

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания
по выполнению практических работ по дисциплине
«ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ В МЕДИАКОММУНИКАЦИОННЫХ
ПРАКТИКАХ»

для студентов направления подготовки
42.03.01. Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль)
Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

Ставрополь, 2026

Введение

Методические указания к практическим занятиям студентов по дисциплине «Политическая социология в медиакоммуникационных практиках» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Цель изучения дисциплины «Политическая социология в медиакоммуникативных практиках» – выработка целостного представления о месте и роли политической социологии в конструировании политических дискурсов, понимание их назначения в политической коммуникации и формирование на этой основе теоретико-методологической культуры анализа символической природы политических явлений и процессов. Курс позволяет овладеть практическими навыками применения базовых аналитических методик понимания и оценки эффективности технологии политического позиционирования факторов и процессов политической системы.

Образовательные задачи курса:

Анализ сущности и методов прогнозирования социально-политических процессов.

Анализ деятельности основных институтов власти – государства, политических партий и общественных движений.

Изучение общественных процессов, сопоставления процессов, происходящих в медиакоммуникационных практиках.

Воспитательные задачи:

Курс рассчитан на один семестр (7) и включает лекции (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельную работу (72 часа). Отчетность: зачет в 7 семестре.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью – **ПК-5**.

ИД-1 ПК-5 Знает типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.

ИД-2 ПК-5 Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.

ИД-3 ПК-5 Владеет типовыми алгоритмами проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.

Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами – **ПК-10**.

ИД-1 ПК-10 Знает, как осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.

ИД-2 ПК-10 Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.

ИД-3 ПК-10 Владеет навыками мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.

Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры – **ПК-13**.

ИД-1 ПК-13 Знает особенности внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

ИД-2 ПК-13 Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

ИД-3 ПК-13 Владеет навыками корпоративной культуры.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Практическое занятие № 1

Тема: Политическая социология как наука.

Цель: способствовать формированию профессиональных компетенций.

Формируемая компетенция: ПК-5, ПК-10, ПК-13.

Вопросы и задания:

1. Место политической социологии в социологической науке.
2. Соотношение предметных областей политической социологии и других наук о политике.
3. Политическая социология как результат гибридизации политической науки и социологии.
4. Основные подходы к определению предмета политической социологии.
5. Политическая социология как наука о взаимодействии политики и гражданского общества, социальной обусловленности политической жизни и ее обратном влиянии на окружающую среду.
6. Соотношение методов исследования политики, используемых социологией и другими науками.
7. Структура политической социологии.

Теоретическая часть:

Политическая социология – это наука (отрасль социологии) о закономерностях, путях, формах и механизмах взаимодействия социального и политического, социальной и политической систем и их структур. Объектом политической социологии выступают социальнополитические отношения. Они охватывают отношения между классами, 4 другими социальными группами, этносами, между странами-государствами, поколениями, профессиональными структурами и т. п. Политическая социология углубленно изучает всю совокупность проблем, связанных с социально-политическими отношениями, сознанием, культурой, деятельностью, законами их функционирования и изменения. В центре её внимания находится анализ политики и политической деятельности во всех сферах жизни общества. В содержание объекта изучения данной отрасли социологии включаются: а) политические группы и объединения; б) политические институты и организации; в) политическая культура (политические ценности и нормы, политические идеи, концепции, идеала, обычаи и традиции); г) политические интересы; д) политические связи, действия, взаимодействия и отношения; е) политическое сознание; ж) политические процессы и движения и др. Главным объектом изучения политической социологии были и остаются политические системы обществ как институциональные механизмы политики и их основные звенья – государства. В отличие от других политических наук, политическая социология исследует социальные аспекты политики, связанные с взаимодействием политики и социума, политического и социального. Изучать политику с позиций социологии – это значит рассматривать её сквозь призму взаимоотношений личности, социальных групп и общества в целом, отражения в политике личных, групповых и общественных интересов, политического сознания и политического поведения личности и социальных групп и т. д.

Список литературы:

Основная литература:

Казаков, А. А. Политические аспекты медийной грамотности: учебное пособие для студентов вузов : [16+] / А. А. Казаков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 126 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498856> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9922-5. – DOI 10.23681/498856. – Текст : электронный.

Политическая социология : учебник / Ж. Т. Тощенко, В. Э. Бойков, Ю. Е. Волков [и др.] ; под ред. Ж. Т. Тощенко. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 496 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685438> – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00460-5. – Текст : электронный.

8. Дополнительная литература

Личность в координатах медиа / под ред. Е. В. Выровцевой, Л. Р. Дускаевой. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2020. – 238 с. – (Петербургская школа журналистики и МК). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597910> – Библиогр.: с. 218-233. – ISBN 978-5-00165-120-8. – DOI 10.23681/597910. – Текст : электронный.

Мандель, Б. Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : учебное пособие : [16+] / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 438 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0065-4. – DOI 10.23681/443847. – Текст : электронный.

Игнатъев, В. И. Социология информационного общества : учебное пособие : [16+] / В. И. Игнатъев ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 356 с. – (Учебники НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575418> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3239-6. – Текст : электронный.

Медиа: введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 552 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921> – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00960-7. – Текст : электронный.

Практическое занятие № 2

Тема: Политическая система и система коммуникации.

Цель: способствовать формированию профессиональных компетенций.

Формируемая компетенция ПК-5, ПК-10, ПК-13.

Актуальность темы: Существует глубокая, органичная связь политики, как вида человеческой деятельности и формы общественного сознания, с коммуникацией, опосредующей эту деятельность и претворяющей знание именно в сознание, частное делающее общим и, наоборот, превращающей осознанность в новые знания, действия и поступки. Задача политической коммуникации - убеждение и получение поддержки общественности в отношении деятельности правительства, принятия вновь предложенного бюджета, стратегии, закона или постановления на региональном или международном уровне.

Вопросы и задания:

- Системные объяснения политики (Т. Парсонс, Д. Истон, Г. Алмонд, К. Дойч).
- Типология политических систем. Многообразие факторов, влияющих на функционирование политической системы.
- Социальные основания политики как предметная область политической социологии.
- Основные проявления социального фактора в политике.
- Экономический фактор в политике. Рыночные и централизованные экономические системы и политика.

- Социальная структура общества и политика. Социальная стратификация.
- Общественное сознание, культура и политика.

Теоретическая часть:

Политическая социология в целом изучает четыре уровня социально-политических отношений: 1. Общий политико-социологический уровень, означающий изучение общих законов функционирования социально-политических систем, политической деятельности, взятых в их целостности. 2. Страноведческий уровень, описывающий и анализирующий социальнополитические отношения отдельных стран. 3. Процессуальный уровень, ориентированный на изучение отдельных социально-политических процессов и видов политической деятельности, к примеру, изучение избирательных кампаний. 4. Аналитический уровень конкретных социологических исследований, выявления и анализа общественного мнения. Исходными ключевыми понятиями, более того, концептуальной основой для политической социологии являются категории “Общество”, “Политика”, “Социально-политические действия и отношения”. Возрастающая роль политической социологии в современных условиях российского общества определяется следующими факторами:

1. Вхождение в рыночную экономику, создание политических структур, соответствующих ей.
2. Умножение числа объектов и субъектов политических отношений, усложнение их содержания и структуры.
3. Необходимость формирования политической культуры личности и общественных групп.
4. Повышение роли личности в политике, в выполнении гражданских обязанностей.

