

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Первякова Светлана Валерьевна

Должность: Директор колледжа СКФУ в г. Ставрополе

Дата подписания: 18.06.2026 15:33:06

Уникальный программный ключ:

63a18c373da05c089b08fcc89c468af301900f17

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»

Колледж СКФУ в г. Ставрополе

УТВЕРЖДАЮ

Директор института экономики
и управления, д-р экон. наук,
профессор
Ушвицкий Л.И.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине ОП.15 Логистика

Специальность 38.02.08 Торговое дело

Форма обучения очная

 очная, заочная, очно-заочная

Ставрополь

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (далее - ФОС) предназначен для оценивания знаний, умений, уровня сформированности компетенций студентов, обучающихся по специальности 38.02.08 Торговое дело по учебной дисциплине ОП.15 Логистика.

ФОС составлен на основе ФГОС и рабочей программы дисциплины.

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине предусмотрена в форме **зачета** выставлением отметки по системе «зачтено/не зачтено».

1.2. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

ФОС позволяет оценить знания, умения, сформированность общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС и рабочей программой учебной дисциплины.

умения:

планировать, и организовывать работу с применением логистического подход;

применять в профессиональной деятельности приемы логистики;

принимать эффективные решения, используя методологию логистики;

учитывать особенности логистики в области профессиональной деятельности

проводить исследование рынка поставщиков, создавать и вести базу поставщиков и покупателей товаров;

осуществлять выбор поставщиков;

формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;

реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.

пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних и внутренних рынках;

знания:

сущность и характерные черты современной логистики;

методы и функции логистики;

принципы логистики;

виды логистики и их характерные черты

основные направления и этапы управления потоками в логистике;

принципы функционирования и управления логистической цепью;

поиска и методов отбора поставщиков;

условий хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;

приоритетных направлений совершенствования ассортимента товаров;

структуры ABC – и XYZ – анализа.

общие компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

профессиональные компетенции:

ПК 1.1.- Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги

ПК 1.2. - Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг

1.3. Формы контроля и оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по учебной дисциплине, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций

Таблица 1 Контроль и оценка освоения учебной дисциплины по темам (разделам)

Элемент учебной дисциплины	Формы контроля и оценивания			
	Текущий контроль		Промежуточная аттестация	
	Методы оценки	Проверяемые ПК, ОК	Методы оценки	Проверяемые ПК, ОК
Раздел 1. Сущность и значение логистики			зачет	ПК1.1, ПК 1.2, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09,
Тема 1.1 Базисные основы логистики	Устный опрос (собеседование). Тестирование. Защита рефератов	ПК1.1, ПК 1.2, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05,		
Тема 1.2. Потоки в логистике	Устный опрос (собеседование). Тестирование. Оценка выполнения практического задания	ПК1.1, ПК1.2, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09,		
Раздел 2. Сущность и значение логистики				
Тема 2.1. Функциональные области логистики	Устный опрос (собеседование). Тестирование.. Оценка решения ситуационных задач	ПК1.1, ПК1.2, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09.		
Тема 2.2. Логистические системы и их элементы	Устный опрос (собеседование). Тестирование. Оценка выполнения практического задания	ПК1.1, ПК1.2, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09,		
Тема 2.3. Логистические концепции	Устный опрос (собеседование). Тестирование.	ПК1.1, ПК1.2, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09,		

2. Оценочные средства текущего контроля успеваемости и критерии оценки

2.1. Вопросы к устному опросу (собеседование)

Раздел 1. Сущность и значение логистики

Тема 1.1. Базисные основы логистики

1. Основные определения логистики
2. Понятие, цели и задачи логистики
3. Основные этапы развития логистики.
4. Понятие и сущность категорий: логистические операции, функции, системы, звенья и каналы.
5. Связь логистики с другими науками (маркетинг, финансы, экономика и др.).
6. Принципы, функции и методы логистики.
7. Подходы к моделированию логистических систем.

8. Эффект от применения логистики.

Тема 1.2. Потоки в логистике

1. Виды потоков и их классификация.
2. Материальные, финансовые, информационные и сервисные потоки в логистике. Их роль и значение в логистике.
3. Связь видов потоков и их влияние на логистическую деятельность предприятия. Параметры, признаки классификация, особенности потоков в логистике.
4. Массовый, крупный, средний и мелкий материальный поток.
5. Горизонтальные и вертикальные финансовые потоки.

Раздел 2. Логистические системы и концепции

Тема 2.1. Функциональные области логистики

1. Сущность и содержание закупочная логистики.
2. Организация и управление закупочной деятельностью
3. Планирование закупок и определение потребности в ресурсах.
4. Роль складирования в логистических системах
5. Склады и их виды.
6. Функции складов.
7. Основные показатели складской деятельности.
8. Сущность и содержание производственной логистики.
9. Системы управления потоками в производственной логистике.
10. Сущность и содержание распределительной логистики.
11. Планирование распределения и оптимизация распределительной деятельности
12. Сущность, принципы и функции транспортной логистики.
13. Виды транспорта и их показатели.
14. Информационная логистика
15. Сущность и содержание сервисной логистики.
16. Логистическое посредничество.
17. Взаимосвязь видов логистики.
18. Оценка и выбор поставщиков.

