

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания
по выполнению практических работ
по дисциплине
«ЭТНОЛОГИЯ И РЕГИОНОВЕДЕНИЕ»

Направление подготовки	45.03.01 Филология
Направленность (профиль)	Отечественная филология
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	2

Ставрополь
2026

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Практическое занятие № 1. Классификация народов

Практическое занятие № 2. Векторы нациестроительства в современной России

Практическое занятие № 3. Мой регион: этнокультурное разнообразие

Практическое занятие № 4. Россия – страна регионов

Практическое занятие № 5. Региональные бренды и позиционирование региона

Практическое занятие № 6. Потенциал и стратегии развития региона

Практическое занятие № 7. Административно-территориальное деление России: история и современность

Практическое занятие № 8. Миграционные процессы в России

Практическое занятие № 9. Специфика реализации государственной национальной политики в различных регионах России

ВВЕДЕНИЕ

Изучение дисциплины «Этнология и регионоведение» предполагает последовательное освоение студентами знаний, представлений, научных подходов и концепций к осмыслению феноменов этноса, нации, этнокультурного разнообразия, этнической и региональной культур, регионализма и федерализма, гражданской консолидации и социокультурной интеграции применительно к российскому обществу, раскрывающих их сущностные характеристики, особую специфику и уникальность, закономерности функционирования и развития.

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся универсальной компетенции, связанной с укреплением российской гражданской идентичности, сохранением и поддержанием этнокультурного многообразия народов России, обеспечением межнационального согласия. научить студента воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать понимание истории России как истории российской цивилизации во всем многообразии ее этнокультурного содержания;
- систематизировать знания учащихся о процессах этногенеза, об историческом многообразии культур, о роли концептуальных подходов в понимании этноса и феномена этничности;
- дополнить знания об особенностях народов, населяющих Россию;
- обозначить традиционные духовно-нравственные ценности народов России, которые объединяют полиэтнический и поликонфессиональный социум;
- осветить многообразие и единство регионов России, раскрыв специфику их социально-экономического, политического и культурного развития;
- выявить взаимосвязь процессов глобализации и регионализации в современном мире;
- раскрыть основные тенденции и перспективы развития этнополитической и миграционной ситуации в Российской Федерации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Этнология и регионоведение» относится Блоку ФДТ. «Факультативные дисциплины». Ее освоение происходит во 2 семестре.

В результате усвоения тем и разделов дисциплины, работы на практических занятиях у обучающихся должны сформироваться следующие компетенции:

УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- осознавать сущность России как полиэтнического и поликонфессионального государства, сохраняющего и поддерживающего «единство в многообразии»;
- владеть информацией об этнокультурном и этноконфессиональном многообразии, региональной структуре, специфике региональных этнических процессов, основных принципах экономико-географического районирования, основах политико-административного деления Российской Федерации;
- объективно оценивать этнополитическую ситуацию в России как на федеральном, так и на региональном уровнях, принимать и разделять ответственность за происходящее в своей стране, регионе, местности, осознавать значимость своей гражданской инициативы в жизни полиэтнического социума.

Методические указания выступают в качестве информационного и практического источника.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Практическое занятие № 1.

Тема занятия. Классификация народов

Цель: изучить многообразие народов и выявить связывающие отдельные народы черты путем их классификации

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части

В результате освоения темы обучающиеся приобретают:

знание основных принципов классификации народов;

умение группировать народы на основе тех или иных критериев;

владение навыками типологизации народов для установления их лингвистической, культурной и географической близости.

Актуальность темы определяется необходимостью формирования представлений об уникальности и единстве этнокультурного многообразия России.

План

1. Географическая классификация
2. Антропологическая классификация
3. Этнолингвистическая классификация
4. Конфессиональная классификация

Теоретическая часть. Географическая классификация опирается на факт географического соседства народов и отражает совместный характер их проживания в пределах определенной, чаще всего обширной, территории. Посредством географической классификации выделяются условные географические регионы, в которых расселены различные народы мира. К этой классификации близка классификация народов по историко-культурным (ИКО), или историко-этнографическим (ИЭО) областям. В пространственном плане можно выделить следующие уровни: *историко-культурные провинции* – охватывают целые части света или большие группы соседних стран (Австралия и Океания, Северная Америка, Южная Америка, Африка, Западная Азия, Средняя Азия и Казахстан, Южная Азия, Центральная и Восточная Азия, Западная Европа, Центральная, Восточная и Европейская часть России, Сибирь и Дальний Восток, Кавказ); историко-культурные области (например, Северный Кавказ, Южный Кавказ, Западная Сибирь и др.); историко-культурные подобласти; историко-культурные регионы; этнографические группы. Поэтому *при подготовке к первому вопросу* необходимо изучить крупные регионы мира и историко-культурные или историко-этнографические области. Историко-культурные области (историко-этнографические области) – это территории, заселенные народами, которые вследствие общих природных условий, исторических судеб и тесных культурных связей обретают общие черты традиционной культуры, сходные культурно-бытовые особенности. Таким территориям присуще сохранение основных черт культуры на протяжении многих поколений, поэтому их можно назвать традиционно-культурными общностями. Признаками историко-культурных областей являются как общие, сходные черты материальной культуры (транспорт, жилище, пища, обиходные вещи и пр.), так и духовной культуры (обряды, обычаи, верования, фольклор). Наибольшее внимание в вопросе должно быть уделено таким ареалам проживания народов России, как Северо-Запад, Центральная Россия, Северный Кавказ, Поволжье, Урал, Сибирь, Забайкалье и Дальний Восток. Такая группировка народов отражает как сходство природных условий их жизни, так и сходство в типе хозяйства и материальной культуре. Географическая классификация этносов, удобная на начальном этапе изучения этнической картины мира, должна дополняться другими классификациями, так как не может ответить на вопрос, почему в сходных ландшафтных и климатических условиях живут различные этносы.

Во втором вопросе необходимо ознакомиться с антропологической классификацией, основанной на биологическом, генетическом родстве между различными этническими

общностями. Раса – система человеческих популяций, характеризующихся сходством по комплексу определенных наследственных биологических признаков. Черты, характеризующие разные расы, зачастую появляются как результат адаптации к различным условиям среды, происходившей в течение многих поколений. Понятие расы как комплекса генетически предопределенных черт фактически отвергнуто современной наукой. Раса скорее рассматривается как одна из форм социальной классификации, которая используется в том или ином обществе. В то же время раса отражает способность внешности человека к эволюции. С другой точки зрения, раса есть отражение климата. Характеристики различия расовых типов обычно визуальные (цвет кожи, форма черепа и пропорции тела, выступание челюстей на лице, форма носа и губ, разрез глаз, цвет глаз и волос, строение зубов, узоры на ладонях, пальцах, стопах). Уже на ранних этапах расогенеза шел интенсивный процесс расосмешения, в результате сформировались многочисленные переходные формы. Поэтому не все ученые согласны с широко известным принципом выделения рас. Например, некоторые английские антропологи выделяют 50 рас. Некоторые ученые предлагают вообще отказаться от понятия «человеческая раса» как неконкретного. Расы не имеют ни четких антропологических, ни четких географических границ, поэтому принято выделять большие (географические) расы, а также малые (локальные) расы и микрорасы / популяции. Выделяют четыре основные (большие) расы: негроидная (коренные жители Африки южнее Сахары); австралоидная (меланезийцы, папуасы Новой Гвинеи, аборигены Австралии); монголоидная (азиатская и американская ветви); европеоидная (северная ветвь – Северная Европа; южная ветвь – Южная Европа, Северная Африка, Западная Азия, Северный Индостан; между северной и южной ветвями – широкая полоса переходных типов).

В третьем вопросе необходимо охарактеризовать языковые семьи, выделив внутри них языковые группы. Особое внимание стоит уделить индоевропейской языковой семье, так как входящие в нее народы составляют 45 % всего населения планеты. Применительно к России следует рассмотреть алтайскую, уральско-юкагирскую, северокавказскую, чукотско-камчатскую и эскимосско-алеутскую семьи. Этнолингвистическая классификация в этнологии применяется чаще всего. Эта классификация группирует все народы по признаку языкового родства и дает генетическое истолкование существующего сходства между народами. Родственные отношения языков строятся по схеме «языковая семья – группа языков – отдельный язык». Понятие семьи означает, что данные языки связаны между собой в процессе происхождения и исторического развития. Родство языков устанавливается по основному словарному фонду и грамматическому строю. Общность основного словарного фонда родственных языков – результат не заимствований, а единства происхождения. Те языки, которые не обнаруживают никаких генетических связей, выделены в особую группу изолированных, или самостоятельных, языков. В России обособленными по языку народами являются нивхи и кеты. Учеными установлено около 6 тыс. языков, на которых говорят в мире. В качестве основных лингвисты выделяют следующие семьи языков: индоевропейская; афразийская; уральско-юкагирская; алтайская; австроазиатская; сино-тибетская; паратайская; австронезийская; дравидская; нигеро-кордофанская; северокавказская; эскимосско-алеутская; койсанская. Особо выделяются группы языков – папуасские, австралийские, суданские, языки индейцев Америки и тропической Африки. Использование лингвистической классификации приводит к тому, что этническая карта мира во многом совпадает с лингвистической. Вместе с тем, абсолютного

совпадения нет и не может быть, так как на одной языковой основе возникали различные этнические общности. Существуют как страны, где население разговаривает на одном общем языке, так и страны, где используется до 100 языков. На одном языке могут говорить народы, имеющие разное происхождение.

Изучая четвертый вопрос, следует классифицировать народы на основании их религиозной принадлежности. Речь идет о конфессиональной классификации, которая отражает близость культур и сходство исторических судеб народов. Все религии и религиозные общности мира могут быть поделены на три большие группы. Мировые религии – религии, распространившиеся среди народов разных стран и континентов (буддизм, христианство и ислам). Национальные религии – религии, распространившиеся в пределах одного государства или имеющие последователей преимущественно среди представителей одной нации. Первобытные религиозные верования – различные ранние формы родоплеменных религий. В России представлены все три мировые религии: буддизм – калмыки, буряты, тувинцы; христианство – славянское, иранское и армянское население; ислам – северокавказские и тюркские этносы. Есть представители национальных религий, таких как иудаизм – евреи, ашкеназы, лахлухи, грузинские и горские евреи.

Вопросы и задания

1. Зачем нужны классификации этнических общностей?
2. По каким основаниям можно осуществлять классификацию народов?
3. Что такое историко-культурная область? Какие историко-культурные области можно выделить в России?
4. Почему антропологическая классификация разделяется не всеми учеными?
5. Как Вы считаете, почему на сегодняшний день в науке не существует единой классификации этносов? Аргументируйте свой ответ.
6. Заполните таблицу «Классификация народов России по историко-культурным областям»

Историко-культурные области	Субъекты РФ	Народы РФ

7. Заполните таблицу «Классификация народов России по языковому признаку»

Языковая семья	Языковая группа	Народы РФ

8. Заполните таблицу «Классификация народов России по конфессиональному признаку»

Группа	Религия	Направления	Основные представители из числа народов РФ

<i>Мировые религии</i>	<i>Христианство</i>	<i>Православие</i>	<i>Русские...</i>
		<i>Католицизм</i>	
		<i>Протестантизм</i>	
	<i>Ислам</i>	<i>Суннизм</i>	
		<i>Шиизм</i>	
	<i>Буддизм</i>	<i>Ламаизм</i>	
<i>Национальные</i>	<i>Иудаизм</i>		
<i>Традиционные религиозные верования</i>			

9. Подготовьтесь к групповой дискуссии по проблематике: «Какую классификацию народов выбрать для описания этнокультурного пространства России»

Вопросы для обсуждения

1. Связь культуры народа с географической средой (ландшафтом, климатом, ресурсами).
2. Зависимость характера народа от географической среды.
3. Общность основного словарного фонда родственных языков как результат единства происхождения, а не заимствований.
4. Различные варианты несовпадения этноса и языка.
5. Отказ от понятия «человеческая раса» как неконкретного в современной науке.
6. Переходные формы рас как результат процесса расосмешения на ранних этапах расогенеза.
7. Роль фактора метисации (смешения) в результате активного взаимодействия культур и миграционных перемещений больших масс людей в современном мире.

Сценарий дискуссии

1) вводное слово преподавателя с обоснованием необходимости классификации народов для разбора их многообразия и выявления связывающих их черт. Во введении преподаватель рассказывает о различных основаниях классификации, таких, как: совместное проживание на одной территории, тип этнической общности, общие особенности быта и культуры, общая историческая судьба, языковое родство и др.;

2) цель дискуссии – определить какой из обозначенных критериев лучше выбрать для классификации народов России;

3) для осуществления цели студенты делятся на группы:

- сторонники географической классификации/классификации по историко-культурным областям;

- сторонники этнолингвистической классификации;

- сторонники антропологической классификации;

- сторонники конфессиональной классификации;

4) обсуждение: обмен информацией, мнениями, системой аргументов оппонентов; упорядочивание и совместная оценка полученной в ходе обсуждения информации. Каждый из участников дискуссии должны ответить на вопросы, вынесенные для обсуждения, таким образом, чтобы обосновать сильные стороны выбранной классификации и выявить слабые положения противоположных точек зрения;

5) заключительный этап: подведение итогов дискуссии, сопоставление целей дискуссии с полученными результатами, обозначение вклада в решение, который внесли участники дискуссии. В завершении коллективными усилиями участников необходимо сформулировать положение о том, какая из существующих классификаций наиболее точно отразит связь между народами России.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Садохин А. П., Грушевицкая Т.Г. Этнология. Изд. 4 – М.: Инфра-М, 2022. – 331с.
2. Этнология (этнография). Учебник для вузов / Белков П. Л. и др. – М.: Юрайт, 2022. – 436 с.
3. Этнология. Учебник. 2-е издание / под ред. Г. Т. Тавадов. – М.: Изд-во «Дашков и К°», 2018. – 409 с.

Дополнительная литература

1. Арутюнов С.А. Народы и культуры: развитие и взаимодействие. – М.: Наука, 1989. – 247с.
2. Карлов В.В. Этносы и адаптация в среде обитания // Вестник Московского университета. Сер. 8. История. – 2007. – № 2. – С. 44 – 67.
3. Лобжанидзе А.А. Этногеография и география религий / А. А. Лобжанидзе, С. А. Горохов, Д. В. Заяц. – М.: Academia, 2005. – 172 с.
4. Чебоксаров Н. Н. Народы, расы, культуры. – М.: Наука, 1985. – 271 с.

Интернет-ресурсы

1. Сайт Президента РФ. Режим доступа: <http://kremlin.ru/>. Загл. с экрана.
2. Научно-образовательный портал «Большая российская энциклопедия»
Электронный ресурс: <https://bigenc.ru/>.
3. Сайт Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество». Электронный ресурс: Русское географическое общество | (rgo.ru).
4. Сайт Федерального Агентства по делам национальностей. Режим доступа: <http://government.ru>, свободный. Загл. с экрана.
5. Сайт Ассамблеи народов России. Режим доступа: <http://xn--80aadglf1chnmbxga3u.xn--p1ai/>, свободный. Загл. с экрана.
6. Сайт Института этнологии и антропологии РАН. Режим доступа: <http://iea-ras.ru/>, свободный. Загл.с экрана.
7. Политическая регионалистика. Лаборатория региональных политических исследований НИУ ВШЭ. Режим доступа: <http://www.regional-science.ru/>, свободный. Загл. с экрана.

Информационные справочные системы

1. Базы данных ИНИОН РАН (<http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>)
2. eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
3. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" (<http://window.edu.ru/>)
4. Университетская информационная система Россия (uisrussia.msu.ru)

Электронно-библиотечные системы

1. «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>

Документальные фильмы проекта «ДНК России» и Российского общества Знание

1. «ДНК России. Центральная Россия – многоликая душа державы». Электронный ресурс: <https://znaniyerussia.ru/library/video/dnk-rossii-centralnaya-rossiya-mnogolikaya-dusha-derzhavy-3479>.

2. «ДНК России. Урал: что скрывает сокровищница нашей страны?». *Электронный ресурс*: <https://znaniarussia.ru/library/video/dnk-rossii-ural-chto-skryvaet-sokrovishnica-nashej-strany-3478>.
3. «ДНК России. Якутия. Чукотка. Камчатка». *Электронный ресурс*: https://vk.com/dna_ru_club?z=video-135454514_456245026%2Faf1caf2359e098d7467%2Fpl_wall_-216987708.
4. «ДНК России. Сибирь». *Электронный ресурс*: https://vk.com/dna_ru_club.
5. «ДНК России. Поволжье». *Электронный ресурс*: https://vk.com/dna_ru_club?z=video-135454514_456245164%2Fbbcc047abb0a6b4cdb%2Fpl_wall_-216987708.
6. «ДНК России. Русский Север». *Электронный ресурс*: <https://znaniarussia.ru/library/video/dnk-rossii-russkij-sever-3436.22>
7. «ДНК России. Хабаровск, Владивосток, Сахалин». *Электронный ресурс*: <https://znaniarussia.ru/library/video/dnk-rossii-habarovsk-vladivostok-sahalin-3414>.
8. «ДНК России. Москва, как много в этом городе...». *Электронный ресурс*: <https://znaniarussia.ru/library/video/dnk-rossii-moskva-kak-mnogo-v-etom-gorode-3378>.

Практическое занятие № 2.

Тема занятия. Векторы нациестроительства в современной России

Цель: осмысления природы российской нации и векторов ее развития с учетом изменений структуры миропорядка

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части

В результате освоения темы обучающиеся приобретают:

знания теоретико-методологических основ изучения российской нации;

умение определять особенности процесса нациестроительства в разные исторические периоды России;

владение навыками анализа идентификационных и интеграционных процессов в современной России.

Актуальность темы определяется необходимостью гражданско-политической интеграции российского общества в контексте этнокультурного многообразия.

План

1. Гражданский вектор – формирование гражданской нации (русской гражданской идентичности)

2. Этнокультурный вектор – сохранение этнокультурного многообразия народов России

3. Цивилизационный вектор – сохранение цивилизационного кода, обеспечивающего уникальность и самобытность русского государства-цивилизации

Теоретическая часть. Перед изучением всех вопросов необходимо рассмотреть две концепции нации – этническую и гражданскую; посмотреть, как соотносятся понятия «этнос» и «нация», изучить понимание нации и процессов ее становления в традиционных (примордиалистских) и модернистских (инструменталистских и конструктивистских) концепциях этничности; в парадигме этих концепций проанализировать общность «русские».

Изучение проблемы нации и нациестроительства в современной России основано на трех основных подходах к пониманию русского общества и государства, каждый из которых будет рассмотрен в отдельном вопросе.

В *первом вопросе* необходимо рассмотреть подход (Тишков В.А., Колесников В.А., Паин Э.А. и др.), в котором Россия мыслится национальным государством с многоэтнической русской нацией как согражданством, в которую входят все народы страны, скрепленные общей хозяйственно-экономической основой, контролируемой центральной властью территорией, с общим языком, ценностями и культурными основами. Русские – это

культурно-политическая общность граждан Российской Федерации (российская гражданская нация). Э.А. Паин и С.Ю. Федюнин считают, что с момента принятия Конституции 1993 года можно говорить о появлении в России первых формально-юридических признаков государства-нации. Понимание российского народа как исторического целого и как гражданской нации было позитивно воспринято многими учеными и политиками и нашло отражение в правовых документах. Понятие «гражданская нация» применительно к России было использовано в предвыборной статье В.В. Путина «Россия: национальный вопрос» и «Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года».

Приоритетами государственной национальной политики Российской Федерации являются: а) укрепление гражданского единства, гражданского самосознания и сохранение самобытности многонационального народа Российской Федерации (российской нации); б) сохранение этнокультурного и языкового многообразия Российской Федерации.

Исходя из текста «Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года», российское общество, являясь полиэтничным и поликонфессиональным социумом, политически самоопределилось в качестве гражданской нации в рамках единого государства – Российской Федерации. На ее территории проживают большое количество этнических общностей. Многие, из которых на протяжении веков формировались на территории современной России и внесли свой вклад в развитие российской государственности и культуры. Единство российского общества обеспечивается фактом проживания в общем государстве с единой правовой культурой и системой; официальной политикой государства (со всей системой интегрирующих общество в единую политическую нацию государственных институтов); русским языком, как государственным языком и языком межэтнического общения; общей исторической судьбой и т.д.

В.А. Тишков одним из первых соединил обозначенные в «Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» два вектора нациестроительства – этнокультурный и интеграционный – в формуле «Россия есть нация наций». Российскую идентичность он понимает как гражданскую, подчеркивая ее надэтнический характер, который «не отменяет идентичность и целостность этнонаций». Важнейшим условием сохранения идеологемы «многонациональный народ», заложенной в Конституции РФ, по мысли ученого, выступает не только развитие этнонаций, но и утверждение категории «российского народа» как гражданской нации с общими национальными ценностями, интересами, экономикой, культурой, образованием, лидерами, проектами и т. д. По мысли ученого, преамбула Конституции позволяет трактовать понятие «многонациональный народ» как тождественное понятиям «российская нация», «россияне» в смысле политической нации и согражданства. Употребление термина «народ» в Конституции имеет два смысла: народ как согражданство, население страны и народ как этническая общность. При этом понятие «многонациональный народ» раскрывает себя как политическую сущность – согражданство, но имеющее также и этническую сущность, а именно – культурно-сложную полиэтническую общность.

Второй вопрос направлен на рассмотрение России как нации-культуры. Россия – составное государство, унаследовавшее от имперской системы прошлых столетий многонациональный фундамент, т.е. многочисленные ареалы компактного расселения ранее присоединенных народов, обладающих собственными традиционными культурами. Сторонники данного подхода (Абдулатипов Р.Г., Мнацаканян М.О., Чешко С.В. и др.), обозначая население Российской Федерации, используют понятие российского многонационального народа, объединяющего более 190 этносов. Под этносами они понимают этнические общности, объединенные общим языком, происхождением, своей культурой, укладом жизни, традициями и обычаями, этническим самосознанием, самоназванием и самоидентификацией. С точки зрения данного подхода, россияне – это многонациональное объединение (российский многонациональный народ) в рамках единого государственного образования – Российской Федерации. Многие сторонники этого подхода, например Р.Г.

Абдулатипов, не отрицают само понятие «гражданская нация», однако не соглашаются с конструктивистами в том, что ее можно создать «сверху», сконструировать искусственно, т.к. формирование нации – это объективный исторический процесс, который идет естественным путем.

В *третьем вопросе* необходимо сконцентрироваться на подходе, в котором Россия – это самобытное государство-цивилизация, сплотившая русский народ и другие народы, составляющие культурно-цивилизационную общность Русского мира. Понимание России как государства-цивилизации, русского народа как цивилизационной общности закреплено в Концепции внешней политики Российской Федерации. Россияне – это исторически сложившаяся этнокультурная и культурно-политическая общность людей, объединенных русским языком, своей историей, нормами и ценностями. В данном подходе (Дугин А.Г., Лубский А.В., Никонов В. А. и др.) Россия представляет собой не просто государство, пусть и с очень большой территорией, но целый мир со своей особой культурой, имеющей далеко не локальное значение.

Современные ученые и политики в большинстве случаев понятия многонационального русского народа (нация-культура) и российской нации (нация-государство) используют как синонимы, чаще только в политическом, а не этнокультурном, значении, несмотря на существенные смысловые различия. Такая двойная трактовка нации и однокоренных терминов весьма распространенная практика в российской политике и науке. Эта двойственность смысла появляется как следствие наличия интеграционной и этнокультурной моделей нациестроительства, ни от одной из которых сегодня нельзя отказаться. В настоящее время в российском научном сообществе проблема соотношения гражданско-политической и этнической концепций российской нации не стоит так остро и непримиримо. Ю.В. Попков считает, что нация существует в двух основных формах – как нация-культура и как нация-государство. Такое понимание связано и с тем, что Россия в настоящем понимается и как нация, и как цивилизация.

«Россия предлагает не восточную и не западную модель развития государства как нации на основе собирания всего многообразия этнонационального богатства в гражданское единство страны. Борьба с этничностью, этнонациональностью – это значит толкать народы на вражду и конфликты, а учитывать и соединять их интересы – значит объединять их в солидарное общество. Эту диалектику нашей многонациональности и единства важно понять»¹. Это понимание произошло и нашло отражение в двух векторах современной национальной политики Российской Федерации – этнокультурном, проявляющемся в сохранении этнокультурного многообразия страны, и интеграционном, заключающемся в формировании единой российской нации.

Вопросы и задания

1. Когда впервые в России появилось понятие «нация»? Что под ним понималось?
2. На основе каких принципов может быть определено гражданство человека? Как оно определяется в Российской Федерации?
3. Как понимается общность «россияне» в этнокультурной и гражданской интерпретациях нации?
4. Можно ли поставить знак равенства между понятиями «русский многонациональный народ» и «российская гражданская нация»?
5. В каких формах существует российская нация? Отражены ли эти формы на нормативном уровне?
6. Как понимается формула «Россия есть нация наций», предложенная В.А. Тишковым?

¹ Абдулатипов Р.Г. Российская нация. Этнонациональная и гражданская идентичность россиян в современных условиях [Электронный ресурс] // Книни URL: https://4italka.site/nauka_obrazovanie/istoriya/428704/fulltext.htm (дата обращения: 01.03.2024)

7. Каковы главные цели государственной национальной политики Российской Федерации? На какие векторы нацестроительства они указывают?

8. Какое понимание России закреплено в Концепции внешней политики Российской Федерации? На какой вектор нацестроительства оно указывают?

9. Подготовьтесь к «мозговому штурму»

Постановка проблемы. Проблема «Как обеспечить социальное единство современного российского общества при одновременном сохранении этнокультурного разнообразия?»

Организационный этап: разбивка студентов на первую и вторую группы и выбор ведущего.

Задание для совместного выполнения:

1. Студентам первой группы найти в Интернете федеральные нормативно-правовые акты и стратегические документы, определяющие основные направления государственной национальной политики Российской Федерации.

2. Предложить нормативно-правовые, стратегические и доктринальные документы национальной политики Российской Федерации для ознакомления студентам второй группы.

3. Обеим группам найти решение предложенной проблемы в этих документах.

4. Обеим группам предложить список вопросов, которые, на их взгляд, остались нерешенными.

5. Высказать своих идеи.

6. Преподаватель также принимает участие в обсуждениях, дополняет вопросами обсуждаемую тему.

Генерация идей. Основной этап, от которого во многом зависит успех всего мозгового штурма. Поэтому очень важно соблюдать правила для этого этапа: 1. Количество идей без ограничений. 2. Полный запрет на критику и любую оценку высказываемых идей, так как оценка отвлекает от основной задачи и сбивает творческий настрой. Необычные и даже абсурдные идеи приветствуются.

Группировка, отбор и оценка идей. После завершения «мозговой атаки», когда все идеи были высказаны, ведущий с преподавателем производит их анализ и отбор лучшего решения проблемы.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Садохин А. П., Грушевицкая Т.Г. Этнология. Изд. 4 – М.: Инфра-М, 2022. – 331с.

2. Шабаев Ю.П., Омаров М.А. Регионализм и этничность в России: историческая эволюция и современные политические практики. – М.: РГГУ, 2021. – 481 с.

3. Этнология (этнография). Учебник для вузов / Белков П. Л. и др. – М.: Юрайт, 2022. – 436 с.

4. Этнология. Учебник. 2-е издание / под ред. Г. Т. Тавадов. – М.: Изд-во «Дашков и К°», 2018. – 409 с.

Дополнительная литература

1. Ачкасов В.А. Политика идентичности в современном мире // Вестник СПбГУ. – Серия 6. – 2013. – Вып. 4. – С.71–77.

2. Горшков М.К., Тюрина И.О. Синтез этнонационального и гражданского как основа российской идентичности // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. – 2018. – Т.18. – № 1. – С.44–57.

3. Дробижева Л.М. Межэтническое согласие в условиях новых вызовов // Социальные процессы современной России / Под общей редакцией проф. З.Х. Саралиевой: В 2 т. Т. 1. – Н.Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2020. – С. 41-45.

4. Дробижева Л.М. Российская идентичность: поиски определения и динамика распространения // Социологические исследования. – 2020. – № 8. – С.37–51.

5. Зорин В.Ю., Аствацатурова М.А. Межнациональные отношения в современной России: инновации политики и управления [Электронный ресурс] // URL: <file:///C:/Users/1/Downloads/mezhnatsionalnye-otnosheniya-v-sovremennoy-rossii-innovatsii-politiki-i-upravleniya.pdf>

6. Советская этнография в истории государственного строительства и национальной политики: кол. монография / М. Ю. Мартынова, В. А. Тишков [и др.]; отв. ред. М. Ю. Мартынова. – М.: ИЭА РАН, 2022. – 556 с.

7. Соловей Т.Д. История российской этнологии в очерках. XVIII – начало XXI в. – М.: Этносфера, 2022. – 608 с.

8. Тишков В.А. Нация, национализм и нациестроительство // Россия в глобальной политике – 2021. Т. 19. – №2 (108). – С. 42-62.

9. Тишков, В. А. Российский народ / РАН, Ин-т этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая: история и смысл национального самосознания. – М.: Наука, 2013. цв. ил., схемы. – ISBN 978-5-02-037562-8

10. Тишков В.А. Россия – это нация наций. В поисках формулы [Электронный ресурс]. URL: <http://www.valerytishkov.ru>

Нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации.
2. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 г.

Интернет-ресурсы

1. Сайт Президента РФ. Режим доступа: <http://kremlin.ru/>. Загл. с экрана.
2. Сайт Российского общества Знание. Электронный ресурс: <https://znanierussia.ru/>.
3. Сайт Федерального Агентства по делам национальностей. Режим доступа: <http://government.ru>, свободный. Загл. с экрана.
4. Сайт Института этнологии и антропологии РАН. Режим доступа: <http://iea-ras.ru/>, свободный. Загл.с экрана.

Информационные справочные системы

1. Базы данных ИНИОН РАН (<http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>)
2. eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
3. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" (<http://window.edu.ru/>)
4. Университетская информационная система Россия (uisrussia.msu.ru)

Электронно-библиотечные системы

1. «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>

Практическое занятие № 3.

Тема занятия. Мой регион: этнокультурное разнообразие

Цель: изучение этноконфессиональной структуры региона, специфики этногенеза, материальной и духовной культуры народов «моего региона».

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части

В результате освоения темы обучающиеся приобретают:

знание основных сведений о народах региона и понимание особенностей становления

их этносоциальной структуры;

умение взаимодействовать с представителями разных народов региона на основе норм морали и права, социально-политических и духовных ценностей;

владение навыками подготовки презентационных проектов, а также публичных выступлений по этнокультурной проблематике.

Актуальность темы выражается в том, что в условиях полиэтничности и поликонфессиональности российского общества современный специалист должен иметь целостное и всестороннее представление об этнокультурных особенностях народов региона, уважительно и бережно относиться к их историческому наследию и культурным традициям.

План

1. Этническая и конфессиональная структура населения региона проживания

2. Основные этапы этнической истории «моего региона»

3. Этнокультурные особенности народов «моего региона»

Теоретическая часть. При подготовке к первому вопросу следует изучить этнический и религиозный состав населения региона своего проживания. Для этого необходимо обратиться к итогам последней Всероссийской переписи населения и распределить проживающие в вашем регионе этносы согласно численности, религиозной принадлежности, а также языковой семье, группе и подгруппе (при наличии), к которой относится тот или иной народ.

На основе этнолингвистической классификации выделяют такие языковые семьи как: индоевропейская, алтайская, уральско-юкагирская, северокавказская, эскимосско-алеутская, чукотско-камчатская, сино-тибетская, семитская и др.

Индоевропейская семья в нашей стране представлена восьмью группами: *славянской* (восточнославянская подгруппа: русские, украинцы, белорусы; западнославянская подгруппа: поляки, чехи; южнославянская подгруппа: словенцы, сербы), *балтийской* (литовцы, латыши), *германской* (немцы), *романской* (румыны, молдаване), *греческой* (греки), *армянской* (армяне), *иранской* (осетины, таджики, пуштуны, персы, среднеазиатские цыгане, среднеазиатские евреи, горские евреи, таты, талыши, курды, езиды), *индоарийской* (цыгане, индийцы, говорящие на языке хинди).

Алтайские народы России в нашей стране представлены пятью группами: *тюркская* (огузская подгруппа: турки, турки-месхетинцы, азербайджанцы, туркмены; кыпчакская подгруппа: татары, крымские татары, башкиры, карачаевцы, балкарцы, караимы, крымчаки, кумыки, ногайцы, казахи, каракалпаки, киргизы; карлукская подгруппа: узбеки, уйгуры; южно-сибирская подгруппа: алтайцы, хакасы, телеуты, тофалары, тувинцы; якутская подгруппа: якуты, долганы; булгарская подгруппа: чувашаи), *монгольская* (буряты, калмыки), *тунгусо-маньчжурская* (сибирская подгруппа: эвенки, эвены; амурская подгруппа: нанайцы, орочи), *корейская* (корейцы), *японская* (японцы).

Северокавказская этнолингвистическая семья включает в себя *адыго-абхазскую* (адыгейцы, абхазы, кабардинцы, шапсуги, черкесы) и *нахско-дагестанскую* (чеченцы, ингуши, аварцы, даргинцы, лезгины, лакцы, табасараны, агулы, рутульцы и др.) группы.

Уральско-юкагирские народы России представлены тремя группами: финно-угорской, самодийской и юкагирской. Наиболее многочисленны народы *финно-угорской* группы, живущие на Европейском Севере (карелы, ижорцы, водь, вепсы, саамы), в Поволжье (мордва, марийцы, удмурты, бесермяне, коми, коми-пермяки), в Западной Сибири (ханты, манси), а также финны (включая финнов-ингерманландцев в Ленинградской области и Республике Карелия), эстонцы и венгры. Карелы, мордва, марийцы, удмурты, коми живут преимущественно в одноименных республиках, коми-пермяки – в Пермском крае, ханты и манси – в Ханты-Мансийском автономном округе, ижорцы и водь – в Ленинградской и Вологодской областях, вепсы – в Ленинградской области и Республике Карелия, саамы – в Мурманской области, бесермяне – на севере Удмуртской Республики.

Этносы, относящиеся к чукотско-камчатской языковой семье – это чукчи, коряки, керекы, ительмены, камчадалы. Они живут на крайнем северо-востоке России: в Чукотском

автономном округе, в Магаданской области и Камчатском крае. Народы эскимосско-алеутской семьи – это эскимосы и алеуты. Они живут в Чукотском автономном округе и на Камчатке.

Второй вопрос предполагает рассмотрение особенностей происхождения и этногенеза народов, проживающих в вашем регионе. Следует отметить, какие древние народы участвовали в формировании этносов региона, как происходил процесс их развития и расселения, в контакт с какими народами они вступали, когда и при каких исторических обстоятельствах стали частью России и т.д.

Изучение третьего вопроса предполагает рассмотрение материальной и духовной культуры этносов, проживающих в вашем регионе. Необходимо охарактеризовать основные занятия, специфику традиционного поселения и жилища, особенности национального костюма, кухни, фольклора, основные обычаи и традиции народов региона.

Вопросы и задания

1. Заполните таблицу. Индоевропейские народы «моего региона»

Маркеры	Славян- ская группа	Иран- ская группа	Балтий- ская группа	Грече- ская группа	Армян- ская группа	Индо- арийская группа	Роман- ская группа
Этносы – представители указанных групп							
Территория современного проживания							
Специфика природного ландшафта							
Основные черты истории этногенеза							
Исповедуемая религия							
Типы традиционного поселения и жилища							
Виды традиционных занятий							
Особенности национального костюма							
Основные традиции							
Специфика традиционной кухни							
Выдающиеся деятели культуры, образования							

2. Заполните таблицу. Алтайские народы «моего региона»

Маркеры	Тюркские народы Поволжья и Урала	Тюркские народы Кавказа	Тюркские народы Сибири	Тюркские диаспоры России	Монгольские народы России	Тунгусо-маньчжурские народы России
Этносы – представители указанных групп						
Территория современного проживания						
Специфика природного ландшафта						
Основные черты истории этногенеза						
Исповедуемая религия						
Типы традиционного поселения и жилища						
Виды традиционных занятий						
Особенности национального костюма						
Основные традиции						
Специфика традиционной кухни						
Выдающиеся деятели культуры, образования						

3. Заполните таблицу. Уральско-юкагирские народы «моего региона»

Маркеры	Финно-угорская группа	Самодийская группа	Юкагирская группа
Этносы – представители указанных групп			

Территория современного проживания			
Специфика природного ландшафта			
Основные черты истории этногенеза			
Исповедуемая религия			
Типы традиционного поселения и жилища			
Виды традиционных занятий			
Особенности национального костюма			
Основные традиции			
Специфика традиционной кухни			
Выдающиеся деятели культуры, образования			

4. Заполните таблицу. Северокавказские народы «моего региона»

Маркеры	Адыгская подгруппа	Абхазская подгруппа	Нахская подгруппа	Дагестанская подгруппа
Этносы – представители указанных групп				
Территория современного проживания				
Специфика природного ландшафта				
Основные черты истории этногенеза				
Исповедуемая религия				
Типы				

традиционного поселения и жилища				
Виды традиционных занятий				
Особенности национального костюма				
Основные традиции				
Специфика традиционной кухни				
Выдающиеся деятели культуры, образования				

5. Заполните таблицу. Чукотско-камчатские и эскимосско-алеутские народы «моего региона»

Маркеры	Чукотско-корякская группа	Ительменская группа	Эскимосская группа	Алеутская группа
Этносы – представители указанных групп				
Территория современного проживания				
Специфика природного ландшафта				
Основные черты истории этногенеза				
Исповедуемая религия				
Типы традиционного поселения и жилища				
Виды традиционных занятий				
Особенности национального костюма				
Основные традиции				
Специфика				

традиционной кухни				
Выдающиеся деятели культуры, образования				

6. Схематично представьте этническую структуру населения региона, выделив основные этнолингвистические семьи, группы, подгруппы и народы.

7. На основе итогов последней Всероссийской переписи населения представьте в процентном соотношении долю городского и сельского населения народов, проживающих в вашем регионе.

8. Перечислите религиозные символы, характерные для христианства, ислама, иудаизма, буддизма.

9. Подготовьте презентационный проект на тему «Традиционная культура народа «моего региона» (по выбору студента, не должны повторяться в группе).

Тематика презентационных проектов

Используя основную, дополнительную литературу и информацию электронных ресурсов необходимо разработать творческие проекты, посвященные анализу материальной и духовной культуры определенного народа региона (основные занятия, костюм, фольклор, обычаи и традиции), происхождение и особенности его этногенеза, и представить проект в виде презентации на практическом занятии для оценки преподавателем и аудиторией.

В творческих проектах приветствуется использование фото и видеоматериалов, схем, таблиц, диаграмм, включение мнений авторитетных экспертов, так и творческой инициативы студентов и т.д.

Организация работы над творческими проектами

Для реализации данной формы работы на практическом занятии необходимо выбрать *экспертов* для оценки презентуемых проектов, остальные члены группы готовят *творческие проекты*.

Эксперты должны ознакомиться с литературой и информацией, содержащейся в Интернет-ресурсах для того, чтобы хорошо ориентироваться в содержании вопросов, выносимых на семинар, и объективно оценивать презентуемые творческие проекты.

Создатели творческих проектов, прежде чем приступить к их разработке, должны определиться с тематикой, поработать с литературой и информационными источниками (тематика проектов приведена ниже), продумать содержание проекта, оформить его в виде слайд-презентации (структура проекта приведена ниже) и презентовать проект перед аудиторией и *экспертом* в течение 10-15 минут, ответить на возникшие вопросы.

По окончании презентаций всех творческих проектов преподаватель предоставляет слово *экспертам*, которые подводят итоги работы, дают оценку просмотренным работам, озвучивают спорные моменты и недоработки, определяют наиболее удачные проекты.

В заключительной части занятия преподавателем подводятся итоги работы и выставляются оценки всем участникам работы: и «экспертам», и «создателям творческих проектов».

Структура творческих проектов

- 1 слайд – тема проекта; сведения об авторах;
- 2 слайд – структура проекта;
- 3 слайд – история формирования народа;
- 4 слайд – географическая характеристика;
- 5 слайд – особенности языка;
- 7 слайд – основные занятия;

- 8 слайд – духовные ценности, фольклор;
- 9 слайд – традиционная одежда;
- 10 слайд – традиционные поселения, жилища;
- 11 слайд – религиозные особенности.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Государственная национальная политика Российской Федерации: учеб. пособие для специалистов в сфере национальных и религиозных отношений / [В. А. Тишков и др.] — М. : Просвещение, 2020. — 288 с. — ISBN 978-5-09-079251-6.
2. Этнология (этнография): учебник для академического бакалавриата / под ред. В. А. Козьмина, В. С. Бузина ; Санкт-Петербург. гос. ун-т. – Москва: Юрайт, 2022. – 436 с. – Гриф: Рек. УМО. – ISBN 978-5-534-00916-3

Дополнительная литература

1. Крысько В.Г. Этнопсихологический словарь. – М.: МПСИ, 1999. – 342 с.
2. Народы Западной Сибири: Ханты. Манси. Селькупы. Ненцы. Энцы. Нганасаны. Кеты / отв. ред.: И.Н. Гемуев [и др.]. – Москва: Наука, 2005. – 804 с.
3. Народы России: Атлас культур и религий / отв. ред. А.В. Журавский, О.Е. Казьмина, В.А. Тишков, 2-е издание, исправленное и дополненное. – М.: ИПЦ «Дизайн. Информация. Картография», 2009. – 320 с.
4. Ушницкий В.В. Таежные тюрки Сибири: культура жизнеобеспечения и материальная культура // История и современность. – 2015. – №1. – С. 156-164.
5. Этническое и религиозное многообразие России / под ред. В.А. Тишкова, В.В. Степанова. Издание 2-е, исправленное и дополненное. – М.: ИЭА РАН, 2018. – 561 с.

Нормативные документы

1. Постановление Правительства РФ №255 от 24.03.2000 г. О Едином перечне коренных малочисленных народов Российской Федерации // Законодательство России [Электронный ресурс] URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&prevDoc=602655726&backlink=1&&nd=102065057>

Интернет-ресурсы

1. <http://www.etno.clow.ru> – Этнография России. Энциклопедия
2. <https://rosstat.gov.ru/vpn/2020> – Итоги Всероссийской переписи населения 2020 года
3. <https://nazaccent.ru/> – Национальный акцент
4. <https://old.bigenc.ru/> – Большая российская энциклопедия 2004–2017
5. <https://tatarica.org/> – Онлайн-энциклопедия Tatarica
6. <https://народы74.рф/> – Универсальная этноэнциклопедия Южного Урала
7. <http://www.elibraru.ru/> – Научная электронная библиотека eLIBRARY
8. <http://biblio-online.ru/> – Biblio-online.ru
9. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
10. <http://iea-gas.ru/> – Сайт Института этнологии и антропологии РАН

Практическое занятие № 4.

Тема занятия. Россия – страна регионов

Цель: рассмотреть социокультурное многообразие и единство регионов России; охарактеризовать принципы экономико-географического районирования в выделении регионов РФ.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части

В результате освоения темы обучающиеся приобретают:

знание принципов экономико-географического районирования и основных характеристик социокультурного многообразия различных регионов;

умение анализировать и интерпретировать данные о регионообразовании; применять знания о региональном делении РФ в практической деятельности; учитывать особенности социокультурного многообразия в профессиональной деятельности;

владение навыками понимания и интерпретации данных о регионах РФ в практической деятельности; анализа и сравнения различных регионов с учетом их социокультурного многообразия.

Актуальность темы определяется необходимостью формирования представлений об уникальности и единстве регионов в современной России; выработки через призму регионального восприятия России установок индивидуально-личностного поведения в конкретной ситуации в собственной профессиональной деятельности.

План

1. Регион и регионообразующие факторы
2. Экономико-географическое районирование страны
3. Социокультурное многообразие регионов России

Теоретическая часть. При подготовке к *первому вопросу* стоит обратить внимание на многовариантность интерпретации понятия «регион», которая связана с междисциплинарностью его изучения и зависит от аспекта рассмотрения, а также от научной школы, в рамках которой формируются подходы к регионоведческой проблематике. В разных контекстах понятие «регион» может означать природно-климатическую зону, географическую территорию, экономический район, административное образование и т.д. В качестве регионообразующих факторов нужно рассмотреть совокупность природно-климатических, культурно-исторических, географических, этнических и других условий, влияющих на регионообразование и его развитие. К числу внутренних регионообразующих факторов относятся: история региона; государственное и территориальное устройство; географические и климатические условия, а также природные ресурсы; народонаселение и уровень урбанизации; этнический состав населения; экономико-географические характеристики и трудовые ресурсы. В качестве внешних факторов выступают межрегиональные коммуникации и международные отношения, отражающие геополитическое положение региона.

Классификацию регионов можно провести по административному, административно-хозяйственному, природно-ресурсному, климатическому, демографическому, социокультурному и другим признакам. Стоит отметить, что типологические различия регионов России обуславливают необходимость дифференцированного подхода при разработке политики и стратегии их развития.

При рассмотрении *второго вопроса* нужно исходить из того, что экономико-географическое районирование выступает составной частью территориального деления и нацелено на оптимизацию организации жизни общества, на решение наиболее актуальных экономических, социальных, экологических проблем. Районирование позволяет актуализировать природно-ресурсный, экономический, социальный и демографический потенциал всех регионов страны, более полно и эффективно использовать внутренние и внешние резервы и ресурсы, совершенствовать организацию иерархически структурированных районов, оптимизировать структуру федерального и регионального управления. Современный экономический район – это целостная территориальная часть народного хозяйства страны, имеющая свою производственную специализацию и прочные внутренние экономические связи. Для него характерны территориально-хозяйственное единство, своеобразие природных и экономических условий, исторически сложившаяся производственная специализация, основанная на территориальном общественном разделении труда и обусловленная наличием определенных природных ресурсов. Экономический район также характерен наличием внутрирайонных производственных связей, отличающихся устойчивостью и интенсивностью.

Основные принципы районирования:

1) экономический принцип, рассматривающий район как специализированную часть единого народнохозяйственного комплекса страны с определенным составом вспомогательных и обслуживающих производств;

2) национальный принцип, учитывающий национальный состав населения района, его историю;

3) административный принцип, определяющий единство экономического районирования и территориального политико-административного устройства. Этот принцип создает условия для эффективного самостоятельного развития районов и укрепления их роли в территориальном разделении труда.

Рекомендуется охарактеризовать добывающие регионы Сибири (Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа), русское Черноземье (Белгород, Воронеж), северные порты (Мурманск, Архангельск), промышленные центры Урала (Екатеринбург, Челябинск) и туристический Юг России.

Для освещения *третьего вопроса* необходимо отметить существующую связь между культурой (или социокультурными характеристиками, под которыми понимаются ценности и поведенческие установки, разделяемые определенным сообществом), а также экономическим, политическим и инновационным развитием. В России – многонациональной стране со значительной территорией – также наличествуют региональные различия в культуре и, как следствие, потенциал для их использования.

Для территорий с высокими позициями социокультурная сфера может стать одним из приоритетов регионального развития, открыть возможности для повышения устойчивости. Тогда как в регионах с низкими значениями существует реальная угроза потери культурных связей, разобщенности населения, нарастания социальных конфликтов на фоне различия в уровне жизни, снижения возможностей пользования культурными и иными социальными услугами, и как следствие снижением накопления и использования культурного потенциала населением.

Разнообразие субъектов Российской Федерации по самым различным признакам, начиная с географического положения и наличия природных ресурсов, заканчивая этническими и языковыми различиями, несет в себе как угрозу, так и потенциал развития. В современной науке подобные факторы признаются существенными для экономического развития стран и географических территорий, и любое государство обязано учитывать локальное разнообразие в своем экономическом и социальном прогнозировании. Социокультурное разнообразие на российской почве обладает двойственной спецификой. С одной стороны, оно существует в рамках ведущих тенденций мирового развития, с другой – детерминировано новыми задачами, связанными с активизацией информационного пространства и величиной российской территории. Социокультурное разнообразие, синтезируя в целое социальную реальность, выступает фокусом цивилизационного развития России, перемещает ценности культур и технологические изменения на новый уровень и тем самым усиливает адекватные решения на возникающие вызовы современному обществу. Современный культурный контекст, детерминированный доминированием в нем социокультурного разнообразия, как нельзя лучше приспособлен для подготовки человека к жизни в условиях быстрого изменения и наращивания многообразия современного мира, необходимости реализации совместных усилий для решения глобальных проблем, угрожающих существованию человека.

Вопросы и задания

1. Дайте определение понятию «регион», определите его соотношение с такими сходными по смыслу терминами, как «район» и «территория».

2. Охарактеризуйте различные основания для классификации регионов. Чем обусловлено многообразие этих критериев?

3. Опишите виды районирования, используемые в разноуровневом процессе регионообразовании Российской Федерации.

4. Охарактеризуйте территориальное разделение труда в России. Каким образом оно определяет экономико-географическое районирование нашей страны?

5. Чем обусловлена неравномерность социокультурного развития российских регионов?

6. С чем связана разница ценностных ориентаций населения различных регионов РФ?

7. Подготовьте презентационный проект на тему «Характеристика экономико-географического региона Российской Федерации»

План презентации проекта

- 1) Титульный слайд
- 2) Административно-территориальное деление
- 3) Экономико-географическое положение
- 4) Природные ресурсы и их использование. Оценка природно-ресурсного потенциала для развития промышленности и сельского хозяйства
- 5) Особенности населения, трудовые ресурсы
- 6) Общая характеристика хозяйства
- 7) Основные промышленные комплексы и отрасли
- 8) Сельское хозяйство
- 9) Развитие транспортного комплекса. Оценка положения по отношению к транспортным путям
- 10) Внешние экономические связи (экспорт, импорт)
- 11) Проблемы
- 12) Перспективы
- 13) Вывод

8. Подготовьте презентационный проект на тему «Социокультурный портрет региона Российской Федерации»

План презентации проекта

- 1) Титульный слайд
- 2) Административно-территориальное деление
- 3) Население, его этнокультурные и социальные особенности
- 4) Уровень жизни и социальное самочувствие населения
- 5) Культурный потенциал (капитал) населения
- 6) Возможности инновационного развития региона
- 7) Образование, наука
- 8) Достопримечательности (культурные, природные)
- 9) Проблемы
- 10) Перспективы
- 11) Вывод

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Гладкий, Ю. Н. Регионоведение: учебник для вузов / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 393 с.

2. Регионоведение: учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.]; под редакцией И. Н. Барыгина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 391 с.

3. Шабает Ю.П., Омаров М.А. Регионализм и этничность в России: историческая эволюция и современные политические практики. – М.: РГГУ, 2021. – 481 с.

Дополнительная литература

1. Авксентьев В.А. «Округ нового типа»: регионогенез и динамика этнополитических процессов на Северном Кавказе // Society and Security Insights. – 2020. Т.3, № 2. – С.41–54. [https:// doi.org/10.14258/ssi\(2020\)2-02](https://doi.org/10.14258/ssi(2020)2-02).

2. Авксентьев В.А., Аксюмов Б.В., Гриценко Г.Д., Иванова С.Ю., Шульга М.М. Институциональные рамки формирования общероссийской идентичности в Северокавказском регионе: трудности и достижения // Общество: политика, экономика, право. – 2020. – № 12 (89). – С.13–20.

3. Алексейчева, Е. Ю. Экономическая география и регионалистика: учебник / Е. Ю. Алексейчева, Д. А. Еделев, М. Д. Магомедов. – Москва: Дашков и К°, 2016. – 376 с.

4. Горшков М.К., Тюрина И.О. Синтез этнонационального и гражданского как основа российской идентичности // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. – 2018. – Т.18. – № 1. – С.44–57.

5. Дергачёв, В.А. Регионоведение Электронный ресурс : учебное пособие / Л.Б. Вардомский / В.А. Дергачёв. - Регионоведение, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 519 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-01732-7, экземпляров неограниченно

6. Логинова, Е. В. Региональная экономика : учебное пособие / Е. В. Логинова. - Региональная экономика, 2026-04-27. - Электрон. дан. (1 файл). - Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, 2020. - 68 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, экземпляров неограниченно

7. Региональный менеджмент: учебное пособие / Е. А. Горюшкина, Б. Л. Лавровский, Л. В. Мельникова [и др.] ; под редакцией В. А. Крюкова ; Б. Л. Лавровского. - Региональный менеджмент, 2025-09-07. - Электрон. дан. (1 файл). - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. - 409 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7782-3951-7, экземпляров неограниченно

Нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации.
2. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 г.

Интернет-ресурсы

1. Сайт Президента РФ. Режим доступа: <http://kremlin.ru/>. Загл. с экрана.
2. Сайт Российского общества Знание. Электронный ресурс: <https://znanierussia.ru/>.
3. Сайт Федерального Агентства по делам национальностей. Режим доступа: <http://government.ru>, свободный. Загл. с экрана.
4. Сайт Института этнологии и антропологии РАН. Режим доступа: <http://iea-ras.ru/>, свободный. Загл.с экрана.
5. Политическая регионалистика. Лаборатория региональных политических исследований НИУ ВШЭ. Режим доступа: <http://www.regional-science.ru/>, свободный. Загл. с экрана.

Информационные справочные системы

1. Базы данных ИНИОН РАН (<http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>)
2. eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
3. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" (<http://window.edu.ru/>)
4. Университетская информационная система Россия (uisrussia.msu.ru)

Электронно-библиотечные системы

1. «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>

Практическое занятие № 5.

Тема занятия. Региональные бренды и позиционирование региона

Цель: познакомить студентов с развитием современного регионального брендинга как важнейшего инструмента консолидации общества и формирования территориальной идентичности.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части

В результате освоения темы обучающиеся приобретают:

знания принципов региональной символической политики; специфики формирования, разработки, продвижения и развития регионального бренда;

умение определять территорию (регион) как объект брендинга и выявлять символическое значение региональных брендов РФ;

владение навыками понимания и анализа символической политики региона, а также вовлеченности в общественную жизнь и неравнодушной сопричастности к проблемам развития регионального сообщества.

Актуальность темы (практического занятия) выражается в том, что символическая политика является значимым инструментом региональной консолидации и формирования гражданской и социокультурной идентичности.

План

1. Символическая политика и ее влияние на развитие региона
2. Региональные бренды и их классификация
3. Практика разработки и продвижения региональных брендов в современной России

Теоретическая часть. При подготовке к первому вопросу необходимо исходить из того, что символическая политика как компонент политики идентичности является мощным институциональным ресурсом местных властей, который можно использовать для консолидации жителей территорий, их вовлечения в проектную деятельность, мобилизацию для решения социально-политических задач. Формирование региональной идентичности может происходить как в результате органичного приспособления личности к месту и условиям проживания, так и вследствие применения различных технологий, таких, как символическая политика.

Стоит обратить внимание на то, что символическая стадия регионального формирования в конкретном региональном пространстве также имеет специфические особенности, определяемые внутренними этническими, конфессиональными и социальными процессами, а также системным влиянием внешнего окружения.

В реалиях третьего десятилетия XXI века, в условиях геополитических трансформаций и плавного перехода от глобализации к регионализации, особую актуальность приобретают современные практики формирования региональной идентичности и участие в этих процессах различных акторов, в частности органов государственной власти и местного самоуправления. При этом под региональной идентичностью понимается ментальная конструкция, сформировавшаяся в рамках индивидуального и массового сознания и отражающая исторические, социально-политические и культурные стереотипы, характеризующие имманентные особенности локализованного пространственного субъекта.

Направления символической политики разнообразны и включают в себя реформу официальной символики и законодательства, создание и восстановление памятников, проведение торжеств и праздничных мероприятий, использование национальных символов в культурной сфере, создание музеев и проведение образовательных программ, а также использование символов внешней политики для укрепления образа региона в глазах других стран. Реализация символической политики требует грамотной стратегии и понимания особенностей культурно-исторических факторов региона. Это может быть достигнуто через сотрудничество между политическими и общественными организациями, взаимодействие с активными группами, связанными с местными историческими и культурными традициями, а

также поддержку множества программ и проектов, способствующих формированию чувства привязанности к своему региону и национальному наследию.

Приступая к изучению второго вопроса, необходимо исходить из того, что понятие «региональный бренд» является сложным и многофакторным. Впервые понятие регионального бренда как «бренда места» было сформулировано С. Анхольтом в 2002 г. Основное внимание при описании в территории было уделено шести направлениям: политике, туризму, экспорту, бизнес-инвестициям, социуму и культуре. Все это, по мнению ученого, в комплексе должно создать конкурентную идентичность территории. В дальнейшем исследователи стали понимать под брендом «многомерный конструкт, состоящий из функциональных, эмоциональных и материальных элементов, которые в совокупности создают уникальный набор ассоциаций с местом в общественном сознании». Таким образом, территориальный бренд является не только инструментом экономического продвижения продукции, но и механизмом формирования региональной идентичности.

В современном мире любая территория (город, страна, регион) конкурирует с другими территориями за привлечение потребителей в виде населения (трудовых ресурсов), инвесторов, туристов и т.п. В условиях глобализации, постоянного роста конкуренции, уравнивания условий хозяйствования на различных территориях, маркетинг территории, ее имидж и бренд выходят на первый план при сравнении примерно равных по условиям хозяйствования и проживания географических зон. Поэтому все больше регионов и городов целенаправленно занимаются формированием собственного бренда, которые обуславливают привлекательность местности. Бренд представляет собой образ продукта, услуги со сложившимся имиджем, который гарантирует некий стандарт качества, имеющий ценность.

Классификация региональных брендов может проводиться по различным критериям. По отрасли: например, региональные бренды могут быть классифицированы как туристические, продуктовые, культурные, спортивные и т.д. Некоторые регионы активно продвигаются как туристические направления (например, Крым), в то время как другие позиционируются как производители уникальных продуктов (например, Алтайский край с его медом). По целевой аудитории: региональные бренды могут быть ориентированы на внутренний рынок (для местных жителей) и на внешний рынок (для туристов и потребителей из других регионов). По элементам брендинга: они разделяются в зависимости от того, что они позиционируют (например, натуральные продукты, исторические и культурные достопримечательности, события и фестивали). По степени развития выделяют новые, активно развивающиеся, бренды и уже устоявшиеся.

По третьему вопросу обучающийся должен усвоить, что для успешного продвижения региональных брендов необходимо проводить целенаправленную практику. Она включает в себя следующие моменты.

Во-первых, создание уникальной идентичности: региональные бренды должны выделяться на фоне других. Так, примером будет являться продвижение продукции и маркированных товаров: такие региональные бренды, как «Алтайский мед» или «Карелия» активно продвигаются на рынке России через участие в выставках, рекламные кампании, создание узнаваемого логотипа и упаковки.

Во-вторых, активное участие в мероприятиях, связанных с региональным брендом, поможет привлечь к нему внимание и создать позитивное впечатление у целевой аудитории. Примером могут служить такие региональные фестивали, как «Праздник Волги» в Волгограде или гастрономический фестиваль «Попробуй Кавказ на вкус», которые привлекают внимание медиа и туристов, способствуя популяризации региона.

В-третьих, продвижение через социальные медиа, позволяющее распространить информацию о региональном бренде и привлечь новых потребителей.

В-четвертых, участие в местных событиях и фестивалях поможет региональным брендам укрепить свою позицию и стать более узнаваемыми среди местных жителей.

В-пятых, сотрудничество с местными предприятиями: установление партнерских отношений с ними поможет расширить аудиторию и усилить позицию регионального бренда на рынке.

Эффективная практика продвижения региональных брендов включает в себя разнообразные мероприятия.

- Ключевым этапом разработки регионального бренда является контекстуализация. Это означает, что бренд должен отражать уникальные особенности и ценности региона, чтобы быть привлекательным для целевой аудитории.

- Следующим важным этапом является продвижение регионального бренда. Для этого необходимо провести комплекс маркетинговых мероприятий, направленных на его узнаваемость и популяризацию. Это может включать в себя создание современного логотипа и фирменного стиля, разработку эффективной рекламной кампании, использование социальных медиа и PR-активностей.

- Важным аспектом продвижения регионального бренда является создание уникальных туристических и культурных маршрутов, развитие инфраструктуры для приема туристов, проведение мероприятий и фестивалей, которые помогут продемонстрировать уникальность и разнообразие региона.

Стоит обратить внимание, что для эффективной разработки и продвижения региональных брендов необходимо учитывать специфику каждого региона, его особенности и потенциал. Применение универсальных подходов может не принести ожидаемых результатов.

Вопросы и задания

1. Что такое региональный бренд и почему он важен для развития региона?
2. Какие факторы влияют на формирование регионального бренда?
3. Какие стратегии позиционирования могут быть использованы для укрепления регионального бренда?
4. Какие факторы нужно учитывать при разработке стратегии позиционирования регионального бренда в сравнении с национальным или международным брендом?
5. Как можно оценить эффективность позиционирования регионального бренда и какие инструменты и методы для этого можно использовать?
6. Какие вызовы существуют при управлении репутацией и позиционированием регионального бренда в условиях современной глобализации и информационной конкуренции?
7. Заполните таблицу «Региональные бренды», выбрав пять любых регионов:

Регион	Бренд	Символическое значение регионального бренда

8. Заполните таблицу «Характеристики региональных брендов», выбрав пять любых регионов:

Региональный бренд	Символическое значение	Маркетинговая привлекательность	Политическая значимость

9. Подготовьтесь к панельной дискуссии

Ход проведения панельной дискуссии в рамках темы: «Региональные бренды – инструменты повышения инвестиционной и туристской привлекательности»

Группа 1: Специалисты по маркетингу и брендингу.

Роль: обсуждение влияния бренда территории на формирование инвестиционной и туристской привлекательности.

Группа 2: Представители местной власти и общественности.

Роль: выявление потребностей и интересов местного сообщества в создании бренда территории .

Группа 3: Исследователи и эксперты по региональной идентичности.

Роль: анализ и демонстрация исторических и культурных особенностей, влияющих на формирование региональной идентичности, которые могут способствовать инвестиционной и туристской привлекательности.

Общее задание: Каждая группа должна подготовить презентацию или выступление, в котором приведет свои аргументы и примеры, поддерживающие точку зрения представленной роли. После этого произойдет обмен мнениями и обсуждение вопросов, возникающих в процессе дискуссии.

Ход проведения дискуссии:

Группа 1 (специалисты по маркетингу и брендингу) представляют свои презентации, демонстрируя, каким образом брендинг территории может повысить привлекательность региона для туристов, инвесторов и жителей, а также способы использования маркетинговых стратегий для формирования региональной идентичности.

Группа 2 (представители местной власти и общественности) высказывают свои мнения о том, какие потребности и интересы местного сообщества должны учитываться при создании бренда территории, а также представляют примеры успешных и неудачных попыток привлечения внимания к региону через брендинг.

Группа 3 (исследователи и эксперты по региональной идентичности) представляют свои исследования и анализ культурных и исторических аспектов, связанных с формированием региональной идентичности, а также оценивают, насколько успешно бренд территории отображает эти особенности.

После презентаций каждой группы следует открытое обсуждение, в ходе которого участники дискуссии смогут задавать вопросы, выявлять противоречия и проводить анализ представленной информации. Это способствует более глубокому и комплексному пониманию темы «Региональные бренды – инструменты повышения инвестиционной и туристской привлекательности».

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономическая география и регионалистика: учебник / Е. Ю. Алексейчева, Д. А. Еделев, М. Д. Магомедов. – Москва: Дашков и К°, 2016. – 376 с.
2. Гладкий, Ю. Н. Регионоведение: учебник для вузов / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 393 с.
4. Регионоведение: учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.]; под редакцией И. Н. Барыгина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 391 с.
5. Шабаев Ю.П., Омаров М.А. Регионализм и этничность в России: историческая эволюция и современные политические практики. – М.: РГГУ, 2021. – 481 с.

Дополнительная литература

1. Авксентьев В.А. «Округ нового типа»: регионогенез и динамика этнополитических процессов на Северном Кавказе // Society and Security Insights. – 2020. Т.3, № 2. – С.41–54. [https:// doi.org/10.14258/ssi\(2020\)2-02](https://doi.org/10.14258/ssi(2020)2-02).
2. Авксентьев В.А., Аксюмов Б.В., Гриценко Г.Д., Иванова С.Ю., Шульга М.М. Институциональные рамки формирования общероссийской идентичности в Северокавказском регионе: трудности и достижения // Общество: политика, экономика, право. – 2020. – № 12 (89). – С.13–20.
3. Горшков М.К., Тюрина И.О. Синтез этнонационального и гражданского как основа российской идентичности // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. – 2018. – Т.18. – № 1. – С.44–57.
4. Дергачёв, В.А. Регионоведение Электронный ресурс : учебное пособие / Л.Б. Вардомский / В.А. Дергачёв. - Регионоведение, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 519 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-01732-7, экземпляров неограниченно
5. Логинова, Е. В. Региональная экономика : учебное пособие / Е. В. Логинова. - Региональная экономика, 2026-04-27. - Электрон. дан. (1 файл). - Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, 2020. - 68 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, экземпляров неограниченно
6. Региональный менеджмент : учебное пособие / Е. А. Горюшкина, Б. Л. Лавровский, Л. В. Мельникова [и др.] ; под редакцией В. А. Крюкова ; Б. Л. Лавровского. - Региональный менеджмент, 2025-09-07. - Электрон. дан. (1 файл). - Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. - 409 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7782-3951-7, экземпляров неограниченно

Нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации.
2. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 г.

Интернет-ресурсы

1. Сайт Президента РФ. Режим доступа: <http://kremlin.ru/>. Загл. с экрана.
2. Сайт Российского общества Знание. Электронный ресурс: <https://znanierussia.ru/>.
3. Сайт Института этнологии и антропологии РАН. Режим доступа: <http://iea-ras.ru/>, свободный. Загл.с экрана.
4. Политическая регионалистика. Лаборатория региональных политических исследований НИУ ВШЭ. Режим доступа: <http://www.regional-science.ru/>, свободный. Загл. с экрана.

Информационные справочные системы

1. Базы данных ИНИОН РАН (<http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>)
2. eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
3. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" (<http://window.edu.ru/>)
4. Университетская информационная система Россия (uisrussia.msu.ru)

Документальные фильмы проекта «ДНК России» и Российского общества Знание

1. «ДНК России. Центральная Россия – многоликая душа державы». Электронный ресурс: <https://znanierussia.ru/library/video/dnk-rossii-centralnaya-rossiya-mnogolikaya-dusha-derzhavy-3479>.

2. «ДНК России. Урал: что скрывает сокровищница нашей страны?». *Электронный ресурс*: <https://znanierussia.ru/library/video/dnk-rossii-ural-chto-skryvaet-sokrovishnica-nashej-strany-3478>.
3. «ДНК России. Якутия. Чукотка. Камчатка». *Электронный ресурс*: https://vk.com/dna_ru_club?z=video-135454514_456245026%2Faf1caf2359e098d7467%2Fpl_wall_-216987708.
4. «ДНК России. Сибирь». *Электронный ресурс*: https://vk.com/dna_ru_club.
5. «ДНК России. Поволжье». *Электронный ресурс*: https://vk.com/dna_ru_club?z=video-135454514_456245164%2Fbbcc047abb0a6b4cdb%2Fpl_wall_-216987708.
6. «ДНК России. Русский Север». *Электронный ресурс*: <https://znanierussia.ru/library/video/dnk-rossii-russkij-sever-3436.22>
7. «ДНК России. Хабаровск, Владивосток, Сахалин». *Электронный ресурс*: <https://znanierussia.ru/library/video/dnk-rossii-habarovsk-vladivostok-sahalin-3414>.
8. «ДНК России. Москва, как много в этом городе...». *Электронный ресурс*: <https://znanierussia.ru/library/video/dnk-rossii-moskva-kak-mnogo-v-etom-gorode-3378>.

Практическое занятие 6.

Тема занятия. Потенциал и стратегии развития региона

Цель: сформировать у студентов компетенции, необходимые для основ понимания и анализа потенциала регионов и стратегий его развития

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части

В результате освоения темы обучающиеся приобретают:

знание понятия потенциала региона, его составляющих, а также методов и инструментов государственного регулирования, способствующих развитию регионов;

умение анализировать факторы, влияющие на развитие региона, оценивать их воздействие на потенциал региона;

владение основами разработки и оценки стратегий развития региона с учетом различных сценариев и приоритетов.

Актуальность темы определяется необходимостью формирования у студентов представлений о социально-экономическом, культурном потенциале российских регионов, стратегических направлениях их развития.

План

1. Определение потенциала развития региона
2. Перспективные направления развития регионов
3. Региональная политика и стратегии государственного регулирования развития региона

Теоретическая часть. При подготовке к первому вопросу необходимо отталкиваться от того, что потенциал развития регионов определяется через два ключевых понятия, закрепленных в категориальном аппарате Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года:

1. «Перспективная экономическая специализация субъекта Российской Федерации» - совокупность укрупненных видов экономической деятельности (отраслей), обусловленных благоприятным сочетанием конкурентных преимуществ (пространственных факторов размещения видов экономической деятельности);

2. «Перспективный центр экономического роста» – территория одного или нескольких муниципальных образований и (или) акватория, обладающие потенциалом для обеспечения значительного вклада в экономический рост Российской Федерации и (или) субъекта Российской Федерации в среднесрочный и долгосрочный периоды (к перспективным центрам

экономического роста относятся в том числе минерально-сырьевой центр и агропромышленный центр).

В Российской Федерации сформировалось несколько крупных центров экономического роста, каждый из которых обеспечивает более одного процента суммарного прироста валового регионального продукта субъектов Российской Федерации. В их состав входят 19 крупных городских агломераций и крупнейших городских агломераций, а также 4 минерально-сырьевых центра, которые расположены в Республике Саха (Якутия), Сахалинской области, Ямало-Ненецком автономном округе, Ханты-Мансийском автономном округе – Югре. В Стратегии пространственного развития раскрывается потенциал развития каждого субъекта Российской Федерации, исходя из сложившихся традиций социально-экономической деятельности, регионального распределения перспективных направлений экономического развития.

Во втором вопросе важно подчеркнуть, что пространственная организация экономики Российской Федерации, начиная с 1990-х годов, трансформируется под влиянием изменения факторов размещения экономики, условий международной торговли и научно-технологического развития. Наиболее существенными изменениями в пространственной организации экономики являются:

- ускоренное развитие производства потребительских товаров в центральных районах европейской части Российской Федерации и субъектах Российской Федерации, обладающих выходами к Балтийскому и Черному морям;
- концентрация научной, научно-технической и инновационной деятельности в крупных городских агломерациях и крупнейших городских агломерациях;
- сдвиг производств по добыче углеводородного сырья в малоосвоенные территории Восточной Сибири и Дальнего Востока и акватории шельфов Дальневосточного и Арктического бассейнов;
- концентрация производства сельскохозяйственной продукции на территориях с наиболее благоприятными агроклиматическими и почвенными условиями и выгодным положением относительно емких потребительских рынков.

Во всех российских регионах активно распространяются дистанционные формы выполнения трудовой деятельности и увеличивается пространственная доступность услуг вследствие внедрения информационно-телекоммуникационных технологий. Для обеспечения ликвидации инфраструктурных ограничений федерального значения и дальнейшего развития межрегиональной интеграции совершенствуется магистральная транспортная инфраструктура.

В частности, развиваются международные транспортные коридоры «Запад- Восток» и «Север-Юг» для обеспечения эффективного выхода российских предприятий и организаций на зарубежные рынки, увеличения объемов транзита грузов между Азией и Европой по территории Российской Федерации, роста экспорта транспортных услуг с вовлечением перспективных крупных центров экономического роста и центров экономического роста субъектов Российской Федерации. Развиваются транспортные коммуникации между крупными городскими агломерациями, перспективными крупными центрами экономического роста и перспективными центрами экономического роста субъектов Российской Федерации, включая строительство обходов городов и организацию скоростного автомобильного и железнодорожного сообщения между крупными и крупнейшими городскими агломерациями.

Еще одним перспективным направлением развития регионов является улучшение энергетической инфраструктуры путем организации гарантированного обеспечения территорий Российской Федерации доступной электроэнергией. Это происходит за счет модернизации и расширения магистральной инфраструктуры с приоритетным обеспечением перспективных крупных центров экономического роста и крупных минерально-сырьевых центров; за счет электрификации транспортных коридоров во взаимосвязи с развитием транспортной инфраструктуры, а также за счет обеспечения электроснабжения крупных проектов в сфере трубопроводного транспорта в Сибири и на Дальнем Востоке; за счет

обеспечения устойчивого энергоснабжения потребителей, расположенных на геостратегических территориях Российской Федерации, прежде всего Республики Крым, г. Севастополя, Калининградской области, а также субъектов Российской Федерации, расположенных на Дальнем Востоке, в том числе за счет присоединения Западного и Центрального энергорайонов Республики Саха (Якутия) к Единой энергетической системе Российской Федерации.

Следующее направление – развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры путем устранения «цифрового неравенства» субъектов Российской Федерации. Это произойдет за счет создания информационно-телекоммуникационной инфраструктуры для обеспечения высокоскоростной передачи данных, доступной для населения Российской Федерации; повышения информационно-телекоммуникационной связанности территории Российской Федерации за счет широкого использования систем спутниковой связи на удаленных и труднодоступных территориях и обеспечения доступности услуг связи, в том числе услуг, обеспечивающих высокоскоростную передачу данных, для населения таких районов; обеспечения создания инфраструктуры связи для беспроводной передачи данных на автомобильных дорогах федерального значения и железных дорогах, входящих в первую очередь в транспортные коридоры «Запад-Восток» и «Север-Юг».

В третьем вопросе необходимо указать, что государственное регулирование развития регионов осуществляется на основе Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года. Одной из целей Стратегии является обеспечение национальной безопасности Российской Федерации за счет социально-экономического развития геостратегических территорий, в том числе за счет опережающего среднероссийские темпы социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, расположенных на территории Дальнего Востока, и обеспечения устойчивого прироста численности постоянного населения в указанном макрорегионе. Стратегия направлена на обеспечение скоординированных действий федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, субъектов естественных монополий по реализации приоритетов пространственного развития Российской Федерации. Приоритетами пространственного развития Российской Федерации до 2025 года являются:

- опережающее развитие территорий с низким уровнем социально-экономического развития, обладающих собственным потенциалом экономического роста, а также территорий с низкой плотностью населения и прогнозируемым наращиванием экономического потенциала, в том числе через развитие опорных населенных пунктов;
- обеспечение транспортной доступности, развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры и социальное обустройство территорий с низкой плотностью населения с недостаточным собственным потенциалом экономического роста;
- социальное обустройство территорий с низкой плотностью населения с недостаточным собственным потенциалом экономического роста;
- развитие приграничных муниципальных образований с учетом их стратегического значения, существующего уровня и потенциала социально-экономического развития.

Региональная политика – это неотъемлемый элемент государственной политики, которая упорядочивает систему отношений между государством и его регионами, определяет смысл, задачи и механизмы территориального развития страны.

Государственная политика регионального развития направлена на то, чтобы обеспечить усиление межрегионального сотрудничества и координации социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, в том числе в рамках макрорегионов, основными принципами выделения которых являются соседское положение субъектов Российской Федерации, схожие природно-климатические и социально-экономические условия для жизни и экономической деятельности, наличие в пределах макрорегиона устойчивых пассажирских перевозок из субъектов Российской Федерации в крупные городские агломерации и крупнейшие городские агломерации, наличие (или необходимость создания) крупных

межрегиональных объектов отраслей социальной сферы федерального значения, способствующих повышению доступности и качества оказания услуг населению, проживающему в пределах макрорегиона. Значительный потенциал межрегионального сотрудничества заключается в реализации крупных межрегиональных инвестиционных проектов, обеспечивающих усиление экономической связанности субъектов Российской Федерации, входящих в макрорегионы.

Вопросы и задания

1. Какие субъекты относятся к геостратегическим территориям Российской Федерации?
2. Охарактеризуйте Стратегию пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года. Какие ключевые параметры социально-экономического развития регионов заложены в документе?
3. Опишите социокультурный потенциал развития вашего региона.
4. Охарактеризуйте экономический потенциал вашего региона.
5. Обозначьте приоритетные направления развития вашего региона.
6. Заполните таблицу «Социально-экономический потенциал и перспективные направления развития федеральных округов»:

Федеральный округ	Социально-экономический потенциал	Перспективные направления развития
Центральный		
Северо-Западный		
Южный		
Северо-Кавказский		
Приволжский		
Уральский		
Сибирский		
Дальневосточный		

7. Перечислите наиболее важные принципы в структуре принципов региональной политики.
8. Какие современные процессы преобразования российского общества должна учитывать новая региональная политика?
9. Подготовьтесь к деловой игре «Факторы, влияющие на развитие региона»

Ход проведения деловой игры, направленной на выявление факторов, влияющих на потенциал развития региона, определение направления развития регионов

Сценарий деловой игры «Факторы, влияющие на развитие региона»

Цель игры: Проанализировать ключевые факторы, влияющие на социально-экономическое развитие региона, и разработать стратегические рекомендации для органов государственной власти.

Участники: Студенты разделены на 3 группы:

Группа «Экономисты»

Группа «Социологи»

Группа «Экологи»

Ход проведения:

Группа «Экономисты»:

Задание: Проанализировать основные экономические факторы, влияющие на развитие региона (инвестиции, инфраструктура, промышленность, сельское хозяйство и т.д.).

Разработать рекомендации по стимулированию экономического роста региона.

Задание: Группа «Социологи»:

Исследовать социальные факторы, влияющие на развитие региона (демография, уровень жизни, образование, здравоохранение и т.д.).

Предложить меры по улучшению качества жизни населения.

Задание: Группа «Экологи»:

Оценить влияние экологических факторов на развитие региона (состояние окружающей среды, использование природных ресурсов и т.д.).

Разработать рекомендации по обеспечению экологической устойчивости региона.

Презентация результатов.

Каждая группа представляет свои выводы и предложения.

Остальные участники задают вопросы и комментируют.

Подведение итогов.

Преподаватель обобщает ключевые идеи и рекомендации, предложенные студентами.

Выделяет наиболее интересные и оригинальные решения.

Подчеркивает важность комплексного подхода к развитию региона.

Планируемые результаты:

Студенты продемонстрируют способность анализировать факторы, влияющие на социально-экономическое развитие региона, с позиций различных научных дисциплин.

Будут разработаны практические рекомендации, которые могут быть использованы органами государственной власти при формировании региональной политики.

Участники игры приобретут навыки командной работы, публичных выступлений и аргументации своей позиции.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономическая география и регионалистика: учебник / Е. Ю. Алексейчева, Д. А. Еделев, М. Д. Магомедов. – Москва: Дашков и К°, 2016. – 376 с.

2. Гладкий, Ю. Н. Регионоведение: учебник для вузов / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 393 с.

4. Регионоведение: учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.]; под редакцией И. Н. Барыгина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 391 с.

5. Шабает Ю.П., Омаров М.А. Регионализм и этничность в России: историческая эволюция и современные политические практики. – М.: РГГУ, 2021. – 481 с.

Дополнительная литература

1. Авксентьев В. А. «Округ нового типа»: регионогенез и динамика этнополитических процессов на Северном Кавказе // Society and Security Insights. – 2020. Т.3, № 2. – С.41–54. [https://doi.org/10.14258/ssi\(2020\)2-02](https://doi.org/10.14258/ssi(2020)2-02).

2. Глигич-Золотарева, М.В. Теория и практика федерализма: системный подход / М.В. Глигич-Золотарева; науч. ред. Н. М. Добрынин. – Новосибирск: Наука, 2009. – 639 с.

3. Добрынин Н. М. Теория и практика федерализма. Современная версия новейшей истории государства: учебно-методический комплекс / Н.М. Добрынин. – Новосибирск: Наука, 2015. – 157 с.

4. Дахин А. В., Авдонин В. С. Отечественная политическая регионалистика и регионоведение: транзит представлений о региональном политическом процессе в свете вопросов международных связей региона и муниципальной политики // Власть. – 2021. – Том. 29. – № 6. – С. 151-164.

5. Скрипин Г. Ф. Взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления: учебное пособие / Г.Ф. Скрипин. – М.: ЮНИТИДАНА; Закон и право. 2012. – 128 с.

Нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации.
2. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 г.

Интернет-ресурсы

1. Сайт Президента РФ. Режим доступа: <http://kremlin.ru/>. Загл. с экрана.
2. Сайт Российского общества Знание. Электронный ресурс: <https://znanierussia.ru/>.
3. Сайт Института этнологии и антропологии РАН. Режим доступа: <http://iea-ras.ru/>, свободный. Загл. с экрана.
4. Политическая регионалистика. Лаборатория региональных политических исследований НИУ ВШЭ. Режим доступа: <http://www.regional-science.ru/>, свободный. Загл. с экрана.

Информационные справочные системы

1. Базы данных ИНИОН РАН (<http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>)
2. eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
3. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" (<http://window.edu.ru/>)
4. Университетская информационная система Россия (uisrussia.msu.ru)

Документальные фильмы проекта «ДНК России» и Российского общества Знание

1. «ДНК России. Центральная Россия – многоликая душа державы». Электронный ресурс: <https://znanierussia.ru/library/video/dnk-rossii-centralnaya-rossiya-mnogolikaya-dusha-derzhavy-3479>.
2. «ДНК России. Урал: что скрывает сокровищница нашей страны?». Электронный ресурс: <https://znanierussia.ru/library/video/dnk-rossii-ural-chto-skryvaet-sokrovishnica-nashej-strany-3478>.
3. «ДНК России. Якутия. Чукотка. Камчатка». Электронный ресурс: https://vk.com/dna_ru_club?z=video-135454514_456245026%2Faf1caf2359e098d7467%2Fpl_wall_-216987708.
4. «ДНК России. Сибирь». Электронный ресурс: https://vk.com/dna_ru_club.
5. «ДНК России. Поволжье». Электронный ресурс: https://vk.com/dna_ru_club?z=video-135454514_456245164%2Fbbcc047abb0a6b4cdb%2Fpl_wall_-216987708.
6. «ДНК России. Русский Север». Электронный ресурс: <https://znanierussia.ru/library/video/dnk-rossii-russkij-sever-3436.22>
7. «ДНК России. Хабаровск, Владивосток, Сахалин». Электронный ресурс: <https://znanierussia.ru/library/video/dnk-rossii-habarovsk-vladivostok-sahalin-3414>.
8. «ДНК России. Москва, как много в этом городе...». Электронный ресурс: <https://znanierussia.ru/library/video/dnk-rossii-moskva-kak-mnogo-v-etom-gorode-3378>.

Практическое занятие № 7.

Тема занятия. Административно-территориальное деление России: история и современность

Цель: определить принципы, содержание, формы административно-территориального деления России в его историческом развитии

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части

В результате освоения темы обучающиеся приобретают:

знание основных исторических этапов развития административно-территориального деления России;

умение определять особенности федеративного устройства современной России в соотношении национально-территориальных, административно-территориальных принципов выделения субъектов Федерации;

владение навыками сопоставления объективных и управленческих факторов административно-территориального деления России в разные эпохи.

Актуальность темы определяется необходимостью совершенствования федеративных отношений в России.

План

1. История административно-территориального деления России в имперский период
2. Принципы административно-территориального деления Советского Союза как социалистической федерации
3. Административно-территориальное деление современной России: политико-правовые основы, форма и особенности

Теоретическая часть. При подготовке к первому вопросу необходимо отталкиваться от того, что до проведения первой Петровской реформы территория России делилась на уезды (прежние княжеские земли, уделы, приказы, разряды). Их число, по данным В. Снегирева, в XVII в. составляло 166, не считая многих волостей – некоторые из них по своим размерам фактически были близки к уездам. Указом Петра I от 18 декабря 1708 г. территория Российской империи была разделена на 8 огромных губерний: Азовскую, Архангелогородскую, Ингерманландскую, Казанскую, Киевскую, Московскую, Сибирскую и Смоленскую. Губернии не делились на уезды, а составлялись из городов и прилегающих к ним земель, а также разрядов и приказов. В 1710-1713 гг. они были разделены на доли (административно-фискальные единицы), которые управлялись ландратами. В 1713 г. из вновь присоединенных на северо-западе земель была образована Рижская губерния. Вторая Петровская реформа стала осуществляться по указу от 29 мая 1719 г. В соответствии с ней были упразднены доли, губернии были разделены на провинции, а провинции – на дистрикты. Была восстановлена Нижегородская губерния, а на вновь присоединенных землях в Прибалтике образована Ревельская губерния. Только две губернии (Астраханская, Ревельская) не делились на провинции. В 9 остальных губерниях были учреждены 47 провинций. В 1725 г. Азовская губерния была переименована в Воронежскую, а в 1726 г. из состава Рижской и Московской губерний вновь была выделена Смоленская губерния. По реформе 1727 г. были ликвидированы дистрикты, а сами губернии стали делиться не только на провинции, но и на уезды. Всего после реформы 1727 г. в империи насчитывалось 14 губерний и около 250 уездов. После проведения реформы наступил длительный период, когда административно-территориальное деление было относительно стабильным. С приходом к власти Екатерины II в стране были произведены некоторые изменения в административно-территориальном делении, включавшие в основном образование новых губерний на вновь присоединенных землях, в частности в Польше. После первого раздела Польши в 1772 г. в Российской империи из вновь присоединенных земель были созданы 2 новые губернии — Могилёвская и Псковская. 7 ноября 1775 г. Екатерина II подписала закон «Учреждения для управления губерний», в соответствии с которым размеры губерний были уменьшены, их число увеличено вдвое, ликвидированы провинции (в ряде губерний внутри них были выделены области) и изменена нарезка уездов. Процесс замены старых губерний новыми, которые стали называться «наместничествами», растянулся на 10 лет (1775—1785 гг.). За этот период были образованы 40 губерний и 2 области на правах губернии, в них было выделено 483 уезда. В ходе реформы императора Павла I число губерний уменьшилось с 51 до 42, укрупнены были также и уезды. Главной идеей реформы было укрупнение губерний. С вступлением на престол Александра I в 1801 г. восстанавливается прежняя сетка губерний. Указом от 9 сентября 1801 г. были восстановлены 5 упраздненных Павлом губерний в старых границах до 1796 г. В 1825 г. в России было 49 губерний (32 русских, 13 особых и 4 сибирские) и 7 областей (Бессарабская,

Кавказская, войска Донского, Белостокская, Имеретинская, Омская и Якутская); в число «особых» губерний входили 3 остзейские (прибалтийские), 8 западных (Белоруссия и запад Украины) и 2 малороссийские. По состоянию на 1847 г. в Российской империи насчитывалось 55 губерний и 3 области. В апреле 1914 г. на юге Сибири к России была присоединена территория нынешней Тувы под названием Урянхайский край в составе Енисейской губернии. В 1914 г., кроме губернского и областного деления, большинство областей (они располагались обычно на окраинах империи) входило в состав 4 генерал-губернаторств (Иркутского, Приамурского, Степного, Туркестанского). Было 5 областей в Кавказском наместничестве (учреждено в 1844 г., ликвидировано в 1881 г. и вновь восстановлено в 1905 г.). Области войска Донского, Уральская, Тургайская были самостоятельными на правах губерний.

Во втором вопросе важно подчеркнуть, что на протяжении существования Советского Союза (1922 г. – 1991 г.) его административно-территориальное деление не было постоянным. В первые десять лет сохранялось прежнее, унаследованное от Российской империи деление на волости, уезды, области, края и губернии. Советский Союз, во многом противопоставивший себя Российской империи, тем не менее, по сути, унаследовал ее имперскую модель. Советские лидеры не отказались от имперского дискурса, а просто переосмыслили старые универсалистские и религиозные категории Российской империи в равной степени универсальной стилистике международного социализма. Модернизированной формой империи стала «мультинациональная социалистическая федерация». Большевики были одержимы интернационалистической идеологией, мечтали о мировой пролетарской революции и было бы нелепо обвинять Ленина и его соратников в этнической исключительности или национализме. Ленин полностью осознавал политическую силу национализма этнических меньшинств и был готов удовлетворить их запросы, создав Советский Союз как федерацию, определяемую по этническому признаку. Несколько позже этническая принадлежность была институционализирована и на индивидуальном уровне, когда в паспорте каждого советского гражданина фиксировалась его национальность. Ленин и Сталин не только были интернационалистами, но и мыслили национальными категориями. При строительстве нового советского государства это было учтено, но не применительно к государству в целом, а в отношении союзных республик, которые его составили. Конституция Советского Союза устанавливала формат сосуществования «наций» в рамках федеративного государства и определяла практику управления национальными единицами особым образом, укрепляющим эту национальную идентичность. СССР задумывался как наднациональное образование, федерация свободных наций, каждая из которых, согласно советской конституции, имела право на самоопределение, включая независимость. На начало 1991 г. Советский Союз составляли 15 союзных республик: Азербайджанская, Армянская, Белорусская, Грузинская, Казахская, Киргизская, Латвийская, Литовская, Молдавская, Российская (Федеративная), Таджикская, Туркменская, Узбекская, Украинская, Эстонская. Крупные республики Союза ССР делились на области. Вместе с тем, по состоянию на 1985 г. Латвийская, Литовская, Эстонская, Молдавская и Армянская ССР такого деления не имели. В состав РСФСР также входили края, а в состав краёв – автономные области. Некоторые области и края РСФСР имели административное деление на национальные округа (впоследствии именовавшиеся автономными округами). Кроме того, в состав некоторых союзных республик СССР (РСФСР, УССР, Грузинская ССР, АзССР, УзССР, Таджикская ССР) входили Автономные Советские Социалистические Республики (АССР) и автономные области (например, дальневосточная Еврейская АО с центром в городе Биробиджан). Все вышеуказанные административно-территориальные единицы Советского Союза в свою очередь делились на районы и города областного, краевого и республиканского подчинения.

В третьем вопросе необходимо указать, что Российская Федерация на момент 2024 г. – это объединение 89 субъектов Федерации. В её составе: 24 республики, 9 краёв, 1 автономная область, 4 автономных округа, 48 областей и 3 города федерального значения. Субъекты Федерации различаются между собой размерами территорий, географическим положением, плотностью и численностью населения, национальным и религиозным составом и т. д.

Административно-территориальные единицы в России выделяются с учётом двух основных принципов. Основным для выделения большей части субъектов Федерации является территориальный принцип (без учёта национальных особенностей). Субъекты, выделенные на основе территориального принципа, образуют группу государственно-территориальных образований (области, края, города федерального значения). Национально-территориальный принцип подразумевает учёт этнических особенностей территории. В качестве субъекта Федерации выделяется территория, на которой проживает определенный народ (титульная нация), название которого определяет и название субъекта. Такие субъекты объединяют в группу национально-территориальных образований (республики, автономная область и автономные округа). В то же время необходимо отметить, что из этого ряда выбивается Республика Дагестан, в которой нет одной титульной нации и название которой имеет географический, а не этнический смысл, и особенно Республика Крым, образованная не столько по национально-территориальному, сколько по территориальному принципу. Помимо субъектов Федерации в России выделяют федеральные округа, которые появились в мае 2000 г. по указу Президента России. Они не являются частью административного деления, а подчиняются непосредственно Президенту России, который назначает в них своих полномочных представителей. Сегодня на территории России выделено 8 таких федеральных округов.

Вопросы и задания

1. Чем были обусловлены административно-территориальные реформы Петра Великого?
2. Охарактеризуйте национальную политику Российской империи. Какое место занимало в ней административно-территориальное деление государства?
3. Заполните таблицу «Субъекты Федерации в составе федеральных округов»:

Федеральный округ	Субъекты Федерации, входящие в федеральный округ
Центральный	
Северо-Западный	
Южный	
Северо-Кавказский	
Приволжский	
Уральский	
Сибирский	
Дальневосточный	

4. Какими полномочиями, согласно Конституции СССР 1977 г., обладали союзные республики?
5. Определите основные тенденции развития современного российского федерализма.
6. Подготовьтесь к групповой дискуссии

Перечень вопросов для групповой дискуссии

1. Советский этнофедерализм и его влияние на федеративные отношения в современной России.
2. Современный российский федерализм: от децентрализации к централизации.
3. Перспективы развития российского федерализма.

Ход проведения включает в себя три этапа: подготовительный, дискуссионный и завершающий (постдискуссионный).

Подготовительный этап включает: выбор проблемы (проблема должна быть острой, актуальной, имеющей различные пути решения). Выбранная для обсуждения проблема может носить междисциплинарный характер, она должна представлять практический интерес для

аудитории с точки зрения развития профессиональных компетенций; подбор модератора (модератор руководит групповой дискуссией, поэтому должен на высоком уровне владеть искусством создания доверительной атмосферы и поддержания дискуссии, а также методом наращивания информации); подготовка сценария (проведение групповой дискуссии по заранее спланированному сценарию позволяет избежать спонтанности и хаотичности в работе).

Сценарий предполагает:

- определение понятийного аппарата (тезауруса);
- краткую содержательную вступительную речь модератора, в которой объявляется тема и спектр затрагиваемых в ее рамках проблем, контекст желаемого обсуждения;
- перечень вопросов дискуссионного характера (до 15 формулировок);
- разработку «домашних заготовок» ответов, подчас противоречивых и неординарных с использованием репрезентативной выборки информации;
- заключительную речь модератора;

Кроме того, к подготовительному этапу следует отнести: оснащение помещения стандартным оборудованием (аудио- видеотехникой), а также мультимедийными средствами с целью поддержания деловой и творческой атмосферы; консультирование участников (позволяет выработать у большинства участников определенные убеждения, которые в дальнейшем будут ими отстаиваться); подготовка необходимых материалов (на бумажном или электронном носителях): это могут быть статистические данные, материалы экспресс-опроса, проведенного анализа имеющейся информации с целью обеспечения участников и слушателей групповой дискуссии.

Дискуссионный этап состоит из: выступления модератора, в котором дается определение проблем и понятийного аппарата (тезауруса), устанавливается регламент, правила общей технологии контроля в форме групповой дискуссии и информирование об общих правилах коммуникации. Ведущий должен действовать директивно, жестко ограничивая во времени участников групповой дискуссии.

Дискуссионный этап предполагает:

проведение «информационной атаки»: участники высказываются в определенном порядке, оперируя убедительными фактами, иллюстрирующими современное состояние проблемы;

выступления диспутантов и выявление существующих мнений на поставленные вопросы, акцентирование внимания на оригинальные идеи. С целью поддержания остроты дискуссии рекомендуется формулировать дополнительные вопросы;

ответов на дискуссионные вопросы;

подведения модератором мини-итогов по выступлениям и дискуссии: формулирование основных выводов о причинах и характере разногласий по исследуемой проблеме, способах их преодоления, о системе мер решения данной проблемы.

Завершающий (постдискуссионный) этап включает: подведение заключительных итогов ведущим; выработку рекомендаций или решений; установление общих результатов проводимого мероприятия.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономическая география и регионалистика: учебник / Е. Ю. Алексейчева, Д. А. Еделев, М. Д. Магомедов. – Москва: Дашков и К°, 2016. – 376 с.
2. Гладкий, Ю. Н. Регионоведение: учебник для вузов / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 393 с.
3. Регионоведение: учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.]; под редакцией И. Н. Барыгина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 391 с.

4. Шабает Ю.П., Омаров М.А. Регионализм и этничность в России: историческая эволюция и современные политические практики. – М.: РГГУ, 2021. – 481 с.

Дополнительная литература

1. Авксентьев В.А. «Округ нового типа»: региогенез и динамика этнополитических процессов на Северном Кавказе // Society and Security Insights. – 2020. Т.3, № 2. – С.41–54. [https://doi.org/10.14258/ssi\(2020\)2-02](https://doi.org/10.14258/ssi(2020)2-02).

2. Глигич-Золотарева, М.В. Теория и практика федерализма: системный подход / М.В. Глигич-Золотарева; науч. ред. Н. М. Добрынин. – Новосибирск: Наука, 2009. – 639 с.

3. Добрынин, Н.М. Теория и практика федерализма. Современная версия новейшей истории государства: учебно-методический комплекс / Н.М. Добрынин. – Новосибирск: Наука, 2015. – 157 с.

4. Дахин А. В., Авдонин В. С. Отечественная политическая регионалистика и регионоведение: транзит представлений о региональном политическом процессе в свете вопросов международных связей региона и муниципальной политики // Власть. – 2021. – Том. 29. – № 6. – С. 151-164.

Нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации.

2. Конституция СССР 1977 г.

Интернет-ресурсы

1. Сайт Президента РФ. Режим доступа: <http://kremlin.ru/>. Загл. с экрана.

2. Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт. Электронный ресурс: <https://www.economy.gov.ru/?ysclid=lezs0qvfvz870244546>.

3. Научно-образовательный портал «Большая российская энциклопедия» Электронный ресурс: <https://bigenc.ru/>.

4. Сайт Российского общества Знание. Электронный ресурс: <https://znanierussia.ru/>.

5. Политическая регионалистика. Лаборатория региональных политических исследований НИУ ВШЭ. Режим доступа: <http://www.regional-science.ru/>, свободный. Загл. с экрана.

Информационные справочные системы

1. Базы данных ИНИОН РАН (<http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>)

2. eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)

3. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" (<http://window.edu.ru/>)

4. Университетская информационная система Россия (uisrussia.msu.ru)

Электронно-библиотечные системы

1. «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>

2. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>

Документальные фильмы проекта «ДНК России» и Российского общества Знание

1. «ДНК России. Центральная Россия – многоликая душа державы». Электронный ресурс: <https://znanierussia.ru/library/video/dnk-rossii-centralnaya-rossiya-mnogolikaya-dusha-derzhavy-3479>.

2. «ДНК России. Урал: что скрывает сокровищница нашей страны?». Электронный ресурс: <https://znanierussia.ru/library/video/dnk-rossii-ural-chto-skryvaet-sokrovishnica-nashej-strany-3478>.

3. «ДНК России. Якутия. Чукотка. Камчатка». *Электронный ресурс*: https://vk.com/dna_ru_club?z=video-135454514_456245026%2Faf1caf2359e098d7467%2Fpl_wall_-216987708.
4. «ДНК России. Сибирь». *Электронный ресурс*: https://vk.com/dna_ru_club.
5. «ДНК России. Поволжье». *Электронный ресурс*: https://vk.com/dna_ru_club?z=video-135454514_456245164%2Fbbcc047abb0a6b4cdb%2Fpl_wall_-216987708.
6. «ДНК России. Русский Север». *Электронный ресурс*: <https://znanierussia.ru/library/video/dnk-rossii-russkij-sever-3436.22>
7. «ДНК России. Хабаровск, Владивосток, Сахалин». *Электронный ресурс*: <https://znanierussia.ru/library/video/dnk-rossii-habarovsk-vladivostok-sahalin-3414>.
8. «ДНК России. Москва, как много в этом городе...». *Электронный ресурс*: <https://znanierussia.ru/library/video/dnk-rossii-moskva-kak-mnogo-v-etom-gorode-3378>.

Практическое занятие № 8.

Тема занятия. Миграционные процессы в России

Цель: формирование у студентов знаний об особенностях и проблемах миграции в современной России, а также принципах политического управления миграционными процессами.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части

В результате освоения темы обучающиеся приобретают:

знание предпосылок и особенностей миграции в России, законодательную базу, регулирующую миграционные процессы в России;

умение анализировать основные проблемы адаптации и интеграции мигрантов в России;

владение навыками всестороннего исследования аспектов регулирования миграционных процессов, а также особенностей формирования миграционной политики в России.

Актуальность темы связана с усилением роли миграционного фактора в социально-экономическом развитии территорий, необходимостью регулирования и установления контроля над миграционными потоками в долгосрочной перспективе в целях обеспечения социально-экономической безопасности России и ее регионов.

План

1. Понятие и виды миграции
2. Характеристика миграционных процессов в современной России
3. Правовое регулирование миграции в России.
4. Проблемы адаптации и интеграции мигрантов в РФ

Теоретическая часть. По первому вопросу необходимо охарактеризовать понятие и следующие виды миграции: по территориальному пределу осуществления (внутригосударственная, международная), по длительности (безвозвратная, длительная, краткосрочная), по правомерности осуществления (законная, незаконная), по степени добровольности (добровольная, вынужденная), по цели (ради трудоустройства, защиты, обучения, лечения, прочее) и т.д.

По второму вопросу следует учитывать, что в последние годы население России сокращается, поэтому добиться роста населения в таких условиях можно за счет миграции, которая может восполнить дефицит на рынке труда. Более половины российских предприятий испытывают в настоящее время нехватку кадров. Дефицит рабочей силы особенно отчетливо проявляется в сегменте крупных и средних предприятий.

За последнее десятилетие произошли существенные сдвиги в составе стран-доноров трудовых мигрантов в Россию. Сегодня почти 90% трудовых мигрантов, въезжающих в Россию, приходится всего на три страны – Узбекистан, Таджикистан и Кыргызстан. Украина и

Молдова фактически утратили свою роль источника трудовых мигрантов для России, которую они играли еще 5–7 лет назад. Существенно снизился приток из Азербайджана.

Третий вопрос предполагает изучение законодательства о допуске в страну и условиях пребывания, об иностранцах. Наиболее распространенный перечень документов, необходимых для въезда на территорию государства. Визы, их виды и иные формы разрешения на въезд. Визовая политика государства. Особенности безвизового въезда на территорию государства, а также цели и способы установления безвизового режима между государствами. Смешанный режим въезда. Административное и уголовное законодательство относительно вопросов миграции.

Нормативное регулирование вопросов миграции и защиты прав мигрантов в Российской Федерации осуществляется на следующих уровнях:

- на федеральном уровне (Конституция Российской Федерации, федеральные законы и подзаконные акты – указы Президента Российской Федерации; постановления Правительства РФ; нормативные правовые акты федеральных министерств и ведомств);
- на уровне субъектов Российской Федерации (законы субъектов РФ; подзаконные акты, издаваемые органами исполнительной власти субъектов РФ);
- на уровне местного самоуправления (нормативные акты органов местного самоуправления и должностных лиц местного самоуправления);
- на межгосударственном уровне (заключение многосторонних и двусторонних соглашений с другими государствами в области миграции), а также на основании общепризнанных принципов и норм международного и европейского права.

Правовую основу миграционной политики составляют Конституция Российской Федерации, федеральные законы «О гражданстве Российской Федерации», «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации», «О беженцах», «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию», «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в РФ», Концепции регулирования миграционных процессов в Российской Федерации.

По четвертому вопросу необходимо знать, что реализация политики адаптации и интеграции иммигрантов в России может быть осуществлена в таких сферах как политико-правовая, социально-экономическая, культурно-религиозная.

Политико-правовая сфера предполагает осуществление интеграционной политики в следующих аспектах: повышение возможностей мигрантов в легализации и улучшении своего правового статуса, развитие антидискриминационной практики, политическая интеграция мигрантов. Социально-экономическое направление: интеграционные программы в сфере занятости, адаптация системы образования, жилищная политика и социальное обеспечение. Блок культурной интеграции предполагает знакомство приезжающих людей с особенностями культуры, традициями, обычаями страны иммиграции.

Вопросы и задания

1. Какие существуют виды и формы миграции?
2. Рассмотрите перспективы и потенциальные риски трудовой миграции в современной России.
3. Охарактеризуйте основные цели и направления миграционной политики России, отраженные в Указе Президента РФ от 31.10.2018 № 622 «О Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019 - 2025 годы».

4. Заполните таблицу:

Правовая основа регулирования миграционных процессов в России	
Название документа	Основное содержание

5. Изучите по карте России основные направления миграционных потоков в настоящее время.
6. Охарактеризуйте факторы, влияющие на трудовую адаптацию мигрантов.

7. Назовите педагогические технологии, которые применяются в решении проблем культурной дистанции и социальной дезадаптации детей-мигрантов и вынужденных переселенцев.

Деловая игра

Тема: Механизмы эффективного управления трудовой миграцией

Цель: проанализировать существующие механизмы реализации миграционной политики в условиях Российской Федерации и глубже понять необходимость комплексного подхода в управлении процессами трудовой миграции.

Ход деловой игры:

Подготовка к деловой игре начинается с самостоятельной работы дома – изучения литературы и нормативных документов по проблемам трудовой миграции.

На практическом занятии необходимо выбрать *экспертов* для оценки работы участников, остальные делятся на группы разработчиков по 4-5 чел., в каждой группе назначается руководитель, а в группе «экспертов» – председатель.

Каждый участник группы «экспертов» берет на себя роль уполномоченного представителя одного из министерств и ведомств, участвующих в разработке государственной политики в сфере трудовой миграции (например, Министерства здравоохранения и социального развития, Министерства экономического развития, Министерства регионального развития, Министерства внутренних дел, Федеральной службы занятости населения, Федеральной службы безопасности).

Каждая из групп разработчиков должна:

1. Проанализировать плюсы и минусы имеющихся инструментов миграционной политики:

- при оценке потребности в ИРС (разрешение на привлечение иностранной рабочей силы, которое обязан получить каждый работодатель, привлекающий на работу иностранных граждан) – тест рынка труда, списки дефицитных профессий, квоты;

- при регулировании въезда и пребывания иностранных работников – визы, регистрация / миграционный учет, разрешения на работу, патенты;

- правила для работодателей – разрешение на привлечение ИРС, уведомления о привлечении ИРС, плата работодателей за ИРС; международные инструменты – защита прав трудовых мигрантов, признание дипломов и квалификаций; и др.

2. Подготовить предложения по улучшению миграционной политики России в сфере трудовой миграции, обосновать необходимость возможных инструментов осуществления миграционной политики, например, таких, как: изменение системы выдачи разрешений на работу; совершенствование практики выдачи патентов на трудоустройство; изменение системы квотирования ИРС; введение практики теста российского рынка труда; введение платы для работодателей за привлечение иностранных работников; введение балльной системы отбора потенциальных работников.

Обсуждение:

Каждая группа презентует свои предложения по улучшению миграционной политики России. Время выступления – 10 мин.

Группа «экспертов» слушает предложения каждой из групп разработчиков, задает уточняющие вопросы, критически оценивает предложения, указывает на «уязвимые точки» предлагаемых мер. Свое мнение высказывает каждое из представляемых министерств в группе экспертов.

Подведение итогов:

Деловая игра завершается общей дискуссией. Ведущий подводит итоги, указывая на такие вопросы, как комплексный подход в управлении трудовой миграцией; согласованность действий всех вовлеченных в реализацию миграционной политики государственных структур; соответствие обсуждаемых инструментов международно-признанным подходам, основывающимся на правах человека; взаимодействие с работодателями и профсоюзами в

реализации миграционной политики; развитие миграционной инфраструктуры; общественно-государственное партнерство в миграционной сфере.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Рыбаковский, Л. Л. Миграция населения: учебное пособие для вузов / Л. Л. Рыбаковский. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 480 с.
2. Юкиш, В. Ф. Миграционные процессы в России: социально-экономические проблемы и следствия. Монография – М.: Мир науки, 2022. – Сетевое издание. Режим доступа: <https://izd-mn.com/PDF/49MNNPM22.pdf>
3. Илимбетова А.А. Адаптация и интеграция мигрантов: условия, цели, подходы // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2021. – № 2. С. 144-155.

Дополнительная литература

1. Стукалова Д. Н. Управление конфликтогенным потенциалом миграционных потоков как предмет научных исследований // Гуманитарий Юга России. – 2015. Том. 0. – № 4. – С. 283-291.
2. Полетаев Д.В. Реалии и перспективы адаптации детей-мигрантов из Средней Азии в России // Социальная политика и социология. – 2017. Т. 16. – №4 (123). – С. 110–121;
3. Константинов В.В. Стратегии социально-психологической адаптации мигрантов // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2018. – № 2 (46). – С.294-304
4. Адаптация и интеграция мигрантов. Сборник эффективных практик. – СПб.: БФ «ПСП-фонд», 2018. 70с.
5. Миграционное право России: учебник для вузов / А. Н. Жеребцов, Е. А. Малышев; под общей редакцией А. Н. Жеребцова. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 437с.

Нормативные документы

1. Указ Президента РФ от 31.10.2018 № 622 «О Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019 – 2025 годы».
2. Федеральный закон № 109-ФЗ «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» от 18.07.2006 г. (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.01.2021 г.).
3. Федеральный закон № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» от 25.07.2002 г. (с изм. и доп., вступ. в силу с 14.07.2021);
4. Федеральный закон № 62-ФЗ «О гражданстве Российской Федерации» от 31.05.2002 г. (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.09.2022 г.).
5. Федеральный закон № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08.1996 г (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.12.2022).
6. Федеральный закон от 19.02.1993 N 4528-1 (ред. от 13.06.2023) «О беженцах».

Интернет-ресурсы

1. «eLIBRARY.RU»: [Научная электронная библиотека]. – <http://elibrary.ru>
2. «IPRbooks»: [Электронная библиотечная система]. – <http://www.iprbookshop.ru/>
3. «Университетская библиотека ONLINE»: [Электронная библиотечная система]. – <http://www.biblioclub.ru>
4. Юридическая Россия. Федеральный правовой портал – <http://law.edu.ru>

Практическое занятие № 9

Тема занятия. Специфика реализации государственной национальной политики в различных регионах России

Цель: определить принципы этнорегионального развития согласно Стратегии государственной национальной политики РФ

Знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части

В результате освоения темы обучающиеся приобретают:

знание нормативных принципов этнорегионального развития России;

умение определять этнокультурные и этнополитические особенности регионов РФ;

владение навыками сопоставления мер по реализации государственной национальной политики в различных субъектах Российской Федерации.

Актуальность темы определяется необходимостью оптимизации национальной политики в России.

План

1. Этнорегиональная проблематика в Стратегии государственной национальной политики РФ

2. Этнокультурные и этнополитические особенности регионов РФ

3. Принципы реализации государственной национальной политики в субъекте Российской Федерации

Теоретическая часть. При подготовке к первому вопросу необходимо отталкиваться от того, что этнорегиональная проблематика определяется целями, задачами и приоритетами государственной национальной политики Российской Федерации, направленными как на укрепление гражданской идентичности, так и на сохранение этнокультурного разнообразия российского общества. В частности, одним из важных приоритетов Стратегии госнацполитики является создание дополнительных социально-экономических, политических и культурных условий для улучшения социального благополучия граждан, обеспечения межнационального и межрелигиозного мира и согласия в Российской Федерации, прежде всего в регионах с высокой миграционной активностью, со сложным этническим и религиозным составом населения, а также на приграничных территориях Российской Федерации. Еще один приоритет связан соблюдением прав коренных малочисленных народов Российской Федерации. Вместе с тем в Стратегии госнацполитики отмечен целый ряд серьезных проблем этнорегионального развития России. Прежде всего к ним относятся гиперболизация региональных интересов и сепаратизм, развивающиеся в том числе вследствие целенаправленного вмешательства из-за рубежа и угрожающие государственной целостности; социальное и имущественное неравенство населения, сложности в обеспечении равных возможностей для социального продвижения и доступа к важнейшим общественным благам, региональная экономическая дифференциация; отток русского и русскоязычного населения из регионов Северного Кавказа, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации. На преодоление указанных проблем, а также на оптимизацию этнорегионального развития России направлены следующие принципы государственной национальной политики – устойчивое экономическое, социальное и культурное развитие коренных малочисленных народов Российской Федерации, защита их исконной среды обитания, традиционного образа жизни, прав и законных интересов этих народов; учет этнокультурного фактора при обеспечении сбалансированного, комплексного и системного развития субъектов Российской Федерации и муниципальных образований; формирование гибкой системы расселения населения, учитывающей многообразие региональных и национальных укладов жизни; содействие развитию народных промыслов и ремесел; повышение уровня адаптации традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Российской Федерации к современным экономическим условиям наряду с обеспечением защиты их исконной среды обитания и традиционного образа жизни.

Во втором вопросе важно подчеркнуть, что в состав федеративного Российского государства входят 24 республики, многие из которых образованы по национально-

государственному признаку на базе территории происхождения и компактного проживания коренного титульного народа, чье название вынесено в титул республики. В большинстве республик титульный народ (или титульные народы) составляют демографическое большинство (кроме Республики Карелия). Конституция РФ декларирует право республик устанавливать свои государственные языки в соответствии с этноязыковыми потребностями народов (прежде всего, коренных титульных). В то же время поправки 2018 г. в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» подтверждают добровольность – свободный выбор граждан – в изучении языков. Во многих субъектах РФ компактно или дисперсно проживают этнические группы некоренного для определенных регионов происхождения (как русского, так и нерусского – диаспоры, общины), которые стремятся сохранять свою этническую культуру, язык, традиции; члены этнических групп нерусского происхождения, являясь гражданами РФ, могут идентифицировать себя как национальные меньшинства, диаспоры, общины, интересы которых обеспечиваются совместными действиями федеральных и региональных органов власти РФ в соответствии с Конституцией. Также необходимо учитывать, что во многих регионах РФ, в крупных городах в результате миграционных притоков из-за рубежа или из других регионов России пополнились или сформировались новые и новейшие этнические сообщества (анклавы), которые стали новыми субъектами межэтнических отношений и объектами государственной национальной политики; мигранты являются объектами не только миграционной, но и национальной политики РФ в силу наличия у них этнокультурных и этноконфессиональных интересов. При этом русский народ и другие коренные народы РФ, в том числе, не имеющие соответствующих национально-государственных, национально-территориальных образований, во многом определяют этнокультурную и этнополитическую ситуацию в регионах.

В третьем вопросе при рассмотрении особенностей реализации государственной национальной политики в том или ином регионе необходимо учитывать общие для всех российских регионов цели и принципы национального (гражданского и этнокультурного) развития региональных социумов и русского общества в целом. Общей целью реализации госнацполитики является формирование у граждан, принадлежащих к разным этническим группам, диаспорам, народностям и народам, проживающих (постоянно, временно проживающих, мигрантов) на территории региона единые нравственные ориентиры, формирующие нового человека Российской Федерации – человека нравственного и созидającego. Задачами реализации государственной национальной политики в российских регионах являются:

1. Обеспечить организацию всеобщего нравственного обучения, просвещения и пропаганды нравственности среди этнических групп, диаспор, народностей и народов, проживающих на территории региона.

2. Защита этнических групп, диаспор, народностей и народов, проживающих на территории региона, от деструктивной идеологии, под которой понимается искаженное восприятие действительности, когда материальные ценности доминируют над духовными.

3. Проведение на регулярной основе с этническими группами, диаспорами, народностями и народами, проживающими на территории региона, занятий нравственности.

Организационными инструментами реализации государственной национальной политики, основанной на сохранении и укреплении традиционных российских духовно-нравственных ценностей являются:

- а) разработка органами государственной национальной политики нормативных актов, планов мероприятий по реализации государственной национальной политики с учетом требований Указа Президента России № 809 от 09 ноября 2022 года;

- б) оценка проектов (в том числе информационных и иных материалов), программ и мероприятий государственной национальной политики на предмет соответствия традиционным российским духовно-нравственным ценностям при решении вопроса о целесообразности их государственной поддержки;

в) мониторинг достижения целей государственной национальной политики, том числе выполнения планов мероприятий по реализации государственной национальной политики;

г) осуществление органами публичной власти контроля за соответствием финансируемых за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации мероприятий целям и задачам государственной национальной политики, направленной на воспитание нравственного гражданина Российской Федерации;

д) привлечение национальных организаций, диаспор, этнических групп, представителей народностей и народов, проживающих на территории региона к участию в реализации государственной национальной политики.

Особенности реализации госнацполитики в отдельных регионах России обусловлены в первую очередь статусом субъекта в системе российского федерализма, этнокультурным и конфессиональным составом населения, сложившимися традициями взаимодействия между органами региональной власти и институтами гражданского общества, включая национально-культурные организации. В целом необходимо подчеркнуть, что система реализации госнацполитики в России имеет выраженный централизованный характер, региональная профильная нормативно-правовая база основана на федеральных документах в области национальной политики и политики идентичности.

Вопросы и задания

1. В чем заключается этнорегиональная проблематика в Стратегии государственной национальной политики РФ?

2. Охарактеризуйте этнополитические и этнокультурные особенности регионального развития России.

3. Заполните таблицу «Этнорегиональные особенности федеральных округов»:

Федеральный округ	Этнорегиональные (этнополитические, этнокультурные) особенности
Центральный	
Северо-Западный	
Южный	
Северо-Кавказский	
Приволжский	
Уральский	
Сибирский	
Дальневосточный	

4. Какими полномочиями, согласно Конституции РФ, обладают российские республики?

5. Определите основные тенденции этнорегионального развития современной России.

Перечень вопросов для групповой дискуссии

1. Сочетание гражданских и этнокультурных векторов в Стратегии государственной национальной политики.

2. Управление этнокультурным разнообразием как фактор эффективной реализации национальной политики в российских регионах.

3. Политика идентичности в современной России: федеральный и региональный аспекты.

Ход проведения включает в себя три этапа: подготовительный, дискуссионный и завершающий (постдискуссионный).

Подготовительный этап включает: выбор проблемы (проблема должна быть острой, актуальной, имеющей различные пути решения). Выбранная для обсуждения проблема может носить междисциплинарный характер, она должна представлять практический интерес для аудитории с точки зрения развития профессиональных компетенций; подбор модератора (модератор руководит групповой дискуссией, поэтому должен на высоком уровне владеть искусством создания доверительной атмосферы и поддержания дискуссии, а также методом наращивания информации); подготовка сценария (проведение групповой дискуссии по заранее спланированному сценарию позволяет избежать спонтанности и хаотичности в работе).

Сценарий предполагает:

- определение понятийного аппарата (тезауруса);
- краткую содержательную вступительную речь модератора, в которой объявляется тема и спектр затрагиваемых в ее рамках проблем, контекст желаемого обсуждения;
- перечень вопросов дискуссионного характера (до 15 формулировок);
- разработку «домашних заготовок» ответов, подчас противоречивых и неординарных с использованием репрезентативной выборки информации;
- заключительную речь модератора;

Кроме того, к подготовительному этапу следует отнести: оснащение помещения стандартным оборудованием (аудио- видеотехникой), а также мультимедийными средствами с целью поддержания деловой и творческой атмосферы; консультирование участников (позволяет выработать у большинства участников определенные убеждения, которые в дальнейшем будут ими отстаиваться); подготовка необходимых материалов (на бумажном или электронном носителях): это могут быть статистические данные, материалы экспресс-опроса, проведенного анализа имеющейся информации с целью обеспечения участников и слушателей групповой дискуссии.

Дискуссионный этап состоит из: выступления модератора, в котором дается определение проблем и понятийного аппарата (тезауруса), устанавливается регламент, правила общей технологии контроля в форме групповой дискуссии и информирование об общих правилах коммуникации. Ведущий должен действовать директивно, жестко ограничивая во времени участников групповой дискуссии.

Дискуссионный этап предполагает:

проведение «информационной атаки»: участники высказываются в определенном порядке, оперируя убедительными фактами, иллюстрирующими современное состояние проблемы;

выступления диспутантов и выявление существующих мнений на поставленные вопросы, акцентирование внимания на оригинальные идеи. С целью поддержания остроты дискуссии рекомендуется формулировать дополнительные вопросы;

ответов на дискуссионные вопросы;

подведения модератором мини-итогов по выступлениям и дискуссии: формулирование основных выводов о причинах и характере разногласий по исследуемой проблеме, способах их преодоления, о системе мер решения данной проблемы.

Завершающий (постдискуссионный) этап включает: подведение заключительных итогов ведущим; выработку рекомендаций или решений; установление общих результатов проводимого мероприятия.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономическая география и регионалистика: учебник / Е. Ю. Алексейчева, Д. А. Еделев, М. Д. Магомедов. – Москва: Дашков и К°, 2016. – 376 с.
2. Гладкий, Ю. Н. Регионоведение: учебник для вузов / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 393 с.

3. Регионоведение: учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.]; под редакцией И. Н. Барыгина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 391 с.

4. Шабает Ю.П., Омаров М.А. Регионализм и этничность в России: историческая эволюция и современные политические практики. – М.: РГГУ, 2021. – 481 с.

Дополнительная литература

1. Авксентьев В.А. «Округ нового типа»: региогенез и динамика этнополитических процессов на Северном Кавказе // Society and Security Insights. – 2020. Т.3, № 2. – С.41–54. [https:// doi.org/10.14258/ssi\(2020\)2-02](https://doi.org/10.14258/ssi(2020)2-02).

2. Глигич-Золотарева, М.В. Теория и практика федерализма: системный подход / М.В. Глигич-Золотарева; науч. ред. Н. М. Добрынин. – Новосибирск: Наука, 2009. – 639 с.

3. Добрынин, Н.М. Теория и практика федерализма. Современная версия новейшей истории государства: учебно-методический комплекс / Н.М. Добрынин. – Новосибирск: Наука, 2015. – 157 с.

4. Дахин А. В., Авдонин В. С. Отечественная политическая регионалистика и регионоведение: транзит представлений о региональном политическом процессе в свете вопросов международных связей региона и муниципальной политики // Власть. – 2021. – Том. 29. – № 6. – С. 151-164.

Нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации

2. Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года (в редакции указов Президента Российской Федерации от 06.12.2018 № 703, от 15.01.2024 № 36)

3. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

Интернет-ресурсы

1. Сайт Президента РФ. Режим доступа: <http://kremlin.ru/>. Загл. с экрана.

2. Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт. Электронный ресурс: <https://www.economy.gov.ru/?ysclid=lezs0qvfz870244546>.

3. Научно-образовательный портал «Большая российская энциклопедия» Электронный ресурс: <https://bigenc.ru/>.

4. Сайт Российского общества Знание. Электронный ресурс: <https://znanierussia.ru/>.

5. Политическая регионалистика. Лаборатория региональных политических исследований НИУ ВШЭ. Режим доступа: <http://www.regional-science.ru/>, свободный. Загл. с экрана.

Информационные справочные системы

1. Базы данных ИНИОН РАН (<http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>)

2. eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)

3. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" (<http://window.edu.ru/>)

4. Университетская информационная система Россия (uisrussia.msu.ru)

Электронно-библиотечные системы

1. «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>

2. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>

Документальные фильмы проекта «ДНК России» и Российского общества Знание

1. «ДНК России. Центральная Россия – многоликая душа державы». *Электронный ресурс:* <https://znanierussia.ru/library/video/dnk-rossii-centralnaya-rossiya-mnogolikaya-dusha-derzhavy-3479>.
2. «ДНК России. Урал: что скрывает сокровищница нашей страны?». *Электронный ресурс:* <https://znanierussia.ru/library/video/dnk-rossii-ural-cto-skryvaet-sokrovishnica-nashej-strany-3478>.
3. «ДНК России. Якутия. Чукотка. Камчатка». *Электронный ресурс:* https://vk.com/dna_ru_club?z=video-135454514_456245026%2Fa1caf2359e098d7467%2Fpl_wall_-216987708.
4. «ДНК России. Сибирь». *Электронный ресурс:* https://vk.com/dna_ru_club.
5. «ДНК России. Поволжье». *Электронный ресурс:* https://vk.com/dna_ru_club?z=video-135454514_456245164%2Fbbcc047abb0a6b4cdb%2Fpl_wall_-216987708.
6. «ДНК России. Русский Север». *Электронный ресурс:* <https://znanierussia.ru/library/video/dnk-rossii-russkij-sever-3436.22>
7. «ДНК России. Хабаровск, Владивосток, Сахалин». *Электронный ресурс:* <https://znanierussia.ru/library/video/dnk-rossii-habarovsk-vladivostok-sahalin-3414>.
8. «ДНК России. Москва, как много в этом городе...». *Электронный ресурс:* <https://znanierussia.ru/library/video/dnk-rossii-moskva-kak-mnogo-v-etom-gorode-3378>.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации самостоятельной работы
по дисциплине «**ЭТНОЛОГИЯ И РЕГИОНОВЕДЕНИЕ**»

Направление подготовки	45.03.01 Филология
Направленность (профиль)	Отечественная филология
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	2

Ставрополь
2026

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Общая характеристика самостоятельной работы
2. План-график выполнения самостоятельной работы
3. Контрольные точки и виды отчетности по ним
4. Методические указания по изучению теоретического материала
5. Методические указания по видам работ
6. Список литературы, рекомендуемый к использованию в самостоятельной работе студентов

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Этнология и регионоведение» относится Блоку ФДТ. «Факультативные дисциплины».

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся универсальной компетенции, связанной с укреплением российской гражданской идентичности, сохранением и поддержанием этнокультурного многообразия народов России, обеспечением межнационального согласия.

Задачи дисциплины «Этнология и регионоведение»:

- сформировать понимание истории России как истории российской цивилизации во всем многообразии ее этнокультурного содержания;
- систематизировать знания учащихся о процессах этногенеза, об историческом многообразии культур, о роли концептуальных подходов в понимании этноса и феномена этничности;
- дополнить знания об особенностях народов, населяющих Россию;
- обозначить традиционные духовно-нравственные ценности народов России, которые объединяют полиэтнический и поликонфессиональный социум;
- осветить многообразие и единство регионов России, раскрыв специфику их социально-экономического, политического и культурного развития;
- выявить взаимосвязь процессов глобализации и регионализации в современном мире;
- раскрыть основные тенденции и перспективы развития этнополитической и миграционной ситуации в Российской Федерации.

В этой связи целью методических рекомендаций к самостоятельной работе является закрепление студентами теоретического материала и получение практических навыков. Вместе с методическими указаниями к практическим работам самостоятельная работа помогает усвоить теоретический материал и способствует лучшему освоению предмета.

На самостоятельную работу студентов отводится 36 часов.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся универсальной компетенции, связанной с укреплением российской гражданской идентичности, сохранением и поддержанием этнокультурного многообразия народов России, обеспечением межнационального согласия.

Самостоятельная работа студентов (СРС) выражает одну из значимых форм образовательного процесса, которая способствует формированию творческой личности будущего специалиста, способного к саморазвитию, самообразованию, инновационной деятельности.

Самостоятельная работа студента содействует развитию умения учиться, формировать у студента способности к саморазвитию, творческому применению полученных знаний, способам адаптации к профессиональной деятельности в современном мире.

Самостоятельная работа студентов – это деятельность, связанная с воспитанием мышления будущего профессионала, всякий вид занятий, создающий условия для зарождения самостоятельной мысли, познавательной активности. Это совокупность всей самостоятельной деятельности студентов как в учебной аудитории, так и вне её, в контакте с преподавателем и в его отсутствии.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических (семинарских) занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих работ, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Самостоятельная работа студентов может осуществляться как в аудитории, так и вне её, обычно это в основном внеаудиторная деятельность студента. Для активного владения знаниями в процессе аудиторной работы необходимо не только понимание учебного материала, но и творческое его восприятие.

Основные формы реализации самостоятельной работы и контроля знаний

Комплект разноуровневых задач и заданий – индивидуальное решение репродуктивных, реконструктивных и творческих заданий, позволяющих оценивать и диагностировать уровень обученности, уровень умений и навыков студентов по темам дисциплины. Процедура проведения этой формы учебной деятельности студента включает в себя письменное выполнение заданий трех уровней и защиту их на практическом занятии. При проверке задания, оцениваются полнота и самостоятельность выполнения заданий, оригинальность решения.

Опорный конспект темы – письменный текст, в котором кратко и последовательно изложено содержание основного источника информации. Конспектировать – значит приводить к некоему порядку сведения, почерпнутые из оригинала. В основе процесса лежит систематизация прочитанного или услышанного. Записи могут делаться как в виде точных выдержек, цитат, так и в форме свободной подачи смысла. Данный вид самостоятельной работы направлен на формирование представлений о конфликтах.

Творческий проект – в творческий проект могут входить рисунки, аудио- и видеозаписи, различные тексты, т.е. разные виды информации, для обработки которых необходимо научиться работать с новыми программными продуктами. Для успешной реализации проекта, необходимо обратить внимание на выбор темы и на цели, которые решаются учащимися самостоятельно.

Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Деловая игра – совместная деятельность группы обучающихся и педагогического работника под управлением педагогического работника с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

Семинар-дискуссия – форма учебной деятельности, позволяющая включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения, предполагающая всестороннее обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений.

Текущий контроль осуществляется в процессе индивидуальных и групповых консультаций, собеседований, в процессе анализа и самоанализа самостоятельной работы.

2. ПЛАН – ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Виды и содержание самостоятельной работы студента; формы контроля и сроки сдачи

Технологическая карта самостоятельной работы студента

Коды реализуемых компетенций, индикатора (ов)	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
2 семестр					
ИД-1 УК-5; ИД-2 УК-5; ИД-4 УК-5; ИД-5 УК-5; ИД-6 УК-5; ИД-7 УК-5.	Подготовка к практическим занятиям	Собеседование	4	2	6
ИД-1 УК-5; ИД-2 УК-5; ИД-4 УК-5; ИД-5 УК-5; ИД-6 УК-5; ИД-7 УК-5.	Самостоятельное изучение учебной, научной, справочной литературы, интернет-ресурсов по темам	Собеседование	8	2	10
ИД-1 УК-5; ИД-2 УК-5; ИД-4 УК-5; ИД-5 УК-5; ИД-6 УК-5; ИД-7 УК-5.	Подготовка творческого проекта	Защита творческого проекта	8	2	10
ИД-1 УК-5; ИД-2 УК-5; ИД-4 УК-5; ИД-5 УК-5; ИД-6 УК-5; ИД-7 УК-5.	Проработка вопросов и заданий дискуссии	Оценка участия в дискуссии	2	2	4
ИД-1 УК-5; ИД-2 УК-5; ИД-4 УК-5; ИД-5 УК-5; ИД-6 УК-5; ИД-7 УК-5.	Подготовка к деловой игре	Оценка участия в деловой игре	2	2	4

ИД-1 УК-5; ИД-2 УК-5; ИД-4 УК-5; ИД-5 УК-5; ИД-6 УК-5; ИД-7 УК-5.	Выполнение разноуровневых заданий, решение разноуровневых задач	Оценка правильности разрешения проблемных ситуаций	4	2	6
Итого за 2 семестр			28	12	40
Итого			28	12	40

Необходимые указания по проведению практических занятий отражены в Методических указаниях для практических работ по дисциплине «Этнология и регионоведение» для студентов всех направлений университетского профиля [Электронный ресурс], 2025 г.

3. КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ И ВИДЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО НИМ

Контроль качества и сроков изучения тем лекций выполняется в соответствии с учебным графиком. Оформляется в виде конспектирования текста.

Контроль качества и сроков выполнения практических заданий осуществляется в соответствии с учебным графиком. Оформляется в соответствии с заданием.

Контроль качества защиты индивидуальных заданий осуществляется в соответствии с учебным графиком. Оформляется в соответствии с заданием.

Текущий контроль

Рейтинговая оценка знаний студента

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
1/2 семестр			
1	Практическое занятие 5	9 неделя	25
2	Практическое занятие 8	17 неделя	30
Итого за 2 семестр			55

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставаемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация – в форме **зачета**.

Процедура зачета как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля.

Зачет выставляется по результатам работы в семестре, при сдаче всех контрольных точек, предусмотренных текущим контролем успеваемости.

При зачете с оценкой используется шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине в оценку по 5-балльной системе

*Шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине
в оценку по 5-балльной системе*

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	<i>Отлично</i>
72 – 87	<i>Хорошо</i>
53 – 71	<i>Удовлетворительно</i>
<53	<i>Неудовлетворительно</i>

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Изучение любой темы плана-графика выполнения самостоятельной работы, следует начинать с ознакомления с вопросами плана изучения темы, приведенными в рабочей программе. Затем необходимо обратиться к списку литературы.

Осваивать теорию следует в соответствии с той последовательностью, которая дана в плане-графике выполнения самостоятельной работы.

Важной составляющей самостоятельной подготовки студентов является работа с литературой ко всем формам занятий и видам работы: практическим, при выполнении контрольных работ, сообщений, проектов, участию в научных конференциях. Умение работать с литературой означает научиться осмысленно пользоваться источниками. Существует несколько методов работы с литературой.

Наиболее эффективным методом является ведение рабочих записей.

Форма записей может быть весьма разнообразной: простой или развернутый план-конспект, опорный конспект, тезисы, цитаты, конспект. Это позволит сделать знания системными, зафиксировать и закрепить их в памяти.

При составлении опорного конспекта следует придерживаться определенных правил:

- один конспект – один лист с опорным сигналом;
 - опорные сигналы должны со всей логической стройностью отражать развитие мысли минимальными графическими средствами;
 - структурирование опорных сигналов в логические блоки преследует основную цель – упростить процесс запоминания;
 - каждый блок – завершенная часть учебного раздела;
- записи на листах позволительно делать во всех направлениях, вплоть до слов перевертышей;
- использование мелких шрифтов и интервалов между блоками психологически упрощает работу с опорными сигналами, т.к. создает ощущение краткости и простоты материала;
 - при сокращении слов необходимо избегать возможных двусмысленных толкований этих слов и выражений;
 - озвучивание опорных сигналов должно становиться естественным продолжением всех предшествующих форм работы.

Выписки – небольшие фрагменты текста (неполные и полные предложения, отделы, абзацы, а также дословные и близкие к дословным записи об излагаемых в нем фактах), содержащие в себе квинтэссенцию (т.е. самое главное, самое важное, наиболее существенное) содержания прочитанного. Выписки представляют собой более сложную форму записи содержания исходного источника информации. По сути, выписки – не что иное, как цитаты, заимствованные из текста. Выписки позволяют в концентрированной форме и с максимальной точностью воспроизвести в произвольном (чаще последовательном) порядке наиболее важные мысли автора. В отдельных случаях – когда это оправдано с точки зрения продолжения работы над текстом – вполне допустимо заменять цитирование изложением, близким дословному.

Тезисы – сжатое изложение содержания изученного материала в утвердительной (реже опровергающей) форме. Отличие тезисов от обычных выписок состоит в следующем: во-

первых, тезисам присуща значительно более высокая степень концентрации материала; во-вторых, в тезисах отмечается преобладание выводов над общими рассуждениями; в-третьих, чаще всего тезисы записываются близко к оригинальному тексту, т.е. без использования прямого цитирования.

Аннотация – краткое изложение основного содержания исходного источника информации, дающее о нем обобщенное представление. К написанию аннотаций прибегают в тех случаях, когда подлинная ценность и пригодность исходного источника информации исполнителю письменной работы окончательно неясна, но в то же время о нем необходимо оставить краткую запись с обобщающей характеристикой. Для указанной цели и используется аннотация.

Резюме – краткая оценка изученного содержания исходного источника информации, полученная, прежде всего, на основе содержащихся в нем выводов. Резюме весьма сходно по своей сути с аннотацией. Однако, в отличие от последней, текст резюме концентрирует в себе данные не из основного содержания исходного источника информации, а из его заключительной части, прежде всего, выводов. Но, как и в случае с аннотацией, резюме излагается своими словами – выдержки из оригинального текста в нем практически не встречаются.

Конспект – сложная запись содержания исходного текста, включающая в себя заимствования (цитаты) наиболее примечательных мест в сочетании с планом источника, а также сжатый анализ записанного материала и выводы по нему.

Работа с научной литературой – главная составная часть системы самостоятельной учебы студента, которая обеспечивает подлинное усвоение науки, дает прочный научный фундамент под всю будущую профессиональную работу. Понимание научной литературы всегда сложнее, чем учебно-методической. Одного чтения научной книги недостаточно, чтобы понять суть излагаемого. В таких случаях важна помощь преподавателя, который на лекциях, практических занятиях и консультациях формирует в сознании студента основные научные понятия.

Методика изучения научной литературы.

1. Читать научную литературу нужно по принципу: «идея, теория в одном, в другом, в третьем и т. д. источниках». Это значит, что научная идея, изложенная в одном источнике, может быть развита, уточнена, конкретизирована в другом, в третьем может быть подвергнута аргументированной критике, в четвертом вновь подтверждена более доказательно и т. п. И подтверждение, и опровержение научных выводов одинаково полезны для развития науки, а студенту – для понимания этого развития. Изучение проблемы по разным источникам – залог глубокого, подлинно профессионального усвоения науки.

2. Изучение научной литературы, являясь одним из элементов системы самостоятельной работы студентов, должно быть органически связано с другими ее элементами – с изучением лекционного материала, чтением учебника и последующими работами: написанием контрольной работы, сообщения, выполнением проектов.

Для контроля полученных знаний постарайтесь ответить на контрольные вопросы. Для более глубокого понимания изучаемого этнологического аппарата следует воспользоваться общедоступными учебниками, перечень которых приведен в разделе «Основная рекомендуемая литература». Книги раздела «Дополнительная литература» рекомендуются для расширения кругозора в области этнографии.

Задания для самостоятельной работы

Тема №1. Этнология – наука, изучающая народы

Вопросы для коллоквиумов, собеседования

1. Как и когда этнология сформировалась в самостоятельную науку?
2. Какова взаимосвязь этнологии и этнографии? В чем различия между ними?
3. В чем специфика развития этнологии в России?
4. Каковы различия примордиализма, инструментализма и конструктивизма?
5. Какие признаки этнической общности можно выделить?
6. Охарактеризуйте понятия этнической культуры.
7. В чем сходство и отличие понятий «этническое самосознание» и «этническая идентичность»?

Тема занятия №2. Классификация народов

Вопросы для коллоквиумов, собеседования

1. Критерии классификации народов
2. Историко-культурная область (историкоэтнографическая область)
3. Этнографическая группа
4. Хозяйственно-культурный тип
5. Лингвистическая классификация
6. Билингвизм
7. Раса, метисация
8. Конфессиональная классификация
9. Мировые религии
10. Национальные религии

Тематика презентационных проектов

9. Подготовьте презентационный проект на тему «Историко-культурные области (ИКО) России» (одна по выбору студента).

План презентации проекта

- 1) Титульный слайд
- 2) Общая характеристика (место расположения, площадь территории, ландшафт и т.п.) ИКО
- 3) Этносы ИКО
- 4) История формирования ИКО
- 5) Центр ИКО
- 6) Черты материальной культуры ИКО (транспорт, жилище, пища, обиходные вещи и пр.)
- 7) Черты духовной культуры ИКО (обряды, обычаи, верования, фольклор)
- 8) Вывод

Тематика сообщений

1. Классификация народов по виду хозяйственной деятельности (хозяйственно-культурная типология).
2. Теория рас.
3. Происхождение и основные характеристики рас.
4. Хозяйственно-культурная и историко-этнографическая (ареально-культурная) классификации.
5. Понятия: континент, материк, зона, регион, область.
6. Хозяйственно-культурный тип сегодня.
7. Языковые процессы сегодня.
8. Мировые языки.

9. Общий слой культуры.
10. Историко-культурный регион.

Творческие задания

Задание 1. Обратившись к данным о национальностях Всероссийской переписи населения 2010 и 2020 гг., представленных на сайте Росстата, охарактеризуйте этническую структуру российского общества. Как она изменилась за 10 лет?

Задание 2. Схематично представьте этническую и конфессиональную структуру современной России.

Задание 3. На контурной карте Российской Федерации обозначьте территории проживания индоевропейских, уральско-юкагирских, алтайских, северокавказских, эскимосских и алеутских народов, выделив при этом каждую языковую семью отдельным цветом.

Тема №3. Нации и нациестроительство в современном мире

Вопросы для коллоквиумов, собеседования

1. Что такое нация? В каких формах может существовать нация?
2. Что такое национальность в политическом и этническом смыслах? Могут ли эти трактовки совпадать?
3. Как соотносятся понятия «этнос» и «нация»?
4. Как трактуется понятие «нация» в примордиализме, инструментализме и конструктивизме?
5. Какие модели нациестроительства утвердились в конструктивистских и инструменталистских подходах?
6. Когда стала формироваться многонациональность Российского государства?
7. Когда впервые в России появилось понятие «нация»? Что под ним понималось?
8. На основе каких принципов может быть определено гражданство человека? Как оно определяется в Российской Федерации?
9. Как понимается общность «россияне» в этнокультурной и гражданской интерпретациях нации?
10. Можно ли поставить знак равенства между понятиями «российский многонациональный народ» и «российская гражданская нация»?
11. В каких формах существует российская нация? Отражены ли эти формы на нормативном уровне?
12. Почему в начале XXI века в научном и политическом дискурсах стал доминировать конструктивистский подход? Как в конструктивистской парадигме определяется российская нация?
13. Как понимается формула «Россия есть нация наций», предложенная В.А. Тишковым?
14. Каковы главные цели государственной национальной политики Российской Федерации? На какие векторы нациестроительства они указывают?
15. Как в разные исторические периоды развития российского общества решался вопрос обеспечения социального единства при одновременном сохранении этнокультурного разнообразия? Как он решается в настоящем?

Тема №4. Векторы нациестроительства в современной России

Вопросы для коллоквиумов, собеседования

1. Основные этапы становления современной российской нации

2. Исторические предпосылки современного процесса нациестроительства в России
3. Конституционные основы государственной национальной политики
4. Содержание федеральных нормативно-правовых актов и стратегических документов, определяющих основные направления государственной национальной политики.
5. «Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» как система современных приоритетов, целей, принципов, основных направлений, задач и механизмов реализации государственной национальной политики Российской Федерации

Тематика сообщений

1. Региональные практики реализации государственной национальной политики (по выбору студента)
2. Муниципальные практики реализации государственной национальной политики (по выбору студента)

Практические задания

Задание 1. Заполните таблицу «Концепции этничности»:

Название Вопросы	Примордиализм	Инструментализм	Конструктивизма
Основные представители			
Этничность			
Этнос			
Признаки этноса			
Основа этноса			
Нация			
Национальность			
Россияне			
Русские			

Задание 2. Заполните таблицу «Национальная политика России в разные исторические периоды»:

Период Вопросы	Имперский (1721-1917 гг.)	Советский (1922-1991 гг.)	Постсоветский (1991-2012гг.)	Современный (2012 г.- н.в.)
Какая доминирующая концепция нации?				
Какова трактовка понятий «этнос», «нация», «народ»?				
Была (есть) ли доминирующая нация?				
Какая (-ие) форма(-ы) существования нации?				
Какое определение				

«национальности»?				
Какая основная форма национализма?				
Какие документы определяли (-ют) национальную политику государства?				
Основные цели национальной политики государства?				
Основные принципы национальной политики государства?				
Основные векторы национальной политики государства?				
В каком тезисе заключена формула национальной политики?				
Ключевые положения национальной политики?				

Задание 3. Заполните таблицу «Формы существования российской нации»

Россияне		
Этнокультурная общность	Политическая общность	Цивилизационная общность

Задание 4. Изучите основные нормативно-правовые акты и стратегические документы, определяющие основные направления государственной национальной политики, и заполните таблицу:

Федеральные нормативно-правовые акты и стратегические документы, определяющие основные направления государственной национальной	Цель и задачи государственной национальной политики на федеральном и региональном уровнях	Принципы государственной национальной политики	Основные направления государственной национальной политики
--	--	---	---

ПОЛИТИКИ			

Задание 5. Обратившись к Конституции Российской Федерации, определите конституционные основы государственной национальной политики, ответив на следующие вопросы:

1. На каких положениях, закрепленных в Конституции РФ, основывается реализация государственной национальной политики;
2. Какие поправки, касающиеся русского языка и культуры, родных языков, к Конституции РФ были внесены в 2020 г. Чем они были обусловлены и в чем их значимость?
3. Проанализировав статьи 71-72 Конституции РФ, определите, какие вопросы в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений находятся в ведении Российской Федерации, а какие – в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации?
4. Какие общие принципы регулирования межнациональных отношений в Российской Федерации закреплены в Конституции РФ?

Задание 6. Изучив приоритеты государственной национальной политики Российской Федерации, представленные в Стратегии государственной национальной политики на период до 2025 г., определите какие векторы государственной национальной политики России в них обозначены:

Приоритетами государственной национальной политики Российской Федерации являются: а) укрепление гражданского единства, гражданского самосознания и сохранение самобытности многонационального народа Российской Федерации (российской нации); б) сохранение этнокультурного и языкового многообразия Российской Федерации; в) сохранение русского языка как государственного языка Российской Федерации и языка межнационального общения; г) гармонизация межнациональных (межэтнических) отношений, профилактика экстремизма и предупреждение конфликтов на национальной и религиозной почве; д) создание дополнительных социально-экономических, политических и культурных условий для улучшения социального благополучия граждан, обеспечения межнационального и межрелигиозного мира и согласия в Российской Федерации, прежде всего в регионах с высокой миграционной активностью, со сложным этническим и религиозным составом населения, а также на приграничных территориях Российской Федерации; е) соблюдение прав коренных малочисленных народов Российской Федерации; ж) поддержка соотечественников, проживающих за рубежом, содействие развитию их связей с Российской Федерацией и добровольному переселению в Российскую Федерацию.

Задание 7. Сравните основные положения Концепции государственной национальной политики РФ (1996 г.) и Стратегии государственной национальной политики РФ до 2015 г. (2012 г.) и выявите тенденции развития национальной политики России в конце XX – начале XXI вв.

Тема №5. Этнокультурное разнообразие России

Вопросы для коллоквиумов, собеседования

1. Почему не существует единой классификации этносов?
2. Назовите основные языковые семьи и группы России.
3. Охарактеризуйте географическую область, антропологический тип, лингвистику, религию, основные занятия, особенности материальной и духовной культуры, социальную организацию русского этноса.

4. Какие элементы традиционного жилища народов иранской, славянской, армянской и греческой групп сохранились до настоящего времени?
5. Сравните основные элементы традиционной культуры тюркских народов. Найдите сходства и отличия.
6. Охарактеризуйте особенности этногенеза народов алтайской языковой семьи.
7. Проанализируйте элементы национальной кухни народов иранской, славянской, армянской, греческой групп, выделив при этом общие и особенные черты.
8. Охарактеризуйте географическую область, антропологический тип, лингвистику, религию, основные занятия, особенности материальной и духовной культуры, социальную организацию уральско-юкагирских народов России.
9. Охарактеризуйте общие черты этнического этикета народов, относящихся к адыго-абхазской группе северокавказской этнолингвистической семьи.
10. Раскройте особенности традиционной культуры народов нахско-дагестанской группы северокавказской этнолингвистической семьи.
11. Охарактеризуйте географическую область, антропологический тип, лингвистику, религию, основные занятия, особенности материальной и духовной культуры, социальную организацию эскимосско-алеутских народов России.

Тема №6. Мой регион: этнокультурное разнообразие

Вопросы для коллоквиумов, собеседования

1. Специфика этногенетических процессов вашего региона
2. Этническая структура региона проживания
3. Конфессиональные особенности народов региона
4. Материальная культура народов «вашего региона»
5. Духовная культура народов «вашего региона».

Тематика творческих проектов

1. Традиционная культура русского народа
2. Традиционная культура украинского народа
3. Традиционная культура белорусского народа
4. Традиционная культура осетинского народа
5. Традиционная культура таджикского народа
6. Традиционная культура татского народа
7. Традиционная культура цыганского народа
8. Традиционная культура армянского народа
9. Традиционная культура греческого народа
10. Традиционная культура поляков
11. Традиционная культура чехов
12. Традиционная культура сербского народа
13. Традиционная культура литовского народа
14. Традиционная культура латышей
15. Традиционная культура молдавского народа
16. Традиционная культура немцев
17. Традиционная культура курдов
18. Традиционная культура татарского народа
19. Традиционная культура башкирского народа
20. Традиционная культура чувашского народа
21. Традиционная культура карачаевцев
22. Традиционная культура балкарцев
23. Традиционная культура кумыков
24. Традиционная культура ногайцев

25. Традиционная культура туркменов
26. Традиционная культура якутов
27. Традиционная культура тувинцев
28. Традиционная культура киргизов
29. Традиционная культура азербайджанцев
30. Традиционная культура казахов
31. Традиционная культура калмыков
32. Традиционная культура бурятского народа
33. Традиционная культура эвенков и эвенов
34. Традиционная культура нанайцев
35. Традиционная культура орочей
36. Традиционная культура мордовского народа
37. Традиционная культура марийцев
38. Традиционная культура удмуртов
39. Традиционная культура коми
40. Традиционная культура хантов и манси
41. Традиционная культура ненцев
42. Традиционная культура селькупов
43. Традиционная культура нганасан
44. Традиционная культура энцев
45. Традиционная культура юкагирского народа
46. Традиционная культура чуванцев
47. Традиционная культура кабардинского народа
48. Традиционная культура черкесского народа
49. Традиционная культура адыгейцев
50. Традиционная культура шапсугов
51. Традиционная культура абхазского народа
52. Традиционная культура абазинского народа
53. Традиционная культура чеченского народа
54. Традиционная культура ингушского народа
55. Традиционная культура аварцев
56. Традиционная культура даргинцев
57. Традиционная культура лезгин
58. Традиционная культура лакцев
59. Традиционная культура табасаран
60. Традиционная культура агулов
61. Традиционная культура рутульцев
62. Традиционная культура чукчей
63. Традиционная культура кереков
64. Традиционная культура ительменов
65. Традиционная культура камчадалов
66. Традиционная культура эскимосов
67. Традиционная культура алеутов

Творческие задания

Задание 1. Выберите один из народов, проживающем в вашем регионе, и осуществите анализ его лингвистических особенностей, определите его диалекты, наречия и говоры.

Задание 2. Определите вклад конкретного народа в историко-культурное наследие вашего региона (живопись, литература, музыка, наука и т.д.).

Тема №7. Регион и регионообразующие факторы

Вопросы для коллоквиумов, собеседования

1. Каково содержание категории «территориальная организация жизнедеятельности людей»?
2. Приведите примеры форм территориальной организации общественной жизни
3. Сформулируйте понятие «территориальная общность» и приведите примеры.
4. Что такое регионообразующий фактор?
5. Каковы основные внутренние регионообразующие факторы?
6. Каковы основные внешние регионообразующие факторы?
7. Дайте определение понятию «регион».
8. Каковы основные принципы классификации регионов?
9. Что подразумевается под иерархией регионов?
10. Каковы основные признаки региона?
11. Как можно объяснить отсутствие единого определения понятия «регион»?
12. Охарактеризуйте регион как административно-территориальное образование.
13. Что означает целостность региона?
14. В чем состоит практическая значимость изучения региона?
15. Как можно представить социальное пространство в региональном измерении?
16. Как можно представить политическое пространство в региональном измерении?

Тема № 8. Россия – страна регионов

Вопросы для коллоквиумов, собеседования

1. Историко-географическое описание России
2. География населения России: исторические, экономические, политические и демографические аспекты
3. География хозяйства России: сельское хозяйство, промышленность, пути сообщения, города
4. Деление по федеральным округам: особенности, основания, вызовы
5. Разнообразие регионов и локаций России
6. Хозяйственная специализация российских регионов

Тематика творческих проектов

1. Творческий проект №1. Вклад региона в общую культуру России (регион на выбор студента).
2. Творческий проект №2. Роль личности в формировании территории России и освоении ресурсов (личность на выбор студента).

Тематика сообщений

1. Основные научные подходы к изучению региона
2. Подходы к определению региона. Типы регионов. Регион и регионализм
3. Факторы регионализма. Этнический фактор регионализма
4. Административно-территориальное деление России: история и современность
5. Влияние особенностей региона на профессии жителей (нефтяник, хлебороб, фермер, металлург)
6. Необычные природные объекты, главная река (озеро, гора и др.) вашего региона
7. Животные и растения вашего региона в «Красной книге»

Практические задания

Задание 1. Определите экологические проблемы вашего региона и участие (имеющийся опыт и возможная роль) молодежи (личный вклад) в их решении.

Тема № 9. Процесс формирования региона и региональная идентичность

Вопросы для коллоквиумов, собеседования

1. Что такое регионализация?
2. Чем отличаются активная и пассивная регионализация?
3. Какие стадии проходит процесс регионализации? Обязательно ли последовательное прохождение отдельных стадий регионализации?
4. Что такое региональная идентичность?
5. Какие представления о содержании региональной идентичности существуют в современной российской науке?
6. Какие функции выполняет региональная идентичность?
7. Какие типы региональной идентичности можно выделить?
8. Какую роль в формировании региональной идентичности играют архетипические образы?
9. Какие принципы могут быть положены в основу российской идентичности?
10. Какую роль в рамках российской и региональной идентичности играет сохранение и укрепление традиционных ценностей?

Тема занятия № 10. Региональные бренды и позиционирование региона

Задание 1. Разработайте бренд своего региона по заданному алгоритму

Алгоритм разработки регионального бренда

Кейс для студентов по теме «**Алгоритм разработки регионального бренда**».

Введение Брендинг регионов становится все более актуальной практикой в современном мире. Эффективно разработанный региональный бренд способен привлечь инвестиции, туристов, а также повысить узнаваемость и престиж территории. Однако создание сильного регионального бренда – это комплексный и многоэтапный процесс, требующий тщательного планирования и реализации. В данном кейсе предлагается рассмотреть пошаговый алгоритм разработки регионального бренда на примере условного региона.

Этап 1. Исследование и анализ. Первым шагом в разработке регионального бренда является всестороннее изучение территории. Необходимо провести глубокий анализ географических, исторических, культурных, социально-экономических и других особенностей региона. Важно также исследовать восприятие региона различными целевыми аудиториями - местными жителями, потенциальными инвесторами, туристами и т.д. Для этого могут быть использованы такие методы, как кабинетные исследования, опросы, фокус-группы, экспертные интервью.

Этап 2. Определение ценностного предложения. На основе полученных в ходе исследований данных необходимо сформулировать уникальное ценностное предложение региона – то, что делает его привлекательным и отличным от других территорий. Ценностное предложение должно отражать ключевые конкурентные преимущества региона и быть значимым для целевых аудиторий.

Этап 3. Разработка концепции бренда. Следующим шагом является разработка концепции бренда, включающей в себя определение миссии, видения, ценностей, позиционирования и ключевых сообщений бренда. Концепция должна быть согласована со сформулированным ценностным предложением и отражать уникальность региона.

Этап 4. Создание визуальной идентичности. Важной составляющей регионального бренда является его визуальная идентичность, включающая логотип, фирменный стиль, слоган и другие графические элементы. Они должны быть разработаны таким образом, чтобы эффективно транслировать ценности и позиционирование бренда.

Этап 5. Предложения по внедрению и продвижению бренда. Заключительным этапом является внедрение и продвижение регионального бренда. Необходимо разработать комплексную коммуникационную стратегию, включающую различные каналы и инструменты, такие как PR, реклама, digital-маркетинг, событийный маркетинг и др. Важно также обеспечить вовлеченность и лояльность местных жителей к бренду региона.

Задание 2. Осуществите анализ варианта регионального бренда с применением метода Фишбоун.

Использование методического приема «Фишбоун» с целью анализа предложенного студентами варианта регионального бренда

Методика Фишбоун (или диаграмма Исикавы) представляет собой визуальный инструмент, используемый для структурирования причинно-следственных связей между основной проблемой или явлением и ее потенциальными причинами. Метод Фишбоун был разработан Каору Исикава. Процесс создания диаграммы Фишбоун начинается с центральной линии или «рыбы», которая представляет основную проблему. От этой центральной линии в различных направлениях отходят «рыбьи кости» – маленькие линии, на которые записываются потенциальные факторы, влияющие на основную проблему. Эти факторы могут быть разделены на разные категории, что помогает упорядочить информацию. Далее, к исходным рыбьим костям можно добавить дополнительные факторы или конкретные причины для каждого из них. Процесс построения Фишбоун-диаграммы может продолжаться до тех пор, пока не будут выявлены все потенциальные причины, влияющие на основную проблему. Основная цель метода Фишбоун – помочь командам или исследователям в систематизации и анализе множества факторов, приводящих к определенному результату или проблеме. Анализ диаграммы Фишбоун может помочь определить приоритетные области для улучшения и разработать план действий для решения основной проблемы.

Цель: Провести всесторонний анализ регионального бренда с использованием методики «Диаграмма Исикавы» (Fishbone diagram) для выявления ключевых факторов, влияющих на его формирование и развитие.

Задачи:

- изучить теоретические основы и практические аспекты применения метода Фишбоун в брендинге территорий;
- выбрать и описать конкретный вариант регионального бренда для анализа;
- провести структурированный анализ выбранного регионального бренда с использованием диаграммы Исикавы, выделив основные категории факторов (причин) и их взаимосвязи;
- сформулировать ключевые выводы относительно сильных и слабых сторон анализируемого регионального бренда, а также перспектив его развития;
- подготовить презентацию с результатами проведенного анализа и рекомендациями по совершенствованию регионального бренда.

Методические рекомендации.

Изучите теоретические источники по применению метода Фишбоун в брендинге территорий, выделите его основные принципы и этапы.

Выберите региональный бренд, который будет являться объектом Вашего анализа. Обоснуйте выбор.

Проведите сбор и анализ информации о выбранном региональном бренде, его позиционировании, целевых аудиториях, ключевых атрибутах и т.д.

Постройте диаграмму Исикавы, выделив основные категории факторов (причин), влияющих на формирование и развитие анализируемого регионального бренда. Установите причинно-следственные связи между ними.

Сформулируйте выводы относительно сильных и слабых сторон регионального бренда, а также возможностей и угроз для его дальнейшего развития.

Подготовьте презентацию, отражающую ход и результаты Вашего исследования. Сделайте акцент на практической значимости полученных рекомендаций.

Тема занятия № 11. Региональная политика и проблемы развития регионов

Вопросы для коллоквиумов, собеседования

1. Каково определение понятия «региональная политика» в широком и узком смысле слова?
2. Каковы основные теоретические подходы к региональной политике?
3. В чем состоит сущность экзогенного и эндогенного аспектов региональной политики?
4. Сравните цели региональной политики высоко развитых и менее развитых стран современного мира.
5. Какие достижения зарубежных стран могли бы стать полезными для совершенствования региональной политики в РФ?
6. С какими проблемами сталкивается становление новой региональной политики России?
7. Опыт каких стран в области антидепресссионной региональной политики приемлем для России?
8. Каковы основные принципы управления региональным развитием России?
9. Перечислите наиболее важные принципы в структуре принципов региональной политики.
10. Какие современные процессы преобразования российского общества должна учитывать новая региональная политика?
11. Какие проблемы регионального развития России существуют на современном этапе развития?
12. В чем заключаются цели регионального развития современной России?

Тема занятия № 12. Потенциал и стратегии развития региона

Задание 1. Составьте презентацию по теме «Потенциал развития региона»

Тематика и план проектных работ, направленных на выявление факторов, влияющих на потенциал развития региона, определение направления развития регионов

(студенту предлагается выбор региона)

План

1. Титульный слайд.
2. Природный потенциал региона.
3. Экономический потенциал региона.
4. Культурно-исторический потенциал региона.
5. Политико-управленческий потенциал региона.
6. Выводы.

Задание 2. Подготовьтесь к дискуссии «Стратегии и инструменты государственного регулирования развития регионов, методы их реализации»

Вопросы к дискуссии по проблематике: Стратегии и инструменты государственного регулирования развития регионов, методы их реализации

1. Какие основные цели и задачи государственного регулирования региональной экономики можно выделить?
2. Какие ключевые принципы государственного регулирования региональной экономики существуют?
3. Какие основные инструменты государственного регулирования региональной экономики применяются в современной практике?
4. Каковы особенности стратегического планирования развития региона на государственном уровне?
5. Как осуществляется координация и взаимодействие различных органов власти при реализации региональной политики?
6. Какова роль государственно-частного партнерства в реализации региональных стратегий и программ?
7. Какие методы оценки эффективности государственного регулирования региональной экономики используются?
8. Каковы основные механизмы финансового обеспечения региональных программ и проектов?
9. Какие меры государственной поддержки применяются для стимулирования развития депрессивных и отстающих регионов?
10. Как осуществляется мониторинг и контроль за реализацией региональных стратегий и программ?
11. Какова роль государственного регулирования в развитии инновационной деятельности в регионах?
12. Каким образом учитываются особенности и потенциал территорий при разработке региональной политики?
13. Какие подходы используются при выборе приоритетных направлений государственного регулирования региональной экономики?
14. Как осуществляется согласование интересов различных групп стейкхолдеров в процессе реализации региональной политики?
15. Какие механизмы государственного стимулирования инвестиционной активности в регионах применяются?
16. Каковы особенности государственного регулирования развития социальной инфраструктуры на региональном уровне?
17. Как осуществляется оценка рисков при реализации региональных стратегий и программ?
18. Какова роль государственного регулирования в обеспечении экологической безопасности и устойчивого развития регионов?
19. Какие методы государственного регулирования используются для стимулирования развития малого и среднего предпринимательства в регионах?
20. Как осуществляется государственное регулирование межрегиональных экономических связей и взаимодействия?

Тематика и план презентационных проектов по выработке навыков разработки и оценки стратегий развития регионов с учетом различных сценариев и приоритетов (на примере конкретного региона на выбор студента)

Проект. Сравнительный анализ потенциалов российских регионов.

Проект. Сравнительный анализ стратегий развития российских регионов.

Проект. Перспективные проекты региональной политики.

(выбор проекта предполагает корректировку задания совместно с преподавателем)

Задание. Охарактеризуйте стратегии развития региона по следующим параметрам:

- 1) Место региона в социально-экономическом пространстве России.
- 2) Исторические виды производства. Соответствие стратегии истории региона.
- 3) Современные виды производства.
- 4) Особенности регионального сообщества: этнический состав населения; доля молодежи: процент трудоизбыточного населения. Необходимость привлечения трудовых мигрантов.
- 5) Региональные особенности реализации государственной национальной политики.
- 6) Специфика региональной политики идентичности.
- 7) Символическая политика в регионе. Соответствие культурным традициям.
- 8) Регион в федеральных рейтингах и оценках экспертов.
- 9) Инвестиционная привлекательность региона. Соответствие совокупному потенциалу региона.
- 10) Представления о будущем региона в региональном сообществе. Соответствие стратегиям развития государства в целом.

Тема занятия № 13. Современный российский федерализм

Вопросы для коллоквиумов, собеседования

1. Охарактеризуйте основные подходы к пониманию федерализма
2. Перечислите основные модели федерализма
3. В чем различие между федерацией и конфедерацией?
4. Чем отличается федеративное государство от унитарного?
5. Что такое асимметричная федерация?
6. Что такое «парад суверенитетов»?
7. Когда был заключен Федеративный договор и какую роль он сыграл в развитии федеративных отношений в России?
8. Какие принципы федеративных отношений закреплены в Конституции 1993 года?
9. Что такое централизация и децентрализация?
10. В чем смысл образования федеральных округов?
11. Охарактеризуйте роль полпредов Президента РФ в становлении централизованной Федерации.
12. Что такое этнофедерализм?
13. Как повлиял советский этнофедерализм на развитие федеративных отношений в России?
14. Что такое политизация этничности?
15. Какие подходы к пониманию роли и значения политизированной этничности существуют в российской науке?

Тема № 14. Административно-территориальное деление России: история и современность

Вопросы для коллоквиумов, собеседования

1. Генезис административно-территориального деления (АТД) в Древней Руси
2. Административно-территориальные реформы Петра I
3. Этнофедеративная структура Советского Союза
4. Национально-территориальный принцип АТД в современной России
5. История образования федеральных округов

Тематика творческих проектов

1. Творческий проект №1. Возможна ли Россия как унитарное государство?

2. Творческий проект №2. Сравнительный анализ АД в СССР и современной России.
3. Творческий проект №3. Перспективы развития федеративных отношений.

Тематика сообщений

1. Административно-территориальное деление как способ интеграции новых территорий в Российской империи.
2. Интеграция в Россию польских территорий после разделов Речи Посполитой.
3. Связь АД в ранние советские годы с политикой коренизации.
4. Передача Крыма УССР в 1954 г.: анализ нарушений советского законодательства.
5. Роль федеративных договоров в развитии российского федерализма.

Творческие задания

Задание 1. Подготовьте презентационный проект по теме «Развитие федерализма в современной России».

План презентации проекта

1. Титульный слайд.
2. Влияние федеративных отношений в СССР на российский федерализм.
3. Федеративный договор 1992 г.
4. Федеративные отношения в Конституции 1993 г.
5. Федеративные договоры федерального центра с субъектами Федерации.
6. Элементы конфедерации в государственно-политическом устройстве России в 1990-е гг.
7. Конституции российских республик (государств).
8. Институт президента в республиках.
9. Характеристика отношений Федерального центра с Татарстаном в 1990-е гг.
10. Создание федеральных округов.
11. Полномочия политического представителя Президента РФ в федеральных округах.
12. Характеристика российского этнофедерализма.
13. «Спящий федерализм» в современной России.
14. Выводы.

Задание 2. Осуществите анализ административно-территориального деления в СССР по следующим разделам:

1. СССР как социалистическая федерация.
2. Этнополитические факторы АД.
3. Этнофедерализм как ключевой принцип АД в Советском Союзе.
4. Появление новых союзных республик.
5. Союзные республики как квазигосударства.
6. Национально-государственное устройство в Советском Союзе.
7. Соотношение советской и республиканских идентичностей.
8. Территориальные переделы как предпосылка современных конфликтов.
9. Рост этнической и республиканско-государственной идентичности в союзных республиках.
10. Роль этнофедерализма в распаде СССР.

Задание 3. Охарактеризуйте особенности следующих структурных единиц административно-территориального деления современной России:

1. Область.
2. Край.
3. Республика.

4. Автономный округ.
5. Автономная область.
6. Город федерального значения.

Тема № 15. Межэтнические отношения и национальная политика в современной России

Вопросы для коллоквиумов, собеседования

1. В чем обусловленность национальной политики как составляющей социальной политики в демократическом, правовом, социальном государстве?
2. В чем необходимость государственной национальной политики в современной РФ?
3. Каковы основные этнодемографические характеристики современного российского общества?
4. В чем назначение национально-культурной автономии как формы общественной самоорганизации граждан РФ?
5. Каковы причины и факторы разработки и реализации государственной национальной политики в постсоветской России?
6. Каковы цели «Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года»?
7. В каких направлениях и сферах реализуется «Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года»?
8. Какие субъекты реализуют этнополитику в современном российском обществе и каковы ее результаты?
9. Какие проблемы являются актуальными в воплощении государственной национальной политики в современных геополитических условиях?
10. В чем состоят этнокультурные особенности российских регионов?
11. Какие правовые и политические стратегические документы Российского государства обеспечивают реализацию этнополитики на региональном уровне?
12. Каким образом сохраняется культурное наследие народов России?
13. Что такое миграция? Каковы ее причины, факторы и виды?
14. Каково назначение, цели и задачи миграционной политики в современной РФ?
15. В чем состоят главные проблемы современных миграционных процессов в РФ?

Тема занятия № 16. Миграционные процессы в России

Вопросы для коллоквиумов, собеседования

1. Понятие и виды миграции
2. Характеристика миграционных процессов в современной России
3. Правовое регулирование миграции в России.
4. Трудовая миграция: понятие, особенности, последствия.
5. Проблемы адаптации и интеграции мигрантов в РФ

Тематика творческих проектов

1. Женщины – трудовые мигранты: риски и перспективы
2. Перспективы развития трудовой миграции в России в контексте демографического прогноза
3. Нелегальная миграция в Россию: причины, формы, последствия
4. Россия как центр Евразийской миграционной системы
5. Место России на мировом рынке труда
6. Роль международной миграции в экономическом развитии России
7. Модели миграционных процессов

8. Внешняя трудовая миграция: современные масштабы, динамика распространения.
Интеллектуальная миграция

Творческие задания

Задание 1. Согласно экспертам ООН для анализа миграционных движений выделяют пять категорий мигрантов:

- иностранцы, допущенные в страну въезда для получения образования и обучения;
- мигранты, въезжающие на работу;
- мигранты, въезжающие по линии объединения семей и создания новых семей;
- мигранты, въезжающие на постоянное поселение;
- иностранцы, допущенные в страну въезда из гуманитарных соображений (беженцы, ищущие убежище).

Назовите положительные и отрицательные эффекты миграции на социально-экономическое состояние страны в зависимости от категории мигрантов, обозначенных экспертами ООН.

Задание 2. Определите характер ответственности по отношению к друг к другу, которую несут мигранты и принимающее общество

Ответственность принимающего общества	Ответственность мигрантов

Задание 3. Разработайте занятие или внеклассное мероприятие по адаптации детей-мигрантов, используя следующую схему:

Возраст детей	Форма занятия (тренинг, экскурсия, ролевая игра, дискуссия)	План проведения	Форма оценки результатов занятия (опрос, обсуждение с детьми, сочинение и т.д.)	Анализ полученных результатов (чего удалось достичь в итоге)

Тема занятия № 17. Гармонизация межэтнических отношений в российском обществе

Вопросы для коллоквиумов, собеседования

1. Дайте определение понятию «этнический конфликт». Объясните, почему существуют разные подходы к определению данного понятия.
2. Каковы причины этнических конфликтов?
3. Назовите одну из самых распространенных причин возникновения этнических конфликтов.
4. Охарактеризуйте типологию этнических конфликтов.
5. Каковы пути урегулирования этнических конфликтов?
6. Что такое этноцентризм?
7. Дайте определение понятию «этнические стереотипы» и выявите степень их влияния на межкультурный диалог.

8. Что понимается под культурой межнационального общения?
9. Раскройте принципы формирования культуры межнационального общения.
10. Какова структура культуры межнационального общения?
11. Выделите главный принцип, на котором должна базироваться культура межнационального общения в современном российском обществе.
12. Обозначьте основные проблемы формирования культуры межнационального общения в полиэтническом макрорегионе.
13. Перечислите факторы, свидетельствующие о высоком уровне владения личностью нормами культуры межнационального общения.
14. Что понимается под термином «идентичность»?
15. В чем заключается специфика российской идентичности?
16. Что такое гражданская идентичность?
17. Что понимается под государственной идентичностью?
18. Охарактеризуйте интеграционную модель российской цивилизационной.

Тема № 18. Специфика реализации государственной национальной политики в различных регионах России

Вопросы для коллоквиумов, собеседования

1. Цели и задачи Стратегии госнацполитики
2. Этнокультурный состав российских республик
3. Принципы управления этнокультурным разнообразием
4. Ключевые проблемы реализации госнацполитики в отдельных регионах РФ
5. Государственная национальная политика РФ в отношении коренных малочисленных народов

Тематика творческих проектов

1. Творческий проект №1. Характеристика этнокультурного разнообразия российских регионов.
2. Творческий проект №2. Сравнительный анализ федеральных и региональных инструментов реализации госнацполитики на уровне субъекта Федерации.
3. Творческий проект №3. Феномен двуязычия или многоязычия в российских регионах.

Тематика сообщений

1. Приоритеты государственной национальной политики РФ.
2. Укрепление гражданской идентичности в регионах с выраженной этнокультурной спецификой.
3. Меры по сохранению народных ремесел и промыслов в регионах России.
4. Региональное неравенство как негативный фактор национальной политики.
5. Проблема оттока русского (русскоязычного) населения из регионов России.

Творческие задания

Задание 1. Подготовьте презентационный проект по теме «Деятельность федерального агентства по делам национальностей (ФАДН) в реализации государственной национальной политики».

План презентации проекта

1. Титульный слайд.
2. Причины образования ФАДН.

3. Структура ФАДН.
4. Цели и задачи деятельности федерального агентства.
5. Территориальные органы ФАДН.
6. Взаимодействие агентства с другими структурами, отвечающими за реализацию национальной политики.
7. Мониторинги и аналитические проекты ФАДН.
8. Деятельность ФАДН по мониторингу укрепления российской идентичности в российских регионах.
9. Результаты мониторингов агентства в сфере идентичности.
10. Сравнительный анализ результатов мониторингов ФАДН с данными социологических служб (ВЦИОМ, ФОМС).
11. Сравнение результатов ФАДН с результатами научных исследований в области развития российской идентичности.
12. Выводы экспертов ФАДН о состоянии и перспективах развития российской идентичности в регионах России.
13. Общие выводы.

Задание 2. Осуществите анализ специфики реализации национальной политики в регионе по следующим разделам:

1. Место региона в системе федеративных отношений.
2. Этнополитические и этнокультурные особенности региона.
3. Этнокультурный состав населения.
4. Конфессиональный состав населения.
5. Социально-экономические проблемы.
6. Уровень этноконфессиональной напряженности.
7. Соотношение гражданской и региональной, этнорегиональной идентичностей.
8. Уровень проявления экстремистской и террористической активности.
9. Место региона во всероссийских рейтингах социально-экономического развития.

Задание 3. Охарактеризуйте особенности следующих мероприятий в рамках реализации Госнацполитики

1. Форумы и конференции.
2. Лекции и беседы.
3. Издание литературы (патриотической, на национальных языках).
4. Проведение фестивалей, концертов.
5. Коммеморативные мероприятия (политика памяти).
6. Региональный брендинг (символическая политика).

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВИДАМ РАБОТ

Опорный конспект темы – это развернутая наглядная конструкция темы, содержащая расположенные определенным образом правила, формулы, определения, графики, обозначения единицы измерения и ключевые слова.

Конспект (от лат. *conspectus* – обзор) – письменный текст, в котором кратко и последовательно изложено содержание основного источника информации. Конспектировать – значит приводить к некоему порядку сведения, почерпнутые из оригинала. В основе процесса лежит систематизация прочитанного или услышанного. Записи могут делаться как в виде точных выдержек, цитат, так и в форме свободной подачи смысла. Манера написания конспекта, как правило, близка к стилю первоисточника.

Если конспект составлен правильно, он должен отражать логику и смысловую связь записываемой информации. Им запросто можно воспользоваться через некоторое количество времени, а также предоставить для применения кому-то еще, поскольку прочтение грамотно

зафиксированных данных никогда не вызовет затруднений. «Умный» конспект помогает воспринимать информацию практически любой сложности, предварительно придавая ей понятный вид.

В процессе учебы или при решении какой-то задачи в общем объеме информации выделяют самое важное и необходимое, таким образом, упрощая овладение материалом. В хорошо сделанных записях можно с легкостью обнаружить специализированную терминологию, понятно растолкованную и четко выделенную для запоминания значений различных слов. Используя законспектированные сведения, легче создавать значимые творческие или научные работы, различные рефераты и статьи.

Виды конспектов

Нужно уметь различать конспекты и правильно использовать ту категорию, которая лучше всего подходит для выполняемой работы.

План-конспект. Такой вид изложения на бумаге создается на основе заранее составленного плана материала, состоит из определенного количества пунктов (с заголовками) и подпунктов. В процессе конспектирования каждый заголовок раскрывается – дополняется коротким текстом, в конечном итоге получается стройный план-конспект. Именно такой вариант больше всего подходит для срочной подготовки к публичному выступлению или семинару. Естественно, чем последовательнее будет план (его пункты должны максимально раскрывать содержание), тем связаннее и полноценнее будет ваш доклад. Специалисты рекомендуют наполнять плановый конспект пометками, в которых будут указаны все используемые вами источники, так как со временем трудно восстановить их по памяти.

Схематический план. Эта разновидность конспекта выглядит так: все пункты плана представлены в виде вопросительных предложений, на которые нужно дать ответ. Изучая материал, вы вносите короткие пометки (2–3 предложения) под каждый пункт вопроса. Такой конспект отражает структуру и внутреннюю взаимосвязь всех сведений и способствует хорошему усвоению информации.

Текстуальный конспект. Подобная форма изложения насыщеннее других и составляется из отрывков и цитат самого источника. К текстуальному конспекту можно легко присоединить план, либо наполнить его различными тезисами и терминами. Он лучше всего подходит тем, кто изучает науку или литературу, где цитаты авторов всегда важны. Однако такой конспект составить непросто. Нужно уметь правильно отделять наиболее значимые цитаты таким образом, чтобы в итоге они дали представление о материале в целом.

Тематический конспект. Такой способ записи информации существенно отличается от других. Суть его – в освещении какого-нибудь определенного вопроса; при этом используется не один источник, а несколько. Содержание каждого материала не отражается, ведь цель не в этом. Тематический конспект помогает лучше других анализировать заданную тему, раскрывать поставленные вопросы и изучать их с разных сторон. Однако будьте готовы к тому, что придется переработать немало литературы для полноты и целостности картины, только в этом случае изложение будет обладать всеми достоинствами.

Свободный. Этот вид конспекта предназначен для тех, кто умеет использовать сразу несколько способов работы с материалом. В нем может содержаться что угодно – выписки, цитаты, план и множество тезисов. Вам потребуется умение быстро и лаконично излагать собственную мысль, работать с планом, авторскими цитатами. Считается, что подобное фиксирование сведений является наиболее целостным и полновесным. *Техника составления конспекта*

- Необходимо просмотреть материал, выявить особенности текста, его характер, понять, сложен ли он, содержит ли незнакомые термины;

- Снова прочитать текст и тщательно проанализировать его. Такая работа с материалом даст возможность отделить главное от второстепенного, разделить информацию на составляющие части, расположить ее в нужном порядке.

- Обозначить основные мысли текста, они называются тезисами. Их можно записывать как угодно – цитатами (в случае, если нужно передать авторскую мысль) либо своим собственным способом.

При конспектировании лекций рекомендуется придерживаться следующих основных правил:

- Не начинать записывать материал с первых слов преподавателя, сначала необходимо выслушать его мысль до конца и постараться понять ее.

- Приступать к записи нужно в тот момент, когда преподаватель, заканчивая изложение одной мысли, начинает ее комментировать.

- В конспекте обязательно выделяются отдельные части. Необходимо разграничивать заголовки, подзаголовки, выводы, обособлять одну тему от другой. Выделение можно делать подчеркиванием, другим цветом (только не следует превращать текст в пестрые картинки). Рекомендуется делать отступы для обозначения абзацев и пунктов плана, пробельные строки для отделения одной мысли от другой, нумерацию. Если определения, формулы, правила, законы в тексте можно сделать более заметными, их заключают в рамку.

- Записи нужно создавать с использованием принятых условных обозначений. Конспектируя, обязательно необходимо употреблять разнообразные знаки (их называют сигнальными). Это могут быть указатели и направляющие стрелки, восклицательные и вопросительные знаки, сочетания PS (послесловие) и NB (обратить внимание). Например, слово «следовательно» вы можете обозначить математической стрелкой $\Rightarrow$. Когда выработается свой собственный знаковый набор, создавать конспект, а после и изучать его будет проще и быстрее.

- Не нужно забывать об аббревиатурах (сокращенных словах), знаках равенства и неравенства, больше и меньше.

- Большую пользу для создания правильного конспекта дают сокращения. Однако знатоки считают, что сокращение типа «д-ть» (думать) и подобные им использовать не следует, так как впоследствии большое количество времени уходит на расшифровку, а ведь чтение конспекта не должно прерываться посторонними действиями и размышлениями. Лучше всего разработать собственную систему сокращений и обозначать ими во всех записях одни и те же слова (и не что иное). Например, сокращение «г-ть» будет всегда и везде словом «говорить», а большая буква «Р» – словом «работа».

- Бесспорно, организовать хороший конспект помогут иностранные слова. Наиболее применяемые среди них – английские. Например, сокращенное «ок» успешно обозначает слова «отлично», «замечательно», «хорошо».

- Нужно избегать сложных и длинных рассуждений.

- При конспектировании лучше пользоваться повествовательными предложениями, избегать самостоятельных вопросов. Вопросы уместны на полях конспекта.

- Не нужно стараться зафиксировать материал дословно, при этом часто теряется главная мысль, к тому же такую запись трудно вести. Второстепенные слова нужно отбрасывать, без которых главная мысль не теряется.

- Если в лекции встречаются непонятные термины, можно оставить место, а после занятий уточнить их значение у преподавателя.

- Изучив все подробности правильного конспектирования, можно научиться не только легко и результативно трудиться на лекциях или курсах, но стать делать это с удовольствием. Это большое наслаждение – познать те истины, которые доселе казались недоступными.

При проверке задания, оцениваются:

- владение материалом;
- умение четко и логично излагать свои мысли, творчески подходить к решению основных вопросов темы;
- самостоятельность мышления.

Творческий проект – форма контроля, нацеленная на проверку информационно-коммуникативных компетенций студента.

Творческий проект – это самостоятельная исследовательская работа, в которой автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание проекта должно быть логичным; изложение материала должно носить проблемно-тематический характер; в тексте должна прослеживаться самостоятельная авторская позиция.

Проект стимулирует раскрытие исследовательского потенциала студента, способность к творческому поиску, сотрудничеству, самораскрытию и проявлению возможностей.

Автор проекта должен продемонстрировать уровень достигнутой мировоззренческой, общекультурной компетенции, т.е. продемонстрировать знания о реальном мире, о существующих в нем связях и зависимостях, проблемах, о ведущих мировоззренческих теориях, умении проявлять оценочные знания, изучать теоретические работы, использовать различные методы исследования, применять различные приемы творческой деятельности.

Структура творческого проекта

Проект должен состоять из следующих частей: введение, первая часть (реферативная), вторая часть (исследовательская), заключение. Введение – это постановка проблемы, обоснование актуальности темы, определение цели и задач исследования. Первая часть – это степень разработанности проблемы в социогуманитарном знании и вывод, что осталось за рамками этих исследований. Вторая часть – собственное исследование, обоснование своей точки зрения на анализируемую проблему. Заключение – выводы, к которым пришел студент в результате изучения состояния вопроса и собственного исследования. В конце проекта обязательно должен быть представлен список, использованный литературы (не менее пяти источников). Объем работы – 1 печатный лист (24 страницы машинописного текста). Время, отведенное на защиту проекта 10 минут, время на обсуждение проекта – 5 минут. Выступление и защита проекта должна сопровождаться мультимедийной презентацией.

При оценке проекта учитывается объем проделанной работы, компетентность студента в избранной области, самостоятельность в подходах, суждениях, выводах; творческий подход к решению проблемы, культура оформления работы, грамотность.

Целью выполнения творческого проекта выступает формирование навыков критического анализа текстов ученых, специализирующихся на теме проекта, как классиков, так и современных ученых-мыслителей, выражение своего отношения к изложенным в них точкам зрения на основные проблемы, умение применять полученные знания для постановки и решения исследовательских задач, связанных с изучением студентами той или иной области знания.

Процедура проведения этой формы учебной деятельности включает в себя:

- знакомство обучающегося с темами проектов
- подбор и анализ литературы по теме проекта
- создание мультимедийной презентации проекта
- подготовка к выступлению с докладом по теме проекта на занятии
- выступление с докладом по теме проекта
- оценка содержания выступления студентами и преподавателем.

Темы проектов дают возможность обучающимся самостоятельно провести расширенный анализ проблемы с использованием научной и иной литературы по теме, сделать выводы, обобщающие как научные взгляды, так и авторскую позицию по проблеме. Базовый уровень нацелен на изложение имеющихся научных исследований по теме проекта.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо проанализировать предложенную тему проекта, подобрать литературу, продумать содержание, оформить проект.

При проверке задания, оцениваются:

- соответствие содержания теме проекта
- соответствие требованиям к структуре доклада и объему
- самостоятельность выполнения

- обоснованность, четкость, лаконичность ответа по теме проекта
- уровень освоения темы и изложения материала - правильность (уместность и достаточность) используемой информации
- научность и самостоятельность устного и письменного изложения проекта.

Тематическая презентация к проекту

При подготовке тематической презентации следует помнить, что существуют требования к созданию и предъявлению слайдов. Слайды в презентации должны быть простыми и не содержать более чем семь строчек текста в каждом. Перегрузка текстом приводит к тому, что слайды становятся трудночитаемыми, особенно для тех, кто сидит далеко: это вызывает у людей разочарование и антипатию к лектору или его выступлению.

1. Требования к тексту

- не пишите длинно;
- разбивайте текстовую информацию на слайды;
- используйте заголовки и подзаголовки;
- для повышения удобочитаемости используйте: форматирование, списки, подбор шрифтов.

2. Требования к фону

Рекомендуется использовать:

- синий на белом,
- черный на желтом,
- зеленый на белом,
- черный на белом,
- белый на синем,
- зеленый на красном,
- красный на желтом,
- красный на белом,
- оранжевый на черном,
- черный на красном,
- оранжевый на белом,
- красный на зеленом.

3. Требования к иллюстрациям

- Чем абстрактнее материал, тем действеннее иллюстрация.
- Что можно изобразить, лучше не описывать словами.
- Изображать то, что трудно или невозможно описать словами.
- Используйте **анимацию**, как одно из эффективных средств привлечения внимания пользователя и управления им.
- Используйте **видеоинформацию**, позволяющую в динамике демонстрировать информацию в режиме реального времени, что недоступно при традиционном обучении.
- Помните, что видеоинформация требует больших затрат вычислительных ресурсов и значительных затрат на доставку и воспроизведение изображения.

4. Требования к звуку

- Избыток звука недопустим, т.к. может раздражать обучаемого.
- Наилучший результат достигается при использовании коротких озвученных текстов, усиливающих ключевые моменты курса.
- Одновременное наличие речевого сопровождения и читаемого текста на экране, как правило, воспринимается негативно. Большинство обучаемых читают текст гораздо быстрее, чем говорит диктор, что быстро начинает раздражать.
- Наличие длинных текстов, которые читаются диктором не дословно, с различными вариациями, очень сильно отвлекает обучаемого от собственно темы обучения на поиск несоответствий, что крайне вредно для процесса обучения.
- Использование текстов, произносимых от первого или второго лица, в значительной степени способствует вовлечению обучаемого в процесс.

● Если есть возможность использовать в курсе виртуальных персонажей (агентов), способных «общаться» с обучаемым от первого лица, то эффективность восприятия темы значительно возрастает.

Критерии оценки презентации

1. Содержательный критерий:
правильный выбор темы, знание предмета и свободное владение текстом, импровизация, речевой этикет.
2. Логический критерий:
стройное логико-композиционное построение речи, доказательность, аргументированность.
3. Речевой критерий:
использование языковых (метафоры, фразеологизмы, пословицы, поговорки и т.д.) и неязыковых (поза, манеры и пр.) средств выразительности; фонетическая организация речи,
правильность ударения, четкая дикция, логические ударения и пр.
4. Психологический критерий:
взаимодействие с аудиторией (прямая и обратная связь), знание и учет законов восприятия речи, использование различных приемов привлечения и активизации внимания.
5. Критерий соблюдения дизайн-эргономических требований к компьютерной презентации:
соблюдены требования к первому и последним слайдам, прослеживается обоснованная последовательность слайдов и информация на слайдах, необходимое и достаточное количество фото- и видеоматериалов, учет особенностей восприятия графической (иллюстративной) информации, корректное сочетание фона и графики, дизайн
презентации не противоречит ее содержанию, грамотное соотнесение устного выступления и компьютерного сопровождения, общее впечатление от мультимедийной презентации.

Собеседование представляет собой индивидуальную беседу с каждым студентом по предложенным вопросам с последующей оценкой их подготовки. Целью данной формы занятия является осуществление текущего контроля знаний по теме. В задачи собеседования входит приобретение навыка работы с источниками и литературой; умения грамотно составлять конспекты и пользоваться ими; выявлять различные точки зрения на проблему и степень ее разработанности в научной литературе. Собеседование предполагает обязательное конспектирование текста или раздела монографии по выбору студента, а также проработку всей предложенной литературы по теме.

Сообщение. Подготовка и выступление с сообщением является важной частью самостоятельной работы студента. Каждый студент должен выступить с сообщением один раз за период изучения дисциплины. Темы сообщений распределяются преподавателем, ведущим практические занятия, в начале семестра с учетом профиля специальности и интересов студентов. Студенты могут предложить собственные темы.

Оптимальная продолжительность устного выступления – 7-8 минут, оптимальный объем текста сообщения – 8-10 страниц. В этом случае не весь текст должен быть зачитан, необходимо выделить наиболее важные, узловые проблемы и сосредоточить на них внимание.

Поскольку тематика сообщений различна, трудно выработать единые указания по их написанию. Обратите, однако, внимание, на следующее:

● подготовка сообщения должна вестись преимущественно на основе научной, а не учебной литературы; при подборе литературы пользуйтесь списком литературы к программе курса «Основы российской цивилизации», а также каталогами университетской и краевой научной библиотек;

● старайтесь привести поисковый элемент в подготовку сообщения; привлекайте дополнительную, не указанную в учебных материалах кафедры литературу, формулируйте и аргументируйте собственную позицию, приводите новые факты. Только проблемное сообщение может получить высшую оценку.

Требования к оформлению сообщения

Сообщение должно быть оформлено с использованием компьютера и принтера на одной стороне бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков не менее 1.8 (шрифт Times New Roman, 14 пт.). Текст следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и составлять 1,27 см. Выравнивание текста по ширине. Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, применяя выделение жирным шрифтом, курсив, подчеркивание. Перенос слов недопустим. Точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Подчеркивание заголовка не допускается. Расстояние между заголовками раздела, подраздела и последующим текстом так же, как и расстояние между заголовками и предыдущим текстом, должно быть равно 15мм (2 пробела).

Название каждой главы и параграфа в тексте работы можно писать более крупным шрифтом, жирным шрифтом, чем весь остальной текст. Каждая глава начинается с новой страницы, параграфы (подразделы) располагаются друг за другом.

В тексте сообщения рекомендуется чаще применять красную строку, выделяя законченную мысль в самостоятельный абзац. Перечисления, встречающиеся в тексте сообщения, должны быть оформлены в виде маркированного или нумерованного списка.

Все страницы обязательно должны быть пронумерованы. Нумерация листов должна быть сквозной. Номер листа проставляется арабскими цифрами. Нумерация листов начинается с третьего листа (после содержания) и заканчивается последним. На третьем листе ставится номер «3». Номер страницы на титульном листе не проставляется. Номера страниц проставляются в центре нижней части листа без точки. Список использованной литературы и приложения включаются в общую нумерацию листов.

Рисунки и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию листов и помещают по возможности следом за листами, на которых приведены ссылки на эти таблицы или иллюстрации. Таблицы и иллюстрации нумеруются последовательно арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать рисунки и таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы (рисунка) состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой.

Оформление литературы

Каждый источник должен содержать следующие обязательные реквизиты:

- фамилия и инициалы автора;
- наименование;
- издательство;
- место издания;
- год издания;
- страницы.

В конце работы размещаются приложения. В тексте на все приложения должны быть даны ссылки. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его номера. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

6. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, РЕКОМЕНДУЕМЫЙ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ

Основная литература

1. Алексейчева Е. Ю. Экономическая география и регионалистика: учебник / Е. Ю. Алексейчева, Д. А. Еделев, М. Д. Магомедов. – М.: Дашков и К°, 2016. – 376 с.
2. Гладкий Ю. Н. Регионоведение: учебник для вузов / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2023. – 393 с.
3. Садохин А. П., Грушевицкая Т.Г. Этнология. Изд. 4 – М.: Инфра-М, 2022. – 331с.
4. Регионоведение: учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.]; под редакцией И. Н. Барыгина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2019. – 391 с.
5. Шабаев Ю.П., Омаров М.А. Регионализм и этничность в России: историческая эволюция и современные политические практики. – М.: РГГУ, 2021. – 481 с.
6. Этнология (этнография). Учебник для вузов / Белков П. Л. и др. – М.: Юрайт, 2022. – 436 с.
7. Этнология. Учебник. 2-е издание / под ред. Г. Т. Тавадов. – М.: Изд-во «Дашков и К°», 2018. – 409 с.

Дополнительная литература

1. Авксентьев В.А., Аксумов Б.В. Портфель идентичностей молодежи Юга России в условиях цивилизационного выбора // Социологические исследования. – 2010. – № 12 (320). – С.18–27.
2. Авксентьев В.А. «Округ нового типа»: регионогенез и динамика этнополитических процессов на Северном Кавказе // Society and Security Insights. – 2020. Т.3, № 2. – С.41–54.
3. Авксентьев В.А., Аксумов Б.В., Гриценко Г.Д., Иванова С.Ю., Шульга М.М. Институциональные рамки формирования общероссийской идентичности в Северокавказском регионе: трудности и достижения // Общество: политика, экономика, право. – 2020. – № 12 (89). – С.13–20.
4. Арутюнов С.А. Народы и культуры: развитие и взаимодействие. – М.: Наука, 1989. – 247с.
5. Атласкиров А.Р. Проблема становления общероссийской идентичности в многонациональных регионах Северного Кавказа // Политика и общество. – 2021. – № 1. – С.26–32.
6. Ачкасов В.А. Политика идентичности в современном мире // Вестник СПбГУ. – Серия 6. – 2013. – Вып. 4. – С.71–77.
7. Белков П.Л. Этнос и мифология. Элементарные структуры этнографии. – СПб.: Наука, 2009. – 280 с.
8. Глигич-Золотарева, М.В. Теория и практика федерализма: системный подход / М.В. Глигич-Золотарева; науч. ред. Н. М. Добрынин. – Новосибирск: Наука, 2009. – 639 с.
9. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России в зеркале социологии: к итогам многолетних исследований. – М.: ФНИСЦ РАН, 2020. – 688 с.
10. Горшков М.К., Тюрина И.О. Синтез этнонационального и гражданского как основа российской идентичности // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. – 2018. – Т.18. – № 1. – С.44–57.
11. Гурвич Е.Т. Институциональные рамки и экономическое развитие // Общественные науки и современность. – 2017. – № 1. – С.22–45.
12. Добрынин Н.М. Теория и практика федерализма. Современная версия новейшей истории государства: учебно-методический комплекс / Н.М. Добрынин. – Новосибирск: Наука, 2015. – 157 с.

13. Дробижева Л.М. Межэтническое согласие в условиях новых вызовов // Социальные процессы современной России / под общей редакцией проф. З.Х. Саралиевой: В 2 т. Т. 1. – Н.Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2020. – С. 41-45.
14. Дробижева Л.М. Российская идентичность: поиски определения и динамика распространения // Социологические исследования. – 2020. – № 8. – С.37–51.
15. Дахин А. В., Авдонин В. С. Отечественная политическая регионалистика и регионоведение: транзит представлений о региональном политическом процессе в свете вопросов международных связей региона и муниципальной политики // Власть. – 2021. – Том. 29. – № 6. – С. 151-164.
16. Зорин В.Ю., Аствацатурова М.А. Межнациональные отношения в современной России: инновации политики и управления [Электронный ресурс] // URL: <file:///C:/Users/1/Downloads/mezhnatsionalnye-otnosheniya-v-sovremennoy-rossii-innovatsii-politiki-i-upravleniya.pdf>
17. Каширина Т.В. Политические проблемы регионоведения: Монография / под. ред. К.А. Феофанов – Москва: Проспект, 2021. – 286 с.
18. Косов Ю.В. Политическая регионалистика : учеб. пособие. / Ю.В. Косов, В.В. Фокина. – СПб. : Питер, 2009. – 192 с.
19. Лесниковская Е. В., Кремнёв Е.В. Регионология, регионалистика, регионоведение и другие академические пространства российских региональных исследований: монография / под науч. ред. Е.Ф. Серебренниковой. – Иркутск: Издательство ИГУ, 2020. – 175 с.
20. Международная интеграция российских регионов: монография / Отв. ред. И.И. Курилла. – М.: Логос, 2007. – 304 с.
21. Миронюк М.Г. Современный федерализм. Сравнительный анализ : учеб. пособие. – М.: РОССПЭН, 2008. – 276 с.
22. Никонов В.А. Российская матрица. – М.: Русское слово, 2014. – 991с.
23. Никонов В. А. Российская цивилизация. – М.: Просвещение, 2021. – 256 с.
24. Резникова К.В. К вопросу об уточнении понятий «этнос» и «этничность» // Социодинамика. – 2014. – № 12. – С. 90-102.
25. Самойлов В.Д. Государственная политика Российской Федерации в области регионоведения: Родины Малой и Великой: монография / В. Д. Самойлов. – Москва: Русайнс, 2022. – 319 с.
26. Семененко И.С. Политика идентичности // Идентичность: Личность, общество, политика. – М.: Весь мир, 2017. – С.647–655.
27. Семененко И.С. Политика идентичности и идентичность в политике: этнонациональные ракурсы, европейский контекст // Полис. Политические исследования. – 2016. – № 4. – С.8–28.
28. Скрипин, Г.Ф. Взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления: учебное пособие / Г.Ф. Скрипин. – М.: ЮНИТИДАНА; Закон и право. 2012. – 128 с.
29. Советская этнография в истории государственного строительства и национальной политики: кол. монография / М. Ю. Мартынова, В. А. Тишков [и др.]; отв. ред. М. Ю. Мартынова. – М.: ИЭА РАН, 2022. – 556 с.
30. Соловей Т.Д. История российской этнологии в очерках. XVIII – начало XXI в. – М.: Этносфера, 2022. – 608 с.
31. Тишков В.А. Концептуальная динамика этнополитики в России (от Горбачева до Путина) // Вестник Российской нации. – 2018. – № 6 (64). – С. 29-30.
32. Тишков В.А. Нация, национализм и нациестроительство // Россия в глобальной политике – 2021. Т. 19. – №2 (108). – С. 42-62.
33. Тишков, В. А. Российский народ: история и смысл национального самосознания / РАН, Ин-т этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая:– М.: Наука, 2013. цв. ил., схемы. – ISBN 978-5-02-037562-8

34. Тишков В.А. Россия – это нация наций. В поисках формулы [Электронный ресурс] // Сайт В. Тишкова URL: <http://www.valerytishkov.ru>

35. Тишков В.А., Бараш Р.Э., Степанов В.В. Идентичность и жизненные стратегии студенчества в России // Социологические исследования. – 2017. – № 8. – С.81–87.

36. Туровский Р.Ф. Механизм представительства региональных интересов на федеральном уровне в России: проблемы и пути их решения // Регионалистика и этнополитология / редкол.: Р.Ф. Туровский (отв. ред.) и др. – М.: Российская ассоциация политической науки (РАПН); Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2008. – С. 15–44.

Интернет-ресурсы:

1. Сайт Президента РФ. Режим доступа: <http://kremlin.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

2. Сайт Комитета Государственной Думы по делам национальностей. Режим доступа: <http://www.komitet2-4.km.duma.gov.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

3. Сайт Федерального Агентства по делам национальностей. Режим доступа: <http://government.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

4. Сайт Ассамблеи народов России. Режим доступа: <http://xn--80aaadglf1chnmbxga3u.xn--p1ai/>, свободный. – Загл. с экрана.

5. Сайт Института этнологии и антропологии РАН. Режим доступа: <http://iea-ras.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

6. Сайт Института социологии РАН. Режим доступа: <http://www.isras.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

7. Политическая регионалистика. Лаборатория региональных политических исследований НИУ ВШЭ. Режим доступа: <http://www.regional-science.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

Информационные справочные системы:

1. Базы данных ИНИОН РАН (<http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>)

2. eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)

3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru/>)

4. Университетская информационная система Россия (uisrussia.msu.ru)

Электронно-библиотечные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн».

2. ЭБС «Знаниум».