

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Методические указания
ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ УЧЕБНОЙ
КОМПЛЕКСНОЙ ПОЛЕВОЙ ПРАКТИКИ ПО СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ**

Направление подготовки - 44.03.05 Педагогическое образования (с двумя
профилями подготовки)

Направленность (профиль) "География и биология"

Ставрополь, 2026

Содержание

Введение.....	3
1. Обязанности студента-практиканта	6
2. Обязанности руководителя практики	7
3. Структура и содержание практики.....	8
4. Задания и порядок их выполнения	9
5. Форма предоставления отчета по практике	18
6. Критерии выставления оценок	19
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики	19
Приложения	21

Введение

Актуальность учебной комплексной географической практики обусловлена необходимостью формирования у будущих бакалавров учителей умений и навыков по использованию базовых знаний, основных подходов и методов географии при решении конкретных практических задач. Эти умения и навыки входят в перечень базовых для выполнения выпускной квалификационной работы и для дальнейшей профессиональной деятельности, связанной с природными, антропогенными, природно-хозяйственными, эколого-экономическими, производственными, социальными, рекреационными, общественными объектами.

Цель практики – подготовка обучающихся по направлению 44.03.05 – Педагогическое образование к участию в полевых и камеральных исследованиях по проблемам территориального развития, формирование профессиональных компетенций, связанных с применением при решении практических задач теоретических знаний и методов географии.

Задачами практики являются:

- 1) в научно-исследовательской деятельности:
 - формирование первичных профессиональных умений и навыков проведения комплексных географических исследований отраслевых и региональных проблем;
 - формирование первичных профессиональных умений и навыков анализа закономерностей формирования пространственных структур хозяйства и населения, анализ и прогноз развития территориальных социально-экономических систем разного уровня, территориальной организации общества, размещения производительных сил;
 - формирование первичных профессиональных умений и навыков оценки особенностей туристско-рекреационного комплекса территорий;
- 2) в проектной и производственной деятельности:
 - формирование первичных профессиональных умений и навыков разработки природоохранных мероприятий;
 - формирование первичных профессиональных умений и навыков мониторинга социально-экономических, в том числе демографических, миграционных и этнокультурных процессов, региональной социально-экономической диагностики;
 - формирование первичных профессиональных умений и навыков по разработке практических рекомендаций по региональному социально-экономическому развитию, проектирование социально-экономической и хозяйственной деятельности;
 - формирование первичных профессиональных умений и навыков по разработке туристских и экскурсионных маршрутов.
- 3) в организационно-управленческой деятельности:
 - выработка первичных профессиональных умений и навыков планирования и организации полевых и камеральных работ.

Требования к результатам освоения практики. В результате

прохождения учебной практики по экономической и социальной географии студент должен:

Знать:

- особенности и регламент проведения полевых исследований по географии;
- основные географические закономерности развития территориальных природных и социально-экономических систем;
- основные положения и методы физической и социально-экономической географии;
- возможности применения знаний по физической и социально-экономической географии при решении профессиональных задач.

Уметь:

- применять на практике методы физико-географических и экономико-географических исследований, картографии для обработки, анализа и синтеза информации;
- оформлять результаты полевых исследований.

Владеть:

- навыками анализа закономерностей формирования пространственных структур хозяйства и населения, территориальной организации природы и общества, размещения производительных сил;
- навыками по разработке туристских и экскурсионных маршрутов.
- общенаучными методами исследований и творчески применять их при проведении географических изысканий; методами стационарных и камеральных работ.

Перечень осваиваемых компетенций. В результате прохождения учебной практики по экономической и социальной географии у обучающихся формируются следующие компетенции (в соответствии с образовательным стандартом):

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7 – Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и

профессиональной деятельности

УК-8 – Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-9 – Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике

УК-10 – Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

ПК-3 – Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов

ПК-10 – Способен использовать в профессиональной деятельности теоретико-методические знания дисциплин географического цикла, практические умения и навыки в области географии

Цель данных методических указаний – описание прав и обязанностей обучающихся, обязанностей руководителей практики, структуры и содержания практики, последовательности выполнения заданий, структуры отчета, учебно-методического и информационного обеспечения.

1. Обязанности студента-практиканта

Обучающиеся в период прохождения учебной практики по экономической и социальной географии:

- выполняют в полном объеме индивидуальные и групповые задания, предусмотренные программами практики;
- соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;
- соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности;
- ведут дневник производственной практики, где фиксируются все виды работ, выполняемых в течение рабочего дня;
- представить руководителю практики от кафедры письменный отчет о выполнении всех заданий и защитить его;
- готовят и защищают отчет о прохождении практики в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить учебную практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям к содержанию практики.

С момента зачисления студентов в период практики в качестве практикантов на рабочие места на них распространяются правила охраны труда и правила внутреннего распорядка, действующие в организации, с которыми они должны быть ознакомлены в установленном в организации порядке.

Продолжительность рабочего дня студентов при прохождении практики на предприятиях, учреждениях, организациях составляет для студентов в возрасте от 16 до 18 лет не более 36 часов в неделю (ст. 92 Трудового кодекса Российской Федерации (далее ТК РФ), в возрасте от 18 лет и старше не более 40 часов в неделю (ст. 91 ТК РФ).

2. Обязанности руководителя практики

Обязанности руководителя практики от кафедры:

До начала практики:

- составляет рабочий график (план) проведения практики;
- разрабатывает индивидуальные и групповые задания для обучающихся, выполняемые в период практики;
- устанавливает связь с руководителями практики от профильной организации;
- проводит с обучающимися организационные мероприятия, связанные с проведением практики, в том числе инструктаж по технике безопасности (сведения о прохождении обучающимися инструктажа отражаются в журнале учета инструктажа);
- не позднее чем за 3 дня до начала практики, выдает обучающимся пакет документов: направление на практику, задание на практику; программу практики; методические рекомендации по прохождению практики.

В период проведения практики:

- проводит, предусмотренные программой практики, занятия;
- участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;
- осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания установленным образовательной программой и рабочей программой практики требованиям;
- проводит индивидуальные консультации и оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий и подготовки отчетов, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе преддипломной практики;
- оказывает методическую помощь организации, принимающей на практику обучающихся;
- доводит до сведения заведующего кафедрой все случаи нарушения обучающимися дисциплины на базе практики;
- рассматривает отчет обучающихся о практике.

После завершения практики:

- в составе комиссии оценивает результаты прохождения практики обучающимися;
- принимает участие в заседаниях кафедры, посвященных обсуждению итогов выполнения практикантами программы практики.