Тема 2.2. Логистические системы и их элементы

1. Понятие и сущность логистических систем.
2. Понятие и виды логистических цепей (снабжения, производства, распределения).
3. Понятие и назначение логистических каналов.
4. Виды логистических каналов (нулевого уровня, одноуровневый, двухуровневый, трехуровневый).
5. Схемы логистических систем различных видов (прямые связи, эшелонированные, гибкие, макрологистические, мезологистические, микрологистические).
6. Основы построения эффективной логистической сети.
7. Критерии выбора и типы посредников по сбыту (дилеры, дистрибьюторы, комиссионеры, агенты, брокеры).
8. Принципы управления в логистических системах.
9. Издержки, доход, прибыль, рентабельность логистической системы.
10. Подходы к оценке эффективности логистической системы.
11. Виды рисков.
12. Роль аутсорсинга в логистике

Тема 2.3. Логистические концепции

1. Понятие о логистической концепции.

2. Виды логистических концепций и практика их применения.
3. Характеристика концепции «реагирование на спрос»,
4. Характеристика концепции «цепь поставок»,
5. Характеристика концепции «точно в срок»,
6. Характеристика концепции «плоского производства»

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он активно участвует в обсуждении вопросов собеседования, демонстрируя результаты самостоятельной аналитической работы с литературой и информационными источниками, аргументированно высказывает свою точку зрения.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он участвует в обсуждении всех вопросов, демонстрируя результаты самостоятельной работы с литературой и информационными источниками, имеет свою точку зрения на рассматриваемые вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он участвует в обсуждении вопросов только базового уровня, используя при этом только основную литературу, не имеет своей точки зрения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он посредственно подготовился к собеседованию, посредственно может сформулировать свой ответ.

2.2. Комплект тестовых заданий

Раздел 1. Сущность и значение логистики

Тема 1.1 Базисные основы логистики

1. Логистика – это:

- а) организация перевозок
- б) предпринимательская деятельность
- в) наука и искусство управления материальным потоком**
- г) искусство коммерции

2. Объектом исследования в логистике является:

- а) процессы, выполняемые торговлей
- б) материальные и соответствующие им информационные потоки**
- в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг
- г) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения

3. К задачам микрологистики можно отнести:

- а) организацию доставки грузов на Крайний Север сначала речным, а затем морским транспортом
- б) обеспечение согласованности в действиях поставщика, покупателя и транспортной организации
- в) организацию грузопереработки в крупном морском порту**

4. Наиболее сильное влияние на развитие логистики оказывает:

- а) компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения**
- б) совершенствование производства отдельных видов товаров
- в) совершенствование налоговой системы
- г) увеличение численности населения в регионе

5. Логистической функцией является:

- а) множество элементов, находящихся в отношениях связи друг с другом, образующих определенную целостность, единство**
- б) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами
- в) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы
- г) система мероприятий по комплексному изучению рынка

6. Понятие «логистическая функция» определяется как:

- а) операции по логистике (в виде укрупненной группы), которые направлены на воплощение целей, поставленных перед логистической системой**
- б) объемное исследование рынка логистики и комплекс мероприятий, направленных на улучшение качества процесса этого исследования
- в) разнообразные виды деятельности, цель которых заключается в получении конкретного груза в конкретном месте

7. К главным функциям логистики на предприятии относится:

- а) исследование рыночных отношений
- б) реклама и продвижение предприятия на рынке
- в) система складирования и хранения товара, а также управление имеющимися запасами**

8. Основная задача управления логистики заключается в:

- а) транспортном обслуживании
- б) управлении запасами
- в) разработке задач и стратегий в области управления материалами и распределения
- г) все ответы верны**

9. Главным критерием логистики не является:

- а) поток
- б) запас
- в) заказ**
- г) ресурс

10. Направление, не входящее в классическую компетенцию логистики:

- а) закупки
- б) производство
- в) продажи**

11. Логистическая операция – это:

- а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства**
- б) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени
- в) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления, или в процесс продажи

12. К прямым функциям службы логистики на предприятии относят:

- а) выбор транспорта
- б) рыночные исследования
- в) организацию складирования и хранения, управление запасами**
- г) определение оптимального размера поставляемой партии товаров

13. Укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы – это:

- а) логистическая система
- б) логистическая функция**
- в) центральная логистическая операция

14. Актуальность логистики обусловлена:

- а) повышением эффективности функционирования материалопроводящих систем**
- б) созданием системы контроля качества и количества грузов
- в) необходимостью планирования ассортимента выпускаемой продукции

15. Одним из факторов развития логистики выступает:

- а) развитие систем товародвижения
- б) усиление конкуренции на товарном рынке**
- в) высокий уровень производительности труда в сфере обращения

Тема 1.2. Потоки в логистике

1. Материальный поток – это:

- а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства
- б) упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место
- в) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени**
- г) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления, или в процесс продажи

2. Единица измерения материального потока:

- а) рубль
- б) кубический метр
- в) тонна
- г) количество тонн, проходящих через участок в единицу времени (т/год)**

3. Материальный поток не образуется в результате:

- а) транспортировки груза
- б) складирования груза
- в) определения количества груза**

4. Основными признаками материальных потоков не выступают:

- а) направление потока**
- б) натурально – вещественный состав потока
- в) степень совместимости грузов

5. Крупные, средние и мелкие потоки различают по признаку:

- а) натурально-вещественному
- б) количественному**
- в) отношению к логистической системе

6. Управлять информационным потоком нельзя посредством:

- а) обеспечения прямоотчности информационного потока**
- б) переадресации информационного потока
- в) ограничивая объем потока до величины пропускной способности узла или участка

7. Не является видом финансового потока

- а) инвестиционный поток;
- б) поток по формированию материальных затрат в процессе производства;
- в) поток обуславливающий процесс закупки товара;
- г) находящиеся в состоянии движения материальные ресурсы

8. Информационный поток не может существовать в виде:

- а) бумажных носителей
- б) электронных носителей
- в) только речи**

9. Параметры, характеризующие потоки

- а) траектория потока**
- б) назначение потока
- в) место возникновения
- г) потребители потока

10. Признаком классификации, на основе которого материальные потоки подразделяют на внешние, внутренние, входные и выходные, является...

