

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 14:26:27
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль)	Логистика
Форма обучения	Очная
Год начала обучения	2026

СОГЛАСОВАНО:

Представитель работодателя:
Логист ООО «Темп» Дрижд Н.А.

РАЗРАБОТАНО:

Доцент кафедры туризма и
индустрии гостеприимства Хохлова Е.В.

Введение

Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для проведения итоговой аттестации студентов, обучающихся по направлению 43.03.01 Сервис (направленность (профиль) «Логистика»), очная форма обучения.

ФОС является приложением к программе государственной итоговой аттестации.

Разработчик: Хохлова Е.В., доцент кафедры туризма и индустрии гостеприимства.

Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Рубежной А.А. – председатель УМК высшей школы креативных индустрий, доцент кафедры туризма и индустрии гостеприимства

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д. – член УМК высшей школы креативных индустрий, зам. директора высшей школы креативных индустрий.

Кулаговская Т.А. – член УМК высшей школы креативных индустрий, заведующий кафедрой кафедры туризма и индустрии гостеприимства.

Представитель организации-работодателя: логист ООО «Темп» Дрижд Н.А.

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует образовательной программе по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Логистика» и рекомендуется для проведения государственной итоговой аттестации студентов.

Паспорт фонда оценочных средств
для проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации

Направление	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль)	Логистика
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Учебный план	2024 г.

№ п/п	Модуль, раздел (в соответствии с Программой ГИА)	Контролируемые компетенции (или их части)	ФОС	
			Вид оценочного средства	Количество вариантов заданий
1	Государственный экзамен			
1.1	Алгоритмизация и программирование	ОПК-8	Вопросы к экзамену	10
1.2	Безопасность жизнедеятельности	УК-8	Вопросы к экзамену	5
1.3	Безопасность обслуживания потребителей	ПК-4	Вопросы к экзамену	3
1.4	Бизнес-планирование в сфере услуг	УК-2, ОПК-5	Вопросы к экзамену	13
1.5	Деловые коммуникации	УК-3, УК-4	Вопросы к экзамену	14
1.6	Иностранный язык в профессиональной сфере	УК-4	Вопросы к экзамену	5
1.7	Интеллектуальная собственность и правовые основы предпринимательской деятельности	УК-10	Вопросы к экзамену	10
1.8	Исследование потребительского поведения	ПК-2	Вопросы к экзамену	5
1.9	История России	УК-5	Вопросы к экзамену	6
1.10	Креативный проектный практикум	УК-2, УК-3	Вопросы к экзамену	6
1.11	Личная эффективность и практики креативности	УК-6	Вопросы к экзамену	10
1.12	Логистика распределения	ПК-2	Вопросы к экзамену	7
1.13	Логистические информационно-аналитические системы	ПК-1	Вопросы к экзамену	5
1.14	Маркетинговое продвижение в сфере услуг	ПК-1	Вопросы к экзамену	10
1.15	Менеджмент и маркетинг сферы услуг	УК-3, ОПК-4	Вопросы к экзамену	18
1.16	Основы российской государственности	УК-5	Вопросы к экзамену	5
1.17	Правовое регулирование сервисной деятельности	УК-10, ОПК-6	Вопросы к экзамену	5

1.18	Производственная логистика	ПК-4	Вопросы к экзамену	8
1.19	Технологии сервисной деятельности	ОПК-1, ОПК-2	Вопросы к экзамену	15
1.20	Транспортная логистика / Международные транспортные коридоры и их развитие	ПК-3	Вопросы к экзамену	7
1.21	Управление запасами	ПК-3	Вопросы к экзамену	7
1.22	Управление изменениями в развитии компании	ПК-2	Вопросы к экзамену	7
1.23	Управление качеством и стандартизация сервисных услуг	ОПК-3	Вопросы к экзамену	6
1.24	Управление рисками	ПК-2	Вопросы к экзамену	13
1.25	Управление складированием в логистике	ПК-4	Вопросы к экзамену	5
1.26	Управление человеческими ресурсами	ОПК-2, ОПК-7	Вопросы к экзамену	12
1.27	Физическая культура и спорт	УК-7	Вопросы к экзамену	5
1.28	Философия	УК-5	Вопросы к экзамену	5
1.29	Финансовое планирование в сфере услуг	УК-2, ОПК-5	Вопросы к экзамену	10
2.	Выпускная квалификационная работа			
2.1	Теоретико-методологическая часть	УК-1, ОПК-6	Темы ВКР	95
2.2	Аналитическая часть. Экономико-математическое и имитационное моделирование	УК-9, ОПК-4, ОПК-5, ПК-2	Темы ВКР	95
2.3	Практическая часть. Выводы и предложения по совершенствованию исследуемого вопроса	УК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-4	Темы ВКР	95

