

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Верисокин Александр Евгеньевич

Должность: И.о. декана факультета нефтегазовой инженерии

Дата подписания: 11.06.2024 11:55:46

Уникальный программный ключ:

fd7a4d68f83235300c43c0b6f10966ab195e1d00

Аннотации к рабочим программам дисциплин (модулей)

Наименование дисциплины	Разработка и ведение аккаунта в социальной сети
Краткое содержание	Типология онлайн-медиа. Анализ аккаунтов в Instagram, близких по концепции проектируемого аккаунта. Разработка аккаунта в Instagram. Социальные сети как формат онлайн-медиа. Составление контент-плана для Instagram. Визуализация аккаунта Instagram. Анализ целевой аудитории, целеполагание, аватар клиента. Подготовка текстов для размещения в онлайн-медиа.
Результаты освоения дисциплины	Определяет совокупность взаимосвязанных задач практики и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, с целью получения наилучшего результата Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты Обеспечивает выполнение задач практики и составление отчета, в том числе с использованием цифровых инструментов решения поставленных задач. Обеспечивает выполнение задач практики и составление отчета, в том числе с использованием цифровых инструментов. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде Использует основные положения теории командной работы; условия эффективной командной работы; способы и приемы установления взаимоотношений и коммуникации в рамках командного взаимодействия Эффективно взаимодействует с членами команды, соблюдая нормативно-правовые и этические нормы взаимодействия; планирует работу команды, делегируя и распределяя технические задания и поручения, формируя командную стратегию достижения поставленной цели Применяет приемы организации и руководства команды при реализации совместно выработанной командной стратегии достижения поставленной цели
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов. - Москва-Вологда: Инфра-Инженерия, 2017. - 269 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=46447410 (26.02.2022). 2. Кортни-Смит, Н. Блог на миллион долларов / Н. Кортни-Смит ; ред. О. Улантимова ; пер. с англ. К. Артамоновой. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 314 с. - ISBN 978-5-9614-6689-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495613 (26.02.2022).
Дополнительная литература	1.Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же

	[Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741 АСТ, 2019. – 224 с.
--	---