

ФИО: Садыхова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 31.05.2024 10:48:56
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1a9c6a07a

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Социально-культурная анимация
Содержание	Тема 1. Теоретические основы анимационной деятельности в социуме Анимация в социальной среде как путь “оживления”, “одухотворения” межличностных и межгрупповых социально-психологических отношений, Социально-культурная анимация как отрасль гуманистической социальной психологии и педагогики. Основные теоретические источники социокультурной анимации: • гуманистическая психология (К. Роджерс, А. Маслоу); • социальная психиатрия и транзакционный анализ (Э. Берн, Э. Фромм, Э. Эриксон); • логотерапия и арт-терапия (В. Франкл); Тема 2. Культурное и социальное отчуждение как предмет анимации Социальная биофилия и некрофилия. Понятие “социальной смерти” личности, типология ее причин: умирание личности для общества; умирание общества для личности; умирание личности для себя. Экзистенциальный анализ личностного отчуждения Социальные группы, нуждающиеся в социально-культурной анимации (безработные, мигранты, престарелые, люди с ограниченными возможностями, сироты, одинокие, невротики, интеллектуалы и др.). Социально-культурная анимация как антитеза социальному умиранию личности. Сотворчество, общение-диалог, общение-полифония в процессе возвращения личности к жизни, преодоления психологической дисгармонии личности, суицидальных тенденций. Тема 3. Современный опыт проведения анимационной работы в социуме Опыт современной социально-культурной анимации в странах Западной Европы и Америки. Основные направления анимационной деятельности - школьная анимация, театральная анимация, социальная (муниципальная) анимация. Деятельность ассоциации социальных работников и социальных педагогов России, постоянной лаборатории социальной педагогики при Российской Академии образования. Культурно-досуговая деятельность в процессе проведения анимационной работы с различными социальными группами. Тема 4. Социокультурная анимация в контексте русских культурнотворческих традиций Русские духовные и культурнотворческие традиции как методологическая основа для социально-культурной анимации в России. Традиция исихазма в Православной церкви и «Добротолубие». Философия Всеединства (Вл.Соловьев, Е.Н. Трубецкой, С.Л.Франк и др.) Теория глубинного общения (М.М. Бахтин, А.Ф. Лосев, М.К. Мамардашвили, Г.С. Батищев и др.) Русская народная художественная культура как отражение духовной жизни народа, как отражение целостности личности и ее единства в социуме. Русский город как «Небесный Иерусалим». Сказки, танцы, народное художественное творчество, «узорочье» быта. Тема 5. Методы социально-культурной анимации Типология методов анимационной деятельности в социуме, как способов реализации адекватной, целесообразной и ненавязчивой социальнопсихологической помощи личности или группе (социальная защита, социально-психологическая коррекция, творческая реабилитация, выявление и поддержка динамических тенденций творческого самоопределения и др.). Групповая психотерапия и психологический тренинг. Художественное творчество как ведущий метод анимации. Специфика анимационной работы с различными социальными группами

	Тема 5. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства Коммерческие и некоммерческие организации в сфере культуры и искусства. Порядок открытия коммерческой фирмы в сфере культуры, необходимые документы. Бизнес-план, его разделы и их содержание. Структурные модели коммерческих фирм в сфере культуры. Характеристика элементов управленческих технологий коммерческих фирм в сфере культуры. Понятия «конкуренция», «коммерческая тайна», их роль и значение в ведении бизнеса в сфере культуры и искусства. Тема 6. Экзистенциальные методы социально-культурной анимации Атеистическая экзистенциальная философия как отражение философии отчуждения человека (Ж.-П. Сартр, А. Камю, М. Хайдеггер). Преодоление одиночества и отчуждения в позитивной и религиозной экзистенциальной философии (Г. Марсель, М. Бубер, К. Ясперс, Н. Аббаньяно и др.) Гуманистическая (А. Маслоу, К. Роджерс) и экзистенциальная (Р. Мей, В. Франкл) концепции личности. Феноменологический и экзистенциальный анализ. Инициальная терапия К. Дюркхайма, логотерапия В. Франкла, дазейнализ М. Хайдеггера и М. Босса и др. Экзистенциальная педагогика О.Ф. Больнова. Тема 7. Анимационная технология глубинного общения Глубинное общение как особый метод социально-культурной анимации. Концепция глубинного общения Г.С. Батищева. Диалогическая и экзистенциальная природа глубинного общения. Принципы плодотворного духовного общения Н.С. Арсеньева. Физическое и содержательное время жизни человека. «Хронотоп» М.М. Бахтина и «притяжение судеб» М. Мамардашвили.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Демонстрирует художественное мастерство в проектно-творческой деятельности Осуществляет планирование художественно-творческой деятельности работников учреждений культуры, контролирует ход ее реализации, дает оценку структуре и содержанию художественно-творческих проектов. способен различать особенности применения технологий социально-культурной деятельности в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп населения. Применяет социально-культурные технологии, расставляя приоритеты в творческо-производственной деятельности учреждений культуры Способен применять технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания. Обладает знаниями об особенностях использования технологий в социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания.
Трудоемкость, з.е.	6 з.е.
Формы отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	Мацукевич, О.Ю. Социально-культурная ресоциализация личности : учебное пособие / О.Ю. Мацукевич. - Москва : МГУКИ, 2012. - 150 с Кулагина, Е.В. Технологии рекреации и анимации : учебное пособие /

	Е.В. Кулагина, Ю.В. Сливкова; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск : Издательство ОмГТУ, 2017 – 96 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493340 Хайретдинова, О.А. Организация досуга туристов : учебное пособие / О.А. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015 – 55 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445127
Дополнительная литература	Менеджмент и культура / пер. с англ. И. Кушнareвой; под науч. ред. И. Чубарова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020 — 624 с. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511453