Вопросы к экзамену

Алгоритмизация и программирование

1. Этапы разработки программного продукта
2. Базовые алгоритмические конструкции (линейные, ветвления, циклы)
3. Ключевые особенности языка программирования C++
4. Сущность объектно-ориентированного программирования
5. Связь технологии программирования и жизненного цикла программного обеспечения
6. Свойства алгоритмов, способы представления алгоритмов
7. Базовые алгоритмические конструкции
8. Технология объектно-ориентированного программирования (ООП): классы
9. Программирование задач из области профессиональной деятельности.
10. Программирование задач линейной и разветвленной структуры

Безопасность жизнедеятельности

1. Идентификация и воздействие на человека, и среду обитания вредных и опасных факторов.
2. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения.
3. Психофизиологические и эргономические основы безопасности.
4. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации.
5. Управление безопасностью жизнедеятельности.

Безопасность обслуживания потребителей

1. Разработка и внедрение прогрессивных форм обслуживания как основной критерий успешности и прибыльности предприятия
2. Нормы и правила обслуживания клиентов. Требования профессиональной этики
3. Показатели качества услуг и уровня обслуживания

Бизнес-планирование в сфере услуг

1. Особенности сферы услуг как объекта бизнес-планирования
2. Методы исследования рынка услуг при принятии бизнес-решений.
3. Оценка конкурентных условий в сфере сервиса и SWOT-анализ.
4. Основные инструменты анализа внешней и внутренней среды предприятия
5. Матрица БКГ. Позиционирование сервисного продукта на рынке.
6. Разработка конкурентных стратегий и маркетингового продвижения услуги
7. Источники финансирования бизнеса в сфере услуг.
8. Классификация рисков в сфере услуг, их оценка и разработка стратегий минимизации.
9. Оценка эффективности бизнес-плана и достижения целей.
10. Цели бизнес-плана и его структура
11. Система и разновидности планов компании. Уровни планирования
12. Жизненный цикл бизнес-проекта и его влияние на деловую активность компании
13. Основные участники бизнес-проекта, их функции и цели

Деловые коммуникации

1. Общие этапы делового общения
2. Интерактивная сторона общения и ее особенности.
3. Деловой разговор
5. Деловые переговоры

7. Этикет и имидж специалиста сервиса
8. Этикет деловой переписки
9. Этикет деловых телефонных разговоров.
10. Условия, обеспечивающие контакт с аудиторией
11. Критика в деловом общении
12. Руководитель компании: стили руководства и лидерства
13. Стил ь общения как фактор успешности
14. Коммуникативные барьеры и пути их преодоления

Иностранный язык в профессиональной сфере

1. Professional Ethical Behavior Standards in the Hospitality Industry
2. Role-playing scenarios: check-in/check-out procedures, booking modifications, and service recovery.
3. Cross-cultural communication challenges in service industries and how to overcome them
4. Handling customer complaints and service recovery strategies.
5. The role of foreign language proficiency in hospitality, tourism, and customer service.

Интеллектуальная собственность и правовые основы предпринимательской деятельности

1. Виды и особенности предпринимательского договора.
2. Правовые особенности оформления исполнения договора.
3. Формы финансового мошенничества и способы минимизации рисков.
4. Кредитные продукты, их классификация, принципы кредитования
5. Понятие страхования. Добровольное и обязательное страхование.
6. Основные инвестиционные инструменты для частного инвестора.
7. Понятие интеллектуальных прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации
8. Классификация объектов права интеллектуальной собственности.
9. Средства индивидуализации субъекта предпринимательской деятельности и его продукции
10. Понятие и признаки рекламы. Общие требования к рекламе

Исследование потребительского поведения

1. Понятие потребительского рынка. Внешние факторы, влияющие на поведение потребителя
2. Понятие потребительского рынка. Внутренние факторы, влияющие на поведение потребителя
3. Типы покупательского поведения.
4. Понятие консьюмеризма. Основные права потребителей.
5. Сущность потребительского поведения. Роль мотивации в потребительском поведении

