

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

# МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению практических работ по дисциплине  
«Основы предпринимательства и управление финансами»  
для магистрантов направления 09.04.03 «Прикладная  
информатика» направленность (профиль) «Управление  
знаниями»

Ставрополь  
2026

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                                                                                  |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Введение</b> . . . . .                                                                                        | <b>3</b>  |
| <b>ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №1. Основные понятия бизнеса и предпринимательства</b><br>. . . . .                       | <b>4</b>  |
| <b>ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №2. Основы создания и развития коммерческих<br/>организаций</b> . . . . .                 | <b>6</b>  |
| <b>ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №3. Виды систем налогообложения для коммерческих<br/>организаций</b> . . . . .            | <b>8</b>  |
| <b>ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №4. Анализ финансовых результатов деятельности<br/>коммерческих организаций</b> . . . . . | <b>10</b> |
| <b>ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №5. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства</b><br>. . . . .                      | <b>12</b> |
| <b>ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №6. Организация нового предприятия.</b> . . . . .                                         | <b>14</b> |
| <b>ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №7. Развитие предпринимательской фирмы</b> . . . . .                                      | <b>16</b> |
| <b>ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №8. Маркетинг на предприятии</b> . . . . .                                                | <b>18</b> |
| <b>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА</b> . . . . .                                                                        | <b>20</b> |

## **Введение**

Целью преподавания дисциплины «Основы предпринимательства и управление финансами» является изучение теории и практики предпринимательской деятельности как системы экономических, организационных и правовых отношений в рамках предпринимательских единиц.

Задачи изучения дисциплины:

- сформулировать понятийный аппарат; составляющий конструкцию предпринимательской деятельности;
- раскрыть сущность предпринимательской идеи и предпринимательского решения;
- раскрыть роль и место малых предприятий в современных экономических условиях функционирования;
- раскрыть основной смысл, показать цели и задачи внутрифирменного предпринимательства;
- изложить основные принципы и раскрыть содержание бизнес-плана предпринимательской единицы;
- изложить основы формирования культуры предпринимательства и экономической оценки ее уровня;
- изложить принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- изложить основные виды и формы предпринимательской деятельности;
- изложить порядок учреждения предпринимательской единицы.

## **ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №1. Основные понятия бизнеса и предпринимательства**

**Цель работы:** систематизировать основные понятия бизнеса и предпринимательства.

**Формируемые компетенции:** УК-5

### **Теоретическая часть**

Для карьеры в бизнесе необходимо провести анализ своих качеств, способностей и возможностей, чтобы, не отказываясь от мечты создать собственное дело, выявить свои «слабые места» (особенно в сфере управления людьми) и постоянно учиться искусству, быть собственником дела, уметь разумно рисковать, предвидеть неудачи и стараться их избежать. Предпринимателем, или субъектом предпринимательства, согласно принятому законодательству могут быть граждане страны, признанные дееспособными в установленном законом порядке (не ограниченные в дееспособности). Граждане иностранных государств и лица без гражданства могут выступать в качестве предпринимателей в пределах правомочий, установленных законодательством.

В сегодняшних условиях понятия «предприниматель» и «менеджер» нередко совпадают, хотя один из них - собственник, а другой - управляющий. На деле многие собственники выполняют функции менеджеров, и немало менеджеров стали собственниками управляемых ими средств производства.

Ряд функций, таких как принятие решения, несение ответственности, связывает предпринимательство с управленческой деятельностью. Вместе с тем отождествлять предпринимателя с менеджером не следует. Функциональная сущность того и другого различна. С одной стороны, понятие «предпринимательство» шире понятия «управленческая деятельность». С другой, эффективное управление (менеджмент) со всеми его нынешними функциями по силам не каждому предпринимателю.

Основное качество менеджера - способность «внести организованность в неструктурированную организацию» - далеко не всегда присуще даже преуспевающему предпринимателю. Вот почему нередко на новом предприятии, особенно крупном, на смену предпринимателю-новатору приходит хороший управляющий - менеджер.

Предпринимателю должны быть присущи следующие пять важнейших характерных черт, гарантирующих ему успех в самом рискованном предприятии: 1) энергия, умение заставить работать; 2) умение думать; 3) умение строить взаимоотношения с людьми; 4) коммуникабельность; 5) знание техники и технологии. Будущий предприниматель должен быть компетентным в той сфере деятельности, в которой он собирается создать собственное дело. По данным американской статистики, около 90% новых предприятий открывают люди в той области деятельности, в которой уже имеют опыт работы, или прошли специальное обучение и стажировку, или сумели привлечь к созданию собственного дела высококвалифицированных специалистов, которым они доверяют свою судьбу..

### **Контрольные вопросы:**

1. Что такое бизнес?
2. Какую деятельность называют предпринимательством?
3. Кто такой предприниматель?
4. В чем состоят цели бизнеса?
5. В чем состоят задачи бизнеса?
6. Назовите виды бизнеса.

7. Что такое производственный бизнес?
8. Какую деятельность относят к коммерческому бизнесу?
9. В чем состоит финансовый бизнес?
10. Перечислите основные субъекты бизнеса в спорте и дайте им характеристику.
11. Перечислите критерии отнесения предприятия к малому, среднему и большому бизнесу?
12. Какова роль и значение малого бизнеса в экономике государства?
13. Что такое франчайзинг и в чем его преимущества?
14. В чем заключается партнерство в бизнесе?
15. Назовите этапы развития предпринимательства в России.

**Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:**

1. Финансы : учебник / [С. А. Белозеров и др.] ; отв. ред. В. В. Ковалев. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2016. - 933, [1] с. : табл., граф. - Библиогр.: с. 902-912. - ISBN 978-5-392-18570-2
2. Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 431 с. : табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02412-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=419345> (21.02.2018).
3. Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 528 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02225-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064> (21.02.2018).

## **ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №2. Основы создания и развития коммерческих организаций**

**Цель работы:** изучение основ создания и развития коммерческих организаций.

**Формируемые компетенции:** УК-5

### **Теоретическая часть**

В соответствии с действующим гражданским законодательством любой дееспособный гражданин может осуществлять предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, зарегистрировавшись в качестве индивидуального предпринимателя, или в установленном порядке зарегистрировать юридическое лицо определенной организационно-правовой формы.

Создание нового предприятия в той или иной организационно-правовой форме предполагает наличие следующих предпосылок:

- наличие финансовых средств, необходимых для формирования первоначального капитала;
- наличие нежилых помещений, необходимых для размещения офиса предприятия или наличие возможностей для заключения договора аренды;
- возможности формирования команды квалифицированных учредителей (партнеров), владеющих технологией осуществления определенных видов деятельности, ведение бухгалтерского и финансового учета и т.д.

При создании нового предприятия предприниматель должен ответить на следующие вопросы:

- для кого производить продукцию (товары), кому оказывать услуги (в зависимости от вида и типа рынка)?
- как производить продукцию (товары), на какой технической и технологической основе, с какими качественными характеристиками, с какими издержками, с каким уровнем конкурентоспособности?

Основные этапы создания нового предприятия:

- обоснование предпринимательской идеи;
- отбор перспективных предпринимательских идей;
- оценка возможностей реализации идей;
- постановка стратегических и тактических целей;
- выбор организационно-правовой формы предприятия;
- разработка бизнес-плана;
- определение финансовых источников;
- регистрация предприятия.

На первом этапе создания нового предприятия осуществляется обоснование предпринимательской идеи. Предпринимательская идея – это выявленная предпринимателем потребность рынка в конкретных товарах и услугах, и выработанное им представление о том, как эту потребность удовлетворить с наилучшим для себя результатом.

Предпринимательская идея – это потенциальная возможность и необходимость собственной самореализации индивидуума для решения собственных целей путем удовлетворения потребностей других. Предпринимательская идея, которая при определенных условиях реализуется в конкретный предпринимательский проект, должна базироваться на принципе: найти потребность и удовлетворить ее.

### **Контрольные вопросы:**

1. Какие факторы влияют на выбор организационно-правовой формы предприятия?
2. Перечислите основные этапы создания нового предприятия?

3. Дайте понятие юридического лица?
4. Какие основные функции и признаки юридического лица?
5. В чем состоит отличие филиала от представительства?
6. Каков порядок государственной регистрации предприятия?
7. Какие основные учредительные документы юридических лиц?
8. Как формируется уставный фонд предприятия?
9. Что представляет собой процедура лицензирования?

**Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:**

1. Финансы : учебник / [С. А. Белозеров и др.] ; отв. ред. В. В. Ковалев. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2016. - 933, [1] с. : табл., граф. - Библиогр.: с. 902-912. - ISBN 978-5-392-18570-2

2. Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 431 с. : табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02412-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=419345> (21.02.2018).

3. Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 528 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02225-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064> (21.02.2018).

### **ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №3. Виды систем налогообложения для коммерческих организаций**

**Цель работы:** изучить видов систем налогообложения для коммерческих организаций.

**Формируемые компетенции:** УК-5

#### **Теоретическая часть**

Основы действующей в настоящее время системы налогообложения Российской Федерации были заложены в 1992 году. В это время был принят пакет законов Российской Федерации об отдельных видах налогов и сборов, основные принципы которых сохранены. Законодательной основой построения налоговой системы Российской Федерации является Налоговый Кодекс, а также принятые в соответствии с ним федеральные законы о налогах и сборах, законодательные акты субъектов Российской Федерации.

Налоги составляют обязательный элемент рыночной экономики. Для того чтобы государство имело возможность обеспечивать бюджетные организации, выплачивать социальные пособия, содержать всевозможные некоммерческие структуры, нужны средства. Для этого организации и индивидуальные предприниматели должны платить налоги. Таким образом, система налогообложения - это совокупность всех налогов и сборов, которые в установленном порядке взимаются с участников коммерческой деятельности в соответствии с действующим законодательством.

Налоговая система регулируется Налоговым кодексом Российской Федерации. В отношении некоторых налогов субъектами Российской Федерации могут вноситься свои поправки, которые влияют на выбор вида налогообложения.

Выбор системы налогообложения - один из самых волнующих вопросов начинающих предпринимателей. Это решение должно быть обдуманным, ведь именно от него зависит, сколько налогов нужно платить и как часто придётся сдавать отчетность.

При установлении налогов должны быть определены все элементы налогообложения. Налог считается установленным лишь в том случае, когда определены налогоплательщики и элементы налогообложения, а именно:

- Объект налогообложения;
- Налоговая база;
- Налоговый период;
- Налоговая ставка;
- Порядок исчисления налога;
- Порядок и сроки уплаты налога.

В необходимых случаях при установлении налога в акте законодательства о налогах и сборах могут предусматриваться налоговые льготы и основания для их использования плательщиком. При установлении сборов определяются их плательщики и элементы обложения применительно к конкретным сборам.

Организации и индивидуальные предприниматели облагаются в рамках либо общего режима налогообложения, либо специального налогового режима.

Общий режим налогообложения предусматривает уплату налога на прибыль (доход), НДС, налога на имущество.

Обложение в рамках специального налогового режима означает, что субъекты предпринимательства применяют особый порядок начисления и уплаты налогов и сборов в течение определенного времени. Этот порядок устанавливает НК РФ.

#### **Контрольные вопросы:**



1. Что такое система налогообложения?
2. Какие классификации налогов вам известны?
3. На какие группы можно разделить налоги в зависимости от объекта налогообложения?
4. Какие налоги включают в себестоимость продукции?
5. Какие бывают налоги по периодичности взимания?
6. В чем заключается особенность специальных налоговых режимов?
7. Какие налоги и сборы уплачиваются только юридическими лицами?
8. Какие взносы и в какие сроки обязан платить индивидуальный предприниматель?
9. Какие налоги для организаций заменяет единый налог при переходе на УСНО?
10. Каковы основные критерии для организации, при переходе на УСНО?
11. Перечислите недостатки УСНО?
12. Объясните основное отличие системы налогообложения ЕНВД от прочих существующих систем?
13. Какой субъект хозяйствующей деятельности признается плательщиком патентной системы налогообложения?

**Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:**

1. Финансы : учебник / [С. А. Белозеров и др.] ; отв. ред. В. В. Ковалев. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2016. - 933, [1] с. : табл., граф. - Библиогр.: с. 902-912. - ISBN 978-5-392-18570-2
2. Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 431 с. : табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02412-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=419345> (21.02.2018).
3. Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 528 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02225-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064> (21.02.2018).

## **ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №4. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих организаций**

**Цель работы:** изучить методы анализа финансовых результатов деятельности коммерческих организаций.

**Формируемые компетенции:** УК-5

### **Теоретическая часть**

Понятие коммерческой организации непосредственно связано с получением прибыли как результата производственной, хозяйственной и финансовой деятельности. Статья 50 Гражданского кодекса Российской Федерации гласит: «Юридическими лицами могут быть организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности (коммерческие организации) либо не имеющие извлечения прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками (некоммерческие организации)».

Прибыль – важнейший экономический показатель эффективности деятельности организации. В изменении суммы прибыли проявляются все стороны деятельности организации:

- снижение или увеличение объемов производства и продаж товаров, продукции, работ, услуг;
- эффективное или неэффективное использование ресурсов, которыми располагает организация (материальных, трудовых, основных фондов и т.д.);
- ценовая политика на рынках сбыта в борьбе с конкурентами;
- эффективность финансовых операций (с денежными средствами, ценными бумагами);
- эффективность сделок с имуществом;
- эффективность участия в деятельности других организаций;
- эффективность управления дебиторской задолженностью;
- наличие или отсутствие убытков от бесхозяйственности (штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров с контрагентами; возмещение убытков, причиненных другим организациям и т.д.).

Исполнительный орган управления (генеральный директор, совет директоров) обязан объяснить собственникам организации (держателям акций) причины возникновения убыточных операций по основной деятельности, убыточных сделок с недвижимостью, валютой и другим имуществом.

Прибыль учитывается на счете 99 «Прибыль и убытки» нарастающим итогом с начала года:

- по кредиту – прибыли, доходы;
- по дебету – убытки, расходы.

Прибыль – это важнейший источник инвестиций коммерческих организаций, а также источник материального стимулирования персонала, социальных выплат.

Нераспределенная прибыль отчетного года и прошлых лет является источником пополнения собственного оборотного капитала организации, т.е. способствует повышению уровня ее рыночной устойчивости и платежеспособности.

Основные задачи анализа финансовых результатов:

- оценка выполнения плана по прибыли в целом по организации и по ее внутренним структурным подразделениям;
- определение плановых и фактических темпов роста показателей прибыли от продаж, бухгалтерской и чистой прибыли к уровню предыдущего периода. Опреде-

ление фактических темпов роста дает возможность наблюдать за динамикой показателей прибыли от продаж, бухгалтерской и чистой прибыли;

- анализ факторов, обуславливающих степень выполнения бизнес-плана и показатели динамики прибыли от продаж, бухгалтерской и чистой прибыли;

- выявление влияния результатов деятельности отдельных внутренних структурных подразделений на показатели выполнения бизнес-плана организации, а также на показатели динамики прибыли от продаж, бухгалтерской и чистой прибыли;

- выявление возможных резервов увеличения сумм прибыли от продаж, бухгалтерской и чистой прибыли;

- выявление и организация использования внутренних резервов повышения эффективности производства, подготовка управленческих решений. Экономический анализ призван организовать работу по использованию внутренних резервов производства, для этого нужно дать им экономическую оценку, после чего можно приступить к стадии подготовки управленческих решений. Экономист, занимающийся анализом, обязан подготовить варианты решений задач по управлению производством. Для этого нужно знать, какие произошли отклонения, и какой характер эти отклонения имеют. Необходимо также следить за тенденцией отклонений. Отклонения могут быть положительные и нарастающие, такую тенденцию надо поддержать. Отклонения могут быть отрицательные и нарастающие. В этом случае нужно вырабатывать меры, которые препятствовали бы нарастанию этих тенденций и, в конечном счете, привели к погашению таких отклонений. Могут быть отклонения, которые носят отрицательный, но затухающий характер. Это значит, что в ходе управления производством ранее принятые меры действуют положительно, выправляют положение на производстве. Надо оставить в действии эти мероприятия, поддержать или усилить их влияние.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Что понимается под эффективностью производства?
2. Какие основные принципы экономической эффективности?
3. Что относится к критериям оценки эффективности производства?
4. Какие основные показатели финансового состояния предприятия?
5. Какие показатели характеризует эффективность использования ресурсов предприятия?
6. Какие показатели входят в систему коэффициентов рентабельности?
7. Как провести анализ рыночной активности предприятия?
8. Какие показатели характеризуют платежеспособность предприятия?
9. Как провести анализ финансовой устойчивости предприятия?
10. Какие показатели характеризуют деловую активность предприятия?

#### **Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:**

1. Финансы : учебник / [С. А. Белозеров и др.] ; отв. ред. В. В. Ковалев. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2016. - 933, [1] с. : табл., граф. - Библиогр.: с. 902-912. - ISBN 978-5-392-18570-2

2. Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 431 с. : табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02412-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=419345> (21.02.2018).

3. Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 528 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02225-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064> (21.02.2018).

## ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №5. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства

**Цель работы:** изучить риск в предпринимательстве и угрозы банкротства.

**Формируемые компетенции:** УК-5

**Теоретическая часть**

В условиях рыночных отношений, при наличии конкуренции и возникновении непредсказуемых ситуаций, хозяйственная, производственная и коммерческая деятельность невозможна без рисков. Однако и отсутствие *риска*, т.е. опасности наступления непредсказуемых и нежелательных для субъекта предпринимательской деятельности последствий его действий, в конечном счете, вредит экономике, подрывает ее динамичность и эффективность. Нормальный ход экономического развития требует достаточно полной и разнообразной «рисковой стратификации», которая обеспечивает каждому субъекту возможность занять позиции в такой зоне хозяйствования, в которой риск отвечает его наклонностям и личным качествам. Существование риска и неизбежные в ходе развития изменения его степени выступают постоянным и сильнодействующим фактором движения предпринимательской сферы экономики.

**Риск** — это возможность возникновения неблагоприятных ситуаций в ходе реализации планов и выполнения бюджетов предприятия.

К основным видам риска относятся *производственный, коммерческий, финансовый (кредитный), инвестиционный и рыночный*.

*Производственный риск* связан с производством и реализацией продукции (услуг, работ), осуществлением любых видов производственной деятельности. Этот вид риска наиболее чувствителен к изменению намеченных объемов производства и объема реализации продукции, плановых материальных и трудовых затрат, к изменению цен, браку, дефектности изделий и т.д.

Производственный риск включает риски:

- неисполнения хозяйственных договоров;
- изменения конъюнктуры рынка и усиления конкуренции;
- возникновения непредвиденных затрат;
- потери имущества предприятия.

Причиной неисполнения хозяйственных договоров части становится неплатежеспособность партнеров. При этом неплатежеспособность одного из них отрицательно влияет на всех предпринимателей в этой цепи.

Одной из основных причин изменения конъюнктуры рынка, усиления конкуренции может быть несовершенная маркетинговая политика. Неправильный выбор рынков сбыта, неточная информация о конкурентах, утечка секретной информации, недобросовестность конкурентов, использующих незаконные методы, все это — может отрицательно отразиться на результатах деятельности предпринимателя.

В современных условиях увеличение цен на те или иные ресурсы и услуги приводит к возникновению непредвиденных расходов. Предупредить такой вид риска можно путем тщательного анализа и прогнозирования рыночной конъюнктуры на рынке ресурсов.

На риск потери имущества предприятия влияют стихийные бедствия (землетрясения, наводнения, пожары и т.п.), аварийные ситуации на производстве, а также хищение имущества, как работниками предприятия, так и сторонними лицами. Избежать подобных потерь или максимально снизить их уровень можно путем страхования имущества, а также установления строгой имущественной ответственности, жесткой охраны территории предприятия.

*Коммерческий риск* возникает в процессе реализации закупленных предпринимателем товаров и оказания услуг. В коммерческой сделке необходимо учитывать такие факторы, как невыгодное изменение (повышение) цен закупаемых средств производства, снижение цены, по которой реализуется продукция, потеря товара в процессе обращения, повышения издержек обращения.

*Финансовый риск* может возникнуть при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых (денежных) сделок. На финансовый риск наряду с факторами, характерными для других видов предпринимательского риска, воздействуют и такие, как неплатежеспособность одной из сторон финансовой сделки, ограничения на валютно-денежные операции и т.п.

К финансовым рискам относятся:

- кредитный риск;
- процентный риск;
- валютный риск;
- риски финансовой деятельности предприятия и упущенной финансовой выгоды.

*Кредитный риск* связан с неуплатой заемщиком основного долга и процентов, начисленных за кредит. *Процентный риск* – опасность потерь коммерческими банками, кредитными организациями, инвестиционными фондами в результате повышения процентных ставок, выплачиваемых ими по привлеченным средствам, над ставками по предоставляемым кредитам. *Валютные риск* отражают опасность валютных потерь, связанных с изменением курса одной иностранной валюты по отношению к другой, в том числе национальной валюты, при проведении внешнеэкономических, кредитных и других валютных операций.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Каковы предпосылки изучения и анализа предпринимательских рисков?
2. Дайте различные определения понятию «риск».
3. Назовите три точки зрения, признающие природу риска.
4. Назовите три элемента, которые включает понятие «риск».
5. Каковы функции предпринимательских рисков?
6. Как делятся риски характеру учета?
7. Как делятся риски по характеру последствий риски?
8. Как делятся риски в зависимости от основной причины возникновения?
9. Как делятся риски с точки зрения длительности во времени?
10. Как делятся риски с возможностью страхования?
11. Какие выделяют неопределенности?

#### **Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:**

1. Финансы : учебник / [С. А. Белозеров и др.] ; отв. ред. В. В. Ковалев. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2016. - 933, [1] с. : табл., граф. - Библиогр.: с. 902-912. - ISBN 978-5-392-18570-2

2. Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 431 с. : табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02412-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=419345> (21.02.2018).

3. Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 528 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02225-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064> (21.02.2018).

## **ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №6. Организация нового предприятия.**

**Цель работы:** изучить методы организации нового предприятия.

**Формируемые компетенции:** УК-5

### **Теоретическая часть**

При создании собственного бизнеса необходимо решить ряд вопросов: определить вид деятельности; выбрать организационно-правовую форму хозяйствования; определить участников бизнеса и роль каждого из них в его развитии; выбрать источник финансирования и систему налогообложения; создать команду «бойцов»; определить культуру предпринимательства; рынок продаж и вашу роль в нем. Важным являются вопросы взаимодействия учредителей и другие.

Одним из этапов является подготовка учредительных документов и устава организации, утвержденные на общем собрании участников бизнеса (протокол №1); оформление заявления государственной регистрации юридического лица по форме № Р11001; открытие временного счета в банке; регистрация предприятия (по месту жительства) и открытие расчетного счета в банке.

При организации бизнеса без образования юридического лица (ПБОЮЛ) применяется более упрощенная система создания бизнеса и налогообложения, упрощенный порядок ведения учетов хозяйственной деятельности и предоставления отчетности. Заявление о государственной регистрации оформляется по форме № Р21001.

Для иностранных граждан, лиц без гражданства, несовершеннолетних к основным документам необходим дополнительный пакет документов, предусмотренный законодательством.

Не допускаются к государственной регистрации физические лица, у которых не утратила силу его предыдущая государственная регистрация частного предпринимателя; не истек год со дня принятия судом решения о признании его несостоятельности (банкротом); не истек срок, на который данное лицо по приговору суда лишено право, заниматься предпринимательской деятельностью.

Независимо от организационно-правовой формой бизнеса, каждая предпринимательская организация, должна встать на учет: в налоговой инспекции, не позднее 10 дней после получения свидетельства о регистрации и открытия счета в банке; в пенсионном фонде – не позднее 1 месяца после получения регистрационного свидетельства; в фонде социального страхования; в фонде обязательного медицинского страхования; в органе государственной статистики; в органах занятости населения. А также получить разрешение на изготовление печати.

Каждое предприятие разрабатывает свою кадровую политику, учитывающую особенности предприятия. Однако, едиными принципами являются: принципы руководства персоналом (научность, плановость, непрерывность, системность, единство распорядительства, сочетание единоначалие и коллегиальности); контроль выполнения решений; неординарность подхода к ситуациям; поддержания постоянного соответствия подготовленности кадров требованиям производства и другие.

Неотъемлемой частью стратегии развития потенциала кадров является профессиональная подготовка и повышения квалификации работников предприятия; внутриорганизационная карьера сотрудника; формирование кадрового резерва и этапы работы с ним.

Любая вновь созданная организационная структура вырабатывает свою культуру, которая определяет место этой структуры во внутренних и внешних отношениях (культура торговли, культура выгодных сделок, инвестиционная культура, административная культура).

Основными функциями культуры предпринимательства являются: коммуникативно-интегральная, консервативная, инновационная, трансляционная, целеполагания, оценочная.

Выделяют виды этики: общечеловеческую, профессиональную, корпоративную.

**Контрольные вопросы:**

1. Форма регистрации бизнеса общества с ограниченной ответственностью.
2. Права и обязанности Общества с ограниченной ответственностью (ООО).
3. Права и обязанности участников общества с ограниченной ответственностью (ООО) и акционерных обществ (АО).
4. Функции общего собрания общества с ограниченной ответственностью (ООО).
5. Уставной капитал общества с ограниченной ответственностью (ООО) и акционерных обществ (АО).

**Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:**

1. Финансы : учебник / [С. А. Белозеров и др.] ; отв. ред. В. В. Ковалев. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2016. - 933, [1] с. : табл., граф. - Библиогр.: с. 902-912. - ISBN 978-5-392-18570-2
2. Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 431 с. : табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02412-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=419345> (21.02.2018).
3. Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 528 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02225-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064> (21.02.2018).

## **ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №7. Развитие предпринимательской фирмы**

**Цель работы:** изучить методы развития предпринимательской фирмы.

**Формируемые компетенции:** УК-5

### **Теоретическая часть**

Любые инвестиции связаны с инвестиционной деятельностью предприятия, которая представляет собой процесс обоснования и реализации наиболее эффективных форм вложений капитала, направленных на расширение экономического потенциала предприятия.

Для осуществления инвестиционной деятельности предприятия вырабатывают инвестиционную политику. Эта политика является частью стратегии развития предприятия и общей политики управления прибылью. Она заключается в выборе и реализации наиболее эффективных форм вложения капитала с целью расширения объема операционной деятельности и формирования инвестиционной прибыли.

В своей инвестиционной политике предприятие может выбирать различные ее виды:

Консервативная инвестиционная политика.

Компромиссная (умеренная) инвестиционная политика.

Агрессивная инвестиционная политика.

Консервативная инвестиционная политика - вариант политики инвестиционной деятельности предприятия, приоритетной целью которой является минимизация уровня инвестиционного риска. При осуществлении такой политики инвестор не стремится ни к максимизации уровня текущей прибыльности инвестиций, ни к максимизации темпов роста капитала.

Компромиссная (умеренная) инвестиционная политика - вариант политики осуществления инвестиционной деятельности предприятия, направленной на выбор таких объектов инвестирования, по которым уровни прибыльности и риска в наибольшей степени приближены к среднерыночным.

Агрессивная инвестиционная политика - вариант политики осуществления инвестиционной деятельности предприятия, направленной на выбор таких объектов инвестирования, по которым уровни прибыльности и риска значительно выше среднерыночных.

Для реализации инвестиционной политики предприятиями разрабатывается инвестиционная программа, которая представляет собой совокупность реальных инвестиционных проектов, сгруппированных по отраслевым, региональным и привлекательным для инвестиций (инвестиционная привлекательность) признакам. Программа представляет собой единый объект управления.

Инвестиционная привлекательность - обобщающая характеристика преимуществ и недостатков отдельных объектов инвестирования с позиций конкретного инвестора по формируемым им критериям.

Сформировав инвестиционную программу и определившись с объектами инвестирования предприятие, может приступить к формированию инвестиционных проектов.

Инвестиционный проект это объект реального инвестирования, намечаемый к реализации в форме приобретения целостного имущественного комплекса, реконструкции, модернизации, капитального ремонта и т.п. Подготовка инвестиционного проекта к реализации требует обычно разработки бизнес-плана.



Общий объем затрат инвестиционных ресурсов, распределенный по конкретным периодам осуществления инвестиций, описывается графиком инвестиций. Он разрабатывается в составе бизнес-плана по реальным инвестиционным проектам, требующим продолжительного периода реализации. График инвестиций включает прогнозирование и расчет общего денежного потока предприятия.

Под денежным потоком понимается поступление (положительный денежный поток) и расходование (отрицательный денежный поток) денежных средств в процессе осуществления хозяйственной деятельности предприятия. Различают следующие потоки:

Денежный поток по операционной (производственно-коммерческой) деятельности.

Денежный поток по инвестиционной деятельности.

Денежный поток по финансовой деятельности.

Разница между положительным и отрицательным денежным потоком по конкретному виду деятельности или по хозяйственной деятельности предприятия в целом представляет собой чистый денежный поток.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Источники возникновения внешних и внутренних рисков?
2. Методы анализа риска?
3. Группа рисков, которые не берутся страховать страховые компании?
4. Финансово-экономические риски и их влияние на прибыль?
5. Что относится к строительным стадиям риска?

#### **Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:**

1. Финансы : учебник / [С. А. Белозеров и др.] ; отв. ред. В. В. Ковалев. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2016. - 933, [1] с. : табл., граф. - Библиогр.: с. 902-912. - ISBN 978-5-392-18570-2

2. Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 431 с. : табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02412-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=419345> (21.02.2018).

3. Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 528 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02225-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064> (21.02.2018).

## **ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №8. Маркетинг на предприятии**

**Цель работы:** изучить методы организации маркетинга на предприятии.

**Формируемые компетенции:** УК-5

### **Теоретическая часть**

По мере насыщения рынка, роста потребительской культуры, а также развития компании, укрупнения бизнеса усложняется процесс управления рыночной деятельностью. Это справедливо, в том числе, и для управления товарной, ценовой и сбытовой политикой компании, т. е. на вопросы о типе товара, его качестве, цене, конкурентоспособности, месте продажи с большой вероятностью может ответить только маркетинг.

Общей целью понятия маркетинг является достижение рыночного согласия между производителями и потребителями, продавцами и покупателями при обоюдной выгоде и в наилучших психологических условиях.

Существует более ста различных понятий маркетинга, к наиболее лаконичным и полным из которых можно отнести:

Понятие маркетинг – это вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена (Ф. Котлер).

Понятие маркетинг – это предвидение, управление и удовлетворение спроса на товары и услуги, организации, людей, территории и идеи посредством обмена (Эванс и Берман).

Понятие маркетинг – это система управления, регулирования и изучения рынка (И. К. Беляевский).

Функциональные задачи маркетинга:

1. Исследование, анализ и оценка нужд реальных и потенциальных потребителей продукции фирмы в областях, интересующих фирму.
2. Маркетинговое обеспечение разработки новых товаров и услуг фирмы.
3. Анализ, оценка и прогнозирование состояния и развития рынков, на которых оперирует или будет оперировать фирма, включая исследование деятельности конкурентов.
4. Формирование ассортиментной политики фирмы.
5. Разработка ценовой политики фирмы.
6. Участие в формировании стратегии и тактики рыночного поведения фирмы, включая разработку ценовой политики.
7. Сбыт продукции и услуг фирмы.
8. Коммуникации маркетинга.

### **Контрольные вопросы:**

1. В чем сущность понятия маркетинг?
2. Раскройте суть общей схемы маркетинговой деятельности.
3. Каким образом можно стимулировать сбыт продукции?
4. В чем особенности формирования службы маркетинга на предприятии?
5. В чем заключается ценовая политика предприятия?

### **Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:**

1. Финансы : учебник / [С. А. Белозеров и др.] ; отв. ред. В. В. Ковалев. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2016. - 933, [1] с. : табл., граф. - Библиогр.: с. 902-912. - ISBN 978-5-392-18570-2

2. Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 431 с. : табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02412-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=419345> (21.02.2018).

3. Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 528 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02225-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064> (21.02.2018).

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Финансы : учебник / [С. А. Белозеров и др.] ; отв. ред. В. В. Ковалев. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2016. - 933, [1] с. : табл., граф. - Библиогр.: с. 902-912. - ISBN 978-5-392-18570-2

2. Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 431 с. : табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02412-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=419345> (21.02.2018).

3. Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 528 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02225-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064> (21.02.2018).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

по организации самостоятельной работы по дисциплине  
«Основы предпринимательства и управление финансами»  
для магистрантов направления 09.04.03 «Прикладная  
информатика» направленность (профиль) «Управление  
знаниями»

Ставрополь  
2022

## Введение

Дисциплина «Основы предпринимательства и управление финансами», формирует профессиональные навыки магистра по направлению подготовки 09.04.03 «Прикладная информатика».

Изучение дисциплины «Основы предпринимательства и управление финансами» базируется на проведении практических работ и индивидуальных занятий под руководством преподавателя, самостоятельной работе студентов

Задачами курса являются:

- сформулировать понятийный аппарат; составляющий конструкцию предпринимательской деятельности;
- раскрыть сущность предпринимательской идеи и предпринимательского решения;
- раскрыть роль и место малых предприятий в современных экономических условиях функционирования;
- раскрыть основной смысл, показать цели и задачи внутрифирменного предпринимательства;
- изложить основные принципы и раскрыть содержание бизнес-плана предпринимательской единицы;
- изложить основы формирования культуры предпринимательства и экономической оценки ее уровня;
- изложить принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- изложить основные виды и формы предпринимательской деятельности;
- изложить порядок учреждения предпринимательской единицы.

**1. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины** Основы предпринимательства и управление финансами – формирование набора общепрофессиональных компетенций будущего магистра по направлению подготовки 09.04.03 «Прикладная информатика».

**2. Задачи освоения дисциплины:**

- сформулировать понятийный аппарат; составляющий конструкцию предпринимательской деятельности;
- раскрыть сущность предпринимательской идеи и предпринимательского решения;
- раскрыть роль и место малых предприятий в современных экономических условиях функционирования;
- раскрыть основной смысл, показать цели и задачи внутрифирменного предпринимательства;
- изложить основные принципы и раскрыть содержание бизнес-плана предпринимательской единицы;
- изложить основы формирования культуры предпринимательства и экономической оценки ее уровня;
- изложить принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- изложить основные виды и формы предпринимательской деятельности;
- изложить порядок учреждения предпринимательской единицы.

**3. Формируемые компетенции - УК-5.**

**4. План-график выполнения самостоятельной работы**

| № п/п | Раздел дисциплины                                                                           | Неделя семестра | СРС в часах | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|--------------------------------------|
| 1     | ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №1. Основные понятия бизнеса и предпринимательства                      | 1.              | 2           | Собеседования по темам курса         |
| 2     | ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №2. Основы создания и развития коммерческих организаций                 | 2.              | 4           | Собеседования по темам курса         |
| 3     | ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №3. Виды систем налогообложения для коммерческих организаций            | 3.              | 4           | Собеседования по темам курса         |
| 4     | ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №4. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих организаций | 4.              | 4           | Собеседования по темам курса         |
| 5     | ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №5. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства                     | 5.              | 4           | Собеседования по темам курса         |

|              |                                                               |    |    |                              |
|--------------|---------------------------------------------------------------|----|----|------------------------------|
| 6            | ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №6.<br>Организация нового предприятия.    | 6. | 4  | Собеседования по темам курса |
| 7            | ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №7.<br>Развитие предпринимательской фирмы | 7. | 4  | Собеседования по темам курса |
| 8            | ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №8.<br>Маркетинг на предприятии           | 8. | 4  | Собеседования по темам курса |
| <b>ИТОГО</b> |                                                               |    | 30 |                              |

## **5. Методические рекомендации по изучению теоретического материала**

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, в которой рассмотрено содержание тем дисциплины лекционного курса, взаимосвязь тем лекций с практическими занятиями, темы и виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчетности.