3. Структура и содержание практики

Учебная комплексная географическая практика проводится в четыре этапа: подготовительный, полевой, камеральный, заключительный. Содержание каждого из этих этапов приведено в таблице:

Этапы практики	Формы и виды деятельности
Подготовительный	Установочная конференция. Инструктаж по технике безопасности. Получение индивидуальных и групповых заданий. Разработка программы и инструментария полевого исследования.
Полевой	Выполнение индивидуальных и групповых заданий с использованием социологических методов, наблюдения, сбора фактической, статистической и аналитической информации. Обзорные экскурсии по городам проведения практики. Экскурсии на предприятия, культурные и другие объекты. Ведение дневников практики.
Камеральный	Обработка результатов полевых исследований с использованием математических, статистических, картографических, графических и аналитических методов. Подготовка отчетов и презентаций.
Заключительный	Заключительная конференция с представлением отчетов (в виде презентаций) по результатам групповых заданий. Текущая аттестация (зачет с оценкой).

4. Задания и порядок их выполнения

Задание 1 (индивидуальное). Разработать и провести обзорную экскурсию по городам и памятникам культурного наследия по маршруту практики.

Порядок выполнения задания

1. Задание выполняют студенты индивидуально (каждый разрабатывает по 1 экскурсии).
2. Определение города проведения экскурсии для каждого студента.
3. Определение маршрута пешей обзорной экскурсии по географической карте города или его части. Выбор основных экскурсионных объектов (приложение А).
4. Составление карты экскурсионного маршрута в Яндекс-карта (или на другой аналогичной платформе).
5. Сбор информации об экскурсионных объектах из различных источников (научная и справочная литература, путеводители, интернет-сайты и др.).
6. Подготовка текста обзорной экскурсии с учетом следующих требований: краткость, четкость формулировок, необходимое количество фактического материала, достаточное раскрытие темы, литературный язык.
7. Презентация виртуальной экскурсии на промежуточной конференции перед выездом на практику.
8. Проведение обзорной пешей экскурсии с продолжительностью рассказа о каждом объекте не более пяти-семи минут.
9. Анализ качества проведенной пешей обзорной экскурсии.

Задание 2 (групповое). Составьте сравнительную комплексную географическую характеристику маршрута практики с помощью метода маршрутного наблюдения.

Порядок выполнения задания

1. Составление маршрута практики, его картографирование с выделением основных ландшафтных зон, особенностей сельского и городского расселения, придорожной инфраструктуры, транспортных коммуникаций, интенсивности транспортных потоков.
2. Краткая географическая характеристика маршрута практики.
3. Определение основных факторов и закономерностей дифференциации ландшафтов и хозяйственной деятельности человека.
4. Описание наиболее типичных ландшафтов маршрута практики на основе научной литературы и собственных наблюдений.
5. Анализ хозяйственного использования и антропогенной трансформации ландшафтов маршрута практики.
6. Анализ экологического состояния ландшафтов маршрута практики, в том числе с помощью социологических опросов.
7. Подготовка отчета о выполнении задания на бумажном носителе и в виде презентации (в программе Microsoft PowerPoint).

Задание 3 (групповое). Выявите внешний и внутренний образ городов практики, сформулируйте рекомендации по формированию их привлекательного туристического имиджа.

Порядок выполнения задания

1. Разработайте программу контент-анализа СМИ для выявления следующих элементов внешних образов городов практики:

- географическое положение;
- тематика и примеры событий, в связи с которыми в основном упоминается город;
- природные объекты;
- история;
- население;
- экономика;
- культура;
- основные проблемы и перспективы развития.

2. Разработайте анкетный лист для проведения социологического опроса для выявления внутренних образов городов практики. Анкетный лист должен содержать блоки вопросов на выявление представлений местного населения о:

- основных ассоциациях, связанных с городом;
- географическом положении города;
- значимости города (величине, выполняемых функциях);
- природной составляющей города и окрестностей;
- истории города;
- населении города;
- экономике города;
- культуре города;
- пространственной дифференциации города (вернакулярных районах, самых-самых местах города);
- главном символе города;
- проблемах и перспективах развития.

3. Выберите город для проведения социологического опроса.

4. Проведите контент-анализ СМИ за последний год и опрос местного населения (30 чел.).

5. Подготовьте отчет о выполнении задания на бумажном носителе и в виде презентации (в программе Microsoft PowerPoint).

Задание 4 (групповое). Проанализируйте планировочную структуру и функциональное зонирование городов практики, охарактеризуйте их достоинства, недостатки и перспективы развития.

Порядок выполнения задания

1. Теоретическая проработка понятий «планировочная структура территории» и «функциональное зонирование территории».

2. Определение видов планировочной структуры городов, в которых

организована практика. У города может быть полосовидная, многолучевая (звездчатая), многоядерная, кольцевая (поясная), компактная, расчленённая планировочная структура.

3. Выявление функционального зонирования городов, в которых организована практика, выделение в них следующих функциональных зон:

- границы городских районов – административных и / или вернакулярных (сформированных в сознании населения);

- селитебная зона – жилые районы;

- общественные центры: административно-общественные, культурно-просветительные и зрелищные, лечебно-оздоровительные и физкультурно-спортивные, торгово-бытовые, массового отдыха;

- промышленная зона – территории размещения промышленных предприятий и связанных с ним транспортных, энергетических и обслуживающих объектов;

- зона внешнего транспорта – территория для размещения транспортных устройств и сооружений (вокзалов всех видов внешнего транспорта, пассажирских и грузовых станций, портов, пристаней и т.п.);

- зона отдыха – территории для размещения парков, лагерей отдыха детей, турбаз, профилакториев, дачных поселков и т.д.;

- санитарно-защитная зона – территории для размещения защитного озеленения, снижающего воздействие вредных выбросов промпредприятий.

4. Подготовка картографического материала по планировочной структуре городов.

5. Подготовка иллюстративного материала по каждой функциональной зоне города.

6. Определение направлений территориального роста функциональных зон города.

7. Подготовка отчета о выполнении задания на бумажном носителе и в виде презентации (в программе Microsoft PowerPoint).

Задание 5 (групповое). Проанализируйте особенности, проблемы и перспективы развития сферы туризма в городах практики.

Порядок выполнения задания

1. Определите основную туристскую специализацию городов, в которых проводится практика.

2. Охарактеризуйте туристско-рекреационную базу городов практики:

- количество и перечень объектов;

- самые известные туристические объекты (на основе рейтингов, контент-анализа СМИ), их фотографии;

- карта с самыми известными туристическими объектами.

3. С помощью социологического опроса определите рекреационные предпочтения жителей городов, в которых проводится практика.

4. Выявите спектр предлагаемых направлений туристических поездок в пунктах. Сравните эти предложения с рекреационными предпочтениями, выявленными в результате социологического опроса.