История России

1. Основные тенденции внешнеполитической деятельности в условиях новой геополитической ситуации.
2. Основные угрозы начала XXI века в современном мире и пути их решения.
3. Антигитлеровская коалиция в годы второй мировой войны. Создание второго фронта.
4. Ставропольский край в Великой Отечественной войне
5. Гражданская война в России и ее последствия
6. Первая мировая война и политический кризис в России

Креативный проектный практикум

1. Управление коммуникациями проекта
2. Программы и проекты как средства решения управленческих задач.
3. Проекты в системе функционального и стратегического менеджмента.
4. Управление отношениями со стейкхолдерами проекта.
5. Управление проектами в условиях Неопределенности и риска
6. Сущность и особенности проектной деятельности.

Личная эффективность и практики креативности

1. Понятие самоменеджмента и его части.
2. Типы личности и направленность.
3. Целеполагание. Компетентность
4. Технологии и приемы креативного мышления.
5. Модель 4Р креативности. Индекс человеческого капитала.
6. Принципы самомотивации и целеполагания. Позитивное мышление.
7. Организаторские способности. Самомаркетинг
8. Управление ресурсом активности и работоспособности
9. Методы и приемы управления своим временем.
10. Креативность и инновационная деятельность личности

Логистика распределения

1. Понятия, принципы и свойства системы распределения. Классификация видов распределения.
2. Сравнительная характеристика систем распределения по параметрам эффективности логистических каналов.
3. Проектирование складских систем в каналах распределения.
4. Формирование международного канала распределения
5. Механизм информационного обеспечения в системе распределения.
6. Логистические концепции управления процессами распределения.
7. Система распределения в электронной коммерции

Логистические информационно-аналитические системы

1. Сущность и задачи информационного логистического центра.
2. Сущность и понятие информационной логистики.
3. Сущность, понятие и назначение СЭБ.
4. Ключевые сферы в Модели информационного обеспечения логистики на предприятии
5. Принципы построения логистических систем и их характеристика.

Маркетинговое продвижение в сфере услуг

1. Особенности ценовой, сбытовой и коммуникационной политики в сфере маркетинга услуг.
2. Сущность стимулирования сбыта
3. Сущность личных продаж. Способы личной продажи
4. Понятие и сущность рекламы, ее виды и функции
5. Понятие и направления коммуникативной политики. Основные элементы процесса коммуникаций
6. Средства маркетинговых коммуникаций
7. Этапы разработки кампании по продвижению товара
8. Преимущества использования посредников в системе сбыта. Классификация посредников

9. Маркетинговые системы: вертикальные, горизонтальные, многоканальные
10. Ценовые стратегии в маркетинге

Менеджмент и маркетинг сферы услуг

1. Социальная ответственность бизнеса.
2. Понятие управленческой ситуации. Внутренние ситуационные факторы управления.
3. Этапы разработки эффективной коммуникации
4. Понятие и виды управленческих решений.
5. Модели, методы и инструменты принятия решений.
6. Планирование как функция менеджмента
7. Факторы, определяющие особенности организационной структуры. Зависимость организационной структуры от ситуационных факторов.
8. Принципы проектирования организационной структуры
9. Типы организационных структур, их преимущества и недостатки.
10. Контроль как функция менеджмента. Типы контроля
11. Виды менеджмента на предприятии
12. Задачи, функции и принципы маркетинга. Виды маркетинга.
13. Формирование и дифференциация цен.
14. Традиционные каналы распределения и вертикальные маркетинговые системы
15. Управление маркетингом услуг
16. Специфика менеджмента в сфере сервиса
17. Организация службы менеджмента на предприятии сервиса
18. Основные факторы макросреды функционирования сервисной организации

Основы российской государственности

1. Современное положение российских регионов
2. Вызовы современности и ценностная перезагрузка
3. Влияние государства на мировоззрение в современных условиях
4. Многонациональность как основа федеративного устройства России
5. Глобальные тренды и особенности мирового развития.

Правовое регулирование сервисной деятельности

1. Основные права потребителей и их гражданско-правовая защита
2. Правила бытового и иных видов обслуживания потребителей
3. Полномочия федеральных органов исполнительной власти (их территориальных органов), осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).
4. Основания возникновения, изменения и прекращения сервисных правоотношений.
5. Средства государственного регулирования сервисной деятельности.

Производственная логистика

1. Основные факторы и этапы развития логистики
2. Определение и основные понятия логистики. Оперативные цели логистики
3. Задачи и функции логистики.
4. Потoki в логистике и их виды
5. Материальные потоки и их характеристики
6. Информационные потоки и их характеристики
7. Финансовые потоки в логистике. Управление финансовыми потоками
8. Сущность логистической системы и ее составляющие. Классификация логистических систем

Технологии сервисной деятельности

1. Структура сферы услуг и классификация типов и видов услуг.
2. Виды потребителей по фактическому потреблению услуги и по наличию услуги на местности.
3. Принципы современного сервиса. Основные задачи системы сервиса
4. Виды сервиса по времени осуществления и по содержанию работ
5. Формы организации системы сервиса
6. Понятие «контактной зоны» как сферы осуществления сервисной деятельности.
7. Факторы, влияющие на потребительское поведение
8. Формы обслуживания.
9. Работа с рекламациями. Принципы эффективного разрешения конфликтных ситуаций
10. Этапы жизненного цикла услуги
11. Технология как конкурентное преимущество. Области применения новых технологий в сфере услуг
12. Принципы и инструменты процесса разработки услуг.
13. Типы клиентов и методы работы с ними.
14. Модель «AIDA»
15. Основные методы предоставления услуг.

Транспортная логистика / Международные транспортные коридоры и их развитие

1. Понятие транспортной инфраструктуры и ее основные особенности
2. Транспортные системы и их характеристика
3. Международные транспортные коридоры России и сопредельных государств
4. Транзитные перевозки в транспортных коридорах
5. Транспортные терминалы и терминальные технологии транспортировки
6. Современные требования к транспортному обеспечению логистики и тенденции развития транспорта
7. Характеристики, анализ и моделирование грузопотоков

Управление запасами

1. Запасы: понятие, функции и причины формирования
2. Классификация запасов
3. Запасы и материальный поток
4. Риски содержания запасов и возникновение дефицита
5. Развитие теории и практики управления запасами
6. Сущность и классификация задач управления запасами
7. Научная и методическая база управления запасами

Управление изменениями в развитии компании

1. Причины и основные теории изменений в организации.
2. Направления, уровни и стадии организационных изменений в компании.
3. Компоненты процесса организационных изменений.
4. Основные источники организационных изменений.
5. Реструктуризация систем управления организаций.
6. Процессный подход как основа проведения организационных изменений.
7. Организационная культура как инструмент управления изменениями.

Управление качеством и стандартизация сервисных услуг

1. Сущность и роль качества товаров и услуг
2. Необходимость внедрения систем менеджмента качества в организациях сферы услуг

3. Показатели качества как основная категория оценки потребительских ценностей
4. Классификация показателей качества услуг. Оценка уровня качества услуг.
5. Стандарты и квалификационные требования к работникам сферы сервиса
6. Стандартизация и сертификация в системе управления качеством услуг

Управление рисками

1. Сущность предпринимательского риска.
2. Функции предпринимательских рисков
3. Процесс анализа оценки риска
4. Критерии количественной оценки предпринимательских рисков
5. Методы количественной оценки предпринимательских рисков
6. Методы качественной оценки предпринимательских рисков
7. Классификация предпринимательских рисков по Дж.Кейнсу
8. Классификация предпринимательских рисков на макроэкономическом уровне
9. Классификация предпринимательских рисков на микроэкономическом уровне
10. Проявления предпринимательского риска для предприятий-производителей
11. Проявления предпринимательского риска для физических лиц
12. Степень риска и характер его возникновения
13. Содержание и классификация финансовых рисков.

Управление складированием в логистике

1. Условия эффективного функционирования склада в логистической системе
2. Классификация складов по отношению к базисным функциональным областям логистики
3. Обеспечение управления логистическим процессом на складе
4. Складирование и хранение. Принципы укладки груза на хранение.
5. Рациональность объемно-планировочных решений на складе

Управление человеческими ресурсами

1. Элементы системы управления персоналом предприятий сервиса
2. Кадровая политика сервисного предприятия как основа формирования стратегии управления персоналом
3. Кадровый потенциал
4. Квалификационные требования к основным должностям работников сферы сервиса
5. Трудовая адаптация персонала
6. Мотивация как основная функция управления на предприятиях. Понятие и виды мотивов в трудовой деятельности и типы мотивации работников
7. Стимулирование трудовой деятельности персонала. Понятие и виды стимулов и их значение
8. Система методов управления персоналом
9. Управление конфликтами в сфере сервиса
10. Сущность стресс-менеджмента
11. Проблемы профессионального отбора персонала для разных видов сервиса и конкретных способов обслуживания клиентов
12. Оценка эффективности управления персоналом

Физическая культура и спорт

1. Научная организация и физическая культура в самовоспитании будущего специалиста.
2. Научно-теоретические и методические основы физического воспитания и оздоровительной физической культуры.

3. Развитие физических качеств и их влияние на полноценную социальную и профессиональную деятельность.
4. Влияние физических упражнений на здоровье человека.
5. Основные средства, методики, системы оздоровительной физической культуры для полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Философия

1. Историко-философские подходы к определению сущности человека.
2. Понятие цивилизации. Типы цивилизаций.
3. Структура общества. Проблема общественного прогресса в философии.
4. Классификация методов научного познания.
5. Понятие и виды картины мира. Роль синергетики в формировании новой картины мира.

Финансовое планирование в сфере услуг

1. Характеристика основных элементов тактического финансового планирования
2. Методы расчета основных показателей финансового плана.
3. Бюджетирование как инструмент финансового планирования
4. Виды финансового планирования: стратегическое, тактическое, текущее
5. Сущность, элементы и значение основного капитала сервисного предприятия
6. Сущность, элементы и значение оборотного капитала сервисного предприятия
7. Анализ обеспеченности и движения персонала на сервисном предприятии
8. Понятие и сущность рентабельности организации Виды рентабельности
9. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности сервисного предприятия
10. Сущность и значение деловой активности предприятия

Критерии оценки:

В соответствии с требованиями образовательных стандартов к уровню подготовки выпускников по направлению (направлению подготовки) необходимо обосновать оценку «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Описание показателей, критериев шкал оценивания государственного экзамена, в соответствии с которыми устанавливается качество сформированных у обучающихся компетенций и степень общей готовности выпускника к профессиональной деятельности.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если студент:

- оценивая возможные источники финансирования деятельности организаций и предприятий на основе понимания сущности, функций и основных теорий финансов предприятий сферы услуг. формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач

- осуществляет разработку плана действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений в оценочной деятельности бизнеса в сфере услуг

- В совершенстве умеет организовывать и выполнять проекты в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.

- исходя из сущности управления предприятиями туристской индустрии, экономической эффективности менеджмента в туризм и внешней среды туристского предприятия, участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход,

эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.

- использует особенности и стратегию для оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта

- использует правила командной работы; использует теоретические основы разработки к требованиям к проекту; использует способы планирования работ по решению кейсов, анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата; может осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели; соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат, производит критический анализ и синтез информации, с помощью изученных методов генерации идей, анализа информации и применяет системный подход для решения поставленных задач

- применяет литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации

- на высоком уровне использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках

- имеет практический опыт составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном языке, опыт перевода текстов с иностранного языка на государственный

- на высоком теоретическом уровне имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

- владеет навыками самостоятельного использования современных этикетных технологий при разработке сервисного продукта

- свободно анализирует различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя

- демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям

- самостоятельно находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп

- проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира

- сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера

- исходя из сущности деловой коммуникации, ее составляющих и роли в туристской деятельности, а также форм и видов деловых коммуникаций, устанавливает личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий, для успешного развития в избранной сфере профессиональной деятельности

- анализируя коммуникационные процессы в туризме и разрабатывая предложения по повышению их эффективности, выстраивает, реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда

- учитывая особенности саморазвития и командной работы в сфере туризма, на высоком уровне оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности

- применяя знания основ физической культуры, выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической подготовленности с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации социальной и профессиональной деятельности, демонстрирует навыки аналитической работы в области физической культуры и спорта.

- применяя планирование своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности в профессиональной деятельности, делает содержательные выводы.

- применяя основы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности, пропагандируя его нормы, делает содержательные выводы.

- анализируя основные методы защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, осуществляет оказание первой доврачебной помощи и применяет методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

- использует принципы, методы и средства организации безопасных условий жизнедеятельности, применяя методики прогнозирования возникновения и оценки последствий аварийных, опасных и чрезвычайных ситуаций, оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности и принимает меры по ее предупреждению

- используя способность оценивать опасности в условиях чрезвычайных ситуаций, осуществляет оперативные действия по предотвращению их последствий и применяет необходимые средства и способы защиты в бытовой и профессиональной сфере

- используя различные источники информации, понятийный аппарат в области предпринимательства, навыки проведения финансовых вычислений при управлении финансами, различия экономических явлений и процессов общественной жизни, умеет выполнять непростые практические задания по анализу состояния личных финансов.

- опираясь на знания основных видов личных доходов, расходов, в том числе обязательных, использует принципы личного финансового планирования и ведения личного бюджета; оценивает свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты, ведет личный бюджет, в том числе используя программные продукты, решает типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на разных этапах жизненного цикла;

- осознавая виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их снижения, пользуется источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализирует условия финансовых продуктов и положения договоров с финансовыми организациями, оценивает индивидуальные риски, в том числе риск стать жертвой мошенничества, и управляет ими.

- грамотно определяет сущность коррупционного поведения и его взаимосвязи с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.

- используя базовые этические ценности и способен формировать позицию по основным вопросам гражданско-этического характера, давая правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением. демонстрирует понимание социальных, правовых, этических последствий коррупционных действий

- грамотно соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции

- в полном объеме способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса

- принципы и методы создания системы контроля работы персонала и методы оценки их эффективности на предприятиях сервиса использовать методику создания системы

контроля работы персонала и методы оценки их эффективности на предприятиях сервиса на высоком уровне формами и методами контроля бизнес-процессов отделов (служб) предприятий сервиса, организацией службы внутреннего контроля на основе экономических и статистических процессов

- владея современными подходами к разработке технологий процесса обслуживания и системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; условиями обеспечения необходимого качества процессов обслуживания; социокультурными традициями различных социальных групп, нормативно-правовым обеспечением сервисной деятельности, определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса

- умея анализировать процесс обслуживания потребителей, оценивать его соответствие требованиям потребителей, разрабатывать процесс оказания услуг в соответствии с заявленным качеством, владея навыками разработки сервисного продукта, соответствующего необходимым правовым нормам, требованиям к его качественным характеристикам, ориентации на ожидания потребителей, осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность

- в полном объеме способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

- используя основные инструменты управления качеством, информационные технологии обеспечения качества, оценивает качество оказания услуг в сервисе на основе клиентоориентированных технологий

- осуществляет маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов, анализирует состояние системы, управления качеством и обеспечением конкурентоспособности; организует работу персонала организации по формированию политики, целей и задач в области качества

- Способен использовать основные методы продаж услуг, продвижения услуг как онлайн, так и в оф-лайн среде на высоком профессиональном уровне.

- способен производить принимать экономически обоснованные решения в области бизнес-планирования на высоком профессиональном уровне

- на основе понимания основных направлений организации и планирования финансовой деятельности предприятий сервиса, выполняет экономические расчеты, понимает основные направления организации и планирования финансовой деятельности предприятий сервиса, обеспечивает экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

- Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности, выбирая материальные ресурсы, оборудование для осуществления контроля законности финансово-экономической деятельности организаций различных форм собственности и видов деятельности отрасли сервиса и выполнения налоговых обязательств перед бюджетом, в том числе с использованием технических средств и информационных технологий по финансам и учету, принимает меры по устранению недостатков и нарушений.

- используя основные понятия и законы развития правовой базы сервисной деятельности; этапы формирования правовой системы в сервисе; концепции сервисного развития в рамках современной правовой базы, осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере

- осуществляет соблюдение законодательства Российской Федерации об организации безопасности обслуживания потребителей в предоставлении услуг в предприятиях сервиса

- применяет требования заинтересованных сторон в выполнении норм и правил охраны труда и техники безопасности, при организации обслуживания населения в предприятиях сервиса

- осуществляет соблюдение положений нормативно-правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности обслуживания потребителей, при организации обслуживания населения в предприятиях сервиса

- владеет методологией организации работы информационных отделов в организациях сервиса, применяет на практике принципы работы современных информационных технологий в сервисной деятельности

- демонстрирует полное и глубокое знание специализированного программного обеспечения и методов искусственного интеллекта при решении задач профессиональной деятельности

