

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 14:04:38
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dc1abc6ab7a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова Алена Григорьевна

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Медиаменеджмент»

Направление подготовки	42.04.02 – Журналистика
Направленность (профиль)	«Медиаменеджмент и медиааналитика»
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	1

Введение

1. Назначение фонда оценочных средств по дисциплине «Медиаменеджмент» – выявление уровня сформированности компетенций по дисциплине.
2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Медиаменеджмент»
3. Разработчик: Е.А. Побединская, доцент Департамента медиакоммуникаций.
4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель: Рубежной А.А., председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии: Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе;

Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций.

Представитель организации-работодателя

Акопян Н.А., шеф-редактор сайта ГТРК «Ставрополье» ФГУП «ВГТРК «Ставрополье»

Экспертное заключение: ФОС соответствует ОП по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Медиаменеджмент и медиааналитика» и рекомендуется для выявления уровня сформированности компетенций по дисциплине.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
ПК-3				
ИД-1 ПК-3 Проводит анализ интернет-проектов в сфере журналистики / медиа	Не умеет проводить анализ интернет-проектов в сфере журналистики / медиа	Не в полной мере может проводить анализ интернет-проектов в сфере журналистики / медиа.	В достаточной степени проводит анализ интернет-проектов в сфере журналистики / медиа	На высоком уровне проводит анализ интернет-проектов в сфере журналистики / медиа.
ИД-2 ПК-3 Разрабатывает концепцию интернет-проектов в сфере журналистики / медиа и пути ее реализации	Не умеет разрабатывать концепцию интернет-проектов в сфере журналистики / медиа и пути ее реализации	Частично может разрабатывать концепцию интернет-проектов в сфере журналистики / медиа и пути ее реализации	В достаточной степени может разрабатывать концепцию интернет-проектов в сфере журналистики / медиа и пути ее реализации	На высоком уровне разрабатывает концепцию интернет-проектов в сфере журналистики / медиа и пути ее реализации

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	Развлекательный	_____ контент предлагает аудитории отдохнуть и повеселиться, а также повышает лояльность клиентов.	ПК-3
2.	В)	Что представляет собой SWOT-анализ в контексте медиаменеджмента? А) Статистический анализ Б) Анализ социальных медиа В) Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз	ПК-3
3.	Б)	Что такое «Конверсия» в медиаменеджменте? А) Переход к новому бизнес-моделированию Б) Процент посетителей, выполнивших желаемое действие В) Степень распространения новости Г) Смена рекламной платформы	ПК-3
4.	Б)	Какое значение имеет термин «ROI» в контексте медиаменеджмента? А) Разработка онлайн-инфраструктуры Б) Возврат инвестиций (Return on Investment) В) Распределение обязанностей и ответственности Г) Работа с органами исполнительной власти	ПК-3
5.	медиаменеджмент	Впишите пропущенное слово в нужном падеже. Организация и управление медиаконтентом, включая планирование, создание и распределение – это...	ПК-3
6.	медиаменеджер	_____ профессионал, занимающийся управлением и стратегическим планированием в сфере медиа и коммуникаций	ПК-3
7.	А)	Какое понятие в медиаменеджменте означает привлечение внимания к потребителю через средства массовой информации? А) Медиапланирование Б) Медиаанализ В) Медиапродюсирование Г) Медиареклама	ПК-3
8.	В)	Какой из перечисленных факторов влияет на формирование медийной стратегии организации? А) Макроэкономическая конъюнктура Б) Технологические инновации В) Особенности целевой аудитории Г) Внутренняя организационная структура	ПК-3
9.	В)	Какой из перечисленных факторов является важным при анализе целевой аудитории в медиаменеджменте? А) Гравитационные волны Б) Цветовая гамма веб-сайта В) Потребности и интересы аудитории Г) Система координат	ПК-3
10.	В)	Что означает термин «кросс-медийная стратегия» в медиаменеджменте?	ПК-3

		А) Стратегия по совместному использованию автомобильных дорог Б) Стратегия по кроссфиту В) Стратегия интегрированного использования различных медийных каналов для максимизации воздействия	
11.	Б)	Какое из следующих понятий наиболее тесно связано с медийной этикой? А) Количественный анализ Б) Честность, точность и ответственность в использовании медийных ресурсов В) Теория относительности	ПК-3
12.	целевой аудиторией	Впишите пропущенное слово в нужном падеже. Люди (группа лиц), которых можно охватить определенным средством рекламы и определенным обращением, называются ...	ПК-3

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он на высоком уровне способен обеспечить выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он способен обеспечить выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он частично способен обеспечить выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не способен обеспечить выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если выставляется студенту, если изучаемый материал освоен полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если выставляется студенту, если он допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет

практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.