### **Вопросы для собеседования**

#### **ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №1. Основные понятия бизнеса и предпринимательства**

1. Что такое бизнес?
2. Какую деятельность называют предпринимательством?
3. Кто такой предприниматель?
4. В чем состоят цели бизнеса?
5. В чем состоят задачи бизнеса?
6. Назовите виды бизнеса.
7. Что такое производственный бизнес?
8. Какую деятельность относят к коммерческому бизнесу?
9. В чем состоит финансовый бизнес?
10. Перечислите основные субъекты бизнеса в спорте и дайте им характеристику.
11. Перечислите критерии отнесения предприятия к малому, среднему и большому бизнесу?
12. Какова роль и значение малого бизнеса в экономике государства?
13. Что такое франчайзинг и в чем его преимущества?
14. В чем заключается партнерство в бизнесе?
15. Назовите этапы развития предпринимательства в России.

#### **ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №2. Основы создания и развития коммерческих организаций**

1. Какие факторы влияют на выбор организационно-правовой формы предприятия?
2. Перечислите основные этапы создания нового предприятия?
3. Дайте понятие юридического лица?
4. Какие основные функции и признаки юридического лица?
5. В чем состоит отличие филиала от представительства?
6. Каков порядок государственной регистрации предприятия?
7. Какие основные учредительные документы юридических лиц?
8. Как формируется уставный фонд предприятия?



9. Что представляет собой процедура лицензирования?

### **ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №3. Виды систем налогообложения для коммерческих организаций**

1. Что такое система налогообложения?
2. Какие классификации налогов вам известны?
3. На какие группы можно разделить налоги в зависимости от объекта налогообложения?
4. Какие налоги включают в себестоимость продукции?
5. Какие бывают налоги по периодичности взимания?
6. В чем заключается особенность специальных налоговых режимов?
7. Какие налоги и сборы уплачиваются только юридическими лицами?
8. Какие взносы и в какие сроки обязан платить индивидуальный предприниматель?
9. Какие налоги для организаций заменяет единый налог при переходе на УСНО?
10. Каковы основные критерии для организации, при переходе на УСНО?
11. Перечислите недостатки УСНО?
12. Объясните основное отличие системы налогообложения ЕНВД от прочих существующих систем?
13. Какой субъект хозяйствующей деятельности признается плательщиком патентной системы налогообложения?

### **ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №4. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих организаций**

1. Что понимается под эффективностью производства?
2. Какие основные принципы экономической эффективности?
3. Что относится к критериям оценки эффективности производства?
4. Какие основные показатели финансового состояния предприятия?
5. Какие показатели характеризуют эффективность использования ресурсов предприятия?
6. Какие показатели входят в систему коэффициентов рентабельности?
7. Как провести анализ рыночной активности предприятия?
8. Какие показатели характеризуют платежеспособность предприятия?
9. Как провести анализ финансовой устойчивости предприятия?
10. Какие показатели характеризуют деловую активность предприятия?

### **ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №5. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства**

1. Каковы предпосылки изучения и анализа предпринимательских рисков?
2. Дайте различные определения понятию «риск».
3. Назовите три точки зрения, признающие природу риска.
4. Назовите три элемента, которые включает понятие «риск».
5. Каковы функции предпринимательских рисков?
6. Как делятся риски характеру учета?
7. Как делятся риски по характеру последствий риски?
8. Как делятся риски в зависимости от основной причины возникновения?
9. Как делятся риски с точки зрения длительности во времени?
10. Как делятся риски с возможностью страхования?

11. Какие выделяют неопределенности?

### **ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №6. Организация нового предприятия.**

1. Форма регистрации бизнеса общества с ограниченной ответственностью.
2. Права и обязанности Общества с ограниченной ответственностью (ООО).
3. Права и обязанности участников общества с ограниченной ответственностью (ООО) и акционерных обществ (АО).
4. Функции общего собрания общества с ограниченной ответственностью (ООО).
5. Уставной капитал общества с ограниченной ответственностью (ООО) и акционерных обществ (АО).

### **ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №7. Развитие предпринимательской фирмы**

1. Источники возникновения внешних и внутренних рисков?
2. Методы анализа риска?
3. Группа рисков, которые не берутся страховать страховые компании?
4. Финансово-экономические риски и их влияние на прибыль?
5. Что относится к строительным стадиям риска?

### **ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №8. Маркетинг на предприятии**

1. В чем сущность понятия маркетинг?
2. Раскройте суть общей схемы маркетинговой деятельности.
3. Каким образом можно стимулировать сбыт продукции?
4. В чем особенности формирования службы маркетинга на предприятии?
5. В чем заключается ценовая политика предприятия?

### **6. Методические указания по подготовке к зачету**

Процедура зачета как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля.

### **7. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Текущая аттестация студентов магистратуры проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, на основе результатов устного опроса на практических занятиях и выполнения заданий самостоятельной работы.

К самостоятельному занятию магистр должен подготовить ответы на вопросы собеседования, выполнить дополнительные задания по теме занятия, проработать дополнительные научные источники, сделать конспект статьи (если это предусмотрено). Максимальную оценку студент получает, если он активно участвует в работе, владеет материалом, умеет логично и четко излагать мысли, творчески подходит к решению основных вопросов темы, показывает самостоятельность мышления.

Основанием для снижением оценки являются:

- слабое знание темы и основной терминологии;
- отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач.