Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 03.06.2024 10:56:27
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7a97c3f9f7f4f8f9dcb1abc6db7

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	**Социологическое обеспечение проектов имиджевого продвижения**
Краткое содержание	Понятие имиджа в социологии. Проектный подход: первый этап подготовки к разработке проекта. Профессиональная сфера как область применения проектного подхода. Поиск идей для разработки проекта: второй этап разработки проекта. Имидж и его роль в деловой жизни. Процесс создания имиджа. Формирования команд для участия в проектной деятельности: третий этап работы над проектом. Сроки реализации проекта имиджевого продвижения. Диаграмма Ганта. Планирование работ над проектом: четвертый этап работы над проектом. Исследовательский этап работы над проектом: Проектная идея. SWOT-анализ проектной идеи. Социологическое сопровождение (при разработке и реализации) проекта имиджевого продвижения. Системы управления проектами. Технологии формирования внешнего и внутреннего имиджа. Групповая защита проекта
Результаты освоения дисциплины	Применяя знания основ проектной деятельности, участвует в разработке проекта имиджевого продвижения кампании, осуществляя ее социологическое обеспечение, в части определения целей, задач и ожидаемых результатов. Опираясь на знания методов и принципов командной работы, обеспечивает выполнение поставленных задач при работе над проектом социологического обеспечения имиджевого продвижения кампании.
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	1. Винюкова, А. К. Персональный имидж Электронный ресурс / Винюкова А. К.: учебное пособие. - Архангельск: САФУ, 2020. - 104 с. - ISBN 978-5-261-01460-7, экземпляров неограничено 2. Шихвердиев, А. П. Проектное управление: монография / А. П. Шихвердиев. – Сыктывкар: СГУ им. Питирима Сорокина, 2019. – 162 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/176961. 3. Преображенская, Т. В. Управление проектами: учебное пособие / Т. В. Преображенская, М. Ш. Муртазина, А. А. Алетдинова. – Новосибирск: НГТУ, 2018. – 123 с. – ISBN 978-5-7782-3558-8. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/118241. 4. Кондратьева, М. Н. Технологии управления проектами: учебное пособие / М. Н. Кондратьева. – Москва: РТУ МИРЭА, 2020. – 80 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/163919.
Дополнительная литература	1. Корпоративный имидж организации Электронный ресурс. - Тула: ТГПУ, 2017. - 109 с. - ISBN 978-5-94280-294-5, экземпляров неограничено 2. Беликова, И. П. Основы управления проектами: учебное

	пособие / И. П. Беликова, О. Н. Федиско. – Ставрополь: СтГАУ, 2020. – 112 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/169715. 3. Куценко, Е. И. Проектный менеджмент: учебное пособие / Е. И. Куценко. – Оренбург: ОГУ, 2017. – 265 с. – ISBN 978-5-7410-1835-4. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/110689. 5. Стешин, А. И. Современные подходы в проектном управлении: учебное пособие / А. И. Стешин, М. В. Мирославская, В. А. Стешин. – Санкт-Петербург: БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2020. – 80 с. – ISBN 978-5-907324-02-2. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/172225.