки хрупких товаров, таких как стеклянные изделия. Гофрированный картон обеспечивает дополнительную защиту и прочность.
- **"Картонный завод "Северный":** Производит гладкий картон, который используется для упаковки косметики и парфюмерии. Гладкий картон позволяет создавать высококачественную печать и привлекательный дизайн.

3. Печать

Определение: На этом этапе осуществляется печать дизайна на картоне. Печать может быть выполнена различными методами, включая офсетную, флексографическую и цифровую печать.

Ключевые аспекты печати:

- **Качество печати:** Важно обеспечить высокое качество печати, чтобы цвета были яркими, а изображения четкими. Это влияет на восприятие упаковки потребителями.
- **Выбор технологии:** Выбор технологии печати зависит от объема производства и бюджета. Например, для небольших тиражей может быть использована цифровая печать, а для больших — офсетная.

Примеры:

- **"ПринтГрупп":** Эта компания предлагает услуги офсетной печати для картонной упаковки. Они обеспечивают высокое качество печати и могут обрабатывать большие объемы заказов.
- **"ФлексоПак":** Специализируется на флексографической печати, которая идеально подходит для упаковки продуктов питания. Эта технология позволяет печатать на гофрированном картоне, сохраняя яркость и четкость изображений.

4. Резка

Определение: На этом этапе картон нарезается на необходимые размеры и формы. Резка может быть выполнена с помощью различных технологий, включая лазерную и механическую резку.

Ключевые аспекты резки:

- **Точность:** Важно обеспечить точность резки, чтобы детали упаковки соответствовали проекту и хорошо собирались.
- **Эффективность:** Оптимизация процесса резки может снизить затраты и время производства.

Примеры:

- **"Картонные технологии":** Эта компания использует лазерную резку для создания сложных форм упаковки. Лазерная резка обеспечивает высокую точность и минимальные отходы.

- **"ПакТек"**: Использует механическую резку для массового производства упаковки. Это позволяет быстро обрабатывать большие объемы картона.

5. Сборка

Определение: На этом этапе происходит сборка упаковки. Это может быть ручной или автоматизированный процесс, в зависимости от объема производства.

Ключевые аспекты сборки:

- **Качество сборки:** Важно обеспечить надежность сборки, чтобы упаковка могла защитить продукт и не разъединилась во время транспортировки.
- **Скорость:** Оптимизация процесса сборки может повысить производительность и снизить затраты.

Примеры:

- **"Упаковка Плюс"**: Эта компания использует автоматизированные линии для сборки упаковки, что позволяет значительно увеличить скорость производства.
- **"Картонный мир"**: Применяет ручную сборку для небольших тиражей, что позволяет контролировать качество на каждом этапе.

Задание.

1. **Исследование этапов производства:** Изучите каждый этап производства картонной упаковки и проанализируйте примеры упаковки на каждом этапе с упоминанием конкретных компаний.
2. **Выбор продукта:** Выберите продукт, для которого необходимо разработать картонную упаковку, и определите, какие этапы производства будут наиболее важными.
3. **Разработка рекомендаций:** На основе проведенного анализа разработайте рекомендации по оптимизации процесса производства картонной упаковки для выбранного продукта.

Рекомендации к выполнению задания

1. Исследование этапов производства

- **Изучите литературу:** Начните с изучения книг, статей и научных публикаций по производству картонной упаковки. Обратите внимание на технологии и методы, используемые на каждом этапе. Полезные источники могут включать учебники по упаковке, производству и дизайну.
- **Сравнительный анализ:** Сравните различные примеры картонной упаковки, обращая внимание на их производство. Создайте таблицу, в которой будут указаны этапы производства и их характеристики.

2. Выбор продукта

- **Определите продукт:** Выберите продукт, для которого необходимо разработать картонную упаковку. Это может быть продукт питания, косметика, бытовая химия или любой другой товар.
- **Анализ упаковки:** Проанализируйте текущую упаковку выбранного продукта. Определите, какие этапы производства были использованы и как они влияют на качество упаковки.

3. Разработка рекомендаций

- **Определение целевой аудитории:** Для выбранного продукта определите целевую аудиторию. Каковы их предпочтения и потребности? Как упаковка может удовлетворить эти потребности?

- **Функциональные требования:** Определите, какие функции должна выполнять упаковка. Например, если это продукт питания, упаковка должна защищать от влаги и сохранять свежесть.
- **Рекомендации по оптимизации:** На основе проведенного анализа разработайте рекомендации по оптимизации процесса производства картонной упаковки для выбранного продукта. Учитывайте как функциональные, так и эстетические аспекты.

4. Презентация результатов

- **Создание презентации:** Подготовьте презентацию, в которой вы представите результаты своего исследования. Включите в нее информацию о этапах производства, примерах упаковки и рекомендациях по оптимизации.
- **Визуальные материалы:** Используйте визуальные материалы, такие как изображения упаковки, графики и таблицы, чтобы сделать вашу презентацию более наглядной и интересной.

Практическое занятие 6 **Особенности использования и способы производства.**
Разные виды упаковки требуют специфических методов производства и применения, учитывающих характеристики продукта и условия хранения.

Цели: Изучить особенности различных видов упаковки и их применение. Понять, как характеристики продукта влияют на выбор упаковки и методы ее производства. Научиться разрабатывать упаковку с учетом специфики продукта и условий хранения.

Задачи:

1. Определить основные виды упаковки и их особенности.
2. Проанализировать примеры упаковки для различных продуктов и условия их хранения.
3. Разработать рекомендации по выбору упаковки и методов ее производства для конкретного продукта.

Теоретическая часть

1. Виды упаковки и их особенности

1.1. Первичная упаковка

Определение: Первичная упаковка — это упаковка, которая непосредственно контактирует с продуктом. Она предназначена для защиты товара и сохранения его качества.

Особенности:

- **Материалы:** Часто используется пластик, стекло, металл или картон. Выбор материала зависит от типа продукта (например, стекло для напитков, пластик для молочных продуктов).
- **Функции:** Обеспечивает защиту от внешних факторов (влаги, света, кислород), а также удобство использования (например, упаковка с дозатором).

Примеры:

- **Стеклянные бутылки для соков:** Обеспечивают защиту от света и сохраняют вкус.
- **Пластиковые контейнеры для йогуртов:** Легкие и удобные для транспортировки, защищают от загрязнений.

1.2. Вторичная упаковка

Определение: Вторичная упаковка объединяет несколько единиц первичной упаковки и служит для удобства транспортировки и хранения.

Особенности:

- **Материалы:** Обычно используется картон или пластик. Картонные коробки часто используются для упаковки нескольких бутылок или банок.
- **Функции:** Облегчает транспортировку и хранение, а также может использоваться для маркетинга (например, яркие дизайны).

Примеры:

- **Картонные коробки для пива:** Упрощают транспортировку и обеспечивают защиту стеклянных бутылок.
- **Пластиковые поддоны:** Используются для штабелирования товаров на складах.

1.3. Транспортная упаковка

Определение: Транспортная упаковка предназначена для защиты товаров во время транспортировки.

Особенности:

- **Материалы:** Используются прочные материалы, такие как гофрированный картон, деревянные ящики или металлические контейнеры.
- **Функции:** Обеспечивает защиту от механических повреждений и внешних воздействий, а также удобство при погрузке и разгрузке.

Примеры:

- **Гофрированные коробки для электроники:** Защищают хрупкие устройства от ударов.
- **Металлические контейнеры для морских перевозок:** Обеспечивают защиту от влаги и коррозии.

2. Способы производства упаковки

2.1. Производство пластиковых упаковок

Методы:

- **Экструзия:** Используется для производства пленки и контейнеров. Пластик нагревается и формируется в нужную форму.
- **Литье под давлением:** Применяется для создания сложных форм упаковки, таких как бутылки и контейнеры.

Примеры:

- **Компания "ПолиПак":** Специализируется на производстве пластиковых упаковок для пищевых продуктов с использованием экструзии.

2.2. Производство картонной упаковки

Методы:

- **Ламинирование:** Используется для создания многослойного картона, который обеспечивает дополнительную прочность и защиту.
- **Резка и вырубка:** Позволяет создавать упаковку различных форм и размеров.

Примеры:

- **"КартонПак":** Производит картонные упаковки с использованием современных технологий резки и печати.

2.3. Производство стеклянной упаковки

Методы:

- **Формование:** Стекло нагревается и формируется в нужные формы с помощью форм.
- **Отжиг:** Процесс охлаждения стеклянных изделий для предотвращения их разрушения.

Примеры:

- **"СтеклоПром":** Производит стеклянные бутылки и банки с использованием технологий формования и отжига.

3. Условия хранения и их влияние на упаковку

- **Температура:** Упаковка должна выдерживать температурные колебания. Например, упаковка для замороженных продуктов должна быть устойчива к низким температурам.
- **Влажность:** Упаковка для продуктов, чувствительных к влаге, должна быть герметичной. Например, упаковка для сухих продуктов (орехи, крупы) должна защищать от влаги.
- **Свет:** Упаковка для светочувствительных продуктов (например, соки) должна защищать от света, чтобы сохранить вкус и питательные вещества.

Задание.

1. **Исследование видов упаковки:** Изучите различные виды упаковки и их особенности, а также способы их производства.
2. **Выбор продукта:** Выберите продукт, для которого необходимо разработать упаковку, и определите, какие условия хранения будут важны.
3. **Разработка рекомендаций:** На основе проведенного анализа разработайте рекомендации по выбору упаковки и методов ее производства для выбранного продукта.

Рекомендации к выполнению задания

1. Исследование видов упаковки

- **Изучите литературу:** Начните с изучения книг, статей и научных публикаций по упаковке. Обратите внимание на особенности различных видов упаковки и их применение. Полезные источники могут включать учебники по упаковке, производству и дизайну.
- **Сравнительный анализ:** Сравните различные виды упаковки, обращая внимание на их характеристики и условия хранения. Создайте таблицу, в которой будут указаны виды упаковки, их особенности и примеры.

2. Выбор продукта

- **Определите продукт:** Выберите продукт, для которого необходимо разработать упаковку. Это может быть продукт питания, косметика, бытовая химия или любой другой товар.
- **Анализ упаковки:** Проанализируйте текущую упаковку выбранного продукта. Определите, какие условия хранения важны для этого продукта и как упаковка может их обеспечить.

3. Разработка рекомендаций

- **Определение целевой аудитории:** Для выбранного продукта определите

целевую аудиторию. Каковы их предпочтения и потребности? Как упаковка может удовлетворить эти потребности?

- **Функциональные требования:** Определите, какие функции должна выполнять упаковка в зависимости от условий хранения. Например, если это продукт питания, упаковка должна защищать от влаги и сохранять свежесть.
- **Рекомендации по выбору упаковки:** На основе проведенного анализа разработайте рекомендации по выбору упаковки и методов ее производства для выбранного продукта. Учитывайте как функциональные, так и эстетические аспекты.

4. Презентация результатов

- **Создание презентации:** Подготовьте презентацию, в которой вы представите результаты своего исследования. Включите в нее информацию о видах упаковки, их особенностях и рекомендациях по выбору упаковки для выбранного продукта.
- **Визуальные материалы:** Используйте визуальные материалы, такие как изображения упаковки, графики и таблицы, чтобы сделать вашу презентацию более наглядной и интересной.

Практическое занятие 7 Конструкции упаковки.

Конструкции упаковки могут варьироваться от простых до сложных, включая различные механизмы открывания и закрывания для удобства использования.

Цели: Изучить различные конструкции упаковки и их особенности.

Понять, как конструкции упаковки влияют на удобство использования и защиту продукта. Научиться разрабатывать упаковку с учетом конструктивных особенностей и потребностей целевой аудитории.

Задачи:

1. Определить основные типы конструкций упаковки.
2. Проанализировать примеры упаковки с различными конструкциями.
3. Разработать дизайн упаковки для конкретного продукта с учетом конструктивных особенностей.

Теоретическая часть

1. Основные типы конструкций упаковки

1.1. Открывающиеся конструкции

Определение: Эти конструкции позволяют легко открывать упаковку, обеспечивая доступ к продукту.

Примеры:

- **Крышки с поворотным механизмом:** Используются в упаковке для напитков (например, пластиковые бутылки с закручивающимися крышками).
- **Клапаны:** Применяются в упаковке для чипсов и других закусок, позволяя легко открывать и закрывать упаковку.

Преимущества:

- Удобство использования.
- Возможность повторного закрытия упаковки.

Недостатки:

- Возможность утечки или загрязнения, если механизм закрытия не надежен.

1.2. Упаковка с выдвижными механизмами

Определение: Эти конструкции позволяют извлекать продукт из упаковки с помощью механизма, который выдвигает его наружу.

Примеры:

- **Выдвижные ящики:** Используются в упаковке для косметики и парфюмерии, где продукт выдвигается при открытии упаковки.
- **Упаковка с слайдером:** Применяется для упаковки шоколадных батончиков, где продукт выдвигается при нажатии на механизм.

Преимущества:

- Эстетичный вид.
- Удобство извлечения продукта.

Недостатки:

- Более сложная конструкция, что может увеличить стоимость производства.

1.3. Упаковка с защитными механизмами

Определение: Эти конструкции обеспечивают защиту продукта от несанкционированного доступа и повреждений.

Примеры:

- **Пломбы и наклейки:** Используются для защиты упаковки от вскрытия (например, упаковка лекарств).
- **Упаковка с защитными крышками:** Применяется для косметики и парфюмерии, где крышка защищает от случайного открытия.

Преимущества:

- Обеспечение безопасности продукта.
- Защита от подделок.

Недостатки:

- Усложнение процесса открытия упаковки для потребителя.

2. Влияние конструкции упаковки на восприятие продукта

- **Эстетика:** Конструкция упаковки влияет на визуальное восприятие продукта. Упаковка с интересным дизайном и механизмом открывания может привлечь внимание потребителей.
- **Удобство использования:** Удобные конструкции повышают удовлетворенность потребителей и могут способствовать повторным покупкам.
- **Функциональность:** Конструкция упаковки должна соответствовать характеристикам продукта и условиям его хранения. Например, упаковка для хрупких товаров должна обеспечивать надежную защиту.

3. Примеры конструкций упаковки

- **Упаковка для напитков:** Пластиковые бутылки с закручивающимися крышками обеспечивают удобство открывания и закрывания, а также защиту от загрязнений.
- **Косметическая упаковка:** Упаковка с выдвижным механизмом для помады позволяет легко извлекать продукт и защищает его от повреждений.
- **Упаковка для чипсов:** Упаковка с клапаном позволяет легко открывать и закрывать упаковку, сохраняя свежесть продукта.

Задание.

1. **Исследование конструкций упаковки:** Изучите различные конструкции

упаковки и их особенности. Обратите внимание на примеры упаковки с различными механизмами открывания и закрывания.

2. **Выбор продукта:** Выберите продукт, для которого необходимо разработать упаковку с учетом конструктивных особенностей.
3. **Дизайн-работа:** Разработайте дизайн упаковки для выбранного продукта, включая конструкцию и механизмы открывания и закрывания.

Рекомендации к выполнению задания

1. Исследование конструкций упаковки

- **Изучите литературу:** Начните с изучения книг, статей и научных публикаций по конструкциям упаковки. Обратите внимание на примеры упаковки с различными механизмами. Полезные источники могут включать учебники по упаковке, дизайну и маркетингу.
- **Сравнительный анализ:** Сравните различные конструкции упаковки, обращая внимание на их преимущества и недостатки. Создайте таблицу, в которой будут указаны конструкции упаковки, их особенности и примеры.

2. Выбор продукта

- **Определите продукт:** Выберите продукт, для которого необходимо разработать упаковку. Это может быть продукт питания, косметика, бытовая химия или любой другой товар.
- **Анализ упаковки:** Проанализируйте текущую упаковку выбранного продукта. Определите, какие конструкции используются и как они влияют на удобство использования и восприятие продукта.

3. Дизайн-работа

- **Определение целевой аудитории:** Для выбранного продукта определите целевую аудиторию. Каковы их предпочтения и потребности? Как упаковка может удовлетворить эти потребности?
- **Разработка конструкции:** На основе проведенного анализа разработайте конструкцию упаковки, учитывая механизмы открывания и закрывания. Определите, какие материалы будут использоваться и как они повлияют на конструкцию.
- **Создание дизайна:** Разработайте визуальный дизайн упаковки, включая цветовую палитру, шрифты и графические элементы. Убедитесь, что дизайн соответствует имиджу бренда и привлекает внимание потребителей.

4. Презентация результатов

- **Создание презентации:** Подготовьте презентацию, в которой вы представите результаты своего исследования и дизайн упаковки. Включите в нее информацию о конструкциях упаковки, их особенностях и рекомендациях по выбору конструкции для выбранного продукта.
- **Визуальные материалы:** Используйте визуальные материалы, такие как изображения упаковки, графики и таблицы, чтобы сделать вашу презентацию более наглядной и интересной.

этикетки.

Объемная картонная упаковка включает в себя элементы, такие как дно, стенки и крышка, а этикетка служит для информирования потребителя о продукте.

Цели: Изучить структуру объемной картонной упаковки и ее элементы. Понять, как этикетка влияет на восприятие продукта и информирование потребителей. Научиться разрабатывать дизайн упаковки и этикетки для конкретного продукта.

Задачи:

1. Определить основные элементы объемной картонной упаковки.
2. Проанализировать примеры упаковки и этикеток от различных компаний.
3. Разработать дизайн-проект упаковки и этикетки для конкретного продукта.

Теоретическая часть**1. Структура объемной картонной упаковки****1.1. Основные элементы упаковки**

- **Дно:** Это основание упаковки, которое обеспечивает ее устойчивость и защиту содержимого. Дно может быть выполнено в виде плоской поверхности или иметь дополнительные элементы для усиления прочности.
- **Стенки:** Стенки упаковки обеспечивают защиту продукта и формируют его объем. Они могут быть однослойными или многослойными, в зависимости от требований к прочности и защите.
- **Крышка:** Крышка закрывает упаковку и защищает содержимое от внешних факторов. Она может быть съемной или фиксированной, а также иметь различные механизмы открывания.

Примеры:

- **Компания "КартонПак":** Специализируется на производстве объемной картонной упаковки для продуктов питания. Их упаковка включает в себя прочные дно и стенки, а также удобные крышки с механизмами открывания.
- **"Тетра Пак":** Известная компания, которая разрабатывает упаковку для жидких продуктов. Их упаковка имеет сложную структуру, включающую многослойные стенки для защиты от света и кислорода.

2. Этикетка и ее функции**2.1. Значение этикетки**

Этикетка — это важный элемент упаковки, который служит для информирования потребителя о продукте. Она содержит информацию о составе, сроке годности, условиях хранения и других характеристиках.

Функции этикетки:

- **Информирование:** Этикетка предоставляет потребителям необходимую информацию о продукте, что помогает им сделать осознанный выбор.
- **Маркетинг:** Этикетка может использоваться для привлечения внимания потребителей и создания имиджа бренда. Дизайн этикетки должен быть привлекательным и соответствовать стилю компании.
- **Соответствие стандартам:** Этикетка должна соответствовать требованиям законодательства, включая указание состава, даты производства и сроков годности.

Примеры:

- **"Сибирский продукт"**: Производитель продуктов питания, который использует яркие и информативные этикетки для своих товаров. Этикетки содержат всю необходимую информацию и привлекают внимание потребителей.
- **"Косметика от природы"**: Бренд, который использует экологически чистые материалы для упаковки и этикеток. Их этикетки подчеркивают натуральность и безопасность продуктов.

3. Примеры объемной упаковки и этикеток

- **Упаковка для шоколадных конфет**: Объемная упаковка с прочным дном и стенками, а также крышкой с магнитным замком. Этикетка содержит информацию о составе и сроке годности, а также яркий дизайн, привлекающий внимание.
- **Упаковка для косметики**: Объемная упаковка с выдвижным механизмом, которая позволяет удобно извлекать продукт. Этикетка подчеркивает натуральные ингредиенты и стильный дизайн.

Задание.

1. **Исследование структуры упаковки и этикетки**: Изучите основные элементы объемной картонной упаковки и их функции. Обратите внимание на примеры упаковки и этикеток от различных компаний.
2. **Выбор продукта**: Выберите продукт, для которого необходимо разработать упаковку и этикетку.
3. **Дизайн-проект**: Разработайте дизайн-проект упаковки и этикетки для выбранного продукта, учитывая структуру упаковки и требования к этикетке.

Рекомендации к выполнению задания

1. Исследование структуры упаковки и этикетки

- **Изучите литературу**: Начните с изучения книг, статей и научных публикаций по структуре упаковки и дизайну этикеток. Обратите внимание на примеры упаковки и этикеток от различных компаний. Полезные источники могут включать учебники по упаковке, дизайну и маркетингу.
- **Сравнительный анализ**: Сравните различные примеры объемной упаковки и этикеток, обращая внимание на их элементы и функции. Создайте таблицу, в которой будут указаны элементы упаковки, их особенности и примеры.

2. Выбор продукта

- **Определите продукт**: Выберите продукт, для которого необходимо разработать упаковку и этикетку. Это может быть продукт питания, косметика, бытовая химия или любой другой товар.
- **Анализ упаковки**: Проанализируйте текущую упаковку и этикетку выбранного продукта. Определите, какие элементы используются и как они влияют на восприятие продукта.

3. Дизайн-проект

- **Определение целевой аудитории**: Для выбранного продукта определите целевую аудиторию. Каковы их предпочтения и потребности? Как упаковка и этикетка могут удовлетворить эти потребности?
- **Разработка структуры упаковки**: На основе проведенного анализа разработайте структуру упаковки, включая дно, стенки и крышку.

Определите, какие материалы будут использоваться и как они повлияют на конструкцию.

- **Создание дизайна этикетки:** Разработайте визуальный дизайн этикетки, включая цветовую палитру, шрифты и графические элементы. Убедитесь, что дизайн соответствует имиджу бренда и привлекает внимание потребителей.

4. Презентация результатов

- **Создание презентации:** Подготовьте презентацию, в которой вы представите результаты своего исследования и дизайн-проект упаковки и этикетки. Включите в нее информацию о структуре упаковки, ее элементах и рекомендациях по дизайну.
- **Визуальные материалы:** Используйте визуальные материалы, такие как изображения упаковки, графики и таблицы, чтобы сделать вашу презентацию более наглядной и интересной.

Практическое занятие 9 **Образное решение продукта в упаковке**

Образное решение упаковки играет важную роль в маркетинге, создавая визуальный образ продукта и привлекая внимание потребителей.

Цели: Изучить значение образного решения упаковки в маркетинге. Понять, как визуальные элементы упаковки влияют на восприятие продукта. Научиться разрабатывать креативные решения для упаковки, которые привлекают внимание потребителей.

Задачи:

1. Определить основные элементы образного решения упаковки.
2. Проанализировать примеры успешных упаковок с ярким образным решением.
3. Разработать дизайн-проект упаковки

Теоретическая часть

1. Значение образного решения упаковки

1.1. Визуальная идентификация

Образное решение упаковки помогает создать уникальный визуальный стиль, который выделяет продукт на полке. Это включает в себя использование цветовой палитры, шрифтов, графических элементов и форм упаковки.

Примеры:

- **Coca-Cola:** Использует яркий красный цвет и уникальную форму бутылки, что делает продукт легко узнаваемым.
- **Apple:** Применяет минималистичный дизайн упаковки, который подчеркивает стиль и качество продукции.

1.2. Эмоциональная связь

Упаковка может вызывать эмоции и ассоциации у потребителей. Это может быть достигнуто с помощью изображений, текстов и форм, которые вызывают положительные чувства.

Примеры:

- **Ben & Jerry's:** Упаковка мороженого с яркими иллюстрациями и игривыми названиями создает позитивное настроение и ассоциируется с радостью.

- **Nutella:** Упаковка с изображением свежих ингредиентов вызывает аппетит и ассоциируется с качеством.

2. Элементы образного решения упаковки

2.1. Цветовая палитра

Цвета играют ключевую роль в восприятии упаковки. Они могут вызывать определенные эмоции и ассоциации. Например, зеленый цвет часто ассоциируется с натуральностью и свежестью, в то время как красный — с энергией и страстью.

2.2. Шрифты и текст

Выбор шрифта и текста на упаковке также важен. Шрифты могут передавать стиль и характер бренда. Например, рукописные шрифты могут создать ощущение уюта и домашнего тепла, в то время как строгие шрифты могут ассоциироваться с профессионализмом.

2.3. Графические элементы

Иллюстрации, фотографии и другие графические элементы могут значительно улучшить образное решение упаковки. Они могут использоваться для передачи информации о продукте или создания определенного настроения.

Примеры:

- **Toblerone:** Упаковка с изображением гор и медведя создает ассоциации с Альпами и качеством швейцарского шоколада.
- **Chobani:** Упаковка йогурта с изображениями свежих фруктов подчеркивает натуральность и свежесть продукта.

3. Примеры успешных упаковок

- **Pringles:** Уникальная форма упаковки и яркие цвета делают продукт легко узнаваемым. Образное решение включает в себя игривый логотип и яркие изображения чипсов.
- **Oreo:** Упаковка с черно-белыми цветами и изображением печенья создает ассоциации с вкусом и качеством. Элементы дизайна подчеркивают игривость и разнообразие вкусов.

Задание.

1. **Исследование образного решения упаковки:** Изучите различные упаковки и проанализируйте их образное решение. Обратите внимание на цветовую палитру, шрифты, графические элементы и их влияние на восприятие продукта.
2. **Выбор продукта:** Выберите продукт, для которого необходимо разработать упаковку с ярким образным решением.
3. **Дизайн-проект:**
 - Разработайте дизайн упаковки, включая основные визуальные элементы.
 - Во время разработки дизайна проведите игропрактику, которая поможет вам генерировать идеи и находить креативные решения. Используйте следующие методы:
 - **Мозговой штурм:** Соберите группу участников и проведите сессию мозгового штурма, где каждый сможет предложить свои идеи по образному решению упаковки. Записывайте все идеи, даже самые необычные.
 - **Ассоциативные карты:** Создайте ассоциативные карты, где вы будете записывать слова и образы, связанные с вашим

продуктом. Это поможет вам визуализировать идеи и найти новые подходы к дизайну.

- **Ролевые игры:** Примите на себя роли различных потребителей (например, детей, родителей, молодежи) и обсудите, как каждый из них воспринимает упаковку. Это поможет вам понять, какие элементы могут привлечь внимание разных целевых аудиторий.
- **Прототипирование:** Создайте простые прототипы упаковки из бумаги или картона и протестируйте их с участниками. Попросите их взаимодействовать с упаковкой и дать обратную связь о том, что им нравится или не нравится.

4. **Завершение работы:** На основе собранных идей и обратной связи доработайте свой дизайн упаковки, учитывая все полученные

Рекомендации к выполнению задания

1. Исследование образного решения упаковки

- **Изучите литературу и примеры:**
 - Начните с поиска информации о различных упаковках в интернете, в специализированных журналах и книгах по дизайну упаковки. Обратите внимание на успешные примеры упаковки, которые выделяются своим образным решением.
 - Составьте список упаковок, которые вам нравятся, и проанализируйте, какие элементы дизайна (цвета, шрифты, графика) делают их привлекательными.
- **Создайте визуальную коллекцию:**
 - Соберите изображения упаковок, которые вас вдохновляют, в виде коллажа или доски настроения (mood board). Это поможет вам визуализировать свои идеи и определить, какие элементы вы хотите использовать в своем проекте.

2. Выбор продукта

- **Определите целевой продукт:**
 - Выберите продукт, для которого вы будете разрабатывать упаковку. Это может быть что угодно: от продуктов питания до косметики или бытовой химии.
 - Убедитесь, что продукт имеет уникальные характеристики, которые можно подчеркнуть в дизайне упаковки.
- **Анализируйте целевую аудиторию:**
 - Определите, кто является вашей целевой аудиторией. Какие их предпочтения, интересы и потребности? Это поможет вам создать упаковку, которая будет привлекательна для конкретной группы потребителей.

3. Дизайн-проект

- **Проведение мозгового штурма:**
 - Соберите группу участников (друзей, коллег или однокурсников) и проведите сессию мозгового штурма. Убедитесь, что все участники понимают цель и задачу.
 - Записывайте все идеи, даже самые необычные. Не критикуйте идеи на этом этапе — важно создать свободную атмосферу для творчества.

- **Создание ассоциативных карт:**
 - Возьмите лист бумаги и напишите в центре название вашего продукта. Затем добавьте слова и образы, которые приходят вам в голову, связанные с продуктом. Это могут быть ассоциации, эмоции, цвета и формы.
 - Используйте ассоциативные карты для генерации идей по дизайну упаковки. Например, если вы ассоциируете продукт с природой, подумайте о зеленых цветах и натуральных материалах.
- **Ролевые игры:**
 - Примите на себя роли различных потребителей. Обсудите, как каждый из них воспринимает упаковку. Например, как бы на упаковку отреагировала молодая мама, подросток или пожилой человек?
 - Это поможет вам понять, какие элементы могут привлечь внимание разных целевых аудиторий и как упаковка может удовлетворить их потребности.
- **Прототипирование:**
 - Создайте простые прототипы упаковки из бумаги или картона. Это может быть базовая форма упаковки, которая поможет вам визуализировать идеи.
 - Попросите участников протестировать прототипы, взаимодействовать с ними и дать обратную связь. Обратите внимание на то, что им нравится или не нравится, и какие элементы можно улучшить.

4. Завершение работы

- **Анализ обратной связи:**
 - После тестирования прототипов соберите все отзывы и идеи, которые были высказаны участниками. Обсудите, какие элементы дизайна были наиболее успешными и какие требуют доработки.
 - Используйте полученные отзывы для доработки своего дизайна упаковки.
- **Доработка дизайна:**
 - На основе собранных идей и обратной связи доработайте свой дизайн упаковки. Убедитесь, что все элементы гармонично сочетаются друг с другом и соответствуют имиджу бренда.
 - Обратите внимание на детали: цветовую палитру, шрифты, графику и текст на упаковке.
- **Финализация проекта:**
 - Подготовьте окончательный вариант дизайна упаковки. Убедитесь, что он соответствует всем требованиям и ожиданиям целевой аудитории.
 - Если возможно, создайте цифровую версию упаковки с использованием графических редакторов, чтобы представить ее в наиболее привлекательном виде.

. Перечень основной литературы:

Мордвинцев, Д. В. Дизайн упаковки. Образ. Графика. Конструкция. Проектирование серии : учебное пособие / Д. В. Мордвинцев, З. В. Мордвинцева, К. Ф. Пармон ; под редакцией С. В. Курасова [и др.]. — Москва : МГХПА им. С.Г. Строганова, 2020. — 118 с. — ISBN 978-5-87627-052-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

<https://e.lanbook.com/book/263393>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
 Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие / И. В. Пашкова. — Кемерово : КемГИК, 2018. — 180 с. — ISBN 978-5-8154-0454-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/121916>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Конарева, Ю. С. Конструирование и дизайн тары и упаковки : учебное пособие / Ю. С. Конарева, О. А. Белицкая. — Москва : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2017. — 64 с. — ISBN 978-5-87055-548-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/128549>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

. Перечень дополнительной литературы:

Скопинцев, И. В. Производство тары и упаковки из полимерных материалов : учебное пособие для вузов / И. В. Скопинцев. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 112 с. — ISBN 978-5-8114-8128-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171873>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
 Черданцева, А. А. Технологические методы упаковки : учебное пособие / А. А. Черданцева. — Кемерово : КемГУ, 2013. — 112 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/45649>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Технологии упаковки и укладки готовой продукции : учебное пособие / О. А. Апалихина, А. А. Дерканосова, Т. А. Еремина, М. В. Спахова. — Воронеж : ВГУИТ, 2018. — 91 с. — ISBN 978-5-00032-401-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/130209>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Стандартизация в упаковке и маркировке товаров и грузов : учебное пособие / составители Т. Ф. Балабанова, О. В. Балабанова. — Минск : БНТУ, 2019. — 122 с. — ISBN 979-985-550-672-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/248549>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине «**Упаковка**»
для студентов направления подготовки
54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) «Графический и коммуникационный дизайн»

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	36
1. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Компьютерные технологии в дизайне».....	37
2. План-график выполнения самостоятельной работы.....	37
3. Контрольные точки и виды отчетности по ним.....	37
4. Методические рекомендации по изучению теоретического материала.....	37
5. Методические указания по составлению конспекта.....	39
6. Методические указания по написанию и защите реферата.....	40
7. Методические указания по подготовке к экзамену.....	43
Список рекомендуемой литературы.....	46

Введение

Методические указания используются при организации самостоятельной работы по дисциплинам, требующим поиска, отбора, чтения и анализа литературы с последующим написанием текстов разного жанра — рефератов, эссе, научных статей, отчетов по результатам научных исследований.

