

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Лиховид Андрей Александрович

Должность: И.о. декана медико-биологического факультета

Дата подписания: 26.06.2023 11:28:40

Уникальный программный ключ:

842008d9a07c44e37e4427a05fd21c9bdc6ca66

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Менеджмент и маркетинг природопользования и охраны природы
Краткое содержание	Менеджмент и маркетинг в современной экологии. Этапы развития менеджмента и переход к экологическому управлению. Система управления окружающей средой и природопользованием в организации. Международные стандарты ИСО серии 14000. Экологический менеджмент и управление отходами. Экологический менеджмент на различных стадиях инвестиционного процесса. Экологические издержки, управленческий учет и стандарты финансовой отчетности. Экологический аудит в системе менеджмента. Аудит природопользования. Основные этапы эволюционного развития и экологизация маркетинга. Экологически ориентированный маркетинг в деятельности организации. Рынок природных ресурсов (природных объектов). Международный опыт и перспективы развития менеджмента и аудита в экологии и природопользовании.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Изучить специальные и новые разделы экологии, геоэкологии и природопользования Использовать специальные и новые разделы экологии, геоэкологии и природопользования при решении научно-исследовательских и прикладных задач профессиональной деятельности способностью использовать специальные и новые разделы экологии, геоэкологии и природопользования при решении научно-исследовательских и прикладных задач профессиональной деятельности современное экологическое законодательство, методические, нормативные и другие правовые документы в сфере экологического менеджмента и маркетинга Осознанно применять знания нормативных правовых актов в сфере экологии и природопользования, нормы профессиональной этики для решения поставленных задач экологической направленности. Владеть способностью применять знания нормативных правовых актов в сфере экологии и природопользования, нормы профессиональной этики для решения поставленных задач менеджмента и маркетинга природопользования и охраны природы
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины(модуля)	
Основная литература	Гамм Т.А. Экологический менеджмент и аудит [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.А. Гамм, С.В. Шабанова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 102 с. — 978-5-7410-1598-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69971.html
Дополнительная литература	Струкова М.Н. Экологический менеджмент и аудит [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Н. Струкова, Л.В. Струкова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. — 80 с. — 978-5-7996-1749-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66617.html