

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению практических работ
по дисциплине «ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ»
для студентов направления 38.03.01 «Экономика»,
направленность (профиль) «Экономика организаций»

Ставрополь
2026

Методические указания к практическим занятиям составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, рабочим учебным планом и программой дисциплины «Экономика инноваций» для студентов направления 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика организаций».

Для обеспечения полной реализации функций практического занятия в методических указаниях представлены теоретическая часть, а также задания к каждой теме, список основной и дополнительной литературы. Проработка практических заданий позволит студентам приобрести необходимые знания в области базовых тем дисциплины и систематизировать знания, полученные на лекциях.

ВВЕДЕНИЕ

Работа с методическими указаниями предполагает предварительное знакомство с элементарными основами рассматриваемых на лекционных занятиях тем.

В процессе освоения содержания этого курса студенты знакомятся с основными этапами развития экономической жизни человеческого общества, познают место и роль инновационного предпринимательства в обеспечении эффективности экономических процессов.

В процессе освоения курса «Экономика инноваций» студенты должны:

- ориентироваться в основных понятиях курса;
- уметь на практике применять полученные знания, анализируя различные экономические ситуации.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ И ДИСЦИПЛИНЫ

Мировая теория и практика хозяйствования в рыночной среде убедительно доказывают, что единственным реальным способом преодоления кризисов и спадов в развитии любой страны является инновационная активность в различных сферах экономики.

При этом инновационная деятельность является неотъемлемой составляющей функционирования коммерческих организаций и предприятий в современной рыночной экономике хозяйствования и становится важнейшим фактором преуспевания их в конкурентной борьбе на национальном и мировом рынках. Повышение эффективности деятельности организаций-новаторов в условиях конкуренции обеспечивается за счет получения ими добавочной прибыли за монополию на новые значения (т.е. научно-технической ренты), которая носит временный характер и распространяется на период новизны инноваций.

В связи с этим любой прогрессивный управляющий должен постоянно стремиться внедрять новые товары и услуги, новую современную технику, технологию, улучшать организационную структуру, систему оплаты, методы работы с кадрами.

В отличие от традиционного менеджмента управление инновационными преобразованиями самостоятельных субъектов хозяйствования связано с нестабильными внутренними и внешними условиями организации, высокой степенью неопределенности и рисков, поэтому требует особых подходов и методов разработки и принятия управленческих решений по созданию, освоению и коммерциализации новшеств в различных направлениях деятельности.

В соответствие с этим овладение механизмом управления инновационной деятельностью является одной из важных задач современного менеджмента, предъявляющего новые, несравненно более важные, чем это было раньше, требования к профессиональной подготовке специалистов в области инновационного менеджмента.

Цель настоящего курса – формирование теоретических знаний и практических навыков по организации и управлению инновационной деятельностью современных организаций с технологических, организационных, управленческих, инвестиционных и социально-психологических позиций.

Задачи курса «Экономика инноваций»:

- изучить теоретические основы науки инноватики;

- исследовать состояние и тенденции развития инновационной деятельности в различных странах и России;
- выявить факторы, определяющие инновационный климат и инновационный потенциал современных хозяйствующих субъектов;
- изучить механизм государственного регулирования и поддержки инновационной деятельности в странах рыночной экономики и России;
- способствовать приобретению практических навыков в создании и функционировании организаций инновационного типа;
- овладеть методологией формирования и реализации конкурентной инновационной стратегией;
- научить практическим основам разработки и внедрения инновационных программ и проектов;
- обучить методам оценки эффективности инновационно-инвестиционных программ и проектов.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1. КОНЦЕПЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Общая характеристика понятийного аппарата инновационной деятельности. Классификация инноваций. Понятие инновационного процесса, его виды и стадии. Факторы, влияющие на развитие инновационного процесса. Инновационный менеджмент как система. Организационные структуры инновационного менеджмента. Жизненный цикл инновации. Теоретические основы инновационного развития страны. Понятие и сущность инноваций. Роль инноваций в современной экономике. Предприятия как двигатель инновационного развития. Актуальные проблемы инновационного предпринимательства в России. Направления государственной поддержки инновационного предпринимательства в России. Перспективы развития инновационного предпринимательства в России

Целью занятия является систематизация, углубление и расширение теоретических знаний и практических навыков в сфере современных методик концепций инновационного предпринимательства, а также формирование заданных компетенций:

В результате студент должен:

Организационная форма занятия: опрос, проблемная дискуссия, доклад
Вопросы и задания

1. Общая характеристика понятийного аппарата инновационной деятельности.
2. Классификация инноваций.
3. Понятие инновационного процесса, его виды и стадии.
4. Факторы, влияющие на развитие инновационного процесса.
5. Инновационный менеджмент как система.
6. Организационные структуры инновационного менеджмента.
7. Жизненный цикл инновации.

Теоретическая часть

В XXI веке стратегической перспективой и основной тенденцией устойчивого и динамичного социально-экономического прогресса государств становится социально ориентированное развитие - изменения в политике, экономике и общественных отношениях, ориентированные на расширяющееся воспроизводство социального и человеческого потенциала. Одним из главных генераторов такого развития могут и должны стать социальные инновации, нацеленные на гармоничное, сбалансированное развитие человека и общества. В современном социальном государстве именно социальные инновации формируют инновационную среду, которая способствует научно-техническим, технологическим и информационным нововведениям, обеспечивают их ускорение, повышение эффективности использования новой техники и технологий, сокращение инновационных издержек.

В последние годы проблема технологизации социального пространства становится все актуальнее. Понятие инновации, социальной технологии. Их признаки. Исследованием и разработкой инновационных методов занимается инноватика - область знаний, охватывающая вопросы методологии и организации инновационной деятельности, значительное место среди проблем которой, ставших предметом и объектом ее исследований, занимает относительно самостоятельная область знаний - социальная инновация.

Это новые средства регулирования и развития социальных процессов, способных соответствовать сложности общественной ситуации, направленных на удовлетворение потребностей человека и общества в условиях высокой неопределенности обстоятельств.

Корпоративные знания. При самом общем рассмотрении корпоративные знания можно ориентировочно разделить на несколько категорий:

Знание бизнес-процессов компании. В эту категорию можно отнести не только производственно-технологическую информацию, но и соответствующую сопроводительную справочную, финансовую, юридическую документацию, навыки и опыт персонала.

Знание корпоративной культуры. В первую очередь надо акцентировать внимание на корпоративных стандартах взаимодействия персонала с клиентами компании в различных ситуациях (правила, процедуры), а также на принципах межличностных коммуникаций между сотрудниками. Кроме того, всегда существуют неписанные правила, незнание которых может сильно мешать успешному старту новичков компании.

Знания о внешней среде компании. В эту категорию можно включить состояние дел в сегментах рынка, на которых присутствует компания в данный момент, ситуацию в перспективных рыночных нишах, которые могут быть освоены в перспективе, а также в сегментах рынка, которые могут косвенно повлиять на бизнес компании. Также очень важно своевременно получать достоверную информацию о конкурентах и их действиях. Да и зная партнеров лучше, можно заранее проработать более эффективные пути взаимовыгодного сотрудничества. А что уж говорить о знании особенностей клиентов, законодательной среды, политических изменений в различных регионах мира, которые постоянно влияют на специфику ведения бизнеса!

Навыки применения информационных технологий (ИТ). Уже стало насущной необходимостью применение ИТ для автоматизации деятельности компании. В массе случаев ИТ уже неотделимы от различных бизнес-процессов. И новый сотрудник, пришедший в компанию, должен как можно быстрее освоить новые для него информационные технологии. Да и аборигенам компании тоже приходится постоянно учиться, так как постоянная модернизация средств коммуникации и обработки информации стала неотъемлемой реальностью бизнеса. Личные знания сотрудников. Такие знания содержат не только ряд компетенций, на основании которых сотрудник занимает соответствующую должность и использует непосредственно в своей работе. У него также есть информация, которую он не обязан применять лично, но которая может прямо или косвенно помочь коллегам в выполнении их непосредственных задач. Например, знание малоизвестных источников ценной информации, выводы о возможности оптимизации некоторых бизнес-процессов, которые даже не касаются данного сотрудника лично. Кроме того, по мере эволюции рыночной среды может выясниться, что ранее невостребованные знания персонала, вдруг начали становиться актуальными для бизнеса компании.

Конечно, корпоративные знания - это большой и сложный комплекс информации, факторов его проявления существует немало, и они тесно переплетаются между собой. Тем не менее, возможности управления знанием существуют.

Управление персоналом инновационной организации включает в себя несколько главных вопросов. Управление персоналом осуществляется посредством оценивания, обучения и управления карьерой, также стимулы важны во многих организациях. Если организация решила стимулировать инновационную деятельность, то возникает вопрос, как привлечь к этому работников. Разработка стратегии способствует инновационной деятельности, как структура целей воплощает стратегию в жизнь на всех уровнях организации и как активность по слияниям и приобретениям, а также управление компетенциями организации обеспечивают то, что организация имеет те компетенции, которые необходимы для достижения ее инновационных целей.

Организационная структура способствует инновациям, как коммуникационные системы поддерживают инновации и как система принятия решений может влиять на инновационную деятельность. Однако это еще не все аспекты проблемы. «Необходимо еще мотивировать работников, управлять персоналом, развивать его таким образом, чтобы стимулировать инновационную деятельность в организации. Мотивация и управление персоналом инновационной организации включает в себя несколько основных вопросов. Материальные, денежные вознаграждения и стимулы очень важны во многих организациях». Однако существуют также и более тонкие методы вознаграждения работников. Управление персоналом осуществляется посредством оценивания, обучения и управления карьерой. Ни одна организация не может заранее знать, как работникам следует вести себя в каждой ситуации. Поэтому большинство организаций устанавливают общие правила поведения, которые применимы во многих ситуациях и которые становятся частью присущей организации культуры.

Важнейшим элементом системы управления персоналом инновационной организации являются стимулы. Наряду с ними множество остальных управленческих факторов воздействуют на заинтересованность работников в инновационной деятельности. Системы управления персоналом могут также воздействовать на способности работников вести инновационную деятельность. Управление развитием персонала может иметь в особенности огромное влияние на способности работников генерировать новейшие идеи и развивать их. «Главными элементами системы управления персоналом являются:

- наем работников;
- развитие персонала;
- индивидуальные цели;
- оценивание персонала;
- мотивация персонала».

Существенное различие инновационных подходов к управлению персоналом от обычных заключается, до этого всего, в системе отбора работников. При традиционном подходе нужный объем работы по набору определяется в значимой мере различием между имеющейся рабочей силой и будущим спросом на неё.

В инновационной деятельности, характеризующейся неопределенностью и значимым риском, предсказывать будущую потребность в трудовых ресурсах фактически нереально. Также работа в инновационной организации предъявляет дополнительные требования к возможному работнику. Кроме обычных свойств (теоретические знания, опыт, трудолюбие, здоровье и т.д.) ему нужно обладать гибкостью и подвижностью мышления, творческим потенциалом, потребностью в творческой самореализации, умением приспосабливаться к быстроменяющимся условиям работы, склонностью и способностью к обучению и переобучению.

Организационная форма занятия: опрос, проблемная дискуссия, доклад

Вопросы и задания:

1. Что понимается под инновационными социальными технологиями?
2. Что представляет собой управление корпоративными знаниями?
3. Что понимается под экспертными системами?
4. Инновационный тип современного производства.
5. Тесты соответствия качеств работника требованиям условий деятельности инновационного управляющего.
6. Подходы к управлению персоналом в инновационной деятельности.

Список литературы

Основная литература

1. Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учебное пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 324 с. — ISBN 978-5-8114-3371-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/213212> .

2. Управление инновационной системой предприятия : учебное пособие / А. С. Афанасьев, С. И. Боков, П. С. Желтухин [и др.]. — Москва : РТУ МИРЭА, 2023. — 50 с. — ISBN 978-5-7339-1680-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/329057> .

3. Гринюк, К. П. Инновационная экономика: управление, финансы, инвестиции : учебное пособие / К. П. Гринюк. — Курган : КГУ, 2023. — 104 с. — ISBN 978-5-4217-0655-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/393545> .

Дополнительная литература

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 208 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086> . — Библиогр.: с. 203-204. — ISBN 978-5-394-02328-6. — Текст : электронный.

2. Экономика инновационной деятельности предприятия = Economics of innovative activity of enterprise : учебное пособие / И. В. Карзанова, Ю. В. Соловьева, С. Б. Зайнуллин [и др.]. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2017. — 196 с. — ISBN 978-5-209-07983-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91096.html>.

3. Экономика инноваций : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко, В.П. Кочикян, М.С. Антропов, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко ; под ред. Н. П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова ; Экономический факультет ; Кафедра экономики инноваций. - Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. - 90 с. : схем., табл., ил. - <http://biblioclub.ru/>. - ISBN 978-5-906783-33-2

4. Щербакова, А.А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие : [16+] / А.А. Щербакова ; Вологодский государственный университет. — Вологда : Вологодский государственный университет, 2020. — 88 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611359> . — Библиогр.: с. 80-82. — Текст : электронный.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2. ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИЙ И ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ И РАЗВИТИЮ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, НА ОСНОВЕ АДАПТАЦИИ ЗАРУБЕЖНОЙ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Основные проблемы инноваций. Особенности инновационного процесса. Особенности инновационного процесса в России. Инновационное предпринимательство в России. Инновационное предпринимательство за рубежом. Схожие и различные черты. Методы совершенствования инновационного предпринимательства.

Целью занятия является систематизация, углубление и расширение теоретических знаний и практических навыков в сфере современных методик концепций инновационного предпринимательства, а также формирование заданных компетенций:

В результате студент должен:

Знать:

- существующие критерии оценки эффективности инновационных проектов;
- подходы к реализации инновационных идей.

Уметь:

- самостоятельно использовать существующие и разрабатывать новые критерии оценки эффективности инновационных проектов;
- выдвигать инновационные идеи и подходы к их реализации.

Владеть:

- методикой оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- способностью к кооперации в рамках междисциплинарных проектов, работе в смежных областях.

Теоретическая часть

Основными причинами проявления проблем внедрения управленческих инноваций являются:

Противоречивость целей, мотивов деятельности, интересов участников инновационного процесса; сопротивление персонала новому; возникновение бюрократических барьеров на пути внедрения управленческих нововведений. Дезинтеграция инновационного процесса, его разорванность, распределение отдельных стадий (разработка, распространение и внедрение) между различными участниками. Неудовлетворительная работа разработчиков нововведения и специалистов, организующих процесс его внедрения.

Рассматривая систему управления персоналом как инновацию, можно сделать вывод о том, что она обладает особенностями, присущими всякому нововведению вообще. Во-первых, изменения в системе управления персоналом нацелены на решение определенных проблем, в соответствии со стратегией развития организации. Во-вторых, невозможно заранее определить точный результат, к которому они могут привести. В-третьих, изменения системы управления персоналом могут вызвать конфликтные ситуации, связанные с сопротивлением работников, неприятием ими нововведений. И, наконец, изменения системы управления персоналом дают мультипликационный эффект, т.е. вызывают ответные изменения в остальных подсистемах организации, благодаря тому, что они касаются главной оставляющей организации - ее сотрудников.

Таким образом, система управления персоналом в процессе своего развития проходит все стадии, составляющие инновационный процесс. И хотя не существует унифицированных форм построения системы управления персоналом, и каждая система в отдельно взятой организации уникальна, можно выделить общие стадии и особенности системы управления персоналом как инновации.

Политика управления персоналом обычно состоит из действий: по изучению рынка труда; по определению потребности в кадрах определенного качества, в соответствии со стратегией развития предприятия; по связи со службами и подразделениями, которые образуют инфраструктуру предприятия.

Анализируя существующую политику управления персоналом в конкретных организациях, можно выделить следующие типы политики управления персоналом на предприятии:

Пассивная политика управления персоналом. В этом случае у руководства предприятия отсутствует четко выраженная программа действий в отношении персонала, а процесс кадровой работы целиком направлен на ликвидацию негативных последствий. Деятельность такого предприятия характеризуется отсутствием прогноза потребностей в

кадрах, нет средств для оценки/качества труда и персонала, диагностики кадровой ситуации в целом. Руководящий состав предприятия, работая в режиме экстренного реагирования, все усилия направляет на ликвидацию возникающих конфликтных ситуаций, используя для этого любые средства. При этом, даже не предпринимая попыток, чтобы разобраться в причинах и предотвратить возможные негативные последствия.

Реактивная политика управления персоналом. В компаниях, где применяется реактивная кадровая политика, руководители контролируют симптомы негативного состояния в работе с персоналом: возникновение конфликтных ситуаций, отсутствие достаточно квалифицированной рабочей силы, отсутствие мотивации к высокопродуктивной трудовой деятельности в коллективе. Руководство предприятия старается вовремя принимать меры по локализации кризисных проявлений, проявляя ориентированность к пониманию и устранению причин, способствующих возникновению кадровых проблем. Службы по персоналу на таких предприятиях, как правило, имеют достаточно возможностей для диагностики существующей ситуации и вовремя оказывают адекватную экстренную помощь и содействие.

Превентивная политика управления персоналом. Превентивная кадровая политика в подлинном смысле слова возникает лишь в условиях, когда руководство компании (организации) располагает обоснованными прогнозами по развитию ситуации. Службы по персоналу в таких организациях располагают не только средствами диагностики персонала, но имеют средства на прогнозирование ситуации с кадрами на среднесрочный период. Программы развития предприятия содержат краткосрочный и среднесрочный прогнозы потребности в кадрах, как в качественном, так и в количественном отношении и имеют четко сформулированные задачи по развитию персонала. Основной проблемой на таких предприятиях является формирование целевых кадровых программ.

Активная политика управления персоналом. Если руководство предприятия располагает не только прогнозами, но и средствами воздействия на ситуацию, а способность кадровой службы проявляется в разработке антикризисных кадровых программ, в проведении постоянного мониторинга ситуации и корректировке исполнения программ в соответствии с параметрами внешних и внутренних процессов. В этом случае можно говорить о подлинно активной политике управления персоналом.

Инновационная активность предприятий зависит от многих экономических факторов, которые условно можно разделить на две категории: внешние и внутренние. Внешние факторы – это в основном неконтролируемые со стороны организации силы, которые воздействуют на ее внутренние процессы. Инновационная активность зависит от спроса и предложения, определяющих связи между производством и потреблением; возможности получения дополнительной прибыли, которая является побудительным мотивом для освоения инноваций; характера конкуренции; инновационной политики государства; цикличности развития, обуславливающего связь деловой активности с определенной фазой цикла.

Спрос непосредственно воздействует на активность инновационных процессов предприятия, ведь конечной целью инновационных отношений является создание новшеств, которые становятся товарами на конкретном рынке. Он является источником улучшающих нововведений, направленных на определенные свойства технологии или товара. Величина спроса на продуктовые инновации зависит от актуальности потребностей в данном виде товаров, финансовых возможностей у отдельных групп потребителей, требовательности покупателей к новизне и качеству товара. Спрос на технологические инновации зависит от возможности их производственного воплощения, наличия финансовых ресурсов, признания преимуществ новых технологий.

Предложение, определяющее цены на ресурсы, необходимых для инновационной деятельности, также оказывает влияние на инновационную активность предприятий. Речь идет о предложении финансовых ресурсов для осуществления инновационной

деятельности (со стороны государства или частных компаний), предложение труда высококвалифицированных специалистов, способных найти применение и внедрить новые разработки в производство.

Конкуренция со стороны других компаний выступает в качестве существенного фактора стимулирования инновационной активности. В то же время для оценки степени ее воздействия на инновационную активность важно учитывать и степень интенсивности конкурентной борьбы. Умеренная конкуренция способствует ускорению процесса внедрения новшеств, но с усилением конкурентной борьбы финансовые ресурсы истощаются, инновационный процесс или замедляется или прекращается. Фактором, способным активизировать конкуренцию в современных условиях является динамичная конкуренция на внутреннем рынке за счет его открытости. Для победы в конкурентной борьбе компании должны стремиться к техническому лидерству, находить новые и преобразовывать старые рынки, стремиться по возможности более точно угадывать изменения в потребительских предпочтениях и максимально полно воплощать их в соответствующих продуктах. При этом инновационные издержки рассматриваются предпринимателями как неизбежные вложения для обеспечения «выживания в условиях динамичной конкуренции». Возможности получения прибыли от инновационной деятельности, которая была бы выше, чем от других видов деятельности является еще одним фактором, стимулирующим инновационную активность. Необходимо отметить, что современный рынок все чаще обуславливает получение высокой нормы прибыли за счет внедрения инноваций.

Стратегическое целеполагание и управление в современных условиях определяет содержательную сторону управления на концептуальной долгосрочной основе, позволяет скоординировать отдельные программы и проекты, сконцентрировать ресурсы на главных направлениях, распределить их с учетом перспектив развития, выявить приоритетные программы и проекты, которым предстоит осуществить «прорыв» в антикризисном управлении.

Стратегическое управление – сегодня самый эффективный вид управления. Суть управленческой революции на Западе состоит в том, что стратегическое управление перестало быть привилегией Центра и стало достоянием всех субъектов управления, регионов, городов, социальных организаций, фирм и производственных коллективов. Использование ресурсов стратегического целеполагания и управления в России – одна из актуальных задач.

Организационная форма занятия: опрос, проблемная дискуссия, доклад

Вопросы и задания:

1. Основные причины проявления проблем внедрения управленческих инноваций.
2. Политика управления персоналом.
3. Разработка системы управления персоналом.
4. Какие факторы, стимулируют инновации?
5. Какие характеристики присущи стратегическому целеполаганию?

Список литературы

Основная литература

1. Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учебное пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 324 с. — ISBN 978-5-8114-3371-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/213212>.
2. Управление инновационной системой предприятия : учебное пособие / А. С. Афанасьев, С. И. Боков, П. С. Желтухин [и др.]. — Москва : РТУ МИРЭА, 2023. — 50 с.

— ISBN 978-5-7339-1680-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/329057> .

3. Гринюк, К. П. Инновационная экономика: управление, финансы, инвестиции : учебное пособие / К. П. Гринюк. — Курган : КГУ, 2023. — 104 с. — ISBN 978-5-4217-0655-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/393545> .

Дополнительная литература

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 208 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086> . — Библиогр.: с. 203-204. — ISBN 978-5-394-02328-6. — Текст : электронный.

2. Экономика инновационной деятельности предприятия = Economics of innovative activity of enterprise : учебное пособие / И. В. Карзанова, Ю. В. Соловьева, С. Б. Зайнуллин [и др.]. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2017. — 196 с. — ISBN 978-5-209-07983-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91096.html>.

3. Экономика инноваций : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко, В.П. Кочикян, М.С. Антропов, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко ; под ред. Н. П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова ; Экономический факультет ; Кафедра экономики инноваций. - Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. - 90 с. : схем., табл., ил. - <http://biblioclub.ru/>. - ISBN 978-5-906783-33-2

4. Щербакова, А.А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие : [16+] / А.А. Щербакова ; Вологодский государственный университет. — Вологда : Вологодский государственный университет, 2020. — 88 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611359> . — Библиогр.: с. 80-82. — Текст : электронный.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ИННОВАЦИЙ. РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ. РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Основные понятия в области инновационной деятельности. Сущность, классификация и кодирование новшеств и инноваций. Структура и содержание системы инновационного менеджмента организации. Системный подход к инновационной деятельности. Воспроизводственно-эволюционный подход как инструмент Бенчмаркинга. Функциональный подход. Сущность остальных научных подходов к инновационному менеджменту. Перечень основных методов инновационного менеджмента.

Целью занятия является систематизация, углубление и расширение теоретических знаний и практических навыков в сфере современных методик концепций инновационного предпринимательства, а также формирование заданных компетенций:

В результате студент должен:

Знать:

- существующие критерии оценки эффективности инновационных проектов;
- подходы к реализации инновационных идей.

Уметь:

- самостоятельно использовать существующие и разрабатывать новые критерии оценки эффективности инновационных проектов;
- выдвигать инновационные идеи и подходы к их реализации.

Владеть:

- методикой оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- способностью к кооперации в рамках междисциплинарных проектов, работе в смежных областях.

Теоретическая часть

По первому классификационному признаку- по сфере применения предлагается выделять инновации: технологические (производственные), продуктовые, экологические; организационно-управленческие; военные; экономические; социально-политические; государственно-правовые; инновации в духовной сфере.

Ничего не имея против такой классификации, всё же следует отметить, что для целей формирования теории инноваций, понимания из сути и причин возникновения, эта классификация не пригодна – она не даёт нужной информации об основополагающих свойствах инноваций.

Второй классификационный признак предлагает рассматривать инновации по признаку «глубины новизны». Учёные, в соответствии с этим признаком выделяют инновации: базисные; улучшающие; микроинновации; псевдоинновации.

И вновь такая классификация с позиций поставленной цели исследования оказывается не нужной, поскольку нет никакой разницы в том – является ли инновация базисной или только улучшающей. И в том, и в другом случае невозможно получить ответы на вопросы о том, почему инновация внедряется? как она внедряется? что мешает её внедрению, а что способствует? Ответы на эти вопросы из классификации инноваций по признаку «глубины новизны» получить невозможно.

Третий из предлагаемых признаков классификации – классификация по сфере распространения инноваций: глобальные; национальные; региональные; локальные; точечные. Инновация является реализованным на рынке результатом, полученным от вложения капитала в новый продукт или операцию (технология, процесс). Исходя из этого, можно сказать, что инновация выполняет следующие три функции: воспроизводственную инвестиционную, стимулирующую

Воспроизводственная функция означает, что инновация представляет собой важный источник финансирования расширенного воспроизводства. Денежная выручка, полученная от продажи инновации на рынке, создает предпринимательскую прибыль, которая выступает источником финансовых ресурсов и одновременно мерой эффективности инновационного процесса и может направляться на расширение объемов производственно-торговой, инвестиционной, инновационной и финансовой деятельности, что и составляет содержание воспроизводственной функции инновации.

Прибыль, полученная за счет реализации инновации, может использоваться по различным направлениям, в том числе и в качестве капитала. Этот капитал может направляться на финансирование как всех инвестиций, так и конкретно новых видов инноваций, что и составляет содержание инвестиционной функции инновации.