Полученные навыки также используются при написании и оформлении текстовой части выпускных квалификационных работ: пояснительных записок к проектам, теоретическим дипломным работам.

Целью освоения дисциплины «Упаковка» является формирование набора компетенций будущего бакалавра по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

Задачами дисциплины являются:

- дать технику безопасности при эксплуатации средств компьютерной техники.
- изучить место и роль компьютерных технологий в будущей профессиональной деятельности; особенности технических устройств, для работы с графической информацией.
- научить использовать преимущества компьютерных технологий в дизайн-проектировании; оценивать роль компьютерных технологий в будущей профессиональной деятельности.
- привить навыки работы с компьютерной техникой, работу в графических редакторах.

1. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Упаковка»

Основными видами самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Упаковка» являются: изучение литературы, составление конспектов, подготовка и защита рефератов и сообщений на практическом (семинарском) занятии.

При самостоятельном изучении литературы формируются и совершенствуются навыки аналитического мышления, при составлении конспектов помимо анализа активизируется творческая составляющая мыслительной деятельности. Подготовка и защита реферата, а также подготовка сообщения для выступления на семинарском занятии имеет целью привить навыки научно-исследовательской деятельности, научиться правильно использовать источники информации и оформлять результаты исследования в соответствии с правилами и требованиями стандартов.

2. План-график выполнения самостоятельной работы

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
1	Составление конспектов	весь период	20
2	Подготовка к работе на семинарском занятии	весь период	35
Итого за 5 семестр			55
Итого			55

3. Контрольные точки и виды отчетности по ним

Первый семестр – три контрольные точки: на 6-й, 10-й и 15 неделях.

Первые две точки выставляются по результатам работы на практических (семинарских) занятиях, с учетом наличия конспектов и с учетом посещаемости. Третья контрольная точка выставляется по результатам работы над рефератом и выступлений с сообщениями на семинарских занятиях.

4. Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Самостоятельная работа студентов, направленная на изучение предметов учебного плана в первую очередь связана с чтением основной и дополнительной литературы, анализом различных информационных источников. Процесс изучения является сложной интеллектуальной и психической деятельностью, поэтому он будет эффективным только при условии самоконтроля студента. Для самоконтроля необходимо знать хотя бы в общих чертах элементы когнитивной (мыслительной и познавательной) деятельности и последовательность их реализации.

Первым необходимым условием начала познавательной деятельности является мотивация. Необходимо настроить себя на познавательную активность, осознать ее важность для профессионального становления. Второе необходимое условие — способность к запоминанию. Она дана каждому здоровому человеку, но память нуждается в «руководстве». Запоминать нужно только важную информацию. Третье условие — способность к различению. Она так же, как и память, лежит в основе когнитивной

активности и так же дана нам от природы. Если мы имеем мотивацию, обладаем памятью и способностью различать воспринимаемые от внешнего мира сигналы, то мы способны к обучению.

Универсальными мыслительными действиями являются анализ и синтез. Если человек может разговаривать, это значит, что он способен к анализу и синтезу. Чтобы высказать какую-то мысль, необходимо найти в своей памяти нужные слова (выбрать из всего словаря — это и есть анализ) и правильно их соединить в предложении (синтез). На уровне изучения теорий или на уровне научного исследования происходит подобное действие — отыскиваются необходимые сведения (факты, идеи) — анализ — затем на их основе делаются новые умозаключения — синтезируется новое знание.

Умение видеть сходства и различия позволяет познающему субъекту устанавливать причинно-следственные связи между фактами. Источником информации могут быть любые объекты, имеющие отношение к теме изучения или исследования: объекты природы, общество, произведения искусства. Наиболее массовыми источниками знания являются тексты. От умения работать с текстами зависит успешность обучения и научной деятельности. Тексты бывают разных жанров и разного назначения, поэтому и способы их чтения и изучения различаются. Художественные тексты, создающие образы, требуют эмоциональных и эстетических переживаний от читателя, формируют этические установки, а научные тексты предназначены для выражения неких истин и требуют работы нашего «ratio» — разума.

Чтобы не «утонуть» в массиве текстов, необходимо научиться их «обуздывать» — «сворачивать» для удобства пользования и «разворачивать» для предоставления необходимой полноты информации.

При свертывании происходит сокращение первичного текста, при котором сохраняется информация, необходимая и достаточная для сообщения основного замысла или важнейших положений источника. Обратный процесс — развертывание — не только восполняет сделанные сокращения, но и дополняется уточнениями, пояснениями.

Основными процедурами свертывания первичного текста являются конспектирование, аннотирование, резюмирование. От уровня владения этими способами свертывания информации зависит умение реферировать, поскольку написание научной статьи, реферата или доклада для выступления на конференции включает использование различных процедур свертывания информации.

Фрагментирование — способ свертывания первичного текста, при котором в первичном тексте выделяются цельные информационные блоки (фрагменты, цитаты), подчиненные одной задаче или проблеме. Фрагментирование необходимо для подготовки докладов, статей, рефератов, когда из множества разнообразных источников надо выделить информацию, соответствующую поставленной проблеме. Во времена, когда основным носителем информации была бумага, исследователь накапливал выписки из текстов в виде картотеки и систематизировал их по темам и по проблемам. Каждую выписку надо было снабдить ключевым словом — дескриптором, по которому ее легко можно было найти. Один и тот же фрагмент текста мог иметь отношение к нескольким темам или проблемам. Тогда выписки надо было дублировать, чтобы она присутствовала во всех разделах. Современные технологии баз данных избавляют исследователя от лишней рутинной работы. Реляционные базы данных позволяют один фрагмент текста найти по нескольким признакам.

Резюме — краткий итог прочитанного, содержащий его оценку. Резюме характеризует основные выводы книги, главы или параграфа, главные итоги. Резюме — пересказ «своими словами» сути содержания информационного источника в нескольких предложениях. Резюме предназначается для первичного знакомства с источником в целях принятия решения читателем — нужно ли изучать его целиком, или же он не представляет ценности для данного исследователя.

Аннотация — краткая обобщенная характеристика печатной работы (книги, статьи), включающая иногда и его оценку. Это краткое изложение содержания первичного документа, дающее общее представление о теме. В отличие от резюме, аннотация рекомендует источник определенному кругу читателей. Аннотацию студент или исследователь может составить и для собственных целей при написании реферата или научной статьи. В аннотации лишь перечисляются вопросы, которые освещены в первоисточнике.

Тезисы (от греческого *θέσις* — «утверждение, положение») — это краткое изложение основных положений, идей доклада, научной статьи или иного вида научного исследования (диссертации, монографии). Используются для ознакомления слушателей (читателей) с основными положениями, выводами, представленными в развернутом тексте исследования.

5. Методические указания по составлению конспекта

Конспектирование — сложный процесс мысленной переработки и письменной фиксации информации, в виде краткого изложения основного содержания, смысла какого-либо текста.

Результат конспектирования — запись, позволяющая студенту или исследователю в нужное время с нужной полнотой восстановить полученную информацию. Конспект (в переводе с латинского «*conspicū*» — «совместное разглядывание» «обзор»). Конспект, как правило, сочетает разные виды записей — цитаты, тезисы, аннотации и резюме, собственные комментарии. Конспект составляется автором для личного пользования, имеет авторские условные значки, сокращения, компоновку, поэтому может оказаться малопонятным для других.

Чтобы хорошо законспектировать источник, необходимо решить следующие задачи:

- сориентироваться в общей композиции текста — определить вступление, основную часть, заключение;
- увидеть логико-смысловую канву сообщения, понять систему изложения автором информации в целом, а также ход развития каждой отдельной мысли;
- выявить «ключевые» мысли, т.е. основные смысловые вехи, на которых строится всё содержание текста;
- выделить необходимые детали;
- кратко сформулировать основную информацию.

Основную информацию необходимо записать как можно полнее, вспомогательную, как правило, пропускают.

Выбор ключевых слов — это первый этап смыслового свертывания, смыслового сжатия материала. При конспектировании источника необходимо записать все его выходные данные: автор, название, год и место издания. Если текст взят из периодического издания (газеты или журнала), то записать его название, год, месяц, номер, число, место издания. Если из сети Интернет, то помимо основных данных (автор, название, год) его адрес (URL) и время посещения сайта.

Каждое семинарское занятие по дисциплине начинается с проверки преподавателем наличия конспекта по изучаемой теме. В случае отсутствия конспектов по количеству тем более чем 30% от изучаемых в семестре, или их некачественного выполнения, преподаватель лишает студента бонусных баллов. Полное отсутствие конспектов — неудовлетворительная оценка по контрольной точке.

6. Методические указания по написанию и защите реферата

Реферат (от лат. *referrer* — докладывать, сообщать) — краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Рефераты могут быть разного вида и назначения. Различают два вида рефератов: продуктивные и репродуктивные. Репродуктивный реферат воспроизводит содержание первичного текста. Продуктивный содержит творческое или критическое осмысление реферируемого источника.

Репродуктивные рефераты можно разделить еще на два вида: реферат-конспект и реферат-резюме. Реферат-конспект содержит фактическую информацию в обобщённом виде, иллюстрированный материал, различные сведения о методах исследования, результатах исследования и возможностях их применения. Реферат-резюме содержит только основные положения данной темы.

В продуктивных рефератах выделяют реферат-доклад и реферат-обзор. Реферат-обзор составляется на основе нескольких источников и сопоставляет различные точки зрения по данному вопросу. В реферате-докладе, наряду с анализом информации первоисточника, есть объективная оценка проблемы; этот реферат имеет развёрнутый характер.

Реферат не является вторичным текстом, переписанным из первоисточника, поскольку это самостоятельная исследовательская работа, раскрывающая суть изучаемой темы. Как правило, реферат отражает различные точки зрения на исследуемый вопрос, выражая в то же время и мнение самого автора.

Реферат — один из видов самостоятельной работы студентов, выявляет способность оценить уровень приобретенных знаний. Обучающая цель реферата — развитие навыка работы с первоисточниками, умения анализировать и критически оценивать изучаемый материал, кратко и точно излагать содержание реферируемого источника, выражать собственное мнение по данному вопросу, конкретизировать знания по изучаемой дисциплине, расширение кругозора студентов.

Тему реферата студент выбирает самостоятельно, или тема может быть назначена преподавателем в случае затруднений с самостоятельным выбором.

В зависимости от содержания темы, объем реферата может содержать 12-20 страниц машинописного текста в соответствии с планом.

В отличие от конспекта, реферат предназначен для ознакомления читателем и должен иметь необходимый минимум научного аппарата: ссылки на источники, библиографические описания и быть оформлен в соответствии с требованиями стандарта и рекомендациями преподавателя, если реферат пишется студентом. Нижеизложенные рекомендации могут относиться не только к написанию реферата, но и к научной статье. Рекомендуемый порядок действий таков:

1. После определения темы необходимо отыскать наиболее важные информационные источники по изучаемому вопросу и осуществить первичное ознакомление с темой. Как правило, такими источниками являются словари и энциклопедии.

2. Полученной первичной информации достаточно, чтобы составить первый (предварительный) план, раскрывающий содержание темы. Составляется первый план.

3. После первичного ознакомления необходимо составить обширную библиографию по теме. Источниками библиографической информации могут быть энциклопедии, монографии, библиотечные каталоги. Также необходимо умение пользоваться поисковыми системами «Яндекс», «Рамблер», «Google», «Yahoo» и другими.

4. Из обширного (около 100-150 наименований) списка выбрать для ознакомления 15-20 наиболее подходящих по названиям. Из них, в свою очередь, 5-7 источников для тщательного изучения, анализа, конспектирования и использования

информационного материала. Во время ознакомления с источниками, составляются аннотации и резюме к наиболее интересным из них.

5. В процессе изучения основных источников делается конспект, включающий выписки, тезисы, с собственными комментариями по наиболее существенным вопросам.

6. После накопления необходимого количества информации и ее оценки, необходимо уточнить план, возможны также и существенные его изменения — дополнения, уточнение формулировок или исключение лишних пунктов.

7. На основе конспектов, тезисов, аннотаций и уточненного плана приступить к последовательному, логичному изложению сути проблемы, соблюдая требования к стилю и структуре научного текста.

После оформления всех структурных элементов реферата или научной статьи вычитать текст, исправить найденные ошибки и неудачные словесные конструкции, подготовиться к устному выступлению.

К рефератам и научным публикациям требования могут отличаться в зависимости от локальных инструкций или формата издания. Однако эти отличия не должны противоречить существующему государственному стандарту по оформлению текстов, таблиц, рисунков и библиографическому описанию. Реферат, представляемый студентом для защиты должен иметь следующие элементы:

1. Титульный лист, оформленный по образцу

2. На следующей странице план (или содержание) с указанием страниц. При использовании текстового редактора «MS Word» рекомендуется использовать автоматически собираемое оглавление. (в меню найти «ссылки» → «оглавление» → «автособираемое оглавление»). После автоматического ввода оглавления необходимо отформатировать его в соответствии с требованиями к оформлению текста.

3. Пункты плана выделяются в тексте реферата полужирным кеглем.

4. Последний структурный элемент — список использованных информационных источников, оформленный по стандарту.

5. В список использованных информационных источников включаются те, которые использовались студентами при написании реферата. Если предусматривается знакомство с большим количеством источников по теме, то включается элемент «библиография», в котором указываются все найденные источники по теме, даже если они и не использовались.

Текст цитат заключается в кавычки («двойные угловые») и делается сноска на источник с указанием страницы. Первая цифра — номер источника в списке литературы, а вторая — страница цитируемого. Например [5. 15]. Ссылки делаются и в случае изложения своими словами заимствованной мысли или факта.

Текст набирается шрифтом Times New Roman 14 кеглем, строчным, без выделения, с выравниванием по ширине;

— абзацный отступ должен быть одинаковым и равен по всему тексту 1,27 см;

— строки разделяются полуторным интервалом;

— поля страницы: верхнее и нижнее не менее 20 мм, левое не менее 30 мм, правое не менее 10 мм;

— полужирный шрифт применяется только для заголовков, если заголовок занимает две и более строк, то интервал между строками устанавливается в 1 пункт;

— введение и заключение не нумеруются.

— разделы и подразделы должны иметь заголовки;

— заголовки разделов и подразделов следует печатать с абзацного отступа с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая;

— если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой;

— переносы слов в заголовках не

допускаются. Нумерация страниц реферата:

- страницы работ следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту работ;
- титульный лист включают в общую нумерацию страниц работ;
- номер страницы на титульном листе не проставляют;
- номер страницы проставляют справа в нижней части листа без точки. Реферат имеет следующие необходимые структурные элементы:
- титульный лист
- содержание (план)
- введение
- основная часть (не менее трех пунктов, рекомендуется 5-7 пунктов)
- заключение
- библиография
- список использованных информационных источников
- приложения

Изложение материала в тексте должно подчиняться определенному плану, позволяющему контролировать порядок расположения частей текста. Универсальный план научного текста, помимо формулировки темы, предполагает изложение вводного материала, основного текста и заключения.

Введение — начальная часть текста. Оно имеет своей целью сориентировать читателя в дальнейшем изложении.

Во введении аргументируется актуальность исследования, — т.е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками; перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Введение может также содержать обзор источников или экспериментальных данных, уточнение исходных понятий и терминов, сведения о методах исследования. Во введении обязательно формулируются цель и задачи реферата. Объем введения — в среднем около 10% от общего объема реферата (или одна-две страницы).

Основная часть реферата раскрывает содержание темы. Она наиболее значительна по объему, наиболее значима и ответственна. В ней обосновываются основные тезисы реферата, приводятся развернутые аргументы, касающиеся существа обсуждаемого вопроса.

Заключение — последняя часть реферата или иного научного текста. В ней кратко, в сжатой форме излагается ответ на главный вопрос исследования. Здесь же могут намечаться и дальнейшие перспективы развития темы.

Изложение текста и оформление работ следует выполнять в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32 – 2001, библиографическое описание в соответствии с требованиями стандарта ГОСТ Р 7.0.5-2008 СИБИД.

Если реферат делается по одному источнику, то выходные данные источника указываются во введении в виде подстрочной сноски. Если же реферат тематический и использованы несколько источников, то необходим в конце «список использованных информационных источников». В списке могут быть указаны и неиспользованные источники по данной теме, как было указано выше, под названием «библиография».

Формой контроля качества написания реферата является заслушивание на семинаре и выставление оценки «зачтено» или «не зачтено». Если работа не зачтена, то студент должен устранить указанные недостатки, или выполнить работу вновь в установленные преподавателем сроки.

Сроки предоставления реферата согласуются с преподавателем, если работа защищается на семинарском занятии по изучаемой теме. Если устное выступление не предполагается, то реферат или эссе необходимо сдать за одну неделю до начала зачетной недели или до даты последней контрольной точки семестра.

Список рекомендуемой литературы

. Перечень основной литературы:

Мордвинцев, Д. В. Дизайн упаковки. Образ. Графика. Конструкция. Проектирование серии : учебное пособие / Д. В. Мордвинцев, З. В. Мордвинцева, К. Ф. Пармон ; под редакцией С. В. Курасова [и др.]. — Москва : МГХПА им. С.Г. Строганова, 2020. — 118 с. — ISBN 978-5-87627-052-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/263393>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие / И. В. Пашкова. — Кемерово : КемГИК, 2018. — 180 с. — ISBN 978-5-8154-0454-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/121916>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Конарева, Ю. С. Конструирование и дизайн тары и упаковки : учебное пособие / Ю. С. Конарева, О. А. Белицкая. — Москва : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2017. — 64 с. — ISBN 978-5-87055-548-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/128549>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

. Перечень дополнительной литературы:

Скопинцев, И. В. Производство тары и упаковки из полимерных материалов : учебное пособие для вузов / И. В. Скопинцев. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 112 с. — ISBN 978-5-8114-8128-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171873>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Черданцева, А. А. Технологические методы упаковки : учебное пособие / А. А. Черданцева. — Кемерово : КемГУ, 2013. — 112 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/45649>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Технологии упаковки и укладки готовой продукции : учебное пособие / О. А. Апалихина, А. А. Дерканосова, Т. А. Еремина, М. В. Спахова. — Воронеж : ВГУИТ, 2018. — 91 с. — ISBN 978-5-00032-401-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/130209>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Стандартизация в упаковке и маркировке товаров и грузов : учебное пособие / составители Т. Ф. Балабанова, О. В. Балабанова. — Минск : БНТУ, 2019. — 122 с. — ISBN 979-985-550-672-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/248549>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Методическая литература:

– Инженерная 3D-компьютерная графика: учеб. пособие для бакалавров / А.Л. Хейфец, А.Н. Логиновский, И.В. Буторина, В.Н. Васильева ; под ред. А.Л. Хейфеца. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2012. – 464 с.14.1.2.

– Компьютерная графика. Энциклопедия / В. Рейнбоу. – СПб.: Питер – 2003. – 768 с.

Интернет-ресурсы:

- www.novate.ru – сайт интернет-сообщество о дизайне
- www.Render.ru – форум по компьютерной графике
- www.corel.ru – сайт разработчиков программного обеспечения Corel
- www.abduzeedo.com – сайт про логотипы и дизайн элементов
- www.davidairey.com – сайт дизайнера Дэвида Эрейя (David Airey), опыт в сфере графического и лого-дизайна.