

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Методические указания
по выполнению практических работ по дисциплине
«Основы публичной дипломатии»**

Направление подготовки
Направленность(профиль)

41.03.05 Международные отношения
Международные отношения

Ставрополь, 2026

Содержание

Введение	3
Планы практических занятий	4
Тема № 1.1-1.2 Публичная дипломатия: основные термины и понятия, теории и концепции.	4
Тема № 2.1-2.2 НПО как инструмент публичной дипломатии.	6
Тема № 3 Экспертная дипломатия.	8
Тема № 4.1-4.2. Цифровая дипломатия	9
Тема № 5.1-5.2 Публичная дипломатия США.	11
Тема № 6.1-6.2 Публичная дипломатия Европейского союза.	13
Тема № 7.1-7.2 Публичная дипломатия Китая.	14
Тема № 8.1. Российское понимание публичной дипломатии.	15
Тема № 8.2. Система публичной дипломатии России: направления работы и институты.	18
Тема № 9.1. Основные понятия, термины и нормы деятельности российских НПО	20
Тема № 9.2. Экспертная дипломатия. Роль российских аналитических центров в мире.	22
Тема № 9.3. Отдельные направления работы системы публичной дипломатии России	24

Введение

Дисциплина «Основы публичной дипломатии» относится к основным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

Цель освоения дисциплины – выявление сути понятия «публичная дипломатия», изучение ее направлений, механизмов, инструментов.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить основные теории и концепции в области публичной дипломатии;
- выявить основные направления, цели, принципы и целевые группы публичной дипломатии;
- рассмотреть основные ведомства, вовлеченные в принятие решений, финансирование и реализацию проектов публичной дипломатии в зарубежных странах;
- уделить особое внимание современным направлениям деятельности публичной дипломатии в ключевых странах мира;
- выяснить, как в России понимается концепция «мягкой силы», какое место в дипломатической практике занимает система публичной дипломатии и какова роль российских некоммерческих организаций в развитии публичной дипломатии России;
- уметь осуществлять поиск и анализ документов, касающихся публичной дипломатии различных стран;
- владеть нарративными данными о проектах публичной дипломатии как в традиционной сфере, так и в цифровом пространстве; статистическими и финансовыми данными о публичной дипломатии.

Планы практических занятий

Тема № 1.1-1.2 Публичная дипломатия: основные термины и понятия, теории и концепции.

Цель занятия: анализ терминов, понятий, концепций и подходов, касающихся публичной дипломатии.

В результате освоения темы (семинара), студент:

- Готов к организационному, документационному и информационному обеспечению деятельности руководителя организации;
- Способен организовать и вести документацию, деловую переписку, диалог и переговоры в цифровой среде.

Актуальность темы (семинара): Публичная дипломатия сегодня стала действенным инструментом внешней политики и получила широкое распространение в мире. Каналы воздействия при помощи публичной дипломатии могут быть двоякими. Во-первых, воздействие может осуществляться по официальным каналам, т.е. путем выступлений официальных лиц в СМИ, с публичными лекциями, в социальных сетях и т.п. Во-вторых, по неофициальным каналам: через НПО, фонды, образовательные программы, женские и молодежные организации, университеты и т.д. Таким образом в поле влияния публичной дипломатии оказываются все, что с одной стороны несёт новые возможности для государств, а с другой стороны может подрывать стабильность в них.

Теоретическая часть.

Как соотносится публичная дипломатия с традиционной дипломатической деятельностью? Одна из крайних точек зрения заключается в том, что в связи с активностью негосударственных акторов и развитием гражданского общества дипломатия в современных условиях заменяется международной деятельностью военных, социальных работников, представителей НПО и т.п.

В связи с тем, что публичная дипломатия предполагает воздействие как по государственным, так и по негосударственным каналам, нередко возникают вопросы относительно адекватности использования этих каналов и их возможностей. Насколько официальные лица могут быть вовлечены во внутренние процессы в другой стране?

В различных ситуациях государство может оказывать непосредственное содействие негосударственным акторам в их деятельности, а может дистанцироваться, исходя из того, что негосударственные акторы обычно вызывают большее доверие. При этом государство, взаимодействуя с различными по степени близости к нему негосударственными акторами, может более тонко использовать инструменты своей публичной дипломатии.

Вопросы для обсуждения.

1. «Мягкая сила», «умная сила» и «публичная дипломатия». Понятие «публичная дипломатия» в теории международных отношений: неолиберальная концепция «мягкой силы»; теория конструктивизма; стратегической коммуникации; концепция национального бренда теоретиков маркетинга; концепции «новой публичной дипломатии».
2. Основные модели публичной дипломатии в научных исследованиях: модель холодной войны, транснациональная модель, внутригосударственная PR-модель.
3. Основные субъекты и направления работы публичной дипломатии (общая характеристика).
4. Цели, принципы и целевые группы публичной дипломатии.

Задания:

1. Глобальный рейтинг по «мягкой силе» британской коммуникационной компании Portland (<https://portland-communications.com/>; <https://softpower30.com/>): критерии рейтинга; анализ рейтинга за прошедший год. Например, The Soft Power 30.A Global Ranking of Soft

Power 2019. Portland. URL: <https://softpower30.com/wp-content/uploads/2019/10/The-Soft-Power-30-Report-2019-1.pdf>

2. NBI («Индекс национальных брендов») подразумевает имидж государства и территориальный маркетинг. Глобальное исследование Anholt-GfK Roper Nation Brands Index проводит ежегодно исследовательский центр GfK (<http://nation-brands.gfk.com/>) совместно с Саймоном Анхолтом, независимым экспертом по вопросам политики. Anholt-Ipsos Nation Brands Index (NBI, <https://www.ipsos.com/en>; <https://www.ipsos.com/ru-ru/o-nas>). Задание: выделить факторы, по которым Индекс измеряет качество имиджа бренда каждой страны; проанализировать рейтинг за прошедший (текущий) год.

3. Анализ рейтингов Brand Finance: а) национальные бренды (<https://brandirectory.com/rankings/nation-brands/table>); б) рейтинг «мягкой силы» (<https://brandirectory.com/globalsoftpower>): критерии рейтинга; анализ рейтинга за прошедший год.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Зонова, Т. В. Дипломатия : модели, формы, методы : учебник / Т. В. Зонова ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. – 2-е изд., испр. – Москва : Аспект Пресс, 2022. – 348 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707108> (дата обращения: 30.01.2026). – ISBN 978-5-7567-1038-0. – Текст : электронный.

2. Лебедева, О. В. Современные методы и практики дипломатии : учебное пособие : [16+] / О. В. Лебедева ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 240 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615989> (дата обращения: 30.01.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1118-9. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. От мягкой силы к дискурсивной силе: новые идеологемы внешней политики КНР / И.Е.Денисов, И.Ю.Зуенко; Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, Институт международных исследований. – Москва: МГИМО-Университет, 2022. – 24 с.

2. Публичная дипломатия России в эпоху COVID-19. Ежегодный обзор основных трендов и событий публичной дипломатии России в 2020 г.: доклад Российского совета по междунар. делам (РСМД), доклад № 71/2021 / Н. Бурлинова, М. Чагина, В. Иванченко; Российский совет по междунар. делам (РСМД), Центр поддержки и развития общественных инициатив «Креативная дипломатия». – М.: НП РСМД, 2021. – 36 с.

3. Международная информационная безопасность : теория и практика : учебник : в 3 томах / А. В. Крутских, А. В. Бирюков, С. М. Бойко [и др.] ; под общ. ред. А. В. Крутских ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – 2-е изд., доп. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – Том 1. – 384 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612599> (дата обращения: 31.01.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1098-4 (т. 1). – ISBN 978-5-7567-1097-7. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

USC Center on Public Diplomacy <https://uscpublicdiplomacy.org/>

Portland <https://portland-communications.com/>

Ipsos Group <https://www.ipsos.com/sites/default/files/anholt-ipsos-nation-brands-index.pdf>;
<https://www.ipsos.com/ru-ru/nation-brand-index-2020>

GfK Group <https://www.gfk.com/home>

Тема № 2.1-2.2 НПО как инструмент публичной дипломатии.

Цель занятия: раскрыть типологию НПО, основные направления их деятельности.

В результате освоения темы (семинара), студент:

- Готов к организационному, документационному и информационному обеспечению деятельности руководителя организации;
- Способен организовать и вести документацию, деловую переписку, диалог и переговоры в цифровой среде.

Актуальность темы (семинара): прежде всего связаны с НПО и их влиянием на мировую политику. Современные государства, а также международные организации привлекают НПО и бизнес для предотвращения и урегулирования вооруженных конфликтов, а также для восстановления отношений между представителями конфликтовавших сторон, так как сама сложность, многоплановость современных конфликтов (участие во внутренних конфликтах различных боевых групп, вовлечение этнического, религиозного факторов и т.п.) требует и соответствующего воздействия на них. В частности, неправительственные организации с их разнородностью (обычно урегулированием конфликта одновременно занимаются многие неправительственные организации с разной ориентацией и направленностью) здесь крайне полезны, поскольку воздействуют на разные группы населения.

Теоретическая часть.

Неправительственные организации в современном виде возникли еще в XIX веке, однако существенное политическое влияние они приобрели лишь в последние полвека. Сам термин «неправительственная организация» вошел в международный юридический лексикон в ходе создания Устава Организации Объединенных Наций в 1945 году благодаря включению в него Статьи 71 — радикальной по тем временам инновации, позволивший НПО на легальных основаниях участвовать в международных отношениях и межгосударственной дипломатии.

В отличие от межгосударственных, неправительственные организации не учреждаются на основе договора между государствами и создаются путем объединения физических и/или юридических лиц, деятельность которых осуществляется вне рамок официальной внешней политики государств.

Термин «публичная дипломатия» лишь условно применим к сфере деятельности различных НПО. Скорее можно говорить об «*общественной дипломатии*», о расширении общественного диалога по актуальным вопросам жизни людей в различных странах и проблемах общечеловеческого измерения.

Специфика взаимодействия НПО со специализированными международными организациями заключается в том, что НПО из-за своей неосведомленности иногда мешают работе МПО, так как отстаивают интересы конкретных игроков и не понимают специфики обсуждаемых проблем.

Вопросы для обсуждения.

1. История развития НПО-движения в мире.
2. Международная типология НПО. GONGO (a government organized non-governmental organization), QUANGO a quasi-autonomous non-governmental organisation), «квази-НПО».
3. Международные НПО как инструмент формирования глобальной повестки дня.
4. Роль НПО в урегулировании конфликтов.
5. Роль НПО в движениях гражданского протеста и «цветных революциях».

Задания:

1. Анализ сайтов НКО-международников (особенности организации и основные направления работы, финансирование). Примерный список:
 - Совет по внешней и оборонной политике (СВОП) <http://svop.ru/about/>;
 - Креативная дипломатия <https://picreadi.ru/>;
 - «Центр востоковедных исследований, международных отношений и публичной дипломатии» <http://vostis.ru/>;
 - Центр евразийских исследований ТГУ <http://eurasian-studies.tsu.ru/> (другие подобные центры в РФ при университетах);
 - Центр международных и общественно-политических исследований «Каспий-Евразия» <https://caspian-eurasia.com/category/analitika/>;
 - приветствуется расширение круга отечественных новых НКО, связанных с публичной дипломатией.
2. Финансирование НКО/ НПО в РФ: гранты для НКО/ НПО (конкурсы для НКО-международников, какие; как получить грант по ним):
 - Фонд Президентских грантов <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--plai/public/home/about/contest-documentation>
 - Фонд Горчакова <https://gorchakovfund.ru/grants/docs/>
 - в каких еще Фондах есть возможность для НКО-международников получить гранты.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Зонова, Т. В. Дипломатия : модели, формы, методы : учебник / Т. В. Зонова ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. – 2-е изд., испр. – Москва : Аспект Пресс, 2022. – 348 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707108> (дата обращения: 30.01.2026). – ISBN 978-5-7567-1038-0. – Текст : электронный.
2. Лебедева, О. В. Современные методы и практики дипломатии : учебное пособие : [16+] / О. В. Лебедева ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 240 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615989> (дата обращения: 30.01.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1118-9. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Международная информационная безопасность : теория и практика : учебник : в 3 томах / А. В. Крутских, А. В. Бирюков, С. М. Бойко [и др.] ; под общ. ред. А. В. Крутских ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – 2-е изд., доп. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – Том 1. – 384 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612599> (дата обращения: 31.01.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1098-4 (т. 1). – ISBN 978-5-7567-1097-7. – Текст : электронный.
2. Щелкунов, А. В. «Народная дипломатия» в истории российских неправительственных организаций / А. В. Щелкунов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598539> (дата обращения: 31.01.2026). – ISBN 978-5-4499-1205-3. – DOI 10.23681/598539. – Текст : электронный.
3. Гуманитарная дипломатия : цивилизационные и национальные модели / О. Н. Богатырева, Д. М. Ковба, К. М. Табаринцева-Романова, Ю. С. Филаретова ; под ред. О. Н. Богатыревой. – Москва : Аспект Пресс, 2023. – 192 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707036> (дата обращения: 31.01.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1260-5. – Текст : электронный.

Тема № 3. Экспертная дипломатия.

Цель занятия: раскрыть место и роль аналитических центров в публичной дипломатии.

В результате освоения темы (семинара), студент:

- Готов к организационному, документационному и информационному обеспечению деятельности руководителя организации;
- Способен организовать и вести документацию, деловую переписку, диалог и переговоры в цифровой среде.

Актуальность темы (семинара): Концепция официальной дипломатии предполагает переговоры, диалог, учет того, что у другой стороны есть свои законные интересы. Цели развития диалога преследуются и в рамках дипломатии второго трека (Track II) — взаимодействия высококвалифицированных экспертов на неправительственном уровне для решения конкретной проблемы, как правило, урегулирования конфликта.

Теоретическая часть.

Классическая модель дипломатических отношений имеет трехуровневую структуру. На первом уровне (track one diplomacy) находится комплекс официальных связей между акторами (официальные переговоры, встречи на высшем уровне, дипломатические консультации, обмен нотами и т. д.). К участникам официальных дипломатических отношений обычно относят руководство страны, дипломатические миссии, официальные делегации от бизнес-сообщества и пр. Второй уровень (second-track diplomacy) – экспертная дипломатия, которая представляет собой совокупность неформальных каналов взаимодействия между акторами международного процесса, к которым, как правило, относятся эксперты в различных областях (политологи, социологи, экономисты, журналисты), НПО, мозговые центры, бывшие политики и военные, видные общественные деятели, представители религиозных и культурных кругов. На третьем уровне (track three diplomacy) происходит взаимодействие между странами на уровне граждан и общин, что также формирует определенный климат, традиции и формат дипломатических отношений.

Вопросы для обсуждения.

1. Экспертная дипломатия: сущность, целевые группы. Экспертная дипломатия и «дипломатия второго трека».
2. Исследовательские и аналитические центры (think tanks):
 - Глобальный индекс Think Tanks;
 - характеристика ведущих зарубежных аналитических центров (по выбору студента).

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Зонова, Т. В. Дипломатия : модели, формы, методы : учебник / Т. В. Зонова ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. – 2-е изд., испр. – Москва : Аспект Пресс, 2022. – 348 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707108> (дата обращения: 30.01.2026). – ISBN 978-5-7567-1038-0. – Текст : электронный.
2. Лебедева, О. В. Современные методы и практики дипломатии : учебное пособие : [16+] / О. В. Лебедева ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 240 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615989> (дата обращения: 30.01.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1118-9. – Текст : электронный.
3. Лебедева, М. М. Технология международных переговоров в цифровую эпоху : учебник / М. М. Лебедева, Е. С. Зиновьева ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – Москва : Аспект Пресс, 2022. – 250 с. : ил. –

Режим доступа: по подписке. –
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707118> (дата обращения: 31.01.2026). – ISBN 978-5-7567-1223-0. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Международная информационная безопасность : теория и практика : учебник : в 3 томах / А. В. Крутских, А. В. Бирюков, С. М. Бойко [и др.] ; под общ. ред. А. В. Крутских ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – 2-е изд., доп. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – Том 1. – 384 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612599> (дата обращения: 31.01.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1098-4 (т. 1). - ISBN 978-5-7567-1097-7. – Текст : электронный.
2. Щелкунов, А. В. «Народная дипломатия» в истории российских неправительственных организаций / А. В. Щелкунов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598539> (дата обращения: 31.01.2026). – ISBN 978-5-4499-1205-3. – DOI 10.23681/598539. – Текст : электронный.
3. Гуманитарная дипломатия : цивилизационные и национальные модели / О. Н. Богатырева, Д. М. Ковба, К. М. Табаринцева-Романова, Ю. С. Филаретова ; под ред. О. Н. Богатыревой. – Москва : Аспект Пресс, 2023. – 192 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707036> (дата обращения: 31.01.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1260-5. – Текст : электронный.
4. Научная дипломатия в современном мире: учеб.-метод. материалы № 9/2021 / [Г.А. Краснова]; [вып. ред.: Е.О. Карпинская, И.А. Бочаров]; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2021. – 48 с.
5. Новые горизонты научной дипломатии в России: Доклад № 63/2020 / [Г.А. Краснова; Р.О. Райнхардт; О.И. Шакиров; Д.Б. Соловьев]; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2020. – 42 с.
6. Экспертный обзор российской публичной дипломатии в 2018-2019 гг. 10 шагов на пути к эффективной публичной дипломатии России: доклад 52/2020 / [Н. Бурлинова, П. Василенко, В. Иванченко, О. Шакиров]; [вып. ред. И. Тимофеев, О. Пылова]; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2020. – [Электронный ресурс]. - URL: <https://russiancouncil.ru/papers/RussianPublicDiplomacy-Report52-Rus.pdf>

Интернет-ресурсы:

Think Tanks and Civil Societies Program (TTCSP). University of Pennsylvania. https://repository.upenn.edu/think_tanks/
World Press Review. Think Tanks and N.G.O.S World Press Review. Think Tanks and N.G.O.S

Тема № 4.1-4.2. Цифровая дипломатия

Цель занятия: анализ сущности digital diplomacy, ее положительного и отрицательного потенциала.

В результате освоения темы (семинара), студент:

- Готов к организационному, документационному и информационному обеспечению деятельности руководителя организации;
- Способен организовать и вести документацию, деловую переписку, диалог и переговоры в цифровой среде.

Актуальность темы (семинара): Одним из наиболее активно применяемых направлений публичной дипломатии является так называемая цифровая дипломатия, или «публичная дипломатия Web 2.0». Как понятно из названия, данный метод осуществления публичной дипломатии подразумевает влияние на общественное мнение и процессы принятия внешнеполитических решений посредством сети Интернет. Цифровая дипломатия позволяет государственным и негосударственным акторам в максимально короткие сроки доносить свою позицию до многомиллионной зарубежной аудитории с

минимальными издержками, мгновенно получать ответную реакцию общественности и гибко реагировать, изменяя содержание своей дипломатической деятельности.

Теоретическая часть.

Бум социальных сетей, ставших в последние 10 лет неотъемлемой частью повседневной жизни миллионов людей, обусловлен рядом конкретных предпосылок — развитием программного обеспечения для портативных цифровых устройств (мобильных платформ), созданием мессенджеров, и, конечно же, доступностью новых технологий.

Социальные сети наряду с блогами и подкастами относятся к так называемым «новым медиа», которые, в противоположность традиционным СМИ, позволяют пользователям самостоятельно создавать публикации, вести диалог с читателями в режиме реального времени, общаться с аудиторией напрямую в неформальном ключе.

Будучи удобным инструментом для рассказа о привлекательных сторонах жизни в стране, культуре, истории, традициях и ценностях государств, социальные сети являются незаменимыми помощниками пресс-служб внешнеполитических ведомств. Цифровая дипломатия как элемент публичной дипломатии — важная составляющая «мягкой силы» мировых держав.

Среди российских ведомств Министерство иностранных дел по праву считается одним из пионеров использования социальных сетей для информационно-разъяснительной работы. Страницы МИД России в Twitter на русском и английском языках были созданы в 2011 г. Инициатором активности российского внешнеполитического ведомства в «новых медиа» стала директор Департамента информации и печати МИД России М. Захарова. Достижения российского внешнеполитического ведомства на новой ниве были отмечены в ноябре 2014 г., когда Департамент информации и печати стал лауреатом «Премии Рунета» в номинации «Культура, СМИ и массовые коммуникации».

Вопросы для обсуждения.

1. Теория сетевых акторов (Actor Network Theory).
2. «Новая публичная дипломатия» и Web 2.0 технологии: новые политические возможности. «Стратегическая коммуникация».
3. Перемещение СМИ в интернет-пространство (CNN, BBC, Al Jazeera, Russia Today).
4. Основные формы осуществления цифровой дипломатии - твитплатия, ведение блогов и страничек в социальных сетях («новые медиа»).
5. Влияние социальных сетей и иных цифровых каналов коммуникации на эскалацию/урегулирование современных конфликтов.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Зонова, Т. В. Дипломатия : модели, формы, методы : учебник / Т. В. Зонова ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. – 2-е изд., испр. – Москва : Аспект Пресс, 2022. – 348 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707108> (дата обращения: 30.01.2026). – ISBN 978-5-7567-1038-0. – Текст : электронный.
2. Лебедева, О. В. Современные методы и практики дипломатии : учебное пособие : [16+] / О. В. Лебедева ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 240 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615989> (дата обращения: 30.01.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1118-9. – Текст : электронный.
3. Лебедева, М. М. Технология международных переговоров в цифровую эпоху : учебник / М. М. Лебедева, Е. С. Зиновьева ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – Москва : Аспект Пресс, 2022. – 250 с. : ил. –

Режим доступа: по подписке. —
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707118> (дата обращения: 31.01.2026). — ISBN 978-5-7567-1223-0. — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Цветкова Н.А. Цифровизация публичной дипломатии США // Актуальные проблемы мировой политики. Вып. 10 / под ред. Т. С. Немчиновой. СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2020. С. 432–443. <https://doi.org/10.21638/11701/26868318.29>
2. Международная информационная безопасность : теория и практика : учебник : в 3 томах / А. В. Крутских, А. В. Бирюков, С. М. Бойко [и др.] ; под общ. ред. А. В. Крутских ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. — 2-е изд., доп. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — Том 1. — 384 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612599> (дата обращения: 31.01.2026). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-7567-1098-4 (т. 1). - ISBN 978-5-7567-1097-7. — Текст : электронный.
3. Щелкунов, А. В. «Народная дипломатия» в истории российских неправительственных организаций / А. В. Щелкунов. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. — 240 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598539> (дата обращения: 31.01.2026). — ISBN 978-5-4499-1205-3. — DOI 10.23681/598539. — Текст : электронный.
4. Публичная дипломатия России в эпоху COVID-19. Ежегодный обзор основных трендов и событий публичной дипломатии России в 2020 г.: доклад Российского совета по междунар. делам (РСМД), доклад № 71/2021 / Н. Бурлинова, М. Чагина, В. Иванченко; Российский совет по междунар. делам (РСМД), Центр поддержки и развития общественных инициатив «Креативная дипломатия». — М.: НП РСМД, 2021. —36 с.