Список литературы:

Основная литература:

Казаков, А. А. Политические аспекты медийной грамотности: учебное пособие для студентов вузов : [16+] / А. А. Казаков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 126 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498856> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9922-5. – DOI 10.23681/498856. – Текст : электронный.

Политическая социология : учебник / Ж. Т. Тощенко, В. Э. Бойков, Ю. Е. Волков [и др.] ; под ред. Ж. Т. Тощенко. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 496 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685438> – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00460-5. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

Личность в координатах медиа / под ред. Е. В. Выровцевой, Л. Р. Дускаевой. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2020. – 238 с. – (Петербургская школа журналистики и МК). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597910> – Библиогр.: с. 218-233. – ISBN 978-5-00165-120-8. – DOI 10.23681/597910. – Текст : электронный.

Мандель, Б. Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : учебное пособие : [16+] / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 438 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0065-4. – DOI 10.23681/443847. – Текст : электронный.

Игнатъев, В. И. Социология информационного общества : учебное пособие : [16+] / В. И. Игнатъев ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 356 с. – (Учебники НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575418> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3239-6. – Текст : электронный.

Медиа: введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 552 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921> – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00960-7. – Текст : электронный.

Практическое занятие № 3

Тема: Социальная природа политической власти.

Цель: способствовать формированию профессиональных компетенций.

Формируемая компетенция ПК-5, ПК-10, ПК-13.

Актуальность темы: Существует глубокая, органичная связь политики, как вида человеческой деятельности и формы общественного сознания, с коммуникацией, опосредующей эту деятельность и претворяющей знание именно в сознание, частное делающее общим и, наоборот, превращающей осознанность в новые знания, действия и поступки. Задача политической коммуникации - убеждение и получение поддержки общественности в отношении деятельности правительства, принятия вновь предложенного бюджета, стратегии, закона или постановления на региональном или международном уровне.

Вопросы и задания:

- Политическая власть как предмет социологического анализа.
- Основные формы и индикаторы политической власти.
- Политический авторитет как форма власти.
- Структурные основания политической власти.
- Политическая власть и политические институты.
- Социальные группы и организации как субъекты политической власти.
- Основные методы определения субъектов политической власти.
- Основные теоретические перспективы в исследовании власти.

Теоретическая часть:

В структуре политической социологии можно выделить два уровня политического знания: теоретический и эмпирический. На теоретическом уровне формулируются частные политикосоциологические теории о политической жизни общества, отдельных элементов общества, основу которых составляют: 1) законы поведения и мышления людей, выявленные фундаментальными общесоциологическими теориями (приложение к изучению конкретных политических объектов, теоретических построений одной или нескольких фундаментальных теорий); 2) теоретические положения других политических наук, несущих в себе знания о политике и политических отношениях; 3) закономерности в мышлении и поведении людей, включённых в определённые социальные образования (концепции "сквозных теорий"); 4) собственные политико-социологические гипотезы, разработанные на основе обобщения специфических особенностей в политической деятельности индивидов и социальных групп; 5) рабочие гипотезы, возникающие в ходе конкретно-социологических исследований в результате выявления новых факторов, влияющих на политическую практику людей. Эмпирический уровень представляет собой систематизированный в соответствии с определёнными теоретическими концепциями фактический материал, источником которого являются: 1) целенаправленные социологические исследования политики и политических отношений в конкретных обществах; 2) эмпирические базы данных других общественных наук и отраслей социологического знания; 3) собственный опыт исследователя, а также транслируемый социальный опыт, усвоенный им в результате социализации.

Политика – это всегда вопрос о власти. В общем смысле власть – это способность контролировать поведение других независимо от их согласия, а также эффективно участвовать в процессе принятия решений. Власть может быть легальной, нелегальной, справедливой,

несправедливой. Она может основываться на богатстве, статусе, престиже, численном преобладании, или организованной эффективности. Основными компонентами власти являются не субъект и объект, а средства и процесс. Субъект и объект – это непосредственные носители, 14 агенты власти. Субъект – её активное, направляющее начало. Субъекты политической власти имеют сложный, многоуровневый характер. Первичный уровень составляют индивиды и социальные группы, вторичный – политические организации. Субъект определяет содержание властного взаимодействия через распоряжение, которое предписывает поведение объекта власти. В нём указываются также поощрения и наказание за выполнение или невыполнение команды. Поэтому организованность субъекта имеет для политической власти огромное значение. Власть всегда подразумевает подчинение объекта субъекту. Отношения объекта и субъекта власти могут принимать форму как ожесточённого сопротивления, так и добровольного, воспринимаемого с радостью повиновения. Качества объекта политического властвования определяется прежде всего политической культурой населения. Власть может иметь под собой несколько оснований, от которых зависит её сила, т.е. степень способность субъекта влиять на объект. Сила власти, основанная на привычке, воспринимается безболезненно и достаточно надёжна до тех пор, пока не приходит в противоречие с требованиями реальной жизни. Наиболее стабильна власть, базирующаяся на интересе. Личная заинтересованность способствует развитию у людей позитивной мотивации подчинения. Подчинение по убеждению связано с воздействием на достаточно глубокие слои сознания. Готовность подчиняться власти ради высоких целей – важный источник власти. Власть на авторитете опирается на общую заинтересованность объекта и субъекта власти и убеждённость подчинённых в особых способностях субъекта. Власть, базирующаяся на интересах, убеждённости и авторитете, перерастает в идентификацию подчинённого с руководителем.

Список литературы:

Основная литература:

Казаков, А. А. Политические аспекты медийной грамотности: учебное пособие для студентов вузов : [16+] / А. А. Казаков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 126 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498856> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9922-5. – DOI 10.23681/498856. – Текст : электронный.

Политическая социология : учебник / Ж. Т. Тощенко, В. Э. Бойков, Ю. Е. Волков [и др.] ; под ред. Ж. Т. Тощенко. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 496 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685438> – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00460-5. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

Личность в координатах медиа / под ред. Е. В. Выровцевой, Л. Р. Дускаевой. – Санкт-Петербург : Алетей, 2020. – 238 с. – (Петербургская школа журналистики и МК). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597910> – Библиогр.: с. 218-233. – ISBN 978-5-00165-120-8. – DOI 10.23681/597910. – Текст : электронный.

Мандель, Б. Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : учебное пособие : [16+] / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 438 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0065-4. – DOI 10.23681/443847. – Текст : электронный.