Получение предпринимателем прибыли за счет реализации инновации прямо соответствует целевой функции любого коммерческого хозяйствующего субъекта. Это совпадение служит стимулом предпринимателя к новым инновациям; побуждает его постоянно изучать спрос, совершенствовать организацию маркетинговой деятельности, применять более современные приемы управления финансами (реинжиниринг, брэнд-

стратегия, бенчмаркинг и др.), что составляет содержание стимулирующей функции инновации.

Главная из внутренних проблем российской экономики в том, что она не очень сильно диверсифицирована, завязана на экспорт сырьевых товаров. В течение последних 20 лет постоянно говорится, что нужно покупать технологии и производить товары и услуги с высокой добавленной стоимостью. До поры до времени низкая диверсификация не очень мешала, потому что внешняя среда была благоприятной с точки зрения цен на основные российские экспортные товары. А сейчас, когда цены на нефть упали почти в 2 раза, на металлы — на 30–50% по сравнению с пиковыми значениями, эта несбалансированность ударила по российской экономике в полную силу.

На мой взгляд, основная надежда на выход из кризиса сейчас — это рост инвестиций. Для этого нужно сбить инфляцию. Задача сложная, но выполнимая. И то эффект наступит через 2–3 года, когда инвестиции начнут трансформироваться в результаты. Тут есть опасность поддаться влиянию лоббистских групп или пойти по традиционному советскому пути — решать задачи нерыночными методами, например форсировать импортозамещение. Оно может дать краткосрочный положительный эффект, но впоследствии точно будет иметь отрицательные последствия в виде высоких издержек. Любой кризис — это время больших, серьезных структурных реформ. Время тяжелых и непопулярных решений. Нужно удешевлять инфраструктуру и повышать ее эффективность. Нужно переходить к управлению через постановку задач от управления через выпуск директив. Если губернатору, директору крупного предприятия или государственного банка ставить задачу и срок ее исполнения, давая карт-бланш на совершение различных действий, его работа будет эффективнее. Экономическим субъектам нужно давать определенную степень свободы и возлагать на них больше ответственности. В этом смысле очень хороший пример — Российский фонд прямых инвестиций. Его экономическая деятельность мудро устроена таким образом, что правительство дает рубль и ожидает, что к нему добавится еще рубль–два или сколько получится от частных инвесторов. Таким образом верифицируются инвестиционные решения, которые в противном случае принимали бы чиновники, не отвечая за результат. На мой взгляд, это правильная экономическая конструкция. Нам нужно побольше таких конструкций. Уже 20 лет идут разговоры про защиту миноритарных акционеров. Пора уже предпринимать какие-то шаги в этом направлении. Задачу все понимают. Есть проблема: в большинстве российских компаний доминирующие акционеры иногда не очень дружелюбно, скажем так, ведут себя по отношению к мелким акционерам. Через сделки с заинтересованностью выкачивают из компаний свободный денежный поток. Казалось бы, это все осталось в лихих 1990–х, когда соответствующие законы не были написаны. Сейчас уже и законы есть, но они, на мой взгляд, не всегда работают. Время от времени обиды миноритарных акционеров выплескиваются в суды. Поэтому по-прежнему остро стоит вопрос о реформах в российской судебной системе, о чем также уже много говорится последние 20 лет.

Текущий этап мирового развития все в большей степени приобретает черты информационного, общества, в котором знания, представленные в виде информационных ресурсов, становятся главным достоянием и важнейшим фактором экономического развития, а информационная индустрия — одной из основных отраслей экономики.

Информационная индустрия — быстро развивающаяся отрасль экономики, связанная со сбором, производством, обработкой, передачей, распространением, хранением, эксплуатацией, представлением, использованием и защитой различных видов информации. Процессы информатизации человеческой деятельности, как в производственной, так и в непроизводственной сфере являются столь масштабными и глубокими, что ведут к качественным изменениям самого общества, безгранично расширяя область применения продуктов и сервисов информационной индустрии, неуклонно вовлекая в мир обработки информации все общество.

Информационные технологии (ИТ) представляют собой научно-методическую и технологическую базу информационной индустрии. В этом понятии объединяются методы, средства и системы для производства, передачи, обработки и использования информационных ресурсов, а также для создания собственно инструментов и технологий информационной индустрии. Создание ИТ базируется на использовании многих видов современных индустрий, включая: компьютерную, телекоммуникационную, приложений и информационных содержаний, электронных бытовых приборов и пр. В настоящее время область ИТ стала важнейшим сектором экономики, во многом определяющим темпы научно-технического прогресса. Именно внедрение инноваций и новых технологий обеспечивает в экономически развитых странах 90% ежегодного прироста внутреннего валового продукта. И основная заслуга в этом принадлежит области ИТ.

Организационная форма занятия: опрос, проблемная дискуссия, доклад
Вопросы и задания

1. Функции инноваций.
2. Классификация инноваций по степени новизны.
3. Классификация инноваций по объекту применения.
4. Классификация инноваций по масштабам применения.
5. Постановка задач выхода РФ из кризиса.
6. Роль информационных технологий в построении постиндустриального общества.

Список литературы

Основная литература

1. Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учебное пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 324 с. — ISBN 978-5-8114-3371-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/213212> .
2. Управление инновационной системой предприятия : учебное пособие / А. С. Афанасьев, С. И. Боков, П. С. Желтухин [и др.]. — Москва : РТУ МИРЭА, 2023. — 50 с. — ISBN 978-5-7339-1680-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/329057> .
3. Гринюк, К. П. Инновационная экономика: управление, финансы, инвестиции : учебное пособие / К. П. Гринюк. — Курган : КГУ, 2023. — 104 с. — ISBN 978-5-4217-0655-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/393545> .

Дополнительная литература

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 208 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086> . — Библиогр.: с. 203-204. — ISBN 978-5-394-02328-6. — Текст : электронный.
2. Экономика инновационной деятельности предприятия = Economics of innovative activity of enterprise : учебное пособие / И. В. Карзанова, Ю. В. Соловьева, С. Б. Зайнуллин [и др.]. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2017. — 196 с. — ISBN 978-5-209-07983-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91096.html>.
3. Экономика инноваций : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко, В.П. Кочикян, М.С. Антропов, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко ; под ред. Н. П. Иващенко ;

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова ; Экономический факультет ; Кафедра экономики инноваций. - Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. - 90 с. : схем., табл., ил. - <http://biblioclub.ru/>. - ISBN 978-5-906783-33-2

4. Щербакова, А.А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие : [16+] / А.А. Щербакова ; Вологодский государственный университет. – Вологда : Вологодский государственный университет, 2020. – 88 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611359> . – Библиогр.: с. 80-82. – Текст : электронный.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИЙ. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Эффективность инновационного проекта: понятие, основные виды и методология определения. Экономическая эффективность инвестиций: сущность, принципы и методы расчета (чистый дисконтированный доход, индекс доходности, период окупаемости, внутренняя норма доходности.). Коммерческая эффективность: сущность и показатели (поток и сальдо реальных денег). Бюджетная эффективность: сущность и расчет бюджетного эффекта. Социальная эффективность: сущность и показатели эффекта. Экологическая эффективность: сущность и показатели эффекта.

Теоретическая часть

Рассмотрение ТЭО двух альтернативных инновационно-инвестиционных проектов и обоснование наиболее эффективного путем расчета и сопоставления показателей, характеризующих проекты.

Теоретико-методологические основы управления интеллектуальной собственностью История формирования и эволюция мировой системы интеллектуальной собственности. Сущность, понятие и классификация объектов интеллектуальной собственности.

Роль и значение интеллектуальных ресурсов в развитии экономики. Интеллектуальные ресурсы организации. Интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности. Понятие интеллектуальной собственности. Экономическое значение интеллектуальных ресурсов для деятельности предприятия. Проблемы использования интеллектуальной собственности в деятельности предприятия. Виды объектов интеллектуальной собственности. Интеллектуальные ресурсы предприятия. Интеллектуальная собственность как объект управления.

Методологические основы и особенности товарного обмена интеллектуальной собственностью на современном этапе

Организационная форма занятия: опрос, проблемная дискуссия, доклад

Вопросы и задания

1. Постановка задач выхода РФ из кризиса.
2. Роль информационных технологий в построении постиндустриального общества.
3. Инновационный тип современного производства.
4. Тесты соответствия качеств работника требованиям условий деятельности инновационного управляющего.

5. Подходы к управлению персоналом в инновационной деятельности.

Список литературы

Основная литература

1. Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учебное пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 324 с. — ISBN 978-5-8114-3371-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/213212> .

2. Управление инновационной системой предприятия : учебное пособие / А. С. Афанасьев, С. И. Боков, П. С. Желтухин [и др.]. — Москва : РТУ МИРЭА, 2023. — 50 с. — ISBN 978-5-7339-1680-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/329057> .

3. Гринюк, К. П. Инновационная экономика: управление, финансы, инвестиции : учебное пособие / К. П. Гринюк. — Курган : КГУ, 2023. — 104 с. — ISBN 978-5-4217-0655-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/393545> .

Дополнительная литература

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 208 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086> . — Библиогр.: с. 203-204. — ISBN 978-5-394-02328-6. — Текст : электронный.

2. Экономика инновационной деятельности предприятия = Economics of innovative activity of enterprise : учебное пособие / И. В. Карзанова, Ю. В. Соловьева, С. Б. Зайнуллин [и др.]. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2017. — 196 с. — ISBN 978-5-209-07983-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91096.html>.

3. Экономика инноваций : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко, В.П. Кочилян, М.С. Антропов, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко ; под ред. Н. П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова ; Экономический факультет ; Кафедра экономики инноваций. - Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. - 90 с. : схем., табл., ил. - <http://biblioclub.ru/>. - ISBN 978-5-906783-33-2

4. Щербакова, А.А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие : [16+] / А.А. Щербакова ; Вологодский государственный университет. — Вологда : Вологодский государственный университет, 2020. — 88 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611359> . — Библиогр.: с. 80-82. — Текст : электронный.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5. ПРАВОВАЯ ОХРАНА ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ. ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РЕЖИМЕ АВТОРСКОГО ПРАВА

Вопросы для подготовки к занятию:

Место интеллектуальной собственности в системе права. Виды правовой охраны интеллектуальной собственности. Авторское и патентное право. Другие способы охраны интеллектуальной собственности. Режим «ноу-хау».

Организационная форма занятия: устный опрос, проблемная дискуссия, доклад

1. Особенности правовой охраны объектов патентного права

Вопросы для подготовки к занятию:

Правовая охрана изобретений, полезных моделей, промышленных образцов. Объекты патентного права. Государственная патентная система. Промышленный образец – объекты, объем правовой охраны, условия патентоспособности.

Изобретение – объекты изобретения, объем правовой охраны, условия патентоспособности. Полезная модель – объекты, объем правовой охраны, условия патентоспособности.

Субъекты патентного права. Права автора и патентообладателя. Нарушение исключительных прав и их защита.

Служебные объекты патентного права, распределение прав на них. Процедура получения патента РФ на объект патентного права. Критические сроки при патентовании.

Понятие авторского права. Отличие авторского права от патентного права. Объекты авторского права. Имущественные и неимущественные авторские права.

Авторское право на программы для ЭВМ и БД. Система защиты авторских прав на объекты интеллектуальной собственности. Защита авторских прав на программы для ЭВМ и БД. Авторское право на топологию интегральной микросхемы.

Смежные права – объекты и субъекты права. Права субъектов смежных прав.

Гражданско-правовые сделки по созданию авторского произведения и по передаче/уступке авторских прав.

Организационная форма занятия: тестирование, проблемная дискуссия, доклад

Список литературы

Основная литература

1. Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учебное пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 324 с. — ISBN 978-5-8114-3371-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/213212>.
2. Управление инновационной системой предприятия : учебное пособие / А. С. Афанасьев, С. И. Боков, П. С. Желтухин [и др.]. — Москва : РТУ МИРЭА, 2023. — 50 с. — ISBN 978-5-7339-1680-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/329057>.
3. Гринюк, К. П. Инновационная экономика: управление, финансы, инвестиции :

учебное пособие / К. П. Гринюк. — Курган : КГУ, 2023. — 104 с. — ISBN 978-5-4217-0655-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/393545>.

Дополнительная литература

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 208 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086>. — Библиогр.: с. 203-204. — ISBN 978-5-394-02328-6. — Текст : электронный.

2. Экономика инновационной деятельности предприятия = Economics of innovative activity of enterprise : учебное пособие / И. В. Карзанова, Ю. В. Соловьева, С. Б. Зайнуллин [и др.]. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2017. — 196 с. — ISBN 978-5-209-07983-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91096.html>.

3. Экономика инноваций : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко, В.П. Кочилян, М.С. Антропов, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко ; под ред. Н. П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова ; Экономический факультет ; Кафедра экономики инноваций. - Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. - 90 с. : схем., табл., ил. - <http://biblioclub.ru/>. - ISBN 978-5-906783-33-2

4. Щербакова, А.А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие : [16+] / А.А. Щербакова ; Вологодский государственный университет. — Вологда : Вологодский государственный университет, 2020. — 88 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611359>. — Библиогр.: с. 80-82. — Текст : электронный.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6. ПРАВОВАЯ ОХРАНА ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ, ФИРМЕННЫХ НАИМЕНОВАНИЙ, НАИМЕНОВАНИЙ МЕСТ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ, НОУ-ХАУ. ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Вопросы для подготовки к занятию:

Правовая охрана товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров. Правовая охрана служебной и коммерческой тайны.

Современное состояние и тенденции развития мирового рынка лицензий Базовые стратегии управления интеллектуальным капиталом. Практико-ориентированные технологии управления интеллектуальной собственностью Информационное обеспечение управления интеллектуальной собственностью. Оценка и использование объектов интеллектуальной собственности: теоретические и практические подходы. Аудит интеллектуальной собственности при оценке в нематериальных активах. Управление процессом передачи интеллектуальной собственности

Особенности маркетинга интеллектуальной собственности Система управления промышленной интеллектуальной собственностью на предприятиях Оценка оправданности правовой охраны. Выбор между патентной охраной и засекречиванием. Интеллектуальная собственность при управлении инновационным проектом.

Организационная форма занятия: тестирование, устный опрос, проблемная дискуссия, доклад

Список литературы

Основная литература

1. Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учебное пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 324 с. — ISBN 978-5-8114-3371-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/213212> .
2. Управление инновационной системой предприятия : учебное пособие / А. С. Афанасьев, С. И. Боков, П. С. Желтухин [и др.]. — Москва : РТУ МИРЭА, 2023. — 50 с. — ISBN 978-5-7339-1680-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/329057> .
3. Гринюк, К. П. Инновационная экономика: управление, финансы, инвестиции : учебное пособие / К. П. Гринюк. — Курган : КГУ, 2023. — 104 с. — ISBN 978-5-4217-0655-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/393545> .

Дополнительная литература

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 208 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086> . – Библиогр.: с. 203-204. – ISBN 978-5-394-02328-6. – Текст : электронный.
2. Экономика инновационной деятельности предприятия = Economics of innovative activity of enterprise : учебное пособие / И. В. Карзанова, Ю. В. Соловьева, С. Б. Зайнуллин [и др.]. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2017. — 196 с. — ISBN 978-5-209-07983-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91096.html>.
3. Экономика инноваций : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко, В.П. Кочилян, М.С. Антропов, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко ; под ред. Н. П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова ; Экономический факультет ; Кафедра экономики инноваций. - Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. - 90 с. : схем., табл., ил. - <http://biblioclub.ru/>. - ISBN 978-5-906783-33-2
4. Щербакова, А.А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие : [16+] / А.А. Щербакова ; Вологодский государственный университет. — Вологда : Вологодский государственный университет, 2020. — 88 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611359> . — Библиогр.: с. 80-82. — Текст : электронный.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7. КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ.

Вопросы для подготовки к занятию:

Коммерциализация и направления использования объектов интеллектуальной собственности (ОИС). Цели оформления прав на интеллектуальную собственность. Внесение ОИС в уставный капитал фирмы.

Направления использования объектов интеллектуальной собственности (ОИС). Цели оформления прав на интеллектуальную собственность. Использование особенностей налогообложения ОИС в финансово-хозяйственной деятельности фирмы. Использование ОИС для привлечения инвестора.

Коммерческие формы передачи технологий и прав на использование ОИС. Цели передачи прав. Виды лицензий.

Организация процесса передачи прав на ОИС. Предлицензионные соглашения.

Виды лицензий. Содержание лицензионного договора. Области использования стоимостной оценки ОИС. Виды стоимости ОИС. Методические основы определения стоимости ОИС. Случаи использования независимого оценщика. Этапы оценки. Методы оценки стоимости ОИС.

Использование затратного метода оценки стоимости ОИС.

Использование доходного и сравнительного методов оценки стоимости ОИС.

Обобщение результатов оценки. Расчет цены лицензии. Регламентация оценочной деятельности.

Методологические подходы и методы определения убытков при нарушении прав правообладателей.

Организационная форма занятия: устный опрос, проблемная дискуссия, решение ситуационных задач

Список литературы

Основная литература

1. Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учебное пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 324 с. — ISBN 978-5-8114-3371-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/213212>.
2. Управление инновационной системой предприятия : учебное пособие / А. С. Афанасьев, С. И. Боков, П. С. Желтухин [и др.]. — Москва : РТУ МИРЭА, 2023. — 50 с. — ISBN 978-5-7339-1680-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/329057>.
3. Гринюк, К. П. Инновационная экономика: управление, финансы, инвестиции : учебное пособие / К. П. Гринюк. — Курган : КГУ, 2023. — 104 с. — ISBN 978-5-4217-0655-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/393545>.

Дополнительная литература

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 208 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086>. — Библиогр.: с. 203-204. — ISBN 978-5-394-02328-6. — Текст : электронный.
2. Экономика инновационной деятельности предприятия = Economics of innovative activity of enterprise : учебное пособие / И. В. Карзанова, Ю. В. Соловьева, С. Б. Зайнуллин [и др.]. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2017. — 196 с. — ISBN 978-5-209-07983-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная

система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91096.html>.

3. Экономика инноваций : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко, В.П. Кочилян, М.С. Антропов, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко ; под ред. Н. П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова ; Экономический факультет ; Кафедра экономики инноваций. - Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. - 90 с. : схем., табл., ил. - <http://biblioclub.ru/>. - ISBN 978-5-906783-33-2

4. Щербакова, А.А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие : [16+] / А.А. Щербакова ; Вологодский государственный университет. – Вологда : Вологодский государственный университет, 2020. – 88 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611359> . – Библиогр.: с. 80-82. – Текст : электронный.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8. СОДЕРЖАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА. РАЗРАБОТКА ПРОДУКТОВ И ТЕХНОЛОГИЙ

Вопросы для подготовки к занятию:

Мировые тенденции развития науки и техники, результаты их влияния на воспроизводственную структуру хозяйства. Научно-технологические инновации. Изменения в содержании и производительности труда.

Развитие организаций. Инновационный процесс как объект управленческой деятельности. Понятие инновации и инновационного процесса. Основные свойства (критерии) инноваций. Новация и инновация.

Инновации как фактор развития современной организации. Отличия стабильного бизнес-процесса от инновационного процесса. Основные виды инноваций и проблема их динамической согласованности. Критерии выделения различных типов инноваций. Базисные и улучшающие инновации. Производственные и управленческие инновации. Прорывные инновации и способы реагирования на них. Продуктовые и процессные инновации.

Управление развитием. Основные черты нововведений: рыночная и научно-техническая новизна. Приоритет рыночной новизны. Модели инновационного процесса: инновационный цикл, кибернетическая модель инновационного процесса. Этапы инновационного цикла: наука (фундаментальные и прикладные исследования, проектно-конструкторские работы), производство (опытное производство и собственно производство продукции) и потребление (реализация и эксплуатация новшества). Характеристики инновационного цикла. Временность инноваций. Скорость диффузии нововведений. Непрерывность инновационного процесса.

Классификация инноваций. Поддерживающие и подрывные инновации. Примеры инноваций. Экономические и социальные результаты инноваций.

Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Концепция инновационного менеджмента. Определение понятия «инновационный менеджмент». Характеристика инновационной деятельности. Особенности инновационного менеджмента на современном этапе. Понятие технологии. Разнообразие технологий. Классы важнейших технологий XXI века.

Жизненные циклы продукта и технологии, их взаимосвязь с экономическими результатами работы организации. Меры по продлению жизненного цикла продукта.

Понятие «технологический разрыв». Зависимость между затратами на улучшение продукта или процесса и полученными при этом результатами. Объективные пределы развития технологий. Управление технологическими разрывами. Трудности определения момента перехода предприятия на новую технологию. Перечень факторов, учет которых необходим для решения вопроса о переходе на новую технологию. Действия фирм в период приближения к пределу своей технологии (технологическому разрыву). Преимущество «наступающих».

Организационная форма занятия: опрос, проблемная дискуссия, доклад

Список литературы

Основная литература

1. Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учебное пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 324 с. — ISBN 978-5-8114-3371-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/213212> .
2. Управление инновационной системой предприятия : учебное пособие / А. С. Афанасьев, С. И. Боков, П. С. Желтухин [и др.]. — Москва : РТУ МИРЭА, 2023. — 50 с. — ISBN 978-5-7339-1680-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/329057> .
3. Гринюк, К. П. Инновационная экономика: управление, финансы, инвестиции : учебное пособие / К. П. Гринюк. — Курган : КГУ, 2023. — 104 с. — ISBN 978-5-4217-0655-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/393545> .

Дополнительная литература

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 208 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086> . — Библиогр.: с. 203-204. — ISBN 978-5-394-02328-6. — Текст : электронный.
2. Экономика инновационной деятельности предприятия = Economics of innovative activity of enterprise : учебное пособие / И. В. Карзанова, Ю. В. Соловьева, С. Б. Зайнуллин [и др.]. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2017. — 196 с. — ISBN 978-5-209-07983-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91096.html>.
3. Экономика инноваций : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко, В.П. Кочикян, М.С. Антропов, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко ; под ред. Н. П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова ; Экономический факультет ; Кафедра экономики инноваций. - Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. - 90 с. : схем., табл., ил. - <http://biblioclub.ru/>. - ISBN 978-5-906783-33-2
4. Щербакова, А.А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие : [16+] / А.А. Щербакова ; Вологодский государственный университет. — Вологда : Вологодский государственный университет, 2020. — 88 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611359> . — Библиогр.: с. 80-82. — Текст : электронный.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ

Вопросы для подготовки к занятию:

Инновация как интеллектуальный товар. Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность как объект международного права. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности

Объекты авторского и смежного права. Особенности правовой охраны программ для ЭВМ и баз данных.

Объекты промышленной собственности. Изобретения. Ноу-хау. Полезные модели. Промышленные образцы. Правовая охрана топологий интегральных микросхем. Товарные знаки и знаки обслуживания. Фирменные наименования. Наименования места происхождения товара. Пресечение недобросовестной конкуренции. Роль патентных поверенных в защите промышленной собственности.

Организационная форма занятия: тестирование, проблемная дискуссия, доклад

Список литературы

Основная литература

1. Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учебное пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 324 с. — ISBN 978-5-8114-3371-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/213212>.

2. Управление инновационной системой предприятия : учебное пособие / А. С. Афанасьев, С. И. Боков, П. С. Желтухин [и др.]. — Москва : РТУ МИРЭА, 2023. — 50 с. — ISBN 978-5-7339-1680-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/329057>.

3. Гринюк, К. П. Инновационная экономика: управление, финансы, инвестиции : учебное пособие / К. П. Гринюк. — Курган : КГУ, 2023. — 104 с. — ISBN 978-5-4217-0655-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/393545>.

Дополнительная литература

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 208 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086>. — Библиогр.: с. 203-204. — ISBN 978-5-394-02328-6. — Текст : электронный.

2. Экономика инновационной деятельности предприятия = Economics of innovative activity of enterprise : учебное пособие / И. В. Карзанова, Ю. В. Соловьева, С. Б. Зайнуллин [и др.]. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2017. — 196 с. — ISBN 978-5-209-07983-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91096.html>.

3. Экономика инноваций : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко, В.П. Кочилян, М.С. Антропов, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко ; под ред. Н. П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова ; Экономический

факультет ; Кафедра экономики инноваций. - Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. - 90 с. : схем., табл., ил. - <http://biblioclub.ru/>. - ISBN 978-5-906783-33-2

4. Щербакова, А.А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие : [16+] / А.А. Щербакова ; Вологодский государственный университет. – Вологда : Вологодский государственный университет, 2020. – 88 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611359> . – Библиогр.: с. 80-82. – Текст : электронный.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10. РЫНОК НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Вопросы для подготовки к занятию:

Понятие технологической ренты. Защита инноваций как объектов промышленной собственности. Проблема раскрытия объектов интеллектуальной собственности. Система экспертизы. Защита объектов интеллектуальной собственности за рубежом. Понятие и атрибуты ноу-хау. Принципы разработки лицензионной политики. Формы лицензионных платежей. Основные типы лицензионных соглашений. Научно-техническая продукция и ее виды. Характеристика рынка инноваций. Вступление мирового сообщества в период глобального рынка и экономическое соперничество стран. Коммерческая ценность нововведений. Роль патентно-лицензионной торговли на мировом рынке.

Патентно-лицензионная политика предприятия. Особенности патентования разработок за рубежом. Два вида деятельности предприятий по использованию научно-технических достижений: использование нововведений в собственном производстве и продажа результатов инновационной деятельности.

Этапы разработки новых продуктов и особенности маркетинговых исследований на каждом этапе.

Реализация научно-технической продукции, трансферт технологий. Структура договора на передачу прав на объекты промышленной собственности (лицензионного договора).

Формы платежей по лицензионному договору: платежи по роялти, паушальный платеж. Подходы к определению цены научно-технической продукции (на примере изобретений).

Организационная форма занятия: устный опрос, проблемная дискуссия, решение ситуационных задач

Список литературы

Основная литература

1. Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учебное пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 324 с. — ISBN 978-5-8114-3371-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/213212> .

2. Управление инновационной системой предприятия : учебное пособие / А. С. Афанасьев, С. И. Боков, П. С. Желтухин [и др.]. — Москва : РТУ МИРЭА, 2023. — 50 с. — ISBN 978-5-7339-1680-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная

система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/329057> .

3. Гринюк, К. П. Инновационная экономика: управление, финансы, инвестиции : учебное пособие / К. П. Гринюк. — Курган : КГУ, 2023. — 104 с. — ISBN 978-5-4217-0655-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/393545> .

Дополнительная литература

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 208 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086> . — Библиогр.: с. 203-204. — ISBN 978-5-394-02328-6. — Текст : электронный.

2. Экономика инновационной деятельности предприятия = Economics of innovative activity of enterprise : учебное пособие / И. В. Карзанова, Ю. В. Соловьева, С. Б. Зайнуллин [и др.]. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2017. — 196 с. — ISBN 978-5-209-07983-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91096.html>.

3. Экономика инноваций : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко, В.П. Кочилян, М.С. Антропов, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко ; под ред. Н. П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова ; Экономический факультет ; Кафедра экономики инноваций. - Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. - 90 с. : схем., табл., ил. - <http://biblioclub.ru/>. - ISBN 978-5-906783-33-2

4. Щербакова, А.А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие : [16+] / А.А. Щербакова ; Вологодский государственный университет. — Вологда : Вологодский государственный университет, 2020. — 88 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611359> . — Библиогр.: с. 80-82. — Текст : электронный.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 11. ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Вопросы для подготовки к занятию:

Институты инновационной инфраструктуры и их взаимосвязь. Понятие и задачи инновационной инфраструктуры. Принципы финансового регулирования инновационной деятельности. механизм государственного финансирования. Влияние лизинга на развитие инновационного предпринимательства. Особенности стратегического управления инновационными организациями. Понятие «стратегии» инновационной организации. Особенности внешней среды. Формулировка миссии и цели. Стандарты систем менеджмента качества.

Новые тенденции в деятельности и развитии организаций. Маркетинговая концепция развития организации и концепция «технологического проталкивания».

Производство мирового класса. Технологически эффективное предприятие. Новая концепция превосходства. Факторы успеха нововведений.

Инновационная организация - предприятие XXI века.

Формы инновационного менеджмента.

Поведение фирм на рынке. Характеристика предприятий по типу стратегического конкурентного поведения: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты. Инкубаторские

организации. Венчурные фирмы. Малый бизнес в научно-технической деятельности. Изобретатели и исследователи-одиночки.

Источники инновационных возможностей: неожиданное событие, несовпадение между реальностью и ее оценками, потребности производственного процесса; изменение в структуре отрасли и рынка, демографические изменения, новое знание, изменения в восприятии потребителей. Новые возможности российских предприятий.

Организационная форма занятия: тестирование, устный опрос, проблемная дискуссия, доклад

Список литературы

Основная литература

1. Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учебное пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 324 с. — ISBN 978-5-8114-3371-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/213212> .

2. Управление инновационной системой предприятия : учебное пособие / А. С. Афанасьев, С. И. Боков, П. С. Желтухин [и др.]. — Москва : РТУ МИРЭА, 2023. — 50 с. — ISBN 978-5-7339-1680-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/329057> .

3. Гринюк, К. П. Инновационная экономика: управление, финансы, инвестиции : учебное пособие / К. П. Гринюк. — Курган : КГУ, 2023. — 104 с. — ISBN 978-5-4217-0655-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/393545> .

Дополнительная литература

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 208 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086> . — Библиогр.: с. 203-204. — ISBN 978-5-394-02328-6. — Текст : электронный.

2. Экономика инновационной деятельности предприятия = Economics of innovative activity of enterprise : учебное пособие / И. В. Карзанова, Ю. В. Соловьева, С. Б. Зайнуллин [и др.]. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2017. — 196 с. — ISBN 978-5-209-07983-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91096.html>.

3. Экономика инноваций : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко, В.П. Кочилян, М.С. Антропов, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко ; под ред. Н. П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова ; Экономический факультет ; Кафедра экономики инноваций. - Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. - 90 с. : схем., табл., ил. - <http://biblioclub.ru/>. - ISBN 978-5-906783-33-2

4. Щербакова, А.А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие : [16+] / А.А. Щербакова ; Вологодский государственный университет. — Вологда : Вологодский государственный университет, 2020. — 88 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611359> . — Библиогр.: с. 80-82. — Текст : электронный.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 12. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Вопросы для подготовки к занятию:

Прогнозирование в инновационном менеджменте.

Стратегический подход – основа инновационного менеджмента. Оценка конкурентной позиции организации на рынке. Понятия научно-технического и инновационного потенциала организации. Оценка инновационного потенциала и инновационной активности организации. Анализ инновационного климата организации.

Виды инновационных стратегий. Наступательные инновационные стратегии. Стабилизационные (оборонительные) инновационные стратегии.

Применение теории многоэтапных игр для анализа инновационных решений.

Организационное обеспечение реализации инновационных стратегий. Проблемы реализации стратегического подхода в управлении инновациями.

Организационная форма занятия: тестирование, устный опрос, проблемная дискуссия, доклад

Список литературы

Основная литература

1. Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учебное пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 324 с. — ISBN 978-5-8114-3371-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/213212> .
2. Управление инновационной системой предприятия : учебное пособие / А. С. Афанасьев, С. И. Боков, П. С. Желтухин [и др.]. — Москва : РТУ МИРЭА, 2023. — 50 с. — ISBN 978-5-7339-1680-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/329057> .
3. Гринюк, К. П. Инновационная экономика: управление, финансы, инвестиции : учебное пособие / К. П. Гринюк. — Курган : КГУ, 2023. — 104 с. — ISBN 978-5-4217-0655-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/393545> .

Дополнительная литература

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 208 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086> . — Библиогр.: с. 203-204. — ISBN 978-5-394-02328-6. — Текст : электронный.
2. Экономика инновационной деятельности предприятия = Economics of innovative activity of enterprise : учебное пособие / И. В. Карзанова, Ю. В. Соловьева, С. Б. Зайнуллин [и др.]. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2017. — 196 с. — ISBN 978-5-209-07983-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91096.html>.
3. Экономика инноваций : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко, В.П. Кочикян, М.С. Антропов, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко ; под ред. Н. П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова ; Экономический факультет ; Кафедра экономики инноваций. - Москва : Экономический факультет МГУ

им. М.В. Ломоносова, 2016. - 90 с. : схем., табл., ил. - <http://biblioclub.ru/>. - ISBN 978-5-906783-33-2

4. Щербакова, А.А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие : [16+] / А.А. Щербакова ; Вологодский государственный университет. – Вологда : Вологодский государственный университет, 2020. – 88 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611359> . – Библиогр.: с. 80-82. – Текст : электронный.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 13. РАЗРАБОТКА ПРОГРАММ И ПРОЕКТОВ НОВОВВЕДЕНИЙ

Вопросы для подготовки к занятию:

Методы совершенствования бизнес-процессов как основа инновационного развития организации. Эволюция понятия качества. Стандарты систем менеджмента качества. Структурный анализ процессов. Метод логических уровней. Роль сетевых структур в управлении инновационной организацией. Автономные и системные инновации. Развитие горизонтальных структур в инновационных отраслях. Открытый подход к стандартам на результаты системных инноваций.

Разработка инновационных программ и проектов на предприятии. Проект как основа инновационной деятельности. Определение понятия «проект». Виды проектов. Особенности инновационного и инвестиционного проектирования. Структура проекта.

Финансирование проектов. Государственное финансирование. Рыночные способы привлечения средств под инновационные проекты.

Содержание управления проектами. Стадии инновационного проектирования.

Экспертиза и отбор проектов. Критерии отбора: соответствие целям предприятия, рыночные, научно-технические, финансовые, производственные критерии. Учет фактора риска. Экономическая оценка проекта.

Планирование реализации инновационного проекта. Три аспекта реализации проекта: сроки, расходы и качество результата.

Методы и процедуры управления проектами и контроль за ходом их реализации.

Особенности управления проектами с технологической доминантой. Этапы разработки нового продукта. Содержание бизнес-плана.

Проблемы проектного менеджмента.

Организационная форма занятия: устный опрос, проблемная дискуссия, решение ситуационных задач

Список литературы

Основная литература

1. Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учебное пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 324 с. — ISBN 978-5-8114-3371-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/213212> .

2. Управление инновационной системой предприятия : учебное пособие / А. С. Афанасьев, С. И. Боков, П. С. Желтухин [и др.]. — Москва : РТУ МИРЭА, 2023. — 50 с. — ISBN 978-5-7339-1680-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/329057> .

3. Гринюк, К. П. Инновационная экономика: управление, финансы, инвестиции : учебное пособие / К. П. Гринюк. — Курган : КГУ, 2023. — 104 с. — ISBN 978-5-4217-0655-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/393545> .

Дополнительная литература

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 208 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086> . — Библиогр.: с. 203-204. — ISBN 978-5-394-02328-6. — Текст : электронный.

2. Экономика инновационной деятельности предприятия = Economics of innovative activity of enterprise : учебное пособие / И. В. Карзанова, Ю. В. Соловьева, С. Б. Зайнуллин [и др.]. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2017. — 196 с. — ISBN 978-5-209-07983-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91096.html>.

3. Экономика инноваций : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко, В.П. Кочилян, М.С. Антропов, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко ; под ред. Н. П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова ; Экономический факультет ; Кафедра экономики инноваций. - Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. - 90 с. : схем., табл., ил. - <http://biblioclub.ru/>. - ISBN 978-5-906783-33-2

4. Щербакова, А.А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие : [16+] / А.А. Щербакова ; Вологодский государственный университет. — Вологда : Вологодский государственный университет, 2020. — 88 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611359> . — Библиогр.: с. 80-82. — Текст : электронный.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 14. ПЕРСОНАЛ ОРГАНИЗАЦИЙ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Вопросы для подготовки к занятию:

Теория и признаки организационного обновления. Управление персоналом инновационной организации. Методы, критерии и стили оценки персонала. Самооценка персонала инновационной организации. Стимулирование работников в инновационной организации. Культура инновационной организации. Виды стимулов в инновационной организации: денежное, материальное стимулирование, служебное продвижение, развитие карьеры. Индивидуальные и групповые вознаграждения. Понятие корпоративной культуры. Сопротивление инновациям или их поддержка. Культура непрерывного обучения и изменений. Организационная культура в отношении потребителей. Отношение к персоналу в инновационной организации. Влияние человеческого капитала на развитие инновационной деятельности. Функциональные роли в инновационной деятельности. Личные качества участников инновационного процесса. Мотивация создания новшеств. Обучение персонала. Виды обучения.

Проблема сопротивления изменениям в компаниях. Создание благоприятных условий для нововведений. Методы генерирования идей в процессе создания инноваций. Инновационные игры как инструмент генерирования идей и адаптации персонала к нововведениям. Подходы к управлению персоналом в инновационной компании.

Роль лидера в инновационной деятельности. Особенности обновляющихся компаний и требования, предъявляемые к их руководству. Примеры деятельности руководителей в области инновационного менеджмента.

Анализ опыта внедрения и оценка соответствия персонала техническим изменениям.

Организационная форма занятия: тренинг, проблемная дискуссия, доклад

Список литературы

Основная литература

1. Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учебное пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 324 с. — ISBN 978-5-8114-3371-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/213212>.

2. Управление инновационной системой предприятия : учебное пособие / А. С. Афанасьев, С. И. Боков, П. С. Желтухин [и др.]. — Москва : РТУ МИРЭА, 2023. — 50 с. — ISBN 978-5-7339-1680-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/329057>.

3. Гринюк, К. П. Инновационная экономика: управление, финансы, инвестиции : учебное пособие / К. П. Гринюк. — Курган : КГУ, 2023. — 104 с. — ISBN 978-5-4217-0655-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/393545>.

Дополнительная литература

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 208 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086>. — Библиогр.: с. 203-204. — ISBN 978-5-394-02328-6. — Текст : электронный.

2. Экономика инновационной деятельности предприятия = Economics of innovative activity of enterprise : учебное пособие / И. В. Карзанова, Ю. В. Соловьева, С. Б. Зайнуллин [и др.]. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2017. — 196 с. — ISBN 978-5-209-07983-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91096.html>.

3. Экономика инноваций : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко, В.П. Кочилян, М.С. Антропов, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко ; под ред. Н. П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова ; Экономический факультет ; Кафедра экономики инноваций. - Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. - 90 с. : схем., табл., ил. - <http://biblioclub.ru/>. - ISBN 978-5-906783-33-2

4. Щербакова, А.А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие : [16+] / А.А. Щербакова ; Вологодский государственный университет. — Вологда : Вологодский государственный университет, 2020. — 88 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611359>. — Библиогр.: с. 80-82. — Текст : электронный.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 15. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Особенности инновационного стратегического поведения организаций. Стратегическая значимость нововведений. Классификация ролевых стратегических функций организаций: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты. Подходы к классификации инновационного стратегического поведения организаций.

Понятие и сущность инновационной стратегии. Типы и виды инновационных стратегий. Сущность стратегий НИОКР и стратегий внедрения и адаптации. Варианты наступательных инновационных стратегий: стратегия активных НИОКР, ориентация на маркетинг, слияний и поглощений и др. Варианты оборонительных инновационных стратегий: защитная, имитационная, выжидательная, непосредственного реагирования на запросы потребителей и др.

Критерии оценки (отбора) нововведений для инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии.

Вопросы для обсуждения:

1. Стратегическая значимость нововведений.
2. Инновационные стратегии: понятие, сущность и виды.
3. Методология разработки и выбора инновационной стратегии.
4. Классификация ролевых стратегических функций организаций (виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов).

Список литературы

Основная литература

1. Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учебное пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 324 с. — ISBN 978-5-8114-3371-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/213212>.
2. Управление инновационной системой предприятия : учебное пособие / А. С. Афанасьев, С. И. Боков, П. С. Желтухин [и др.]. — Москва : РТУ МИРЭА, 2023. — 50 с. — ISBN 978-5-7339-1680-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/329057>.
3. Гринюк, К. П. Инновационная экономика: управление, финансы, инвестиции : учебное пособие / К. П. Гринюк. — Курган : КГУ, 2023. — 104 с. — ISBN 978-5-4217-0655-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/393545>.

Дополнительная литература

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 208 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086>. — Библиогр.: с. 203-204. — ISBN 978-5-394-02328-6. — Текст : электронный.
2. Экономика инновационной деятельности предприятия = Economics of innovative activity of enterprise : учебное пособие / И. В. Карзанова, Ю. В. Соловьева, С. Б. Зайнуллин [и др.]. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2017. — 196 с. — ISBN 978-5-209-07983-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91096.html>.
3. Экономика инноваций : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко, В.П.

Кочилян, М.С. Антропов, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко ; под ред. Н. П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова ; Экономический факультет ; Кафедра экономики инноваций. - Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. - 90 с. : схем., табл., ил. - <http://biblioclub.ru/>. - ISBN 978-5-906783-33-2

4. Щербакова, А.А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие : [16+] / А.А. Щербакова ; Вологодский государственный университет. – Вологда : Вологодский государственный университет, 2020. – 88 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611359> . – Библиогр.: с. 80-82. – Текст : электронный.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 16. ПРИЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РАЗВИТИИ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг.

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг.

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: бренд-стратегия.

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на реализацию и продвижение инноваций: мэрджер.

Инновационный прием, способствующий созданию высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: аутсорсинг.

Вопросы для обсуждения:

1. Инжиниринг инновационной деятельности.
2. Реинжиниринг инновационной деятельности.
3. Бенчмаркинг в управлении инновационной деятельности.
4. Мэрджер как инновационный подход деятельности современных организаций.

Список литературы

Основная литература

1. Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учебное пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 324 с. — ISBN 978-5-8114-3371-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/213212> .

2. Управление инновационной системой предприятия : учебное пособие / А. С. Афанасьев, С. И. Боков, П. С. Желтухин [и др.]. — Москва : РТУ МИРЭА, 2023. — 50 с. — ISBN 978-5-7339-1680-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/329057> .

3. Гринюк, К. П. Инновационная экономика: управление, финансы, инвестиции : учебное пособие / К. П. Гринюк. — Курган : КГУ, 2023. — 104 с. — ISBN 978-5-4217-

0655-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/393545> .

Дополнительная литература

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 208 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086> . – Библиогр.: с. 203-204. – ISBN 978-5-394-02328-6. – Текст : электронный.

2. Экономика инновационной деятельности предприятия = Economics of innovative activity of enterprise : учебное пособие / И. В. Карзанова, Ю. В. Соловьева, С. Б. Зайнуллин [и др.]. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2017. — 196 с. — ISBN 978-5-209-07983-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91096.html>.

3. Экономика инноваций : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко, В.П. Кочилян, М.С. Антропов, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко ; под ред. Н. П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова ; Экономический факультет ; Кафедра экономики инноваций. - Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. - 90 с. : схем., табл., ил. - <http://biblioclub.ru/>. - ISBN 978-5-906783-33-2

4. Щербакова, А.А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие : [16+] / А.А. Щербакова ; Вологодский государственный университет. – Вологда : Вологодский государственный университет, 2020. – 88 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611359> . – Библиогр.: с. 80-82. – Текст : электронный.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 17. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Прогнозирование инноваций и его роль в деятельности организаций. Определение и виды прогнозов. Прогнозирование обеспечения инноваций. Прогнозирование социальных и экономических последствий инноваций.

Основные понятия и теории технологического прогнозирования.

Мировые прогнозы инновационно-технологического развития.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и сущность инновационных проектов, их виды.
2. Сущность и принципы управления инновационными проектами.
3. Порядок разработки инновационного проекта.
4. Управление реализацией инновационного проекта.

Список литературы

Основная литература

1. Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учебное пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 324 с. — ISBN 978-5-8114-3371-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/213212> .

2. Управление инновационной системой предприятия : учебное пособие / А. С. Афанасьев, С. И. Боков, П. С. Желтухин [и др.]. — Москва : РТУ МИРЭА, 2023. — 50 с. — ISBN 978-5-7339-1680-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/329057> .

3. Гринюк, К. П. Инновационная экономика: управление, финансы, инвестиции : учебное пособие / К. П. Гринюк. — Курган : КГУ, 2023. — 104 с. — ISBN 978-5-4217-0655-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/393545> .

Дополнительная литература

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 208 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086> . — Библиогр.: с. 203-204. — ISBN 978-5-394-02328-6. — Текст : электронный.

2. Экономика инновационной деятельности предприятия = Economics of innovative activity of enterprise : учебное пособие / И. В. Карзанова, Ю. В. Соловьева, С. Б. Зайнуллин [и др.]. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2017. — 196 с. — ISBN 978-5-209-07983-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91096.html>.

3. Экономика инноваций : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко, В.П. Кочилян, М.С. Антропов, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко ; под ред. Н. П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова ; Экономический факультет ; Кафедра экономики инноваций. - Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. - 90 с. : схем., табл., ил. - <http://biblioclub.ru/>. - ISBN 978-5-906783-33-2

4. Щербакова, А.А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие : [16+] / А.А. Щербакова ; Вологодский государственный университет. — Вологда : Вологодский государственный университет, 2020. — 88 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611359> . — Библиогр.: с. 80-82. — Текст : электронный.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 18. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ИННОВАЦИОННОМ ДИЗАЙНЕ. ЭКСПЕРТИЗА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ. ИНВЕСТИЦИИ В ИННОВАЦИИ

Проект как система управления и её элементы. Инновационный проект: понятие и отличительные особенности. Виды проектов и их характеристики.

Организация управления проектом. Принципы и стадии развития команды проекта (проектной группы). Организация проектной группы, ее состав. Задачи координирующей и рабочей группы инновационного проекта. Определение функциональных обязанностей

участников команды проекта. Руководство инновационным проектом: менеджер по проекту, его задачи и приоритеты в работе.

Механизм управления проектом и его основные инструменты.

Управление предпроектной фазой инновационного проекта: инициация, концепция, ТЭО и бизнес-план проекта.

Управление разработкой инновационного проекта: планирование предметной области проекта, по временным и стоимостным параметрам.

Управление реализацией инновационного проекта: контроль и регулирование выполнения проекта.

Управление завершением инновационного проекта: закрытие проекта и послепроектное обслуживание.

Метод программно-целевого управления инновационной деятельностью.

Сетевые графики в организации и координации инновационных программ и проектов. Комплекс программно-технических средств, обеспечивающих организацию документооборота и информационного обмена в проекте.

Программные средства разработки бизнес-плана инновационных проектов на основе системы Project Expert.

Инновационные игры. Сущность деловых игр. Методики подготовки и проведения деловых игр.

«Разработка бизнес – плана инновационного проекта».

Неопределенность как неотъемлемая черта инновационных процессов. Основные виды неопределенности и инновационные риски. Классификация рисков инновационной деятельности. Качественно-количественный анализ рисков инновационных проектов. Методология анализа проектных рисков: метод «дерева решений», имитационного моделирования, «Монте-Карло» и др. Модель управления риском. Цикл управления рисками. Методы снижения риска в инновационном проекте.

Причины неудач (провалов) проектов и основные решения по их устранению.

Цели и задачи экспертизы инновационных проектов. Научно-техническая экспертиза: направления, формы, методы, инструменты. Оформление результатов научно-технической экспертизы инновационных проектов.

Экспертиза некоммерческих инноваций: направления, формы, методы, инструменты. Оформление результатов экспертизы некоммерческих инновационных проектов.

Сущность и виды инвестиций. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности. Источники и формы финансирования инвестиционно-инновационных проектов.

Особенности финансирования инновационных проектов в условиях высокой инфляции и ограниченных ресурсов.

Эффективность внедрения инноваций: бюджетная, экономическая, социальная, экологическая. Принципы и методы оценки эффективности инвестиций и правила их использования. Оценка стоимости денежных средств. Оценка стоимости зданий, сооружений и оборудования. Оценка стоимости права владения патентами. Оценка использования права торговой марки. Оценка эффективности инвестиционно-инновационного проекта и показатели экономической, коммерческой, бюджетной, социальной и экологической эффективности.

Теоретическая часть

Главная из внутренних проблем российской экономики в том, что она не очень сильно диверсифицирована, завязана на экспорт сырьевых товаров. В течение последних 20 лет постоянно говорится, что нужно покупать технологии и производить товары и услуги с высокой добавленной стоимостью. До поры до времени низкая диверсификация не очень мешала, потому что внешняя среда была благоприятной с точки зрения цен на

основные российские экспортные товары. А сейчас, когда цены на нефть упали почти в 2 раза, на металлы — на 30–50% по сравнению с пиковыми значениями, эта несбалансированность ударила по российской экономике в полную силу.

На мой взгляд, основная надежда на выход из кризиса сейчас — это рост инвестиций. Для этого нужно сбить инфляцию. Задача сложная, но выполнимая. И то эффект наступит через 2–3 года, когда инвестиции начнут трансформироваться в результаты. Тут есть опасность поддаться влиянию лоббистских групп или пойти по традиционному советскому пути — решать задачи нерыночными методами, например форсировать импортозамещение. Оно может дать краткосрочный положительный эффект, но впоследствии точно будет иметь отрицательные последствия в виде высоких издержек. Любой кризис — это время больших, серьезных структурных реформ. Время тяжелых и непопулярных решений. Нужно удешевлять инфраструктуру и повышать ее эффективность. Нужно переходить к управлению через постановку задач от управления через выпуск директив. Если губернатору, директору крупного предприятия или государственного банка ставить задачу и срок ее исполнения, давая карт-бланш на совершение различных действий, его работа будет эффективнее. Экономическим субъектам нужно давать определенную степень свободы и возлагать на них больше ответственности. В этом смысле очень хороший пример — Российский фонд прямых инвестиций. Его экономическая деятельность мудро устроена таким образом, что правительство дает рубль и ожидает, что к нему добавится еще рубль–два или сколько получится от частных инвесторов. Таким образом верифицируются инвестиционные решения, которые в противном случае принимали бы чиновники, не отвечая за результат. На мой взгляд, это правильная экономическая конструкция. Нам нужно побольше таких конструкций. Уже 20 лет идут разговоры про защиту миноритарных акционеров. Пора уже предпринимать какие-то шаги в этом направлении. Задачу все понимают. Есть проблема: в большинстве российских компаний доминирующие акционеры иногда не очень дружелюбно, скажем так, ведут себя по отношению к мелким акционерам. Через сделки с заинтересованностью выкачивают из компаний свободный денежный поток. Казалось бы, это все осталось в лихих 1990–х, когда соответствующие законы не были написаны. Сейчас уже и законы есть, но они, на мой взгляд, не всегда работают. Время от времени обиды миноритарных акционеров выплескиваются в суды. Поэтому по-прежнему остро стоит вопрос о реформах в российской судебной системе, о чем также уже много говорится последние 20 лет.

Текущий этап мирового развития все в большей степени приобретает черты информационного, общества, в котором знания, представленные в виде информационных ресурсов, становятся главным достоянием и важнейшим фактором экономического развития, а информационная индустрия — одной из основных отраслей экономики.

Информационная индустрия — быстро развивающаяся отрасль экономики, связанная со сбором, производством, обработкой, передачей, распространением, хранением, эксплуатацией, представлением, использованием и защитой различных видов информации. Процессы информатизации человеческой деятельности, как в производственной, так и в непроизводственной сфере являются столь масштабными и глубокими, что ведут к качественным изменениям самого общества, безгранично расширяя область применения продуктов и сервисов информационной индустрии, неуклонно вовлекая в мир обработки информации все общество.

Информационные технологии (ИТ) представляют собой научно-методическую и технологическую базу информационной индустрии. В этом понятии объединяются методы, средства и системы для производства, передачи, обработки и использования информационных ресурсов, а также для создания собственно инструментов и технологий информационной индустрии. Создание ИТ базируется на использовании многих видов современных индустрий, включая: компьютерную, телекоммуникационную, приложений и информационных содержаний, электронных бытовых приборов и пр. В настоящее

время область ИТ стала важнейшим сектором экономики, во многом определяющим темпы научно-технического прогресса. Именно внедрение инноваций и новых технологий обеспечивает в экономически развитых странах 90% ежегодного прироста внутреннего валового продукта. И основная заслуга в этом принадлежит области ИТ.

Технология проведения занятия:

1. Академическая группа разбивается на проектные группы численным составом примерно по 3 человека в соответствии со способностями выполнять специфические функции инновационного процесса (генерация идей, руководство проектной группой и т.д.) по выводам формы 2 (приложение 5).
2. Рабочая проектная группа разрабатывает бизнес-план инновационно-инвестиционного проекта по примерной форме, представленной в приложении 6.
3. Представление и защита бизнес-проектов рабочими проектными группами.

Список литературы

Основная литература

1. Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учебное пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 324 с. — ISBN 978-5-8114-3371-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/213212> .
2. Управление инновационной системой предприятия : учебное пособие / А. С. Афанасьев, С. И. Боков, П. С. Желтухин [и др.]. — Москва : РТУ МИРЭА, 2023. — 50 с. — ISBN 978-5-7339-1680-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/329057> .
3. Гринюк, К. П. Инновационная экономика: управление, финансы, инвестиции : учебное пособие / К. П. Гринюк. — Курган : КГУ, 2023. — 104 с. — ISBN 978-5-4217-0655-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/393545> .

Дополнительная литература

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 208 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086> . — Библиогр.: с. 203-204. — ISBN 978-5-394-02328-6. — Текст : электронный.
2. Экономика инновационной деятельности предприятия = Economics of innovative activity of enterprise : учебное пособие / И. В. Карзанова, Ю. В. Соловьева, С. Б. Зайнуллин [и др.]. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2017. — 196 с. — ISBN 978-5-209-07983-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91096.html>.
3. Экономика инноваций : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко, В.П. Кочикян, М.С. Антропов, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко ; под ред. Н. П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова ; Экономический факультет ; Кафедра экономики инноваций. - Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. - 90 с. : схем., табл., ил. - <http://biblioclub.ru/>. - ISBN 978-5-

906783-33-2

4. Щербакова, А.А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие : [16+] / А.А. Щербакова ; Вологодский государственный университет. – Вологда : Вологодский государственный университет, 2020. – 88 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611359> . – Библиогр.: с. 80-82. – Текст : электронный.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Перечень основной литературы:

1. Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учебное пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 324 с. — ISBN 978-5-8114-3371-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/213212> .
2. Управление инновационной системой предприятия : учебное пособие / А. С. Афанасьев, С. И. Боков, П. С. Желтухин [и др.]. — Москва : РТУ МИРЭА, 2023. — 50 с. — ISBN 978-5-7339-1680-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/329057> .
3. Гринюк, К. П. Инновационная экономика: управление, финансы, инвестиции : учебное пособие / К. П. Гринюк. — Курган : КГУ, 2023. — 104 с. — ISBN 978-5-4217-0655-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/393545> .

Перечень дополнительной литературы:

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 208 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086> . — Библиогр.: с. 203-204. — ISBN 978-5-394-02328-6. — Текст : электронный.
2. Экономика инновационной деятельности предприятия = Economics of innovative activity of enterprise : учебное пособие / И. В. Карзанова, Ю. В. Соловьева, С. Б. Зайнуллин [и др.]. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2017. — 196 с. — ISBN 978-5-209-07983-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91096.html>.
3. Экономика инноваций : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко, В.П. Кочиян, М.С. Антропов, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко ; под ред. Н. П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова ; Экономический факультет ; Кафедра экономики инноваций. - Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. - 90 с. : схем., табл., ил. - <http://biblioclub.ru/>. - ISBN 978-5-906783-33-2
4. Щербакова, А.А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие : [16+] / А.А. Щербакова ; Вологодский государственный университет. — Вологда : Вологодский государственный университет, 2020. — 88 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611359> . — Библиогр.: с. 80-82. — Текст : электронный.

Методическая литература:

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Экономика инноваций» для студентов направления 38.03.01 «Экономика».

Интернет-ресурсы:

1. <http://navigator.economicus.ru/> — навигатор по экономическим ресурсам Интернет. Навигатор включает: (Профессиональные сайты по различным областям экономики и

бизнеса; Электронные хранилища текстов и каталоги "настоящих" библиотек; Отдельные научные и учебные материалы, газетные и журнальные статьи, монографии, диссертации и дипломы, опубликованные на различных сайтах; Сайты электронных изданий и обычных СМИ, специализирующихся в области экономики и бизнеса; Сайты организаций, занимающихся научно-исследовательской, просветительской и иной деятельностью в сфере экономики и др.)

2. <http://econline.h1.ru> – каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы сети Интернет.

3. <http://www.consultant.ru/> - нормативно-правовая документация

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине «ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ»
для студентов направления 38.03.01 «Экономика»,
направленность (профиль) «Экономика организаций»

Ставрополь
2026

Методические указания по дисциплине «Экономика инноваций» содержат задания для студентов, необходимые для организации самостоятельной работы.

Проработка предложенных заданий позволит студентам приобрести необходимые знания в области изучаемой дисциплины.

Предназначены для студентов направления 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика организаций».

ВВЕДЕНИЕ

Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного изучения определенных тем дисциплины по материалам, рекомендованным преподавателем, а также в порядке подготовки к практическим занятиям.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у бакалавров набора профессиональных компетенций по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, а также получение студентами необходимых знаний и навыков в области управления качеством продукции предприятия.

Методические указания к практическим занятиям составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, рабочим учебным планом и программой дисциплины «Экономика инноваций» для студентов направления 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика организаций».

Для обеспечения полной реализации функций практического занятия в методических указаниях представлены теоретическая часть, а также задания к каждой теме, список основной и дополнительной литературы.

Согласно учебному плану по дисциплине «Экономика инноваций», студент выполняет практические задания и готовится к семинарским занятиям.

Целью данных методических рекомендаций является систематизация заданий, подлежащих самостоятельному выполнению студентами.

Задачами разработанных методических указаний и рекомендаций является закрепление полученных теоретических знаний посредством рассмотрения проблемных тем по изучаемой дисциплине.

Дисциплина «Экономика инноваций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Индекс	Формулировка индикатора
ПК-2	Умеет рассчитывать и анализировать экономические показатели результатов деятельности организации
ПК-3	Умеет рассчитывать и анализировать экономические показатели результатов деятельности организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Подготовка и практическое применение исходных данных для расчетов экономических, социально-экономических, финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в области инновационной деятельности.

Применяет математический аппарат, решает типовые экономические задачи по расчету экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методов с учетом нормативных правовых актов.

Способен определять экономическую эффективность организации труда и производства, внедрения инновационных технологий.

Рассчитывает и анализирует экономические результаты внедрения инноваций в производственно-хозяйственной деятельности организации.

Основываясь на теоретических знаниях, он содержательно разъясняет и готовит практические предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями выбора продукта, полученными от заказчика.

Основываясь на теоретических знаниях и приобретенных навыках, оценивает эффективность инвестиционного проекта.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью самостоятельной работы студентов по дисциплине «Экономика инноваций» является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами самостоятельной работы по дисциплине «Экономика инноваций» являются:

- сформировать у студентов основы экономического мышления инновационно-инвестиционной сферы;
- дать глубокое понимание принципов и законов функционирования инвестиционной деятельности в условиях рыночной экономики;
- ознакомиться со спецификой микроэкономического моделирования и анализа инновационных процессов;
- раскрыть содержание основных терминов и понятий инновационной и инвестиционной деятельности.

Конкретные формы самостоятельной работы студентов согласно учебному плану и рабочей программе дисциплины состоят в том, что каждым студентом во внеаудиторное время выполняются следующие виды самостоятельной учебной работы:

- подготовка к лекциям, семинарским, практическим и лабораторным занятиям;
- реферирование статей, отдельных разделов монографий;
- изучение учебных пособий;
- изучение и конспектирование хрестоматий и сборников документов;
- изучение в рамках программы курса тем и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия;
- написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы;
- аннотирование монографий или их отдельных глав, статей;
- конспектирование монографий или их отдельных глав, статей;
- выполнение исследовательских и творческих заданий;
- самостоятельное изучение темы в рамках «круглых столов».

План-график выполнения самостоятельной работы

Коды реализуемых компетенций, индикаторов	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе
---	----------------------------	---	------------------------------	--------------------------

ИД-1. ПК-2. ИД-2. ПК-2. ИД-3. ПК-2. ИД-4. ПК-2. ИД-1. ПК -3. ИД-2. ПК -3	<i>Традиционные:</i> Самостоятельное изучение литературы <i>Интерактивные:</i> Работа с электронным учебником	Конспект	Собеседование, коллоквиум	12
ИД-1. ПК-2. ИД-2. ПК-2. ИД-3. ПК-2. ИД-4. ПК-2. ИД-1. ПК -3. ИД-2. ПК -3	<i>Традиционные:</i> Подготовка к практическому занятию <i>Интерактивные:</i> Работа с электронным учебником	Конспект	Собеседование, коллоквиум	12
ИД-1. ПК-2. ИД-2. ПК-2. ИД-3. ПК-2. ИД-4. ПК-2. ИД-1. ПК -3. ИД-2. ПК -3	<i>Традиционные:</i> Самостоятельное решение задач <i>Интерактивные:</i> Работа с электронным учебником	Конспект	Собеседование, коллоквиум	16
Итого за 7 семестр				40
ИД-1. ПК-2. ИД-2. ПК-2. ИД-3. ПК-2. ИД-4. ПК-2. ИД-1. ПК -3. ИД-2. ПК -3	<i>Традиционные:</i> Самостоятельное изучение литературы <i>Интерактивные:</i> Работа с электронным учебником	Конспект	Собеседование, коллоквиум	34
ИД-1. ПК-2. ИД-2. ПК-2. ИД-3. ПК-2. ИД-4. ПК-2. ИД-1. ПК -3. ИД-2. ПК -3	<i>Традиционные:</i> Подготовка к практическому занятию <i>Интерактивные:</i> Работа с электронным учебником	Конспект	Собеседование, коллоквиум	34
ИД-1. ПК-2. ИД-2. ПК-2. ИД-3. ПК-2. ИД-4. ПК-2. ИД-1. ПК -3. ИД-2. ПК -3	<i>Традиционные:</i> Самостоятельное решение задач <i>Интерактивные:</i> Работа с электронным учебником	Конспект	Собеседование, коллоквиум	36
Итого за 8 семестр				104
Итого				144

Вопросы для собеседования

1. Становление научной концепции инновационного менеджмента.
2. Инновационный менеджмент: сущность и содержание, цели и задачи в условиях рыночной экономики.
3. Инновативность как фактор конкурентоспособности организаций.
4. Управленческие подходы к инновационной деятельности.
5. Нововведения (инновации) как объект инновационного

менеджмента: содержание понятий инновации, ее свойства и функции.

6. Классификация инноваций и характеристика основных видов.

7. Инновационная деятельность: понятие, сущность, цели и основные направления.

8. Инновационная сфера: рынок новаций (новшеств).

9. Инновационная сфера: рынок инноваций (нововведений).

10. Инновационная сфера: рынок инвестиций (капитала).

11. Объективные факторы, оказывающие влияние на развитие инновационной деятельности.

12. Инновационный климат и его элементы.

13. Инновационный потенциал организации и его оценка.

14. Факторы субъективного порядка, оказывающие влияние на развитие инновационной деятельности.

15. Государственное регулирование и поддержка инновационной деятельности.

16. Правовая охрана интеллектуальной деятельности: сущность и объекты интеллектуальной собственности.

17. Авторское право.

18. Патентное право.

19. Право на фирменное наименование, товарный знак и знак обслуживания.

20. Научно-технический прогресс и инновационная деятельность.

21. Развитие инфраструктуры как организационно-экономической основы инновационной деятельности.

22. Тенденции развития инновационной деятельности в США.

23. Тенденции развития инновационной деятельности в Японии.

24. Тенденции развития инновационной деятельности в странах ЕС.

25. Состояние и развитие инновационной деятельности в России: инновационный кризис и его причины.

26. Стратегии инновационного развития России на период до 2030 года.

27. Инновационный процесс: понятие, цели, особенности от вида инноваций.

28. Функции инновационного процесса и их классификация.

29. Специфические (ключевые) функции инновационного процесса и личные качества исполнителей. Совмещение функций и их неадекватное исполнение.

30. Инновационный проект как система управления и ее элементы.

31. Проект: понятие и основные виды.

32. Формы организации инновационного менеджмента и их особенности (линейный, функциональный, матричный).

33. Проектный менеджмент, его преимущества и недостатки.

34. Организация проектной группы: ее численный и качественный состав, особенности формирования.

35. Менеджер по проекту, его архитипы, задачи и приоритеты в работе.

36. Стратегическое управление инновационной деятельностью.
37. Механизм стратегического управления инновациями.
38. Инновационные стратегии и их виды.
39. Критерии отбора нововведений для выбора инновационной стратегии.
40. Формы малого инновационного предпринимательства.
41. Формы крупного инновационного предпринимательства.
42. Типы инновационных организаций (эксплеренты, виоленты, пациенты, коммутанты).
43. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
44. Концепция инновационного проекта и его технико-экономическое обоснование.
45. Бизнес-план инновационного проекта.
46. Особенности планирования реализации инновационного проекта: календарный и ресурсный план, бюджет проекта.
47. Мониторинг и контроль за деятельностью по проекту.
48. Риск-менеджмент инновационного проекта.
49. Качественно-количественный анализ рисков проекта.
50. Экспертиза инновационного проекта.
51. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг.
52. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг.
53. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.
54. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: брэнд-стратегия.
55. Инновационные приемы, воздействующие на реализацию и продвижение инноваций: мэрджер.
56. Аутсортинг – инновационный прием в деятельности организаций.
57. Инвестирование инновационной деятельности: понятие инвестиций и их виды.
58. Источники и методы финансирования инновационной деятельности.
59. Принципы и методы оценки эффективности инвестиций.
60. Эффективность инновационного проекта.

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя внимательное изучение лекционного материала, а также самостоятельную работу с основной и дополнительной литературой.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить компетенции ПК-2, ПК-3. Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо внимательно изучить указанные темы, опираясь на конспекты лекций, рекомендуемую основную и дополнительную литературу, а также материалы практических занятий.

При проверке задания, оцениваются:

- правильность ответа;
- глубина и последовательность изложения учебного материала;
- умение делать самостоятельные выводы.

Оценка «отлично» присваивается студенту, если он, записывая знания анализа, оценки, планирования и практической реализации инновационно-экономических механизмов организации деятельности предприятия, решает прикладные задачи, осмысленно интерпретирует формальные выводы теоретических моделей, демонстрирует навыки аналитической работы в области инновационной экономики. Оценка «отлично» присваивается студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; он исчерпывающе, последовательно, четко и логично представляет материал; свободно справляется с заданиями, вопросами и другими видами применения знаний; использует дополнительный материал в ответе; все задания, предусмотренные программой, выполнены; качество их выполнения оценивается на высоком уровне; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность в реализации Задания. Компетенции ПК-2, ПК-3 осваиваются на высоком уровне.

Оценка «хорошо» присваивается студенту, если он, применяя знания экономики инноваций на среднем уровне, использует их в профессиональной деятельности; применяет определенные инструменты анализа, оценки, планирования и практической реализации инновационно-экономических механизмов организации деятельности предприятия, решает прикладные задачи, интерпретирует формальные выводы теоретических моделей в общих чертах, демонстрирует навыки аналитической работы в области инновационной экономики. Оценка «хорошо» присваивается студенту, если теоретическое содержание курса освоено на достаточном уровне, с незначительными пробелами; он последовательно представляет материал, испытывая незначительные трудности; справляется с заданиями, вопросами и другими видами применения знаний, допуская неточности; все задачи, предусмотренные программой, выполнены, качество их выполнения оценивается на среднем уровне; проявляет самостоятельность в выполнении заданий. Компетенции ПК-2, ПК-3 осваиваются на среднем уровне.

Оценка «удовлетворительно» присваивается студенту, если он применяет знания об экономике инноваций на минимальном уровне; применяет определенные инструменты анализа, оценки, планирования и практической реализации инновационно-экономических механизмов организации деятельности предприятия, посредственно с ошибками решает прикладные задачи, неопределенно интерпретирует формальные выводы теоретических моделей, не демонстрирует аналитических способностей в области инновационной экономики. Оценка «удовлетворительно» присваивается студенту, если теоретическое содержание курса освоено на низком уровне, со значительными пробелами; он непоследовательно представляет материал, испытывая значительные трудности; справляется с заданиями, вопросами и другими приложениями знаний, совершая ошибки;

все задачи, предусмотренные программой, выполнены, качество их выполнения оценивается на низком уровне. Компетенции ПК-2, ПК-3 осваиваются на минимальном уровне.

Оценка «неудовлетворительно» присваивается студенту, если он не применяет знания теории экономических и инновационных процессов; не применяет математический аппарат для решения типовых экономических задач; не может осмысленно объяснить природу экономических процессов на микро- и макроуровнях. Оценка «удовлетворительно» присваивается студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, нерешительно, с большими трудностями выполняет практическую работу, компетенции ПК-2, ПК-3 не сформированы.

Вопросы к коллоквиуму

Концепция инновационных технологий. Современные тенденции инновационного предпринимательства

1. Общая характеристика понятийного аппарата инновационной деятельности.
2. Классификация инноваций.
3. Понятие инновационного процесса, его виды и этапы.
4. Факторы, влияющие на развитие инновационного процесса.
5. Управление инновациями как система.
6. Организационные структуры управления инновациями.
7. Жизненный цикл инноваций.
8. Инновационный тип современного производства.
9. Проверка соответствия качеств работника требованиям условий деятельности инновационного менеджера.
10. Подходы к управлению персоналом в инновационной деятельности.

Общие проблемы инновационной деятельности и особенности инновационного процесса. Концептуальные подходы к определению и развитию инновационного предпринимательства, основанные на адаптации зарубежной и совершенствовании отечественной практики

1. Основные причины проявления проблем внедрения управленческих инноваций.
 2. Политика управления HR.
 3. Разработка системы управления персоналом.
 4. Факторы, стимулирующие инновации
 5. Характеристики присущи стратегическому целеполаганию
- Классификация и основные функции инноваций. Роль инновационного предпринимательства в современной экономике. Роль инновационного предпринимательства в современной экономике
8. Инновационные особенности.
 9. Классификация инноваций по степени новизны.

10. Классификация инноваций по объектам применения.
11. Классификация инноваций по масштабам применения.
12. Постановка задач выхода Российской Федерации из кризиса.
13. Роль информационных технологий в построении постиндустриального общества.

Эффективность инноваций. Теоретические основы управления интеллектуальной собственностью

1. Постановка задач выхода Российской Федерации из кризиса.
2. Роль информационных технологий в построении постиндустриального общества.
3. Инновационный тип современного производства.
4. Проверка соответствия качеств работника требованиям условий деятельности инновационного менеджера.
5. Подходы к управлению персоналом в инновационной деятельности.

Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности. Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности в режиме авторского права

1. Правовая охрана изобретений, полезных моделей, промышленных образцов. Объекты патентного права. Государственная патентная система. Промышленный образец - объекты, объем правовой охраны, условия патентоспособности.

2. Изобретение - объекты изобретения, объем правовой охраны, условия патентоспособности. Полезная модель - объекты, объем правовой охраны, условия патентоспособности.

3. Субъекты патентного права. Права автора и патентообладателя. Нарушение исключительных прав и их защита.

4. Официальные объекты патентного права, распределение прав на них. Порядок получения патента Российской Федерации на объект патентного права. Критические сроки патентования.

5. Понятие авторского права. Разница между авторским правом и патентным правом. Объекты авторского права. Имущественные и неимущественные авторские права.

6. Авторское право на компьютерное программное обеспечение и программное обеспечение баз данных. Система защиты авторских прав на объекты интеллектуальной собственности. Защита авторских прав на компьютерное и БД программное обеспечение. Авторское право на топологию интегральной схемы.

7. Смежные права – объекты и субъекты права. Права субъектов смежных прав.

8. Гражданско-правовые сделки по созданию авторского произведения и по передаче/уступке авторских прав

Правовая охрана товарных знаков, фирменных наименований, наименований мест происхождения товаров, ноу-хау. Технологии управления интеллектуальной собственностью

1. Правовая охрана товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров.

2. Правовая защита служебной и коммерческой тайны.

3. Современное состояние и тенденции развития мирового лицензионного рынка Основные стратегии управления интеллектуальным капиталом.

4. Практико-ориентированные технологии управления интеллектуальной собственностью Информационное обеспечение управления интеллектуальной собственностью.

5. Оценка и использование интеллектуальной собственности: теоретический и практический подходы.

6. Аудит интеллектуальной собственности при оценке нематериальных активов.

7. Управление передачей интеллектуальной собственности

8. Особенности маркетинга интеллектуальной собственности

9. Система управления промышленной интеллектуальной собственностью на предприятиях

10. Оценка обоснованности правовой защиты.

11. Выбор между патентной защитой и секретностью. Интеллектуальная собственность в управлении инновационным проектом.

Коммерциализация и использование объектов интеллектуальной собственности Оценка рыночной стоимости объектов интеллектуальной собственности.

1. Коммерциализация и направления использования объектов интеллектуальной собственности (СВУ). Цели регистрации прав интеллектуальной собственности. Внесение ОИС в уставный капитал компании.

2. Направления использования объектов интеллектуальной собственности (МИЦ). Цели регистрации прав интеллектуальной собственности. Использование особенностей налогообложения ОИС в финансово-хозяйственной деятельности компании. Использование СВУ для привлечения инвестора.

3. Коммерческие формы трансфера технологий и права на использование ОИС. Цели передачи прав. Типы лицензий.

4. Организация процесса передачи прав на ИНН. Предлицензионные соглашения.

5. Типы лицензий. Содержание лицензионного соглашения.

6. Области применения оценки ИС. Виды стоимости ОИТ. Методические основы определения стоимости ИИК. Случаи использования независимого оценщика. Этапы оценки. Методы оценки стоимости ИНН.

7. Использование стоимостного метода оценки стоимости СВУ.

8. Использование выгодных и сравнительных методов оценки стоимости ИИК.

9. Обобщение результатов оценки. Расчет стоимости лицензии. Регулирование оценочной деятельности.

10. Методологические подходы и методы определения убытков при нарушении прав правообладателей.

Содержание инновационного менеджмента. Разработка продуктов и технологий

1. Мировые тенденции развития науки и техники, результаты их влияния на репродуктивную структуру экономики. Высокотехнологичные технологии. Изменения в содержании и производительности труда.

2. Развитие организаций. Инновационный процесс как объект управленческой деятельности. Понятие инновации и инновационного процесса. Основные свойства (критерии) инновационной деятельности. Инновации и инновации.

3. Инновации как фактор развития современной организации. Различия между стабильным бизнес-процессом и инновационным процессом. Основные виды инноваций и проблема их динамической согласованности. Критерии разграничения различных видов инноваций. Базовые и совершенствующие инновации. Инновации в производстве и управлении. Прорывные инновации и как на них реагировать. Инновации в продуктах и процессах.

4. Управление развитием. Основные черты инноваций: рыночная и научно-техническая новизна. Приоритет новизны рынка. Модели инновационного процесса: инновационный цикл, кибернетическая модель инновационного процесса. Этапы инновационного цикла: наука (фундаментальные и прикладные исследования, проектные работы), производство (опытное производство и фактическое производство продукции) и потребление (внедрение и эксплуатация инноваций). Характеристика инновационного цикла. Временность инноваций. Скорость распространения инноваций. Непрерывность инновационного процесса.

5 Классификация инноваций. Поддерживающие и прорывные инновации. Примеры инноваций. Экономические и социальные результаты инноваций.

6 Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные особенности. Концепция инновационного менеджмента. Определение понятия «инновационный менеджмент». Характеристика инновационной деятельности. Особенности управления инновациями на современном этапе

7 Понятие технологии. Разнообразие технологий. Классы важнейших технологий XXI века.

8 Жизненные циклы продукции и технологии, их связь с экономическими показателями организации. Меры по продлению жизненного цикла продукта.

9 Понятие «технологический разрыв». Взаимосвязь между затратами на улучшение продукта или процесса и полученными результатами. Объективные пределы развития технологий. Устранение

технологических пробелов. Трудности в определении момента перехода предприятия на новую технологию. Перечень факторов, которые необходимо учесть для решения проблемы технологического перехода. Действия фирм в период приближения к пределу их технологии (технологическому разрыву). Преимущество «прихода».

Интеллектуальная собственность в системе управления инновациями

1. Инновации как интеллектуальный товар. Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность как объект международного права. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности

2. Объекты авторского права и смежных прав. Особенности правовой охраны программ для ЭВМ и баз данных.

3. Объекты промышленной собственности. Изобретения. Ноу-хау. Полезные модели. Промышленные образцы. Правовая охрана топологий интегральных микросхем. Товарные знаки и знаки обслуживания. Фирменные наименования. Наименования мест происхождения товаров. Пресечение недобросовестной конкуренции. Роль патентных поверенных в охране промышленной собственности.

Рынок научно-технической продукции

1. Понятие технологической ренты. Охрана инноваций как объектов промышленной собственности. Проблема раскрытия объектов интеллектуальной собственности. Экзаменационная система. Защита интеллектуальной собственности за рубежом. Понятие и атрибуты ноу-хау. Принципы разработки лицензионной политики. Формы лицензионных платежей. Основные виды лицензионных договоров. Научно-техническая продукция и ее виды. Характеристика инновационного рынка. Вхождение мирового сообщества в период глобального рынка и экономического соперничества стран. Коммерческая ценность инноваций. Роль патентной и лицензионной торговли на мировом рынке.

2. Патентно-лицензионная политика предприятия. Особенности патентования разработок за рубежом. Два вида деятельности предприятий по использованию научно-технических достижений: использование инноваций в собственном производстве и реализация результатов инновационной деятельности.

3. Этапы разработки новых продуктов и особенности маркетинговых исследований на каждом этапе.

4. Продажа научно-технической продукции, трансфер технологий. Структура договора на передачу прав на объекты промышленной собственности (лицензионный договор).