- а) отношение к логистической системе;**
- б) натурально-вещественный состав продвигающегося в потоке груза;
- в) количество груза;
- г) степень совместимости грузов;
- д) консистенция груза.

11. Финансовый поток - это поток финансовых средств, необходимых для движения, потока

12. Формами существования материального потока являются грузовой и, потоки.

13. Сервисный поток рассматривается в логистике как

- а) формирующий материальный поток
- б) сопутствующий поток**
- в) формирующий финансовый поток

14. По отношению к логистической системе потоки бывают

- а) горизонтальные и вертикальные
- б) внутренние и внешние**
- в) материальные, финансовые и сервисные

15. Поток, значение параметров которого являются строго определенными в любой момент времени, является

- а) внешним
- б) внутренним
- в) детерминированным**
- г) стохастическим

Раздел 2. Логистические системы и концепции

Тема 2.1. Функциональные области логистики

1. Данная функциональная область не входит в логическую структуру:

- а) складирование и складская обработка
- б) транспортировка продукции
- в) информационное и сервисное обслуживание
- г) цены и ценообразование**

2. Закупка, планирование и управление производством, сбыт могут являться элементами:

- а) макрологистической системы
- б) любой логистической системы
- в) микрологистической системы**

3. Оптовые и розничные посредники, ведущие операции от своего имени и за счет производителя:

- а) дилер
- б) брокер
- в) комиссионер**

4. Какие критерии относятся к критериям оценки (выбора) поставщика:

- а) качество товара**
- б) взаимоотношения с конкурентами
- в) финансовое состояние поставщика**

5. Основной задачей производственной логистики является:

- а) обеспечение прохождения материало потоками в цепи поставщик – снабжение
- б) управление материальными потоками внутри предприятия**
- в) управление материальным потоком в цепи сбыт – потребитель

6. Распределительная логистика - это часть общей логистической системы, обеспечивающая рационализацию процесса фактического продукции к потребителю

**7. Все операции, связанные с преобразованием материального потока в звеньях логистической дистрибутивной сети, составляют ключевую логистическую активность -
распределение**

8. Ритейлеры – это звенья:

- а) оптовой и розничной торговой сети
- б) оптовой торговой сети
- в) розничной торговой сети**

9. По числу торговых точек дистрибутивные каналы подразделяются:

- а) на интенсивное распределение**
- б) на селективное распределение
- в) на прямую дистрибуцию

10. Транспорт – звено между элементами логистических систем, осуществляющий передвижение материальных ресурсов

11. К недостаткам использования автомобильного транспорта относят:

- а) возможность поставки грузов малыми партиями
- б) сравнительно малая грузоподъемность**
- в) высокая маневренность

12. В качестве объекта изучения информационной логистики рассматривают:

- а) материальные потоки
- б) информационные потоки**
- в) финансовые потоки

13. Выбор системы складирования относится к:

- а) целям складской логистики
- б) проблемам складской логистики**
- в) задачам складской логистики

14. Каким основным показателем можно оценить систему сервиса

- а) уровень логистического обслуживания.**
- б) затраты на обслуживание.
- в) потери из-за низкого уровня обслуживания.
- г) затраты и потери.

15. Что представляет собой логистический сервис

- а): определение перечня наиболее значимых для покупателей услуг.

- б) ранжирование услуг, входящих в составленный перечень.
- в) комплекс услуг, оказываемых в процессе поставки товаров потребителю.**
- г) разделение потребительского рынка на конкретные группы потребителей.

Тема 2.2. Логистические системы и их элементы

1. К параметрам логистической системы относится:

- а) объем потока**
- б) адресность цели
- в) задаваемая скорость потока

2. Макрологистическая система рассматривается как инфраструктура экономики:

- а) поставщика
- б) потребителя
- в) региона, страны**

3. Следует ли провайдера логистических услуг относить к посредникам в цепи «поставщик – потребитель»:

- а) да**
- б) нет

4. Включение в логистическую цепь специализированной логистической компании обусловлено:

- а) опытом ее работы в области логистики
- б) стремлением повысить цены на товар
- в) сокращением накладных расходов**

5. К параметрам логистической системы относится:

- а) объем потока**
- б) адресность цели
- в) задаваемая скорость потока

6. По мнению экономистов, основным показателем оценки эффективности функционирования логистики является

7. Причина ограничения применения «Толкающих» систем:

- а) сложное программное, техническое и информационное обеспечение системы управления**
- б) высококвалифицированные рабочие
- в) единое территориальное пространство

8. Логистическая цепь «прямой сбыт» целесообразна при:

- а) небольших объемах потребления
- б) изготовлении продукции на заказ
- в) изготовлении продукции на заказ и значительных объемах потребления**

9. Основное преимущество логистических цепей — это:

- а) экономическое единство выражения конечного результата функционирования логистической цепи**
- б) минимизация потерь от технологической и организационной сопряженности логистических операций
- в) многообразие стратегических и оперативных задач

10. Логистические цепи по обслуживаемым рынкам подразделяются на виды:

- а) внутренние и внешние цепи**
- б) постоянные или долговременные, периодического действия и разовые цепи
- в) глобальные, региональные и локальные цепи

11. Логистические цепи обеспечивают потребителей:

- а) услугами
- б) транспортными связями
- в) конкретной продукцией**
- г) информацией

12. Термин «логистическая цепь» объединяет понятия:

- а) цепь поставок (при рассмотрении материального потока)**
- б) цепочка иерархии (при рассмотрении оргструктур менеджмента)
- в) логистический процесс (при рассмотрении операций)
- г) логистический канал (при рассмотрении маркетинговых функций)

13. Канал распределения можно назвать цепью распределения, когда:

- а) процесс продвижения продукции включает только розничных торговцев
- б) процесс продвижения продукции включает оптовых торговцев
- в) выбраны конкретные участники процесса продвижения продукции**

14. Риск прерывания производства продукции связан:

- а) с нарушением логистического процесса на складе
- б) с неудовлетворительными условиями хранения запасов
- в) с недостаточным уровнем запасов**

15. Использование посредника в логистической цепи предприятия, как правило:

- а) уменьшает цену продукции
- б) увеличивает цену продукции**
- в) не влияет на уровень цены

Тема 2.3. Логистические концепции

1. Традиционная концепция управления производством ориентирована:

- а) на повышение эффективности работы предприятия в условиях «рынка покупателя», когда спрос ниже предложения и покупатели диктуют свои условия и создают конкуренцию между производителями аналогичной продукции**
- б) на эффективное функционирование предприятия в условиях жесткой конкуренции между производителями аналогичной продукции
- в) на эффективное функционирование предприятия в условиях «рынка продавца», когда спрос на продукцию превышает ее предложение

2. Логистическая концепция организации производства наиболее приемлема:

- а) для «рынка покупателя»**
- б) для «рынка продавца»
- в) для обоих рынков

3. Логистическая концепция организации производства не включает следующие основные положения:

- а) устранение нерациональных внутрипроизводственных перевозок
- б) отказ от изготовления товара, на который нет заказов покупателей
- в) формирование максимально большого уровня запасов ресурсов**

4. Традиционная концепция организации производства предполагает:

- а) изготовление продукции как можно более крупными партиями
- б) превращение поставщиков в доброжелательных партнеров
- в) никогда не останавливать основное оборудование

5. Большое число современных технологий в логистике базируется на концепции

- а) RP (планирование потребностей/ресурсов)
- б) точно в срок
- в) плоское производство

6. Концепция «тощее производство» базируется на минимизации

7. В последние годы активно развиваются концепции ориентированные на

8. Основными целями MRP систем являются:

- а) планирование производственных операций, расписаний доставки, закупочных операций.
- б) поддержание низких уровней запасов материальных ресурсов, готовой продукции.
- в) отказ от страхового запаса
- г) все выше перечисленное

9. Концепция «тощее производство» базируется на

- а) минимизации затрат
- б) на обеспечении конкурентных преимуществ за счет качества
- в) отказе от формирования страховых запасов

10. В рамках логистических концепций существуют отдельные технологии

11. Логистическая концепция – это

- а) стандартизированный алгоритм выполнения определенной логистической функции
- б) платформа поддержки бизнеса и комплекс методов оптимизации ресурсов
- в) совокупность методов управления

12. В дистрибуции используются стандартизованы технологии

- а) MRP
- б) система канбан
- в) **DRP**

13. Производственные логистические системы «Тянущего» типа базируются на концепции

- а) «точно в срок»
- б) «тощее производство»
- в) «Плоское производство»

14. В подсистемах производства и снабжения используются стандартизированные технологии

- а) **MRP и MRP II**
- б) система канбан
- в) **DRP**

15. Логистические концепции применяются

- а) информационной логистике
- б) дистрибуции
- в) в подсистемах производства и сбыта

Ключи к тестам

Номер темы	Номер теста														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.1	в	б	в	а	а	а	в	г	в	в	а	в	б	а	б
1.2	в	г	в	а	б	а	г	в	а	а	материальное	Транспортный	б	б	в
2.1	г	в	в	а,в	б	продвижения	физическое	в	а	Связующее	б	б	б	а	в
2.2	а	в	а	в	а	прибыль	а	в	а	а	в	а	в	в	б
2.3.	а	а	в	а	а	затрат	спрос	а, б	б	логистически	б	в	а	а	б

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он правильно ответил на 90-100% от общего числа вопросов тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он правильно ответил на 70-89% от общего числа вопросов тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он правильно ответил на 50-69% от общего числа вопросов тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он правильно ответил менее чем на 50% от общего числа вопросов тестовых заданий.

2.3. Комплект практических заданий

Раздел 2. Логистические системы и концепции

Тема 2.1. Функциональные области логистики

Задание 1.

Определите оптимального поставщика способом рейтинговых оценок.

Критерий поставщика	Удельный вес критерия	Поставщики		
		Поставщик 1	Поставщик 2	Поставщик 3
Надежность	0,5	8	9	10
Цена	0,25	5	3	6
Качество	0,1	6	5	3
Условия платежа	0,05	2	6	4
Возможность внеплановых поставок	0,05	3	1	6
Финансовое положение	0,05	1	2	2
Итого	1			

Задание 2.

