

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 16:30:54
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова Алёна Григорьевна

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Событийный PR: проектный практикум

Направление подготовки	42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	«Реклама в системе маркетинговых коммуникаций»
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	7

Введение

1. Назначение фонда оценочных средств по дисциплине «Событийный PR: проектный практикум» модуля «Проектные практикумы по брендингу» – выявление уровня сформированности компетенций по дисциплине.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Проектные практикумы по брендингу»

3. Разработчики: Е.А. Заможных, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Председатель: Рубежной А.А., председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии: Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе;

Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций.

Представитель организации-работодателя: Коршунова Полина Ивановна, главный специалист Службы общественных связей Ставропольского РФ АО «Россель-хозбанк».

Экспертное заключение: ФОС соответствует ОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Маркетинговые коммуникации в сфере рекламы и связей с общественностью», «PR в гос-ударственных и бизнес-структурах», «Рекламные технологии» и рекомендуется для выявления уровня сформированности компетенций по дисциплине.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
ОПК-3				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): ИД-1 ОПК-3 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Отсутствие знаний и базовых навыков в применении креативных технологий для создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере	Не в полной мере присутствуют знания и базовые навыки в применении креативных технологий для создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере	В достаточной степени знания и базовые навыки в применении креативных технологий для создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере	На высоком уровне демонстрирует знания и базовые навыки в применении креативных технологий для создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере
ИД-2 ОПК-3 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Не способен учитывать средства художественной выразительности в процессе создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере	Не в полной мере способен учитывать средства художественной выразительности в процессе создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере	В достаточной степени способен учитывать средства художественной выразительности в процессе создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере	На высоком уровне способен учитывать средства художественной выразительности в процессе создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	с)	<p>Какой инструмент продвижения бренда в долгосрочной перспективе с большей долей вероятности привлечет на сайт посетителя с минимальной стоимостью затрат?</p> <p>а) Контекстная реклама б) Работа с социальными сетями с) Поисковая оптимизация Баннерная реклама</p>	ОПК-3
2.	с)	<p>Продвижение в социальных сетях однозначно приводит к:</p> <p>а) Увеличению продаж б) Росту трафика на сайт с) Лояльности потребителей Изменению информационного поля компании (бренда)</p>	ОПК-3
3.		Дайте определение понятия «общение».	ОПК-3
4.		Дайте определение понятия «целевая аудитория».	ОПК-3
5.	а-3, б-5, в-2, г-4, д-1	<p>Установите соответствие:</p> <p>а. Погружение в проект б. Организационный в. Осуществление деятельности г. Оформление результатов проекта и презентация д. Обсуждение полученных результатов</p> <p>1. Рефлексия 2. Поиск необходимой информации; сбор данных, изучение теоретических положений, необходимых для решения поставленных задач; изучение соответствующей</p>	ОПК-3

		<p>литературы, проведение опроса, анкетирования по изучаемой проблеме и т. д.; изготовление продукта</p> <p>3. Формулируются проблемы, которые будут разрешены в ходе проектной деятельности</p> <p>4. Способы обработки полученных данных; демонстрация творческой работы</p> <p>5. Определение направления работы, распределение ролей; формулировка задачи для каждой группы; способы источников информации по каждому направлению; составление детального плана работы</p>	
6.		Дайте определение понятия «глобальная марка».	ОПК-3
7.		Дайте определение понятия «эффекты коммуникации».	ОПК-3
8.		Что нужно учитывать при разработке философии марки?	ОПК-3
9.		Дайте определение понятия «проектная деятельность».	ОПК-3
10.		Дайте определение понятия «коммуникация».	ОПК-3
11.	b)	<p>Что такое целевое действие пользователя на сайте? Укажите наиболее правильный и полный ответ.</p> <p>a) Целевое действие – это звонок потенциального клиента в офис компании</p> <p>b) Целевое действие на сайте – это такое действие, которое демонстрирует заинтересованность пользователя в товаре или услуге компании: клик на определенную кнопку, посещение определенной страницы, заполнение формы</p> <p>c) Целевое действие – это время, которое проводит пользователь на сайте</p>	ОПК-3
12.	c)	<p>Какой инструмент продвижения бренда в долгосрочной перспективе с большей долей вероятности привлечет на сайт посетителя с минимальной стоимостью затрат?</p> <p>a) Контекстная реклама</p> <p>b) Работа с социальными сетями</p>	ОПК-3

		<ul style="list-style-type: none"> c) Поисковая оптимизация d) Баннерная реклама 	
13.	c)	<p>Продвижение в социальных сетях однозначно приводит к:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Увеличению продаж b) Росту трафика на сайт c) Лояльности потребителей d) Изменению информационного поля компании (бренда) 	ОПК-3
14.		Дайте определение понятия «миф бренда».	ОПК-3
15.		Дайте определение понятия «лонгрид»	ОПК-3
16.		Дайте определение понятия «ретаргетинг».	ОПК-3
17.		Дайте определение понятия «вирусная реклама».	ОПК-3
18.		Дайте определение понятия «лендинг»	ОПК-3
19.		Дайте определение понятия «глобальная марка».	ОПК-3
20.		Дайте определение понятия «медийная реклама».	ОПК-3
21.		Дайте определение понятия «образ бренда».	ОПК-3
22.		Дайте определение понятия «контекстная реклама».	ОПК-3
23.		Дайте определение понятия «ассоциация».	ОПК-3
24.		Дайте определение понятия «сегментирование рынка».	ОПК-3
25.		Дайте определение понятия «репутация».	ОПК-3
26.		Дайте определение понятия «антикризисное управление».	ОПК-3
27.		Дайте определение понятия «SMM».	ОПК-3
28.		Дайте определение понятия «событийная индустрия».	ОПК-3
29.		Дайте определение понятия «выставочно-ярмарочная деятельность».	ОПК-3
30.		Дайте определение понятия «круглый стол».	ОПК-3
31.		Дайте определение понятия «знаковые мероприятия».	ОПК-3
32.		Дайте определение понятия «смета проекта».	ОПК-3
33.		Дайте определение понятия «бизнес-план».	ОПК-3
34.		Дайте определение понятия «Национальный туристический портал».	ОПК-3

		ческий офис».	
35.		Опишите слабости локальных брендов.	ОПК-3
36.	d	<p>Позиционирование — это...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) занятие политической позиции b) узнаваемость торговой марки c) контроль качества товарного знака d) создание для бренда такого контекста, в котором связанный с ним выбор будет восприниматься как наилучший e) производство лучшего товара. 	ОПК-3
37.		Что является основой событийного туризма?	ОПК-3
38.		Дайте определение понятия «выставочная индустрия».	ОПК-3
39.		Перечислите виды знаковых мероприятий.	ОПК-3
40.		Дайте характеристику ивент агентству.	ОПК-3
41.	b	<p>Проект – это...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) деятельность по созданию изделия или модели изделия; b) творческая деятельность, направленная на достижение определённой цели, решение какой-либо проблемы; c) результат какой-либо деятельности-проектирования; d) организация кооперативных форм деятельности. 	ОПК-3
42.		Перечислите методы управления временем проекта.	ОПК-3
43.		Перечислите методы управления ресурсами проекта.	ОПК-3
44.		Дайте определение понятия «бюджетирование».	ОПК-3
45.		Дайте определение понятия «программа исследования».	ОПК-3
46.		Перечислите критерии отбора оператора международного мероприятия.	ОПК-3

47.		Как оценить результаты проекта и сравнить их с целями проекта?	ОПК-3
48.		Дайте определение понятия «медиакарта».	ОПК-3
49.		Дайте определение понятия «коммуникационный продукт».	ОПК-3
50.		Перечислите основные элементы Концепции мероприятия.	ОПК-3

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрено для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если выставляется студенту, если изучаемый материал освоен полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если выставляется студенту, если материал освоен полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если выставляется студенту, если материал освоен частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если выставляется студенту, если он допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.