

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алена Григорьевна
Должность: директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

МІСЕ-туризм

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль)	Экономика впечатлений
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	6

Ставрополь, 2026 г.

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплине «МСЕ-туризм» студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (направленности (профиль) «Экономика впечатлений», очная форма обучения

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «МСЕ-туризм».

3. Разработчик: Кузнецова А.А., старший преподаватель кафедры туризма и индустрии гостеприимства.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Рубежной А.А. – председатель УМК высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д. – член УМК высшей школы креативных индустрий, зам. директора по учебной работе

Кулаговская Татьяна Анатольевна – член УМК высшей школы креативных индустрий, заведующий кафедрой туризма и индустрии гостеприимства;

Представитель организации-работодателя: Уляев С.И. – генеральный директор ООО «Белый лотос»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств по дисциплине «МСЕ-туризм» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования «Экономика впечатлений» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: ПК-2</i>				
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ПК-2.1. ПК-2. Осуществляет формирование уникального персонализированного туристского продукта.	У студента отсутствуют базовые знания о принципах формирования туристского продукта, современных тенденций в туризме и потребностей клиентов наблюдается непонимание структуры туристского продукта и его компонентов (транспорт, размещение, питание, экскурсии и т.д.). Студент не способен предложить даже стандартные варианты туристских услуг, навыки работы с клиентами отсутствуют для выявления их потребностей, он не умеет использовать информационные ресурсы для подбора услуг. Навыки комбинирования элементов туристского продукта, не способен учитывать	Есть базовое понимание принципов формирования туристского продукта, знание основных компонентов туристского продукта. Но есть ограниченное понимание современных тенденций в туризме. Студент способен предложить стандартные варианты туристских услуг, умеет выявлять базовые потребности клиента через анкетирование или беседу, ограниченно использует информационные ресурсы для подбора услуг. У студента есть базовые навыки комбинирования элементов туристского продукта. Индивидуальные предпочтения клиентов учитываются частично. Наличие ошибок в оформлении и презентации туристского продукта, но с возможностью исправления. В	Уверенно понимает принципы формирования туристского продукта, а также особенности различных сегментов туристского рынка, знает современные тенденции в туризме и потребностей клиентов. Способен предложить разнообразные варианты туристских услуг и умеет выявлять и учитывать индивидуальные потребности клиента. Активно использует информационные ресурсы для подбора услуг. Имеет хорошие навыки комбинирования элементов туристского продукта и учитывает индивидуальные предпочтения клиентов при формировании продукта. Допускает минимальные ошибки в оформлении и презентации туристского	Глубоко понимает принципы формирования уникального туристского продукта, психологии клиента и его потребностей на высоком уровне. Знает современные тенденции, инноваций и нишевых направлений в туризме. Способен предложить креативные и индивидуально ориентированные варианты туристских услуг. Умеет глубоко анализировать потребности клиента и предлагать решения, превышающие ожидания. Эффективно использует информационные ресурсы и технологии для подбора услуг. Имеет высокий уровень навыков комбинирования элементов туристского продукта. Ведет полный учет индивидуальных предпочтений клиентов. Отсутствуют ошибки в оформлении и презентации туристского продукта. В результате туристский продукт полностью соответствует запросам клиента и обладает высокой

	индивидуальные предпочтения клиентов. И таким образом туристский продукт не соответствует запросам клиента. Отсутствует уникальности и персонализации в предложении.	результате туристский продукт соответствует базовым запросам клиента, но не уникален, ограниченная персонализация предложения.	продукта. В результате туристский продукт соответствует запросам клиента и обладает элементами уникальности. Умеренная персонализация предложения.	уникальностью. Максимальная персонализация предложения
--	--	--	--	--

Компетенция: ПК-3

Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ПК-3.1. ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	Отсутствует понимание современных технологий обслуживания туристов. Неспособен использовать информационно-коммуникативные технологии в работе. Совершает серьезные ошибки в применении технологий обслуживания. Отсутствуют навыки работы с программным обеспечением для туристской деятельности. Технологии не используются или применяются неэффективно. Качество обслуживания туристов остается на низком уровне.	Имеет базовое понимание современных технологий обслуживания туристов. Способен использовать простейшие информационно-коммуникативные технологии в работе. Совершает ошибки в применении технологий обслуживания, но с возможностью их исправления. Располагает ограниченными навыками работы с программным обеспечением для туристской деятельности. Технологии используются на базовом уровне. Качество обслуживания туристов улучшается, но остается ограниченным.	Уверенно понимает современные технологии обслуживания туристов. Способен эффективно использовать информационно-коммуникативные технологии в работе. Допускает минимальные ошибки в применении технологий обслуживания. Имеет хорошие навыки работы с программным обеспечением для туристской деятельности. Использует технологии эффективно, качество обслуживания туристов значительно улучшается.	Имеет глубокое понимание современных технологий обслуживания туристов. Способен разрабатывать и внедрять новые технологии обслуживания с использованием информационно-коммуникативных технологий. Не совершает ошибок в применении технологий обслуживания. Обладает высоким уровнем владения программным обеспечением для туристской деятельности и способность адаптировать его под конкретные задачи. В результате использует технологии на высшем уровне, создавая уникальный опыт для клиентов. Качество обслуживания туристов достигает максимального уровня.
---	--	--	---	---

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	в	<p>Укажите факторы, стимулирующие развитие делового туризма</p> <p>а) диверсификация производств в индустриальных кластерах</p> <p>б) развитие транспортной системы</p> <p>в) специализация стран и регионов по отдельным видам индустрий</p> <p>г) конкуренция за лидерство в сегменте продаж</p>	ПК-2
2.	а	<p>Характеристика трендов в туристской индустрии включает такие показатели как</p> <p>а) рост видов делового туризма</p> <p>б) рост спроса на туры «все включено»</p> <p>в) рост интереса к событийным турам</p> <p>г) снижение спроса на городские туры</p>	ПК-2
3.	а	<p>Вид туризма, входящий в структуру лояльности предприятия</p> <p>а) инсентив-туризм</p> <p>б) farm-туризм</p> <p>в) рурал-туризм</p> <p>г) джайлоо-туризм</p>	ПК-2
4.	б	<p>Основная часть туристов, посещающих Бельгию – это:</p> <p>а) туристы, совершающие путешествие с познавательной целью</p> <p>б) деловые путешественники и чиновники разных общеевропейских организаций</p> <p>в) туристы сектора образовательного туризма</p> <p>г) являются транзитными путешественниками</p>	ПК-2
5.	а	<p>Назовите самую крупную в мире международную туристскую выставку:</p> <p>а) WTM (Лондон);</p> <p>б) ВIT (Милан);</p> <p>в) FITUR (Мадрид);</p> <p>г) Mitt (Москва).</p>	ПК-2

6.	Г	Event агентство специализируется на организации корпоративных мероприятий. Какой это сегмент? а) c2b б) b2c в) b2g г) b2b	ПК-2
7.		Понятие, основные характеристики делового туризма.	ПК-2
8.		Роль деловых встреч в эпоху цифровой индустрии	ПК-2
9.		Страны и города – лидеры делового туризма	ПК-2
10.		Сегмент В2В в индустрии делового туризма	ПК-2
11.		Основные и дополнительные услуги в деловой поездке	ПК-3
12.		Классы обслуживания в деловом туризме	ПК-3
13.		Структура МІСЕ-индустрии	ПК-3
14.		Зарубежный опыт организации делового тура	ПК-3
15.		Продвижение делового мероприятия	ПК-3
16.		Проектирование делового мероприятия	ПК-3
17.		Инсентив-туризм	ПК-3
18.		Виды встреч	ПК-3
19.		Деловой туризм в России	ПК-3
20.		Деловой туризм в Германии	ПК-3

2. Описание шкалы оценивания

Оценка «отлично» выставляется студенту, если компетенции ПК-3 и ПК-5 полностью освоены на повышенном уровне.

Знает понятия и цели дисциплины МІСЕ-туризм. Знает историю зарождения индустрии МІСЕ. Знает цели и специфику сервисных услуг МІСЕ-индустрии, её структуру. Умеет продвигать МІСЕ-мероприятия, а также умеет организовывать инсентив-туров в РФ. Знает правовое регулирование МІСЕ-туризма. Знает основные тенденции в развитии индустрии МІСЕ в различных странах мира и в России. Знает зарубежный и отечественный опыт МІСЕ-индустрии. Знает международные организации в сфере МІСЕ. Знает наиболее востребованные места для мероприятий МІСЕ-индустрии. Знает состояние МІСЕ - индустрии в туристской отрасли региона. Знает основные требования бизнес-путешественника или МІСЕ-туриста к перечню и качеству предоставляемых услуг, принципы планирования события. Умеет создавать концепцию проекта мероприятия, разрабатывать инсентив-туры и тимбилдинг. Знает основные этапы организации МІСЕ-туризма и инсентив программ, компании-организаторы МІСЕ, компании-посредники и разницу между ними. Знает кто такой МІСЕ-менеджер, требования, предъявляемые к МІСЕ-менеджеру, его функциональные обязанности. Знает про деятельность МІСЕ-агентства и МІСЕ-менеджеров. Умеет определять ключевые даты, расходы ресурсов, распределение затрат. Знает факторы ценообразования и гонораров. Умеет оформлять мероприятия с использованием современных декоративных элементов и приёмов. Знает проблемы делового туризма в России и за рубежом, страны и города – лидеры делового туризма и международные организации в сфере МІСЕ. Знает классификацию рисков, приемы их снижения. Знает принципы, учитываемые при бюджетировании мероприятия и предоставлении финансовой документации заказчику. Знает составляющие, необходимые для успеха индустрии МІСЕ. Умеет проводить оценку эффективности мероприятия. Может дать характеристику возможных опасностей при проведении мероприятий в МІСЕ-индустрии. Знает действия при возникновении опасности при проведении мероприятий в МІСЕ- индустрии, а также порядок действий по предотвращению ЧС. Знает требования безопасности к содержанию помещений и организации мероприятий в МІСЕ-индустрии

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если компетенции УК-1 и УК-5 полностью освоены на базовом уровне.

Знает понятия и цели дисциплины МІСЕ-туризм. Знает историю зарождения индустрии МІСЕ. Знает цели и специфику сервисных услуг МІСЕ-индустрии, её структуру. Знает, как продвигать МІСЕ-мероприятия и организовывать инсентив-туры. Знает основные элементы в правовом регулировании МІСЕ-туризма. Знает основные тенденции в развитии индустрии МІСЕ в различных странах мира и в России. Знает главные международные организации в сфере МІСЕ. Знает наиболее востребованные места для мероприятий МІСЕ-индустрии. Знает основные требования бизнес-путешественника или МІСЕ-туриста к перечню и качеству предоставляемых услуг. Знает, как разработать инсентив-туры и тимбилдинг. Знает кто такой МІСЕ-менеджер, требования, предъявляемые к МІСЕ-менеджеру, его функциональные обязанности. Знает про деятельность МІСЕ-агентства и МІСЕ-менеджеров. Знает страны и города – лидеры делового туризма. Знает классификацию рисков, приемы их снижения. Знает основные возможные опасности при проведении мероприятий в МІСЕ-индустрии. Знает действия при возникновении опасности при проведении мероприятий в МІСЕ- индустрии, а также порядок действий по предотвращению ЧС. Знает требования безопасности к содержанию помещений и организации мероприятий в МІСЕ-индустрии

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если компетенции УК-1 и УК-5 полностью освоены на базовом уровне.

Знает понятия и цели дисциплины МІСЕ-туризм. Знает основные этапы зарождения

индустрии МІСЕ. Знает основные тенденции в развитии индустрии МІСЕ в различных странах мира и в России. Знает кто такой МІСЕ-менеджер, требования, предъявляемые к МІСЕ-менеджеру, его функциональные обязанности. Знает про деятельность МІСЕ-агентства и МІСЕ-менеджеров. Знает страны и города – лидеры делового туризма. Знает классификацию рисков, приемы их снижения. Знает требования безопасности к содержанию помещений и организации мероприятий в МІСЕ-индустрии

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если компетенции УК-1 и УК-5 не освоены не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

При наличии задолженностей по текущей аттестации по данной дисциплине студент к сдаче зачета с оценкой не допускается. Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование и защита практических работ. Основанием для снижения оценки являются: выполнение задания не в полном объеме; несвоевременность предоставления выполненных работ, слабое знание тем и основной терминологии; пассивность участия в групповой работе; отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач.