

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению практических работ
по дисциплине «Логистика распределения»
для студентов направления подготовки
43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) «Логистика»

Ставрополь, 2026 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
3. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
4. ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Логистика распределения» является формирование у студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, профиль Логистика следующих компетенций: ПК-2, ПК-4 и заключается в усвоении студентами теоретических знаний, овладение практическими навыками, обеспечивающими квалифицированную деятельность по освоению обучающимися логистических систем и каналов в сфере товарного обращения, современных тенденций развития систем распределения потребительских товаров с учетом внедрения технологий электронной коммерции и повышения роли конечных потребителей в информационном обмене между участниками каналов распределения.

Задачи изучения дисциплины «Логистика распределения»:

- освоение студентами основ логистики распределения;
- ознакомление с управлением логистическим сервисом, заказами в системе распределения;
- изучение методик формирования логистической инфраструктуры электронной коммерции;
- знакомство с основными тенденциями логистики в Интернет-торговле.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Владея методикой современных технологий в логистике распределения, обладает навыками аналитической деятельности по совершенствованию функционирования предприятий в соответствии с сформированной и реализуемой стратегией снабжения и управления запасами

Владея навыками организовывать и управлять процессами логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок, проектирует логистические системы доставки грузов, осуществляет выбор логистических посредников, перевозчиков и экспедиторов на основе многокритериального подхода

Владея методикой современных технологий оценки качества и конкурентоспособности, способен применять информационно-технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технических и технологических решений при осуществлении логистической деятельности.

Владея методами решения задач в системе управления потоками материальных средств и услуг в сфере закупок, снабжения, управления запасами, управляет логистическими процессами в системе распределения

Владея навыками определять и оценивать риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения и применяет системный подход для решения поставленных задач.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие является одной из форм проведения групповых занятий со студентами, имеющей своими целями более глубокое усвоение обучаемыми лекционного материала, развитие у них умения целенаправленной работы с научной, учебной литературой для самостоятельного добывания новых знаний, приобретение навыков публичных выступлений, ведения дискуссий и т.д.

Практические занятия предполагают использование различных форм работы: обсуждение теоретических вопросов, решение задач, обсуждение докладов, анализ информации. Практические занятия проводятся с целью углубления и закрепления теоретических знаний, привития навыков анализа обстоятельств дела в конкретно заданной ситуации, что весьма важно для будущей практической деятельности. Они, являясь самостоятельной формой обучения студентов, углубляют знания, полученные на лекциях, способствуют самостоятельной работе с нормативным материалом, опубликованной практикой и литературой.

Занятия проводятся в форме опроса студентов по теоретическим вопросам, обозначенным в планах, а также обсуждения вариантов решения практических заданий (ситуаций), которые были предложены в качестве подготовки к занятию. Готовясь к занятиям, студенты должны изучить:

- материалы лекции по предполагаемой теме, а также план практического занятия;
- соответствующие теме занятия положения нормативно-правовых актов;
- основные положения теории;
- материалы руководящих постановлений таможенных органов; рекомендованную в планах практических занятий базовую, а также дополнительную литературу и методические разработки для студентов, подготовленные кафедрой.

При подготовке к практическому занятию студент обязан, изучив действующее законодательство и рекомендованную литературу, письменно изложить в специальной тетради решение задач, заданных преподавателем. Их изложение не должно сводиться лишь к краткому ответу на вопрос. Необходимым признается такое обоснование вывода, которое в принципе является доказательным.

Практические занятия строятся по следующей схеме:

- вначале преподаватель объявляет тему и задачи Практического занятия;
- производит опрос студентов по теоретическим вопросам, обозначенным в плане занятия, а также проверяет наличие у студентов письменных решений задач. Данные решения обсуждаются в форме дискуссии непосредственно на занятии;
- по окончании занятия подводятся итоги дискуссии и общие итоги.

Применительно к отдельным темам занятия, с учетом специфики

обсуждаемой темы, указанная схема может корректироваться. Однако основе занятия, в любом случае, лежит решение практических ситуаций. Их количество определяется преподавателем с учетом всех особенностей изучаемой темы и масштабности ее проблемных вопросов.

Отвечающий на семинаре студент обязан кратко изложить содержание практической ситуации.

Лучше всего целенаправленно готовиться к выступлению по определенному вопросу, изучая другие вопросы с целью лучше разобраться в предмете выступления. Темы выступлений (докладов) можно согласовать с преподавателем заранее. Докладчики могут разграничить между собой материал, вопросы, согласовать последовательность выступлений. Чтобы во время выступления чувствовать себя увереннее, следует подготовить опорный конспект в виде развернутого плана, в который можно включить также представляемые в выступлении схемы, определения, формулы, графики и др. На семинаре можно сделать не обязательно большое, развернутое выступление, полностью раскрывающее какой-либо вопрос, но и небольшое дополнение, уточнение, задавать вопросы в процессе обсуждения.

Если не удалось выступить на семинаре, следует подготовить письменную работу по согласованию с преподавателем. Это может быть:

- словарь терминов,
- графики с комментариями,
- формулы с комментариями и примерами,
- структурно-логические схемы,
- развернутые планы ответов на вопросы темы,
- аннотации статей по теме семинара (краткое, не более 1 стр., самостоятельное изложение содержания статьи) и др.

Конспекты лекций, опорные конспекты к выступлениям и другие записи по изучаемому предмету целесообразно группировать по темам и накапливать для подготовки к зачету (экзамену) в специальной папке.

Планирование практических занятий осуществляется с учётом установленного количества часов. Основные этапы планирования и подготовки занятий:

- Разработка системы занятий по теме или разделу.
- Определение задач и целей занятия.
- Определение оптимального объема учебного материала, расчленение на ряд законченных в смысловом отношении блоков, частей.
- Разработка структуры занятия, определение его типа и методов обучения. Нахождение связей данного материала с другими дисциплинами и использование этих связей при изучении нового материала.
- Определение объема и форм самостоятельной работы на занятии. Определение форм и методов контроля знаний студентов. Определение формы подведения итогов.
- Определение самостоятельной работы по данной теме.

При проведении практических занятий преподаватель уделяет внимание

формулировкам выводов, способности студентов сравнивать, анализировать, находить несоответствия, оценивает уровень знаний студентов.

При подведении итогов преподаватель знакомит студентов с результатами выполнения заданий, оценивает качество выполненной работы каждым студентом.

Студенты, не подготовившиеся к семинарскому занятию, равно как и не имеющие письменных решений каких-либо практических ситуаций, заданных преподавателем, должны в отдельном порядке отчитаться за занятие.

После развернутого обсуждения всех наиболее важных вопросов занятия, а также вопросов, касающихся казусов и вариантов его решения, преподаватель подводит итоги дискуссии.

3. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Основы логистики распределения

Практическое занятие 1. Основы логистики распределения: понятия, принципы, свойства системы распределения

Цель занятия: усвоить базовые понятия логистики распределения, принципы функционирования и свойства системы распределения, освоить классификацию видов распределения.

План занятия:

1. **Вступительное слово преподавателя (10 мин).** Актуальность логистики распределения в современных цепях поставок. Отличие распределения от сбыта и от закупочной логистики.
2. **Фронтальный опрос (10 мин).** Что такое логистика распределения? Какие задачи она решает? Основные объекты управления в распределении.
3. **Групповая работа «Принципы и свойства системы распределения» (25 мин).** Студенты делятся на 4–5 групп. Каждая группа получает один из принципов распределения (системность, экономичность, адаптивность, интеграция, оптимизация). Группы представляют:
 - содержание принципа
 - пример его реализации на предприятии
 - возможные последствия нарушения принципа
4. **Заполнение таблицы «Виды распределения» (20 мин).**

Критерий	Виды распределения	Пример
По охвату территории	Локальное, региональное, национальное, глобальное	
По числу посредников	Прямое, косвенное (одноуровневое, многоуровневое)	
По форме организации	Централизованное, децентрализованное	
По отношению к производителю	Эксклюзивное, селективное, интенсивное	

5. **Кейс «Выбор вида распределения» (20 мин).**

Даны три предприятия: производитель элитной косметики, производитель хлебобулочных изделий, производитель промышленного оборудования. Студенты должны обоснованно выбрать для каждого вид распределения

(интенсивное, селективное, эксклюзивное) и объяснить причины выбора.

6. **Подведение итогов (15 мин).** Контрольные вопросы, фиксация основных определений.

Задание для самостоятельной работы: подобрать 2–3 примера реальных компаний с разными видами распределения, кратко описать структуру их каналов.

Контрольные вопросы:

- Чем распределение отличается от сбыта?
- Какие свойства характеризуют систему распределения как сложную систему?
- В чём преимущества косвенного распределения?

Практическое занятие 2. Основы логистики распределения: материальные потоки, каналы распределения и роль посредников

Цель занятия: изучить материальные потоки в системе распределения, освоить классификацию каналов распределения и роль посредников.

План занятия:

1. **Проверка домашнего задания (10 мин).** Обсуждение примеров компаний с разными каналами распределения.

2. **Материальные потоки в распределении (20 мин).**

Виды потоков: исходящие, возвратные (реверсивные). Расчёт интенсивности исходящего потока на примере склада готовой продукции.

Задача: Склад готовой продукции за месяц (30 дней) отгрузил: 1-я неделя – 120 т, 2-я – 115 т, 3-я – 130 т, 4-я – 125 т, 5-я (остаток) – 40 т. Найти среднесуточную интенсивность исходящего потока.

3. **Классификация каналов распределения (20 мин).**

Студенты самостоятельно изучают схему «Уровни канала распределения» (0, 1, 2, 3 уровня). Далее в парах заполняют пропуски в таблице:

Уровень канала	Участники	Длина канала	Пример товара
Нулевой		0	
Одноуровневый		1	
Двухуровневый		2	
Трёхуровневый		3	

4. **Роль посредников в системе распределения (15 мин).**

Дискуссия «Зачем нужны посредники?». Студенты называют функции посредников: трансформационная, логистическая, финансовая, информационная, сервисная. Контраргументы: удорожание товара, потеря контроля.

5. **Практическая работа «Расчёт экономии от использования посредника» (20 мин).**

Условие: производитель продаёт товар по 100 руб./ед. Прямые продажи требуют затрат на сбыт 25 руб./ед. Посредник закупает по 85 руб./ед., продаёт конечным клиентам по 120 руб./ед. Выгодно ли производителю использовать посредника? Рассчитать маржу производителя в обоих вариантах (на 10 000 ед.).

6. **Заключение (15 мин).** Итоговый тест из 5 вопросов.

Задание для самостоятельной работы: описать систему распределения любой торговой сети (Ozon, Wildberries, «Пятёрочка») – каналы, посредников, виды потоков.

Контрольные вопросы:

- Чем отличается канал распределения от логистической цепи?
- Какие функции выполняют посредники?
- Что такое длина и ширина канала распределения?

Тема 2. Управление логистическим сервисом (4 часа = 2 занятия)

Практическое занятие 3. Управление логистическим сервисом: роль сервиса и показатели уровня обслуживания

Цель занятия: определить роль логистического сервиса в системах распределения, изучить современные подходы к управлению сервисом и основные показатели уровня обслуживания клиентов.

План занятия:

1. **Введение (10 мин).** Логистический сервис как конкурентное преимущество. Примеры компаний, где сервис стал ключевым фактором успеха (Amazon, Ozon, DHL).

2. **Роль сервиса в логистических системах (20 мин).** Студенты работают с понятиями: ожидаемый сервис, желаемый сервис, достаточный сервис (модель SERVQUAL). Заполнение схемы «Зона толерантности клиента».

3. **Современные подходы к управлению логистическим сервисом (25 мин).**

Обсуждение подходов: процессный подход (описание клиентского пути), CRM-подход (управление взаимоотношениями), сервисно-ориентированное управление цепями поставок, кастомизация сервиса. Групповая работа: для каждого подхода привести пример из практики известной компании.

4. **Основные показатели уровня обслуживания клиентов (25 мин).**

Введение ключевых KPI: OTIF (On Time, In Full), Fill rate (уровень выполнения заказа), Perfect order (идеальный заказ), время ответа на запрос.

Расчётная задача: За месяц поступило 1200 заказов. Из них: доставлено вовремя – 1100, доставлено полностью – 1080, без повреждений – 1150, с правильными документами – 1120. Рассчитать показатель «идеальный заказ» (как произведение долей по четырём критериям).

5. **Заключительная дискуссия (10 мин).** Всегда ли высокий уровень сервиса выгоден?

Задание для самостоятельной работы: рассчитать OTIF для

условного интернет-магазина за неделю (по заданным данным).

Контрольные вопросы:

- Что такое зона толерантности в сервисе?
- Почему показатель «идеальный заказ» важен для бизнеса?
- Какие риски несёт чрезмерно высокий уровень сервиса?

Практическое занятие 4. Управление логистическим сервисом: взаимосвязь маркетинга и логистики, перспективы развития

Цель занятия: изучить взаимосвязь маркетинга и логистики при распределении товаров, определить перспективы развития их взаимодействия.

План занятия:

1. **Проверка домашнего задания (10 мин).** Разбор расчётов OTIF.
2. **Взаимосвязь маркетинга и логистики (25 мин).**

Мини-лекция + дискуссия: маркетинговый комплекс 7P (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical evidence); место логистики в комплексе маркетинга; конфликт целей (маркетинг хочет максимальную доступность товара, логистика – минимизацию запасов).

Заполнение таблицы «Зоны взаимодействия»:

Зона взаимодействия	Задачи маркетинга	Задачи логистики
----------------------------	--------------------------	-------------------------

Ассортиментная политика

Ценовая политика

Каналы распределения

Сервис клиентам

3. **Кейс «Конфликт или сотрудничество?» (20 мин).**

Ситуация: маркетинг запустил акцию «50% скидка при заказе от 10 единиц», но логистика не была предупреждена. В итоге склад не справился с отгрузками, возникли дефициты и сбои. Задача: предложить регламент взаимодействия между отделами для предотвращения подобных ситуаций.

4. **Перспективы развития взаимодействия маркетинга и логистики (15 мин).**

Студенты называют тренды: цифровая интеграция (CRM + WMS), совместное планирование (CPFR), омниканальность.

5. **Деловая игра «Омниканальный сервис» (20 мин).**

Группы получают сценарий: клиент делает заказ через сайт, хочет забрать в магазине (BOPIS), затем возвращает часть товара онлайн. Задача: описать логистические и маркетинговые действия на каждом этапе.

6. **Итоги (10 мин).**

Задание для самостоятельной работы: найти пример успешной

интеграции маркетинга и логистики в российской компании (статья или кейс).

Контрольные вопросы:

- Какие конфликты между маркетингом и логистикой возникают чаще всего?
- Что такое омниканальность и как она меняет требования к логистике?
- Что такое CPFR?

Тема 3. Проектирование систем распределения (4 часа = 2 занятия)

Практическое занятие 5. Проектирование систем распределения: понятие, порядок проектирования и складские системы

Цель занятия: освоить понятие проектирования логистических систем, порядок проектирования системы распределения и основы проектирования складских систем.

План занятия:

1. **Актуализация (10 мин).** Почему система распределения требует проектирования, а не стихийного формирования?

2. **Понятие проектирования логистических систем (20 мин).** Определение, цели проектирования, принципы. Студенты знакомятся с этапами проектирования: анализ существующей системы, формулирование требований и ограничений, разработка альтернативных вариантов, оценка и выбор варианта, внедрение и контроль.

3. **Порядок проектирования системы распределения (20 мин).** Групповая работа (4–5 групп). Каждая группа получает один из этапов проектирования и должна: описать содержание этапа, перечислить необходимые данные, назвать возможные проблемы. Затем презентация этапов.

4. **Проектирование складских систем (25 мин).** Лекция-беседа: типы складов (центральный, региональные, кросс-докинг), требования к складам в системах распределения, зонирование склада (зоны хранения, комплектации, отгрузки).

Задание: нарисовать схему идеального склада для интернет-магазина (зоны, потоки, минимальные перемещения).

5. **Практическое задание (15 мин).** Студенты получают краткое описание предприятия (сеть кофеен, 50 точек). За 15 минут разработать ТЗ на проектирование системы распределения (для поставок кофе, молока, расходных материалов) – 5–7 пунктов.

6. **Итоги (10 мин).**

Задание для самостоятельной работы: описать порядок проектирования системы распределения для компании по выбору студента.

Контрольные вопросы:

- Что такое проектирование логистической системы?
- Перечислите основные этапы проектирования.
- Какие внешние факторы наиболее критичны при проектировании

распределения?

Практическое занятие 6. Проектирование систем распределения: оптимальное количество складов и выбор места расположения

Цель занятия: освоить методы определения оптимального количества складов в зоне обслуживания и методы выбора места расположения распределительного центра.

План занятия:

1. **Проверка домашнего задания (10 мин).** Обсуждение ТЗ на проектирование.

2. **Оптимальное количество складов – теория (15 мин).**

Компромисс: с ростом числа складов растут затраты на содержание складов, снижаются транспортные затраты (доставка клиентам), сокращается время доставки. График «Общие затраты – количество складов». Точка минимума.

3. **Расчётная задача «Оптимальное количество складов» (25 мин).**

Исходные данные: транспортные затраты на доставку клиентам: $Стр = 5000 / N$ (где N – количество складов); затраты на содержание одного склада: 800 у.е.; постоянные административные затраты: 200 у.е. на склад. Рассчитать общие затраты для $N = 1, 2, 3, 4, 5$. Выбрать оптимальное количество.

Построить график.

4. **Методы определения месторасположения склада (10 мин).**

Обзор методов: метод полного перебора, метод центра тяжести грузопотоков, метод пробной точки, метод анализа иерархий.

5. **Метод центра тяжести – практическая задача (30 мин).**

Даны 5 потребителей с координатами и спросом. Рассчитать координаты центра тяжести. Нанести на карту (условную). Определить ближайший город. Проанализировать ограничения метода (не учитывает дорожную сеть, рельеф, налоги).

6. **Итоги (10 мин).**

Задание для самостоятельной работы: рассчитать центр тяжести для 3 регионов своего условного предприятия.

Контрольные вопросы:

- Как число складов влияет на уровень запасов в системе?
- В чём суть метода центра тяжести?
- Какие недостатки имеет метод центра тяжести?

Тема 4. Формирование международных каналов в системе распределения (4 часа = 2 занятия)

Практическое занятие 7. Формирование международных каналов распределения: источники информации и планирование ВЭД

Цель занятия: изучить особенности формирования международных каналов распределения, освоить источники информации при выборе участников канала и принципы планирования внешнеэкономической деятельности.

План занятия:

1. **Введение (10 мин).** Специфика международной логистики: границы, таможня, разные стандарты, валютные риски.

2. **Формирование международного канала распределения (20 мин).**

Студенты рассматривают варианты: прямой экспорт (собственные представительства), косвенный экспорт (независимые посредники), совместные предприятия, дистрибьюторские соглашения. Заполнение таблицы «Преимущества и недостатки» для каждого варианта.

3. **Источники информации при выборе участников канала (20 мин).**

Групповая работа: каждая группа получает задание найти (по памяти или логике) источники информации для проверки зарубежного партнёра: официальные реестры, банковские рекомендации, торговые палаты, коммерческие базы данных, консалтинговые отчёты. Презентация результатов.

4. **Принципы планирования ВЭД (20 мин).**

Беседа о ключевых принципах: системность, долгосрочность, учёт внешнеэкономических рисков, соблюдение законодательства, валютная самокупаемость.

Задание: сформулировать 5 принципов планирования ВЭД для экспортёра сельхозпродукции.

5. **Кейс (15 мин).**

Российская компания хочет выйти на рынок Казахстана. Какие участники канала возможны? Какие источники информации использовать? Какой вариант наименее рискованный?

6. **Итоги (5 мин).**

Задание для самостоятельной работы: составить перечень документов для экспортной поставки (5–7 видов документов).

Контрольные вопросы:

- Чем отличается прямой экспорт от косвенного?
- Какие источники информации наиболее надёжны для проверки иностранного партнёра?
- В чём особенности планирования ВЭД по сравнению с внутренним планированием?

Практическое занятие 8. Формирование международных каналов распределения: стратегия ВЭД и транспортно-экспедиционное обслуживание

Цель занятия: освоить этапы разработки стратегии внешнеэкономической деятельности, изучить понятия «транспортная экспедиция» и «экспедитор», специализацию участников транспортного процесса в международной торговле.

План занятия:

1. **Проверка домашнего задания (10 мин).** Обсуждение перечня экспортных документов.

2. Этапы разработки стратегии ВЭД предприятия (25 мин).

Студенты знакомятся с этапами: анализ внешней среды (PESTLE-анализ), оценка внутренних ресурсов, выбор целевых рынков (сегментация), выбор способа выхода на рынок, разработка плана маркетинга и логистики, финансовое планирование и бюджетирование, оценка рисков.

Групповая работа: для предприятия – производителя детских игрушек – разработать краткую стратегию выхода на рынок одной из стран СНГ.

3. Целевая функция ВЭД (10 мин).

Обсуждение: максимизация прибыли, минимизация рисков, увеличение доли рынка, валютная выручка. Как целевая функция влияет на выбор канала распределения?

4. Транспортная экспедиция и экспедитор (15 мин).

Правовой статус экспедитора. Договор транспортной экспедиции. Отличие экспедитора от перевозчика. Ответственность экспедитора.

5. Специализация участников транспортного процесса (20 мин).

Заполнение таблицы:

Участник	Основные функции	Примеры
Перевозчик (carrier)		
Экспедитор (forwarder)		
Таможенный брокер		
Страховая компания		
Оператор терминала		

6. История развития транспортно-экспедиционного обслуживания (5 мин).

Краткий экскурс: от «фрахтовых брокеров» в портах до современных 4PL-провайдеров.

7. Итоги (5 мин).

Задание для самостоятельной работы: найти в интернете образец договора транспортной экспедиции, выделить ключевые пункты.

Контрольные вопросы:

- Кто такой экспедитор и зачем он нужен?
- Чем отличается 1PL, 2PL, 3PL, 4PL?
- Какие этапы включает стратегия ВЭД?

Тема 5. Управление заказами в системе распределения (4 часа = 2 занятия)

Практическое занятие 9. Управление заказами: логистическая функция и CRM

Цель занятия: изучить логистическую функцию управления заказами, освоить подходы к управлению взаимоотношениями с клиентами в контексте распределения.

План занятия:

1. **Введение (10 мин).** Процесс управления заказами как связующее звено между клиентом и логистикой.

2. **Логистическая функция управления заказами (20 мин).**
Этапы цикла заказа: приём заказа, проверка кредитоспособности, комплектация и отгрузка, доставка клиенту, постпродажное обслуживание. Временные нормативы по этапам. Где возникают потери времени?

3. **Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM) (25 мин).**

Лекция-беседа: операционный CRM (автоматизация взаимодействия), аналитический CRM (сегментация, прогнозирование), коллаборационный CRM (совместная работа).

Практика: студенты выделяют, какие данные из CRM нужны логистике для эффективного распределения (адрес доставки, предпочтения, история заказов, возвратов).

4. **Кейс «Автоматизация управления заказами» (25 мин).**
Предприятие (1000 заказов в день) принимает заказы по телефону, email, через сайт. Среднее время обработки заказа – 45 минут. Ошибки – 8% заказов. Предложить решение (интеграция CRM + WMS + TMS). Рассчитать экономию времени при снижении обработки до 15 минут.

5. **Итоги (10 мин).**

Задание для самостоятельной работы: описать процесс управления заказом в известном интернет-магазине (на основе личного опыта).

Контрольные вопросы:

- Какие риски возникают на этапе приёма заказа?
- Как CRM помогает логистике?
- Что такое SLA по заказу?

Практическое занятие 10. Управление заказами: затраты на доставку, информационное обеспечение и логистические концепции

Цель занятия: освоить методы определения затрат на доставку при совместной перевозке грузов, изучить информационное обеспечение бизнес-процессов и современные концепции управления распределением.

План занятия:

1. **Проверка домашнего задания (10 мин).** Обсуждение процесса заказа в интернет-магазине.

2. **Определение затрат на доставку при совместной перевозке (25 мин).**

Расчётная задача: Три грузоотправителя объединяют грузы в одну фуру. Общая масса 20 т, стоимость перевозки 60 000 руб. Грузы: А – 8 т, Б – 7 т, В – 5 т. Распределить затраты пропорционально массе. Сравнить с распределением пропорционально объёму (А – 10 м³, Б – 6 м³, В – 9 м³).

Какой способ справедливее?

3. Информационное обеспечение бизнес-процессов в каналах распределения (20 мин).

Заполнение таблицы:

Информационная система	Назначение	Интеграция с распределением
ERP (1C, SAP)		
WMS (складская)		
TMS (транспортная)		
CRM		
B2B-портал		

4. Механизм информационного обеспечения (15 мин).

Схема обмена данными: заказ клиента → ERP → проверка наличия → WMS → отгрузка → TMS → отслеживание → клиент. Студенты рисуют схему.

5. Базовые и модифицированные логистические концепции (20 мин).

Быстрый обзор: DDT (Demand Driven Techniques), VMI (Vendor Managed Inventory), CPFR (Collaborative Planning, Forecasting, Replenishment), ECR (Efficient Consumer Response). Дискуссия: какая концепция наиболее подходит для розничной торговли?

6. Итоги (10 мин).

Задание для самостоятельной работы: подготовить доклад на 3 минуты по одной из концепций (VMI, CPFR, ECR) с примером из практики.

Контрольные вопросы:

- Как распределить затраты при совместной перевозке?
- Чем WMS отличается от ERP?
- В чём суть концепции VMI?

Тема 6. Основы коммерческой деятельности в логистике распределения (4 часа = 2 занятия)

Практическое занятие 11. Основы коммерческой деятельности: ассортимент и категорийный менеджмент

Цель занятия: изучить понятие ассортимента товаров, его показатели и порядок формирования, освоить основы категорийного менеджмента.

План занятия:

1. **Введение (10 мин).** Коммерческая деятельность в распределении: закупки, ассортимент, ценообразование, расчёты.

2. **Показатели ассортимента (20 мин).**

Формулы и расчёт: ширина ассортимента, глубина, насыщенность,

коэффициент обновляемости, коэффициент устойчивости.

Задача: В магазине 5 товарных групп. За год было 120 SKU, введено 20 новых, исключено 15. Рассчитать коэффициент обновляемости и устойчивости.

3. Порядок формирования ассортимента (20 мин).

Студенты разрабатывают алгоритм: ABC-анализ → XYZ-анализ → матрица VCG → формирование ассортиментной матрицы → утверждение. Работа в группах: для гипотетического магазина «Товары для дома» провести ABC-анализ продаж по предложенным данным (6 позиций, объём продаж).

4. Категорийный менеджмент (20 мин).

Определение категории. Роль категорийного менеджера. Отличие категорийного подхода от бренд-менеджмента. Преимущества: оптимизация ассортимента, повышение оборачиваемости, совместное планирование с поставщиками.

5. Кейс «Оптимизация ассортимента» (15 мин).

Магазин электроники: категория «наушники» – 45 моделей. 80% продаж дают 10 моделей. Что делать с остальными 35? Предложить решение с позиции коммерческой деятельности и логистики распределения (запасы, оборачиваемость).

6. Итоги (5 мин).

Задание для самостоятельной работы: провести ABC-анализ своего портфеля расходов за месяц (траты по категориям), сделать выводы.

Контрольные вопросы:

- Чем ширина ассортимента отличается от глубины?
- Что такое коэффициент обновляемости ассортимента?
- В чём суть категорийного менеджмента?

Практическое занятие 12. Основы коммерческой деятельности: ценообразование и коммерческие взаиморасчёты

Цель занятия: освоить механизмы коммерческого ценообразования в каналах распределения, изучить сущность коммерческих взаиморасчётов и формы безналичных расчётов.

План занятия:

1. **Проверка домашнего задания (10 мин).** Обсуждение ABC-анализа.

2. Ценообразование в каналах распределения (25 мин).

Виды цен в канале: цена производителя, цена дистрибьютора, розничная цена. Наценки и скидки.

Расчётная задача: Производитель продаёт товар дистрибьютору за 100 руб. Дистрибьютор делает наценку 20% и продаёт розничному магазину. Магазин добавляет 30%. Найти розничную цену. Как изменится конечная цена, если дистрибьютор снизит наценку до 15%?

3. Сущность цены и стоимости товара (15 мин).

Обсуждение: какие элементы добавляются к себестоимости при движении товара по каналу распределения (транспорт, хранение, упаковка, риски,

прибыль посредников).

4. Сущность коммерческих взаиморасчётов (15 мин).

Формы безналичных расчётов: платёжное поручение, аккредитив, инкассо, чек, вексель. Студенты заполняют таблицу «Форма расчёта – суть – когда выгодно».

5. Государственное регулирование расчётов (10 мин).

Указания ЦБ РФ, предельный срок безналичного расчёта, валютный контроль.

6. Деловая игра «Выбор формы расчёта с новым поставщиком» (15 мин).

Ситуация: новый поставщик из другого города, первую поставку хочет с предоплатой 50%, покупатель опасается риска. Какие формы расчёта возможны? Какая обеспечивает баланс интересов?

7. Итоги (10 мин).

Задание для самостоятельной работы: найти в договоре поставки условие о расчётах, проанализировать форму расчёта.

Контрольные вопросы:

- Как формируется розничная цена товара в многоуровневом канале?
- В чём отличие аккредитива от инкассо?
- Какие риски существуют при предоплате?

Тема 7. Трансформация систем распределения в сетевой экономике (4 часа = 2 занятия)

Практическое занятие 13. Трансформация систем распределения в сетевой экономике: предпосылки и сравнение систем

Цель занятия: изучить предпосылки развития сетевой экономики, сравнить традиционную систему товародвижения и электронную коммерцию.

План занятия:

1. **Введение (10 мин).** Сетевая экономика: новые правила для логистики распределения.

2. Предпосылки развития сетевой экономики (15 мин).

Студенты называют факторы: развитие интернета и мобильных технологий, рост маркетплейсов (Ozon, Wildberries, AliExpress), изменение потребительского поведения (доставка на дом), снижение транзакционных издержек.

3. Сравнение традиционной системы товародвижения и электронной коммерции (25 мин).

Заполнение таблицы (работа в парах):

Параметр	Традиционная система	Электронная коммерция
-----------------	-----------------------------	------------------------------

Количество посредников

Параметр	Традиционная система	Электронная коммерция
Уровень запасов		
Логистическая модель		
Возвраты товаров		
Клиентский сервис		
	4. Обсуждение: что меняется кардинально?	
	5. Реорганизация цепей поставок в сетевой экономике (20 мин).	
	Кейс «Трансформация склада»: традиционный склад (паллетное хранение → отгрузка в магазины) vs e-commerce склад (штучная комплектация, упаковка, интеграция с курьерскими службами). Студенты предлагают изменения в процессах, IT, персонале.	
	6. Система распределения в электронной коммерции (20 мин).	
	Виды моделей: FBS (Fulfillment by Seller), FBO (Fulfillment by Operator), DBS (Delivery by Seller), прямая доставка (дропшиппинг). Студенты должны сопоставить модель с типом товара и бизнес-задачами.	
	7. Итоги (10 мин).	
	Задание для самостоятельной работы: выбрать один маркетплейс (Ozon, WB, Yandex.Market) и описать его логистическую модель для продавца.	
	Контрольные вопросы:	
	<ul style="list-style-type: none"> • Что такое сетевая экономика? • В чём основные логистические отличия e-commerce от офлайн-торговли? • Что такое дропшиппинг и его риски? 	
	Практическое занятие 14. Трансформация систем распределения: глобализация и инфраструктура электронной коммерции	
	Цель занятия: изучить глобализацию сетей распределения и формирование логистической инфраструктуры электронной коммерции.	
	План занятия:	
	1. Проверка домашнего задания (10 мин). Обсуждение моделей маркетплейсов.	
	2. Глобализация сетей распределения (20 мин).	
	Тенденции: международные распределительные центры, трансграничная электронная торговля. Пример: AliExpress – доставка из Китая в Россию через склады в Европе и РФ.	
	Задание: идентифицировать узкие места в трансграничной логистике (таможня, сроки, возвраты, тарифы).	
	3. Логистическая инфраструктура электронной коммерции (25	

мин).

Элементы: сортировочные центры, пункты выдачи заказов (ПВЗ), постаматы, dark stores (склады для сборки онлайн-заказов), курьерские службы.

Групповая работа: спроектировать «последнюю милю» (last mile) для города с населением 500 тыс. человек – сочетание ПВЗ + постаматы + курьеры.

Обосновать соотношение.

4. Проблемы организации товародвижения в Интернет-торговле (20 мин).