5. Проанализируйте перспективы развития туризма в пунктах практики (опрос экспертов, новые объекты, модернизация и /или расширение существующих).

6. Охарактеризуйте некоторые посещенные туристические объекты по следующему плану:

6.1. Общие сведения о туристическом объекте: наименование, расположение, транспортно-географическое положение.

6.2. Специализация туристического объекта, основные услуги и их стоимость.

6.3. Историко-географические особенности развития: время и причины возникновения.

6.4. Возможности приобретения услуг туристического объекта.

6.5. Конкуренты в регионе.

6.6. Мероприятия по продвижению туристического объекта.

6.7. Удовлетворенность услугами туристического объекта (книга отзывов, отзывы и оценки клиентов на интернет-сайтах).

6.8. Перспективы развития туристического объекта.

7. Подготовка отчета о выполнении задания на бумажном носителе и в виде презентации (в программе Microsoft PowerPoint).

Задание 6 (групповое). Проанализируйте экскурсионное обслуживание по маршруту практики.

Порядок выполнения задания

1. Краткая характеристика экскурсий по маршруту практики, подготовленных и проведенных студентами.

2. Выявление наиболее популярных экскурсионных маршрутов, предоставляемых в пунктах практики.

3. Краткая характеристика экскурсий по маршруту практики, проведенных профессиональными экскурсоводами.

4. Сравнительный анализ экскурсий и профессионализма экскурсоводов по маршруту практики:

4.1. Тема экскурсии, её соответствие содержанию.

4.2. Особенности построения экскурсий (вступление, основная часть, заключение, выводы, обобщения, распределение времени).

4.3. Методические приемы, использованные в экскурсии, их целесообразность и эффективность (сравнение, создание проблемной ситуации, опора на знания и чувства экскурсантов).

4.4. Использование наглядных пособий из «Портфеля экскурсовода». Целесообразность и правильность их применения (коллекции, картины, фотографии, карты, схемы, их качество).

4.5. Анализ приемов мастерства экскурсовода (эмоциональность экскурсии; мимика и жесты экскурсовода, речевые достоинства и недостатки; речевые средства выразительности: стихи, пословицы, поговорки и т.д.)

4.6. Контакт экскурсовода с группой (реакция слушателей, ответы на вопросы слушателей).

4.7. Общие достоинства и недостатки экскурсий.

5. С помощью опроса экскурсоводов (экспертов) выявите проблемы и перспективы развития их экскурсионных маршрутов.

6. Подготовка отчета о выполнении задания на бумажном носителе и в виде презентации (в программе Microsoft PowerPoint).

Задание 7 (групповое). Используя статистические отчеты базы данных «Анкета» проведите анализ динамики миграционной мобильности населения Ставропольского края в 1990-2000-х гг., в разрезе городской и сельской местности.

Порядок выполнения задания:

1. Группировка статистических данных по следующим формам:

Таблица

География миграции населения

<i>Вид миграции</i>	<i>Прибыло, чел.</i>	<i>Выбыло, чел.</i>	<i>Всего, чел.</i>	<i>% к итогу</i>
Международная				
Внутрироссийская				
Межрегиональная				
Внутрикраевая				
Итого				

Таблица

Возрастная структура миграции населения

<i>Возрастные группы</i>	<i>Прибыло, чел.</i>	<i>Выбыло, чел.</i>	<i>Всего, чел.</i>	<i>% к итогу</i>
До 14 лет				
15–30				
31–40				
41–60				
Старше 60 лет				
Итого				

Таблица

Место рождения мигрантов

<i>Возрастные группы</i>	<i>Прибыло, чел.</i>	<i>Выбыло, чел.</i>	<i>Всего, чел.</i>	<i>% к итогу</i>
Населенный пункт выбытия/прибытия (свой)				
населенные пункты за пределами края				
Другие населенные пункты района				
Другие населенные пункты края				
Населенные пункты за пределами края				
Итого				

Таблица

Место рождения мигрантов

<i>Возрастные группы</i>	<i>Прибыло, чел.</i>	<i>Выбыло, чел.</i>	<i>Всего, чел.</i>	<i>% к итогу</i>

Мужчины				
Женщины				
Итого				

Таблица

Национальный состав миграции населения

<i>Возрастные группы</i>	<i>Прибыло, чел.</i>	<i>Выбыло, чел.</i>	<i>Всего, чел.</i>	<i>% к итогу</i>
Русские				
Армяне				
Даргинцы				
Лезгины				
Украинцы				
Греки				
Карачаевцы				
Немцы				
Ногайцы				
Туркмены				
Другие народы				
Итого				

Таблица

Продолжительность проживания по последнему месту жительства мигрантов

<i>Проживали, количество лет</i>	<i>Количество чел.</i>	<i>% к итогу</i>
0-5		
6-10		
0-10		
11-15		
15 и более		
11 лет и более		
Всего		

Таблица

Основное обстоятельство, вызвавшее необходимость переселения

<i>Причины миграции</i>	<i>Прибыло, чел.</i>	<i>Выбыло, чел.</i>	<i>Всего, чел.</i>	<i>% к итогу</i>
В связи с учебой				
Служба в армии				
На учебу				
В связи с работой				
Возвращение к прежнему месту жительства				
Причины личного, семейного характера				
Другое				
Всего				

Таблица

Занятия по последнему месту жительства

<i>Возрастные группы</i>	<i>Прибыло, чел.</i>	<i>Выбыло, чел.</i>	<i>Всего, чел.</i>	<i>% к итогу</i>
Гос. служащие				

Безработные				
Образование				
Сельское хозяйство				
Промышленность				
Транспорт				
Здравоохранение				
Другое				
Всего				

Таблица

Занятия по последнему месту жительства

<i>Образование</i>	<i>Прибыло, чел.</i>	<i>Выбыло, чел.</i>	<i>Всего, чел.</i>	<i>% к итогу</i>
Высшее				
Не имеет начального				
Неоконченное высшее				
Среднее специальное				
Среднее общее				
Неполное среднее				
Высшее				
Начальное и ниже				
Всего				

Таблица

Состояние в браке

<i>Семейное положение</i>	<i>Прибыло, чел.</i>	<i>Выбыло, чел.</i>	<i>Всего, чел.</i>	<i>% к итогу</i>
Женат (замужем)				
Никогда не был женат (замужем)				
Вдовец (вдова)				
Женат (замужем)				
Никогда не был женат (замужем)				
Разведен(а)				
Вдовец (вдова)				
Всего				

Таблица

Если до переселения проживал с семьей, то выбыл

	<i>Прибыло, чел.</i>	<i>Выбыло, чел.</i>	<i>Всего, чел.</i>	<i>% к итогу</i>
Со всей семьей				
С частью членов семьи				
Один (одна)				
Проживал без семьи				
Со всей семьей				
Всего				

Таблица

Часть членов семьи уже проживают по новому месту жительства?

	<i>Прибыло, чел.</i>	<i>Выбыло, чел.</i>	<i>Всего, чел.</i>	<i>% к итогу</i>

Да				
Нет				
Всего				

Таблица

Вместе с ним (ней) выбыли дети до 14 лет

<i>Количество детей</i>	<i>Прибыло, чел.</i>	<i>Выбыло, чел.</i>	<i>Всего, чел.</i>	<i>% к итогу</i>
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
Всего				

2. Анализ полученной статистики

3. Построение иллюстративного материала (диаграммы в Excel, отражающие структуру миграционного потока; карты, отражающие территориальную структуру миграций).

4. Анализ причинно-следственных связей.

4. Подготовка презентации и доклада на промежуточную конференцию, подготовка отчета на заключительную конференцию.

Задание 8 (групповое). Проведите массовый опрос населения России с целью изучения субъективного взгляда респондентов по теме влияния туризма на устойчивое развитие (Приложение 3).

Методические указания для проведения контент-анализа СМИ. Одним из методов выполнения заданий является контент-анализ СМИ. Для его выполнения необходимо:

- 1) выбрать один интернет-сайт газеты или новостного портала;
- 2) подготовить ключевые слова для поиска статей (в рамках данной практики ключевые слова – это, прежде всего, названия городов);
- 3) найти статьи, содержание ключевые слова, за определенный период;
- 4) распределить статьи по тематике:

<i>Город</i>	<i>Тематика статей</i>	<i>Количество и доля статей</i>	<i>Наиболее характерные заголовки статей по данной тематике (датой публикации)</i>

5) рассчитать долю статей по городам, основным темам, по основным темам в каждом городе; построить по этим количественным данным диаграммы и картодиаграммы; кратко изложить основное содержание статей по каждой тематике; проанализировать причины, определившие выявленное соотношение статей;

6) распределить статьи по тональности публикаций (положительная, негативная, нейтральная); рассчитать долю групп статей по тональности (положительная, негативная, нейтральная); по этим данным построить диаграмму.

Методические указания для проведения социологического опроса.
Одним из методов выполнения заданий является социологический опрос. Для его выполнения необходимо:

- 1) определиться с тематикой и целью опроса, придумать его название;
- 2) выбрать способ проведения опроса (устный опрос, анкетирование, опрос экспертов);
- 3) наметить основные смысловые блоки анкеты;
- 4) по каждому смысловому блоку составить открытые и / или закрытые вопросы;
- 5) определиться с параметрами респондентов, на основе которых составить «паспортичку» анкеты;
- 6) выбрать основную целевую аудиторию и количество респондентов;
- 7) провести опрос выбранным способом;
- 8) провести количественный анализ результатов опроса: рассчитать доли ответов на вопросы, построить необходимые таблицы, графики и диаграммы;
- 9) провести качественный анализ результатов опроса, а именно выявить возможные причины распределения ответов на вопросы анкеты.

5. Форма предоставления отчета по практике

Каждый студент ведет дневник по практике (Приложение 1) и представляет его руководителю.

По итогам выполнения каждого индивидуального или группового задания составляется отчет в бумажном виде и в виде презентации.

Структура отчета в бумажном виде:

- титульный лист (Приложение 2);
- содержание отчета;
- введение (актуальность, объект и предмет, цели и задачи, методы, территориальные и временные рамки исследования, основные источники информации);
- методика и инструментарий исследования;
- разделы и подразделы (исходя из структуры заданий), содержащие описания, характеристики, пояснения, выводы, табличный, графический, картографический и иллюстративный материал;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Общий объем отчета должен составлять не менее 20 листов формата А4.

Текста параметры: поля: верхнее, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм; межстрочный интервал – полуторный; ориентация книжная; шрифт Times New Roman; размер шрифта 14 пунктов; красная строка – 1,25 см; выравнивание основного текста – по ширине с расстановкой переносов. Формулы выравниваются по центру, их нумерация по правому краю в круглых скобках. Рисунки нумеруются снизу (Рисунок 1 – Название), таблицы – сверху (таблица 1 – Название). Страницы нумеруются снизу, по правому краю. Необходимо различать в тексте дефис (-) (например: черно-белый) и тире (–).

Ссылки на источники информации располагать по тексту или в конце предложения в квадратных скобках, с указанием номера источника в списке.

Структура отчета в виде презентации (в программе Microsoft PowerPoint):

- титульный слайд;
- слайд с указанием основных методов и инструментария исследования;
- слайд с указанием основных источников информации;
- слайды с основными результатами с табличным, графическим, картографическим и иллюстративным материалом.

Результаты выполнения заданий докладываются на заключительной конференции по практике, которая проходит в форме заседания кафедры. Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

6. Критерии выставления оценок

Результаты прохождения практики определяются путем проведения промежуточной аттестации с выставлением оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» с учетом качества представленных студентом отчетных материалов.

Оценка **«отлично»** выставляется за:

- выполнение на высоком уровне всех требований и заданий программы практики;
- своевременное представление итоговой отчетной документации и успешная защита отчета по практике;
- выраженное стремление к приобретению и совершенствованию профессиональных знаний, умений и навыков;
- умение правильно планировать и эффективно осуществлять установленные программой практики виды и формы деятельности;
- владение различными методами и инструментарием выполнения заданий практики;
- самостоятельность, творческий подход к выполнению заданий практики.

Оценка **«хорошо»** выставляется в случае, когда студент выполнил все требования программы практики, но при этом не проявил стремления к совершенствованию научно-исследовательских знаний, умений и навыков; не отличался инициативностью, высокой активностью, творческим подходом и самостоятельностью в выполнении заданий.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за наличие поверхностных знаний и неустойчивых умений и навыков, отсутствие активности при выполнении заданий практики, отсутствие инициативности, самостоятельности и творчества.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в случае невыполнения требований практики.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Основные источники информации

1. Гладкий, Ю.Н. Экономическая и социальная география России: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «География»: в 2 т. / Ю. Н. Гладкий, В. А. Доброскок, С. П. Семенов. – М: Академия, 2013.
2. Россия: социально-экономическая география: учебное пособие / Под. ред. А.И. Алексеева. В.А. Колосова. – М., 2013. – 708 с.

Дополнительные источники информации

1. Сборник программ учебных и производственных практик кафедры физической географии. – Ставрополь, 2007. – 65 с.

2. Асташкина М. В. География туризма: учебное пособие / М. В. Асташкина, О. Н. Козырева, А. С. Кусков, А. А. Санинская. – М., 2011. – 431 с.
3. География мирового развития. Выпуск 2: Сборник научных трудов / Под ред. Л. М. Синцера. – М., 2010. – 496 с.
4. Гитер Б. А., Гречко Е. А., Самбурава Е. Н., Фомичев П. Ю. Экономико-географическая практика. Программа. – М., 2012. – 31 с.
5. Губа В.П., Воронов Ю.С., Карпов В.Ю. Методы научного исследования туризма: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М., 2010. – 176 с.
6. Дружинин А. Г. Шувалов В. Е. Теория социально-экономической географии: спектр современных взглядов. – Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2010. –166 с.
7. Кузнецова О. В., Кузнецов А. В. Системная диагностика экономики региона. Изд. 2-е. М.: [Кн. дом «Либроком»](#), 2010. –231 с.
8. Овчаров А. О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы. – М., 2011. – 280 с.
9. Перцик Е. Н. Геоурбанистика. – М., 2009.

Интернет-источники

1. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики (Росстат);
2. www.demoscope.ru – Сайт Еженедельника «ДемоскопWeekly» – электронная версия бюллетеня «Население и общество».
3. <http://ru.wikipedia.org> – Свободная энциклопедия.
4. <http://geogr.msu.ru/structure/vestnik> – Вестник Московского университета. Серия 5. География.
5. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека
6. <http://rsl.ru> – Российская государственная библиотека

Приложения

Приложение А

Пример проектирования программы проведения студенческих экскурсий

<i>Даты</i>	<i>Город</i>	<i>Маршрут</i>	<i>Км.</i>
22 мая(Пн)	Тверь	-16.00(2-3 часа) пешая обзорная экскурсия по Твери(далее –обзорка): пр. Победы, 27 – пр.Тверской (музей Михаила Круга)-Путевой дворец(ул.Советская 3, будет закрыт)-Волга-наб. Афанасия Никитина-Площадь Речного вокзала-смотровая площадка на мысе при впадении в Волгу Тверцы (вид на Екатерининский монастырь)	5 км
23 мая(Вт)	Торжок	- 9.00-11.00 часов обзорка по Торжку: Тверецкая наб., 20 – р.Тверца-площадь 9 января-музей прогулки по старому Торжку(историко-этнографический) – Спасо-Преображенский собор-Входоиерусалимская церковь-Торжокский кремль-Новоторжский кремль(историко-этнографический музей)-Борисоглебский монастырь-Новгородская набережная-Дом магнетизёра(музей)-Тверецкая набережная, 20	2,7 км
24 мая(Ср)	Мышкин	16.00. обзорка по Мышкину: хостел-Махаев двор (музей, закрыт)-музей деревенской архитектуры-музей Мышкинский самоход-Музей мыши-музей водочника П.А. Смирнова-Никольская площадь-Академия краеведения-галерея кукол-музей Мышкины палаты-Успенская площадь-музей живых ремесел-музей валенок-пристань	3,3 км
25 мая(Чт)	Углич	10.00 обзорка по Угличу: ул.Кирова, 31-мост через Волгу-музей мифов и суеверий русского народа-Богоявленский монастырь-кремль(музей. <u>экскурсия с гидом, 45 мин., 130 руб.</u>)-Казанская церковь— Воскресенский монастырь	5,1 км
26 мая(Пт)	Ростов Великий	-10.00-12.30. обзорка по Ростову: Соборная площадь-Рождественский монастырь-Ростовский кремль(<u>экскурсия с гидом, 30 мин. 80 руб. с чел.</u>)-церковь Николы на Подозерье-Борисоглебская церковь-о.Неро-Часовня князя Владимира-пристань	1,5 км
26 мая	Переславль-Залесский	-14.30-16.30. обзорка по Переславлю: Красная площадь-памятник Александру Невскому-музей ремесел-церковь Александра Невского-Владимирский	2 км

		собор-Музей утюга-музей хитрости и смекалки-Сергиевская церковь-набережная о.Плещеево(смотровая площадка, ул.Плещеевская, 64)	
27 мая(Сб)	Ярославль	-11.00. обзорка по Ярославлю: церковь Михаила Архангела-церковь Спаса на городу-церковь Николы Рубленого-Успенский собор-Волжская наб.(смотровая площадка)-Стрелка-Волжская наб., 45/1(р-н речного вокзала)-Волжский бульвар-Первомайский бульвар-площадь Волкова	3,5 км
28 мая(Вс)	Вологда	16.00. обзорка по Вологде: р.Вологда-Вологодская слобода(Пречистинская наб.)-Красный мост(через Вологду)-наб. 6-й Армии-мост через Вологду-музей кружева-смотровая площадка на ул.Маяковского-Кремлевский сад-музей забытых вещей-Ильинская церковь-церковь Варлаама Хутынского-музей резной палисад	4,1 км
29 мая(Пн)	Ферапонтово	-16.00.-18.00. экскурсия по монастырю	
30 мая(Вт)	Кострома	-16.00. обзорка по Костроме: Центральный парк-музей снегурочки-Сусанинская площадь-историко-архитектурный музей-заповедник-ул.Островского-мост через Кострому –Ипатьевский монастырь(<u>экскурсия с гидом, 160 руб. с чел.</u>)	5,9 км
31 мая(Ср)	Плес	-10.00. обзорка по Плёсу: тычок(смотровая площадка)-музей художественные промыслы Ивановской области-музей Банкетный зал Крымов-галерея художников Плёса-дом Смирновых-дом Маклашина-дом Подгорных-дом Бакакина-Векшина-усадьба Подгорных-усадьба Моисеевых-дом-музей Левитана-памятник дачница-музей пейзажа-смотровые площадки на Соборной горе-Плесский музей-заповедник	2,6 км
31 мая	Иваново	-16.30. обзорка по Иваново: площадь Пушкина-театральный мост через р. Уводь-музей Бурылина-банный мост	1,1 км
1 июня(Чт)	Суздаль	-9.00.-11.30. обзорка по Суздалью: Торговая площадь-церковь Рождества Иоанна Предтече-церковь Тихвинской Богоматери-Ильинский луг (смотровая площадка)-музей деревянного зодчества (<u>экскурсия 100 руб. с чел.</u>)-Суздальский кремль-Торговая	4,3 км