Тема № 5.1-5.2 Публичная дипломатия США.

Цель занятия: анализ форм и методов публичной дипломатии США.

В результате освоения темы (семинара), студент:

- Готов к организационному, документационному и информационному обеспечению деятельности руководителя организации;
- Способен организовать и вести документацию, деловую переписку, диалог и переговоры в цифровой среде.

Актуальность темы (семинара): Публичная дипломатия как оформленное теоретическое направление реализации внешней политики и дипломатии изначально появилась в США и ведет свою историю с середины XX в. В настоящее время США большое внимание уделяют формированию диалога с обществами других стран. Сегодня ни одна война с участием сухопутных сил развитых государств, особенно США, не обходится без специалистов по связям с общественностью. На современном этапе США обладают наибольшим потенциалом и в реализации цифровой дипломатии.

Теоретическая часть.

Публичная дипломатия США (U.S. public diplomacy) — это правительственный механизм, нацеленный на реализацию внешнеполитических задач США и включающий в себя: 1) информационные проекты, международное вещание и пропаганду; 2) образовательные и культурные обмены и 3) проекты в сети Интернет (цифровую дипломатию). Данное определение отличается от его трактовки, которая используется в официальных документах отделов по публичной дипломатии правительства США. Официально публичная дипломатия определяется как совокупность проектов, реализуемых Госдепартаментом (программы обменов, выставки, спортивная дипломатия, цифровая дипломатия и дипломатия данных) и Агентством глобальных медиа США (информационные проекты, международное вещание, цифровая дипломатия и дипломатия данных).

Термин «публичная дипломатия США», который используется в научной литературе для определения внешнеполитической деятельности США в области информации, культуры, образования, спорта, интернета и т.п., имеет целый ряд синонимичных названий. Существуют такие термины, как «культурная дипломатия США», «народная дипломатия», «внешнеполитическая деятельность США в области культуры», «политика мягкой силы», «электронная дипломатия» и многое другое. Более того, существует определенное число различных концепций, теорий, а также методологических подходов, используемых исследователями для изучения публичной дипломатии.

Вопросы для обсуждения.

1. Ведомства публичной дипломатии в США.
2. Концептуальная парадигма современной публичной дипломатии США: от концепции мягкой/умной силы к диалоговой пропаганде/стратегической коммуникации.
3. Формы и методы публичной дипломатии США.
4. Публичная дипломатия как инструмент внешней политики США (анализ конкретных ситуаций):
 - Ближний Восток в публичной дипломатии США;
 - Постсоветское пространство в публичной дипломатии США;
 - Россия в публичной дипломатии США.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Цветкова Н. А. Публичная дипломатия и дипломатия данных США: Учебное пособие. — СПб.: Издательство Скифия-принт, 2023. — 78 с. URL: https://pureportal.spbu.ru/files/103263947/2023_.pdf
2. Великая, А. А. Публичная дипломатия России и США / А. А. Великая. — Москва : Аспект Пресс, 2023. — 192 с. — ISBN 978-5-7567-1241-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129828.html> (дата обращения: 31.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература:

1. Цветкова Н.А. Цифровизация публичной дипломатии США // Актуальные проблемы мировой политики. Вып. 10 / под ред. Т. С. Немчиновой. СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2020. С. 432–443. <https://doi.org/10.21638/11701/26868318.29>
2. Международная информационная безопасность : теория и практика : учебник : в 3 томах / А. В. Крутских, А. В. Бирюков, С. М. Бойко [и др.] ; под общ. ред. А. В. Крутских ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. — 2-е изд., доп. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — Том 1. — 384 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612599> (дата обращения: 31.01.2026). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-7567-1098-4 (т. 1). - ISBN 978-5-7567-1097-7. — Текст : электронный.
3. Протокол и этикет в дипломатической деятельности зарубежных стран / Е. М. Астахов, К. М. Барский, А. К. Бобров [и др.] ; под ред. А. Торкунова, А. Н. Панова ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. — Москва : Аспект Пресс, 2023. — 280 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707138> (дата обращения: 31.01.2026). — ISBN 978-5-7567-1224-7 (print). — Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

1. Государственный департамент США (U. S. Department of State) URL: <http://www.state.gov/> (Under Secretary for Public Diplomacy and Public Affairs URL: <https://www.state.gov/r/index.htm>)

1. USC Center on Public Diplomacy URL: http://uscpublicdiplomacy.org/about/meet_cpd_team
2. USAID (Агентство США по международному развитию) <https://www.usaid.gov/>
3. Center for Citizen Diplomacy <https://www.centerforcitizendiplomacy.org/network/>

Тема № 6.1-6.2 Публичная дипломатия Европейского союза.

Цель занятия: анализ направлений и методов публичной дипломатии ЕС.

В результате освоения темы (семинара), студент:

- Готов к организационному, документационному и информационному обеспечению деятельности руководителя организации;
- Способен организовать и вести документацию, деловую переписку, диалог и переговоры в цифровой среде.

Актуальность темы (семинара): Публичная дипломатия для Евросоюза стала едва ли не главной составляющей его дипломатической деятельности. Публичная дипломатия, нацеленная на интерактивный диалог с гражданским обществом, становится сегодня приоритетным направлением работы не только для неправительственных организаций, но и для государственных внешнеполитических институтов и профессиональных дипломатов. Трансформация внешнеполитического механизма и дипломатических структур в отдельных странах Европейского союза (ЕС) и в самом ЕС красноречиво об этом свидетельствует.

Теоретическая часть.

Европейский союз — пока единственное в мире объединение, достигшее столь высокого уровня интеграции, — конечно, не является «супергосударством» или федерацией, но как интеграционное объединение претендует на проведение общего внешнеполитического курса. Документы ЕС, обсуждавшиеся в Маастрихте, Амстердаме, Кельне, Ницце, Лиссабоне, неизменно подчеркивали необходимость достижения единства в вопросах международной политики.

Следует иметь в виду, что интеграция сама по себе является не столько результатом, сколько незавершенным проектом, корректируемым в соответствии с изменениями, происходящими на мировой арене. Таким образом, публичная дипломатия ЕС по ряду черт отличается от публичной дипломатии внешнеполитических ведомств, входящих в ЕС стран. Действительно, исторически интеграционная публичная дипломатия в основном была нацелена на «внутреннюю» аудиторию, на формирование так называемой европейской идентичности, а ценностные ориентиры ЕС были обращены к европейцам. Следовательно, в процессе становления европейских институтов внимание уделялось, прежде всего, гражданам стран Европы.

Вопросы для обсуждения.

1. Дипломатические структуры Европейского союза и публичная дипломатия. Европейская служба внешних действий (ЕСВД) и ее подразделения.
2. Основные приоритеты и направления публичной дипломатии ЕС:
 - публичная дипломатия в области культуры и образования;
 - научная дипломатия;
 - гуманитарная дипломатия;
 - информационные проекты (пропаганда);
 - проекты в сети Интернет (цифровая дипломатия).

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Зонова, Т. В. Дипломатия : модели, формы, методы : учебник / Т. В. Зонова ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. – 2-е изд., испр. – Москва : Аспект Пресс, 2022. – 348 с. – Режим доступа: по подписке. –

- URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707108> (дата обращения: 30.01.2026). – ISBN 978-5-7567-1038-0. – Текст : электронный.
2. Лебедева, О. В. Современные методы и практики дипломатии : учебное пособие : [16+] / О. В. Лебедева ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 240 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615989> (дата обращения: 30.01.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1118-9. – Текст : электронный.
3. Лебедева, М. М. Технология международных переговоров в цифровую эпоху : учебник / М. М. Лебедева, Е. С. Зиновьева ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – Москва : Аспект Пресс, 2022. – 250 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707118> (дата обращения: 31.01.2026). – ISBN 978-5-7567-1223-0. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Карпович О.Г., Троянский Г.М. Особенности использования цифровой дипломатии иностранными внешнеполитическими ведомствами и международными организациями // Дипломатическая служба. – 2020. – № 4. – С. 96-105. – DOI 10.33920/vne-01-2004-11.
2. Научная дипломатия в современном мире: учеб.-метод. материалы № 9/2021 / [Г.А. Краснова]; [вып. ред.: Е.О. Карпинская, И.А. Бочаров]; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2021. – 48 с.
3. Гуманитарная дипломатия : цивилизационные и национальные модели / О. Н. Богатырева, Д. М. Ковба, К. М. Табаринцева-Романова, Ю. С. Филаретова ; под ред. О. Н. Богатыревой. – Москва : Аспект Пресс, 2023. – 192 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707036> (дата обращения: 31.01.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1260-5. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

Официальный сайт ЕС (Official website of the European Union). URL: <http://europa.eu/>
International Network for Science Advice to Government (INGSA).
<https://www.ingsa.org/divisions/fmstan>

Тема № 7.1-7.2 Публичная дипломатия Китая.

Цель занятия: анализ направлений и методов публичной дипломатии КНР.

В результате освоения темы (семинара), студент:

- Готов к организационному, документационному и информационному обеспечению деятельности руководителя организации;
- Способен организовать и вести документацию, деловую переписку, диалог и переговоры в цифровой среде.

Актуальность темы (семинара): значительная роль публичной дипломатии в современной мировой политике. Возрастающее политическое и экономическое влияние Китая на развитие международных экономических отношений при сохранении относительной закрытости китайской экономики и нежелании КНР предоставлять доступ на национальный рынок на принципах взаимности становится важной темой научных и общественных дискуссий среди западных и российских ученых.

В текущем десятилетии современный Китай перевернул представление о том, что авторитарные режимы будут все время выполнять отведенную им роль политического адаптера отстающих в технологическом и ментальном отношении восточных стран к транслирующему новейшие достижения современной цивилизации западному центру.

Теоретическая часть.

Следует выявить основные направления, формы и методы публичной дипломатии КНР; на какие целевые группы она направлена, и какие институты ее развивают.

В Китае дипломатия на протяжении длительного периода времени считалась основным способом защиты национальных интересов. Она проявлялась не только в военных действиях и прямых столкновениях, но также и в не силовых методах. Неслучайно основы не силовых методов воздействия нашли отражение в работах Конфуция и Дао дэ Цзин. В этих работах впервые были предложены идеи о возможности получения желаемого с помощью доброжелательности и хитрости, не применяя агрессию и насилие. Позиция Конфуция во время династии Хань была провозглашена как официальная государственная идеология, закреплённая в каноны конфуцианства. Согласно конфуцианским канонам правитель должен опираться на мораль, а настоящее искусство заключается в способности заставить соперника добровольно подчиниться без применения силы.

К настоящему времени в КНР сформировался набор средств, используемых в качестве инструментов публичной дипломатии. К ним можно отнести использование СМИ, культурные и образовательные обмены, распространение собственной культуры и ценностей, например, посредством Института Конфуция, оказываемая экономическая помощь, активное участие в международных проектах, участие в решении глобальных проблемах. Китай стремится развивать все элементы не силового воздействия.

Вопросы для обсуждения.

1. Влияние цивилизационных особенностей на формирование публичной дипломатии Китая.
2. Цели публичной дипломатии КНР на современном этапе.
3. Институты и инструменты публичной дипломатии КНР.
4. Система публичной дипломатии Китая:
 - культурные и образовательные обмены, в т.ч. Институты Конфуция;
 - информационная работа с иностранными аудиториями (СМИ, сфера информационных технологий);
 - имиджевое направление (проведение крупных мероприятий / «культурные года» или «культурные фестивали» и проч.; помощь нуждающимся странам, участие в деятельности международных организаций).
5. Публичная дипломатия Китая в различных регионах мира (анализ конкретных практик).

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Протокол и этикет в дипломатической деятельности зарубежных стран / Е. М. Астахов, К. М. Барский, А. К. Бобров [и др.] ; под ред. А. Торкунова, А. Н. Панова ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – Москва : Аспект Пресс, 2023. – 280 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707138> (дата обращения: 31.01.2026). – ISBN 978-5-7567-1224-7 (print). – Текст : электронный.
2. Гуманитарная дипломатия : цивилизационные и национальные модели / О. Н. Богатырева, Д. М. Ковба, К. М. Табаринцева-Романова, Ю. С. Филаретова ; под ред. О. Н. Богатыревой. – Москва : Аспект Пресс, 2023. – 192 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707036> (дата обращения: 31.01.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1260-5. – Текст : электронный.
3. Политика безопасности стран современного Востока : учебное пособие / Д. Г. Бдоян, С. Б. Дружиловский, И. В. Дьячков [и др.] ; под ред. Д. В. Стрельцова ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. –

Москва : Аспект Пресс, 2021. – 280 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690863> (дата обращения: 31.01.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1143-1. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. «Азиатский поворот» в российской внешней политике : достижения, проблемы, перспективы / А. В. Торкунов, А. А. Байков, А. В. Виноградов [и др.] ; под ред. А. В. Торкунова, Д. В. Стрельцова, Е. В. Колдуновой ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – Москва : Аспект Пресс, 2022. – 256 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707140> (дата обращения: 31.01.2026). – ISBN 978-5-7567-1171-4. – Текст : электронный.
2. От мягкой силы к дискурсивной силе: новые идеологемы внешней политики КНР / И.Е.Денисов, И.Ю.Зуенко; Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, Институт международных исследований. – Москва: МГИМО-Университет, 2022. – 24 с.

Тема № 8.1. Российское понимание публичной дипломатии.

Цель занятия: выяснить особенности терминов «публичная дипломатия» и «общественная дипломатия», их употребления в официальных документах и научных публикациях.

В результате освоения темы (семинара), студент:

- Готов к организационному, документационному и информационному обеспечению деятельности руководителя организации;
- Способен организовать и вести документацию, деловую переписку, диалог и переговоры в цифровой среде.

Актуальность темы (семинара): Очевидна тенденция эволюции соотношения сил и средств официальной и публичной дипломатии, которая, безусловно, будет развиваться и в дальнейшем. Во втором десятилетии XXI в. можно уже говорить, что собственно официальная дипломатия стала частью публичной, причем, очевидно, подчиненной и производной от нее. В России это выразилось в том, что единственным субъектом внешней политики стал Президент РФ, выражающий не только государственную, но и общенациональную, а также блоковую и даже цивилизационную точки зрения.

Теоретическая часть.

В современной России не существует государственного органа, который бы систематически управлял публичной дипломатией: есть Министерство иностранных дел, Министерство регионального развития, Общественная палата, Россотрудничество, «РИА Новости», «Russia Today» (RT) и т. д., но нет механизма их координации. Так, управление российской публичной дипломатией происходит на уровне высшего руководства страны, и непосредственные распоряжения отдаются руководством пресс-службы первых лиц государства. Несмотря на некоторые достоинства, у подобной структуры есть и очевидные недостатки: во-первых, в силу количества обязанностей занимающим эти должности сложно руководить публичной дипломатией систематически, на повседневной основе. Во-вторых, вся организация носит строго вертикальный характер, что затрудняет проявление инициативы снизу и усложняет горизонтальную кооперацию. Такая структура не отвечает требованиям координации системы публичной дипломатии на постоянной основе. Хотя некоторые элементы этой системы и имеют значительный опыт сотрудничества между собой (например, МИД и Россотрудничество).

Весьма ответственную роль выполняет Россотрудничество - Федеральное агентство по делам Содружества независимых государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству. Оно стало своего рода ответом на вызовы времени, требующие нового, комплексного подхода к ключевым

направлениям международной деятельности России. Являясь федеральным органом власти, находящимся в ведении МИД России, агентство активно участвует в решении многообразных практических вопросов, включая повышение качества наших взаимоотношений с партнерами по СНГ, осуществление программ по работе с соотечественниками и, разумеется, наращивание гуманитарно-культурного компонента наших международных связей.

Вопросы для обсуждения.

1. Политический лексикон российской науки: public diplomacy – «публичная дипломатия» и «общественная дипломатия».
2. Публичная дипломатия в официальных документах РФ (анализ):
 - Стратегия национальной безопасности Российской Федерации (Указ Президента РФ от 02.07.2021);
 - Концепция внешней политики Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации В.В. Путиным 30 ноября 2016 г.);
 - Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Бобров, А. К. Концептуальные основы внешней политики России / А. К. Бобров ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 224 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615974> (дата обращения: 31.01.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1119-6. – Текст : электронный.
2. Зонова, Т. В. Дипломатия : модели, формы, методы : учебник / Т. В. Зонова ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – 2-е изд., испр. – Москва : Аспект Пресс, 2022. – 348 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707108> (дата обращения: 31.01.2026). – ISBN 978-5-7567-1038-0. – Текст : электронный.
3. Лебедева, О. В. Современные методы и практики дипломатии : учебное пособие : [16+] / О. В. Лебедева ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 240 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615989> (дата обращения: 31.01.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1118-9. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Публичная дипломатия России в эпоху COVID-19. Ежегодный обзор основных трендов и событий публичной дипломатии России в 2020 г.: доклад Российского совета по междунар. делам (РСМД), доклад № 71/2021 / Н. Бурлинова, М. Чагина, В. Иванченко; Российский совет по междунар. делам (РСМД), Центр поддержки и развития общественных инициатив «Креативная дипломатия». – М.: НП РСМД, 2021. – 36 с.
2. Великая, А. А. Публичная дипломатия России и США / А. А. Великая. – Москва : Аспект Пресс, 2023. – 192 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707049> (дата обращения: 31.01.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1241-4. – Текст : электронный.
3. Экспертный обзор российской публичной дипломатии в 2018-2019 гг. 10 шагов на пути к эффективной публичной дипломатии России: доклад 52/2020 / [Н. Бурлинова, П. Василенко, В. Иванченко, О. Шакиров]; [вып. ред. И. Тимофеев, О. Пылова]; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2020. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://russiancouncil.ru/papers/RussianPublicDiplomacy-Report52-Rus.pdf>

4. Международная информационная безопасность : теория и практика : учебник : в 3 томах / А. В. Крутских, А. В. Бирюков, С. М. Бойко [и др.] ; под общ. ред. А. В. Крутских ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – 2-е изд., доп. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – Том 1. – 384 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612599> (дата обращения: 31.01.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1098-4 (т. 1). – ISBN 978-5-7567-1097-7. – Текст : электронный.
5. Дипломатические практики содействия международному научному сотрудничеству в России: Доклад № 74 / 2021 / [Г. А. Краснова и др.; под ред. Е. О. Карпинской, И. А. Цымбал, Е. С. Швецово́й]; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2021. – 44 с.
6. Щелкунов, А. В. «Народная дипломатия» в истории российских неправительственных организаций / А. В. Щелкунов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598539> (дата обращения: 31.01.2026). – ISBN 978-5-4499-1205-3. – DOI 10.23681/598539. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

Официальный сайт МИД РФ <http://www.mid.ru>

Официальный сайт Президента РФ. <http://kremlin.ru/>

Официальный сайт Российского Совета по международным делам <http://russiancouncil.ru/>

Тема № 8.2. Система публичной дипломатии России: направления работы и институты.

Цель занятия: охарактеризовать основные направления и институты публичной дипломатии РФ.

В результате освоения темы (семинара), студент:

- Готов к организационному, документационному и информационному обеспечению деятельности руководителя организации;
- Способен организовать и вести документацию, деловую переписку, диалог и переговоры в цифровой среде.

Актуальность темы (семинара): В настоящее время под публичной дипломатией можно понимать взаимодействие с зарубежным экспертным сообществом и гражданским обществом, направленное на отстаивание стратегических приоритетов той или иной страны. Публичная дипломатия представляет собой сумму научной, культурной, народной и спортивной дипломатий. Публичная дипломатия близка к гуманитарному сотрудничеству и является одним из элементов гуманитарной политики, включающей также содействие международному развитию (постконфликтное развитие, кризисное реагирование). Целью публичной дипломатии является формирование механизмов диалога и создание привлекательного имиджа государства – инициатора публичной дипломатии. При этом «очернение» образа другой страны с использованием таких инструментов, как пропаганда, контрпропаганда, дезинформация, не является элементом публичной дипломатии. Россия на современном этапе также уделяет внимание своей публичной дипломатии, работая с российскими диаспорами за рубежом, продвигая свои бренды, работая в социальных сетях и т.д.

Теоретическая часть.

Российская публичная дипломатия своими корнями уходит в советский период. С точки зрения идеологической работы во второй половине XX века СССР иногда оказывался в более сильной позиции, чем США. Так, у СССР на высоком уровне была выстроена целая

система: от институтов академии наук до таких организаций, как Союз советских обществ дружбы и культурной связи с зарубежными странами. Однако в 1990-х гг. с распадом СССР эта система была разрушена практически до основания, а база контактов, наработанная за годы, так и не была передана следующему поколению. В дальнейшем российская публичная дипломатия стала возрождаться в 2000–2010 гг., когда был создан ряд профильных структур.

Министерство иностранных дел является одним из ключевых институтов, формирующих, транслирующих и впоследствии отслеживающих международный имидж России. Такая роль вытекает из нормативно-правовой базы, действующей в РФ и регулирующей деятельность вышеупомянутого ведомства.

В 2010 г. Министерство иностранных дел России учредило Фонд поддержки публичной дипломатии им. А.М. Горчакова, цель которого заключается в «поддержке публичной дипломатии, содействии участию российских неправительственных организаций в международном сотрудничестве и активном вовлечении институтов гражданского общества во внешнеполитический процесс». Фонд Горчакова предоставляет гранты различным неправительственным организациям, оказывая тем самым поддержку в осуществлении разработанных ими проектов.

Вопросы для обсуждения.

1. Базовые направления публичной дипломатии РФ.
2. Целевые группы публичной дипломатии РФ.
3. Основные институты в системе публичной дипломатии в России:
 - Президент России;
 - Совет Безопасности России;
 - Администрация Президента России;
 - Парламент Российской Федерации: Комитет Совета Федерации по международным делам; Комитет Государственной Думы по международным делам;
 - Министерство иностранных дел России (охарактеризовать его подразделения, связанные с публичной дипломатией);
 - Россотрудничество;
 - Министерство науки и высшего образования РФ;
 - МИА «Россия сегодня», Sputnik, каналы Russia Today;
 - Общественная палата России;
 - Департаменты, отделы и прочие структурные единицы в российских министерствах и госорганах, занимающиеся международной деятельностью;
 - Крупнейшие GONGOs;
 - Крупнейшие российские академические институты и аналитические центры (think tanks);
 - Межгосударственные фонды и организации с участием России.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Бобров, А. К. Концептуальные основы внешней политики России / А. К. Бобров ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 224 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615974> (дата обращения: 31.01.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1119-6. – Текст : электронный.
2. Зонова, Т. В. Дипломатия : модели, формы, методы : учебник / Т. В. Зонова ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – 2-е изд., испр. – Москва : Аспект Пресс, 2022. – 348 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707108> (дата обращения: 31.01.2026). – ISBN 978-5-7567-1038-0. – Текст : электронный.

3. Лебедева, О. В. Современные методы и практики дипломатии : учебное пособие : [16+] / О. В. Лебедева ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 240 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615989> (дата обращения: 31.01.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1118-9. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Публичная дипломатия России в эпоху COVID-19. Ежегодный обзор основных трендов и событий публичной дипломатии России в 2020 г.: доклад Российского совета по междунар. делам (РСМД), доклад № 71/2021 / Н. Бурлинова, М. Чагина, В. Иванченко; Российский совет по междунар. делам (РСМД), Центр поддержки и развития общественных инициатив «Креативная дипломатия». – М.: НП РСМД, 2021. – 36 с.
2. Великая, А. А. Публичная дипломатия России и США / А. А. Великая. – Москва : Аспект Пресс, 2023. – 192 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707049> (дата обращения: 31.01.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1241-4. – Текст : электронный.
3. Экспертный обзор российской публичной дипломатии в 2018-2019 гг. 10 шагов на пути к эффективной публичной дипломатии России: доклад 52/2020 / [Н. Бурлинова, П. Василенко, В. Иванченко, О. Шакиров]; [вып. ред. И. Тимофеев, О. Пылова]; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2020. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://russiancouncil.ru/papers/RussianPublicDiplomacy-Report52-Rus.pdf>
4. Международная информационная безопасность : теория и практика : учебник : в 3 томах / А. В. Крутских, А. В. Бирюков, С. М. Бойко [и др.] ; под общ. ред. А. В. Крутских ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – 2-е изд., доп. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – Том 1. – 384 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612599> (дата обращения: 31.01.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1098-4 (т. 1). – ISBN 978-5-7567-1097-7. – Текст : электронный.
5. Дипломатические практики содействия международному научному сотрудничеству в России: Доклад № 74 / 2021 / [Г. А. Краснова и др.; под ред. Е. О. Карпинской, И. А. Цымбал, Е. С. Швецово]; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2021. – 44 с.
6. Щелкунов, А. В. «Народная дипломатия» в истории российских неправительственных организаций / А. В. Щелкунов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598539> (дата обращения: 31.01.2026). – ISBN 978-5-4499-1205-3. – DOI 10.23681/598539. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

Официальный сайт МИД РФ <http://www.mid.ru>
Официальный сайт Президента РФ. <http://kremlin.ru/>

Тема № 9.1. Основные понятия, термины и нормы деятельности российских НПО

Цель занятия: ознакомиться с нормативно-правовой базой НПО и практикой их создания.

В результате освоения темы (семинара), студент:

- Готов к организационному, документационному и информационному обеспечению деятельности руководителя организации;
- Способен организовать и вести документацию, деловую переписку, диалог и переговоры в цифровой среде.

Актуальность темы (семинара): расширение значения негосударственных акторов – НПО, ТНК, глобальных СМИ, независимых исследовательских организаций – «think tanks», благотворительных фондов, военных союзов, террористических организаций и пр. – и множественность их присутствия в современной мировой политике трансформировало природу воздействия информацией, управления аудиторией посредством информации и управления репутацией государств на международной арене в условиях глобализации и развития технологий. Если еще недавно успех государства в мире могло обеспечить большое количество каналов информации, транслирующих необходимые интерпретации действительности, то сегодня положительно повлиять на репутацию государства могут лишь легитимные каналы, приобретшие доверие в результате многоразовых контактов, воспринятых и запомнившихся аудитории как положительные и эффективные.

Теоретическая часть.

Неправительственные организации (НПО) представляют собой один из инструментов «мягкой силы», а распространение социально-гуманитарного контекста является одной из наиболее распространенных сфер деятельности НПО. В основе деятельности НПО лежит диалог, предполагающий вовлечение и многоразовое взаимодействие и, как цель, – установление доверительных отношений с многочисленными объектами, что позволяет корректировать и формировать восприятие. Природа деятельности НПО также ориентирована на оказание аудитории реальных услуг, что в современной парадигме сотрудничества и реальности «дел, а не слов» представляется эффективным инструментом формирования благоприятной репутации в долгосрочной перспективе. В этом реализуется механизм управления аудиторией через «мягкую силу» – не посредством односторонней манипуляции или даже убеждения, но через двусторонний контакт, демонстрацию субъектом объекту привлекательных сторон и последующий осознанный выбор второго. При этом эффективность НПО увеличивается в случае комплексного использования этого инструмента «мягкой силы» с другими – СМИ или публичной дипломатией, тиражирующими в публичном пространстве факт оказанной услуги. Работая над наращиванием своей «мягкой силы» за рубежом, Россия также использует неправительственные организации.

Вопросы для обсуждения.

1. Нормативно-правовая база деятельности российских НПО.
2. Создание НПО в России. Сравнение теории и практики.
3. Практические основы жизни НПО-международника в России. Система выделения грантов для НПО по направлению публичной дипломатии.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Бобров, А. К. Концептуальные основы внешней политики России / А. К. Бобров ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 224 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615974> (дата обращения: 31.01.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1119-6. – Текст : электронный.
2. Зонова, Т. В. Дипломатия : модели, формы, методы : учебник / Т. В. Зонова ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – 2-е изд., испр. – Москва : Аспект Пресс, 2022. – 348 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707108> (дата обращения: 31.01.2026). – ISBN 978-5-7567-1038-0. – Текст : электронный.
3. Лебедева, О. В. Современные методы и практики дипломатии : учебное пособие : [16+] / О. В. Лебедева ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 240 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615989> (дата обращения: 31.01.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1118-9. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Публичная дипломатия России в эпоху COVID-19. Ежегодный обзор основных трендов и событий публичной дипломатии России в 2020 г.: доклад Российского совета по междунар. делам (РСМД), доклад № 71/2021 / Н. Бурлинова, М. Чагина, В. Иванченко; Российский совет по междунар. делам (РСМД), Центр поддержки и развития общественных инициатив «Креативная дипломатия». – М.: НП РСМД, 2021. – 36 с.
2. Великая, А. А. Публичная дипломатия России и США / А. А. Великая. – Москва : Аспект Пресс, 2023. – 192 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707049> (дата обращения: 31.01.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1241-4. – Текст : электронный.
3. Экспертный обзор российской публичной дипломатии в 2018-2019 гг. 10 шагов на пути к эффективной публичной дипломатии России: доклад 52/2020 / [Н. Бурлинова, П. Василенко, В. Иванченко, О. Шакиров]; [вып. ред. И. Тимофеев, О. Пылова]; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2020. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://russiancouncil.ru/papers/RussianPublicDiplomacy-Report52-Rus.pdf>
4. Международная информационная безопасность : теория и практика : учебник : в 3 томах / А. В. Крутских, А. В. Бирюков, С. М. Бойко [и др.] ; под общ. ред. А. В. Крутских ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – 2-е изд., доп. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – Том 1. – 384 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612599> (дата обращения: 31.01.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1098-4 (т. 1). – ISBN 978-5-7567-1097-7. – Текст : электронный.
5. Дипломатические практики содействия международному научному сотрудничеству в России: Доклад № 74 / 2021 / [Г. А. Краснова и др.; под ред. Е. О. Карпинской, И. А. Цымбал, Е. С. Швецово]; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2021. – 44 с.
6. Щелкунов, А. В. «Народная дипломатия» в истории российских неправительственных организаций / А. В. Щелкунов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598539> (дата обращения: 31.01.2026). – ISBN 978-5-4499-1205-3. – DOI 10.23681/598539. – Текст : электронный.
7. Экспертный обзор российской публичной дипломатии в 2018-2019 гг. 10 шагов на пути к эффективной публичной дипломатии России: доклад 52/2020 / [Н. Бурлинова, П. Василенко, В. Иванченко, О. Шакиров]; [вып. ред. И. Тимофеев, О. Пылова]; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2020. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://russiancouncil.ru/papers/RussianPublicDiplomacy-Report52-Rus.pdf>

Тема № 9.2. Экспертная дипломатия. Роль российских аналитических центров в мире.

Цель занятия: ознакомиться с деятельностью российских аналитических центров их ролью в публичной дипломатии.

В результате освоения темы (семинара), студент:

- Готов к организационному, документационному и информационному обеспечению деятельности руководителя организации;
- Способен организовать и вести документацию, деловую переписку, диалог и переговоры в цифровой среде.

Актуальность темы (семинара): В условиях нарастающей глобальной нестабильности и усиливающихся угроз международной безопасности традиционные формы дипломатии нередко оказываются недостаточно эффективными для разрешения сложных международных конфликтов. В таких ситуациях всё более актуальными становятся альтернативные подходы, среди которых особое место занимает экспертная

дипломатия. Этот метод, представляющий собой неофициальные и конфиденциальные каналы взаимодействия, используется для содействия диалогу между конфликтующими сторонами и выработки решений, которые впоследствии могут быть интегрированы в официальные переговоры

Активное применение экспертной дипломатии в качестве рычага внешней политики доказывает свою крайнюю эффективность не только в решении оперативных задач (локальные интересы), но и в средне- и долгосрочной перспективе (поддержание глобального лидерства). В современной России есть достаточно много экспертов в сфере экономики, политологии и социологии, которые тесно связаны с зарубежным экспертным сообществом и участвуют в многочисленных мероприятиях.

Теоретическая часть.

В России экспертная дипломатия в качестве внешнеполитического ресурса применяется ограниченно и бессистемно. Это можно объяснить тремя главными причинами. Во-первых, в отличие от Советского Союза у современной России слабо проработана ценностно ориентированная внутренняя и внешняя политика, а также практически нет четкого представления о национальных интересах государства. Это затрудняет формирование комплекса двусторонних и многосторонних отношений с другими государствами и акторами международных отношений, не говоря уже об отсутствии принципов средне- и долгосрочного внешнеполитического планирования. Во-вторых, экспертная дипломатия в России опирается на довольно скудные материальные ресурсы и инфраструктуру. Попытки мобилизовать экспертное сообщество в интересах России можно проследить преимущественно на территории стран бывшего СССР. В-третьих, у экспертной дипломатии в России фактически отсутствует собственная научно-теоретическая школа и методологическая основа. России требуется создание в разумных масштабах инфраструктуры социализации российского экспертного сообщества (сети научно-исследовательских центров, института российских советников в зарубежных странах, программ обучения иностранных студентов в России и др.).

Вопросы для обсуждения.

1. ИМЭМО, РСМД, РИСИ, СВОП, Центр политических исследований России (ПИР-Центр).
2. Институт США и Канады РАН (ИСКРАН), Институт Европы РАН, Институт Востоковедения РАН, другие институты в системе РАН.
3. Система научных центров МГИМО МИД России, Высшая школа экономики (Факультет мировой экономики и мировой политики), региональные вузы и аналитические центры.
4. Глобальный Индекс Think Tanks и российские аналитические центры.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Бобров, А. К. Концептуальные основы внешней политики России / А. К. Бобров ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 224 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615974> (дата обращения: 31.01.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1119-6. – Текст : электронный.
2. Зонова, Т. В. Дипломатия : модели, формы, методы : учебник / Т. В. Зонова ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – 2-е изд., испр. – Москва : Аспект Пресс, 2022. – 348 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707108> (дата обращения: 31.01.2026). – ISBN 978-5-7567-1038-0. – Текст : электронный.
3. Лебедева, О. В. Современные методы и практики дипломатии : учебное пособие : [16+] / О. В. Лебедева ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 240 с. : ил. – Режим доступа:

по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615989> (дата обращения: 31.01.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1118-9. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Публичная дипломатия России в эпоху COVID-19. Ежегодный обзор основных трендов и событий публичной дипломатии России в 2020 г.: доклад Российского совета по междунар. делам (РСМД), доклад № 71/2021 / Н. Бурлинова, М. Чагина, В. Иванченко; Российский совет по междунар. делам (РСМД), Центр поддержки и развития общественных инициатив «Креативная дипломатия». – М.: НП РСМД, 2021. – 36 с.
2. Великая, А. А. Публичная дипломатия России и США / А. А. Великая. – Москва : Аспект Пресс, 2023. – 192 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707049> (дата обращения: 31.01.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1241-4. – Текст : электронный.
3. Экспертный обзор российской публичной дипломатии в 2018-2019 гг. 10 шагов на пути к эффективной публичной дипломатии России: доклад 52/2020 / [Н. Бурлинова, П. Василенко, В. Иванченко, О. Шакиров]; [вып. ред. И. Тимофеев, О. Пылова]; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2020. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://russiancouncil.ru/papers/RussianPublicDiplomacy-Report52-Rus.pdf>
4. Международная информационная безопасность : теория и практика : учебник : в 3 томах / А. В. Крутских, А. В. Бирюков, С. М. Бойко [и др.] ; под общ. ред. А. В. Крутских ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – 2-е изд., доп. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – Том 1. – 384 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612599> (дата обращения: 31.01.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1098-4 (т. 1). – ISBN 978-5-7567-1097-7. – Текст : электронный.
5. Дипломатические практики содействия международному научному сотрудничеству в России: Доклад № 74 / 2021 / [Г. А. Краснова и др.; под ред. Е. О. Карпинской, И. А. Цымбал, Е. С. Швецово]; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2021. – 44 с.
6. Щелкунов, А. В. «Народная дипломатия» в истории российских неправительственных организаций / А. В. Щелкунов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598539> (дата обращения: 31.01.2026). – ISBN 978-5-4499-1205-3. – DOI 10.23681/598539. – Текст : электронный.
7. Экспертный обзор российской публичной дипломатии в 2018-2019 гг. 10 шагов на пути к эффективной публичной дипломатии России: доклад 52/2020 / [Н. Бурлинова, П. Василенко, В. Иванченко, О. Шакиров]; [вып. ред. И. Тимофеев, О. Пылова]; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2020. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://russiancouncil.ru/papers/RussianPublicDiplomacy-Report52-Rus.pdf>

Тема № 9.3. Отдельные направления работы системы публичной дипломатии России

Цель занятия: выявить основные направления публичной дипломатии РФ.

В результате освоения темы (семинара), студент:

- Готов к организационному, документационному и информационному обеспечению деятельности руководителя организации;
- Способен организовать и вести документацию, деловую переписку, диалог и переговоры в цифровой среде.

Актуальность темы (семинара): Дискурс о гуманитарной составляющей международных отношений активно развивается в последние несколько десятилетий. В узком смысле речь идет о вопросах прав человека, обеспечения его достойной и безопасной жизни, защите базовой ценности, которая заключается в самой жизни человека. При широкой трактовке под гуманитарной составляющей мировой политики и международных

отношений будет пониматься пестрый спектр культурных, образовательных, научных, спортивных и иных связей между государствами и обществами. В современных условиях также добавляются вопросы, связанные с публичной дипломатией, влиянием информационных технологий, идей космополитизма, мягкой силы и т.д. В зависимости от того, на какой из подходов опираются исследователи, будет определяться масштаб, контекст и направления исследований межгосударственного сотрудничества. Активизация гуманитарной дипломатии связана со множеством причин. В современной мировой политике социально-гуманитарная составляющая все интенсивнее проникает в различные сферы, в частности, в военнополитическую и политико-экономическую. Важной особенностью гуманитаризации является то, что социальногуманитарная сфера может использоваться для укрепления международного сотрудничества и взаимного доверия, а может, напротив, служить областью, в которой развивается конфронтация. В этом смысле гуманитаризация не равнозначна гуманизации мировой политики и международных отношений.

Теоретическая часть.

Парламентская дипломатия включает в себя элементы как официальной, так и народной (публичной, общественной) дипломатии, поскольку в своей деятельности парламентарии представляют народ. Можно выделить два ключевых типа механизмов ее реализации: международную деятельность национальных парламентов и работу парламентариев в международных парламентских организациях. Существуют и другие формы работы, отражающие специфику национального и регионального представительства, например, самостоятельно формируемое парламентское представительство в объединениях государств. Также это межпарламентские конференции, двусторонние и многосторонние межпарламентские связи, система парламентского мониторинга. Инструментарий парламентов в рамках интеграционных объединений и международных организаций существенно шире. В России вопрос об институционализации парламентской дипломатии особым образом никогда не ставился, хотя само это понятие периодически звучит как в высказываниях отдельных депутатов, так и в оценках СМИ. Как бы то ни было, Государственная Дума играет важную роль в проведении внешней политики России, в развитии международных связей в различных сферах и на различных институциональных уровнях.

Возрастает значимость человеческого фактора в мировой политике. Международные программы, институты, действующие на самом разном уровне, свидетельствуют о нацеленности международной политики на решение проблем отдельных общественных групп и индивидов. Популяризирован дискурс о правах человека и механизмах их защиты на международном уровне: переходный характер международной системы потребовал 11 создания компенсаторных механизмов для поддержания международной безопасности. Развитие новых технологий заново ставит вопрос об их этическом измерении. Новые социальные движения и идеологии постулируют то отказ от глобализма за счет возрождения национальных культур, то требуют разрыва со всем «отжившим» за счет «культуры отмены», приводя к серьезным идеологическим, религиозным, этническим и политическим расколам. Продолжает актуализироваться гуманитарная международная повестка, под которой следует понимать набор проблем, касающихся человеческого существования и благополучия, возникающих в условиях нестабильной политической и экономической ситуации, конфликтов, чрезвычайных ситуаций природного, техногенного или политического характера.

Вопросы для обсуждения.

1. Международная информационно-разъяснительная политика.
2. Цифровая дипломатия (digital diplomacy).
3. Образовательные программы и программы академических обменов; молодежное сотрудничество.

4. Программы широкого гуманитарного сотрудничества (программы в области культуры и языка)
5. Правозащитная тематика в деятельности российских институтов и НКО на международном направлении.
6. Парламентская дипломатия.
7. Необходимые шаги по улучшению системы публичной дипломатии России.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Бобров, А. К. Концептуальные основы внешней политики России / А. К. Бобров ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 224 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615974> (дата обращения: 31.01.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1119-6. – Текст : электронный.
2. Зонова, Т. В. Дипломатия : модели, формы, методы : учебник / Т. В. Зонова ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – 2-е изд., испр. – Москва : Аспект Пресс, 2022. – 348 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707108> (дата обращения: 31.01.2026). – ISBN 978-5-7567-1038-0. – Текст : электронный.
3. Лебедева, О. В. Современные методы и практики дипломатии : учебное пособие : [16+] / О. В. Лебедева ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 240 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615989> (дата обращения: 31.01.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1118-9. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Публичная дипломатия России в эпоху COVID-19. Ежегодный обзор основных трендов и событий публичной дипломатии России в 2020 г.: доклад Российского совета по междунар. делам (РСМД), доклад № 71/2021 / Н. Бурлинова, М. Чагина, В. Иванченко; Российский совет по междунар. делам (РСМД), Центр поддержки и развития общественных инициатив «Креативная дипломатия». – М.: НП РСМД, 2021. – 36 с.
2. Великая, А. А. Публичная дипломатия России и США / А. А. Великая. – Москва : Аспект Пресс, 2023. – 192 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707049> (дата обращения: 31.01.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1241-4. – Текст : электронный.
3. Экспертный обзор российской публичной дипломатии в 2018-2019 гг. 10 шагов на пути к эффективной публичной дипломатии России: доклад 52/2020 / [Н. Бурлинова, П. Василенко, В. Иванченко, О. Шакиров]; [вып. ред. И. Тимофеев, О. Пылова]; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2020. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://russiancouncil.ru/papers/RussianPublicDiplomacy-Report52-Rus.pdf>
4. Международная информационная безопасность : теория и практика : учебник : в 3 томах / А. В. Крутских, А. В. Бирюков, С. М. Бойко [и др.] ; под общ. ред. А. В. Крутских ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – 2-е изд., доп. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – Том 1. – 384 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612599> (дата обращения: 31.01.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1098-4 (т. 1). – ISBN 978-5-7567-1097-7. – Текст : электронный.
5. Дипломатические практики содействия международному научному сотрудничеству в России: Доклад № 74 / 2021 / [Г. А. Краснова и др.; под ред. Е. О. Карпинской, И. А. Цымбал, Е. С. Швецовоной]; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2021. – 44 с.

6. Щелкунов, А. В. «Народная дипломатия» в истории российских неправительственных организаций / А. В. Щелкунов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598539> (дата обращения: 31.01.2026). – ISBN 978-5-4499-1205-3. – DOI 10.23681/598539. – Текст : электронный.
7. Экспертный обзор российской публичной дипломатии в 2018-2019 гг. 10 шагов на пути к эффективной публичной дипломатии России: доклад 52/2020 / [Н. Бурлинова, П. Василенко, В. Иванченко, О. Шакиров]; [вып. ред. И. Тимофеев, О. Пылова]; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2020. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://russiancouncil.ru/papers/RussianPublicDiplomacy-Report52-Rus.pdf>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине
Основы публичной дипломатии

Направление подготовки
Направленность (профиль)

41.03.05 Международные отношения
Международные отношения

Ставрополь, 2026

Содержание

Введение	29
Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Основы публичной дипломатии»	21
Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося	21
Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)	22
Методические указания для подготовки к практическим занятиям	22
Рекомендации по организации самостоятельной работы с источниками и литературой	22
Методические указания по организации и проведению собеседования	23
Методические рекомендации по подготовке к круглому столу	23
Список рекомендуемой литературы	23

Введение

Самостоятельная работа студентов является одной из важнейших составляющих образовательного процесса. Независимо от полученной профессии и характера работы любой начинающий специалист должен обладать фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по направлению и профилю подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности по решению новых проблем, опытом социально-оценочной деятельности. Все эти составляющие образования формируются именно в процессе самостоятельной работы студентов, поскольку предполагает максимальную индивидуализацию деятельности каждого студента и может рассматриваться одновременно и как средство совершенствования творческой индивидуальности.

Основным принципом организации самостоятельной работы студентов является комплексный подход, направленный на формирование навыков репродуктивной и творческой деятельности студента в аудитории, при внеаудиторных контактах с преподавателем, на консультациях и домашней подготовке.

Среди основных видов самостоятельной работы студентов традиционно выделяют: подготовка к лекциям, практическим занятиям, сообщениям.

1. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Основы публичной дипломатии»

<i>виды самостоятельной работы</i>	<i>цели и задачи каждого вида самостоятельной работы</i>	<i>формируемые данным видом деятельности компетенции</i>
Самостоятельное изучение литературы по темам 1-9	<i>Цель:</i> овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями на основе самостоятельного изучения источников и литературы по проблемам публичной дипломатии. <i>Задачи:</i> - формирование готовности к самообразованию по проблемам изучаемого курса.	ПК-1; ПК-2
Подготовка к практическим занятиям по темам: 1-9 (в том числе круглый стол по темам: 3, 4, 9)	<i>Цель:</i> овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями на основе подготовки к практическим занятиям по проблемам публичной дипломатии. <i>Задачи:</i> - формирование готовности к ознакомлению и проработке плана практического занятия, который отражает содержание предложенной темы; - развитие способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания; - хорошо ориентироваться в теме всего практического занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы.	ПК-1; ПК-2

2. План-график выполнения самостоятельной работы

<i>№ п/п</i>	<i>№ темы</i>	<i>Задание</i>	<i>Итоговый продукт самостоятельной работы</i>	<i>Средства и технологии оценки</i>
1	Темы: 1-9	Самостоятельное изучение литературы по темам	конспект	собеседование

3. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов с источниками и литературой

Рекомендации по организации самостоятельной работы с источниками и литературой
Самостоятельное изучение теоретического материала предполагает работу с учебной, научной и справочной литературой. Ее итогом является конспект.

Конспект – это работа с источником или литературой, целью которой является фиксирование и переработка текста. Прежде чем приступить к конспектированию книги, статьи и пр., необходимо получить о ней общее представление, для этого нужно посмотреть оглавление, прочитать введение, ознакомиться с ее структурой, внимательно прочитать текст параграфа, главы и отметить информационно значимые места. Основу конспекта составляют план, тезисы, выписки, цитаты.

При составлении конспекта материал надо излагать кратко и своими словами. Наиболее удачно сформулированные мысли автора записываются в виде цитат, чтобы в дальнейшем их использовать.

Основными требованиями к содержанию конспекта являются полнота –это значит, что в нем должно быть отображено все содержание вопроса и логически обоснованная последовательность изложения. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Методика составления конспекта

- внимательно прочесть текст; уточнить в справочной литературе непонятные слова; при записи стоит вынести справочные данные на поля конспекта;
- разбить текст на отдельные смысловые пункты и составить план;
- кратко сформулировать основные положения текста, отметить аргументацию автора;
- законспектировать материал, четко следуя пунктам плана; при конспектировании постараться выразить мысль своими словами; записи следует вести четко, ясно;
- грамотно записывайте цитаты; цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

Задания для самостоятельного изучения источников и литературы

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Формы отчетности	Рекомендуемые источники информации (№ источника)				Срок выполнения
			Осн овна я	Дополн ительна я	Метод ическ ая	Интерн ет-ресурс ы	
1.	Тема 1. Публичная дипломатия: основные термины и понятия, теории и концепции.	конспект	1, 2, 3	2, 8, 9,	1	1, 2, 3, 4, 5, 6	1-2 неделя семестра
2.	Тема 2. НПО как инструмент публичной дипломатии.	конспект	1, 2, 3	1, 3, 5	1	1, 2, 3, 4, 5, 6	3-4 неделя семестра
3.	Тема 3. Экспертная дипломатия.	конспект	1, 2, 3	2, 3	1	1, 2, 3, 4, 5, 6	5-6 неделя семестра
4.	Тема 4. Цифровая дипломатия.	конспект	1, 2, 3	8, 9	1	1, 2, 3, 4, 5, 6	7-8 неделя семестра

5.	Тема 5. Публичная дипломатия США.	конспект	1, 2, 3	1, 2, 4, 9	1	1, 4	9-10 неделя семестра
6.	Тема 6. Публичная дипломатия Европейского союза.	конспект	1, 2, 3	1, 2, 9	1	2, 4	11-12 неделя семестра
7.	Тема 7. Публичная дипломатия Китая.	конспект	1, 2, 3	1, 2, 6, 8	1	1, 3, 4	13-14 неделя семестра
8.	Тема 8. Система публичной дипломатии России: направления работы и институты.	конспект	1, 2, 3	1, 3, 4, 5, 7	1	3, 6, 4	15-16 неделя семестра
9.	Тема 9. Отдельные направления работы системы публичной дипломатии России.	конспект	1, 2, 3	1, 3, 4, 5, 7	1	3, 6, 4	17-18 неделя семестра

4. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям

Самостоятельная подготовка начинается с ознакомления с планом практического занятия (вопросами, выносимыми на обсуждение), рекомендациями по подготовке к занятию, а также перечнем источников и литературе по теме.

Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме.

Подобрав, отработав материал и усвоив его, студент должен начать непосредственную подготовку своего выступления на занятии, для чего следует продумать, как ответить на каждый вопрос темы. Уметь читать рекомендованную литературу не значит пассивно принимать к сведению все написанное, следует анализировать текст, думать над ним, этому способствуют записи по ходу чтения, которые превращают чтение в процесс. Записи могут вестись в различной форме: развернутых и простых планов, выписок (тезисов), аннотаций и конспектов.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении вопросов и заданий.

5. Методические указания по организации и проведению собеседования.

При проверке подготовки к собеседованию оцениваются умение последовательно, четко и логически стройно излагать избранную проблему, обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемой проблеме, аргументировать основные положения и выводы, использовать научную литературу.

Первый этап при подготовке к собеседованию – это необходимость ознакомления с литературой (основной и дополнительной). Второй этап- выполнение в тетради конспекта по вопросам собеседования.

6. Методические рекомендации по подготовке к круглому столу.

В современном значении выражение круглый стол употребляется как название одного из способов организации обсуждения некоторого вопроса; этот способ характеризуется следующими признаками:

- цель обсуждения – обобщить идеи и мнения относительно обсуждаемой проблемы;
- все участники круглого стола должны выражать мнение по поводу обсуждаемого вопроса, а не по поводу мнений других участников;
- все участники обсуждения равноправны; никто не имеет права диктовать свою волю и решения.

Круглый стол представляет собой площадку для дискуссии ограниченного количества человек (обычно не более 25 человек). **«Круглый стол» - это форма организации обмена мнениями.**

Цель Круглого стола – *предоставить участникам возможность высказать свою точку зрения на обсуждаемую проблему, а в дальнейшем сформулировать либо общее мнение, либо четко разграничить разные позиции сторон.*

Организационные особенности круглых столов:

- ✓ отсутствие жесткой структуры, регламента проведения. То есть, у организатора практически нет инструментов прямого влияния на программу (нельзя заставить гостей говорить то, что требуется организаторам), а есть лишь косвенные. К примеру, можно поделить все обсуждение на несколько смысловых блоков, оформив, тем самым, структуру мероприятия, но вот всё происходящее в рамках этих блоков целиком и полностью зависит от ведущего Круглого стола;
- ✓ существенные ограничения в плане количества посетителей;
- ✓ камерность мероприятия.

Модерация (ведение).

Ключевой элемент любого Круглого стола – это модерация. Термин «модерация» произошел от итальянского «moderare» и означает «смягчение», «сдерживание», «умеренность», «обуздывание». Модератором называют ведущего «круглого стола». В современном значении под модерацией понимают технику организации общения, благодаря которой групповая работа становится более целенаправленной и структурированной.

Задача ведущего – не просто объявить состав участников, обозначить главные темы мероприятия и дать старт Круглому столу, а держать в своих руках все происходящее от начала до конца. Поэтому требования к профессиональным качествам ведущих Круглых столов высоки.

Ведущий должен уметь чётко формулировать проблему, не давать растекаться мыслью по древу, выделять основную мысль предыдущего выступающего и, с плавным логичным переходом, предоставлять слово следующему, следить за регламентом. В идеале ведущий Круглого стола должен быть беспристрастным.

Не стоит забывать, что модератор является еще и фактическим участником Круглого стола. Поэтому, он должен не только направлять дискуссию, но и частично принимать в ней участие, акцентировать внимание присутствующих на той информации, на которой требуется, или, наоборот, постараться максимально быстро перевести разговор в новое русло. Следует помнить, что ведущий обязан в минимально необходимом объеме обладать знаниями по заявленной теме.

Ведущий Круглого стола не должен быть:

- ✓ Растерянным и запуганным. Такие качества характерны для начинающих ведущих, связаны с волнением и отсутствием практики.
- ✓ Авторитарным. Стремление в максимальной степени контролировать и регулировать

ход обсуждения, поддерживать жесткую дисциплину, не располагает к дискуссии. •

✓ Попустительствующим. Ведущий обязан сосредоточить дискуссию на обсуждаемых вопросах и сконцентрировать ее во времени. Попустительство с его стороны будет способствовать активизации альтернативных лидеров, которые постараются переключить внимание на себя. Дискуссия начнет уходить от темы, распадаться на локальные обсуждения. • Слишком активным. Задача извлечения информации требует ограничения активности ведущего.

✓ Плохо слушающим. Отсутствие у ведущего умения слушать приведет к тому, что потеряется много полезного из того, что было сказано в ходе обсуждения. В этом случае наиболее тонкие комментарии, полученные в результате публичной дискуссии, представляющие основу для углубления дискуссии, останутся без внимания. Причинами такого поведения может быть стремление ведущего Круглого стола жестко следовать вопроснику обсуждения, вследствие чего он концентрирует свое внимание на нем. Или озабоченность тем, чтобы эффективно выслушать всех участников группы, не упустив ни одного из них и предоставив всем равное время.

✓ Комедиантом. Предполагает концентрированность на развлекательном аспекте обсуждения в большей степени, чем на его содержании.

✓ Эксгибиционистом. Такой ведущий использует группу главным образом для целей самоутверждения, ставит личные цели выше целей исследования. Самолюбование может выражаться в вычурных позах, неестественных жестикациях и интонациях, нравоучениях и иных формах «работы на публику».

Правила для участников круглого стола:

✓ участник должен быть знатоком обсуждаемой темы;

✓ не стоит соглашаться на участие в Круглом столе лишь ради самого факта участия: если вам нечего сказать, то лучше молчать.

Этапы подготовки круглых столов:

1. Выбор темы. Осуществляется с ориентацией на направления научной работы кафедры и преподавателей. Кафедры предлагают темы «Круглых столов» с обоснованием необходимости ее обсуждения и разработки. В этом случае следует учитывать общее правило: чем конкретнее сформулирована тема, тем лучше. Кроме того, тема должна представлять интерес для слушателей.

2. Подбор ведущего (модератора) и его подготовка. Модератор должен обладать такими качествами, как коммуникабельность, артистичность, интеллигентность. Немаловажным является личное обаяние и чувство такта. Особую роль для Круглого стола играет компетентность ведущего, поэтому модератор обязан самостоятельно осуществить подготовку в рамках заданной темы Круглого стола.

3. Подбор участников и определение экспертов Круглого стола. Суть любого Круглого стола в том, чтобы осуществить попытку «мозговой атаки» по определенной проблеме и найти ответы на какие-то важные вопросы. Для этого необходимо собрать в одном месте людей, обладающих необходимыми знаниями по проблеме, требующей освещения. Этим людей называют экспертами или специалистами. Инициатору необходимо наметить потенциальных экспертов, которые могли бы дать квалифицированные ответы на вопросы, возникающие в рамках обсуждения заявленной темы Круглого стола. Если масштабы мероприятия выходят за рамки вуза, целесообразно на предварительном этапе подготовки Круглого стола разослать предполагаемым участникам информационные письма и приглашения к участию в данном мероприятии. Следует помнить, что формирование группы участников предусматривает дифференцированный подход: это должны быть не только компетентные, творчески мыслящие люди, но и должностные лица, представители исполнительной власти, от которых зависит принятие решений.

4. Предварительная рассылка вопросов предполагаемым участникам – осуществляется за 7-10 дней до Круглого стола;

Подготовка предварительной резолюции Круглого стола. Проект итогового

документа должен включать констатирующую часть, в которой перечисляются те проблемы, которые обсуждались участниками Круглого стола. Резолюция может содержать конкретные рекомендации библиотекам, методическим центрам, органам управления разных уровней, выработанные в ходе обсуждения или решения, которые могут быть реализованы через определенные мероприятия с указанием сроков их выполнения и ответственных.

Методика проведения Круглого стола. Круглый стол открывает ведущий. Он представляет участников дискуссии, направляет её ход, следит за регламентом, который определяется в начале обсуждения, обобщает итоги, суммирует конструктивные предложения. Обсуждение в рамках Круглого стола должно носить конструктивный характер, не должно сводиться, с одной стороны, только к отчетам о проделанной работе, а с другой, - только к критическим выступлениям. Сообщения должны быть краткими, не более 10-12 минут. Проект итогового документа оглашается в конце обсуждения (дискуссии), в него вносятся дополнения, изменения, поправки.

Варианты проведения «круглых столов»:

- ✓ Первый вариант - участники выступают с докладами, затем проводится их обсуждение. При этом ведущий принимает в заседании относительно скромное участие - распределяет время выступлений, предоставляет слово участникам обсуждения.
- ✓ Второй вариант - ведущий интервьюирует участников Круглого стола или выдвигает тезисы для обсуждения. В этом случае он следит за тем, чтобы высказались все участники, «держит» ход обсуждения в русле главной проблемы, ради которой организована встреча за «круглым столом». Такой способ проведения Круглого стола вызывает больший интерес у аудитории. Но он требует от ведущего большого мастерства и глубокого знания «нюансов» обсуждаемой проблемы.
- ✓ Третий вариант «методические посиделки». Организация такого круглого стола имеет свои особенности. Для обсуждения предлагаются вопросы, существенные для решения каких-то ключевых задач учебно-воспитательного процесса. Тема обсуждения заранее не объявляется. В этом случае мастерство ведущего Круглого стола заключается в том, чтобы в непринужденной обстановке вызвать слушателей на откровенный разговор по обсуждаемому вопросу и подвести их к определенным выводам. Целью таких «посиделок» является формирование правильной точки зрения по определенной педагогической проблеме; создание благоприятного психологического климата в данной группе слушателей.
- ✓ Четвертый вариант - «методический диалог». В рамках такой формы Круглого стола слушатели заранее знакомятся с темой обсуждения, получают теоретическое домашнее задание. Методический диалог ведется по определенной проблеме между ведущим и слушателями или между группами слушателей. Движущей силой диалога является культура общения и активность слушателей. Большое значение имеет общая эмоциональная атмосфера, которая позволяет вызвать чувство внутреннего единства. В заключение делается вывод по теме, принимается решение о дальнейших совместных действиях.

Изложение материалов Круглого стола.

Наиболее часто встречающиеся варианты публикаций итогов дискуссий за «круглым столом» следующие:

- ✓ *краткое (редуцированное) изложение всех выступлений участников Круглого стола.* В этом случае отбирается самое главное. Текст дается от имени участников в форме прямой речи. При этом ведущий Круглого стола должен обговорить с выступавшими, что именно будет отобрано для печати из каждого выступления. Данные правила диктуют этические требования, которые всегда необходимо соблюдать при работе с авторами текстов.
- ✓ *общее резюме,* извлеченное из разных выступлений, прозвучавших в ходе обсуждения. По сути, это общие выводы по тому материалу, который прозвучал в ходе беседы или дискуссии Круглого стола.

✓ *полное изложение всех выступлений участников.*

Критерии оценки

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он уверенно применяет новейшие методы политологического анализа; использует данные, полученные в результате работы с базами данных, в том числе на иностранном (ых) языке (ах); презентует результаты экспертно-аналитической деятельности. Использует в практической работе широкий сектор методов и инструментальных средств анализа больших данных для проведения аналитических работ; проводит широкий сравнительный анализ методов и инструментальных средств анализа больших данных; проводит аналитическое исследование с применением технологий больших данных.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он применяет отдельные новейшие методы политологического анализа; использует данные, полученные в результате работы с базами данных, испытывая затруднения с применением данных на иностранном языке; презентует результаты экспертно-аналитической деятельности, комментирует их, раскрывая содержание с некоторыми неточностями. Использует в практической работе методы и инструментальные средств анализа больших данных для проведения аналитических работ; проводит сравнительный анализ методов и инструментальных средств анализа больших данных; проводит аналитическое исследование с применением технологий больших данных на основе открытых запросов в Google, Yandex и т.п..

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он применяет отдельные новейшие методы политологического анализа, допуская ошибки в их использовании; использует данные, полученные в результате работы с базами данных, исключая данные на иностранном языке; презентует результаты экспертно-аналитической деятельности, но не комментирует их, раскрывая содержание; частично может выбрать методы и инструментальные средств анализа больших данных для проведения аналитических работ; проводит анализ методов и инструментальных средств анализа больших данных, выбирая только основные; проводит аналитическое исследование, применяя для анализа данных только Excel.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не применяет новейшие методы политологического анализа; не использует данные, полученные в результате работы с базами данных, в том числе на иностранном (ых) языке (ах); не презентует результаты экспертно-аналитической деятельности; не может выбрать методы и инструментальные средств анализа больших данных для проведения аналитических работ; не может проводить сравнительный анализ методов и инструментальных средств анализа больших данных; не проводит аналитического исследования с применением технологий больших данных.

Основная литература:

1. Зонова, Т. В. Дипломатия : модели, формы, методы : учебник / Т. В. Зонова ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. – 2-е изд., испр. – Москва : Аспект Пресс, 2022. – 348 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707108> (дата обращения: 30.01.2026). – ISBN 978-5-7567-1038-0. – Текст : электронный.
2. Лебедева, О. В. Современные методы и практики дипломатии : учебное пособие : [16+] / О. В. Лебедева ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 240 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615989> (дата обращения: 30.01.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1118-9. – Текст : электронный.
3. Лебедева, М. М. Технология международных переговоров в цифровую эпоху : учебник / М. М. Лебедева, Е. С. Зиновьева ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – Москва : Аспект Пресс, 2022. – 250 с. : ил. –

Режим доступа: по подписке. –
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707118> (дата обращения: 31.01.2026). – ISBN 978-5-7567-1223-0. – Текст : электронный

Дополнительная литература:

1. Гуманитарная дипломатия : цивилизационные и национальные модели / О. Н. Богатырева, Д. М. Ковба, К. М. Табаринцева-Романова, Ю. С. Филаретова ; под ред. О. Н. Богатыревой. – Москва : Аспект Пресс, 2023. – 192 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707036> (дата обращения: 31.01.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1260-5. – Текст : электронный.
2. Протокол и этикет в дипломатической деятельности зарубежных стран / Е. М. Астахов, К. М. Барский, А. К. Бобров [и др.] ; под ред. А. Торкунова, А. Н. Панова ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – Москва : Аспект Пресс, 2023. – 280 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707138> (дата обращения: 31.01.2026). – ISBN 978-5-7567-1224-7 (print). – Текст : электронный.
3. Дипломатические практики содействия международному научному сотрудничеству в России: Доклад № 74 / 2021 / [Г. А. Краснова и др.; под ред. Е. О. Карпинской, И. А. Цымбал, Е. С. Швецово]; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2021. – 44 с.
4. Великая, А. А. Публичная дипломатия России и США / А. А. Великая. – Москва : Аспект Пресс, 2023. – 192 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707049> (дата обращения: 31.01.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1241-4. – Текст : электронный.
5. Щелкунов, А. В. «Народная дипломатия» в истории российских неправительственных организаций / А. В. Щелкунов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598539> (дата обращения: 31.01.2026). – ISBN 978-5-4499-1205-3. – DOI 10.23681/598539. – Текст : электронный.
6. От мягкой силы к дискурсивной силе: новые идеологемы внешней политики КНР / И.Е.Денисов, И.Ю.Зуенко; Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, Институт международных исследований. – Москва: МГИМО-Университет, 2022. – 24 с.
7. Публичная дипломатия России в эпоху COVID-19. Ежегодный обзор основных трендов и событий публичной дипломатии России в 2020 г.: доклад Российского совета по междунар. делам (РСМД), доклад № 71/2021 / Н. Бурлинова, М. Чагина, В. Иванченко; Российский совет по междунар. делам (РСМД), Центр поддержки и развития общественных инициатив «Креативная дипломатия». – М.: НП РСМД, 2021. – 36 с.
8. Политика безопасности стран современного Востока : учебное пособие / Д. Г. Бдоян, С. Б. Дружиловский, И. В. Дьячков [и др.] ; под ред. Д. В. Стрельцова ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 280 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690863> (дата обращения: 31.01.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1143-1. – Текст : электронный.
9. Международная информационная безопасность : теория и практика : учебник : в 3 томах / А. В. Крутских, А. В. Бирюков, С. М. Бойко [и др.] ; под общ. ред. А. В. Крутских ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – 2-е изд., доп. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – Том 1. – 384 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612599> (дата обращения: 31.01.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1098-4 (т. 1). – ISBN 978-5-7567-1097-7. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

1. Государственный департамент США (U. S. Department of State) <http://www.state.gov>

2. Официальный сайт ЕС (Official website of the European Union) <http://europa.eu/>
3. Официальный сайт МИД РФ <http://www.mid.ru>
4. Официальный сайт ООН <http://www.un.org>
5. Официальный сайт СНГ <http://www.cis.minsk.by>
6. Официальный сайт Президента РФ. <http://kremlin.ru/>