Выберите более эффективный вариант системы складирования на основе показателя общих затрат при следующих условиях:

1 вариант Затраты, связанные с эксплуатацией, амортизацией и ремонтом оборудования склада, составляют 5,0 млн. руб., стоимость оборудования 102,0 млн., средняя оборачиваемость 25, количество товара, размещенного на складе 35000 т.

2 вариант Затраты, связанные с эксплуатацией, амортизацией и ремонтом оборудования склада, составляют 5,25 млн. руб., стоимость оборудования 96,5 млн., средняя оборачиваемость 25, количество товара, размещенного на складе 30000т

Задание 3.

Определите среднюю оборачиваемость товаров на складе № 4, расположенный в г. Березовский, Свердловской области, если закупочная цена товаров, проданных за месяц составляет 1 200 000 рублей, а средний запас за 1 месяц составляет 3 600 000 рублей.

Задание 4.

По данным отчета о движении грузов на складе (таблица) по заданному варианту определить: 1. Остатки груза на складе на конец каждого квартала и на начало следующего квартала. 2. Грузооборот склада за год.

Таблица

	Остаток на начало периода, т	Приход, т	Расход, т	Остаток на конец периода, т
I кв.	12696	36151	28008	
II кв.		35713	37849	
III кв.		46789	39864	
IV кв.		27848	38004	

Задание 5.

Учитывая данные таблицы 1, определите размер ущерба от несвоевременности поставок сырья для производства кондитерской продукции.

Таблица 1 Данные для определения ущерба от несвоевременности поставок

Наименование изделий	Потери в объеме Выпуска изделий, кг.	Условно постоянные расходы в себестоимости продукции, руб	Прибыль от реализации единицы продукции, руб.	Ущерб по оплаченным санкциям, руб.
Конфеты «Облачко»	5	10	20	2
Конфеты «Маска»	6	12	10	3
Конфеты «Двойная радость»	4	14	15	4
Конфеты «Одуванчик»	3	11	13	2
Конфеты «Буревестник»	7	12	14	5
Итого				

Задание 6.

Рассчитайте оборот склада за месяц работы при следующих условиях:

Через склад прошло 45000 тонн груза из которых 15000 тонн хранилось 9 дней, 20000 тонн хранилось 11 дней и 10000 тонн хранилось 15 дней.

Задание 7.

Определите страховой запас на предприятии по производству мелкосортной стали, если годовая потребность в материале составляет 560 тонн, плановый интервал поставки составляет 3 дня, однако, по факту получается 5.

Задание 8.

По данным отчета о движении грузов на складе (таблица) по заданному варианту определить: 1. Остатки груза на складе на конец каждого квартала и на начало следующего квартала. 2. Грузооборот склада за год.

Таблица

	Остаток на начало периода, т	Приход, т	Расход, т	Остаток на конец периода, т
--	------------------------------	-----------	-----------	-----------------------------

I кв.	13584	38452	15001	
II кв.		42857	52485	
III кв.		58458	30864	
IV кв.		17848	28008	

Задание 9.

Компания занимается продажей компьютеров, спрос на которые составляет 180 ед. в неделю. Стоимость одного компьютера 18000 руб. Стоимость выполнения одного заказа - 5100 руб. Издержки хранения - 8% от стоимости товара. Определите: оптимальный размер заказа, количество заказов и интервал поставки. Определите, как изменятся найденные показатели при снижении стоимости заказа до 4900 руб.

Задание 10.

Определить полезную площадь склада ОАО "Краски" и изобразить его схематически. Общая площадь склада, равная 2000 м², включает:

- полезную площадь;
- площадь приемочных и отгрузочных площадок, включая площадь погрузо-разгрузочных рамп 320 м ;
- служебную площадь 85 м²;
- вспомогательную площадь 250 м².

Задание 11.

Рассчитайте длительность производственного цикла изделия , если длительность изготовления отливок составляет 8 дн., длительность свободнойковки заготовок - 6 дн., длительность цикла механической обработки деталей в цехе № 1 - 16 дн., а в цехе № 2 - 10 дн., длительность генеральной сборки - 7 дн., длительность сборки сборочной единицы № 1 - 6 дн. и единицы № 2 - 5 дн. Продолжительность межцеховых перерывов составляет 4 сут.

Задание 12.

Рассчитайте общую площадь склада материалов, если полезная площадь составляет 9500 м², служебная площадь - 204 м², вспомогательная площадь - 3750 м²; площадь отпускной и приемочной площадки равны; годовое поступление поставок составляет 60000 т; нагрузка на 1 м площади приемочной площадки 0,25 т/м²; коэффициент неравномерности поступления материала на склад $k = 1,2$; максимальное количество дней нахождения поставок на приемочной (отпускной) площадке 2 дня.

Задание 13.

Предприятие имеет средний запас материала 1600 штук, в прошлом месяце - 1250 штук, при этом продано в этом месяце было 12 000 штук, а в прошлом 20 000 штук. Определить оборачиваемость товара в днях, если в этом месяце 31 день, в прошлом 30 дней. Сравнить показатели двух месяцев и сделать вывод.

Задание 14.

Рассчитайте потребность в электропогрузчиках для склада на основании следующих данных:

- годовой грузооборот склада - 72800 т;
- электропогрузчиками обрабатывается 85% грузооборота;
- склад работает в одну смену (продолжительность смены - 12 часов);
- эксплуатационная производительность электропогрузчика - 15 т/час;
- коэффициент неравномерности грузооборота - 1,2;

- количество нерабочих дней в году - 113.

