

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе

ФИО: Грובה Татьяна Анатольевна

Должность: и.о. декана факультета математики и компьютерных наук имени

профессора Н.И. Червякова

Дата подписания: 19.06.2026 15:45:29

Уникальный программный ключ:

bd39d4208aa94cf4422feb787c81619d42de79a7

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор гуманитарного института,
заведующий кафедрой кафедры
истории России гуманитарного института
Колесникова М.Е.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Разработка и ведение аккаунта в социальной сети

Специальность	10.05.01 «Компьютерная безопасность»
Специализация	Информационно-аналитическая и техническая экспертиза компьютерных систем
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	2

Введение

1. Назначение – ФОС предназначен для организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации при оценивании уровня приобретенных компетенций по дисциплине «Разработка и ведение аккаунта в социальной сети»

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Разработка и ведение аккаунта в социальной сети».

3. Разработчик: Ничеговская М.А., доцент кафедры журналистики

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель:

Лепилкина О.И., профессор кафедры журналистики, профессор базовой кафедры телевизионной и радиожурналистики

Члены комиссии: Петренко О.А., доцент кафедры журналистики

Вартанова Л.Р., доцент департамента лингвистики факультета международных отношений, директор департамента лингвистики факультета международных отношений

Представитель организации-работодателя: Емцов А.А., главный редактор газеты «Ставропольские ведомости»

Экспертное заключение: ФОС рекомендуется для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

« ____ » _____

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: УК-2</i>				
Результаты обучения по дисциплине : <i>Индикатор: ИД-1_{УК-2}</i>	Не способен перед созданием аккаунта социальной сети формулировать цель, задачи и определить итоговую форму аккаунта социальной сети	Способен на низком уровне перед созданием аккаунта социальной сети формулировать цель, задачи и определить итоговую форму аккаунта социальной сети	Способен на достаточном уровне перед созданием аккаунта социальной сети формулировать цель, задачи и определить итоговую форму аккаунта социальной сети	Способен на высоком уровне перед созданием аккаунта социальной сети формулировать цель, задачи и определить итоговую форму аккаунта социальной сети
<i>Индикатор: ИД-2_{УК-2}</i>	Не способен разработать сценарий аккаунта социальной сети исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Способен фрагментарно разработать сценарий аккаунта социальной сети исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Способен разработать сценарий аккаунта социальной сети исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Способен на высоком уровне разработать сценарий аккаунта социальной сети исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
<i>Индикатор: ИД-3_{УК-2}</i>	Не способен используя цифровые инструменты, создавать и продвигать аккаунт в социальной сети в соответствии со сценарием, сроками и затратами в соответствии со сценарием, сроками и затратами	Способен частично используя цифровые инструменты, создавать и продвигать аккаунт в социальной сети в соответствии со сценарием, сроками и затратами	Способен используя цифровые создавать и продвигать аккаунт в социальной сети в соответствии со сценарием, сроками и затратами	Способен на высоком уровне используя цифровые инструменты, создавать и продвигать аккаунт в социальной сети в соответствии со сценарием, сроками и затратами
<i>Компетенция: УК-3</i>				

Результаты обучения по дисциплине : <i>Индикатор:</i> <i>ИД-1_{УК-3}</i>	Не способен осуществлять социальное взаимодействие при разработке аккаунта социальной сети и реализовывать свою роль в команде. Не способен оценивать эффективность и результаты работы в команде при создании аккаунта социальной сети на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.	Способен на низком уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке аккаунта социальной сети и реализовывать свою роль в команде. Способен на низком уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при создании аккаунта социальной сети на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.	Способен на достаточном уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке аккаунта социальной сети и реализовывать свою роль в команде. Способен на достаточном уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при создании аккаунта социальной сети на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.	Способен на высоком уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке аккаунта социальной сети и реализовывать свою роль в команде. Способен на высоком уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при создании аккаунта социальной сети на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.
--	---	---	---	---

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
Форма обучения очная - семестр 2, Форма обучения заочная - семестр 2, Форма обучения очно-заочная - семестр 2			
1.	а	1. Социальные сети-это: а) веб-сайт в) книга с) общение с друзьями	УК-2
2.	с	Выбрать определение социальной сети: а) сайт для общения с друзьями в) веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы с) онлайн-сервис или веб-сайт	УК-2
3.	с	Популярность в Интернете социальные сети начали завоёвывать в: а) 2000 году в) 2010 год с) 1995 году	УК-2
4.	с	В Россию мода на социальные сети пришла в ..., с появлением Одноклассников и ВКонтакте: а) 1999 г. в) 2000 г. с) 2006 г.	УК-2
5.	в	Характерной особенностью социальной сети является: а) доступность в) создание личных профилей с) часто используют	УК-2
6.		Верное определение понятия «мудбоард»	УК-2
7.		Верное определение «аккаунт»	УК-2
8.		Верное определения термина «логин»	УК-2
		Верное определение термина «двухфакторная аутентификация»	УК-2
9.		Верное определение термина «контент»	УК-2
10.		Качество в пикселях для аватарки	УК-2
11.		Состав анализа целевой аудитории	УК-2
12.		Характеристика метода 4 U	УК-2
13.		Метод чередования постов	УК-2
14.		Особенности формулы AIDA	УК-2
15.		Виды постов в социальной сети	УК-2
16.		Виды видеоконтента в социальной сети	УК-2
17.		Основные требования к сторис в ВК	УК-2
18.		Основные шаги для того, чтобы скрыть	УК-2

		сторис от конкретного человека	
19.		Настройка ленты сторис под свои интересы	УК-2
20.		Несколько советов, как повысить эффективность сторис в ВК для бизнеса	УК-2
21.		Определение «stories»	УК-3
22.		Верное определение сторителлинг в социальных сетях	УК-3
23.	с	Характерной особенностью социальной сети является: а) общение в) загрузка личной информации с) предоставление практически полного спектра возможностей для обмена информацией	УК-3
24.	с	Одноклассники-это: а) социальная сеть, используемая для поиска одноклассников, однокурсников, бывших выпускников, а также родных и близких родственников и общения с ними в) социальная сеть, крупнейшая в Европе, принадлежит Mail.Ru Group с) социальная сеть, крупнейшая в мире, принадлежит Mail.Ru Group	УК-3
25.	с	ВКонтакте-это: а) мультязычная социальная сеть, используемая для поиска одноклассников, однокурсников, бывших выпускников, а также родных и близких родственников и общения с ними в) социальная сеть, крупнейшая в мире, принадлежит Mail.Ru Group с) социальная сеть, крупнейшая в Европе, принадлежит Mail.Ru Group	УК-3
26.	а	Социальные сети являются мощным инструментом ... , поскольку пользователи добровольно публикуют информацию о себе, своих взглядах, интересах, предпочтениях и так далее: а) маркетинговых исследований в) общения с) знакомств с другими людьми	УК-3
27.	с	Способом привлечения клиентов через социальные сети является: а) рекламы в) визитные карточки с) создание компаниями сообществ в социальных сетях	УК-3
28.		Функции хайлайтсов/сюжетов в ВК	УК-3
29.		Этимология термина «стрим»	УК-3
30.		Функции прямых эфиров	УК-3
31.		Подготовка для прямого эфира «ответы	УК-3

		на вопросы»	
32.		Определение прямого эфира «бэкстейдж»	УК-3
33.		Процесс анонсирования «прямого эфира»	УК-3
34.		Определение «клипы» и их сущность	УК-3
35.		Возможности формата «клипы»	УК-3
36.		Сущность «ботов» в Телеграме	УК-3
37.		Сущность трендов	УК-3
38.		Сущность понятия «лидеры мнений» или «инфлюенсеры»	УК-3
39.		Сущность понятия «таргетинг» -	УК-3
40.		Процесс процедуры депонирования – это процедура, при которой автор загружает	УК-3

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он: Способен перед созданием аккаунта социальной сети формулировать цель, задачи и определить итоговую форму аккаунта социальной сети.

Способен разработать сценарий аккаунта социальной сети исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

Способен, используя цифровые инструменты, создавать и продвигать аккаунт в социальной сети в соответствии со сценарием, сроками и затратами.

Способен осуществлять социальное взаимодействие при разработке аккаунта социальной сети и реализовывать свою роль в команде. Способен оценивать эффективность и результаты работы в команде при создании аккаунта социальной сети на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он: не способен перед созданием аккаунта социальной сети формулировать цель, задачи и определить итоговую форму аккаунта социальной сети; не способен разработать сценарий аккаунта социальной сети исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; не способен, используя цифровые инструменты, создавать и продвигать аккаунт в социальной сети в соответствии со сценарием, сроками и затратами; не способен осуществлять социальное взаимодействие при разработке аккаунта социальной сети и реализовывать свою роль в команде; не способен оценивать эффективность и результаты работы в команде при создании аккаунта социальной сети на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он способен на высоком уровне перед созданием аккаунта социальной сети формулировать цель, задачи и определить итоговую форму

аккаунта социальной сети; способен на высоком уровне разработать сценарий аккаунта социальной сети исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; способен на высоком уровне используя цифровые инструменты, создавать и продвигать аккаунт в социальной сети в соответствии со сценарием, сроками и затратами. Способен на высоком уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке аккаунта социальной сети и реализовывать свою роль в команде; способен на высоком уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при создании аккаунта социальной сети на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он способен на достаточном уровне перед созданием аккаунта социальной сети формулировать цель, задачи и определить итоговую форму аккаунта социальной сети; способен разработать сценарий аккаунта социальной сети исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; способен используя цифровые инструменты создавать и продвигать аккаунт в социальной сети в соответствии со сценарием, сроками и затратами; способен на достаточном уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке аккаунта социальной сети и реализовывать свою роль в команде; способен на достаточном уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при создании аккаунта социальной сети на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он способен на низком уровне перед созданием аккаунта социальной сети формулировать цель, задачи и определить итоговую форму аккаунта социальной сети; способен фрагментарно разработать сценарий аккаунта социальной сети исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; способен частично используя цифровые инструменты, создавать и продвигать аккаунт в социальной сети в соответствии со сценарием, сроками и затратами; способен на низком уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке аккаунта социальной сети и реализовывать свою роль в команде; способен на низком уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде.