

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
 Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
 Дата подписания: 31.05.2024 11:27:16
 Уникальный идентификатор ключа:
 d727831c5b7f7c872e79a746e849ddb1abc6ab7a

Аннотация дисциплины

Подписания: 51.05.2024 11:27:16 кальный программный ключ: 7831c5b7f7c872e79a746e849db1abc6ab7a		Предпринимательство и инновации в туризме и индустрии впечатлений
дисциплины		
Краткое содержание	Теоретические основы предпринимательской деятельности. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности. Виды коммерческих организаций в России. Предпринимательство в сфере услуг. Рынок товаров и услуг. Субъекты рыночных отношений. Спрос и предложение на рынке услуг. Этапы создания нового предприятия. Порядок государственной регистрации предприятия. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Виды систем налогообложений для коммерческих организаций. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих организаций. Система показателей эффективности производства и финансового состояния коммерческих организаций. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства. Понятие и процедура банкротства.	
Результаты освоения дисциплины	Принимает оптимальные предпринимательские решения управленческие решения относительно коммерциализации туристского продукта и способен самостоятельно выстраивать систему взаимодействия с туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами. Способен анализировать и формулировать цель и задачи предпринимательской и инновационной деятельности при организации программы развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	
Трудоемкость, з.е.	5	
Формы отчетности	Экзамен	
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины		
Основная литература	1. Баскакова, О. В. Экономика и организация малого и среднего предпринимательства : учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. — Москва : Дашков и К, 2023. — 316 с. — ISBN 978-5-394-04970-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/136555.html 2. Дебердиева, Н. П. Организационно-экономические основы предпринимательства : учебник / Н. П. Дебердиева, М. В. Вечкасова, Е. Ю. Мелкова. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 163 с. — ISBN 978-5-9961-2691-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/122327.html 3. Шендрикова, О. О. Экономика предпринимательства : учебное пособие / О. О. Шендрикова, И. В. Каблашова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1129-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108359.html	
Дополнительная литература	1. Панявина, М. Л. Основы предпринимательства : практикум / М. Л. Панявина, Н. С. Ермашкевич, А. В. Васенёв. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2021. — 129 с. — ISBN 978-5-7014-1004-4. — Текст :	

	электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/126976.html 2. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / И. Н. Турчаева, В. А. Матчинов. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-4487-0319-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/77575.html 3. Шендрикова, О. О. Экономика предпринимательства : учебное пособие / О. О. Шендрикова, И. В. Каблашова. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 101 с. — ISBN 978-5-7731-0786-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/93346.html
--	---