Задание 15.

Рассчитайте общие затраты при транспортировке различными видами транспорта, грузы различной массы и определите оптимальный вид транспорта при доставке грузов используя данные таблицы.

Таблица - Данные о переменных затратах при доставке груза различными видами транспорта

Виды транспорта	Переменные затраты на 1 кг груза, тыс. руб.
Жд. транспорт	0,05
Автотранспорт	0,10
Воздушный транспорт	0,25
Водный (морской) транспорт	0,40

- Расчет производится по каждому варианту доставки груза различной массой соответственно 100 т, 200 т, 500 т.
- Задание 2.
- Грузооборот склада равен 5200 т в месяц. Доля товаров, проходящих через участок приемки, - 70%. Общая стоимость переработки груза на складе - 73000 руб. в месяц. На сколько процентов возрастет общая стоимость переработки груза на складе, если удельная стоимость работ на участке приемки увеличится на 2 руб. за 1 тонну?

Задание 16.

Определите оптимального поставщика способом рейтинговых оценок.

Критерий поставщика	Удельный вес критерия	Поставщики		
		Поставщик 1	Поставщик 2	Поставщик 3
Надежность	0,5	8	9	10
Цена	0,25	5	3	6
Качество	0,1	6	5	3
Условия платежа	0,05	2	6	4
Возможность внеплановых поставок	0,05	3	1	6
Финансовое положение	0,05	1	2	2
Итого	1			

Задание 17.

Рассчитайте потребность в электропогрузчиках для склада на основании следующих данных:

- годовой грузооборот склада - 86200 т;
- электропогрузчиками обрабатывается 90% грузооборота;
- склад работает в одну смену (продолжительность смены - 10 часов);
- эксплуатационная производительность электропогрузчика - 11 т/час;
- коэффициент неравномерности грузооборота - 1,2;
- количество нерабочих дней в году - 105.

Задание 18.

В организации работает 12 человек. Руководитель с окладом 25 000 руб. Главный бухгалтер с окладом 20 000 руб. Водитель в кол-ве 10 чел. с окладом 15 000 руб. Организация оказывает транспортные услуги. Себестоимость перевозки на 1 км составляет 150 руб. (без учета ФОТ).

Ежемесячно руководитель организации выплачивает премию работникам из расчета 100 % должностного оклада. Также известно, что общегодовой пробег 10 автомобилей составляет 15 000 км. Выручка за последний год составила 5 000 000 руб.

Рассчитайте ФОТ работников с учетом отчислений во внебюджетные фонды, а также ежегодного отпуска всего персонала продолжительностью 28 календарных дней. Выведите себестоимость оказываемой услуги и опишите влияние затрат на оплату труда на тариф оказания транспортной услуги.

Задание 19.

Рассчитайте общую площадь склада материалов, если полезная площадь составляет 6500 м², служебная площадь - 102 м², вспомогательная площадь - 2150 м²; площадь отпускной и приемочной площадки равны; годовое поступление поставок составляет 40000 т; нагрузка на 1 м² площади приемочной площадки 0,25 т/м²; коэффициент неравномерности поступления материала на склад $k = 1,2$; максимальное количество дней нахождения поставок на приемочной (отпускной) площадке 2 дня.

Тема 2.2. Логистические системы и их элементы

Задание 1.

Выберите более эффективный вариант системы складирования на основе показателя общих затрат при следующих условиях:

1 вариант Затраты, связанные с эксплуатацией, амортизацией и ремонтом оборудования склада, составляют 5,0 млн. руб., стоимость оборудования 102,0 млн., средняя оборачиваемость 25, количество товара, размещенного на складе 35000т.

2 вариант Затраты, связанные с эксплуатацией, амортизацией и ремонтом оборудования склада, составляют 5,25 млн. руб., стоимость оборудования 96,5 млн., средняя оборачиваемость 25, количество товара, размещенного на складе 30000т.

Задание 2.

Рассчитайте длительность производственного цикла изделия, если длительность изготовления отливок составляет 8 дн., длительность свободнойковки заготовок - 6 дн., длительность цикла механической обработки деталей в цехе № 1 - 16 дн., а в цехе № 2 - 10 дн., длительность генеральной сборки - 7 дн., длительность сборки сборочной единицы № 1 - 6 дн. и единицы № 2 - 5 дн. Продолжительность межцеховых перерывов составляет 4 сут.

Задание 3

Рассчитайте потребность в электропогрузчиках для склада на основании следующих данных:

- годовой грузооборот склада - 74300 т;
- электропогрузчиками обрабатывается 90% грузооборота;
- склад работает в одну смену (продолжительность смены - 10 часов);
- эксплуатационная производительность электропогрузчика - 11 т/час;
- коэффициент неравномерности грузооборота - 1,2;
- количество нерабочих дней в году - 105.

Задание 4.

Фирма-производитель расположена на некотором расстоянии от фирмы-конкурента, реализующей продукцию аналогичного качества. Расходы на транспортировку единицы груза для фирм одинаковы. Чтобы расширить границы рынка, фирма-производитель решает использовать распределительный центр (РЦ), находящийся между ней и конкурентом. Доставка на склад осуществляется крупными партиями и оттуда распределяется между потребителями. Затраты, связанные с функционированием склада, а также производственные затраты на товарную единицу представлены в таблице. Определить, как повлияет использование РЦ на границу рынка фирмы.

