

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине
«Практикум русского литературного языка»

Направление подготовки
Направленность (профиль)

42.03.02 – Журналистика
Телевизионная и радиожурналистика

Ставрополь, 2026

ВВЕДЕНИЕ

Цель освоения дисциплины «Практикум русского литературного языка» - способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности, у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика.

Задачи освоения дисциплины:

- дать ориентацию в специфике современного русского литературного языка;
- сформировать представление о роли языка в работе журналиста;
- научить анализировать в данном аспекте практику СМИ, уровень и качество публикаций;
- подготовить студентов к компетентной и профессиональной работе в СМИ.

Дисциплина относится к блоку «Обязательные дисциплины».

В результате усвоения тем и разделов дисциплины «Практикум русского литературного языка» у обучающихся должны сформироваться следующие компетенции:

Индекс	Формулировка:
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ПЛАНЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

Лабораторная работа 1.

Тема занятия: Специфика журналистских текстов.

Цель: изучить ведущие методы и приемы создания газетно-журнальных текстов.

Формируемые компетенции: УК-4, ОПК-3

В результате освоения темы студенты приобретают способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой.

Актуальность темы обусловлена тем, что для выполнения профессиональных обязанностей журналист должен владеть приемами и методами создания газетно-журнальных текстов.

В процессе создания журналистского произведения каждый автор находится в ситуации выбора наиболее эффективного пути решения стоящей перед ним творческой задачи. Творчество журналиста, разворачиваясь в пространстве системы журналистских жанров, во многом определяет специфику его профессиональной деятельности. Поэтому считается, что своеобразие журналистского творчества во многом определяется жанрами, а литературное мастерство автора – искусством перевоплощения речевого материала в определенную форму. Путь создания журналистского произведения таит в себе много трудностей. Даже имея в своем распоряжении богатый фактический материал, профессионалы мучаются над рождением первой строки, долго раздумывают над концептуальной идеей произведения, неоднократно перекраивают материал, чтобы найти оптимальное композиционное решение. Разумеется, готовых рецептов решения тех или иных творческих задач нет. Каждый журналист, исходя из жизненного опыта, знаний и умений, вырабатывает не только собственный стиль работы, выбирает не только ту или иную специализацию, тему, жанр, но и индивидуальный стиль письма. Но к главным критериям творчества относятся оригинальность результата, его новизна и актуальность. Именно на это и ориентируются творческие люди.

Вопросы и задания:

1. Рассмотрите профессию журналиста как социально-ориентирующую деятельность и выявите проистекающие отсюда требования (прагматическая направленность произведений, активность в социальном ориентировании аудитории, документальная основа произведений, достоверность текстов, оперативность и актуальность выступлений журналиста, оперативность отклика и подготовки материалов,
2. В чем вы видите причину популярности массовых текстов современной прессы?
3. Подберите определения понятию «интересный». Рассмотрите текст журналиста как интересный текст.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

1. Голубева А.В. Современный русский литературный язык. Учебник для вузов. - М.: Юрайт, 2020.

Дополнительная литература:

1. Маркелова Т.В. История русского литературного языка. - М.: Юрайт, 2018.
2. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие - М.: Университетская книга, 2012. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784.

Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека.

<http://ijnet.org> – Международная журналистская сеть.

<http://www.gipp.ru/> – Гильдия издателей периодической печати.

<http://www.mediascope.ru/> – Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова.
<http://www.ruji.ru/> – Союз журналистов России.
<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

2. Голубева А.В. Современный русский литературный язык. Учебник для вузов. - М.: Юрайт, 2020.

Дополнительная литература:

1. Маркелова Т.В. История русского литературного языка. - М.: Юрайт, 2018.
2. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие - М.: Университетская книга, 2012. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784.

Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека.
<http://ijnet.org> – Международная журналистская сеть.
<http://www.gipp.ru/> – Гильдия издателей периодической печати.
<http://www.mediascope.ru/> – Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова.
<http://www.ruji.ru/> – Союз журналистов России.
<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 2

Тема занятия: Заголовочный комплекс.

Цель: изучить ведущие методы и приемы создания газетно-журнальных текстов.

Формируемые компетенции: УК-4, ОПК-3

В результате освоения темы студенты приобретают способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой.

Актуальность темы обусловлена тем, что для выполнения профессиональных обязанностей журналист должен владеть приемами и методами создания газетно-журнальных текстов.

Заголовочный комплекс (или заголовочный ансамбль, как называет его Э. А. Лазарева) — это структурно-семантическое объединение элементов текста, не только предваряющих его, но органически связанных, содержательно и концептуально, с основным массивом конкретного текста. Элементами заголовочного комплекса (ЗК) традиционно считаются: заголовок, надзаголовок, тематическое название полосы, рубрика, подзаголовок, внутренние заголовки. В расширительном толковании (которое мы не будем поддерживать в данной статье) к элементам ЗК относят также анонсы, лиды, Подписи под материалом и подписи к фотографиям, эпиграфы, вставки. Особенности функционирования заголовочного комплекса в глобальном медиатексте связаны с его коммуникативными возможностями и функциональными характеристиками. Прежде всего следует отметить такое качество ЗК, как его пространственная отдаленность от озаглавливаемого текста. При повторяемости различных ЗК в системе единого медиатекста они выполняют, с одной стороны, роль графического выделителя, а с другой — роль маркера перехода от одной коммуникативной ситуации к другой. Графически выделительная функция ЗК связана с тем, что данный компонент текста характеризуется особым дизайном, и этот дизайн позволяет четко вычленять отдельные компоненты ЗК. Так, заголовки — обязательный компонент практически любого ЗК — традиционно имеют шрифтовое выделение,

интенсивность цвета и кегль подзаголовков меньше по сравнению с заголовками, но эти характеристики плюс пространственное расположение после заголовка, но до текста позволяют четко вычленять данный элемент ЗК. В ряде случаев наименование рубрики или тематического названия полосы имеет также рамочное оформление. Подобные дизайнерские решения, являющиеся традиционными для различных изданий, показывают, что в рамках глобального текста массмедиа ЗК — это графический показатель расчленения общего текста на отдельные составляющие. Информационная роль ЗК в гипертексте оказывается связана и с функцией компрессии. Действительно, именно заголовки, и шире — заголовки вкупе с другими элементами ЗК, способны передавать содержание в компрессированном виде, в сжатой форме. При обращении к современному медиатексту функция компрессии, свойственная ЗК, становится особенно актуальной, поскольку у читателя практически нет возможности охватить полный объем информации, предлагаемой гипертекстом даже в ракурсе одного дня. Соответственно, ЗК в этом смысле удачно помогает компрессировать текст и ориентироваться в необходимой информации, обеспечивая коммуникативные интересы воспринимающей стороны. Особое значение имеет воздействующая роль ЗК в составе медиатекста. Можно сказать, что ЗК — первичный сигнал воздействия на аудиторию. Действительно, расчленяя речевой поток, являясь единицей лаконичной и содержательно наполненной, ЗК обладает огромным воздействующим потенциалом.

Являясь обязательным элементом медиатекста и представляя собой яркий оценочно-экспрессивный элемент медиатекста, ЗК весьма многофункционален, поскольку: 1) выступает графическим выделителем различных компонентов медиатекста и является маркером перехода от одной коммуникативной ситуации к другой; 2) оказывается сигналом смысловой наполненности отдельных фрагментов глобального медиатекста; 3) является компрессирующей структурой, помогающей читателю ориентироваться в пространстве глобального медиатекста; 4) будучи показателем полифоничности медиатекста, ЗК выступает сигналом прецедентности. Выполняя воздействующую функцию, ЗК может «поддерживать» коммуникацию, а при неумелом использовании может ее затруднять, становясь причиной конфликта. Отметим, что рассмотренные особенности функционирования ЗК в медиатексте отражают большую значимость заголовочного ансамбля для развития коммуникативных, воздействующих, информационных, структурных сторон глобального медиатекста. Действительно, направление и «скорость течения» «текста-реки» (медиатекста) определяются во многом эффективностью заголовочного комплекса.

Вопросы и задания:

1. Охарактеризуйте содержание понятия «заголовочный комплекс», опишите его основные типы, особенности, параметры функционирования.
2. Проиллюстрируйте примерами из текста типы заголовочных комплексов.
3. Опишите понятие прецедентного текста и языковой игры как средств реализации заголовочных комплексов.
4. Проиллюстрируйте примерами современных медиатекстов специфику графического оформления заголовочного комплекса как фактора игореализации.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

1. Голубева А.В. Современный русский литературный язык. Учебник для вузов. - М.: Юрайт, 2020.

Дополнительная литература:

1. Маркелова Т.В. История русского литературного языка. - М.: Юрайт, 2018.

2. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие - М.: Университетская книга, 2012. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784.

Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека.
<http://ijnet.org> – Международная журналистская сеть.
<http://www.gipp.ru/> – Гильдия издателей периодической печати.
<http://www.mediascope.ru/> – Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова.
<http://www.ruj.ru/> – Союз журналистов России.
<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 3

Тема занятия: Виды композиций журналистского произведения.

Цель: изучить ведущие методы и приемы создания газетно-журнальных текстов.

Формируемые компетенции: УК-4, ОПК-3

В результате освоения темы студенты приобретают способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой.

Актуальность темы обусловлена тем, что для выполнения профессиональных обязанностей журналист должен владеть приемами и методами создания газетно-журнальных текстов.

В какую форму выльется накопленный материал? Это, может быть, одна из важнейших составляющих журналистского мастерства – найти форму произведения, адекватную его содержанию. Особое значение здесь имеет композиция. Композиция (лат. compositio – сочинение, составление, связь, соединение) – закономерное построение произведения, гармоничное соотношение отдельных его частей (компонентов), образующих единое целое. Композиция – это принцип организации отображаемого автором материала. Как писал С. Эйзенштейн, говоря о кино, это “такое построение, которое в первую очередь 51 служит тому, чтобы воплотить отношение автора к содержанию и одновременно заставить зрителя так же относиться к этому содержанию”. Композиция обычно обусловлена темой и идеей, представляя собой такое соединение отобранных событий и фактов, которое раскрывает их глубинную связь и выражает позицию автора. С помощью композиции автор располагает материал в последовательности, соответствующей авторскому замыслу, не дает угаснуть интересу аудитории, фокусирует ее внимание на главном, подводит к необходимым выводам. Работая над композицией, журналист находится в определенной зависимости от фабулы (лат. fabula – басня, рассказ) – той цепи событий, о которой повествуется в сюжете. В документальном произведении фабула не зависит от автора, это данность, то, что было на самом деле. Исходя из фабулы, автор выстраивает сюжет своего произведения. Сюжет (фр. sujet – предмет) – ход повествования, способ раскрытия (и развития) темы на основе ее драматургии. Мы еще вернемся к сюжету, рассмотрению его компонентов, но сейчас следует сказать о новом понятии, возникшем при определении сюжета, настолько важном, что без него, по сути, невозможно создание ни одного сколько-нибудь интересного и увлекательного, соответствующего правде жизни и привлекающего внимание аудитории произведения. Речь идет о драматургическом осмыслении жизненного материала. Драматургия – это способ организации жизненного материала, в ее основе всегда лежит конфликт – столкновение двух противоположных начал: положительного и отрицательного, добра и зла, благородства и подлости, правды и лжи, чести и бесчестия, жизни и смерти, белого и черного... этот ряд бесконечен, как бесконечно разнообразие материального и духовного мира. В сущности, это и есть жизнь, ее сложная и прекрасная диалектика – постоянное 52 столкновение различных – противоборствующих – начал,

постоянное преодоление, стремление к идеалу и недостижимость его – и новое стремление. Жизнь – движение. Движение – прогресс. Движущая сила любого процесса – преодоление: пространства, времени, энергии, мысли... Умение определить конфликт как движущую пружину общественного развития, человеческих поступков, различных явлений природы, и на основе этого конфликта драматургически выстроить свое произведение – вот один из главных секретов профессионального мастерства журналиста, литератора, художника, артиста. Все эти профессии роднит творческое отношение, осмысление реальной действительности. И для журналиста творческий подход к документальному материалу как раз и выявляется в значительной мере в композиционном своеобразии его произведения. Конфликт, лежащий в основе драматургии, поможет вам превратить фабулу (реальную последовательность событий) в стройный сюжет (художественно-организованное повествование об этих событиях). Из литературоведения известны составляющие части сюжета : – экспозиция – своеобразный пролог; – завязка – начало действия; – развитие действия – более или менее подробное повествование о происходящих событиях; – кульминация – высшая точка развития действия (здесь движущая пружина сюжета сжимается до предела, все герои и события соединены как бы в единый фокус с тем, чтобы в результате решающего действия, поступка, события количество перешло в качество, намечилось разрешение конфликта); – перипетии – события, ведущие к развязке; – развязка – конец, завершение конфликта, действия; 53 – эпилог – краткое повествование о том, что было дальше. Те или иные элементы сюжета могут быть опущены в том или ином журналистском произведении, их последовательность может меняться. Все зависит от авторского замысла. Предположим, вы начинаете свой материал непосредственно с кульминации – важнейшего момента – и только потом расскажете, как развивались события, приведшие к подобному завершению.

Вопросы и задания:

1. Проанализируйте на конкретных примерах типы и виды композиций публицистического текста.
2. Предложите свои варианты композиционного оформления материала для текстов различной тематики.
3. Рассмотрите на примерах журналистских материалов, как предложенный ракурс взгляда на факт подается в качестве журналистской новости. Как происходит продление «жизни горячего факта». Авторская позиция как версия.
4. Дайте общую характеристику литературным формам оперативного комментирования. Корреспонденция как жанр. Реплика журналиста. Разновидности комментария в современной прессе. Колонка комментатора.
5. Провоцирование публичного обсуждения примечательных фактов и явлений как главная задача оперативного комментирования.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

1. Голубева А.В. Современный русский литературный язык. Учебник для вузов. - М.: Юрайт, 2020.

Дополнительная литература:

1. Маркелова Т.В. История русского литературного языка. - М.: Юрайт, 2018.
2. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие - М.: Университетская книга, 2012. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784.

Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека.

<http://ijnet.org> – Международная журналистская сеть.

<http://www.gipp.ru/> – Гильдия издателей периодической печати.

<http://www.mediascope.ru/> – Электронный научный журнал факультета

журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова.

<http://www.ruj.ru/> – Союз журналистов России.

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 4

Тема занятия: Журналистский текст как система выразительных средств

Цель: изучить ведущие методы и приемы создания газетно-журнальных текстов.

Формируемые компетенции: УК-4, ОПК-3

В результате освоения темы студенты приобретают способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой.

Актуальность темы обусловлена тем, что для выполнения профессиональных обязанностей журналист должен владеть приемами и методами создания газетно-журнальных текстов.

Даже действуя в профессионально ограниченном текстовом пространстве, журналист имеет возможность создавать яркие, самобытные произведения. Но положительный результат будет достигнут только в том случае, если автор сполна и, главное, творчески использует имеющийся потенциал **текстообразования**, выберет верное направление в моделировании материала. Ведь уже на стадии первоначальной обработки эмпирических данных автор на дискурсивной или, наоборот, интуитивной основе пытается определить общие ориентиры изложения материала, подобрать подходящую **видовую модель текстообразования**.

Письменные тексты в издательской практике классифицируют **по способам изложения и видам** следующим образом:

- **Повествование** – рассказывается о каких-либо событиях и фактах последовательно, размеренно, с отражением происходящего во времени.
- **Описание** – нацелен на воссоздание картины реальной жизни и, возможно, с особо тщательной прорисовкой отдельных фрагментов и эпизодов
- **Рассуждение** – содержит исследование предметов и явлений, обосновывает какие-либо положения с привлечением других, полностью или частично уже обоснованных положений и утверждений, то есть путем аргументации.

Диалектически с видовыми характеристиками письменных текстов связаны **методы их построения**. Само собой разумеется, тексты с различными жанровыми признаками и строиться будут различным образом.

Так, публикации из группы **информационных жанров**, как правило, создаются с предельно рациональным и экономичным расходованием текстообразующего материала, минимальными интертекстуальными включениями, ровной и умеренной стилистической организацией. Здесь, прежде всего, ставится задача добиться наибольшей полноты осуществления коммуникативного акта.

Совсем иное дело – методы построения **художественно-публицистических** текстов. В этом случае могут вводиться и очень развернутые интертекстуальные образования, часто формируются подтексты различного уровня сложности, сюжетосложение почти никогда не бывает прямолинейным и упрощенным. Скорее наоборот: с целью познания и отражения соответствующих сторон действительности автор стремится располагать сюжетобразующие элементы оригинально, порой даже причудливо, если это способствует более полному раскрытию идейно-тематического содержания произведения.

У методов построения **аналитических** текстов – иная специфика. Согласно концепции А.А. Тертычного, выделяются, во-первых, методы познавательно-ориентированного построения: фиксация какого-нибудь отдельного факта, описание взаимосвязанных явлений, фиксация всего познавательного акта и, наконец, описание «схемы» доказательного рассуждения. Во-вторых, выделяются методы коммуникативно-

ориентированного построения текста: обусловленные представлением о соответствии текста ожиданиям аудитории, обусловленные представлением о способах и формах отражения действительности, ожидаемых аудиторией.

Схема действий автора выглядит следующим образом. Исходя из поставленной задачи написания именно журналистского текста, он выбирает перво-наперво соответствующий тип речевой деятельности. В данном случае единственно возможный вариант – язык повседневной коммуникации, без труда понимаемый читательской аудиторией. Затем, конечно с учетом жанрового фактора, стремится в общих чертах наметить видовую модель будущего текста, что во многом обуславливается характером собранного эмпирического материала. Наконец, автор подбирает подходящие варианты построения текста, определяет конкретный метод его конструирования.

Практически на всех этапах текстотворчества журналист **оперирует группами знаков**, зафиксированных в тех или иных формах. Структурируя, он создает из них развернутые комплексы, которые обретают дополнительное значение. Мы наблюдаем удивительное и таинственное явление: знаки, как правило, хорошо знакомые и чуть ли не заурядные, вследствие интеграции, объединяясь под влиянием авторской воли, наполняются новым, порой очень самобытным и ярким содержанием, реализуют богатейший и уникальный информационный потенциал. **Произведение является журналистским**, если оно выполнено как текст, рассчитанный на активное использование в коммуникативной деятельности, и представляет собой систему в том значении, которое возникает при подходе к тексту как информационному продукту, воплощенному в знаках.

В журналистском материале отражается классическая триада, на которой зиждется принцип построения текстовой модели. Она предполагает, что все **произведения духовного творчества состоят с действительностью:**

- в **семантических** отношениях – как «обозначающее с обозначаемым»,
- включаются в **прагматические** отношения (использование произведения потребителем),
- становятся носителями **синтаксических** отношений, существующих между произведением как единым целым и отдельными его элементами.

С одной стороны, автор вынужден действовать в пределах, обусловленных строгими законами построения определенной текстовой модели, а с другой стороны, он в любом случае старается ввести в действие весь арсенал средств текстообразования, которым располагает и который помог бы ему выразить состояние его внутреннего мира с необходимой полнотой. В действие включается такой важный фактор, как **текстовая модальность**, которая «отражает мироощущение автора и реализуется в субъективно-оценочной модальности... высказывания, дискурса и широкого контекста», «реализуется совокупностью логико-семантических, стилистических, структурно-синтаксических, словообразовательных и экстралингвистических средств, которые тесно взаимосвязаны».

Большую роль играет правильный **отбор лексического материала**, а для этого необходимо тонко чувствовать слово, распознавать его нескончаемые нюансы психоэстетического плана. Слово, ошибочно вовлеченное в процесс текстуализации, может ведь интонационно окрасить произведение неподобающим образом, создать впечатление фальшивости. К примеру, одно и то же слово может легко войти в повествовательную ткань корреспонденции или статьи и быть отторгнутым структурой очерка.

Понятие текстовой модальности отражает, помимо всего прочего, практические усилия автора, предпринятые для более полного самовыражения, его поиск оптимальных вариантов текстообразования среди всех возможных. Модальность – это поле, в пределах которого автор делает то, что не противоречит установленным правилам, что можно делать, чтобы реализовать **авторское волевое начало** в его субъективном проявлении. И вот в границах действия фактора текстовой модальности автор во всех мыслимых аспектах экспериментирует, подбирает средства построения текста, моделирует. Ведь его

естественное желание – создать интересное, самобытное, «свое» произведение, с глубокими нарративными характеристиками.

Работа непосредственно над текстом – **главная составляющая часть всего творческого процесса**, и каждый автор идет исключительно своей стезей. У него, правда, может быть сходство с коллегами в методе сбора материала, в приемах организации труда, в тематических, эстетических и социально-политических предпочтениях, но никогда не происходит детального совпадения содержательно-формальных аспектов двух различных текстов. Тема никогда не может быть реализована одинаково. В этой связи интересно наблюдать за тем, как авторы ряда периодических изданий освещают одно и то же событие: даже в близких по статусу газетах репортажные, например, тексты будут сильно, а иногда просто в корне различаться.

Вопросы и задания:

1. Проанализируйте на примере конкретного текста параметры и меру использования выразительных языковых средств.
2. Расскажите о системе использования средств художественной выразительности в разных типах текстов.
3. Перечислите литературные формы, удовлетворяющие интерес аудитории к творческому преображению фактов и характеров. Приведите примеры публицистической эссеистики на страницах современных СМИ. Каковы задачи газетного эссе? Определите жанр колонки редактора. Открытое письмо-памфлет как жанр художественной публицистики с точки зрения использования в этих жанрах средств художественной выразительности.
4. Рассмотрите виды очерков: очерк как проблемное выступление. Портретный очерк: его персонажи, его задачи. Путевой очерк в сопоставлении с репортажными путевыми заметками с точки зрения использования в этих жанрах средств художественной выразительности.
5. Сатирические колонки и ироничная афористика современной прессы с точки зрения использования в этих жанрах средств художественной выразительности

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

2. Голубева А.В. Современный русский литературный язык. Учебник для вузов. - М.: Юрайт, 2020.

Дополнительная литература:

1. Маркелова Т.В. История русского литературного языка. - М.: Юрайт, 2018.
2. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие - М.: Университетская книга, 2012. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784.

Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека.
<http://ijnet.org> – Международная журналистская сеть.
<http://www.gipp.ru/> – Гильдия издателей периодической печати.
<http://www.mediascope.ru/> – Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова.
<http://www.ru-j.ru/> – Союз журналистов России.
<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 5

Тема занятия: Концепция журналистского произведения

Цель: изучить ведущие методы и приемы создания газетно-журнальных текстов.

Формируемые компетенции: УК-4, ОПК-3

В результате освоения темы студенты приобретают способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой.

Актуальность темы обусловлена тем, что для выполнения профессиональных обязанностей журналист должен владеть приемами и методами создания газетно-журнальных текстов.

Под публицистичностью предполагается способность любого вида текста оперативно влиять на идейно-политическую и социокультурную ориентацию аудитории в конкретной ситуации общения творца текста с потребителями предложенной им точки зрения. Опираясь на это определение, можно говорить о функциях публицистики: 1) коммуникативной – передача информации; 2) познавательной (эвристической) – расширение представлений о мире; 3) аксиологической – оценочная; 4) творчески-созидательной (приглашение к со-творчеству) – создание модели мира; 5) воспитательной – формирование, формулирование и выражение общественного мнения; 6) эстетической – создание образа реальной действительности; 7) побудительной – побуждение к действию (при этом под «действием» подразумевается не только ролевой акт, но и возникновение переживаний). Содержательное пространство публицистики – это органичное соединение факта (события, проблемы, ситуации, характера) с авторской оценкой. В условиях формирования и становления информационного общества роль публицистики возрастает, прежде всего, потому, что публицист начинает играть доминирующую роль в медийном пространстве как субъект высказывания, стоящий у истоков информационных потоков, как генератор идей, как своеобразный социальный контролер и организатор, участвующий в формировании общественных отношений, как инициатор самостоятельной творческой деятельности аудитории, как катализатор развития общественного самосознания.

Специфика публицистического текста заключается в его способности оперативно и непосредственно воздействовать на аудиторию. Оперативная составляющая этого вида текстов вытекает из природы публицистики, деятельность которой связана с актуальными общественно-политическими вопросами: такой текст – всегда результат злободневных проблем, требующих мгновенной реакции. Важной особенностью публицистического текста является то, что он синтезирует научные и художественные методы, сочетая одновременно мышление понятийное (логическое) и образное (чувственное). Публицистика использует те же методы исследования, что и наука, для нее также важны выводы, доказательства (разумеется, своеобразные), термины и понятия. Самое главное из доставшегося ей от искусства – это образ. Отсюда следует основная специфическая черта публицистического текста – его синкретизм, то есть использование одновременно в их нерасчленимом единстве как научных, рационально-понятийных, так и художественных, эмоционально-образных средств. Публицистический текст всегда опирается на конкретный фактический материал. Исследователи отмечают два неизменных признака факта – его истинность и конкретность, и главными приметами публицистического текста называют документализм и фактологичность. Следует, однако, признать, что данные признаки не являются единственными признаками публицистического текста. Публицистический текст – конечный продукт творческой деятельности автора, что неминуемо предполагает использование фантазии при создании картины мира или отдельных ее фрагментов. Творческое начало публицистического текста реализуется в самом отборе и группировке фактов для публицистического их восприятия и обсуждения; в характере общения этих фактов (без чего публицистический текст немыслим), включающем в себя и образное повествование; в выборе системы повествования; в реконструкции событий (если это необходимо); в широком использовании приемов эстетически организованного письма; в структуре самого повествования; в речи действующих лиц. Поскольку публицистика – это всегда демонстрация определенной точки зрения, важно помнить, что выражение авторской точки зрения возможно как в открытой, так и в скрытой (латентной) форме. Поэтому можно говорить о том, что

движение от рабочей гипотезы к четко выстроенной концепции (а именно так движется мысль публициста) есть процесс, включающий в себя креативный (творческисозидательный, фантазийный) компонент. Так как в публицистике факты и мнения о них слиты воедино, то среди важнейших признаков публицистического повествования выделяется оценочность. Она выражается в тексте в позиции автора, которая влияет на эффективность воздействия публицистического текста и представляет собой «социально-оценочное отношение к фактам, явлениям, событиям» (Кайда 2007: 58). Публицист отбирает факты в процессе создания текста стремясь не исказить смысл событий или явлений. Уже на этапе предварительного отбора объективный факт сталкивается с проблемой субъективной обработки. Ссылаясь на этот тезис, некоторые исследователи отказывают публицистическому факту в природной объективности, хотя она остается основным требованием для публициста. Проблема объективности письма заостряет проблему использования домысла как проявления творческой фантазии. Это особенно характерно для художественнопублицистических жанров (отсюда и название группы) – очерка, фельетона и эссе. Обычно, когда говорят о фантазии публициста, используют термин «вымысел» (по аналогии с художественной публицистикой). Думается, более точным в данном случае является слово «домысел». Домыслить – значит не придумать заново, а довести какую-то мысль до своего логического завершения. Публицист, опираясь на реальные факты действительности, создавая свое максимально документализированное представление о картине мира, не придумывает заново события, ситуации, поступки, реплики действующих лиц, а лишь «достраивает» то, что по каким-либо причинам ему не известно (например, в случае реконструкции событий, диалогов в очерке, фельетоне, эссе). Но эта «достройка» опирается не на субъективное стремление по-своему воспроизвести происходящее, а на естественное для публициста желание быть как можно более достоверным в своем описании и анализе реальности. И вот характерный пример. В своей комментарии «Почему Цхинвал штурмовали летом?» журналист «Известий» Валерий Каджая отвечает на вопрос, вынесенный в заголовок: «Время «Ч» все те же американские советники наметили на нынешнее лето. Почему именно август выбрали они для вторжения? Начни Грузия операцию в конце ноября – начале декабря, российская армия просто физически не смогла бы прийти на помощь осетинам, и грузинская армия действительно встретила бы новый, 2009 год в Цхинвале. Возникает вопрос: неужели Саакашвили и его американские советники настолько наивны, что не понимали очевидного – в разгар лета, когда дороги, ведущие в Рокскому тоннелю, наиболее удобны для транспортного сообщения, Россия немедленно придет на помощь Южной Осетии?». Формулируя этот вопрос, журналист не ссылается ни на какие документально подтвержденные факты, связанные с вторжением в Южную Осетию. Он лишь предлагает свою версию такой стратегической нелогичности выступления грузинских войск. И журналист находит ответ: «Это было нужно Белому дому, на который он [Саакашвили – Е.Г.] молился». Именно поэтому термин «домысел» представляется более уместным в публицистическом тексте, чем «вымысел». Но и домysel здесь имеет специфический характер – у него несколько иные функции. Строго говоря, домysel в чистом виде в публицистике быть не может; он выступает как одна из форм условности. В публицистическом тексте воспроизводятся не реальное время и пространство, а специфический публицистический хронотоп, подчиненный воле автора – творца текста. Домysel в публицистическом тексте служит определенным целям, он всегда обусловлен решением конкретных творческих задач и прочно связан с жанровой природой публицистического текста (соотношение факта и домyselа в публицистическом тексте относит его к той или иной группе жанров). Создавая образ события, явления, характера, публицист ограничен не только фактами, но и реальной жизнью: он не вправе выдавать продукт своей фантазии за данность. Но нельзя не учесть и того, что им движет стремление интерпретировать объективно существующую реальность, опираясь на собственные представления о жизни. По этому поводу известный журналист и

общественный деятель Анатолий Аграновский как-то сказал, что даже при самом честном и скрупулезном следовании фактам публицист всегда «сочиняет» своих героев, поскольку кроме самих фактов, есть их осмысление, их отбор, есть тенденция и есть, наконец, точка зрения автора. В публицистическом тексте реальность предстает перед читателем благодаря соединению образов и понятий. В отличие от писателя публицист не только «показывает» действительность в верной картине, но и, используя логически-понятийное мышление, прибегает к доказательствам. Несмотря на это отличие, связанное с синкретизмом публицистики, для ее авторов очень важна ориентация на воображение аудитории. И если публицист стремится повлиять на аудиторию, ему приходится широко использовать образный строй повествования, раскрывая проблему, определяя свою позицию не только рациональным способом, но и с помощью эмоционального воздействия на аудиторию. Именно с синкретичностью публицистических текстов связана проблема их истинности и объективности. Истина текста по-разному выглядит в науке и в художественном творчестве, и разница эта – в демонстрации авторской индивидуальности. Биографический автор выступает критерием истинности своего текста, стараясь наиболее точно и объективно отражать факты действительности. При этом автор может занимать различные позиции. Представляя свою позицию, автор публицистического текста стремится заслужить доверие аудитории, добиться того, чтобы к нему прислушались, приняли его аргументы, для этого он должен быть «виден» публике. Но, занимая ведущее положение в цепочке автор-аудитория, публицист не должен «навязывать» свое мнение, его размышления не обязательно должны быть демонстративными. Доверительные отношения устанавливаются в ходе диалога. Публицист беседует со своим читателем, делится своим опытом и ждет реакции от слушателя – в этом и проявляется обратная связь с аудиторией. «

Впрочем, следует признать, что «прикосновение автора к историческому факту» очень часто оборачивается созданием мифов. Публицист, как правило, напрямую обращается к читателю, в его тексте присутствует «демонстративность» проблемы, благодаря которой аудитория легко определяет главную идею, что не исключает и скрытых форм выражения авторской точки зрения, когда автор сознательно предлагает внешне нейтральное повествование, заставляющее аудиторию самостоятельно искать правильное решение проблемы. В фельетоне же точка зрения автора закодирована более сложно – системой комического иносказания. Публицистический текст всегда направлен на установление коммуникационного контакта, с этим связана и специфика функционирования – его интерактивность, то есть целевая направленность на обратную связь с аудиторией.

Диалогичность предполагает в публицистическом тексте апелляцию к аудитории в виде прямого или косвенного обращения к ней. Для прямого проявления диалогичности характерны вводные конструкции, риторические вопросы, отождествление адресанта и адресата («А вот если, например, мы все перестанем заниматься собственным телом...»; «Мы им предоставили жить своей жизнью...»; «Мы про что все больше думаем?») и проч. Но диалогичность проявляется и скрыто – в подразумевании реакции аудитории, в предугадывании ее точки зрения, в опережающих ответах на ее возможные вопросы. В корреспонденции Александра Андрюхина «Боинг» плюхнулся на бетон и заскрежетал» рассказывается об инциденте, случившемся в калининградском аэропорту: Боинг-737-300, летевший из Барселоны, сел на брюхо из-за поломки заднего шасси. Автор бесстрастно описывает случившееся. Он приводит рассказ очевидца – пассажирки этого лайнера Жанны Мейлер («В ту секунду, когда колеса уже должны были коснуться взлетной полосы, самолет с грохотом плюхнулся на бетон и заскрежетал. Запахло гарью»). «Никто из пассажиров не пострадал, – сказали «Известиям» в Росавиации. – А самолет получил значительные повреждения». И заключительный аккорд корреспонденции: «От каких-либо комментариев по поводу инцидента в авиакомпании «КД-Авиа», которой принадлежит самолет, отказались. Но, как выяснили «Известия», там и раньше случались

инциденты. В 2005 году Ространснадзор даже временно отбирал у нее лицензию». Приглашение к диалогу здесь очевидно. Ибо бесстрастное изложение событий автором корреспонденции рождает вопросы: почему Росавиация приобретает самолеты, для которых происшествие – нормальное дело (вспомним авиакатастрофу в Перми). Далее: если Боинги сами по себе машины качественные, то почему с ними постоянно что-то происходит; кто виноват – пилоты или авиатехники. И самый последний вопрос: почему в последнее время так часто случаются авиакатастрофы в нашей стране, может, в самой работе частных авиакомпаний есть какие-то изъяны? И интерактивность, и диалогичность как признаки публицистического текста отражают прежде всего его дискурсивную природу, которая как раз находит свое выражение в актуализации взаимоотношений автора и аудитории. Дискурсивность является особой чертой публицистических текстов, и характеризуют ее следующие признаки: а) ситуативность (прочная связь со временем и местом высказывания); б) социальная направленность (инициация предполагаемого в данной ситуации социального действия); в) активизация взаимоотношений автора и аудитории; г) активизация восприятия сообщения аудиторией (установка на инициативный отклик аудитории); д) генерализация (наличие определенной установки автора/издателя). За счет установки на авторское целеполагание, а также активного обращения к контексту и апелляции к другим текстам именно дискурсивность способствует поддержанию диалога между адресантом и адресатом, что позволяет относить ее к специфическим свойствам текста в публицистике.

Вопросы и задания:

1. Раскройте составляющие понятия «жанровая форма» применительно к задачам журналистики.
2. Определите понятие «доминанта функциональности».
3. Обозначьте ведущие жанры прессы. Раскройте причины современного состояния жанровой системы СМИ.
4. Проанализируйте проблему концепции публицистического текста на материале современной колонистики.
5. Исследуйте с позиций концептуального наполнения типа издания различные корпоративные сайты, студенческую медиасреду. Охарактеризуйте содержание понятия «концепция публицистического текста» в отношении корпоративной прессы.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

3. Голубева А.В. Современный русский литературный язык. Учебник для вузов. - М.: Юрайт, 2020.

Дополнительная литература:

1. Маркелова Т.В. История русского литературного языка. - М.: Юрайт, 2018.
2. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие - М.: Университетская книга, 2012. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784.

Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека.
<http://ijnet.org> – Международная журналистская сеть.
<http://www.gipp.ru/> – Гильдия издателей периодической печати.
<http://www.mediascope.ru/> – Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова.
<http://www.ru-j.ru/> – Союз журналистов России.
<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 6

Тема занятия: Единство содержания и формы журналистского произведения

Цель: изучить ведущие методы и приемы создания газетно-журнальных текстов.

Формируемые компетенции: УК-4, ОПК-3

В результате освоения темы студенты приобретают способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой.

Актуальность темы обусловлена тем, что для выполнения профессиональных обязанностей журналист должен владеть приемами и методами создания газетно-журнальных текстов.

Литературная основа – необходимая и достаточно весомая часть в печатной периодике. Некоторые газетно-журнальные материалы сопровождаются фотографиями, рисунками или другими иллюстративно-графическими материалами, но это вспомогательные элементы. В соответствии с избранным жанром в печатной периодике (газете, журнале, альманахе) литературной основой журналистского произведения как раз и является статья, очерк, фельетон или репортаж. На радиовещании литературная основа обретает звуковое воплощение, а на ТВ к этому добавляется изображение. Таким образом, на нашей схеме левый столбец (литературная основа) имеет отношение к каждому роду журналистики, а сам по себе определяет только печать. Левый и средний столбцы в совокупности позволяют говорить о радижном произведении, а все три составляющих (литературная основа, звук и изображение) – о телевизионном. Для любого журналиста, в каком бы средстве массовой информации он ни работал, какому бы роду журналистики себя ни посвятил, основа основ – левый столбец (потому и называется литературная основа). В свою очередь, основой этого компонента журналистского произведения является сама жизнь со всем ее неисчерпаемым разнообразием людей, событий, идей, явлений, фактов. Жизненный материал – это социальная реальность, изученная автором и положенная в основу журналистского произведения. Она, эта реальность, всегда неизмеримо богаче литературной основы, журналистского текста. Один из важнейших секретов профессионального мастерства – умение выбрать из всего многообразия реального мира только то, что необходимо в данном журналистском материале. (Как у скульптора: берет глыбу мрамора, отсекает все лишнее, получается Венера Милосская...) В сущности, проблема выбора – события, героя, детали, определяющего слова и т.д. – основная в журналистской профессии. Всю жизнь мы стоим перед выбором – и насколько удачно решаем эту проблему, настолько эффективно наше творчество. С какими же мерками подходит журналист к жизненному материалу, на чем основывает свой выбор? Чрезвычайно важны здесь избранные (или заданные) тема и идея произведения. Тема (греч. *thema* – положение, о котором рассуждают) – предмет изображения. Это также вопрос, выделенный автором как самый главный для данного материала. Идея (греч. *idea* – понятие, представление) – основная мысль произведения, выражение авторской позиции. Идея может предшествовать изучению жизненного материала, она фокусирует взгляды автора на действительность, определяется его нравственными убеждениями, вкусами и пристрастиями. Если говорить упрощенно, тема – это о чем, а идея – зачем. Так же, как жизненный материал шире литературной основы, так тема шире идеи. Одной и той же теме могут быть посвящены различные журналистские произведения, но идея у каждого из них будет своя. Иногда тему журналистского произведения автору подсказывает окружающая обстановка, происходящие события или люди, о которых он хочет рассказать, их дела и поступки. Чаще журналист ищет героев в соответствии с избранной (или заказанной редакцией) темой. В любом случае, запомним, что в журналистике, как и в литературоведении, центральные, главные действующие лица произведения называются героями. Люди, которые окружают центральную фигуру, – это

персонажи. Как и в литературе, в журналистском произведении герой необязательно должен быть всецело положительным, так сказать, образцово показательным, идеальным. Вспомните главного героя шолоховского “Тихого Дона” – сколь противоречива мятущаяся личность Гришки Мелехова! И у героев журналистских материалов отнюдь не у всех на груди сияют Золотые Звезды. В жизни редко бывают одноцветные – только белые или только черные – явления, события, факты; и столь же редки однополюсные – положительные или отрицательные – люди. Однако, если центральной фигурой вашего материала становится безусловно отрицательная личность, называть его героем нельзя даже в литературоведческом смысле. Отрицательные образы – это всегда персонажи. Поэтому вы никогда не скажете: “Главным героем статьи “Изувер” в газете “Мегаполис-Экспресс” является маньяк-убийца”. Подобная фраза не просто неграмотна, это – нонсенс. Но вот завершился первый этап журналистской работы – сбор информации. Жизненный материал изучен, определены тема и идея, отобраны герои и известны все персонажи будущего произведения. Сюжет – не композиционная формула, незыблемая по своим параметрам, но инструмент творчества, который в умелых руках дает замечательные результаты. На этапе изучения данной лекции будет достаточно, если вы сможете определять сюжетные ходы в чужих (да и в своих) журналистских материалах. Со временем вы научитесь виртуозно играть на этом инструменте. А мелодическая, эмоциональная, смысловая окраска ваших материалов будет достигаться при помощи языка и стиля – также чрезвычайно важных компонентов формы. Если мы упомянули мелодическую окраску, подумайте: сколько чудесных мелодий создано и еще будет создано при помощи всего семи нот! Что же говорить о неисчерпаемых богатствах языка с его огромной лексикой, грамматическими и синтаксическими возможностями?! При помощи языка и стиля журналист не только наиболее точно описывает события, характеры и внешний облик героев, но и проявляет собственную индивидуальность, делает авторские материалы узнаваемыми, ни на кого другого не похожими. (Не здесь ли начинается персональная известность журналиста, не в этом ли истоки его популярности?) Недаром говорят: стиль – это человек. Впрочем, студентам журфака будет прочитан специальный курс стилистики и литературного редактирования. Здесь же достаточно бегло познакомиться с художественными тропами, наиболее часто встречающимися в литературной речи. Троп – это способ выражения, речевой оборот, образ. 54 Следует уметь различать и использовать в своих материалах такие, например, тропы: Сравнение – сближение двух различных явлений с целью пояснения одного другим. Например: глаза, как звезды. И сразу понятно: глаза у героини яркие, лучистые, глубокие, притягательные, влекущие и т.д. Как видим, использование тропов, кроме всего, дает нам и экономию слов. Эпитет – поэтическое определение. Не путать с обычным прилагательным. Если вы скажете “наручные часы”, первое слово здесь – прилагательное. В словосочетании “роковые часы”, безусловно, использован эпитет, которым может быть не только прилагательное, но и имя существительное: бродягаветер, девочка-березка. Метонимия, синекдоха, литота и гипербола предполагают замещение одних понятий другими. Метонимия – замещение двух или нескольких понятий одним. У Пушкина: “Все флаги в гости будут к нам”. Понятно, что речь идет о прибытии в петровскую Россию кораблей под флагами разных стран. При помощи метонимии будничное понятие выражено емко, поэтично, образно. Синекдоха – часть вместо целого. У Гоголя: “Все спит – и человек, и зверь, и птица”. Речь, разумеется, идет о спящих людях, зверях, птицах. Но единственное число вместо множественного усиливает восприятие. Или журналисты говорят: “Читатель этого не поймет”. В данном случае они имеют в виду отнюдь не единственного читателя. Синекдоха здесь подчеркивает индивидуализированный подход к аудитории, которая, между прочим, тоже может сказать что-нибудь такое: “Ну и автор (журналист) пошел нынче...” Литота – замещение в сторону уменьшения. Гипербола – замещение в сторону увеличения. 55 У Гоголя, например, в одном предложении использованы оба тропа: “Тот имеет отличного повара, но такой маленький рот, что и

крошка не пройдет, а у другого рот с арку Генерального штаба, а обедает в кухмистерской...” Метафора – наиболее важный в арсенале изобразительных средств художественный троп: образ по сходству или контрасту. У Пушкина: “Горит восток зарею алой”. Ясно, что речь идет не о пожаре, “горит восток” – метафора. Еще пример – двустишие французского поэта Поля Элюара: “Тысячи птиц в когтистых капканах веток. Тысячи веток в когтистых капканах птиц”. Журналистам-политологам надо уметь также пользоваться эвфемизмами (от фр. *evfemi* – хорошо говорим) – более мягкими выражениями вместо грубых. Одно дело сказать: “Вы лжете!” – и совсем другое: “Это неправда”. Конечно, бывают случаи, когда не надо выбирать выражения, но, как минимум, представьте себя на месте того, о ком говорите. Несомненно, над языком своих произведений вы будете работать всю жизнь. Всю жизнь вы и ваши редакторы будете бороться со словесными штампами во имя незамутненного, ясного, легко воспринимаемого языка с убедительными сравнениями, яркими метафорами. Здесь, как и во введении, мы хотим дать вам лишь первичные представления и самые простые советы, связанные с языком журналистских произведений.

Вопросы и задания:

1. Проанализируйте понятие фабула публицистического произведения.
2. Соотнесите понятия сюжета и композиции.
3. Проанализируйте на конкретном материале параметры структурной организации текста, их соотнесённость с понятием фабулы события.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

4. Голубева А.В. Современный русский литературный язык. Учебник для вузов. - М.: Юрайт, 2020.

Дополнительная литература:

1. Маркелова Т.В. История русского литературного языка. - М.: Юрайт, 2018.
2. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие - М.: Университетская книга, 2012. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784.

Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека.
<http://ijnet.org> – Международная журналистская сеть.
<http://www.gipp.ru/> – Гильдия издателей периодической печати.
<http://www.mediascope.ru/> – Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова.
<http://www.ruj.ru/> – Союз журналистов России.
<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 7

Лексикология современного русского языка

Цель: изучить ведущие методы и приемы создания газетно-журнальных текстов.

Формируемые компетенции: УК-4, ОПК-3

В результате освоения темы студенты приобретают способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой.

Актуальность темы обусловлена тем, что для выполнения профессиональных обязанностей журналист должен владеть приемами и методами создания газетно-журнальных текстов.

Описание системы современного русского литературного языка начинается с

лексического уровня, единицей которого является слово. Такое начало не случайно: со словом связаны единицы всех других уровней, слово — центральная единица языка, с помощью которой человек именует окружающие его явления. В связях между словами он моделирует отношения, которые наблюдает между этими явлениями.

Изучение словообразования позволяет понять, как язык пополняется новыми лексическими единицами, какие словообразовательные модели являются наиболее продуктивными, и как словообразовательные процессы отражают изменения в мире, что непременно отражается в СМИ, влияет на СМИ и воспроизводится в медиапространстве.

Слово возникает, создается нами для обозначения элемента ситуации. При этом вначале из ситуации или ряда ситуаций извлекается комплекс сведений об элементе: действие ли это, предмет или пассивный признак предмета, каковы хотя бы некоторые конкретные качества, свойства, черты именуемого явления. Как видим, мы получаем некие заготовки для сем лексического значения будущего слова. Представим себе, что из ряда ситуаций мы вычленили знание «купить много ковров». Обозначено ли это действие у нас в языке особым словом, в отличие, скажем, от действий «купить много хлеба», «купить много книг»? Нет, такого слова у нас нет, и можно спросить, зачем бы это оно нам понадобилось. Не нам, оказыва²⁹ ется, а участникам следующего диалога (беседуют двое о своих соседях по подъезду): «1. Опять они купили ковер. 2. Да они чего это... {останавливается, подыскивая слово}. 1. Расковрились!».

Лексикология — фундаментальная дисциплина, необходимая для глубокого понимания языка. Изучение словарного состава позволяет проникнуть в сущность языка, понять его историю и современное состояние, а также механизмы его развития.

Вопросы и задания:

1. Полисемия 2. Многозначность и стиль. 3. Оценочная лексика. 3. Устаревшие и новые слова 4. Исконно русская и иноязычная лексика. 5. Иносистемные элементы в литературных текстах 6. Внелитературный пласт лексики.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

1. Голубева А.В. Современный русский литературный язык. Учебник для вузов. - М.: Юрайт, 2020.

Дополнительная литература:

1. Маркелова Т.В. История русского литературного языка. - М.: Юрайт, 2018.
2. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие - М.: Университетская книга, 2012. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784.

Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека.
<http://ijnet.org> – Международная журналистская сеть.
<http://www.gipp.ru/> – Гильдия издателей периодической печати.
<http://www.mediascope.ru/> – Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова.
<http://www.ru-j.ru/> – Союз журналистов России.
<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 8

Морфология современного русского языка

Цель: изучить ведущие методы и приемы создания газетно-журнальных текстов.

Формируемые компетенции: УК-4, ОПК-3

В результате освоения темы студенты приобретают способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой.

Актуальность темы обусловлена тем, что для выполнения профессиональных обязанностей журналист должен владеть приемами и методами создания газетно-журнальных текстов.

Мы рассмотрели, как устроено лексическое значение слова и его звуковая оболочка, из четырех языковых уровней — фонетический, морфологический, лексический, синтаксический — описали первый и третий. Сейчас мы обращаемся к области грамматики, которая охватывает два оставшихся уровня — морфологический и синтаксический. Зададим себе вопрос: вскрывает ли какое-то существенное свойство языка наша схема, а именно то обстоятельство, что область грамматики в ней как бы разорвана лексическим уровнем? Ответ таков: да, вскрывает. Грамматика определяет, как строится слово из морфем, как оно изменяется и как слова связываются друг с другом в коммуникативной единице — предложении. Отсюда и вытекает существование двух грамматических уровней: морфологического, определяющего законы словообразования и словоизменения, и синтаксического, определяющего законы построения предложения из слов. Мы обращаемся к первому из них — морфологии.

Важно понимать, что коммуникативные умения журналиста формируются в курсе морфологии современного русского языка. Первое умение связано с осознанным употреблением морфологических форм в процессе создания текста, второе — со способностью изменять морфологическую форму для достижения определенной коммуникативной цели, третье — с необходимостью соблюдать грамматическую норму.

Вопросы и задания:

1. Грамматическое значение и способы его выражения
2. Падежи
3. Специфика употребления слов разных частей речи (наречия и наречные сочетания, местоимения, глаголы и др.)

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

2. Голубева А.В. Современный русский литературный язык. Учебник для вузов. - М.: Юрайт, 2020.

Дополнительная литература:

1. Маркелова Т.В. История русского литературного языка. - М.: Юрайт, 2018.
2. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие - М.: Университетская книга, 2012. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784.

Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека.
<http://ijnet.org> – Международная журналистская сеть.
<http://www.gipp.ru/> – Гильдия издателей периодической печати.
<http://www.mediascope.ru/> – Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова.
<http://www.ru-j.ru/> – Союз журналистов России.
<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 9

Синтаксис современного русского языка

Цель: изучить ведущие методы и приемы создания газетно-журнальных текстов.

Формируемые компетенции: УК-4, ОПК-3

В результате освоения темы студенты приобретают способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой.

Актуальность темы обусловлена тем, что для выполнения профессиональных обязанностей журналист должен владеть приемами и методами создания газетно-журнальных текстов.

Предложение представляет собой реализацию речевого намерения говорящего — передать информацию о ситуации или реакцию на ситуацию, причем условием реализации коммуникативной задачи является связь сообщаемого с ситуацией общения.

В семантическом плане предложение характеризуется предикативностью, о которой у нас уже не однажды шел разговор. Предикативность — соотнесенность содержания высказывания с действительностью в плане его модальной и временной оценки, что, как мы знаем, осуществляется говорящим, рисуя содержание как реальное или ирреальное и при первой оценке соотносящим его с моментом речи. Таким образом, предикативность реализуется в двух синтаксических категориях — в синтаксическом наклонении и синтаксическом времени.

В структурном плане предложение как объединение слов представляет собой набор позиций для составляющих его элементов. Откуда же берутся эти позиции? Здесь нам необходимо вспомнить, что слово обладает сочетаемостными возможностями, валентностями, в зависимости от которых выделяется четыре типа лексического значения слов. Вот эти валентности и создают места для членов предложения.

Навыки синтаксического разбора особенно важны при написании публицистических текстов, потому что **они помогают сформировать структуру текста и его выразительность.**

Некоторые преимущества такого анализа:

- **Определение особенностей построения текста.** Можно оценить состав предложений и словосочетаний, корректность и последовательность мыслей, выполнение базовых правил по структурированию информации.
- **Выявление ошибок.** Синтаксический анализ позволяет оперативно установить ошибки в сфере синтаксиса и ликвидировать их, повысив тем самым качество материалов.
- **Определение эмоционального фона и принадлежности к конкретному стилю речи.** Также можно выделить основные моменты (суть предложений или отдельных фрагментов работы) и определить «структурно-содержательное» мастерство автора.

Кроме того, использование различных синтаксических конструкций в публицистических текстах придаёт речи силу и убедительность, красочность и образность.

Вопросы и задания:

1. Связь слов в предложении
2. Сложные предложения
3. Сложные синтаксические

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

1. Голубева А.В. Современный русский литературный язык. Учебник для вузов. - М.: Юрайт, 2020.

Дополнительная литература:

1. Маркелова Т.В. История русского литературного языка. - М.: Юрайт, 2018.
2. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие - М.: Университетская книга, 2012. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784.

Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека.
<http://ijnet.org> – Международная журналистская сеть.
<http://www.gipp.ru/> – Гильдия издателей периодической печати.
<http://www.mediascope.ru/> – Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова.
<http://www.ruj.ru/> – Союз журналистов России.
<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Методические указания для студентов по организации самостоятельной
работы по дисциплине**
«Практикум русского литературного языка»

Направление подготовки
Направленность (профиль)

42.03.02 – Журналистика
Телевизионная и радиожурналистика

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение.....	24
2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Практикум русского литературного языка»	24
3. План-график выполнения самостоятельной работы	24
4. Методические рекомендации по изучению теоретического материала ...	25
5. Методические указания по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины.....	26
6. Методические указания по подготовке к экзамену	26
7. Список литературы, рекомендуемый к использованию в самостоятельной работе студентов	27

1. Введение

Методические указания к самостоятельной работе студентов по дисциплине «Практикум русского литературного языка» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика, профиль – Телевизионная и радиожурналистика.

Цель **методических рекомендаций к СРС** дисциплины «Практикум русского литературного языка» – способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности по подготовке медиатекстов различных жанров и тематики у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02- Журналистика.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- дать ориентацию в специфике современного русского литературного языка;
- сформировать представление о роли языка в работе журналиста;
- научить анализировать в данном аспекте практику СМИ, уровень и качество публикаций;
- подготовить студентов к компетентной и профессиональной работе в СМИ.

2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Практикум русского литературного языка»

Самостоятельная работа студента в рамках дисциплины «Практикум русского литературного языка» понимается как планируемая учебная работа, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа направлена на формирование следующей компетенции:

Индекс	Формулировка:
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Цель самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплины «Практикум русского литературного языка» – научить студента осмысленно и самостоятельно работать с учебным материалом, научной информацией по дисциплине, актуальными исследованиями в области журналистики, а также привить навыки самостоятельного анализа медиатекстов и их подготовки.

Задачи самостоятельной работы:

- систематизировать и закрепить полученные теоретические знания и практические умения студентов;
- развить познавательные способности и активность студентов: творческую инициативу, самостоятельность, ответственность и организованность;
- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебной деятельности проблем и вопросов;
- повысить уровень подготовленности к самостоятельной работе в соответствии с содержанием дисциплины.

Таким образом, самостоятельная работа приобщает к научному и исследовательскому творчеству, поиску и анализу актуальных проблем современной медиапрактики, развитию творческих навыков подготовки медиатекстов.

При изучении дисциплины предусматриваются следующие формы самостоятельной работы студента:

- самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине, изучение научных публикаций;
- работа с электронными ресурсами в сети Интернет;
- подготовка к практическим (в том числе к круглому столу)
- выполнение индивидуальных творческих проектов.

3. Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
4 семестр						
УК-4 ОПК-1	Подготовка к практическим занятиям;	Ответ на практическом занятии	Собеседование	27	9	36
УК-4, ОПК-1	Самостоятельное изучение литературы	Ответ на практическом занятии	Собеседование	27	9	36
Итого за 1 семестр				54	18	72

Для выполнения самостоятельной работы необходимо пользоваться литературой, которая предложена в списке рекомендуемой литературы, Интернет-ресурсами или другими источниками по усмотрению студента.

Самостоятельная работа рассчитана на разные уровни мыслительной деятельности. Выполненная работа позволит приобрести не только знания, но и умения, навыки, а также выработать свою методику подготовки, что очень важно в дальнейшем процессе научной деятельности.

4. Контрольные точки и виды отчетности по ним

Контроль самостоятельной работы проводится преподавателем в аудитории. Контрольные точки на предусмотрены.

Предусмотрены следующие виды контроля: устный опрос на практическом занятии, оценка презентации, оценка участия в круглом столе (коллоквиуме), оценка участия в дискуссии, оценка доклада.

Подробные критерии оценивания компетенций приведены в Фонде оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации.

5. Методические указания по изучению теоретического материала

Чтение основной и дополнительной литературы по дисциплине.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, сделанного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При необходимости, в конспект лекций могут быть внесены схемы, другая дополнительная информация.

Список литературы, необходимой для подготовки к практическим занятиям, круглым столам и дискуссиям указан в методических указаниях к практическим занятиям. При изучении материала рекомендуется конспектировать основные идеи, составлять схемы, таблицы.

Конспектирование научно-исследовательской литературы

При изучении рекомендованных научных публикаций рекомендуется составление краткого конспекта. Конспект представляет собой дословные выписки из текста

источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в нём выделяются основные положения, подбираются примеры, идёт перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Часть ресурсов указывается в методических указаниях к практическим работам. Однако необходимо уметь самостоятельно находить ресурсы. Особое внимание стоит уделить поиску в электронных библиотечных системах. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию учебных материалов.

6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Устный опрос проводится в рамках практических занятий. Подготовка к ним предполагает изучение рекомендованной литературы, выполнение заданий, предусмотренных к конкретному практическому занятию по дисциплине и представленных в методических указаниях по дисциплине.

7. Методические указания по подготовке к экзамену

Экзамен не предусмотрен

8. Список литературы, рекомендуемый к использованию в самостоятельной работе студентов

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1.1. Перечень основной литературы:

Голубева А.В. Современный русский литературный язык. Учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2020.

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Маркелова Т.В. История русского литературного языка. – М.: Юрайт, 2018.

2. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие – М.: Университетская книга, 2012. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784.

8.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Практикум русского литературного языка» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика //Токарева И.А. - Ставрополь: СКФУ, 2025

Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Практикум русского литературного языка» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика //Токарева И.А. - Ставрополь: СКФУ, 2025

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – www.biblioclub.ru;
- Научная электронная библиотека e-Library – <https://elibrary.ru>;
- «Фолиант» – <http://catalog.ncstu.ru>;
- Издательство «Юрайт» ONLINE» – <http://biblio-online.ru>;
- Электронная библиотека диссертаций РГБ – <http://diss.rsl.ru>;
- Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) <http://uisrussia.msu.ru>;
- Scopus – <http://www.scopus.com>;
- Web of Science – <http://apps.webofknowledge.com>