Игнатъев, В. И. Социология информационного общества : учебное пособие : [16+] / В. И. Игнатъев ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 356 с. – (Учебники НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575418> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3239-6. – Текст : электронный.

Медиа: введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 552 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921> – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00960-7. – Текст : электронный.

Практическое занятие № 4

Тема: Политическая коммуникация как особая форма информационного обмена

Цель: способствовать формированию профессиональных компетенций.

Формируемая компетенция ПК-5, ПК-10, ПК-13.

Актуальность темы: Существует глубокая, органичная связь политики, как вида человеческой деятельности и формы общественного сознания, с коммуникацией, опосредующей эту деятельность и претворяющей знание именно в сознание, частное делающее общим и, наоборот, превращающей осознанность в новые знания, действия и поступки. Задача политической коммуникации - убеждение и получение поддержки общественности в отношении деятельности правительства, принятия вновь предложенного бюджета, стратегии, закона или постановления на региональном или международном уровне.

Вопросы и задания:

- Социальные функции политической коммуникации.
- Теории политической коммуникации.
- Предмет политической коммуникации.
- Основные подходы и трактовки понятия «политическая коммуникация».
- История исследования политической коммуникации в социологической науке, политологии, истории, журналистике и др. науках.
- Исследователи политической коммуникации.
- Социальные функции политической коммуникации.

Теоретическая часть:

Политическая коммуникация (от лат. *kommunikatio*) - процесс передачи информации, который структурирует политическую деятельность и поведение людей, формирует мнение граждан, представляет собой передачу смыслов для функционирования политической системы, взаимобмен полной информацией между индивидами и группами на всех уровнях, особенно между руководителями и управляемыми с целью достижения их согласия. Политическая коммуникация рассматривается как одна из главных функций несколько политических систем. Политическая, как и иная, коммуникация предполагает коммуникатора, сообщение, какой-либо канал или крайнее средство передачи и, наконец, получателя. Основные каналы и формы коммуникации - жест, движение, голос, символ, печать, радио, телевидение, компьютер. В значительной большей степени политическая коммуникация составляет сферу компетенции биологически специализированных учреждений и институтов: средства коммуникации, правительственные все информационные агентства или политические партии. Тем не менее она обнаруживается во всякой обстановке общения, от бесед с глазу на глаз до обсуждения законопроекта в парламенте. Изучение политической коммуникации восходит по меньшей мере к Платону, но начало современным изысканиям положили исследования пропаганды периода первой мировой войны, проводившиеся после ее окончания. С тех пор много большого внимания уделялось всестороннему изучению форм и объектов политической коммуникации, анализу средств передачи сообщений, их содержания, а также противодействия сообщений на их получателей. Весьма изощренным средством всестороннего изучения коммуникации в исходной и весомой части коммуникативной цепи, на 5 стороне коммуникатора, стал контент-анализ, средствами же изучения сообщением противодействия служит обработка

материалов обследований и метод интервью. К. Дойч высказал мнение, что политическая коммуникация могла бы стать средоточием политологии, тогда политические системы трактовались бы как обширные коммуникационные сети. В структурнофункциональных подходах обычно политическая коммуникация рассматривается как одна из главных функций политических систем. Политика не существует вне человеческой деятельности, различных способов взаимодействия ее носителей, вне коммуникационных процессов, связывающих, направляющих и инновационных общественнополитическую жизнь. Политическая коммуникация выступает своеобразным социально-информационным полем политики. Ее роль в политической жизни общества сопоставима, по образному выражению французского политолога Ж.-М. Коттрэ, со значением кровообращения для организма человека

Список литературы:

Основная литература:

Казаков, А. А. Политические аспекты медийной грамотности: учебное пособие для студентов вузов : [16+] / А. А. Казаков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 126 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498856> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9922-5. – DOI 10.23681/498856. – Текст : электронный.

Политическая социология : учебник / Ж. Т. Тощенко, В. Э. Бойков, Ю. Е. Волков [и др.] ; под ред. Ж. Т. Тощенко. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 496 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685438> – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00460-5. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

Личность в координатах медиа / под ред. Е. В. Выровцевой, Л. Р. Дускаевой. – Санкт-Петербург : Алетей, 2020. – 238 с. – (Петербургская школа журналистики и МК). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597910> – Библиогр.: с. 218-233. – ISBN 978-5-00165-120-8. – DOI 10.23681/597910. – Текст : электронный.

Мандель, Б. Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : учебное пособие : [16+] / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 438 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0065-4. – DOI 10.23681/443847. – Текст : электронный.

Игнатъев, В. И. Социология информационного общества : учебное пособие : [16+] / В. И. Игнатъев ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 356 с. – (Учебники НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575418> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3239-6. – Текст : электронный.

Медиа: введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 552 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921> – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00960-7. – Текст : электронный.

Практическое занятие № 5

Тема: Политическая культура и социализация.

Цель: способствовать формированию профессиональных компетенций.

Формируемая компетенция ПК-5, ПК-10, ПК-13.

Актуальность темы: Существует глубокая, органичная связь политики, как вида человеческой деятельности и формы общественного сознания, с коммуникацией, опосредующей эту деятельность и претворяющей знание именно в сознание, частное делающее общим и, наоборот, превращающей осознанность в новые знания, действия и поступки. Задача политической коммуникации - убеждение и получение поддержки общественности в отношении деятельности правительства, принятия вновь предложенного бюджета, стратегии, закона или постановления на региональном или международном уровне.

Вопросы и задания:

1. Политическая культура как предмет социологического исследования.
2. Интерпретационные исследования политической культуры.
3. Основные социологические индикаторы политической культуры.
4. Структура политической культуры.
5. Политические установки и ориентации. Когнитивные, аффективные и оценочные ориентации в политике.
6. Социальные функции политической культуры. Типологии политических культур.
7. Политическая культура и политическая система.
8. Политическая социализация. Влияние социальных факторов на процесс политической социализации.
9. Политическая культура России. Особенности формирования российской политической культуры.
10. Социологические исследования политической культуры в России.
11. Стабильность и изменчивость российской политической культуры.

Теоретическая часть:

Термин «политическая культура» впервые употреблён немецким философом-просветителем И. Гердером в XVIII веке. Впоследствии, особенно в конце XIX – начале XX вв., данная категория активно использовалась различными научными школами. Политическая культура включает в себя политическое мышление, представленное совокупностью теоретических положений, мнений, взглядов, ценностных ориентаций и т.п., которые реализуются (или должны реализовываться) в процессе осуществления функций политической власти. Базовой исходной точкой политической культуры является информированность людей, их знание теоретических проблем. Первоначальные знания и информированность обычно приобретаются в стихийной форме. В детстве это отрывочные сведения, полученные в семье или в школе. Во взрослой жизни – это информация от друзей, соседей, некоторые данные об интересующих человека событиях, полученные в процессе функционирования общественного мнения, ситуативное общение на производстве, в общественном транспорте, по месту отдыха и жительства. Часть политических знаний получается людьми в более или менее систематизированной форме: во время учёбы – через соответствующие учебные курсы, во взрослой жизни – через средства массовой информации или специальное обучение. Чтобы уяснить содержание понятия политической культуры, необходимо раскрыть её структуру. Любая культура есть органическое единство сознания и поведения. Политическая культура отражает качественную характеристику всей политической жизни, поэтому культуру нельзя сводить к отдельным явлениям этой сферы общественной жизни. В структуре политической культуры выделяется ряд элементов: • познавательный – политические знания, политическая образованность, политическое сознание, способы политического мышления; • нравственно-оценочный – политические чувства, традиции, ценности, идеалы, убеждения; • поведенческий – политические установки, типы, формы, стили, образцы общественно-политической деятельности, политическое поведение; • общекультурные ориентации – отношение к власти, политическим явлениям. В процессе своего функционирования политическая культура выполняет определенные функции. Важнейшими из них являются: познавательная – вооружение граждан необходимыми общественно-политическими знаниями и формирование компетентных политических взглядов и убеждений; коммуникативная – передача политических знаний, ценно-

стей, навыков «по горизонтали» - между субъектами, «по вертикали» - между поколениями субъектов политического процесса; воспитательная – формирование у граждан политического сознания и навыков политической деятельности; интегративная – формирование широкой и устойчивой социальной базы избранного обществом политического строя; регулятивная – обеспечение эффективного воздействия граждан на политический процесс; нормативно-ценностная – закрепление в обществе необходимых политических ценностей, установок, мотивов, норм, целей. **Список литературы:**

Основная литература:

Казаков, А. А. Политические аспекты медийной грамотности: учебное пособие для студентов вузов : [16+] / А. А. Казаков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 126 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498856> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9922-5. – DOI 10.23681/498856. – Текст : электронный.

Политическая социология : учебник / Ж. Т. Тощенко, В. Э. Бойков, Ю. Е. Волков [и др.] ; под ред. Ж. Т. Тощенко. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 496 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685438> – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00460-5. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

Личность в координатах медиа / под ред. Е. В. Выровцевой, Л. Р. Дускаевой. – Санкт-Петербург : Алетей, 2020. – 238 с. – (Петербургская школа журналистики и МК). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597910> – Библиогр.: с. 218-233. – ISBN 978-5-00165-120-8. – DOI 10.23681/597910. – Текст : электронный.

Мандель, Б. Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : учебное пособие : [16+] / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 438 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0065-4. – DOI 10.23681/443847. – Текст : электронный.

Игнатъев, В. И. Социология информационного общества : учебное пособие : [16+] / В. И. Игнатъев ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 356 с. – (Учебники НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575418> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3239-6. – Текст : электронный.

Медиа: введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 552 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921> – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00960-7. – Текст : электронный.

Практическое занятие № 6

Тема: Модели политической коммуникации.

Цель: способствовать формированию профессиональных компетенций.

Формируемая компетенция ПК-5, ПК-10, ПК-13.

Актуальность темы: Существует глубокая, органичная связь политики, как вида человеческой деятельности и формы общественного сознания, с коммуникацией, опосредующей эту деятельность и претворяющей знание именно в сознание, частное делающее общим и, наоборот, превращающей осознанность в новые знания, действия и поступки. Задача политической коммуникации - убеждение и получение поддержки обществен-

ности в отношении деятельности правительства, принятия вновь предложенного бюджета, стратегии, закона или постановления на региональном или международном уровне.

Вопросы и задания:

1. Модель коммуникационного процесса Дж. Гербнера.
2. Ситуации искажения распространяемых сообщений: модель К. Шеннона и У. Уивера.
3. Перспективы трансформации практик замещения «униполярной» политической коммуникации «вещательного типа» интерактивными процессами, модели «паноптикум» и др.
4. Восприятие политической информации населением, различными социальными категориями и группами.
5. Модели иерархии эффектов политикоммуникационного воздействия (М. Рэй).
6. Модель процесса кумулятивного коммуникационного эффекта (С. Чаффи, Ч. Роттер).
7. Модели эволюции стратегий развития общественных связей (Дж. Грюниг, Т. Хант).
8. Развитие коммуникационной кампании рекламного типа: перспективы и опасности.
9. Кампания общественного информирования, двусторонняя асимметричная и двусторонняя симметричная модели.
10. Социальный заказ на политическую информацию. «Прозрачная политическая коммуникация».
11. Политическая информационная кампания маркетингового типа

Теоретическая часть:

Начало исследования политической коммуникации положил американский политолог Г. Лассуэлл. Лассуэлл рассматривал коммуникацию как сложный процесс, имеющий свои социальные функции, внутреннюю структуру и общую направленность. Поскольку коммуникации пронизывают все формы жизни, функции социальной коммуникации очень схожи с процессами сигнализации и управления в живом организме и в животном мире, и важнейшей ее функцией является поддержание равновесия любой системы. Не случайно поэтому разработанная им в 1939-1940 гг. и опубликованная в 1948 г. модель сегодня «хрестоматийно» называется линейной, «однаправленной», бихевиористской.

Г. Лассуэлл начал изучать не только единичные «акты» коммуникации, понимаемые как контакты, в которых сообщение проходит через определенные фазы от субъекта к объекту, но и важнейшие структурные компоненты процесса массовой коммуникации, и описал его сначала как однаправленную «пятивопросную» модель, т. е. как:

- 1. Кто говорит? - коммуникатор - это инстанция, организующая и контролирующая массовую коммуникацию.
- 2. Что сообщает? - анализ содержания сообщений.
- 3. Кому? - анализ аудитории.
- 4. По какому каналу? - анализ средства.
- 5. С каким эффектом? - анализ результата: изменилось/не изменилось сознание и/или поведение реципиента.

Формула Лассуэлла определяет политическую коммуникацию преимущественно как императивный, побудительный процесс: каков запрос отправителя, таков ответ адресата, по принципу «каков стимул, такова реакция». В то же время данной модели коммуникации присуще одно далеко не бесспорное допущение, которое состоит в том, что передаваемые сообщения всегда вызывают определенный ожидаемый эффект. Эта модель излишне оптимистична и, несомненно, имеет тенденцию преувеличивать результативность воздействия передаваемых сообщений, особенно когда речь идет о средствах массовой коммуникации.

На данное обстоятельство обратил внимание Р. Брэдок. По его мнению, описание коммуникационного процесса должно включать еще два принципиально важных момента: при каких обстоятельствах и с какой целью направляется данное сообщение.

Политическая коммуникация во многом представляет собой отношение между управляющими и управляемыми. Соответственно между управляемыми и управляющими могут складываться как симметричные, так и несимметричные отношения.

Ж.-М. Конттре выявил между ними следующие линии взаимодействия:

- - все управляющие являются членами политического сообщества, но не все управляемые входят туда;
- - эти отношения заключают в себе взаимопроникновение и взаимовлияние управляющих и управляемых;
- - в условиях расширения политического сообщества отношения между управляющими и управляемыми становятся отношениями пересечения.

Конттре акцентирует внимание на то, что обмен политической информацией между управляющими и управляемыми регулируется посредством таких социальных институтов, как выборы и референдум, поскольку в условиях демократии именно выборы являются кульминацией процесса политической коммуникации. Политическая коммуникация осуществляется по каналам средств массовой информации. Активными участниками коммуникативного процесса являются различные политические и неполитические организации.

Значительное место в системе политической коммуникации принадлежит элитам, осуществляющим свою власть над остальной частью общества через промежуточные звенья - бюрократический аппарат и СМК. В модели К. Сайнне отражается, что между элитой, бюрократией и массами происходит непрерывный информационный обмен, причем элиты стремятся к тому, чтобы передаваемая в массы информация укрепляла бы их собственную легитимность.

В информационном пространстве ведущее положение занимают представители господствующего социального слоя. Они, направляя деятельность государственных институтов, стремятся контролировать основные средства коммуникации. Однако чем демократичнее общество, тем большее значение приобретает горизонтальный уровень обмена потоками политической информации, сопряжение господствующего коммуникационного потока, инициируемого государством, с информационными потребностями и приоритетами гражданского общества, формирующимися на более широкой ценностной основе. Кроме того, следует учитывать и влияние новых электронных средств связи, которые позволяют своим пользователям более свободно отправлять и принимать информацию как личного, так и общественного характера.

Характер перемен в области политической коммуникации, позволяющих преодолеть доминирование и жесткий контроль отправителя информации над адресатом, иллюстрируется при помощи моделей альтернативных видов движения информации, предложенных голландскими исследователями Й. Бордвиком и Б. ван Каафом:

- 1. Модель вещания предполагает распространение информации из центра одновременно многим абонентам на периферии. Недостатком данной модели является ее монологичный характер, а также то обстоятельство, что время и место коммуникации определено отправителем.
- 2. Диалоговая модель характерна для распространения информации в реальной коммуникационной сети. Здесь информационные агенты, самостоятельно выбирая время, место и тему сообщения, общаются непосредственно между собой, игнорируя центр или посредников.
- 3. Консультационная модель соотносится с ситуациями, при которых агент информации, находящийся на периферии коммуникационной цепи, ищет необходимые сведения в центральном информационном хранилище. В этом случае тема сообщения диктуется не центром, а свободным периферийным пользователем.

- 4. Регистрационная модель циркуляции информации противоположна консультационной модели: в ней центр запрашивает и получает информацию от периферийного источника. Данная модель применима в тех случаях, когда потребителю закрыт доступ к центральному банку данных, а также при автоматической записи телефонных сообщений, во всех системах электронной сигнализации и наблюдения. При регистрационной модели уже центр имеет больший контроль над определением направления информационного потока, чем потребитель, находящийся на периферии коммуникационной сети.

Приведенные модели, несмотря на видимое различие, на практике часто дополняют друг друга.

Список литературы:

Основная литература:

Казаков, А. А. Политические аспекты медийной грамотности: учебное пособие для студентов вузов : [16+] / А. А. Казаков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 126 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498856> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9922-5. – DOI 10.23681/498856. – Текст : электронный.

Политическая социология : учебник / Ж. Т. Тощенко, В. Э. Бойков, Ю. Е. Волков [и др.] ; под ред. Ж. Т. Тощенко. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 496 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685438> – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00460-5. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

Личность в координатах медиа / под ред. Е. В. Выровцевой, Л. Р. Дускаевой. – Санкт-Петербург : Алетей, 2020. – 238 с. – (Петербургская школа журналистики и МК). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597910> – Библиогр.: с. 218-233. – ISBN 978-5-00165-120-8. – DOI 10.23681/597910. – Текст : электронный.

Мандель, Б. Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : учебное пособие : [16+] / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 438 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0065-4. – DOI 10.23681/443847. – Текст : электронный.

Игнатъев, В. И. Социология информационного общества : учебное пособие : [16+] / В. И. Игнатъев ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 356 с. – (Учебники НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575418> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3239-6. – Текст : электронный.

Медиа: введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 552 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921> – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00960-7. – Текст : электронный.

Практическое занятие № 7

Тема: Эмпирические исследования власти в медиакоммуникационных системах.

Цель: способствовать формированию профессиональных компетенций.

Формируемая компетенция ПК-5, ПК-10, ПК-13.

Актуальность темы: Существует глубокая, органичная связь политики, как вида человеческой деятельности и формы общественного сознания, с коммуникацией, опосредующей эту деятельность и претворяющей знание именно в сознание, частное делающее общим и, наоборот, превращающей осознанность в новые знания, действия и поступ-

ки. Задача политической коммуникации - убеждение и получение поддержки общественности в отношении деятельности правительства, принятия вновь предложенного бюджета, стратегии, закона или постановления на региональном или международном уровне.

Вопросы и задания:

Основные этапы эмпирической социологии власти.

Классические исследования власти. Репутационный метод. Решенческий метод.

Сравнительные исследования власти. Современные исследования городских политических режимов.

Дискуссии о валидности когнитивных моделей власти в различных социальных, политических и культурных контекстах.

Эмпирические исследования власти и элит в российских городах и регионах (О. Гаман-Голутвина, В. Гельман, Н. Лапина, Р. Туровский, А. Чирикова).

Структура власти и основные субъекты власти в российских городах и регионах.

Теоретическая часть:

Современные концепции власти можно классифицировать по ряду оснований. Прежде всего, концептуальные подходы к интерпретации политической власти, с известной долей условности и относительности, можно разделить при самом общем логико-гносеологическом анализе на два больших класса:

1. атрибутивно-субстанциональные, трактующие власть как атрибут, субстанциональное свойство субъекта, а то и просто как самодостаточный «предмет» или «вещь»;

2. реляционные, описывающие власть как социальное отношение или взаимодействие на элементарном и на сложном коммуникативном уровнях.

Атрибутивно-субстанциональные подходы к осмыслению власти, в свою очередь, можно подразделить на:

1. потенциально-волевые

2. инструментально-силовые и

3. структурно-функциональные.

Потенциально-волевые концепции исходят из определения власти как способности или возможности навязывания воли каким-либо политическим субъектом. Такой подход был особенно влиятелен в традиции немецкой политической мысли. Гегель и Маркс, Фихте и Шопенгауэр, Ницше и Вебер использовали понятия «волевого свойства» или «волевой способности» в самых разных, порой даже когнитивно полярных определениях власти. По классическому определению Вебера, власть представляет собой «любую возможность проводить внутри данных общественных отношений собственную волю, даже вопреки сопротивлению, вне зависимости от того, на чём такая возможность основывается». Строго говоря, такое определение власти при желании можно интерпретировать и как «волевое отношение», но акценты у Вебера, также как и у Гегеля или у Маркса, всё же смещаются на трактовку её как некоего потенциала политического субъекта, обладающего особыми субстанциональными качествами носителя власти.

Уже в «Левиафане» Гоббса власть, которой обладает суверен, описывается не только как некий абстрактный потенциал, сколько как реальное средство принуждения, форма силового воздействия. Трактовки феномена власти как реальной силы (т.е. средства реализации воли) придерживаются и сторонники «силовой модели» власти англо-американской школы «политического реализма», которые и во внутренней (Д. Кэтлин), и в международной (Г. Моргентау) политике определяют власть как силовое воздействие политического субъекта, контролирующего определённые ресурсы и при необходимости использующего даже прямое насилие.

И, наконец, в современной политической теории разработаны системная и структурно-функциональная концепции власти, связанные, прежде всего, с работами Т. Парсона, Д. Итона, Г. Алмонда, М. Крозье и др. По Парсону, власть скорее всего представляет собой особенное интегративное свойство социальной системы, имеющее целью поддержание её целостности, координацию общих коллективных целей с интересами отдельных

элементов, а также обеспечивающее функциональную взаимозависимость подсистем общества на основе консенсуса граждан и легитимизации лидерства.

С атрибутивно-субстанциональными концепциями власти тесно соседствуют реляционные, трактующие власть при помощи категории «социальных отношений». Надо сказать, что эти подходы достаточно тесно переплетаются между собой, как, например, в бихевиоризме

Поведенческий (бихевиористский) подход редуцирует всё многообразие властного общения к элементарным отношениям между поведением двух индивидов-акторов и соответствующим влиянием одного на другое.

Бихевиористы Г. Лассуэл и А. Каплан определяют власть в качестве отношения двух акторов следующим образом: «А имеет власть над В» в отношении ценностей К, если А участвует в принятии решений, влияющих на политику В, связанную с ценностями К». Таким образом, власть становится отношением двух поведений и влияний, при котором одна сторона навязывает своё решение другой.

К этим концепциям примыкают и так называемые интеракционистские теории, согласно которым властное отношение выполняет роль особого способа обмена ресурсами между людьми (П. Блау) или асимметричного взаимодействия со сменой ролей акторов при разделе зон влияния (Д. Ронг), а также основного «стабилизатора» в совокупной системе общественных отношений, обеспечивающего посредством регулирования постоянно возникающих конфликтов по поводу распределения и перераспределения материальных, идеологических и других ресурсов (Р. Дарендорф, Л. Козер и др.) социальное равновесие и политический консенсус.

Наконец, к наиболее сложным и комбинированным подходам можно отнести коммуникативные (Х. Арендт, Ю. Хабермас), а также постструктуралистские (или неоструктуралистские) (М. Фуко, П. Бурдьё) модели власти, рассматривающие её как многократно опосредованный и иерархизированный механизм общения между людьми, разворачивающегося в социальном поле и пространстве коммуникаций.

Арендт отмечает в связи с этим, что власть - это не собственность или свойство отдельного политического субъекта, а многостороннее институциональное общение. Возникновение власти как социального феномена обусловлено необходимостью согласования общественных действий людей при преобладании совместного интереса над частным.

Хабермас отстаивает точку зрения, что власть является тем макромеханизмом опосредования возникающих противоречий между публичной и частной сферами жизни, который наряду с деньгами обеспечивает воспроизводство естественных каналов коммуникаций между политическими субъектами.

Что касается новейших постструктуралистических (или неоструктуралистических) концепций «археологии и генеалогии власти» Фуко и «поля власти» Бурдьё, от их объединяет не субстанционально-атрибутивное, а скорее реляционное видение власти как отношения и общения. Фуко отмечает, что власть представляет собой не просто отношение субъектов, а своего рода модальность общения, т.е. «отношение отношений», неперсонифицированное и неовеществлённое, поскольку его субъекты находятся каждый момент в постоянно изменяющихся энергетических линиях напряжений и соотношениях взаимных сил. Бурдьё обосновывает собственное понятие «символической власти», которое сводится им к совокупности «капиталов» (экономических, культурных и т.д.), распределяющихся между агентами в соответствии с их позициями в «политическом поле», т.е. в социальном пространстве, образуемом и конструируемом самой иерархией властных отношений.

Список литературы:

Основная литература:

Казаков, А. А. Политические аспекты медийной грамотности: учебное пособие для студентов вузов : [16+] / А. А. Казаков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 126 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498856> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9922-5. – DOI 10.23681/498856. – Текст : электронный.

Политическая социология : учебник / Ж. Т. Тощенко, В. Э. Бойков, Ю. Е. Волков [и др.] ; под ред. Ж. Т. Тощенко. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 496 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685438> – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00460-5. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

Личность в координатах медиа / под ред. Е. В. Выровцевой, Л. Р. Дускаевой. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2020. – 238 с. – (Петербургская школа журналистики и МК). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597910> – Библиогр.: с. 218-233. – ISBN 978-5-00165-120-8. – DOI 10.23681/597910. – Текст : электронный.

Мандель, Б. Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : учебное пособие : [16+] / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 438 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0065-4. – DOI 10.23681/443847. – Текст : электронный.

Игнатъев, В. И. Социология информационного общества : учебное пособие : [16+] / В. И. Игнатъев ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 356 с. – (Учебники НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575418> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3239-6. – Текст : электронный.

Медиа: введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 552 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921> – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00960-7. – Текст : электронный.

Практическое занятие № 8

Тема: Политическое поведение и политическое участие.

Цель: способствовать формированию профессиональных компетенций.

Формируемая компетенция ПК-5, ПК-10, ПК-13.

Актуальность темы: Существует глубокая, органичная связь политики, как вида человеческой деятельности и формы общественного сознания, с коммуникацией, опосредующей эту деятельность и претворяющей знание именно в сознание, частное делающее общим и, наоборот, превращающей осознанность в новые знания, действия и поступки. Задача политической коммуникации - убеждение и получение поддержки общественности в отношении деятельности правительства, принятия вновь предложенного бюджета, стратегии, закона или постановления на региональном или международном уровне.

Вопросы и задания:

1. Поведенческий подход в изучении политики.
2. Основные формы политического поведения и участия.
3. Факторы и мотивы политического участия.
4. Типологии уровней участия в политике.
5. Протестное и неконвенциональное политическое поведение.
6. Политическое участие как средство реализации индивидуальных и групповых интересов.
7. Политическое участие как фактор политической социализации.

8. Основные модели электорального поведения. Классическая социологическая модель электорального поведения.
9. Избирательные технологии и электоральное поведение. Тенденции динамики электорального поведения в странах развитой демократии.
10. Основные показатели политического участия в современной России.

Теоретическая часть:

Политическое поведение- это совокупность реакций социальных субъектов (социальных общностей, групп, личностей и т.п.) на деятельность политической системы. Политическое поведение подразделяется на политическое участие и абсентеизм

Основные особенности массового политического поведения:

Статичность, инерционность (массы не обладают свойством самоорганизации, они пассивны и инерционны в выборе методов своих действий).