		площадь	
1 июня	Боголюбово	-13.00.-15.00 экскурсия в церковь Покрова на Нерли	1,6 км
1 июня	Владимир	-17.00. обзорная экскурсия по Владимиру: Богородице-Рождественский монастырь-Дмитриевский собор-Палаты-Успенский собор(открыт до 18 часов)-памятник Андрею Рублеву и 850-летию Владимира-Смотровая площадка-Золотые ворота	2,3 км
2 июня(Пт)	Рязань	-16.00. обзорная экскурсия по Рязани: Дом художника-музей-усадьба Павлова-музей истории ВДВ-Преображенская церковь Спаса на Яру-храм Ильи Пророка-Рязанский кремль(<u>экскурсия с гидом, 45 минут, 30 руб. с чел.</u>)	3 км
3 июня(Сб)	Тула	-11.00.-13.00. обзорка по Туле: площадь Ленина, Тульские самовары-Тульский кремль(<u>экскурсия с гидом, 45 мин., 90 руб.</u>)-смотровая площадка на Никитской улице-площадь Ленина	2,6 км
3 июня	Д.Петрово	-16.00. экскурсия по парку культуры и отдыха «Этномир» <u>Входной билет 500 руб. с чел.</u>	2,2 км
4(Вс)июня	Калуга	-8.00. обзорка по Калуге: площадь Старый Торг-Свято-Троицкий собор-смотровая площадка на Набережной улице-Калужский музей-заповедник-Покровская церковь-гостиница Ока	2,3 км

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ДНЕВНИК СТУДЕНТА ПО ПРАКТИКЕ

1	Фамилия, Имя, Отчество	
2	Институт	
3	Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование
4	Форма обучения	
5	Группа	
6	Вид практики	
7	Место прохождения практики	
8	Руководитель практики от СКФУ	
9	Руководитель практики от организации	
10	Сроки практики по учебному плану	

И.о. директора департамента географии
и геоинформатики _____ (В.В. Мельничук)
«__» _____ 202__

Ставрополь, 202__

1. Задание на практику

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

Задание утверждено на заседании департамента географии и геоинформатики (протокол от «__» __202_ г. №__).

Дата выдачи задания: «__» __202_ г.

Руководитель_____ «__» __202_ г.

Задание принял к исполнению_____ «__» __202_ г.

2. Календарный план прохождения практики

[illegible]

Подпись руководителя практики:

От Университета _____ (_____)

3. Участие в научно-исследовательской работе, краткое описание и результаты (при наличии)

4. Участие в экскурсиях

Дата	Наименование мероприятия	ФИО руководителя экскурсии

От Университета _____ (_____)

5. Анкета обучающегося по итогам прохождения практики

1. Удовлетворены ли Вы условиями организации практики?

Да, полностью.

Да, в основном.

Нет, не полностью.

Абсолютно нет.

2. В какой степени студенты привлекаются к разработке программы практики?

В достаточной степени.

Привлекаются, но не достаточно.

Совершенно не достаточно.

3. Обеспечен ли доступ студентов на практике ко всем необходимым информационным ресурсам?

Да, обеспечен полностью.

Да, в основном обеспечен.

Нет, обеспечен недостаточно.

Нет, совсем не обеспечен.

4. Достаточно ли полон перечень дисциплин, которые Вы изучали в вузе, для успешного прохождения практики?

Да, полностью достаточен.

Да, в основном достаточен.

Нет, не совсем достаточен.

Абсолютно не достаточен.

5. Какие дисциплины из изученных в вузе особенно пригодились Вам в процессе прохождения практики?

6. Знаний по каким из дисциплин Вам не хватало в процессе прохождения практики?

7. Предложения по организации практики или ее содержанию

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет международных отношений
Департамент географии и геоинформатики

Допущен к защите
«__» _____ 202_ г.
И.о. департамента
географии и
геоинформатики
В.В. Мельничук

(подпись)

ОТЧЕТ ПО УЧЕБНОЙПРАКТИКЕ

Выполнили:

ФИО

Подпись

Руководитель практики:

должность

ФИО

Отчет защищен с оценкой _____ Дата защиты _____

Ставрополь, 202_ г.

Уважаемый участник опроса!

Спасибо, что Вы нашли время для участия в нашем исследовании.

Цель этого опроса - понять ваше отношение к путешествиям и туризму.

Пожалуйста, обратите внимание на следующую информацию при ответе на вопросы анкеты:

- Здесь нет *верных* или *не верных* ответов! Это исследование НЕ является тестированием.

- Пожалуйста, не торопитесь с ответами, внимательно ознакомьтесь с вопросами и пояснениями и выберите удобный для Вас темп заполнения анкеты.

- Некоторые вопросы могут показаться схожими, однако, пожалуйста, уделите каждому из них должное внимание и постарайтесь понять их *специфику*;

- Ваши ответы будут обрабатываться *анонимно*.

- Заполнение вопросника займет около *10 минут*.

- *В любой момент времени и по любой причине* Вы можете завершить опрос и отказаться от участия.

Вы всегда можете уточнить интересующую Вас информацию или оставить свой комментарий, отправив письмо на электронный адрес: scfutur@yandex.ru.

Прежде чем начать опрос, мы бы хотели уточнить у Вас несколько основных моментов:

Ваш пол:

Женский

Мужской

Воздерживаюсь от ответа

Сколько Вам лет?

(обратите внимание, что в опросе участвуют только лица старше 18 лет)

Совершали ли Вы, по меньшей мере, одну поездку (с ночевкой) по делам или с целью отдыха в течение последних 12 месяцев?

- *Да*

- *Нет*

Следующие вопросы связаны с Вашими поездками в течение последних 12 месяцев

Сколько раз Вы путешествовали со следующими целями (поездка, по крайней мере, с одной ночевкой):

	Никогда	1 раз	2 раза	От 3 до 5 раз	Более 5 раз
Бизнес / профессиональные цели					
Досуг / отпуск					
Посещение родственников и друзей					
Другое					

Сколько поездок было совершено по внутренним направлениям, а сколько по международным:

Будьте добры, предоставьте ответы по каждому типу поездки: внутренние (пожалуйста, вводите цифры в каждое поле) и международным (пожалуйста, вводите цифры в каждое поле)

	Внутренние	Международные
Бизнес / профессиональные цели		
Досуг / отпуск		
Посещение родственников и друзей		
Другое		

Следующие вопросы связаны с Вашими путешествиями в течение последних 12 месяцев

Как часто Вы делали следующее, по крайней мере, в одной из Ваших поездок:

1	2	3	4	5	6	7
Никогда	Очень редко	Редко	Иногда	Часто	Очень часто	Каждый раз

Меняли свой стиль одежды, чтобы он соответствовал ожиданиям местных жителей	1	2	3	4	5	6	7
Старались использовать местный язык	1	2	3	4	5	6	7
Изучали местные обычаи, чтобы вести себя в соответствии с ними	1	2	3	4	5	6	7
Посещали те места, которые посещают в основном местные жители (или очень небольшое количество туристов)	1	2	3	4	5	6	7
Ели традиционную местную пищу и блюда в ресторанах, принадлежащих местным жителям (вместо интернациональной пищи и обычной еды в ресторанах известных брендов)	1	2	3	4	5	6	7
Общались с местными жителями (кроме обслуживающего персонала в ресторанах, отелях и т.д.)	1	2	3	4	5	6	7
Поддерживали сохранение объектов культурного наследия (примеры могут включать памятники ЮНЕСКО, музеи, арт-проекты местного сообщества и т.д.)	1	2	3	4	5	6	7
Поддерживали защиту и сохранение природного наследия (примеры могут включать парки или заповедники, фонды по борьбе с климатическими изменениями, защите животных и т.д.)	1	2	3	4	5	6	7

Следующие вопросы связаны с Вашими путешествиями в течение последних 12 месяцев

На стадии планирования поездки, как часто Вы принимали во внимание негативные воздействия поездки (например, выбросы, отходы, посещение уже переполненных достопримечательностей, слишком большая доля иностранного бизнеса):

1	2	3	4	5
Никогда	Редко	Иногда	Очень часто	Всегда

Бизнес / профессиональные цели		1	2	3	4	5
--------------------------------	--	---	---	---	---	---

Досуг / отпуск		1	2	3	4	5	
Посещение родственников и друзей		1	2	3	4	5	
Другое		1	2	3	4	5	

Предпочитали ли Вы когда-либо НЕ совершать поездку в определенное место, чтобы избежать негативного воздействия:

Бизнес / профессиональные цели		1	2	3	4	5	
Досуг / отпуск		1	2	3	4	5	
Посещение родственников и друзей		1	2	3	4	5	
Другое		1	2	3	4	5	

Следующие вопросы связаны с Вашими путешествиями в течение последних 12 месяцев

В какой степени Вы компенсируете негативное влияние на окружающую среду (в том числе в виде выбросов в атмосферу), покупаете компенсационные сертификаты при покупке билетов или использовании транспортных средств, связанных с выбросами в атмосферу (машина, самолет, поезд или другое):

Бизнес / профессиональные цели		1	2	3	4	5	
Досуг / отпуск		1	2	3	4	5	
Посещение родственников и друзей		1	2	3	4	5	
Другое		1	2	3	4	5	

Следующие вопросы связаны с Вашими путешествиями в течение последних 12 месяцев

В какой степени Вы делали следующее:

Выбирали другое место назначения, в которое не нужно лететь		1	2	3	4	5	
Использовали общественный транспорт в месте пребывания		1	2	3	4	5	
Арендовали частную машину в месте пребывания		1	2	3	4	5	
Использовали машину совместно с кем-то в месте пребывания		1	2	3	4	5	
Велосипед, там, где это возможно, в месте пребывания		1	2	3	4	5	
Брали такси вместо того, чтобы использовать общественный транспорт в месте пребывания		1	2	3	4	5	

Следующие вопросы связаны с Вашими путешествиями в течение последних 12 месяцев

В какой степени Вы делали следующее:

1	2	3	4	5	6	7
Никогда	Очень редко	Редко	Иногда	Часто	Очень часто	Каждый раз

Думали об общем потреблении энергии, связанном с поездкой		1	2	3	4	5	6	7
Выбирали место размещения, которое использует возобновляемые источники энергии (такие как солнце, ветер или др.)		1	2	3	4	5	6	7

Выключали свет, когда выходил из комнаты	1	2	3	4	5	6	7
Оставляли систему кондиционирования воздуха включенной, когда выходили из номера	1	2	3	4	5	6	7
Покупали сертификаты, чтобы компенсировать пребывание	1	2	3	4	5	6	7

Использовали многоразовые сумки, когда ходите по магазинам	1	2	3	4	5	6	7
Использовали многоразовые бутылки	1	2	3	4	5	6	7
Питались по системе буфета (шведского стола)	1	2	3	4	5	6	7
Отдавали в переработку бумагу, стекло, консервные банки, пластик и другие отходы там, где это возможно	1	2	3	4	5	6	7

Избегали деятельности, требующей больших затрат воды, таких как принятие ванны, использования спа-комплексов, игры в гольф и т.д., в местах, где воды недостаточно (пустыни)	1	2	3	4	5	6	7
Принимали душ более одного раза в день	1	2	3	4	5	6	7
Выбирали отель с бассейном	1	2	3	4	5	6	7
Покупали бутилированную воду	1	2	3	4	5	6	7

ЮНВТО дает следующее определение устойчивому туризму: «форма туризма, в которой в полной мере учитываются его текущие и будущие экономические, социальные и экологические последствия, отвечающие потребностям потребителей, отрасли, окружающей среды и местных сообществ».

Согласно этому определению, *устойчивый туризм направлен на достижение положительных результатов для людей и планеты, избегая при этом любых негативных последствий*.

До того, как Вы прочли определение устойчивого туризма на предыдущей странице, насколько хорошо Вы были знакомы со значением понятия устойчивый туризм:

1	2	3	4	5	6	7
Совсем не знаком						Очень хорошо знаком

Следующие вопросы связаны с Вашими поездками в течение последних 12 месяцев

Насколько были важны для Вас аспекты устойчивости, когда Вы планировали свою предыдущую поездку (и):

1	2	3	4	5	6	7
Совершенно не важно						Очень важно

Бизнес / профессиональные цели	1	2	3	4	5	6	7
Досуг / отпуск	1	2	3	4	5	6	7
Посещение родственников и друзей	1	2	3	4	5	6	7
Другое	1	2	3	4	5	6	7

Следующие вопросы связаны с Вашими поездками в течение последних 12 месяцев

Сколько времени и усилий Вы тратили на поиск информации о продуктах и услугах устойчивого туризма:

1	2	3	4	5	6	7
Совсем не трачу						Трачу много времени и усилий

Следующие вопросы связаны с Вашими поездками в течение последних 12 месяцев

Как часто Вы проверяли, сертифицирован ли поставщик туристических услуг на предмет обеспечения устойчивости своей деятельности:

1	2	3	4	5
Никогда	Редко	Иногда	Очень часто	Всегда

Если Вы обнаруживаете сертифицированных поставщиков товаров или услуг, в какой степени это влияет на Ваше решение о покупке:

1	2	3	4	5	6	7
Совсем не влияет						Влияет очень сильно

Насколько Вас интересуют следующие социальные проблемы, которые могут быть напрямую связаны с туризмом:

