

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 17.08.2026 15:44:41
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1ab50ab7a

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»
Колледж креативных индустрий СКФУ в г. Ставрополе

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по (учебной) дисциплине *МДК.01.01 Дизайн-проектирование*

Профессия *54.01.20 Графический дизайнер*

Форма обучения очная
очная, заочная, очно-заочная

Ставрополь, 2026 г.

1. Паспорт фонда оценочных средств¹

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (далее - ФОС) предназначен для оценивания знаний, умений, уровня сформированности компетенций студентов, обучающихся по профессии 54.01.20 Графический дизайнер по дисциплине *МДК.01.01 Дизайн-проектирование*

ФОС составлен на основе ФГОС и рабочей программы дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине предусмотрена в форме *зачета с оценкой*.

1.2. Планируемые результаты освоения (учебной) дисциплины

ФОС позволяет оценить знания, умения, сформированность общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС и рабочей программой (*учебной*) дисциплины.

Планируемые результаты освоения (знания и умения) и перечень осваиваемых компетенций (общих и профессиональных) указываются в соответствии с ФГОС, ОП и рабочей программой учебной дисциплины

умения:

У.1 проводить проектный анализ; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; собирать, обобщать и структурировать информацию

У.2 выбирать графические средства и техниче- ские инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта

У.3 разрабатывать концепцию проекта; оформлять итоговое ТЗ; вести нормативную документацию; доступно и последовательно излагать информацию; корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требований заказчика

У.4 презентовать разработанное ТЗ согласно требованиям к структуре и содержанию

знания:

3.1 методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования; теоретических основ композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законов формообразования; систематизирующих методов формообразования (модульность и комбинаторика); преобразующих методов формообразования (стилизация и трансформация); законов создания цветовой гармонии; программных приложений работы с данными.

3.2 действующих стандартов и технических условий; правил и методов создания различных продуктов в программных приложениях; классификации программных приложений и их направленности; классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним; программных приложений работы с данными

3.3 технологии изготовления изделия; программных приложений для разработки ТЗ; правил и структуры оформления ТЗ; требований к техническим параметрам разработки продукта; методов адаптации и кодировки (преобразования) ин- формации от заказчика в индустриальные требования; программных приложений работы с данными при работе с ТЗ

3.4 основ менеджмента и коммуникации, договорных отношений; стандартов производства; программных приложений работы с данными для презентации

профессиональные компетенции:

ПК.1.1 Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта

ПК.1.2 Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования

ПК.1.3 Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию

¹ Приведены примеры формулировок для дисциплин общего гуманитарного и социального-экономического, математического и естественно-научного циклов, общепрофессиональных дисциплин и общеобразовательной подготовки

ПК.1.4 Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком

1.3. Формы контроля и оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по (учебной) дисциплине, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций

Таблица 1 Контроль и оценка освоения (учебной) дисциплины по темам (разделам)

Элемент учебной дисциплины	Формы контроля и оценивания			
	Текущий контроль		Промежуточная аттестация	
	Методы оценки (заполняется в соответствии с разделом 4 рабочей программы)	Проверяемые ПК, ОК,	Методы оценки	Проверяемые ПК, ОК,
Раздел 1.			Зачет с оценкой	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.;
Тема 1. Введение в компьютерную графику	Устный опрос (собеседование) выполнения практических заданий и индивидуальных контрольных заданий.	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.;		
Тема 2. Растровая графика AdobePhotoshop Конспект лекций	Устный опрос (собеседование) выполнения практических заданий и индивидуальных контрольных заданий. Контрольная работа	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.;		
Тема 3. Векторная графика Adobe Illustrator	Устный опрос (собеседование) выполнения практических заданий и индивидуальных контрольных заданий. Контрольная работа	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.;		
Раздел 2.				
Тема 4. Композиция в графическом дизайне как основа будущего продукта	Устный опрос (собеседование) выполнения практических заданий и индивидуальных контрольных заданий.	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.;		
Тема 5. Средства гармонизации композиции в продуктах графического дизайна	Устный опрос (собеседование) выполнения практических заданий и индивидуальных контрольных заданий.	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.;		
Раздел 3				
Тема 6. Художественный образ элементов графического дизайна	Устный опрос (собеседование) выполнения практических заданий и индивидуальных контрольных заданий.	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.;		

2. Оценочные средства текущего контроля успеваемости и критерии оценки

Вопросы для промежуточного опроса:

1. Особенности и возможности компьютерной графики.
2. Графические редакторы.
3. Векторная и растровая графика
4. Особенности и возможности программы AdobePhotoShop
5. Способы выделения областей изображения.
6. Работа со слоями
7. Работа с текстом в AdobePhotoShop
8. Ретуширование изображений
9. Особенности интерфейса Adobe Illustrator.
10. Преобразование объектов в Adobe Illustrator.
11. Инструменты свободного рисования Adobe Illustrator . Работа с кривыми.
- 12 Способы окрашивания объектов Adobe Illustrator .
13. Работа с растровыми изображениями Adobe Illustrator . Работа со слоями. Adobe Illustrator

Типовые задания к практическим занятиям:

1. Дизайн - проект билбордов
2. Дизайнерское решение в создании растяжки (транспарант)
3. Дизайн – проект рекламного буклета.
4. Разработать верстку разворотов каталога

Тестовые задания промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины:

1. Основные принципы дизайна, применяемые и в древности, при создании человеком простейших предметов обихода

- а) функциональность
- б) эргономичность
- в) польза
- г) удобство в обращении
- д) эстетическая выразительность
- е) все выше перечисленное

2. Плакат это...

- а) картина
- б) печатное серийное произведение рекламного или пропагандистского характера
- в) крупноформатная фотография

3. Назовите причину распространения устных коммуникаций в Древнем мире.

- а) реклама товара
- б) сплетни
- в) информирование

4. Классификация визуальной коммуникации

- а) предписывающая
- б) информационная
- в) указательная

г) все выше перечисленное

5. Что не относится к визуальной коммуникации

- а) реклама и брендинг
- б) графики и презентации
- в) текст

6. Какие науки определяют область необходимых знаний дизайнера-графика?

- а) гуманитарные
- б) точные

7. Признак креативности.

- а) беглость (умение генерировать как можно больше идей за определенное время)
- б) гибкость (способность действовать не прямолинейно, подстраиваясь под изменяющиеся условия задачи)
- в) оригинальность (умение выдавать нестандартные решения)
- г) метафоричность (образное и ассоциативное мышление)
- д) абстрактность (способность превращать образы в четкие формы)
- е) все выше перечисленное

8. Промышленная графика это...В каких годах происходит выделение таких областей графического дизайна, как промышленная и деловая графика?

- а) буклеты
- б) каталоги
- в) плакаты
- г) все выше перечисленное

9. Деловая графика это...

- а) область компьютерной графики, предназначенная для наглядного представления различных показателей работы учреждений (плановые показатели, отчетная документация, статистические сводки)
- б) прикладная художественная графика, обслуживает сферу производства и торговли

10. Первичные выразительные средства композиции.

- а) линия
- б) пластика формы
- в) ритм
- г) пропорции и цвет
- д) все выше перечисленное

11. Художественный образ это...

- а) натуралистичное изображение любого мотива окружающей действительности
- б) любой мотив, творчески преображенный в художественном произведении (пейзаж, портрет, натюрморт...)

12. Ритм в типографике призван...

- а) объединять
- б) направлять
- в) выделять
- г) все выше перечисленное

13. Свойство абстрактной композиции?

- а) ассоциативность
- б) упрощение
- в) идеализация

14. Влияет ли символика цвета на восприятие сообщения?

- а) не влияет
- б) влияет

15. Зачем нужна модульная сетка?

- а) задает стандарт расположения элементов на странице
- б) сетка позволяет работать быстрее
- в) помогает выглядеть странице более эстетично за счет того, что элементы пропорциональны и структурированы
- г) все выше перечисленное

16. Вид сетки?

- а) блочная (в основе блок)
- б) колончатая (колонки)
- в) модульная (модуль)
- г) иерархическая (визуальный вес и расположение элементов относительно друг друга)
- д) все выше перечисленные

17. Сколько колонок должно быть в колончатой сетке?

- а) 12
- б) 10
- в) 9

18. С помощью чего можно создать визуальную иерархию?

- а) размер (большие элементы выделяются и становятся более заметными, чем более мелкие элементы)
- б) цвет (яркие цвета выделяются на фоне приглушенных и серых тонов)
- в) контраст (контраст создает визуальное напряжение)
- г) пространство и плотность (создать вокруг контента «воздух», чтобы его выделить)
- д) все выше перечисленные приемы способны создать визуальную иерархию

19. Принцип единства призван...

- а) создавать гармонию
- б) связывать все элементы между собой
- в) создавать последовательность
- г) все выше перечисленное

20. Иерархия элементов в рекламном буклете

- а) визуальная организация элементов и блоков (сначала – главное и важное, потом – дополнительные элементы)
- б) грамотная расстановка акцентов

21. Какой вид графики используется в Adobe Photoshop?

- а) растровый
- б) векторный
- в) фрактальный;
- г) прямолинейный.

22. С помощью, какой команды можно изменить размер изображения, находящегося на каком-либо слое?

- а) размер холста
- б) размер изображения
- в) свободная трансформация
- г) объединить слои

23. Какое назначение инструмента «Штамп»?

- а) для удаления отдельных фрагментов изображения
- б) для перемещения отдельных фрагментов изображения
- в) для клонирования отдельных фрагментов изображения
- г) для масштабирования изображения

24. Какую клавишу нужно нажать для выхода из режима трансформации и применения изменений?

- а) Ctrl
- б) Alt
- в) Tab
- г) Enter

25. Какой инструмент Adobe Photoshop служит для выделения областей одного цвета?

- а) Пипетка;
- б) Лассо;
- в) Волшебная палочка;
- г) Штамп

26. Режим Быстрая Маска позволяет:

- а) маскировать часть изображения;
- б) вырезать часть изображения;
- в) редактировать существующее выделение;
- г) создавать новое выделение.

27. Продолжите фразу. Панель Каналы (Channels):

- а) меняет цвет документа
- б) представляет собой слои разного цвета;
- в) показывает данные об изображении в разных цветовых каналах;
- г) нужна для просмотра разнообразных опций цветокоррекции.

28. Как добавить новые палитры на рабочий стол программы?

- а) с помощью вкладки «Окно»;
- б) с помощью вкладки «Просмотр»;
- в) с помощью вкладки «Слои»;
- г) с помощью вкладки «Изображения».

29. Для чего в Photoshop применяются фильтры

- а) для улучшения яркости изображений;
- б) для нанесения различных художественных эффектов;
- в) для улучшения контрастности изображений;
- г) для удаления отдельных фрагментов изображения.

30. Инструмент Магнитное Лассо используется для:

- а) выделения любых участков изображения;
- б) выделения контрастных участков изображения;
- в) перемещения каких-либо участков изображения;
- г) удобства работы.

31. Что происходит, когда при трансформировании области командой Редактирование Трансформирование - Масштаб удерживается клавиша Shift?

- а) выделенная область копируется на новый слой в новом масштабе;
- б) масштабируется выделение на всех видимых слоях;
- в) сохраняются пропорции выделения;

г) выделение трансформируется только в горизонтальном направлении.

32. Растровая графика используется:

- а) для создания художественных композиций;
- б) для множества объектов природного или искусственного происхождения;
- в) оформительских работ;
- г) для структурирования самоподобных фрагментов;
- д) проектно-конструкторских работ;
- е) создания полиграфических изданий.

33. Программа Adobe illustrator предназначена для...

- а) создания высококачественных изображений для печати и публикации в Web
- б) верстки текстов
- в) моделирования фильмов
- г) создание изображений
- е) создание слайдов

34. Какой инструмент используется в Adobe illustrator для вывода графики на страницы сайта

- а) инструмент Безье
- б) инструмент Ластик
- в) инструмент Аэрограф
- г) инструмент Эллипс

35. В каком режиме можно увидеть, как будет выглядеть рисунок при печати в Adobe illustrator

- а) Artwork
- б) Preview
- в) Outline
- г) Print

36. Какой формат является стандартным для логотипов со сплошными заливками и плоскими цветами в Adobe illustrator

- а) PEG
- б) PNG
- в) GIF
- г) TIF

37. Какой формат является стандартным для изображений с обязательной прозрачностью в Adobe illustrator

- а) JPEG
- б) PNG
- в) GIF
- г) BMR
- д) CDR

38. Сколько свободного пространства должно быть на жестком диске для установки Adobe illustrator

- а). 180 МБ
- б) 100 МБ
- б) 10 МБ
- г) 200 МБ
- д) 110 МБ

39. С помощью какого инструмента можно добавить реалистичные источники света на изображение:

- а) Flare
- б) Liquify
- в) Warp effects
- г) Live Distortion
- д) CSS

40. С помощью какого инструмента в Adobe Illustrator можно перемещать опорные и направляющие точки

- а) Direct selection
- б) Selection
- в) Stroke
- г) Selektion direct
- д) Direct all

3. Оценочные средства для промежуточной аттестации и критерии оценки

Вопросы к зачету с оценкой

1. Графические редакторы. Векторная и растровая графика.
2. Преимущества компьютерной графики.
3. Какой вид компьютерной графики применяется в Интернете?
4. В каких областях дизайна применяется 3D графика?
5. Виды компьютерной графики и области их применения.
6. Отличие двухмерной графики от трехмерной.
7. Форматы, используемые в программе Adobe Photoshop.
8. Перечислить основные форматы растровой графики
9. Где находится панель инструменты в фотошопе?
10. На какие основные группы можно разделить инструменты программы?
11. Назвать основные форматы векторной графики
12. Файлы каких форматов читаются и в программе Adobe Photoshop и в Adobe Illustrator?
13. Какие форматы удобно использовать в Интернете?
14. Растровая графика. Программы для работы с растровой графикой.
15. Векторная графика и области ее применения. Программы для работы с векторной графикой.
16. Основные инструменты рисования в программе Photoshop?
17. Какие параметры имеет инструмент «кисть»?
18. Что такое паттерны и как их применять?
19. Что такое цветокоррекция?
20. Какие способы цветокоррекции существуют в Adobe Photoshop?
21. Как можно перевести изображение в черно-белое?
22. Какие инструменты рисования существуют в программе Adobe Illustrator?
23. Какие операции с текстом можно производить в программе Adobe Illustrator?
24. Что включает в себя рабочая область программы и как ее настроить?
25. Композиция в графическом дизайне.
26. Определение композиции. Художественный образ.
27. Художественные средства построения композиции.
28. Первичные выразительные средства композиции.
29. Восприятие формы на плоскости.
30. Цвет в дизайне.
31. Равновесие и баланс.

32. Статика и динамика.
33. Симметрия и ассиметрия
34. Нюанс и контраст.
35. Метр и ритм. Модульные композиции.
36. Единство композиции. Композиционный центр.
37. Принцип комбинаторики.
38. Композиция в типографике. Основные средства и приемы типографики в композиции.
39. Графический конструктивизм. Монограмма. Пиктограмма.
40. Особенности оформления текстового и графического материала в рекламном дизайне. Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению.
41. Особенности макетирования и верстки рекламы.
42. Дайте определение понятию креативность.
43. Перечислите основные признаки креативности.
44. Определите понятие «креативность дизайн-решения».
45. Какие науки определяют область необходимых знаний дизайнера-графика?
46. Назовите основные принципы дизайна.
47. Взаимоотношение массового и профессионального сознания в сфере графического дизайна.
48. Проблемы, возникающие в потреблении объектов графического дизайна.
49. Роль шрифта и типографики при разработке театральных афиш.
50. Как символика цвета влияет на восприятие сообщения?
51. О чем свидетельствует появление плаката как средства визуализации информации?
52. Задачи визуальной коммуникации.
53. Классификация визуальной коммуникации.
54. Назовите основные причины распространения устных коммуникаций в Древнем мире.
55. О чем свидетельствует появление плаката как средства визуализации информации?
56. Назовите 4 способа взаимодействия шрифта и изображения.
57. Каковы основные тенденции развития типографики от середины к концу 20 века
58. Что такое «типографский цвет» или «тональный цвет текста»?
59. Каковы основные средства ритмизации текста?
60. Какую роль играет фактор «случайности» в типографике?