Стохастичность, вероятность (в массовом поведении велика случайность, неупорядоченность отношений между людьми).

Ситуативность (характер действий масс часто определяется местом, временем, поводом; долговременные, рациональные интересы соседствуют с эмоциональными проявлениями).

Анонимность (членам масс не интересны индивидуальные свойства, личностные качества друг друга).

Отказ от личной ответственности.

Политическое участие - это влияние граждан на функционирование политической системы, формирование политических институтов и процесс выработки политических решений. Разновидности-действия по делегированию полномочий (электоральное поведение), активистская деятельность по поддержке кандидатов и партий в избирательных кампаниях; посещение митингов и участие в демонстрациях; партийная деятельность и т. д. Противоположностью политического участия является абсентеизм - уклонение от участия в политической жизни, утрата интереса к политике и политическим нормам. Рост абсентеизма является индикатором утраты легитимности власти.

Список литературы:

Основная литература:

Казаков, А. А. Политические аспекты медийной грамотности: учебное пособие для студентов вузов : [16+] / А. А. Казаков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 126 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498856> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9922-5. – DOI 10.23681/498856. – Текст : электронный.

Политическая социология : учебник / Ж. Т. Тощенко, В. Э. Бойков, Ю. Е. Волков [и др.] ; под ред. Ж. Т. Тощенко. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 496 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685438> – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00460-5. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

Личность в координатах медиа / под ред. Е. В. Выровцевой, Л. Р. Дускаевой. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2020. – 238 с. – (Петербургская школа журналистики и МК). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597910> – Библиогр.: с. 218-233. – ISBN 978-5-00165-120-8. – DOI 10.23681/597910. – Текст : электронный.

Мандель, Б. Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : учебное пособие : [16+] / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 438 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0065-4. – DOI 10.23681/443847. – Текст : электронный.

Игнатьев, В. И. Социология информационного общества : учебное пособие : [16+] / В. И. Игнатьев ; Новосибирский государственный технический университет. – Новоси-

бирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 356 с. – (Учебники НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575418> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3239-6. – Текст : электронный.

Медиа: введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 552 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921> – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00960-7. – Текст : электронный.

Практическое занятие № 9

Тема: Политические коммуникации в виртуальной среде.

Цель: способствовать формированию профессиональных компетенций.

Формируемая компетенция ПК-5, ПК-10, ПК-13.

Актуальность темы: Существует глубокая, органичная связь политики, как вида человеческой деятельности и формы общественного сознания, с коммуникацией, опосредующей эту деятельность и претворяющей знание именно в сознание, частное делающее общим и, наоборот, превращающей осознанность в новые знания, действия и поступки. Задача политической коммуникации - убеждение и получение поддержки общественности в отношении деятельности правительства, принятия вновь предложенного бюджета, стратегии, закона или постановления на региональном или международном уровне.

Вопросы и задания:

1. Влияние СМИ и СМК в информационном сопровождении публичной политики.
2. Отбор и селекция «актуальной» политической информации для освещения в СМК.
3. Основные трактовки виртуальности и виртуального общества.
4. Направления политической коммуникации в современных информационных сетях.
5. Интернет как средство политической коммуникации: история и перспективы развития «мировой политической паутины».
6. Политические выборы и Интернет.
7. Преимущества Интернета по сравнению с традиционными коммуникационными каналами.
8. Интернет-коммуникация как инструмент расширения возможностей политического участия.
9. Сущность и перспективы развития технологий «электронной демократии» и «электронного правительства».

Теоретическая часть:

Как уже отмечалось, существенная часть параметров и характеристик процесса политического управления напрямую определяется той коммуникационной средой, в рамках которой он осуществляется. Естественно, что технологические изменения в способах коммуникации, и в первую очередь медиатизация и виртуализация политического пространства, выступают в качестве ключевых факторов, влияющих на содержательные и технологические особенности управленческой деятельности в сфере политики. По сути, само политическое управление является на сегодняшний день медиатизированным и виртуализированным процессом.

В условиях информационного общества масс-медиа становятся инструментом конструирования различных и порой конкурирующих друг с другом коммуникационных моделей политической медиареальности для масс, что вызывает значимые последствия во всей сфере политического управления. Здесь важен следующий тезис: политическая медиареальность в большинстве случаев существенно искажает восприятие в массовом сознании реальных политических процессов, событий и явлений.

Обладая крайне высоким потенциалом для формирования политической реальности и представлений о существующем мироустройстве, средства массовой информации являются одновременно одним из главных инструментов и каналов влияния на общественное сознание.

Действительно, именно в результате деятельности современных СМИ и в зависимости от их политической ангажированности формируется информационная повестка дня и событийные ряды, определяется, что из реальных политических процессов получит статус явления, события, новости, угрозы, а что останется незамеченным в медиареальности. Таким образом из сформированной посредством СМИ медиареальности исключаются нежелательные, неудобные и даже представляющие опасность для стабильности политического режима факты объективной действительности.

Таким образом, именно средства массовой информации выступают мощнейшим инструментом конструирования политической реальности, являясь своеобразным информационным фильтром, посредством которого осуществляется отбор контента для массового потребления.

Список литературы:

Основная литература:

Казаков, А. А. Политические аспекты медийной грамотности: учебное пособие для студентов вузов : [16+] / А. А. Казаков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 126 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498856> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9922-5. – DOI 10.23681/498856. – Текст : электронный.

Политическая социология : учебник / Ж. Т. Тощенко, В. Э. Бойков, Ю. Е. Волков [и др.] ; под ред. Ж. Т. Тощенко. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 496 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685438> – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00460-5. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

Личность в координатах медиа / под ред. Е. В. Выровцевой, Л. Р. Дускаевой. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2020. – 238 с. – (Петербургская школа журналистики и МК). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597910> – Библиогр.: с. 218-233. – ISBN 978-5-00165-120-8. – DOI 10.23681/597910. – Текст : электронный.

Мандель, Б. Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : учебное пособие : [16+] / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 438 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0065-4. – DOI 10.23681/443847. – Текст : электронный.

Игнатъев, В. И. Социология информационного общества : учебное пособие : [16+] / В. И. Игнатъев ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 356 с. – (Учебники НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575418> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3239-6. – Текст : электронный.

Медиа: введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 552 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921> – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00960-7. – Текст : электронный.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания

для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине

**«ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ В МЕДИАКОММУНИКАЦИОННЫХ
ПРАКТИКАХ»**

для студентов направления подготовки
42.03.01. Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль)
Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

Ставрополь, 2026

1. Введение

Методические указания к самостоятельной работе студентов по дисциплине «Политическая социология в медиакоммуникационных практиках» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Основной формой работы студента является не только работа на лекции, изучение конспекта лекций, их дополнение рекомендованной литературой, но и практические занятия, которые позволяют глубоко проникнуть в суть рассматриваемой проблемы. Но для успешной учебной деятельности, ее интенсификации необходимо учитывать следующие субъективные факторы:

1. Знание программного материала, наличие прочной системы знаний, необходимой для усвоения основных дисциплин, предусмотренных программой.

2. Наличие выработанных умений, навыков умственного труда:

а) умение делать глубокий, обстоятельный анализ при работе с книгой, Интернет-источниками;

б) владение логическими операциями: сравнение, анализ, обобщение, определение понятий, правила систематизации и классификации.

3. Специфика познавательных психических процессов: внимание, память, речь, наблюдательность, интеллект и мышление.

4. Хорошая работоспособность, которая обеспечивается нормальным физическим состоянием.

5. Соответствие избранной деятельности, профессии индивидуальным способностям. Необходимо выработать умение саморегулировать свое эмоциональное состояние и устранять обстоятельства, нарушающие деловой настрой, мешающие намеченной работе.

6. Овладение оптимальным стилем работы, обеспечивающим успех в деятельности.

7. Уровень требований к себе, определяемый сложившейся самооценкой.

Адекватная оценка знаний, достоинств, недостатков – важная составляющая самоорганизации человека, без нее невозможна успешная работа по управлению своим поведением, деятельностью.

По наблюдениям исследователей педагогов, одна из основных особенностей обучения заключается в том, что постоянный внешний контроль заменяется самоконтролем, активная роль в обучении принадлежит уже не столько преподавателю, сколько студенту.

2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины

Самостоятельная работа студента в рамках дисциплины «Политическая социология в медиакоммуникационных практиках» понимается как планируемая учебная работа, выполняемая в аудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, с его непосредственным участием.

Самостоятельная работа направлена на формирование следующих компетенций:

Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью – **ПК-5**.

ИД-1 ПК-5 Знает типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.

ИД-2 ПК-5 Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.

ИД-3 ПК-5 Владеет типовыми алгоритмами проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.

Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами – **ПК-10**.

ИД-1 ПК-10 Знает, как осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.

ИД-2 ПК-10 Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.

ИД-3 ПК-10 Владеет навыками мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.

Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры – **ПК-13**.

ИД-1 ПК-13 Знает особенности внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

ИД-2 ПК-13 Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

3. План-график выполнения самостоятельной работы

	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание; вид самостоятельной работы	Форма контроля	Зачетные единицы (часы)
	7 семестр		
1.	Тема 1. Политическая социология как наука	Опрос, проверка результатов выполненного задания	8
2.	Тема 2. Политическая система и система коммуникации	Опрос, проверка результатов выполненного задания	8
3.	Тема 3. Социальная природа политической власти	Опрос, проверка результатов выполненного задания	8
4.	Тема 4. Политическая коммуникация как особая форма информационного обмена	Опрос, проверка результатов выполненного задания	8
5.	Тема 5. Политическая культура и социализация	Опрос, проверка результатов выполненного задания	8
6.	Тема 6. Модели политической коммуникации.	Опрос, проверка результатов выполненного задания	8
7.	Тема 7. Эмпирические исследования власти в медиакоммуникационных системах	Опрос, проверка результатов выполненного задания	8
8.	Тема 8. Политическое поведение и политическое участие	Опрос, проверка результатов выполненного задания	8
9.	Тема 9. Политические коммуникации в виртуальной среде	Опрос, проверка результатов выполненного задания	8
	Итого		72 ч.

Для выполнения самостоятельной работы необходимо пользоваться литературой, которая предложена в списке рекомендуемой литературы, Интернет-ресурсами или другими источниками по усмотрению студента.

При изучении дисциплины предусматриваются следующие формы самостоятельной работы студента: конспектирование текста с последующим собеседованием и выполнение письменного задания.

4. Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Целью теоретической части является закрепление и углубление теоретических знаний, полученных слушателем в процессе прослушивания лекций, самостоятельного изучения материала согласно рабочей программе курса «Политическая социология в медиакоммуникационных практиках». Чтение основной и дополнительной литературы по курсу с конспектированием по разделам.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, полученного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При необходимости, в конспект лекций могут быть внесены схемы, другая дополнительная информация. При изучении нового материала также составляется конспект. Сжато излагается самое существенное в данном материале.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию методических указаний и учебных пособий, подбору необходимой научной литературы.

Конспектирование и реферирование первоисточника и научно-исследовательской литературы.

Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в нём выделяются основные положения, подбираются примеры, идёт перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

Реферирование — это сложный творческий процесс, в основе которого лежит умение выделить главную информацию из текста первоисточника. Реферирование – процесс аналитически-синтетического обработки информации, которая заключается в анализе первичного документа, нахождении значимых в смысловом отношении данных (основных положений, фактов, доведите день, результатов, выводов) Реферирование имеет целью сократить физический объем первичного документа при сохранении его основного смыслового содержания, используется в научной, издательской, информационной и библиографической деятельности.

5. Методические указания

Виды самостоятельной работы: подготовка к практическим и семинарским занятиям, подготовка к собеседованию, работа с литературными источниками и вопросами для самопроверки, подготовка к зачету.

Формы самостоятельной работы: – письменная (конспектирование), письменноречевая (написание конспектов с последующим выступлением на семинаре); устная (работа с литературой, подготовка к сдаче экзамена); - индивидуальная (выступление), групповая (дискуссия). Методы контроля самостоятельной работы преподавателем: – оценка выступления, грамотное и последовательное раскрытие основных вопросов заданной темы; - оценка презентации, учитывающая умение выразить личную позицию автора по поставленной проблеме, излагать ее последовательно и логично, формулировать и обосновывать собственные суждения. Надлежащее выполнение студентами заданий для самостоятель-

ной работы способствует формированию и развитию профессионально значимых знаний, навыков и компетенций

6. Список литературы, использованной при составлении методических рекомендаций

Основная литература:

Казаков, А. А. Политические аспекты медийной грамотности: учебное пособие для студентов вузов : [16+] / А. А. Казаков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 126 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498856> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9922-5. – DOI 10.23681/498856. – Текст : электронный.

Политическая социология : учебник / Ж. Т. Тощенко, В. Э. Бойков, Ю. Е. Волков [и др.] ; под ред. Ж. Т. Тощенко. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 496 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685438> – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00460-5. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Личность в координатах медиа / под ред. Е. В. Выровцевой, Л. Р. Дускаевой. – Санкт-Петербург : Алетей, 2020. – 238 с. – (Петербургская школа журналистики и МК). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597910> – Библиогр.: с. 218-233. – ISBN 978-5-00165-120-8. – DOI 10.23681/597910. – Текст : электронный.

2. Мандель, Б. Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : учебное пособие : [16+] / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 438 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0065-4. – DOI 10.23681/443847. – Текст : электронный.

3. Игнатъев, В. И. Социология информационного общества : учебное пособие : [16+] / В. И. Игнатъев ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 356 с. – (Учебники НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575418> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3239-6. – Текст : электронный.

4. Медиа: введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 552 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921> – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00960-7. – Текст : электронный.