1	2	3	4	5	6	7
Совсем не интересуют						Очень сильно интересуют

Перенаселенность в месте пребывания	1	2	3	4	5	6	7
Эксплуатация детей	1	2	3	4	5	6	7
Равенство полов	1	2	3	4	5	6	7
Разрушение местных традиций и культур	1	2	3	4	5	6	7
Защита достопримечательностей и памятников культуры	1	2	3	4	5	6	7
Уровень преступности в месте пребывания	1	2	3	4	5	6	7
Местные жители вовлечены или могут влиять на проекты развития туризма в регионе	1	2	3	4	5	6	7
Другое	1	2	3	4	5	6	7

Насколько Вас интересуют следующие экономические проблемы, которые могут быть напрямую связаны с туризмом:

1	2	3	4	5	6	7
Совсем не						Очень

интересуют	сильно интересуют						
Справедливая оплата труда рабочих	1	2	3	4	5	6	7
Несправедливое обращение с работниками	1	2	3	4	5	6	7
Недостаточно традиционной местной пищи	1	2	3	4	5	6	7
Какая часть прибыли от туризма способствует поддержанию местной экономики	1	2	3	4	5	6	7
Ограниченное финансирование, выделяемое для надлежащего управления местными достопримечательностями	1	2	3	4	5	6	7
Недостаточное количество сувениров, произведенных в данной местности	1	2	3	4	5	6	7
Другое	1	2	3	4	5	6	7

Насколько Вас интересуют следующие экологические проблемы, которые могут быть напрямую связаны с туризмом:

1	2	3	4	5	6	7
Совсем не интересуют						Очень сильно интересуют

Количество выбросов парниковых газов от туризма	1	2	3	4	5	6	7
Степень воспроизводства (переработка отходов) в месте пребывания	1	2	3	4	5	6	7
Чрезмерное использование воды в районах, страдающих от засухи	1	2	3	4	5	6	7
Выбросы химических веществ, попадающих в почву и воду	1	2	3	4	5	6	7
Количество возобновляемых источников энергии, используемых для организации путешествий и турбизнеса	1	2	3	4	5	6	7
Площади охраняемых территорий	1	2	3	4	5	6	7
Другое	1	2	3	4	5	6	7

Насколько важно для Вас делать что-то полезное (хорошее):

1	2	3	4	5	6	7
Вовсе не важно						Очень важно

Лично для меня приносить благо людям и обществу	1	2	3	4	5	6	7
Лично для меня приносить пользу природе и планете	1	2	3	4	5	6	7

Если бы в месте Вашего пребывания имелся специальный фонд содействия природным или культурным достопримечательностям, какую сумму Вы были бы готовы пожертвовать такому фонду за одну поездку (независимо от цели поездки и продолжительности пребывания):

Пожалуйста, укажите сумму в рублях _____

Какую сумму Вы предоставили подобным фондам в прошлом году:

Пожалуйста, укажите сумму в рублях _____

Скажите, пожалуйста, в какой степени Вы согласны со следующими утверждениями, применимо к Вам лично

По моему мнению, трата денег на продукты устойчивого туризма (такие как размещение, туры, экскурсии, посещение достопримечательностей) это:

1	2	3	4	5	6	7
Абсолютно не согласен						Полностью согласен

Неудобный выбор	1	2	3	4	5	6	7
Отказ от роскоши, к которой я привык	1	2	3	4	5	6	7
Частичный отказ от моих потребностей и желаний	1	2	3	4	5	6	7
Трата большей суммы денег, чем обычно	1	2	3	4	5	6	7
Изменение моего привычного стиля жизни	1	2	3	4	5	6	7

Скажите, пожалуйста, в какой степени Вы согласны со следующими утверждениями, применимо к Вам лично

По моему мнению, трата денег на продукты устойчивого туризма (размещение, туры, экскурсии, посещение достопримечательностей) это:

1	2	3	4	5	6	7
Абсолютно не согласен						Полностью согласен

Сознательная покупка тех продуктов, которые оказывают более благотворное воздействие на место пребывания	1	2	3	4	5	6	7
Более аутентичный (подлинный) опыт, полученный туристами в месте пребывания	1	2	3	4	5	6	7
Покупка чего-то лучшего качества, чем стандартное	1	2	3	4	5	6	7
Содействие охране окружающей среде в сокращении выбросов CO2	1	2	3	4	5	6	7

Следующие вопросы связаны с Вашими поездками в течение последних 12 месяцев

Насколько следующие источники информации влияли на бронирование Вами турпродукта:

1	2	3	4	5	6	7
Никак						Существенно

Члены семьи и друзья	1	2	3	4	5	6	7
Национальные веб-сайты	1	2	3	4	5	6	7
Сайты местных туристических офисов	1	2	3	4	5	6	7
Сайты туристических компаний	1	2	3	4	5	6	7
Социальные медиа	1	2	3	4	5	6	7
Турагенты	1	2	3	4	5	6	7
Другие	1	2	3	4	5	6	7

Следующие вопросы связаны с Вашими поездками в течение 12 месяцев

Где Вы чаще всего ночевали?

Бизнес и профессиональные цели

Расставьте по порядку в соответствии с приоритетами

- Гостиницы или санатории
- Гостевые дома или апартаменты
- Частное размещение у родственников и друзей
- Хостелы
- Мини-гостиницы («Постель и завтрак»)
- Мотели
- Кемпинги
- Другое

Отдых и досуг

Расставьте по порядку в соответствии с приоритетами

- Гостиницы или санатории
- Гостевые дома или апартаменты
- Частное размещение у родственников и друзей
- Хостелы
- Мини-гостиницы («Постель и завтрак»)
- Мотели
- Кемпинги
- Другое

Посещение родственников и друзей

Расставьте по порядку в соответствии с приоритетами

- Гостиницы или санатории
- Гостевые дома или апартаменты
- Частное размещение у родственников и друзей
- Хостелы
- Мини-гостиницы («Постель и завтрак»)
- Мотели
- Кемпинги
- Другое

Другое

Расставьте по порядку в соответствии с приоритетами

- Гостиницы или санатории
- Гостевые дома или апартаменты
- Частное размещение у родственников и друзей
- Хостелы
- Мини-гостиницы («Постель и завтрак»)
- Мотели
- Кемпинги
- Другое

Пожалуйста, укажите уровень Вашего образования на текущий момент:

- Неоконченное среднее

- Полное среднее
- Среднее профессиональное
- Высшее образование (например, бакалавриат)
- Высшее образование (например, магистратура)
- Ученая степень (кандидат наук, доктор наук)

В каком городе Вы проживаете?

В каком регионе РФ Вы проживаете?

Благодарим Вас за участие в опросе!

Мы будем рады любым Вашим отзывам. Вы можете оставить любые комментарии или задать интересующий Вас вопрос, связавшись с нами по электронной почте: **scfutur@yandex.ru**