5. Формы оплаты по лицензионному договору: роялти, единовременная выплата. Подходы к определению цены научно-технической продукции (на примере изобретений).

Организация управления инновациями

1. Институты инновационной инфраструктуры и их взаимосвязь. Понятие и задачи инновационной инфраструктуры. Принципы финансового регулирования инновационной деятельности. механизм государственного финансирования. Влияние лизинга на развитие инновационного предпринимательства. Особенности стратегического управления инновационными организациями. Понятие «стратегия» инновационной организации. Особенности внешней среды. Миссия и постановка цели. Стандарты системы менеджмента качества.

2. Новые тенденции в деятельности и развитии организаций. Маркетинговая концепция развития организации и концепция «технологического проталкивания».

3. Производство мирового уровня. Технологически эффективное предприятие. Новая концепция превосходства. Факторы успеха инноваций.

4. Инновационная организация - предприятие XXI века.

5. Формы управления инновациями.

6. Поведение фирм на рынке. Характеристика предприятий по типу стратегического конкурентного поведения: фиалки, пациенты, эксплеренты, коммутанты. Инкубаторные организации. Венчурные фирмы. Малый бизнес в научно-технической деятельности. Изобретатели и исследователи-одиночки.

7. Источники инновационных возможностей: неожиданное событие, несоответствие реальности и ее оценок, потребности производственного процесса; изменения в структуре отрасли и рынка, демографические изменения, новые знания, изменения в восприятии потребителей. Новые возможности российских предприятий.

Инновационный менеджмент и стратегический менеджмент

1. Прогнозирование в инновационном менеджменте.

2. Стратегический подход является основой управления инновациями. Оценка конкурентной позиции организации на рынке. Концепции научно-технического и инновационного потенциала организации. Оценка инновационного потенциала и инновационной деятельности организации. Анализ инновационного климата организации.

3. Виды инновационных стратегий. Наступательные инновационные стратегии. Стабилизационные (защитные) инновационные стратегии.

4. Применение многоступенчатой теории игр для анализа инновационных решений.

5. Организационная поддержка реализации инновационных стратегий. Проблемы реализации стратегического подхода в управлении инновациями.

Разработка программ и проектов инноваций

– Методы совершенствования бизнес-процессов как основа инновационного развития организации. Эволюция понятия качества. Стандарты системы менеджмента качества. Структурный анализ

процессов. Метод логических уровней. Роль сетевых структур в управлении инновационной организацией. Автономные и системные инновации. Разработка горизонтальных структур в инновационных отраслях. Открытый подход к стандартам для результатов системных инноваций.

- Разработка инновационных программ и проектов на предприятии. Проект как основа инновационной деятельности. Определение термина «проект». Типы проектов. Особенности инновационного и инвестиционного дизайна. Структура проекта.

- Проектное финансирование. Государственное финансирование. Рыночные способы привлечения средств на инновационные проекты.

- Содержание управления проектами. Этапы инновационного проектирования.

- Экспертиза и отбор проектов. Критерии отбора: соответствие целям предприятия, рыночным, научно-техническим, финансовым, производственным критериям. Учет факторов риска. Экономическая оценка проекта.

- Планирование реализации инновационного проекта. Три аспекта реализации проекта: сроки, стоимость и качество результата.

- Методы и процедуры управления проектами и мониторинга их реализации.

- Особенности управления проектами с технологическим доминированием. Этапы разработки нового продукта. Содержание бизнес-плана.

- Проблемы управления проектами.

Персонал организаций инновационной деятельности

1. Теория и признаки организационного обновления. Управление персоналом инновационной организации. Методы, критерии и стили оценки персонала. Самооценка персонала инновационной организации. Стимулы для сотрудников в инновационной организации. Культура инновационной организации. Виды стимулирования в инновационной организации: денежное, материальное стимулирование, продвижение по службе, карьерный рост. Индивидуальные и групповые награды. Понятие корпоративной культуры. Сопротивление или поддержка инноваций. Культура непрерывного обучения и изменений. Организационная культура по отношению к потребителям. Отношение к персоналу в инновационной организации. Влияние человеческого капитала на развитие инноваций. Функциональная роль в инновациях. Личностные качества участников инновационного процесса. Мотивация к созданию инноваций. Обучение персонала. Виды обучения.

2. Проблема сопротивления изменениям в компаниях. Создание благоприятных условий для инноваций. Методы генерации идей в процессе создания инноваций. Инновационные игры как инструмент генерации идей

и адаптации персонала к инновациям. Подходы к управлению персоналом в инновационной компании.

3. Роль лидера в инновациях. Особенности обновляемых компаний и требования к их управлению. Примеры деятельности менеджеров в области управления инновациями.

4. Анализ опыта внедрения и оценка соответствия персонала техническим изменениям.

Инновации и стратегическое управление

1. Стратегическое значение инноваций.
2. Инновационные стратегии: концепция, сущность и виды.
3. Методология разработки и выбора инновационной стратегии.
4. Классификация ролевых стратегических функций организаций (насильственные, пациенты, коммутанты, экстендеры).

Приемы инновационного менеджмента при разработке стратегии организации

1. Методы управления инновациями, влияющие на производство инноваций: бенчмаркинг.
2. Методы управления инновациями, влияющие на производство, внедрение, продвижение инноваций: инжиниринг.
3. Методы управления инновациями, влияющие на производство, внедрение, продвижение инноваций: реинжиниринг.
4. Методы управления инновациями, влияющие на производство, внедрение, продвижение инноваций: стратегия бренда.
5. Методы управления инновациями, влияющие на внедрение и продвижение инноваций: мэр.
6. Инновационная методика, способствующая созданию высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: аутсорсинг.

Прогнозирование в управлении инновациями

1. Прогнозирование инноваций и их роль в деятельности организаций. Определение и виды прогнозов. Прогнозирование предоставления инноваций. Прогнозирование социально-экономических последствий инноваций.
2. Основные понятия и теории технологического прогнозирования.
3. Мировые прогнозы инновационно-технологического развития.

Управление инновационным проектом. Управление рисками в инновационном дизайне. Экспертиза инновационных проектов.

Инвестиции в инновации

1. Проект как система управления и ее элементы. Инновационный проект: концепция и отличительные особенности. Виды проектов и их характеристики.
2. Организация управления проектами. Принципы и этапы развития

проектной команды (проектной группы). Организация проектной группы, ее состав. Задачи координационной и рабочей группы инновационного проекта. Определите функциональные обязанности членов проектной группы. Управление инновационным проектом: руководитель проекта, его задачи и приоритеты в работе.

3. Механизм управления проектами и его основные инструменты.

4. Управление предпроектной фазой инновационного проекта: инициация, концепция, технико-экономическое обоснование и бизнес-план проекта.

5. Управление разработкой инновационного проекта: планирование предметной области проекта, по временным и стоимостным параметрам.

6. Управление реализацией инновационного проекта: контроль и регулирование проекта.

7. Управление завершением инновационного проекта: закрытие проекта и послепроектное обслуживание.

8. Метод программно-целевого управления инновационной деятельностью.

9. Сетевые графики в организации и координации инновационных программ и проектов. Комплекс программно-аппаратных средств, обеспечивающих организацию документооборота и информационного обмена в рамках проекта.

10. Программные средства для разработки бизнес-плана инновационных проектов на базе проектной системы «Эксперт».

11. Инновационные игры. Суть деловых игр. Способы подготовки и проведения деловых игр.

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя внимательное изучение лекционного материала, а также самостоятельную работу с основной и дополнительной литературой.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить компетенции ПК-2, ПК-3. Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо внимательно изучить указанные темы, опираясь на конспекты лекций, рекомендуемую основную и дополнительную литературу, а также материалы практических занятий.

При проверке задания, оцениваются:

- правильность ответа;
- глубина и последовательность изложения учебного материала;
- умение делать самостоятельные выводы.

Оценка «отлично» присваивается студенту, если он, записывая знания анализа, оценки, планирования и практической реализации инновационно-экономических механизмов организации деятельности предприятия, решает прикладные задачи, осмысленно интерпретирует формальные выводы теоретических моделей, демонстрирует навыки аналитической работы в области инновационной экономики. Оценка «отлично» присваивается

студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; он исчерпывающе, последовательно, четко и логично представляет материал; свободно справляется с заданиями, вопросами и другими видами применения знаний; использует дополнительный материал в ответе; все задания, предусмотренные программой, выполнены; качество их выполнения оценивается на высоком уровне; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность в реализации Задания. Компетенции ПК-2, ПК-3 осваиваются на высоком уровне.

Оценка «хорошо» присваивается студенту, если он, применяя знания экономики инноваций на среднем уровне, использует их в профессиональной деятельности; применяет определенные инструменты анализа, оценки, планирования и практической реализации инновационно-экономических механизмов организации деятельности предприятия, решает прикладные задачи, интерпретирует формальные выводы теоретических моделей в общих чертах, демонстрирует навыки аналитической работы в области инновационной экономики. Оценка «хорошо» присваивается студенту, если теоретическое содержание курса освоено на достаточном уровне, с незначительными пробелами; он последовательно представляет материал, испытывая незначительные трудности; справляется с заданиями, вопросами и другими видами применения знаний, допуская неточности; все задачи, предусмотренные программой, выполнены, качество их выполнения оценивается на среднем уровне; проявляет самостоятельность в выполнении заданий. Компетенции ПК-2, ПК-3 осваиваются на среднем уровне.

Оценка «удовлетворительно» присваивается студенту, если он применяет знания об экономике инноваций на минимальном уровне; применяет определенные инструменты анализа, оценки, планирования и практической реализации инновационно-экономических механизмов организации деятельности предприятия, посредственно с ошибками решает прикладные задачи, неопределенно интерпретирует формальные выводы теоретических моделей, не демонстрирует аналитических способностей в области инновационной экономики. Оценка «удовлетворительно» присваивается студенту, если теоретическое содержание курса освоено на низком уровне, со значительными пробелами; он непоследовательно представляет материал, испытывая значительные трудности; справляется с заданиями, вопросами и другими приложениями знаний, совершая ошибки; все задачи, предусмотренные программой, выполнены, качество их выполнения оценивается на низком уровне. Компетенции ПК-2, ПК-3 осваиваются на минимальном уровне.

Оценка «неудовлетворительно» присваивается студенту, если он не применяет знания теории экономических и инновационных процессов; не применяет математический аппарат для решения типовых экономических задач; не может осмысленно объяснить природу экономических процессов на микро- и макроуровнях. Оценка «удовлетворительно» присваивается студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, нерешительно, с большими трудностями

выполняет практическую работу, компетенции ПК-2, ПК-3 не сформированы.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Работа с книгой

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались.

Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Различают два вида чтения; первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятого слова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.

Задача вторичного чтения полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым).

Правила самостоятельной работы с литературой

Как уже отмечалось, самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) - это важнейшее условие

формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

- Составить перечень книг, с которыми Вам следует познакомиться;
- Сам такой перечень должен быть систематизированным.
- Обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время).
- Разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие - просто просмотреть.
- При составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями (или даже с более подготовленными и эрудированными сокурсниками), которые помогут Вам лучше сориентироваться, на что стоит обратить большее внимание, а на что вообще не стоит тратить время...
- Естественно, все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц).

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель - извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста:

1. Информационно-поисковый (задача - найти, выделить искомую информацию).
2. Усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений).
3. Аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему).
4. Творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде - как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. - использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование - предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
2. Планирование - краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;
3. Тезирование - лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

4. Цитирование - дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

5. Конспектирование - краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект - сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Выполнение реферата

Целью реферата является обзор и изучение литературных источников по теме исследования и изложение изученного материала в сжатом виде. Объем реферата должен составлять от 8 до 15 страниц. Реферат представляет собой один из этапов научно-исследовательской работы, основными задачами которой является:

- углубление теоретических знаний;
- развитие у слушателей способностей обобщать и анализировать результаты, умения работать со специальными литературными источниками;
- закрепление и развитие умений и навыков;
- овладение фундаментальными основами будущей профессии.

При подготовке реферата для студента необходимо:

- посещение консультаций своего руководителя;
- самостоятельное изучение рекомендованной литературы и закрепление навыков работы с литературными источниками;
- овладение навыками анализа и обобщения собранного литературного материала;
- овладение научной логикой реферата, понимания цели, задач, объекта и предмета исследования, используемых методов и приемов;
- совершенствование умения грамотно, литературным языком излагать результаты и делать самостоятельные выводы;
- оформление работы в соответствии с требованиями эстетики, нормами орфографии и общими правилами литературно-графического оформления;
- регулярный отчет перед своим научным руководителем о выполнении запланированных этапов работы, информирование о полученных промежуточных результатах;
- строгое соблюдение намеченных сроков завершения этапов работы, своевременное представление ее руководителю.

Реферат должен представлять собой законченную научно-исследовательскую работу, составленную и оформленную в соответствии с настоящими методическими указаниями.

Различают устный и письменный доклад (по содержанию близкий к реферату). Доклад - вид самостоятельной научно - исследовательской

работы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Целью подготовки и проведения докладов является развитие умения провести исследование, умения преподнести результаты слушателям и квалифицированно ответить на вопросы. Одной из главных задач доклада выступает развитие научного академического стиля подхода к проблеме, ее изложения и отстаивания выдвигаемых тезисов.

Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей.

Написание эссе позволяет студенту научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Конспект – это сжатое изложение изучаемого материала, озвучиваемого материала лекции. Он предполагает сжатое изложение всей темы, а не только её тезисов. Выделяют три основных вида конспектов: свободный, смешанный, текстуальный. Свободный конспект предполагает пересказывание материала своими словами. В смешанном конспекте такой пересказ дополняется словами автора. Текстуальный - состоит из цитат из текста, выражающих основную мысль и передающих главную ценность написанного.

Цели конспектирования: переработка информации и трансформация её вида; выделение в тексте самого необходимого с целью решения определённой задачи, ответа на определённый вопрос; облегчение запоминания изучаемого материала; создание структурной или понятийной модели проблемы, а также накопление информации для некой более объёмной работы (написания доклада, курсовой, диссертации).

Коллоквиум (в переводе с латинского “беседа, разговор”) – форма проверки и оценивания знаний учащихся в системе образования, это форма учебного занятия, понимаемая как беседа преподавателя с учащимися с целью активизации знаний. Коллоквиум проводится в течении семестра или после изучения раздела дисциплины в форме устного или письменного опроса и представляет собой форму текущего контроля, проводимую по итогам освоения отдельных тем дисциплины. Оценка, полученная на коллоквиуме, выставляется в качестве оценки на контрольной точке. Оценка за коллоквиумы учитывается при выставлении бонусных баллов при промежуточной аттестации.

Выбор темы самостоятельной работы

Выбор темы студентами осуществляется по предлагаемой примерной тематике, которая соответствует рабочей программе и учитывает специфику дисциплины. Вместе с тем студенту предоставляется право взять иную тему,

которая является начальным этапом или продолжением его практической научно-исследовательской работы, учитывает его личные интересы и склонности, способности, а также уровень теоретических знаний и профессиональной практической подготовки и дает возможность творчески подойти к ее разработке.

Самостоятельно выбирая тему, студенту необходимо учесть следующие обстоятельства.

Во-первых, тема работы должна быть актуальной. Значимым признаком актуальности темы является ее отношение к проблемам, над которыми в настоящее время активно работают ученые.

Во-вторых, тема работы должна иметь ясно очерченные границы - четко выделенные задачи и предмет исследования. Чрезмерно обширная тема не позволяет изучать проблему углубленно. Это часто приводит к обилию случайно привлекаемого теоретического материала и в конечном итоге к поверхностному освещению исследуемой проблемы.

В-третьих, выбирая и формулируя тему работы необходимо избегать широкой тематики, так как она не позволяет глубоко проработать отдельные вопросы в рамках реферата.

Знание и понимание названных положений поможет правильно выбрать конкретную тему, а также в известной мере предопределяет успешность ее выполнения.

Выбранная тема обязательно согласуется с руководителем.

Сбор и обработка учебного материала

Подготовка ко всем видам самостоятельной работы начинается с анализа литературы и источников. Для того чтобы иметь полное представление об избранной теме, целесообразно изучить соответствующую главу (главы) учебника. Затем следует приступить к глубокому изучению литературы и материала периодических изданий.

Подготовка самостоятельной работы предполагает самостоятельный поиск студентом литературы и источников по выбранной теме. Поэтому работа в библиотечных каталогах, поиск нужных статей в подшивках журналов и газет являются важнейшим составным элементом написания соответствующего вида самостоятельной работы. Результатом такого поиска должен стать список литературы по исследуемой теме, дополняющий и расширяющий основную литературу, рекомендованную руководителем.

При собеседовании или защите самостоятельной работы слушатель должен показать знание не менее 5-10 литературных источников корректно и обоснованно представленных в списке использованных информационных источников. Следует помнить, что чтение, специальное изучение литературы нельзя превращать в механическое накапливание знаний. Совершенно недопустимо, если чтение сопровождается простым переписыванием учебника, брошюр, монографий или статей из журналов.

Важное значение имеет систематизация получаемых сведений по основным разделам работы, предусмотренным в плане. Подобная

систематизация позволяет на основе практического анализа отобранного материала более глубоко и всесторонне осветить основные вопросы темы.

Составление плана

После выбора темы и анализа рекомендованных литературных источников необходимо составить примерный план, то есть обозначить основные направления предстоящей деятельности.

План работы - это перечень разделов, параграфов или пунктов, составленный в той последовательности, в какой они даны в реферате.

Намеченный план работы целесообразно обсудить с научным руководителем. Это позволит избрать наиболее оптимальный путь выполнения работы, даст возможность сосредоточить усилия на основных наиболее важных ее элементах, избежать перегруженности второстепенным для избранной темы материалом.

Структура и содержание отдельных элементов

Самостоятельная работа, и в первую очередь ее письменные виды, должна содержать несколько логических частей, расположенных в определенной последовательности и иметь определенное оформление:

- Титульный лист
- Содержание
- Введение
- Основная часть
- Заключение
- Список использованных информационных источников
- Приложения (по мере необходимости).

А) Содержание представляет собой структуру работы с указанием начала каждого раздела: введение, наименование всех разделов и параграфов, заключение, список использованных информационных источников. Здесь указываются номера страниц, с которых начинаются разделы реферата. Содержание включается в общую нумерацию и является второй страницей реферата.

Б) Введение является вступительным разделом работы, в нем определяются: цель работы; объект или предмет изучения; методы достижения цели; задачи, которые ставит студент; степень изученности проблемы как у нас в России, так и за рубежом. Здесь также дается краткое обоснование, почему выбранная тема действительно значима и актуальна с точки зрения будущей профессиональной деятельности студента.

В) Содержание основной части должно раскрыть цели и соответствовать названию темы. Выполняется она на основании изучения литературы, проведения разнообразных исследований, обобщении своего личного опыта.

Основная часть разделяется на 2-4 раздела (главы), примерно равных по объему. Раздел - это законченная мысль с выводом, выводы могут быть выделены в конце раздела красной строкой или словом "выводы".

Конкретное содержание каждого из разделов обуславливается особенностями темы и представлениями студента о расположении наработанного материала.

Г) Заключение

В заключении подводятся итоги выполненной работы. Здесь необходимо описать, что было сделано и к каким выводам вы пришли, чтобы достигнуть, поставленную во "введении" цель. Выводы могут подтверждать или опровергать справедливость той или иной теории, которую исследовал автор, устанавливать определенные связи и зависимости, констатировать факты, содержать обобщения или практические рекомендации.

Следует также оценить, какие факторы не были учтены на первых этапах подготовки работы, что и как можно в будущем сделать иначе и т.д.

Д) Список использованных информационных источников

Для выполнения работы необходимо изучить специальную литературу, каталоги, справочники, газетные и журнальные статьи, сборники и монографии. Оформляя список литературы, важно не просто перечислить названия книг и статей, взятых из каталогов библиотек или из имеющихся во многих книгах списках литературы. Здесь необходимо указать те источники, с которыми слушателю довелось поработать, из которых было что-то взято в свою работу или, напротив, что вызвало несогласие автора и получило опровержение на страницах реферата.

Е) Приложения включают исследовательские материалы, анкеты, таблицы, графики, рисунки, дидактические материалы и т.п. Каждое приложение начинается с новой страницы (счет страниц продолжается после списка использованных информационных источников) и каждому приложению присваивается соответствующее буквенное обозначение. Объем приложений не ограничен и не включается в обязательное количество страниц реферата.

Общая структура доклада может быть следующей:

- Формулировка темы исследования (она должна быть не только актуальной, но и оригинальной, интересной по содержанию).
- Актуальность исследования (чем интересно направление исследований, в чем заключается его важность, какие ученые работали в этой области, каким вопросам в данной теме уделялось недостаточное внимание, почему учащимся выбрана именно эта тема).
- Цель работы (в общих чертах соответствует формулировке темы исследования и может уточнять ее).
- Задачи исследования (конкретизируют цель работы).
- Гипотеза (научно обоснованное предположение о возможных результатах исследовательской работы).
- Методика проведения исследования (подробное описание всех действий, связанных с получением результатов).
- Результаты исследования. Краткое изложение новой информации, которую получил докладчик в процессе наблюдения или эксперимента.

- Выводы исследования.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

- мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов.
- мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы.

Требования к оформлению письменных самостоятельных работ

Текст работы печатается на компьютере на одной стороне листа белой бумаги формата А4, междустрочный интервал - 1,5; шрифтом «Times New Roman Cyr» размером 14 пт. При этом заголовки разделов, название таблиц и весь текст выполняются одним цветом. Текст оформляется, соблюдая размеры полей: правое - 15 мм, левое - 30 мм, верхнее и нижнее - 20 мм.

Абзацы начинаются с отступом, равным 1,27 см. Весь текст выравнивается с соблюдением полей, кроме заголовков таблиц. При написании работы необходимо соблюдать равномерную плотность, контрастность и четкость изображения по всей работе. В тексте не допускается сокращение слов, кроме установленных правилами русской орфографии. По всему работам желательно придерживаться единой маркировки строк. Каждый вопрос работы должен начинаться с новой страницы.

Наименования (заголовки) рассматриваемых вопросов работы нумеруются арабскими цифрами, после номера ставят точку. «Введение», названия вопросов, «заключение», «список использованных информационных источников» пишутся с новой страницы заглавными буквами по центру полужирным шрифтом без абзацного отступа. Слово «Приложение» пишется с прописной буквы и никак не выделяется. В конце названий вопросов, а также слов «содержание», «введение», «заключение», «приложение», «список использованных информационных источников» точки не ставятся, заголовки не подчеркиваются.

Перенос слов в заголовках вопросов и на титульном листе не разрешается. В тексте работы перенос слов также не допускается.

Расстояние между заголовком вопроса работы, словами «введение», «заключение», «список использованных информационных источников» и последующим текстом должно быть равно одной свободной строке при одинарном интервале.

Страницы нумеруются арабскими цифрами. Нумерация должна быть сквозной, а номер страницы проставляется в центре верхней части страницы без каких-либо дополнительных знаков и символов. Титульный лист включается в нумерацию страниц и считается как первая страница работы. Однако номер страницы не ставится на:

- титульном листе,
- листе «содержание»
- первом листе «введения»;

/

- листах приложений.

За титульным листом следует содержание, в котором следует указать все структурные элементы работы с указанием в правой стороне листа номеров страниц, на которых начинается соответствующий вопрос.

Все эти иллюстрации именуются рисункам и нумеруются по всей работе сквозным порядком арабскими цифрами (отдельно от нумерации таблиц). Иллюстрации следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Иллюстрации могут быть и черно-белые и цветные. На все иллюстрации должны быть ссылки в тексте работы.

Названия иллюстраций следует размещать горизонтально без абзачного отступа при выравнивании «по центру», без рамок, вблизи элемента, к которому они относятся. Каждый рисунок должен иметь краткое содержательное название, которое помещается под рисунком в следующем порядке: слово «Рисунок», порядковый номер рисунка цифрами без символа «№» и далее через дефис название иллюстрации. Название рисунка начинается с заглавной буквы, в конце названия точка не ставится.

При этом слово «Рисунок 1» никак не выделяется, тогда, как само название иллюстрации необходимо выделять полужирным шрифтом.

Большая часть статистического материала оформляется в виде таблиц. Заголовок таблицы должен отражать ее содержание. Таблицы должны нумероваться арабскими цифрами без использования знака «№». Название таблицы с ее номером помещается над таблицей через тире с абзачного отступа.

Ссылки и сноски. Ссылаться следует на документ в целом или его разделы и приложения. В ссылках на литературный источник после упоминания о нем или после цитаты из него в квадратных скобках ставится номер, под которым этот источник значится в «списке использованных информационных источников» работы.

Если ссылаются на конкретные страницы источника, то после порядкового номера, обозначающего номер источника в общем списке информационных источников, указывается номер страницы.

В случае, если в тексте имеются высказывания и цитаты из литературных и иных источников следует применять сноски. Сноски выполняются в нижней части страницы, на которой содержится цитата или высказывание, после текста и под разделительной чертой.

Приложения следует располагать в конце работы. Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием наверху справа слова «Приложение». В тексте работы на все приложения необходимо сделать ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте документа.

Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с буквы А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ъ. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность, например: «Приложение А», «Приложение Б». Приложение должно иметь

заголовок, который записывают по центру симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Список использованных источников и литературы составляет одну из существенных частей работы. Помещается после заключения и имеет заголовок «список использованных информационных источников».

В работы допускаются ссылки на документы и информацию, размещенную на официальных INTERNET-сайтах государственных органов управления Российской Федерации и других стран; региональных и международных организаций и их подразделений; предприятий; периодических изданий. При этом в списке использованных источников необходимо привести подробный электронный адрес (URL) этого документа или информации.

Порядок построения списка использованных информационных источников следующий. Сначала располагаются Конституция, федеральные законы и нормативно-правовые акты согласно их юридической силе в порядке убывания и дате принятия в порядке возрастания. Далее указывается учебная литература в алфавитном порядке. При этом фамилии авторов указываются в алфавитном порядке наравне с названиями учебной литературы, оформляемой под редакцией. После учебной литературы указываются периодические издания в алфавитном порядке. В последнюю очередь следует указать адреса INTERNET-сайтов.