-

Задание 5.

- Построить эпюру грузовых потоков на участке АС. Рассчитать: Q , P , $L_{ср}$.

- А _____ 6 км _____ В _____ 8 км _____ С
 - Объем перевозок грузов. $Q = Q_{пр} + Q_{обр}(т.)$
 - где Q – объем перевозок, т;
 - $Q_{пр}$ – объем перевозок в прямом направлении, т;
 - $Q_{обр}$ – объем перевозок в обратном направлении, т.
 - Грузооборот. $P = Q \times l_{ср}$, $P = P_{пр} + P_{обр}$ (ткм.)
 - где P – грузооборот, т × км; $l_{ср}$ - среднее расстояние перевозки грузов, км.
 - Среднее расстояние перевозки. $l_{ср} = P/Q$ (км.)
- Задание 6.

Выберите более эффективный вариант системы складирования на основе показателя общих затрат при следующих условиях:

- 1 вариант. Затраты, связанные с эксплуатацией, амортизацией и ремонтом склада, составляют 4,5 мил. руб.; стоимость оборудования склада 65,0 мил. руб.
- 2 вариант. Затраты, связанные с эксплуатацией, амортизацией и ремонтом оборудования склада, составляют 3,25 мил. руб.; стоимость оборудования склада 85,0 мил. руб. Средняя оборачиваемость товара и вес (масса) товара, размещенного на складе, одинаковы в обоих вариантах.

Средняя оборачиваемость 30 и количество размещенного товара 25000т равны для обоих условий

Критерии оценивания:

- Оценка «отлично» выставляется, если студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, правильно решил задачи, дает полные ответы на поставленные вопросы.
- Оценка «хорошо» выставляется, если студент твердо знает программный материал, последовательно и по существу излагает его, правильно решил задачи, но допускает несущественные неточности в ответе.
- Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, неправильно решил задачи, затрудняется с ответами на вопросы.
- Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент обнаружил пробелы в знании основного материала, предусмотренного программой, не освоил более половины программы дисциплины, не решил задачи, в ответах допустил принципиальные ошибки.

2.4. Примерные темы рефератов

Раздел 1. Сущность и значение логистики

Тема 1.1 Базисные основы логистики

1. Логистика как наука и сфера профессиональной деятельности
2. Роль логистики в современной экономике и перспективы ее развития.
3. Специфика логистического подхода к управлению материальными потоками
4. Характеристика основных этапов развития логистики
5. Сравнительная характеристика классического и системного подходов к организации материального потока
6. Характеристика основных видов логистики
7. Распределительная логистика и маркетинг
8. Современные технологии логистического управления
9. Инновации в логистике
10. Этапы развития логистики

Критерии оценки реферата, сопровождаемого презентацией:

оценка «отлично» - выступление демонстрирует умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели; синтезировать, анализировать, обобщать представленный материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать

правильные выводы; аргументировать собственную точку зрения, активно использовать самостоятельно подготовленную презентацию.

оценка «хорошо» - в выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи.

оценка «удовлетворительно» - в выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи; обучающийся не всегда правильно использует в устной речи специальные термины и понятия, показатели; допущены ошибки в самостоятельно подготовленной презентации.

оценка «неудовлетворительно» - выступление демонстрирует умение правильно использовать специальные термины и понятия, показатели изучаемой дисциплины, но не содержит элементов самостоятельной проработки используемого материала.

3. Оценочные средства для промежуточной аттестации и критерии оценки

Вопросы к зачету

1. Основные этапы развития логистики.
2. Определения логистики.
3. Виды потоков и их классификация.
4. Логистические операции, функции, системы, звенья и каналы.
5. Основные виды логистики.
6. Связь логистики с другими науками.
7. Принципы, функции
8. Основные методы логистики
9. Подходы к моделированию логистических систем.
10. Роль логистики в современной экономике и перспективы ее развития.
11. Материальные, финансовые, информационные и сервисные потоки в логистике. Их роль
12. и значение в логистике.
13. Связь видов потоков и их влияние на логистическую деятельность предприятия.
14. Параметры, признаки классификация, особенности потоков в логистике.
15. Массовый, крупный, средний и мелкий материальный поток.
16. Денежные, горизонтальные и вертикальные финансовые потоки.
17. Сущность и содержание видов логистики.
18. Закупочная, складская, производственная, распределительная, транспортная, сервисная и
19. Информационная логистика.
20. Взаимосвязь видов логистики.
21. Сущность и содержание закупочной логистики.
22. Организация и управление закупочной деятельностью.
23. Планирование закупок. Определение потребности в ресурсах.
24. Оценка и выбор поставщиков.
25. Производственная логистика: понятие, цель, задачи и особенности.
26. Производственные процессы на предприятии, их структура и классификация.
27. Системы управления потоками в производственной логистике.
28. Цели, задачи и функции распределительной логистики.
29. Системы распределения продукции. Планирование распределения.
30. Оптимизация распределительной деятельности.
31. Роль складирования в логистических системах.
32. Склады и их виды. Функции складов.
33. Тара и упаковка в складской системе.
34. Основные показатели складской деятельности.
35. Структура системы складирования.
36. Сущность, принципы и функции транспортной логистики.
37. Сервисная логистика.
38. Логистическое посредничество: роль и перспективы развития.

39. Виды транспорта и их показатели. Классификация грузов.
40. Логистические системы: понятие, особенности, признаки и свойства. Элементы систем.
41. Классификация логистических систем.
42. Логистические цепи и принципы их формирования.
43. Показатели оценки логистической системы: издержки, доход, прибыль и рентабельность.
44. Подходы к оценке эффективности логистической системы.
45. Виды рисков.
46. Роль аутсорсинга в логистике.
47. Характеристика и практика применения концепции «реагирование на спрос»
48. Характеристика и практика применения концепции «цепь поставок»,
49. Характеристика и практика применения концепции «точно в срок»,
50. Характеристика и практика применения концепции «плоского производства»

Оценочные средства для проверки уровня сформированности компетенций

№ задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Компетенции
1.	Традиционная концепция организации производства предполагает: а) изготовление продукции как можно более крупными партиями б) превращение поставщиков в доброжелательных партнеров в) никогда не останавливать основное оборудование	а	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 09 ПК 1.1
2.	Логистическая концепция организации производства не включает следующие основные положения: а) устранение нерациональных внутрипроизводственных перевозок б) отказ от изготовления товара, на который нет заказов покупателей в) формирование максимально большого уровня запасов ресурсов	в	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ПК 1.2
3.	4. Традиционная концепция организации производства предполагает: а) изготовление продукции как можно более крупными партиями б) превращение поставщиков в доброжелательных партнеров в) никогда не останавливать основное оборудование	а	ОК 01 ОК 02 ПК 1.1 ПК 1.2
4.	Логистические концепции 1. Традиционная концепция управления производством ориентирована: а) на повышение эффективности работы предприятия в условиях «рынка покупателя», когда спрос ниже предложения и покупатели диктуют свои условия и создают конкуренцию между производителями аналогичной продукции	а	ОК 01 ОК 02 ПК 1.1 ПК 1.2

	б) на эффективное функционирование предприятия в условиях жесткой конкуренции между производителями аналогичной продукции в) на эффективное функционирование предприятия в условиях «рынка продавца», когда спрос на продукцию превышает ее предложение		
5.	<i>В дистрибьюции используются стандартизованы технологии</i> а) MRP б) система канбан в) DRP	В	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ПК 1.2
6.	<i>Канал распределения можно назвать цепью распределения, когда:</i> а) процесс продвижения продукции включает только розничных торговцев б) процесс продвижения продукции включает оптовых торговцев в) выбраны конкретные участники процесса продвижения продукции	В	ОК 01 ОК 04 ОК 05 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.2
7.	<i>Логистические цепи обеспечивают потребителей:</i> а) услугами б) транспортными связями в) конкретной продукцией г) информацией	В	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ПК 1.2
8.	<i>Большое число современных технологий в логистике базируется на концепции</i> а) RP (планирование потребностей/ресурсов) б) точно в срок в) плоское производство	а	ОК 05 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.2
9.	<i>Риск прерывания производства продукции связан:</i> а) с нарушением логистического процесса на складе б) с неудовлетворительными условиями хранения запасов в) с недостаточным уровнем запасов	В	ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.2
10.	<i>Логистическая цепь «прямой сбыт» целесообразна при:</i> а) небольших объемах потребления б) изготовлении продукции на заказ в) изготовлении продукции на заказ и значительных объемах потребления	В	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ПК 1.2
11.	<i>Все операции, связанные с преобразованием материального потока в звеньях логистической дистрибутивной сети, составляют ключевую логистическую активность -</i>	<i>распределение</i>	ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.2

12.	Ритейлеры – это звенья: а) оптовой и розничной торговой сети б) оптовой торговой сети в) розничной торговой сети	В	ОК 01 ОК 05 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.2
13.	Использование посредника в логистической цепи предприятия, как правило: а) уменьшает цену продукции б) увеличивает цену продукции в) не влияет на уровень цены	В	ОК 01 ОК 02 ОК 05 ОК 09
14.	По числу торговых точек дистрибутивные каналы подразделяются: а) на интенсивное распределение б) на селективное распределение в) на прямую дистрибьюцию	а	ОК 01 ПК 1.1 ПК 1.2
15.	Логистические цепи по обслуживающим рынкам подразделяются на виды: а) внутренние и внешние цепи б) постоянные или долговременные, периодического действия и разовые цепи в) глобальные, региональные и локальные цепи	а	ОК 01 ОК 02 ПК 1.1 ПК 1.2
16.	К параметрам логистической системы относится: а) объем потока б) адресность цели в) задаваемая скорость потока		ОК 01 ОК 02 ОК 03 ПК 1.2
17.	Макрологистическая система рассматривается как инфраструктура экономики: а) поставщика б) потребителя в) региона, страны	В	ОК 01 ОК 02 ПК 1.1 ПК 1.2
18.	Следует ли провайдера логистических услуг относить к посредникам в цепи «поставщик – потребитель»: а) да б) нет	а	ОК 04 ОК 05 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.2
19.	Включение в логистическую цепь специализированной логистической компании обусловлено: а) опытом ее работы в области логистики б) стремлением повысить цены на товар в) сокращением накладных расходов	В	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ПК 1.2
20.	Основное преимущество логистических цепей — это: а) экономическое единство выражения конечного результата функционирования логистической цепи б) минимизация потерь от технологической	а	ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09 ПК 1.1

	и организационной сопряженности логистических операций в) многообразие стратегических и оперативных задач		
--	--	--	--

Критерии оценивания

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если: он знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если: он не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.