Студенты работают с таблицей «Проблема – путь решения»:

Проблема

Решение

Высокая стоимость последней мили

Сложность возвратов (реверсная логистика)

Нехватка складских мощностей

Пиковые нагрузки (11.11, Чёрная пятница)

5. Построение логистической системы интернет-магазина (15 мин).

Схема: Поставщик → Склад → Сортировка → ПВЗ/постамат/курьер → Клиент → Возврат. На схеме указать информационные потоки.

6. Итоги (10 мин).

Задание для самостоятельной работы: рассчитать стоимость доставки для интернет-заказа тремя способами (курьер, ПВЗ, постамат) для своего города.

Контрольные вопросы:

- Что такое dark store и зачем он нужен?
- Какие проблемы характерны для трансграничной e-commerce?
- В чём сложность организации возвратов в Интернет-торговле?

Тема 8. Формирование логистической инфраструктуры электронной коммерции (4 часа = 2 занятия)

Практическое занятие 15. Формирование логистической инфраструктуры электронной коммерции: склады и последняя миля

Цель занятия: изучить формирование складской инфраструктуры для электронной коммерции и особенности организации «последней мили».

План занятия:

1. **Введение (10 мин).** Инфраструктура e-commerce: от склада до клиента.

2. Склады в электронной коммерции (25 мин).

Типы складов: центральный склад (FC), региональные склады, dark store, микро-склады. Выбор типа склада в зависимости от ассортимента и географии.

Задача: рассчитать необходимую площадь склада для интернет-магазина: средний запас – 50 000 ед., средний объём единицы – 0,02 м³, коэффициент использования площади – 0,4.

3. Last mile: модели доставки (25 мин).

Модели: курьерская доставка (стандартная, экспресс), ПВЗ, постаматы, доставка в магазины партнёров. Сравнение по времени, стоимости, контролю, возвратам.

4. Расчётная задача «Сравнение стоимости last mile» (20 мин).

Для города с населением 1 млн человек рассчитать стоимость доставки одного заказа (вес 2 кг, габариты 30×20×15 см) тремя способами: курьер (150 руб.), ПВЗ (80 руб.), постамат (60 руб.). При какой доле самовывоза общие затраты будут минимальны?

5. Итоги (10 мин).

Задание для самостоятельной работы: изучить инфраструктуру выбранного маркетплейса (количество складов, ПВЗ, зоны покрытия).

Контрольные вопросы:

- Что такое dark store и чем он отличается от традиционного склада?
- Какие факторы влияют на выбор модели last mile?
- В чём преимущество постаматов перед ПВЗ?

Практическое занятие 16. Формирование логистической инфраструктуры электронной коммерции: информационные системы и интеграция

Цель занятия: изучить информационные системы, обеспечивающие логистику e-commerce, и механизмы интеграции с партнёрами.

План занятия:

1. Проверка домашнего задания (10 мин). Обсуждение инфраструктуры маркетплейсов.

2. Информационные системы в e-commerce логистике (25 мин). Обзор: OMS (Order Management System), WMS (e-commerce версия), TMS, CRM, системы трекинга. Требования к системам в условиях высокого числа заказов и штучной комплектации.

3. Интеграция с маркетплейсами (20 мин). Механизмы: API, ERP-модули, коробочные решения (МойСклад, МоеДело). Студенты заполняют таблицу «Платформа – способы интеграции – ограничения» (Ozon, WB, Yandex.Market, СберМегаМаркет).

4. Кейс «Выбор WMS для интернет-магазина» (20 мин). Исходные данные: 500 заказов в день, ассортимент 3000 SKU, 2 склада, интеграция с тремя маркетплейсами. Бюджет – 2 млн руб. Студенты выбирают между готовым облачным WMS и разработкой на базе 1С. Обоснование.

5. Автоматизация процессов (15 мин).

Примеры: автоматическая печать этикеток, сканеры штрих-кодов, сортировочные ленты, роботизация комплектации. Экономическая

эффективность.

6. Итоги (10 мин).

Задание для самостоятельной работы: описать информационный обмен между интернет-магазином и логистическим оператором (схема).

Контрольные вопросы:

- Что такое OMS и зачем он нужен в e-commerce?
- Как происходит интеграция с маркетплейсом через API?
- Какие задачи автоматизируют в первую очередь?

Тема 9. Логистика в Интернет-торговле (4 часа = 2 занятия)

Практическое занятие 17. Логистика в Интернет-торговле: процессы и реверсная логистика

Цель занятия: углублённо изучить логистические процессы в Интернет-торговле, особое внимание уделить реверсной логистике (возвратам).

План занятия:

1. **Введение (10 мин).** Специфика e-commerce: высокое число заказов, штучная комплектация, высокий процент возвратов.

2. **Процессы приёмки и хранения (20 мин).** Особенности приёмки на e-commerce складе (штучный контроль, пересчёт, маркировка). Организация хранения с учётом скорости оборачиваемости (fast movers – ближе к зоне комплектации).

3. **Комплектация и упаковка (20 мин).** Зонная комплектация, волновая комплектация, комплектация по заказам. Виды упаковки: транспортная, индивидуальная, подарочная. **Задача:** рассчитать время комплектации 50 заказов при зонном методе, если на один заказ в среднем 3 позиции.

4. **Реверсная логистика (обратные потоки) – 25 мин.** Этапы возврата: инициация клиентом, согласование, приёмка, проверка, утилизация/переупаковка/возврат поставщику. Затраты на возврат. **Практика:** рассчитать долю возвратов (Return Rate) для интернет-магазина: продано 10 000 единиц, возвращено 800. Оценить потери, если средняя стоимость возврата – 250 руб.

5. **Минимизация возвратов (10 мин).** Студенты предлагают меры: качественные фото, точные размерные сетки, отзывы, видеообзоры, страховка.

6. Итоги (5 мин).

Задание для самостоятельной работы: составить чек-лист действий при возврате товара клиентом (для службы логистики).

Контрольные вопросы:

- Почему процент возвратов в e-commerce выше, чем в офлайн-торговле?
- Какие этапы включает реверсная логистика?
- Как можно снизить затраты на возвраты?

Практическое занятие 18. Логистика в Интернет-торговле:
комплексный кейс (закрепление)

Цель занятия: закрепить компетенции по темам 7–9 через комплексное практическое задание в формате кейса.

План занятия:

1. **Введение (5 мин).** Постановка комплексной задачи.
2. **Комплексный кейс «Открытие интернет-магазина» (70 мин).**

Студенты работают в группах по 4–5 человек. Условие кейса:

Компания – производитель бытовой химии – решает открыть интернет-магазин с доставкой по России. Бюджет на логистику – 15 млн руб. Задача: разработать логистическую систему распределения.

Задания группам:

- Выбрать модель работы (FBS / FBO / собственная доставка)
- Определить количество и расположение складов (минимум обоснования)
- Предложить структуру ассортимента для онлайн-продаж (ширина/глубина)
- Рассчитать примерные затраты на доставку на 1000 заказов
- Предложить систему управления заказами и CRM
- Разработать процедуру обработки возвратов
- Указать KPI для оценки системы

Дополнительные вводные: средний чек – 1500 руб., вес заказа до 5 кг, география – вся РФ.

3. **Презентация решений (15 мин).** Каждая группа – 3 минуты.

4. **Оценка и обсуждение (10 мин).** Преподаватель и студенты оценивают сильные стороны каждого решения.

5. **Итоговое тестирование по всему курсу (10 мин).**
15 вопросов (понятия, формулы, классификации, кейс-задачи).

6. **Итоги семестра (10 мин).** Обратная связь, рекомендации.

Задание для самостоятельной работы (на межсессионный период): подготовить отчёт по кейсу (оформленное решение).

Контрольные вопросы (по всему курсу):

- Основные различия традиционной и e-commerce логистики.
- KPI логистического сервиса.
- Методы выбора места склада.
- Модели работы с маркетплейсами.
- Этапы реверсной логистики.

5. ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература:

1. Сергеев, В. И. Управление цепями поставок : учебник для вузов / В. И. Сергеев. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 480 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01356-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/510980>.

Дополнительная литература:

1. Дыбская, В. В. Проектирование системы распределения в логистике: монография / В.В. Дыбская. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 235 с. – (Научная мысль). – DOI 10.12737/24760. - ISBN 978-5-16-012614-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1190686> – Режим доступа: по подписке.

2. Левкин, Г. Г. Логистика распределения: учебное пособие : [16+] / Г. Г. Левкин, Д. И. Заруднев. – Москва ; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 112 с.: схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598538> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1621-1. – DOI 10.23681/598538. – Текст: электронный.

3. Логистика распределения: практикум : [16+] / И. В. Жуковская, Ф. Ф. Галимулина, А. А. Лубнина, М. В. Леонова; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. – 84 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560809> – ISBN 978-5-7882-2397-1. – Текст: электронный.

Мясникова, О. В. Распределительная логистика: учебное пособие / О. В. Мясникова. – Минск: Вышэйшая школа, 2016. – 384 с.: схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=479494> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-06-2658-5. – Текст: электронный.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по организации самостоятельной работы
по дисциплине «Логистика распределения»
для студентов направления подготовки
43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) «Логистика»

Ставрополь, 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

2. ВАРИАНТЫ САМОСТОЯТЕЛЬНО ВЫПОЛНЯЕМОЙ РАБОТЫ

3. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

ВВЕДЕНИЕ

Выполнение самостоятельной работы требует проявления творчества, умения отбирать необходимый материал и анализировать информацию. Учебный план высших учебных заведений предусматривает студентами направления подготовки 43.03.01 «Сервис» направленность (профиль) «Логистика» самостоятельное решение задач и ситуационных заданий по дисциплине «Логистика распределения», которая является важным звеном в выработке студентами навыков самостоятельного изучения науки и приобретении опыта самостоятельного получения и накопления знаний, что необходимо в будущей профессии.

Настоящие методические указания обозначают порядок выполнения и оформления самостоятельной работы. Теоретическая часть контрольной работы должна отражать понимание студентом теоретического и практического значения исследуемых вопросов в сфере обслуживания. В итоге студент должен показать свою подготовленность к самостоятельному выполнению конкретной исследовательской и аналитической работы по изучению результатов деятельности по контролю качества услуг и предприятий сферы обслуживания в условиях рыночных отношений.

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Выполнение самостоятельной работы, является самостоятельной учебной работой студента, при этом цель ее выполнения состоит в систематизации знаний и представлений о видах и методах контроля качества в сфере сервиса.

Самостоятельная работа состоит из решения задач и ситуационных заданий. Выбор варианта самостоятельной работы производится по таблице 1, на пересечении столбцов и строк, содержащих заглавную букву фамилии студента и последнюю цифру номера зачетной книжки.

Перед выполнением самостоятельной работы студенту необходимо:

- изучить теоретический и практический материал в соответствующих источниках литературы по данной дисциплине;
- ознакомиться со статистическими данными, публикуемыми в периодической печати и в статистических сборниках;
- ознакомиться со статьями периодической печати, освещающими вопросы самостоятельной работы.

Выполняемая самостоятельная работа должна соответствовать варианту, содержание вопросов должно быть раскрыто полностью, при этом необходимо избегать шаблонного переписывания текстов учебников. Для доказательства определенной закономерности, обоснования выводов требуется привести цифровой материал, который служит доказательной базой. При решении поставленных задач необходимо использовать знания, полученные при самостоятельном изучении материала. Работа должна быть написана грамотно и разборчивым почерком. Ответы на вопросы самостоятельной работы должны быть конкретными, точными, без лишних отступлений. В процессе самостоятельного изучения материала и выполнения самостоятельной работы студенты могут пользоваться консультацией преподавателей института.

2. ВАРИАНТЫ САМОСТОЯТЕЛЬНО ВЫПОЛНЯЕМОЙ РАБОТЫ

Таблица 1 - Таблица вариантов

Первая буква фамилии студента	Номер задачи	Теоретические вопросы
А, Ж, Н, У	1, 7	1, 6
Б, З, О, Ф	2, 8	2, 7
В, И, П, Х	3, 9	3, 8
Г, К, Р, Ц, Ч	4, 10	4, 9
Д, Л, С, Ш, Щ	5, 1	5, 10
Е, Ё, М, Т, Э, Ю, Я	6, 2	6, 2

3. ЗАДАЧИ

1. Концепция распределительной логистики отличается от Концепция маркетинга:
 - а) узкой направленностью функциональной деятельности;
 - б) периодом востребованности;
 - в) товарной политикой предприятия;
 - г) различий не существует
2. Логистика распределения – это:
 - а) комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе оптовой торговли;
 - б) процесс управления деятельностью предприятия;
 - в) наука, изучающая потребности рынка;
 - г) деятельность по планированию объема и номенклатуры товаров
3. Предметом изучения логистики распределения является:
 - а) организация рационального процесса физического продвижения товара к потребителю;
 - б) материальный и информационный потоки;
 - в) эффективная маркетинговая деятельность;
 - г) интеграционные процессы
4. Под канальным распределение понимают:
 - а) функции хранения и транспортировки товаров;
 - б) функции планирования и регулирования сбыта;
 - в) совокупность фирм или отдельных лиц, принимающих на себя или передающих другим право собственности на товар (услугу) на пути следования (от производителя до потребителя);
 - г) такого распределения не существует

5. Под физическим распределением понимают:

- а) совокупность фирм и лиц, занимающихся организацией оптовых продаж товара;
- б) распределение материальных ресурсов внутри структурных подразделений предприятия;
- в) деятельность по планированию и контролю за перемещением товара от производителя до потребителя;
- г) управление сбытовой деятельностью

6. Определите возможность отнесение организации после-продажного обслуживания к задачам распределительной логистики:

- а) можно при условии совместного функционирования производства и торговли;
- б) можно, если об этом просит клиент;
- в) послепродажное обслуживание является составляющей распределительной логистики;
- г) нельзя

7. Логистический канал распределения это:

- а) совокупность участников процесса товародвижения, не имеющих права собственности на товар;
- б) совокупность участников процесса товародвижения имеющих право собственности на товар;
- в) совокупность юридических и физических лиц, участников процесса товародвижения и сопутствующего сервиса;
- г) цепь перекупщиков, характеризующихся непостоянством

8. Функции физического распределения выполняют:

- а) логистические посредники;
- б) торговые посредники;
- в) внешнеторговые компании;
- г) брокерские и агентские фирмы

9. Чаще других на стадии зрелости и спада жизненного цикла продукта используется следующий вид системы распределения:

- а) по группам потребителей;
- б) по группам товаров;
- в) по географической протяженности рынка;
- г) по способу доведения информации о товаре до потребителя

10. Определите метод сбыта в каналах распределения характеризующийся наличием услуг, предоставляемых независимыми посредниками:

- а) маркетинговый;

- б) комбинированный;
- в) косвенный;
- г) любой из перечисленных

Теоретические вопросы

1. Дайте определение логистике распределения. Что является объектом и предметом изучения в логистике распределения?
2. Сформулируйте основные направления эволюции распределения. Какие задачи решает логистика распределения?
3. В чем заключается основная цель распределения товаров?
4. Перечислите и охарактеризуйте принципы и свойства логистики распределения. Какие функции соответствуют распределению продукции?
5. Какие задачи соответствуют внешнему распределению? Какие задачи соответствуют внутреннему распределению?
6. Что является основным условием эффективного решения задач логистики распределения?
7. Дайте понятие проектирование логистических систем. Изложите порядок проектирования системы распределения
8. Как определяется оптимальное количество складов в зоне обслуживания. Методы определения месторасположения склада на обслуживаемой территории.
9. Эволюции логистического подхода и систематизации существующих научных подходов, посвященных особенностям логистики в электронной коммерции.
10. Сущность логистики электронной коммерции. Трансформация логистической инфраструктуры. Глобализация сетей распределения.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

2. Дайте определение логистике распределения.
3. Что является объектом и предметом изучения в логистике
4. распределения?
5. Сформулируйте основные направления эволюции распределения.
6. Перечислите и охарактеризуйте принципы логистики распределения.
7. Перечислите и охарактеризуйте свойства логистики распределения.
8. В чем заключается основная цель распределения товаров?
9. Какие функции соответствуют распределению продукции?
10. Какие задачи решает логистика распределения?
11. Какие задачи соответствуют внешнему распределению?
12. Какие задачи соответствуют внутреннему распределению?
13. Что является основным условием эффективного решения задач логистики распределения?
14. Дайте понятие проектирование логистических систем

15. Изложите порядок проектирования системы распределения
16. Как определяется оптимальное количество складов зоне обслуживания
17. Методы определения месторасположения склада на обслуживаемой территории.
18. Метод определения центра тяжести.
19. Назовите источники информации при выборе участников канала распределения.
20. Каковы принципы планирования внешнеэкономической деятельности.
21. Охарактеризуйте этапы разработки стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия.
22. Дайте характеристику целевой функции внешнеэкономической деятельности предприятия.
23. Специализация участников транспортного процесса в международной торговле.
24. Опишите базовый цикл физического распределения.
25. Какие операции в физическом распределении относятся к
26. комплексным?
27. Какие операции в физическом распределении относятся к
28. элементарным?
29. Охарактеризуйте интенсивное распределение.
30. Охарактеризуйте селективное распределение.
31. Охарактеризуйте эксклюзивное распределение.
32. Дайте определение ассортимента товаров и его показателей.
33. Показатели ассортимента торгового предприятия. Порядок формирования ассортимента торгового предприятия.
34. Понятие и сущность Категорийный менеджмент.
35. Сущность цены и стоимости товара в каналах распределения.
Ценообразование в сфере товарного обращения.
36. Порядок и Сущность коммерческих взаиморасчетов.
37. Способы и формы безналичных расчетов по сделкам купли-продажи.
38. Какие факторы влияют на организацию распределительной сети?
39. Перечислите и охарактеризуйте формы организации распределения товаров в логистической системе.
40. Какие системы распределения соответствуют классификационному признаку «степень иерархичности»?
41. Дайте характеристику видам систем распределения.
42. Как соотносятся системы распределения со стадиями жизненного цикла товара?
43. Система распределения в электронной коммерции.
44. Использование виртуальных технологий для круглосуточного доступа к информации
45. Эволюции логистического подхода и систематизации существующих научных подходов, посвященных особенностям логистики в электронной коммерции.
46. Сущность логистики электронной коммерции.

47. Трансформация логистической инфраструктуры
48. Глобализация сетей распределения.
49. Состояние логистики Интернет-торговли в России: концептуализация тенденций развития многоканальных цепей поставок.
50. Анализ и обобщение основных тенденций развития интернет-логистики
51. Использование логистики в электронной торговле
52. Стадии процедуры осуществления электронной торговли
53. Закупочная логистика электронной торговли.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Сергеев, В. И. Управление цепями поставок : учебник для вузов / В. И. Сергеев. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 480 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01356-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/510980>.

Дополнительная литература:

1. Дыбская, В. В. Проектирование системы распределения в логистике: монография / В.В. Дыбская. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 235 с. – (Научная мысль). – DOI 10.12737/24760. - ISBN 978-5-16-012614-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1190686> – Режим доступа: по подписке.
2. Левкин, Г. Г. Логистика распределения: учебное пособие : [16+] / Г. Г. Левкин, Д. И. Заруднев. – Москва ; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 112 с.: схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598538> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1621-1. – DOI 10.23681/598538. – Текст: электронный.
3. Логистика распределения: практикум : [16+] / И. В. Жуковская, Ф. Ф. Галимулина, А. А. Лубнина, М. В. Леонова; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. – 84 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560809> – ISBN 978-5-7882-2397-1. – Текст: электронный.
4. Мясникова, О. В. Распределительная логистика: учебное пособие / О. В. Мясникова. – Минск: Вышэйшая школа, 2016. – 384 с.: схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=479494> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-06-2658-5. – Текст: электронный.