Пример оформления списка использованных информационных источников приведен в пункте 9 настоящих методических указаний.

Порядок защиты результатов самостоятельной работы

Успешно выполненную работу преподаватель допускает к защите, которая проводится в аудиторное или определяемое преподавателем время по согласованию со слушателями.

На защите автор в своем кратком выступлении: сообщает о сущности выбранной темы и особенностях работы над ней; останавливается на наиболее характерных тенденциях и результатах, полученных в ходе выполнения работы; делает необходимые выводы и рекомендации; отвечает на вопросы аудитории и замечания, указанные преподавателем, а также на другие вопросы преподавателя в объеме темы работы.

Защита реферата может проходить как в форме собеседования с руководителем работы, так и в форме защиты перед академической группой или перед специально созданной комиссией, состоящей из двух-трех преподавателей кафедры, включая научного руководителя темы.

Общие рекомендации по подготовке доклада

Доклад должен включать в себя введение, основную часть и заключение.

Во введении необходимо отразить обоснование актуальности выбранной темы, краткое описание текущего состояния проблемы. В нем студент должен указать цель и задачи работы, объект исследования,

элементы новизны, введенные в процессе написания работы. Необходимо перечислить проблемы, которые должны быть решены в рамках выбранной темы.

Основная часть доклада должна содержать вопросы, предусмотренные в плане работы. В ней необходимо отразить теоретические основы, раскрывающие суть проблемы, проанализировать собранные материалы, характеризующие практическую сторону объекта исследования. Этот раздел может содержать рабочие таблицы, диаграммы (диаграммы и другие материалы).

В заключение необходимо отразить выводы и предложения, полученные в результате предыдущей работы. Они должны быть сформулированы четко и точно.

Список литературы включает перечень современных законов и нормативных актов, соответствующей научной литературы, научных работ, статистических сборников и других источников, в алфавитном порядке, выпущенных не ранее пяти лет.

Оформление доклада и порядок защиты

Доклад должен иметь титульный лист, план работы, непосредственно текст доклада, список литературы и приложения.

Объем работы - 20-25 страниц пронумерованы компьютерного текста, шрифт, 14, интервал 1,5, поля 2-3 см приложений имеют внутренний (частный) нумерацию страниц. Иллюстрации, фотографии, рисунки, графики, фотографии, которые появляются на тексте, должны быть пронумерованы. Выполненный доклад проверяется преподавателем. Если доклад оформлен согласно предъявляемым требованиям, то работа допускается к защите, о чем преподавателем делаются записи на титульном листе работы. Если доклад имеет отрицательный отзыв, то документ возвращается на доработку с последующим представлением о его повторном рассмотрении.

Рекомендуемые темы самостоятельных работ

Рекомендуемые темы рефератов

1. Основы теории инноватики
2. Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента
3. Инновационная деятельность
4. Факторы развития инновационной деятельности
5. Инновационный процесс
6. Организационные формы инновационной деятельности
7. Инновационная деятельность и стратегическое управление
8. Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации
9. Прогнозирование в инновационном менеджменте

10. Управление инновационным проектом
11. Риск-менеджмент в инновационном проектировании
12. Экспертиза инновационных проектов

Рекомендуемые темы эссе

1. Внешние и внутренние предпосылки инновационной деятельности промышленного предприятия
2. Роль инновационной деятельности в максимизации прибыли
3. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных фирм
4. Динамика инновационной активности отечественных предприятий при вступлении России в ВТО.
5. Основные инструменты государственного регулирования инновационной деятельности
6. Инновационность как фактор конкурентоспособности предприятий
7. Инновационный процесс как объект управления
8. Открытые инновации как современная концепция инновационного менеджмента
9. Особенности управления процессами создания и коммерциализации нововведений (на примере организации)
10. Управление инновациями в малом бизнесе
11. Выбор организационных форм инновационной деятельности
12. Источники и формы финансирования инновационной деятельности
13. Особенности маркетинга инноваций
14. Этапы разработки и внедрения нового товара
15. Роль руководителя в процессе инноваций
16. Инструменты мотивации инновационной деятельности на современном предприятии
17. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации современных компаниях
18. Эффективное управление инновационными проектами
19. Бизнес – планирование инновационных проектов
20. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности
21. Инновационный проект: основные этапы разработки и реализации
22. Методы определения экономической эффективности инновационного проекта
23. Роль инноваций в формировании стратегии предприятия
24. Совершенствование организационных структур и форм управления инновационной деятельностью
25. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации
26. Особенности венчурного предпринимательства
27. Особенности патентной защиты в Российской Федерации

28. Значение товарного знака в продвижении инновационной продукции предприятия
29. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита
30. Механизмы защиты интеллектуальной собственности в Российской Федерации
31. Особенности инновационной деятельности предприятий определенной отрасли (отрасль по выбору)
32. Особенности инновационной деятельности (страна по выбору).
33. Инновационный аспект базовых стратегий роста
34. Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке
35. Инновационный климат: способы оценки
36. Анализ инновационной позиции организации
37. Диффузия инноваций: сущность, этапы инновационные роли предприятий
38. Научно-технические кластеры как современная форма организации инновационной деятельности
39. Оценка инновационного потенциала и инновационного климата организации
40. Экономическая эффективность инновационного проекта
41. Экономическое стимулирование инновационного процесса
42. Сокращение инновационного цикла в условиях рынка
43. Психологические проблемы организации инновационного процесса
44. Творческие методы поиска новых идей в инновационном менеджменте.
45. Основные пути снижения риска в инновационной деятельности.
46. Инновации в управлении.

Рекомендуемые темы докладов

1. Предпринимательская деятельность и предпринимательские способности. Предпринимательская среда и пространство.
2. История развития теории инновационного предпринимательства.
3. Формы и функции инновационного предпринимательства. Экономическая основа инновационного предпринимательства.
4. Инновационная экономика: понятие, структура, этапы становления.
5. Развитие теоретических основ инновационной экономики. Соотношение понятий «инновационная экономика», «новая экономика», «информационная экономика», «знанийёмкая экономика».
6. Понятие инновации и инновационного процесса. Подходы к определению инноваций.
7. Причины неопределенности процессов принятия решений и диффузии инноваций в рыночной экономике.
8. Виды инноваций. Параметры классификации инноваций.

9. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Характеристики, отличительные черты, типы инновационного процесса.
10. Модели инновационного процесса и их классификация.
11. Формы и фазы инновационного процесса. Стадии инновационного процесса и их характеристики.
12. Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность.
13. Организационные структуры инновационного предпринимательства.
14. Научно-техническая продукция как товар.
15. Рынок новшеств и инноваций. Состав и основные элементы рынка научно-технической продукции.
16. Трансфер и коммерциализация технологий.
17. Поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции.
18. Интеллектуальная собственность и нематериальные активы – как рыночный продукт, их характеристика и классификация.
19. Формы продвижения и реализации инноваций на рынке.
20. Ценовая политика и коммуникационные инструменты рынка инноваций.
21. Состав и функции инновационной инфраструктуры. Инфраструктура инновационного рынка. Элементы инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности.
22. Финансовая инфраструктура.
23. Производственно-технологическая инфраструктура.
24. Особенности развития инновационной инфраструктуры в России
25. Методологические подходы к формированию НИС.
26. Концепции национальных инновационных систем.
27. Структура и основные компоненты НИС.
28. Модели национальной инновационной системы.
29. Оценка эффективности НИС.
30. Формирование единой НИС в ЕС.
31. Глобальная инновационная система (ГИС).
32. Контур развития НИС России и ее место в мире. Модель НИС России.
33. Политика в области инновационной деятельности как элемент системы государственного регулирования: цели и задачи. Комплексная концепция научно-технического развития РФ.
34. Государственные органы регулирования инновационной деятельности.
35. Инновационное законодательство РФ. Специальная законодательная база об инновациях.
36. Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности.
37. Финансирование развития инновационной деятельности. Институты развития финансовой инновационной инфраструктуры

Критерии оценки

Оценка «отлично» присваивается студенту, если он, записывая знания анализа, оценки, планирования и практической реализации инновационно-экономических механизмов организации деятельности предприятия, решает прикладные задачи, осмысленно интерпретирует формальные выводы теоретических моделей, демонстрирует навыки аналитической работы в области инновационной экономики. Оценка «отлично» присваивается студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; он исчерпывающе, последовательно, четко и логично представляет материал; свободно справляется с заданиями, вопросами и другими видами применения знаний; использует дополнительный материал в ответе; все задания, предусмотренные программой, выполнены; качество их выполнения оценивается на высоком уровне; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность в реализации Задания. Компетенции ПК-2, ПК-3 осваиваются на высоком уровне.

Оценка «хорошо» присваивается студенту, если он, применяя знания экономики инноваций на среднем уровне, использует их в профессиональной деятельности; применяет определенные инструменты анализа, оценки, планирования и практической реализации инновационно-экономических механизмов организации деятельности предприятия, решает прикладные задачи, интерпретирует формальные выводы теоретических моделей в общих чертах, демонстрирует навыки аналитической работы в области инновационной экономики. Оценка «хорошо» присваивается студенту, если теоретическое содержание курса освоено на достаточном уровне, с незначительными пробелами; он последовательно представляет материал, испытывая незначительные трудности; справляется с заданиями, вопросами и другими видами применения знаний, допуская неточности; все задачи, предусмотренные программой, выполнены, качество их выполнения оценивается на среднем уровне; проявляет самостоятельность в выполнении заданий. Компетенции ПК-2, ПК-3 осваиваются на среднем уровне.

Оценка «удовлетворительно» присваивается студенту, если он применяет знания об экономике инноваций на минимальном уровне; применяет определенные инструменты анализа, оценки, планирования и практической реализации инновационно-экономических механизмов организации деятельности предприятия, посредственно с ошибками решает прикладные задачи, неопределенно интерпретирует формальные выводы теоретических моделей, не демонстрирует аналитических способностей в области инновационной экономики. Оценка «удовлетворительно» присваивается студенту, если теоретическое содержание курса освоено на низком уровне, со значительными пробелами; он непоследовательно представляет материал, испытывая значительные трудности; справляется с заданиями, вопросами и другими приложениями знаний, совершая ошибки; все задачи, предусмотренные программой, выполнены, качество их выполнения оценивается на низком уровне. Компетенции ПК-2, ПК-3 осваиваются на минимальном уровне.

Оценка «неудовлетворительно» присваивается студенту, если он не применяет знания теории экономических и инновационных процессов; не применяет математический аппарат для решения типовых экономических задач; не может осмысленно объяснить природу экономических процессов на микро- и макроуровнях. Оценка «удовлетворительно» присваивается студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, нерешительно, с большими трудностями выполняет практическую работу, компетенции ПК-2, ПК-3 не сформированы.

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ

Подготовка к экзаменам содействует обобщению и закреплению знаний, приведению их в стройную систему, а также устранению возникших в процессе занятий пробелов.

Подготовка студента к экзамену включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах.

Перед экзаменом студенту необходимо полностью выполнить все задания к практическим занятиям, подготовить и защитить доклад. При наличии задолженности по текущей аттестации по данной дисциплине студент к экзамену не допускается. Экзамен по дисциплине предусмотрен в устно-письменной форме по билетам. Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал.

Вопросы к экзамену

1. Творчество как основа эволюции человека (Бергсон, Э. Фромм). Рыночная и креативная экономика.
2. Теории постиндустриального общества, информационного общества, "общества знаний": Д. Белл, Л. Туроу, Э. Тоффлер, М. Фридмен, Ф. Хайек, Р. Арон, З. Бжезинский, П. Друкер.
3. Эволюционное и революционное развитие экономических систем. Схема циклов, характеризующих НТП.
4. Информационное пространство, его характеристики. Синергетические свойства инновационной среды.
5. Инновации и циклическое развитие экономики. Взаимосвязь экономических циклов и инноваций, длинные волны и циклы конъюнктуры.
6. Базисные инновации и технологические уклады.
7. Инновационная экономика: понятие, структура, этапы становления.

8. Развитие теоретических основ инновационной экономики. Соотношение понятий «инновационная экономика», «новая экономика», «информационная экономика», «знаниеёмкая экономика».
9. Причины неопределенности процессов принятия решений и диффузии инноваций в рыночной экономике.
10. Модели инновационного процесса и их классификация.
11. Организационные структуры инновационного предпринимательства.
12. Научно-техническая продукция как товар.
13. Рынок новшеств и инноваций. Состав и основные элементы рынка научно-технической продукции.
14. Трансфер и коммерциализация технологий.
15. Поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции.
16. Интеллектуальная собственность и нематериальные активы – как рыночный продукт, их характеристика и классификация.
17. Формы продвижения и реализации инноваций на рынке.
18. Ценовая политика и коммуникационные инструменты рынка инноваций.
19. Состав и функции инновационной инфраструктуры. Инфраструктура инновационного рынка.
20. Финансовая инфраструктура. Институты развития финансовой инновационной инфраструктуры.
21. Производственно-технологическая инфраструктура.
22. Особенности развития инновационной инфраструктуры в России
23. Методологические подходы к формированию НИС.
24. Концепции национальных инновационных систем.
25. Структура и основные компоненты НИС.
26. Модели национальной инновационной системы.
27. Оценка эффективности НИС.
28. Формирование единой НИС в ЕС.
29. Глобальная инновационная система (ГИС).
30. Контур развития НИС России и ее место в мире. Модель НИС России.
31. Статистика инноваций. Международные сравнения показателей инновационной деятельности России и зарубежных стран.
32. Политика в области инновационной деятельности как элемент системы государственного регулирования: цели и задачи. Комплексная концепция научно-технического развития РФ.
33. Государственные органы регулирования инновационной деятельности.
34. Инновационное законодательство РФ. Специальная законодательная база об инновациях.
35. Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности. Финансирование развития инновационной деятельности.

36. История возникновения венчурного бизнеса. Британская ассоциация венчурного капитала (BVCA). Европейская ассоциация венчурного капитала (EVCA).

37. Основы венчурного финансирования. Организационная структура типичного венчурного института.

38. Стадии развития бизнеса компаний с точки зрения венчурного финансирования.

39. Направления венчурного финансирования.

40. Выбор источника венчурного капитала. Типы венчурного капитала и финансовые инструменты.

41. Отбор и анализ компании, предлагающей венчурный капитал.

42. Выигрыш от привлечения инвестиций.

43. Роль и место венчурного финансирования в проектном финансировании.

44. Источники венчурного капитала и их характеристики.

45. Типы венчурного финансирования.

46. Основные правила и выигрыш с позиций главных участников процесса венчурного инвестирования: инвестируемая компания, инвестор, менеджер фонда венчурного капитала.

47. Виды фондов и их характеристика.

48. Венчурный фонд: организация и функционирование. Запуск фонда. Типичные сроки и условия.

49. Мобилизация капитала и отношения с инвесторами. Выбор инвестора.

50. Генерирование дил флоу (deal flow) и управление им.

51. Структурирование фондов венчурного капитала.

52. Типичные организационно-правовые формы венчурных фондов, используемые в Центральной и Восточной Европе.

53. Структурирование сделок с использованием венчурного финансирования. Типовая сделка: основные характеристики и этапы проведения.

54. Презентация компании (Summary Presentation).

55. Запрос на инвестиции и предложения инвестору (Proposal).
56. Встречи и переговоры по условиям сделки. Оценка результатов.
57. Проверка (Due Diligence). Процесс Due Diligence и его этапы.
58. Формализация условий сделки. Закрытие сделки (Closing).
59. Совместная работа с инвестором по повышению стоимости компании и управление инвестициями. Задачи венчурного капиталиста. Сотрудничество и вовлеченность. Общение.
60. Период совместного проживания. Приращение стоимости (adding value).
61. Период совместного проживания. Управление в условиях кризиса.
62. Выход (Exit) и его варианты. Способы повышения эффективности экзита

Критерии оценивания ответов

Оценка «отлично» присваивается студенту, если он, записывая знания анализа, оценки, планирования и практической реализации инновационно-экономических механизмов организации деятельности предприятия, решает прикладные задачи, осмысленно интерпретирует формальные выводы теоретических моделей, демонстрирует навыки аналитической работы в области инновационной экономики. Оценка «отлично» присваивается студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; он исчерпывающе, последовательно, четко и логично представляет материал; свободно справляется с заданиями, вопросами и другими видами применения знаний; использует дополнительный материал в ответе; все задания, предусмотренные программой, выполнены; качество их выполнения оценивается на высоком уровне; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность в реализации Задания. Компетенции ПК-2, ПК-3 осваиваются на высоком уровне.

Оценка «хорошо» присваивается студенту, если он, применяя знания экономики инноваций на среднем уровне, использует их в профессиональной деятельности; применяет определенные инструменты анализа, оценки, планирования и практической реализации инновационно-экономических механизмов организации деятельности предприятия, решает прикладные задачи, интерпретирует формальные выводы теоретических моделей в общих чертах, демонстрирует навыки аналитической работы в области инновационной экономики. Оценка «хорошо» присваивается студенту, если теоретическое содержание курса освоено на достаточном уровне, с незначительными пробелами; он последовательно представляет материал, испытывая незначительные трудности; справляется с заданиями, вопросами и другими видами применения знаний, допуская неточности; все

задачи, предусмотренные программой, выполнены, качество их выполнения оценивается на среднем уровне; проявляет самостоятельность в выполнении заданий. Компетенции ПК-2, ПК-3 осваиваются на среднем уровне.

Оценка «удовлетворительно» присваивается студенту, если он применяет знания об экономике инноваций на минимальном уровне; применяет определенные инструменты анализа, оценки, планирования и практической реализации инновационно-экономических механизмов организации деятельности предприятия, посредственно с ошибками решает прикладные задачи, неопределенно интерпретирует формальные выводы теоретических моделей, не демонстрирует аналитических способностей в области инновационной экономики. Оценка «удовлетворительно» присваивается студенту, если теоретическое содержание курса освоено на низком уровне, со значительными пробелами; он непоследовательно представляет материал, испытывая значительные трудности; справляется с заданиями, вопросами и другими приложениями знаний, совершая ошибки; все задачи, предусмотренные программой, выполнены, качество их выполнения оценивается на низком уровне. Компетенции ПК-2, ПК-3 осваиваются на минимальном уровне.

Оценка «неудовлетворительно» присваивается студенту, если он не применяет знания теории экономических и инновационных процессов; не применяет математический аппарат для решения типовых экономических задач; не может осмысленно объяснить природу экономических процессов на микро- и макроуровнях. Оценка «удовлетворительно» присваивается студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, нерешительно, с большими трудностями выполняет практическую работу, компетенции ПК-2, ПК-3 не сформированы.

Примерные темы курсовой работы:

1. Нововведение как объект инновационного менеджмента.
2. Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности современных организаций.
3. Инновационная деятельность организаций.
4. Инновационная сфера и ее элементы.
5. Государственная политика регулирования и поддержки инновационной деятельности.
6. Внешняя и внутренняя среда инновационной деятельности.
7. Правовое регулирование инновационной деятельности.
8. Научно-технический потенциал как ресурсный фактор инновационной деятельности.
9. Инфраструктура инновационной деятельности организации.
10. Инновационный процесс и особенности его развития в рыночной экономике.
11. Организационные формы крупных инновационных организаций.

12. Организационные формы малых организационных организаций.
13. Организационные структуры инновационных организаций.
14. Стратегическое управление инновациями.
15. Управление инновационным проектом.
16. Разработка инновационного проекта.
17. Управление реализацией инновационного проекта.
18. Управление риском инновационного (инвестиционного) проекта.
19. Инвестирование инновационных проектов.
20. Организация финансирования инновационных проектов.
21. Оценка эффективности инновационных проектов.
22. Менеджмент персонала инновационной организации.
23. Инновационная политика организации.
24. Экспертиза инновационных проектов.
25. Инжиниринг инновационной деятельности.
26. Реинжиниринг инновационной деятельности.
27. Мэрджер как инновационный подход деятельности современных организаций.
28. Бенчмаркинг в управлении инновационной деятельностью организаций.
29. Менеджер по проекту, его архитипы, задачи и приоритеты в работе.
30. Стратегическое управление инновационной деятельностью.
31. Механизм стратегического управления инновациями.
32. Инновационные стратегии и их виды.
33. Критерии отбора нововведений для выбора инновационной стратегии.
34. Формы малого инновационного предпринимательства.
35. Формы крупного инновационного предпринимательства.
36. Типы инновационных организаций (эксплеренты, виоленты, пациенты, коммутанты).
37. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
38. Концепция инновационного проекта и его технико-экономическое обоснование.
39. Бизнес-план инновационного проекта.
40. Особенности планирования реализации инновационного проекта: календарный и ресурсный план, бюджет проекта.
41. Мониторинг и контроль за деятельностью по проекту.
42. Риск-менеджмент инновационного проекта.
43. Качественно-количественный анализ рисков проекта.
44. Экспертиза инновационного проекта.
45. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг.
46. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг.
47. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.

48. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: бренд-стратегия.

49. Инновационные приемы, воздействующие на реализацию и продвижение инноваций: мэрджер.

50. Аутсорсинг – инновационный прием в деятельности организаций.

51. Инвестирование инновационной деятельности: понятие инвестиций и их виды.

52. Источники и методы финансирования инновационной деятельности.

53. Принципы и методы оценки эффективности инвестиций.

54. Эффективность инновационного проекта.

Критерии оценивания ответов

Оценка «отлично» присваивается студенту, если он, записывая знания анализа, оценки, планирования и практической реализации инновационно-экономических механизмов организации деятельности предприятия, решает прикладные задачи, осмысленно интерпретирует формальные выводы теоретических моделей, демонстрирует навыки аналитической работы в области инновационной экономики. Оценка «отлично» присваивается студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; он исчерпывающе, последовательно, четко и логично представляет материал; свободно справляется с заданиями, вопросами и другими видами применения знаний; использует дополнительный материал в ответе; все задания, предусмотренные программой, выполнены; качество их выполнения оценивается на высоком уровне; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность в реализации Задания. Компетенции ПК-2, ПК-3 осваиваются на высоком уровне.

Оценка «хорошо» присваивается студенту, если он, применяя знания экономики инноваций на среднем уровне, использует их в профессиональной деятельности; применяет определенные инструменты анализа, оценки, планирования и практической реализации инновационно-экономических механизмов организации деятельности предприятия, решает прикладные задачи, интерпретирует формальные выводы теоретических моделей в общих чертах, демонстрирует навыки аналитической работы в области инновационной экономики. Оценка «хорошо» присваивается студенту, если теоретическое содержание курса освоено на достаточном уровне, с незначительными пробелами; он последовательно представляет материал, испытывая незначительные трудности; справляется с заданиями, вопросами и другими видами применения знаний, допуская неточности; все задачи, предусмотренные программой, выполнены, качество их выполнения оценивается на среднем уровне; проявляет самостоятельность в выполнении заданий. Компетенции ПК-2, ПК-3 осваиваются на среднем уровне.

Оценка «удовлетворительно» присваивается студенту, если он применяет знания об экономике инноваций на минимальном уровне; применяет определенные инструменты анализа, оценки, планирования и

практической реализации инновационно-экономических механизмов организации деятельности предприятия, посредственно с ошибками решает прикладные задачи, неопределенно интерпретирует формальные выводы теоретических моделей, не демонстрирует аналитических способностей в области инновационной экономики. Оценка «удовлетворительно» присваивается студенту, если теоретическое содержание курса освоено на низком уровне, со значительными пробелами; он непоследовательно представляет материал, испытывая значительные трудности; справляется с заданиями, вопросами и другими приложениями знаний, совершая ошибки; все задачи, предусмотренные программой, выполнены, качество их выполнения оценивается на низком уровне. Компетенции ПК-2, ПК-3 осваиваются на минимальном уровне.

Оценка «неудовлетворительно» присваивается студенту, если он не применяет знания теории экономических и инновационных процессов; не применяет математический аппарат для решения типовых экономических задач; не может осмысленно объяснить природу экономических процессов на микро- и макроуровнях. Оценка «удовлетворительно» присваивается студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, нерешительно, с большими трудностями выполняет практическую работу, компетенции ПК-2, ПК-3 не сформированы.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Перечень основной литературы:

1. Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учебное пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 324 с. — ISBN 978-5-8114-3371-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/213212>.
2. Управление инновационной системой предприятия : учебное пособие / А. С. Афанасьев, С. И. Боков, П. С. Желтухин [и др.]. — Москва : РТУ МИРЭА, 2023. — 50 с. — ISBN 978-5-7339-1680-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/329057>.
3. Гринюк, К. П. Инновационная экономика: управление, финансы, инвестиции : учебное пособие / К. П. Гринюк. — Курган : КГУ, 2023. — 104 с. — ISBN 978-5-4217-0655-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/393545>.

Перечень дополнительной литературы:

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 208 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086>. — Библиогр.: с. 203-204. — ISBN 978-5-394-02328-6. — Текст : электронный.
2. Экономика инновационной деятельности предприятия = Economics of innovative activity of enterprise : учебное пособие / И. В. Карзанова, Ю. В. Соловьева, С. Б. Зайнуллин [и др.]. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2017. — 196 с. — ISBN 978-5-209-07983-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91096.html>.
3. Экономика инноваций : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко, В.П. Кочикян, М.С. Антропов, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко ; под ред. Н. П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова ; Экономический факультет ; Кафедра экономики инноваций. - Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. - 90 с. : схем., табл., ил. - <http://biblioclub.ru/>. - ISBN 978-5-906783-33-2
4. Щербакова, А.А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие : [16+] / А.А. Щербакова ; Вологодский государственный университет. — Вологда : Вологодский

государственный университет, 2020. – 88 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611359> . – Библиогр.: с. 80-82. – Текст : электронный.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению курсовой работы
по дисциплине «ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ»
для студентов направления 38.03.01 «Экономика»,
направленность (профиль) «Экономика организации»

Ставрополь
2026

Методические указания по выполнению курсовой работы составлены в соответствии с рабочим учебным планом и программой дисциплины «Экономика инноваций» для студентов направления 38.03.01 «Экономика».

Пользуясь данными методическими рекомендациями студент должен самостоятельно исследовать финансово-хозяйственную деятельность фирмы, проводить необходимые расчеты, показывающие состояние и перспективы развития исследуемой организации.

ВВЕДЕНИЕ

В условиях рыночной системы хозяйствования предприятие объективно становится основным звеном экономики. Характерными чертами современных рыночных отношений является вовлечение в сферу их интересов не только крупного бизнеса, но и огромного количества предпринимателей, частных собственников, с одной стороны, и динамичность протекания хозяйственных процессов – с другой. В этой связи, ускоренное развитие предпринимательства, возникновение новых организационно-правовых форм хозяйствования и ориентация на инновационную деятельность вызвали определённый интерес студенческой аудитории к данным преобразованиям вообще и в России – в частности. По экономике инновационного предпринимательства опубликовано много учебников и учебных пособий, однако у студентов возникает немало трудностей в получении информации по изучению проблем национальной экономики и выявлению путей их решения исходя из установления места и роли предприятия в этой системе.

Методические указания по выполнению курсовых работ подготовлены в соответствии с программой курса «Экономика инноваций» и составлены для оказания помощи студентам в поисках теоретического материала к работе, определяют её цели, задачи, содержание, объём, содержат общие требования и рекомендации по оформлению, написанию, защите курсовой работы и представляют учебно-методическую и практическую ценность. Данные рекомендации нацеливают на стимулирование самостоятельной работы студентов, на повышения её роли не только в формировании знаний, но и в накоплении навыков научного исследования.

Предоставленные методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Экономика инноваций» для студентов направления 38.03.01 «Экономика» соответствуют требованиям стандартов образования и отражают смысл учебной подготовки студентов.

1 ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И РЕАЛИЗУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Курсовая работа – одна из важнейших форм самостоятельного изучения студентами курса учебной дисциплины. Целью выполнения курсовой работы студентами является:

- углубление и конкретизация знаний и теоретических положений по экономическим вопросам;
- выработка навыков логического анализа содержания монографических работ, нормативного материала, учебной литературы, периодических изданий;
- овладение практическими навыками анализа и выявления закономерностей экономических явлений;
- формирование собственных практических рекомендаций и предложений, способность делать самостоятельные выводы;
- более глубокое рассмотрение общетеоретических вопросов, необходимых для профессиональной деятельности.

При выполнении курсовой работы студенту необходимо продемонстрировать способность и умение решать следующие задачи:

- уметь обобщать и оценивать теоретические положения, а также вырабатывать собственную точку зрения;
- находить приоритеты в проводимом исследовании;
- уметь четко и логично формулировать свои мысли и выводы (в письменном виде и устном выступлении).

В результате освоения данной дисциплины формируются следующие компетенции у обучающегося:

Результаты освоения дисциплины	ПК-2 Знать: - подходы к определению сферы применения результатов НИОКР; применение научных результатов в практической деятельности фирмы; сущность и особенности альтернативных методологических и теоретических позиций расчета экономических показателей, характеризующих инновационную деятельность хозяйствующих субъектов; приемы и методы проведения коммуникации в устной и письменной формах для решения задач в области экономики инноваций Уметь: - организовывать внедрение научных исследований в практическую деятельность фирмы; представлять результаты проведенного анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических, социально-экономических, финансово-экономических показателей, характеризующих инновационную деятельность хозяйствующих субъектов Владеть: - современным инструментарием оценки результативности внедрения НИОКР в практическую деятельность фирмы; передовыми подходами, методами и способами анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических, социально-экономических,
--------------------------------	--

	финансово-экономических показателей, характеризующих инновационную деятельность фирмы. ПК-3 Знать: - научный и практический базис разработки инвестиционных проектов развития фирмы на инновационных началах с учетом нормативных рекомендаций, отраслевых и внутрифирменных стандартов; концептуально-теоретическую основу выполнения расчетов, необходимых для составления экономических разделов плана, в соответствии с принятыми в организации стандартами Уметь: - реализовать систему организации и совершенствования научно-исследовательских работ; провести организационно-внедренческие мероприятия результатов НИОКР; использовать механизм анализа и интерпретации данных, необходимые для составления экономических разделов планов расчеты с обоснованием использования инноваций Владеть: - методами, приемами и подходами к расчету и оценке эффективности итогов инвестиционного проекта внедрения результатов научно-исследовательских работ в практике работы фирмы; навыками подготовки аналитических материалов для обоснования инновационной деятельности хозяйствующих субъектов в соответствии с принятыми в организации стандартами
--	--

Индекс	Формулировка:
ПК-2	ПК-2: способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.
ПК-3	ПК-3: способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

2 ФОРМУЛИРОВКА ЗАДАНИЯ

Подготовка курсовой работы по дисциплине «Экономика инноваций» - один из основных этапов учебного процесса в обучении студентов, которым необходимо приобрести навыки самостоятельного исследования и представления его результатов. Тема выбирается студентом самостоятельно по согласованию с преподавателем.

Примерные темы курсовой работы:

1. Нововведение как объект инновационного менеджмента.
2. Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности современных организаций.
3. Инновационная деятельность организаций.

4. Инновационная сфера и ее элементы.
5. Государственная политика регулирования и поддержки инновационной деятельности.
6. Внешняя и внутренняя среда инновационной деятельности.
7. Правовое регулирование инновационной деятельности.
8. Научно-технический потенциал как ресурсный фактор инновационной деятельности.
9. Инфраструктура инновационной деятельности организации.
10. Инновационный процесс и особенности его развития в рыночной экономике.
11. Организационные формы крупных инновационных организаций.
12. Организационные формы малых организационных организаций.
13. Организационные структуры инновационных организаций.
14. Стратегическое управление инновациями.
15. Управление инновационным проектом.
16. Разработка инновационного проекта.
17. Управление реализацией инновационного проекта.
18. Управление риском инновационного (инвестиционного) проекта.
19. Инвестирование инновационных проектов.
20. Организация финансирования инновационных проектов.
21. Оценка эффективности инновационных проектов.
22. Менеджмент персонала инновационной организации.
23. Инновационная политика организации.
24. Экспертиза инновационных проектов.
25. Инжиниринг инновационной деятельности.
26. Реинжиниринг инновационной деятельности.
27. Мэрджер как инновационный подход деятельности современных организаций.
28. Бенчмаркинг в управлении инновационной деятельностью организаций.
29. Менеджер по проекту, его архетипы, задачи и приоритеты в работе.
30. Стратегическое управление инновационной деятельностью.
31. Механизм стратегического управления инновациями.
32. Инновационные стратегии и их виды.
33. Критерии отбора нововведений для выбора инновационной стратегии.
34. Формы малого инновационного предпринимательства.
35. Формы крупного инновационного предпринимательства.
36. Типы инновационных организаций (эксплеренты, виоленты, пациенты, коммутанты).

37. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
38. Концепция инновационного проекта и его технико-экономическое обоснование.
39. Бизнес-план инновационного проекта.
40. Особенности планирования реализации инновационного проекта: календарный и ресурсный план, бюджет проекта.
41. Мониторинг и контроль за деятельностью по проекту.
42. Риск-менеджмент инновационного проекта.
43. Качественно-количественный анализ рисков проекта.
44. Экспертиза инновационного проекта.
45. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг.
46. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг.
47. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.
48. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: брэнд-стратегия.
49. Инновационные приемы, воздействующие на реализацию и продвижение инноваций: мэрджер.
50. Аутсортинг – инновационный прием в деятельности организаций.
51. Инвестирование инновационной деятельности: понятие инвестиций и их виды.
52. Источники и методы финансирования инновационной деятельности.
53. Принципы и методы оценки эффективности инвестиций.
54. Эффективность инновационного проекта.

Выбрав тему он должен внимательно изучить соответствующую литературу, используя рекомендуемый список. В отдельных случаях студенту предоставляется право предложить тему, не включенную в данный список, при этом он должен учитывать, что выбор темы из числа рекомендованных кафедрой избавляет его от расплывчатого, или, наоборот, чрезвычайно узкого освещения того или иного круга вопросов, от вероятности выполнить курсовую работу вообще не по курсу «Экономика инноваций», а по другим родственным ему учебным дисциплинам.

Тема курсовой работы закрепляется за студентом на основании его личного заявления. При этом необходимо учитывать, что выбор одной и той же темы не допускается.

В результате подготовки курсовой работы студент может выступать на конференциях и семинарах по этому вопросу.

3 СТРУКТУРА РАБОТЫ

Окончательный план курсовой работы студент должен согласовать с научным руководителем. План состоит из трех частей:

Введение. Отражает актуальность выбранной темы, ее научное и практическое значение. Раскрывает методологическую основу работы и определяет степень исследования данной проблемы в литературе. В данном разделе указывается объект, цель, задачи и методы исследования (2-3 страницы)

Основная часть. В основной части излагается содержание темы. Эту часть рекомендуется разделить на 2-3 раздела, каждый из которых, в свою очередь, должен содержать 2-3 параграфа, раскрывающих сущность проблемы. Увеличивать число вопросов не следует, так как это приведет к их поверхностной разработке или значительному превышению объема курсовой работы. Изложение каждого вопроса надо четко ограничивать с тем, чтобы можно было ясно видеть, где начинается и где кончается их освещение. Основная часть работы может быть изложена на 30-35 страницах стандартного листа. Каждый раздел должен представлять собой законченное исследование и заканчиваться кратким выводом.

Заключение. В нем автор подводит итог проделанной работы, указывает, с какими трудностями пришлось столкнуться при изложении избранной темы, выделяет узловые проблемы; отмечает какие вопросы имеют практическую значимость для деятельности экономических служб. Обобщения и выводы следует излагать, своими словами, кратко и четко (2-3 страницы).

Список использованной литературы должен содержать не менее 20 источников, представленных в определенной последовательности. В основе успешного выполнения курсовой работы лежит сбор научной информации. В списке рекомендованной литературы и источников представлены те, которыми располагает библиотека СКФУ. Студент имеет право изменить, дополнить предлагаемый список, использовать другие источники, опубликованные в общеэкономических и социально-экономических журналах и газетах. Список литературы должен быть полным и включать основополагающие монографические работы, учебные пособия, нормативный материал и журнальные статьи. Главное, чтобы при подборе литературы соблюдались следующие требования: соответствие избранной теме; относительно полное раскрытие темы; современность.

Список литературы включает в алфавитном порядке список современных законов и нормативных актов, соответствующей научной литературы, научных работ, статистических сборников и других источников, выпущенных не ранее пяти лет.

4 ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТЫ

Курсовая работа должен иметь титульный лист, план работы, непосредственно текст курсовой работа, список литературы и приложения.

В машинописном варианте текст набирается в Microsoft Word, печатается на одной стороне листа формата А4 и содержит примерно 1800 печатных знаков на странице (считая пробелы между словами и знаки препинания): шрифт Times New Roman – обычный, размер – 14 пунктов, междустрочный интервал – полуторный, верхнее поле – 1,5 см, нижнее поле – 2,0 см, левое поле – 3,0 см и правое – 1,0 см; абзац должен быть равен – 1,25 см. Объем курсовой работы не должен превышать 45-50 страниц машинописного текста. Иллюстрации, фотографии, рисунки, графики, фотографии, которые появляются на тексте, должны быть пронумерованы. Выполненная курсовая работа проверяется преподавателем. Если курсовая работа оформлена согласно предъявляемым требованиям, то работа допускается к защите, о чем преподавателем делаются записи на титульном листе работы. Если курсовая работа имеет отрицательный отзыв, то документ возвращается на доработку с последующим представлением о его повторном рассмотрении.

Курсовая работа должна быть соответствующим образом оформлена и должна иметь титульный лист и задание на выполнение курсовой работы, которые заполняются в соответствии с типовыми формами, выдаваемыми студентам Северо-Кавказского федерального университета.

Титульный лист является первым листом курсовой работы (Приложение А). Задание на выполнение работы брошюруется после титульного листа и включается в нумерацию работы. Каждая страница текста должна быть пронумерована. Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляется в центре верхней части листа без точки. Номер страницы на титульном листе, задании, содержании, на первом листе введения не проставляется. Нумерация страниц, начинается со второй страницы Введения (стр. 5).

«Содержание», «Введение», «Разделы основной части», «Заключение», а также «Список использованных источников» являются структурными элементами работы и должны начинаться с новой страницы.

4.1 Содержание

На третьей странице работы размещается содержание, представляющее собой план курсовой работы. Содержание должно включать введение, наименование всех разделов и подразделов, заключение, список использованных источников, приложения с указанием номеров страниц с которых они начинаются. Слово «Содержание» записывают в виде заголовка (симметрично тексту) с прописной буквы. Наименования, включенные в

содержание записывают строчными буквами начиная с прописной. Правила оформления «Содержания» представлены в приложении Б.

4.2 Введение

Назначение введения – оцениваемое современного состояния решаемой заявленной экономической проблемы и обоснование необходимости выполнения курсовой работы. Слово «Введение» является заголовком пишется на отдельной строке (симметрично тексту) строчными буквами начиная с прописной.

4.3 Основная часть

4.3.1 Структурное построение

Основную часть работы следует делить на разделы и подразделы. Заголовки разделов и подразделов должны быть краткими и содержать законченную информацию.

Заголовки разделов и подразделов следует печатать строчными буквами, кроме первой прописной без точки в конце не подчеркивая. Переносы слов в наименованиях разделов и подразделов не допускается. Если наименование раздела или подраздела состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Разделы и подразделы следует нумеровать арабскими цифрами и записывать с абзацного отступа. Разделы работы должны иметь порядковые номера в пределах всего документа. В конце номера раздела точка не ставится. Каждый раздел курсовой работы рекомендуется начинать с нового листа.

Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела включает номер раздела и порядковый номер подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится.

Пример - (1.1, 1.2, 1.3)

Если подраздел состоит из нескольких пунктов, то нумерация пунктов должна быть в пределах подраздела. Номер пункта должен состоять из номера раздела, подраздела и пункта, разделенных точкой. В конце номера пункта точка также не ставится.

Пример – (1.1.1, 1.1.2, 1.1.3)

Общий пример рекомендуемой рубрикации:

- 1 Общая характеристика фирмы, как субъекта рыночных отношений
 - 1.1
 - 1.2 Нумерация второго подраздела первого раздела
 - 1.3
- 2 Основные формы деловых предприятий и современное состояние развития малого и крупного бизнеса в РФ
 - 2.1
 - 2.2 Нумерация второго подраздела второго раздела
 - 2.3

3 Приоритетные направления повышения эффективности деятельности фирм в российских условиях

3.1

3.1.1

3.1.2 Нумерация второго пункта, первого подраздела третьего раздела

Если раздел состоит из одного подраздела, то подраздел не нумеруется.

Если подраздел состоит из одного пункта, то пункт также не нумеруется.

Наличие одного подраздела в разделе или пункта в подразделе эквивалентно их фактическому отсутствию.

Расстояние между заголовком и текстом при выполнении курсовой работы компьютерным способом должно составлять 3 интервала (2 раза по 1,5 интервала), при выполнении рукописным способом – 15 мм. Расстояние между заголовком раздела и подраздела при компьютерном способе – 1,5 интервала, при рукописном – 8 мм.

Расстояние между «Введением» («Заключением») и текстом, аналогично вышеизложенному описанию, при выполнении работы компьютерным способом 3 интервала, при рукописном – 15 мм.

4.3.2 Изложение текста

Текст курсовой работы должен быть кратким, четким и не допускать различных толкований. При изложении обязательных требований в тексте должны применяться слова «должен», «следует», «необходимо», «требуется чтобы», «не допускается» и производные от них. При этом допускается использовать повествовательную форму изложения текста, например: «применяют», «указывают», «используют».

В тексте курсовой работы не допускается:

1) сокращать обозначения единиц физических величин, если они употребляются без цифр, за исключением единиц физических величин в головках и боковиках таблиц и в расшифровках буквенных обозначений, входящих в формулы;

2) применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии, пунктуации, а также соответствующими государственными стандартами (сокращениями, общепринятыми в русском языке по ГОСТ 2.315-68);

3) использовать в тексте математический знак минус (-) перед отрицательными значениями величин. Вместо знака минус (-) следует писать слово «минус»;

4) употреблять математические знаки без цифр, *Например:* < (меньше или равно), > (больше или равно), = (не равно), а также знаки № (номер), % (процент).

5) применять произвольные словообразования;

4.3.3 Построение таблиц

Цифровой материал оформляется, как правило, в виде таблиц.

Таблицы – организованный в вертикальные колонки (графы, столбцы) и горизонтальные строки словесно-цифровой материал, образующий своеобразную сетку, каждый элемент которой – составная часть, графы и

Если цифровые данные в графах таблицы выражены в различных единицах физических величин, то их указывают в заголовке каждой графы. Если все параметры, размещенные в таблице, выражены в одной и той же единице физической величины, сокращенное обозначение ее помещают над таблицей. Когда в таблице помещены графы с параметрами, выраженными преимущественно в одной единице физической величины, но есть показатели с параметрами, выраженными в других единицах над таблицей помещают надпись о преобладающей единице измерения, а сведения о других единицах физических величин дают в заголовках соответствующих граф.

Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой.

Например: в первом разделе 4-я таблица - «Таблица 1.4». Если в документе одна таблица, то она должна быть обозначена «Таблица 1». Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист. При переносе части таблицы на другой лист слово «Таблица», ее номер и наименование указывают один раз слева над первой частью таблицы, а линию, ограничивающую таблицу, не проводят. Над другой частью таблицы с правой стороны следует писать слово «Продолжение таблицы», с указанием ее номера. При переносе допускается повторение головки таблицы, а также может проводиться нумерация граф для последующей замены головки в продолжении части таблицы на другом листе. Например: Таблица 1 – Расчет коэффициентов рентабельности предприятия, %.

Наименование показателя	2011	2012	2013
1	2	3	4
Рентабельность продаж	83,3	60,5	10,7
Коэффициент самофинансирования	18,8	52,3	2,3
Рентабельность продукции	19,8	18,2	2,7

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
Рентабельность активов	50,6	46,3	9,7
Рентабельность основных средств	57,3	52,2	8,9
Рентабельность собственного капитала	25,1	19,6	3,6

Таблицу с большим количеством граф допускается делить на части и помещать одну часть под другой в пределах одной страницы. В каждой части таблицы повторяется «боковик» При делении таблицы на части ее номер и заголовки указываются только над первой частью.

«Итого» употребляют для частных, промежуточных итогов (суммирующих часть слагаемых общей суммы), заголовки. «Всего» – для общих итогов, суммирующих все слагаемые.

В таблицах рекомендуется числа разбивать пробелами на цифровые группы по 3 цифры (справа налево), десятичные дроби делят на группы

после запятой (слева направо): 1 509; 21 581 345; 8 289 456 точку в пробеле чисел, разделенных на группы ставить запрещается.

Числовые значения однородных величин располагают таким образом, чтобы единицы были под единицами, десятки под десятками и т.д. Числовые значения неоднородных величин располагают каждую посередине. Числовые значения в одной графе должны иметь, как правило, одинаковое количество десятичных знаков с добавлением при необходимости нулей. Числа через многоточие (пределы) располагают посередине графы, равняя числа по многоточию.

Если цифровые или иные данные в какой либо строке таблицы не приводят, то в ней ставят прочерк.

Основные требования к анализу таблицы в тексте следующие. В тексте, анализирующем или комментирующем таблицу, необходимо не пересказывать ее содержание, а формулировать основной ее вывод, к которому приводят табличные данные, или подчеркивать какую-нибудь их особенность, или вводить дополнительные данные, резко выявляющие основные закономерности таблицы (например, разницу между изменившимися показателями. Если ее нет в таблице, относительные числа, если в таблице приведены только абсолютные) и т.п. Комментарий к таблице или анализ ее в тексте должен отвечать фактическому и смысловому содержанию таблицы, не вступать в противоречие с ним.

4.3.4 Оформление цитат и сносок

Цитата является дословной выдержкой из какого либо текста, включенного в собственный текст. Цитаты, как правило, приводятся только для подтверждения аргументов автора. При цитировании наибольшего внимания заслуживает современная литература и первоисточники. Вторичную литературу следует цитировать только при необходимости (например, для того, чтобы оспорить некоторые выводы автора). Общий подход к цитированию состоит в том, что цитаты могут быть в каждой главе и параграфе, за исключением тех мест, в которых автор развивает свою позицию или подытоживает результаты исследования. Курсовая работа не должна быть переполнена цитатами, которые плохо связаны между собой. Поэтому на одной странице текста обычно приводится не более трех цитат. Если же требуется большее их количество, то лучше давать цитаты в пересказе с указанием источника. При цитировании чужой текст заключается в кавычки и приводится в той грамматической форме, в которой дан в первоисточнике. Если цитата воспроизводит только часть предложения цитируемого текста, то, после открывающихся кавычек, ставят многоточие и начинают ее со строчной буквы. Например, Ф. Котлер считал «... каналы распределения – это путь, по которому товары движутся от производителей к потребителям». После цитаты делается ссылка на издание, из которого она взята. Пропуск слов, предложений, абзацев при цитировании допускается лишь тогда, когда это не искажает смысл всего фрагмента, и обозначается многоточием в местах

пропуска. Если из цитируемого отрывка не ясно, о чем идет речь, в круглых скобках приводится пояснение автора с пометкой своих инициалов.

Сноска представляет собой дополнительный текст, помещенный отдельно от основного внизу страницы или в конце всего текста, либо в основном тексте в скобках. При оформлении сносок их помещают на той же странице под строками основного текста с отделением от него небольшой горизонтальной линией. Сноски к данным, расположенным в таблице, располагаются в конце таблицы над линией, обозначающей окончание таблицы. Знак сноски ставят непосредственно после того слова, числа, символа, предложения, к которому дается пояснение, и перед текстом пояснения. Знаки сноски выполняются арабскими цифрами со скобкой и помещаются на уровне верхнего обреза шрифта.

4.3.5 Оформление иллюстраций

В курсовой работе следует помещать лишь такие иллюстрации (графики, схемы, фотографии), которые позволяют лучше, полнее и глубже воспринимать содержание, обогащают его. Каждая иллюстрация должна отвечать тексту, а текст иллюстрации. Необходимые качества любой иллюстрации – наглядность, графическая выразительность, ясность.

Количество иллюстраций должно быть достаточным для пояснения излагаемого текста. Иллюстрации следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые. Иллюстрации также могут быть даны в приложении.

Иллюстрации следует обозначать словом «Рисунок» и нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать иллюстрации в пределах раздела. В этом случае номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой, *Например*: «Рисунок 3.2»

Все иллюстраций нуждаются в наименовании, содержащем определение темы изображенного.

Основные требования к наименованию:

- 1) предельная точность и ясность;
- 2) краткость и необходимая полнота;
- 3) соответствие основному тексту и иллюстрации.

В состав наименования входят следующие элементы:

- 1) условное название иллюстрации слово «Рисунок»;
- 2) порядковый номер иллюстрации (без знака №);
- 3) наименование иллюстрации.

Слово «Рисунок», порядковый номер иллюстрации и ее наименование располагают непосредственно под самой иллюстрацией, посередине строки, *Например*:



Рисунок 2 – Направления распределения прибыли

Если в работе один рисунок, то он обозначается «Рисунок»

На все иллюстрации должны быть ссылки в тексте. При ссылках на иллюстрации следует писать «... в соответствии с рисунком 2» и «... в соответствии с рисунком 3.2» при нумерации в пределах раздела. Ссылки на ранее упомянутые иллюстрации дают с сокращением слова «смотри», например «см. рисунок 3.2». Ссылку на очень отдаленную иллюстрацию рекомендуется сопровождать указанием страницы, где она напечатана, например «см. рисунок 3.2 на с.21».

4.3.6 Оформление формул

Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Формулы, при написании работы с помощью компьютера необходимо оформлять в формате Microsoft Equation 3.0

Пояснения символов и числовых коэффициентов, входящих в формулу, если они не пояснены ранее в тексте должны быть приведены непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Если в тексте одна формула, то ее обозначают – (1). Первая строка пояснения должна начинаться со слова «где» без двоеточия после него. Например:

Фондоотдача (Ф_о) определяется по формуле:

$$\Phi_o = \frac{B}{C_{cp}} \quad (1)$$

где В – годовой выпуск продукции в стоимостной или натуральной выражении;

С_{ср} – среднегодовая стоимость основных фондов.

Формулы следует нумеровать порядковой нумерацией в пределах всей работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Допускается нумерация формул в пределах раздела. В этом случае номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы, разделенных точкой, например (3.1). Ссылки в тексте на порядковые номера формул дают в скобках. Например: -... в формуле (3.1).

Формулы, следующие одна за другой и не разделенные текстом, разделяют запятой. Переносить формулы на следующую строку допускается только на знаках выполняемых операций, причем знак в начале следующей строки повторяют.

4.4 Оформление заключения

Заключение является неотъемлемой структурной частью любой работы.

Заключение начинают с новой страницы после изложения основной части курсовой работы. Слово «Заключение» пишется на отдельной строке симметрично тексту, строчными буквами начиная с прописной.

4.5 Оформление литературных источников

Библиографический указатель под заголовком «Список использованной литературы» размещается после заключения на новой странице симметрично тексту. Заголовок порядкового номера не имеет.

Сведения об источниках, включенных в список, необходимо давать в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003.

В списке использованных источников указываются все учебники и учебные пособия, журналы и другие периодические издания, которые были использованы при выполнении курсовой работы.

Сведения об источниках следует располагать в порядке появления ссылок на источники в курсовой работе и нумеровать арабскими цифрами без точки и печатать с абзацного отступа.

Элементами библиографического описания книг, учебников, монографий, справочников и статей являются: фамилии и инициалы авторов, заглавие книги, том, часть, выпуск, место издания, издательство, год издания, количество страниц..

Фамилии авторов указывают в именительном падеже. Наименование места издательства приводится полностью в именительном падеже. Допускается сокращение названий для городов: Москва (М), Санкт-Петербург (СПб), Ростов-на-Дону (Ростов н/Д).

Практика выполнения курсовых работ по экономической проблематике позволяет рекомендовать студентам составлять библиографический список в следующей последовательности: законодательные и нормативные акты (законы РФ и субъектов Федерации, Указы президента РФ, постановления Правительства РФ и исполнительных органов местных администраций, постановления и решения министерств, ведомств и т.п.); научная и прочая литература; источники статистической и иной информации.

Если у книги один, два или три автора, перед заглавием пишется только первый из них, после фамилии запятая, далее инициалы (после заглавия книги за косой чертой записываются все авторы: один, два или три – сначала инициалы затем фамилия.

Пример описания книги с одним, двумя и тремя авторами:

1. Лаврова Г.А. Сбытовая политика маркетинга: учебно-методическое пособие для слушателей системы повышения квалификации / Г.А. Лаврова. – СПб:СПб ГИЭА, 2000. – 120 с.

2. Карпова, В.В. Упрощенная система налогообложения: практическое пособие / В.В. Карпова, А.В. Карпов. – М.: ПРИОР, 1999. – 96 с.

3. Цыпкин Ю.А. Агромаркетинг и консалтинг: Учеб. Пособие тдля вузов/ Ю.А Цыпкин, А.Н. Люкшинов, Н.Д. Эриашвили; под общ. ред. Проф. Ю.А. Цыпкина. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2000. – 637 с.

Если у книги более трех авторов она описывается на заглавие (сначала указывается заглавие затем за косой чертой авторы книги). При необходимости сокращения количества авторов приводят фамилию и

инициалы первого автора с добавлением сокращения «и другие» в квадратных скобках.

Пример описания книги с 4-мя и более авторов:

4. Маркетинг: теория и практика: Дифференцированные свойства кривых спроса и предложения / Е.М. Феоктистова и [др]. Учеб. пособие, - М.: Высшая школа, 2002. - 80 с.

На заглавие также описываются коллективные монографии и сборники статей.

Примеры описания официальных документов:

5. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации: офиц. Текст. – М.: Маркетинг, 2001. - 39 с.

6. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 111 : федер. Закон от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ // Собр. Зак-ва РФ, 2001. № 34. Ст. 1759.

7. Российская Федерация. Президент (2000 - ; В.В. Путин). О приеме в гражданство Российской Федерации : указ Президента Рос. Федерации от 14 сент. 2001 г. № 1137 // Собр. зак-ва РФ, 2001. № 38. Ст. 3736.

8. Российская Федерация. Правительство. О совершенствовании лизинговой деятельности в агропромышленном комплексе : постановление Правительства Рос. Федерации от 22 мая 2001 г. № 404 // Собр. зак-ва РФ, 2001. №22. Ст.2248.

9. Ставропольский край. Законы. О потребительской корзине в Ставропольском крае : закон Ставроп. края от 14 июня 2001 г. № 34-КЗ // Ставроп. Правда, 2001. 22 июня. С.4.

10. Ставропольский край. Губернатор (А.Л. Черногоров). О внесении изменений в постановление Губернатора Ставропольского края от 30 марта 2001 г. № 149 «О составе Правительства Ставропольского края»: постановление Губернатора Ставроп. Края от 27 июля 2001 г. № 442 // СБ. законов и др. правовых актов Ставроп. Края, 2001. № 8. С.79–82.

11. Ставропольский край. Правительство. О реструктуризации задолженности юридических лиц по обязательным платежам в бюджет Ставропольского края : постановление Правительства Ставроп. края от 1 авг. 2001 г. № 156-П // Ставроп. Правда, 2001. 11 авг. С. 3.

Пример описания главы из книги:

12. Экономические взгляды Н.Д. Кондратьева // История экономических учений: учеб. пособие / под ред. В.Автономова, О.Ананьина, Н. Макашевой. – М., 2001. Гл. 28. С. 458–478.

Пример описания статьи из сборника:

13. Жидкова, Е.Ю. Анализ экономической эффективности льготы по налогу на прибыль / Е.Ю. Жидкова // Бухгалтерский учет, аудит и налоги: сб. мат. 2 всерос. науч.-практ. конфер / Пенза: РИО ПГСХА, 2005. С. 128–132.

Пример описания статьи из журнала с одним, двумя и тремя авторами:

14. Шогенов Б.А. Управление конкурентоспособностью агропромышленного производства // АПК: экономика, управление, 2005. №6. С.23-27.

15. Чуприна А. Продовольственные потоки и каналы реализации сельскохозяйственной продукции / А.Чуприна, А. Шибайкин // Сельское строительство, 2001. №2. С.39-40

16. Шмаков, В.С. Реформирование специальных налоговых режимов: за и против / В.С. Шмаков, М.А. Болотина, Е.А Ибрагимова // Вест. Моск. ун-та, 2001. №2. С6.

Если у статьи 4 и более автора, то статья описывается на заглавии

Пример описания статьи с 4-мя и более авторов:

17. Экономика федеральных округов России: сравнительный анализ / В.И. Суслов [и др.] // Регион: экономика и социология, 2003. №4. С. 47 – 63.

Пример описания кандидатской диссертации:

18. Вишняков. И.В. Модели и методы оценки коммерческих банков в условиях неопределенности : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.13 : защищена 12.02.02 : утв. 24.06.02 / Вишняков Илья Владимирович. – М., 2002. – 234 с.

Пример описания автореферата диссертации:

19. Нурмухамедова Ш.С. Организация управления производством и сбытом сельскохозяйственной продукции в АПК региона: автореф. канд.экон.наук / Ш.С. Нурмухамедова. – М., 2001. – 20с.

Пример описания стандарта:

20. ГОСТ 7.32-2001 Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. – Взамен ГОСТ 7.32-91 ; введен 2002-07-01. – Минск : Межгос. Совет по стандартизации, метрологии и сертификации ; М. : Изд-во стандартов, 2002. – 19 с.

Пример описания патентных документов:

21. Пат. 2187888 Российская Федерация, МПК Н 04 В 1/38, Н 04 В 13/00. Приемопередающее устройство / Чугаева В.И. ; заявитель и патентообладатель Воронеж. науч.- исслед. ин-т связи. – № 2000131763 ; заявл. 18.12.00 ; опубл. 20.08. 02, Бюл. № 23 (11 ч.). – 3

Пример описания электронных ресурсов:

22. Финансовый менеджмент: оптимизация структуры капитала [Электронный ресурс]. – 1-е изд. – 2000. – Режим доступа: <http://www.smysl.ru/annorhp/>

При составлении библиографического списка можно применять сокращение слов. Главным условием сокращения слов является однозначность их понимания и обеспечение расшифровки сокращенных слов.

Если отсутствует основной источник информации, его заменяют другим, содержащим наиболее полную информацию. Сведения, заимствованные не из основного источника могут быть заключены в квадратные скобки. При необходимости описание может быть дополнено сведениями, которые в издании не указаны, а заимствованы из источников информации вне издания или сформулированы библиографом. Такие дополнительные сведения всегда приводят в квадратных скобках.

4.6 Оформление приложений

Приложение оформляют как продолжение текста курсовой работы после «Списка использованных источников». В тексте документа на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте документа.

Приложения обозначаются заглавными буквами русского алфавита. Начиная с А, за исключением букв З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность. Допускается обозначение приложений буквами латинского алфавита, за исключением О, I.

В случае полного использования букв русского алфавита допускается обозначать приложения арабскими цифрами. (без знака №). Если в документе одно приложение, оно обозначается «Приложение А»

Приложения выполняют как правило на листах формата А4. Каждое приложение должно начинаться с нового листа с указанием вверху посередине страницы слова «Приложение». Нумерация листов работы и приложений, входящих в состав работы, должна быть сквозная. Иллюстрация и таблицы нумеруются в пределах каждого приложения с добавлением перед цифрой обозначения приложения. *Например:* Рисунок А.3.

5. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Процесс написания курсовой работы условно можно разделить на следующие этапы:

- выбор темы, консультации с научным руководителем;
- сбор научной информации относящейся к теме исследования, изучение литературы;
- составление плана работы;
- анализ составных частей проблемы, изложение темы;
- обработка материала в целом;
- оформление курсовой работы;
- представление ее на кафедру для регистрации и рецензирования;
- устранение указанных в рецензии замечаний;
- защита курсовой работы.

От правильного выбора темы часто зависит не только качество письменной работы, но и вообще возможность ее выполнения. При выборе темы студент, внимательно ознакомившись с примерной тематикой курсовых работ, выбирает тему исследования.

5.1 Работа с литературными источниками, оформление ссылок

Работа с литературой начинается с изучения нормативного материала. Изучение монографий, периодической литературы следует начинать с работ, опубликованных в последние годы и наиболее полно раскрывающие вопросы курсовой работы, а затем уже переходить к более ранним источникам. Такая последовательность изучения литературы обусловлена не только глубоким реформированием всех сторон нашей жизни в последние годы, но и

признанием многими экономистами переходного периода в экономике РФ, что потребовало разработки новой концепции развития экономики. Таким образом, экономическая наука постоянно развивается и обогащается новыми теоретическими положениями, выводами концепциями. Изучение литературы должно производиться путем вдумчивого уяснения содержания прочитанного, с обязательным его конспектированием. Выписки должны сопровождаться собственными мыслями. Различные суждения необходимо сопоставлять, так как это необходимое условие выполнения научной работы. Собранная научная информация должна отражать имеющиеся взгляды на поставленную проблему. Возможны (необходимы) ссылки на конституцию РФ, законы и подзаконные акты, постановления правительства, решения сессий Федерального Собрания и указы Президента Российской Федерации по экономическим проблемам, нормативные документы Центробанка РФ. Следует соблюдать определенные требования к оформлению ссылок на использованные источники при изложении материала. Ссылки в тексте обозначаются цифрами и располагаются в конце предложения, *Например:* [7], где 7 – это номер литературного источника в списке использованной литературы. Ссылаться следует на документ в целом, его разделы или страницу. Если приводится ссылка на раздел указываются еще и номера страниц, занимаемые разделом, *Например:* [9. С.17–23]. В случаях, если используются цитаты или заимствованные из публикаций цифровые и другие данные, дополнительно указывается также страница источника. В этом случае ссылки будут иметь следующий вид: [11. С. 54], [15. С. 71]. Подобная запись означает ссылку на 54 страницу источника под номером 11 и на 71 страницу источника под номером 15 из библиографического списка использованной литературы. Ссылки на использованную литературу обязательны. В этом проявляется культура отношения к чужой мысли, чужому тексту.

Для написания курсовой работы нужны как литературные так и фактические материалы, на основе которых можно сделать обоснованные выводы о происходящих процессах и явлениях в экономической жизни общества, о закономерностях развития. К сбору фактического материала следует подходить внимательно. Выписывать нужно только те данные, которые имеют прямое отношение к теме, и не все, а наиболее важные, типичные и сопоставимые, помогающие раскрытию вопросов темы. Источниками получения статистических и фактических данных могут быть правительственные постановления и решения, указы президента РФ, статистические сборники и справочники, журналы и газеты, приложения к ним, различные информационные бюллетени по экономическим вопросам, книги, брошюры, статьи, отчетные данные предприятий и учреждений и др.

Следует, однако, помнить, что использование фактического материала в курсовой работе не должно приводить к наводнению ее большим количеством цифр. Необходимо стремиться к тому, чтобы данных было немного. Но если они приводятся, то это – новейшие, типичные, выразительные и убедительные.

5.2 Рекомендации по написанию работы

После того как подобрана и изучена литература, составлен план, подобран и соответствующим образом обработан конкретный (цифровой) материал, можно приступать к написанию курсовой работы. Это весьма трудоемкий и ответственный этап, так как здесь студент должен проявить умение самостоятельно мыслить, анализировать данные, делать обобщения, выводы и конкретные предложения для практики хозяйствования. На этом этапе можно конкретизировать план работы, разбивать узловые вопросы на пункты и подпункты. Изложение темы должно проводиться в определенных рамках. Во-первых, уточняется категориальный аппарат, на который следует опираться при анализе. Четко излагать предмет исследования. Во-вторых, весьма уместным в курсовой работе является подкрепление теоретических выводов фактами практической деятельности, экономической реальности, примерами из практики или официальной статистики.

В-третьих, надо писать просто, но с элементами полемики. В-четвертых, изложение должно обладать новизной и оригинальностью, в нем должны присутствовать собственные мысли и рассуждения.

Одним из важнейших требований, предъявляемых к студентам, пишущим курсовые работы, является самостоятельное и творческое их выполнение. К сожалению, некоторые студенты вместо самостоятельной и добросовестной работы над избранной темой занимаются механическим списыванием текстов из опубликованных, часто устаревших статей, брошюр и книг. Разновидностью такого рода недостатка является злоупотребление цитатами, которые иногда соединяются отдельными фразами или союзами и образуют часто большую часть текста письменной работы. Такое выполнение курсовой работы недопустимо, так как приводит к тому, что в работе появляются неправильные положения и устаревшие материалы, не отражающие действительной картины экономического развития страны. Подобные работы не приносят студентам пользы и оцениваются неудовлетворительно.

Так как курсовая работа представляет собой самостоятельное, аргументированное изложение избранной темы, она должна содержать необходимые личные рассуждения и идеи, обобщения и выводы. Которые должны быть краткими и конкретными. Текст курсовой работы должен соответствовать требованиям грамматики и стилистики; сокращения слов не допустимы (кроме общеупотребительных аббревиатур). Следует соблюдать единообразие в применении терминов, условных обозначений и сокращений слов, мер веса и длины. Как показывает практика, часть курсовых работ оценивается неудовлетворительно, потому что в них оказываются серьезные литературные погрешности, которые нередко приводят к искажению содержания вопросов и смысловым ошибкам. Чтобы избежать стилистических и других ошибок, рекомендуется использовать современные издания словарей В. Даля, С. Ожегова, иностранные словари, политико-экономические и философские энциклопедии. Изложение материала должно быть логично-последовательным, содержать глубокую связь теоретических положений и

выводов автора, представлять внутреннее единство содержания курсовой работы без каких-либо противоречий. При использовании фактического материала необходимо соблюдать известные правила, а именно:

- данные следует приводить к абсолютным (например, млн. руб., шт.) или относительным (%) показателям и при их сравнениях обязательно в одинаковых измерениях;

- для доказательства определенной закономерности, тенденции требуется привести не одну, а ряд цифр, которые раскрыли бы сущность экономического процесса;

- для наглядности цифровые данные могут быть сведены в таблицы, диаграммы и графики, т. е. подвергнуты обработке. Это зависит от самих материалов и содержания того вопроса, которые они выражают.

Следует, однако, помнить, что использование фактического материала в курсовой работе не должно приводить к наводнению ее большим количеством цифр. Необходимо стремиться к тому, чтобы данных было немного, но новейших, типичных, выразительных и убедительных

Текст работы целесообразно писать на одной стороне отдельных стандартных листов бумаги, оставляя слева поля для заметок преподавателя-рецензента. Между строчками должен быть достаточной ширины интервал. Такой порядок написания работы хорош и тем, что он легко позволяет изъять отдельные неудачно исполненные страницы, внести дополнения или переставить некоторые ее части.

Черновой вариант работы следует тщательно отредактировать и переписать набело разборчивым почерком или напечатать на машинке или компьютере без перечеркиваний, вставок, произвольного сокращения слов. Грамматические и стилистические ошибки исключаются.

После написания и оформления работы студент должен подписать ее, поставить дату и сдать на кафедру экономической теории.

Повторно выполненная работа сдается вместе с первым вариантом курсовой работы и рецензией на нее. Если работа соответствует предъявляемым требованиям, преподаватель оценивает ее положительно и в письменной форме в виде рецензии сообщает об этом студенту. Неудовлетворительно выполненная работа подлежит переработке в соответствии с замечаниями преподавателя, содержащимися в рецензии.

После положительной оценки ее преподавателем она должна быть защищена.

5.3 Примерный календарный план выполнения курсовой работы

Виды работы	Срок исполнения
Выдача задания	1-2 недели 8 семестра
Выполнение курсовой работы	3-10 недели 8 семестра
Проверка курсовой работы	11-12 недели 8 семестра
Защита курсовой работы	13-14 недели 8 семестра

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РАБОТЫ

Оценка «отлично» присваивается студенту, если он, записывая знания анализа, оценки, планирования и практической реализации инновационно-экономических механизмов организации деятельности предприятия, решает прикладные задачи, осмысленно интерпретирует формальные выводы теоретических моделей, демонстрирует навыки аналитической работы в области инновационной экономики. Оценка «отлично» присваивается студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; он исчерпывающе, последовательно, четко и логично представляет материал; свободно справляется с заданиями, вопросами и другими видами применения знаний; использует дополнительный материал в ответе; все задания, предусмотренные программой, выполнены; качество их выполнения оценивается на высоком уровне; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность в реализации Задания. Компетенции ПК-2, ПК-3 осваиваются на высоком уровне.

Оценка «хорошо» присваивается студенту, если он, применяя знания экономики инноваций на среднем уровне, использует их в профессиональной деятельности; применяет определенные инструменты анализа, оценки, планирования и практической реализации инновационно-экономических механизмов организации деятельности предприятия, решает прикладные задачи, интерпретирует формальные выводы теоретических моделей в общих чертах, демонстрирует навыки аналитической работы в области инновационной экономики. Оценка «хорошо» присваивается студенту, если теоретическое содержание курса освоено на достаточном уровне, с незначительными пробелами; он последовательно представляет материал, испытывая незначительные трудности; справляется с заданиями, вопросами и другими видами применения знаний, допуская неточности; все задачи, предусмотренные программой, выполнены, качество их выполнения оценивается на среднем уровне; проявляет самостоятельность в выполнении заданий. Компетенции ПК-2, ПК-3 осваиваются на среднем уровне.

Оценка «удовлетворительно» присваивается студенту, если он применяет знания об экономике инноваций на минимальном уровне; применяет определенные инструменты анализа, оценки, планирования и практической реализации инновационно-экономических механизмов организации деятельности предприятия, посредственно с ошибками решает прикладные задачи, неопределенно интерпретирует формальные выводы теоретических моделей, не демонстрирует аналитических способностей в области инновационной экономики. Оценка «удовлетворительно» присваивается студенту, если теоретическое содержание курса освоено на низком уровне, со значительными пробелами; он непоследовательно представляет материал, испытывая значительные трудности; справляется с заданиями, вопросами и другими приложениями знаний, совершая ошибки; все задачи, предусмотренные программой, выполнены, качество их

выполнения оценивается на низком уровне. Компетенции ПК-2, ПК-3 осваиваются на минимальном уровне.

Оценка «неудовлетворительно» присваивается студенту, если он не применяет знания теории экономических и инновационных процессов; не применяет математический аппарат для решения типовых экономических задач; не может осмысленно объяснить природу экономических процессов на микро- и макроуровнях. Оценка «удовлетворительно» присваивается студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, нерешительно, с большими трудностями выполняет практическую работу, компетенции ПК-2, ПК-3 не сформированы.

7. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ РАБОТЫ

Написанная студентом курсовая работа сдается на кафедру в срок (до 11 недели 8 семестра) для рецензирования. Это необходимое условие того, чтобы в соответствии с рецензией организовать переработку темы и подготовиться к защите курсовой работы. Студент защищает курсовую работу до экзамена перед преподавателем-рецензентом. Без защиты курсовой работы студент к экзамену не допускается.

Если работа соответствует предъявляемым требованиям, преподаватель оценивает ее положительно и в письменной форме в виде рецензии сообщает об этом студенту. Неудовлетворительно выполненная работа подлежит переработке в соответствии с замечаниями преподавателя, содержащимися в рецензии.

Главное назначение рецензии – оказать помощь студенту в самостоятельной работе над курсом экономической теории, дать конкретные методические советы по устранению недочетов, по дальнейшему углублению знаний. Студенту следует внимательно прочитать рецензию, чтобы посмотреть на свою работу критическим взглядом специалиста, обдумать все замечания по содержанию и оформлению работы, стилю, грамотности изложения, ознакомиться с записями на полях работы.

Чтобы студент мог иметь полную характеристику своей курсовой работы, в рецензии кроме общей оценки (отлично, неудовлетворительно и т. д.) должны быть:

- общая характеристика работы и ее положительные стороны;
- указание на степень самостоятельности работы;
- анализ недостатков и пробелов с точки зрения структуры, содержания, освещения тех или иных положений, использования статистических и фактических данных, оформления;
- конкретные рекомендации с указанием источников по устранению замечаний и подготовке к защите курсовой работы студентом.

Таким образом, аргументом в подготовке к защите курсовой работы является рецензия научного руководителя, а также постраничные замечания (если

они имеются в тексте работы). В рецензии на курсовую работу может не содержаться окончательная оценка. В ней может быть предварительная оценка в форме вывода: «Работа допускается к защите» или «Работа не допускается к защите». Окончательная же оценка дается после защиты. Если работа не допущена к защите, то она должна быть студентом переработана в соответствии с рецензией и вновь представлена на кафедру.

Менять тему курсовой работы не разрешается, так как это нецелесообразно с точки зрения интересов самого студента. Ведь новую тему придется писать уже без методических советов преподавателя и не имея рецензии. Следовательно, не исключена возможность, что курсовая работа по новой теме будет выполнена плохо и вновь не допущена (уже по новой теме) к защите.

Работа не допускается к защите, если она не носит самостоятельного характера, списана из литературных источников или у других авторов, если основные вопросы не раскрыты, изложены схематично, фрагментарно, в тексте содержатся ошибки, научный аппарат оформлен неправильно, текст написан небрежно.

Если в рецензии имеются замечания, которые неясны студенту или, на его взгляд, неправомерны, необходимо с помощью рецензента уяснить суть замечаний, а в ходе защиты курсовой работы привести дополнительные доказательства для обоснования своей позиции. При наличии ошибок в работе, студенту следует уяснить суть своих ошибок, а затем исправить их. Очень важно обратить внимание на пожелания и рекомендации рецензента, изучить дополнительные источники, указанные рецензентом.

Таким образом, подготовка к защите курсовой работы включает устранение ошибок и недостатков, изучение дополнительных источников, указанных в рецензии, осмысление написанного в работе, готовность объяснить любые приведенные в работе положения.

Защита курсовой работы является одной из форм контроля знаний студентов со стороны преподавателей, позволяет проверить насколько успешна самостоятельная работа студентов, их отношение к изучаемому предмету.

Она осуществляется комиссией в составе из 2-3 человек с участием научного руководителя. Защита состоит в коротком докладе студента, в котором кратко и убедительно излагается содержание работы, обобщаются основные выводы, вытекающие из темы исследования. Даются полные аргументированные ответы на замечания и заданные в ходе защиты вопросы. Оценка выставляется с учетом качества выполнения работы и результатов ее защиты. В ходе защиты курсовой работы задача студента - показать углубленное понимание вопросов конкретной темы. Владение представленным материалом.

Защита и оценка курсовой работы – это подведение итогов самостоятельной работы студента и получение права допуска к экзамену по дисциплине «Экономика инноваций». Оценка за курсовую работу выставляется в зачетную книжку, а затем с выпиской прилагается к диплому. Студент, не предоставивший в установленный срок курсовую работу и не защитивший ее

по неуважительной причине. Считается имеющим академическую задолженность. Повторно выполненная работа сдается вместе с первым вариантом курсовой работы и рецензией на нее.

Лучшие курсовые работы могут быть рекомендованы на конкурс студенческих научных работ, использованы для выступления на студенческих конференциях, а также в качестве рефератов на семинарских занятиях.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Перечень основной литературы:

1. Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учебное пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 324 с. — ISBN 978-5-8114-3371-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/213212>.
2. Управление инновационной системой предприятия : учебное пособие / А. С. Афанасьев, С. И. Боков, П. С. Желтухин [и др.]. — Москва : РТУ МИРЭА, 2023. — 50 с. — ISBN 978-5-7339-1680-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/329057>.
3. Гринюк, К. П. Инновационная экономика: управление, финансы, инвестиции : учебное пособие / К. П. Гринюк. — Курган : КГУ, 2023. — 104 с. — ISBN 978-5-4217-0655-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/393545>.

Перечень дополнительной литературы:

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 208 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086>. — Библиогр.: с. 203-204. — ISBN 978-5-394-02328-6. — Текст : электронный.
2. Экономика инновационной деятельности предприятия = Economics of innovative activity of enterprise : учебное пособие / И. В. Карзанова, Ю. В. Соловьева, С. Б. Зайнуллин [и др.]. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2017. — 196 с. — ISBN 978-5-209-07983-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91096.html>.
3. Экономика инноваций : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко, В.П. Кочилян, М.С. Антропов, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко ; под ред. Н. П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова ; Экономический факультет ; Кафедра экономики инноваций. - Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. - 90 с. : схем., табл., ил. - <http://biblioclub.ru/>. - ISBN 978-5-906783-33-2
4. Щербакова, А.А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие : [16+] / А.А. Щербакова ; Вологодский государственный университет. — Вологда : Вологодский

государственный университет, 2020. – 88 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611359> . – Библиогр.: с. 80-82. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

<http://navigator.economicus.ru/> – навигатор по экономическим ресурсам Интернет. Навигатор включает: (Профессиональные сайты по различным областям экономики и бизнеса; Электронные хранилища текстов и каталоги "настоящих" библиотек; Отдельные научные и учебные материалы, газетные и журнальные статьи, монографии, диссертации и дипломы, опубликованные на различных сайтах; Сайты электронных изданий и обычных СМИ, специализирующихся в области экономики и бизнеса; Сайты организаций, занимающихся научно-исследовательской, просветительской и иной деятельностью в сфере экономики и др.)

<http://eonline.h1.ru> – каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы сети Интернет.

<http://www.consultant.ru/> - нормативно-правовая документация

<http://biblioclub.ru> (Сайт ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

<http://mybibliografiya.ru> (Сайт «*Бизнес-планирование - Учимся вместе*»)

<http://brn.com.ru> / (Сайт « Бизнес форум, бизнес-планирование, Бизнес-идеи для малого бизнеса – Информационный центр»)

<http://ecsocman.hse.ru/> (Сайт федерального портала «Экономика. Социология. Менеджмент»).

<http://fcior.edu.ru/> (Сайт федерального центра информационно-образовательных ресурсов).