- используя терминологию в области конкурентоспособности для характеристики социально-экономических процессов, формируя номенклатуру показателей конкурентоспособности товаров и услуг, определяя товароведные характеристики, влияющие на цену потребления товаров, способен организовать бизнес-процессы на предприятии сферы услуг в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, программно-технических платформ и программных средств

- изучая и анализируя покупательский спрос, используя методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг в профессиональной деятельности, разрабатывает процесс обслуживания потребителей, обеспечивая их безопасность, оптимизируя использование ресурсов и технических средств для формирования, производства, реализации и продвижения сервисного продукта, включая внедрение технологических и продуктовых инноваций, применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг

- владея навыками оценки экономической эффективности деятельности предприятий сферы услуг, особенностями ее организационных структур, составом материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показателями их, способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы услуг для принятия эффективных управленческих решений и разрабатывать план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности с учетом фактора неопределенности

- диагностируя программы ресурсного обеспечения инновационной деятельности и анализируя методы управления рисками инновационных проектов осуществляет управление изменениями в области сервиса, способен проводить экономическое обоснование управленческих решений в логистике, проектировать и оптимизировать деятельность логистических подразделений и предпринимательских структур

- способен проектировать логистические системы доставки грузов, осуществляет выбор логистических посредников, перевозчиков и экспедиторов на основе многокритериального подхода в рамках функциональных областей логистики, умеет планировать и организовывать операции и процессы взаимодействия субъектов логистической деятельности в цепях поставок

- способен анализировать состояние и тенденции развития транспортных систем, выявлять основные проблемы в их работе и определять возможные стратегические решения обосновывая выбор транспортных средств и технологий, планировать, организовать, управлять и контролировать движение потоков в международной цепи поставок

- зная основные принципы формирования сети распределения, особенности формирования и управления логистическим сервисом, области взаимодействия маркетинга и логистики, умея ставить цели логистики распределения для компаний с различными видами деятельности, имея навык разделять логистическую и коммерческие составляющие в канале распределения компании, организует логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок

- зная цели создания склада в логистических системах, методологию системного анализа склада, основные функции и задачи склада, классификацию складов, условия эффективного функционирования склада в логистической системе, проектирует логистические системы доставки грузов, осуществляет выбор логистических посредников, перевозчиков и экспедиторов на основе многокритериального подхода

- выявляя факторы управления логистическим сервисом; анализируя требования потребителей при оказании логистических услуг; выявляя проблемы эффективности логистического сервиса, выполняет руководство процессами постпродажного обслуживания и сервиса с применением современных информационных технологий
- разрабатывая план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности с учетом фактора неопределенности, организывает и координирует взаимодействие с подразделениями организации и внешними контрагентами по постпродажному обслуживанию и сервису на высоком уровне

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если студент:

- оценивая возможные источники финансирования деятельности организаций и предприятий на основе понимания сущности финансов предприятий сферы услуг. формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение
 - осуществляет разработку плана действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений в оценочной деятельности бизнеса в сфере услуг, но допускает отдельные неточности
 - выполняет проекты в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.
 - исходя из сущности управления предприятиями туристской индустрии и экономической эффективности менеджмента в сервисе, участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования
 - используя базовые принципы и особенности в практическом опыте для оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта
 - анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата. может осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели; применяет основные правила работы при решении кейсов, использует теоретические основы разработки к требований к проекту; использует способы планирования работ по решению кейсов;
 - применяет литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на государственном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации
 - умеет использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках
 - имеет практический опыт составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном языке
 - на достаточно высоком уровне имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
 - анализирует категории морали, самостоятельно применяет методы анализа к этическим ситуациям, способен корректно использовать в практической деятельности принципы этической морали
 - грамотно анализирует различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя

- демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий
- находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
- знает этапы исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира и на этой основе формирует свое поведение
- опирается на ценностные ориентиры и гражданскую позицию; обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера
- исходя из сущности деловой коммуникации, ее составляющих и роли в туристской деятельности, устанавливает личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий
- анализируя коммуникационные процессы в туризме, выстраивает стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста
- учитывая особенности саморазвития и командной работы в сфере туризма, критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач
- применяет знания основы физической культуры, выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической подготовленности с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации социальной и профессиональной деятельности
- на среднем уровне, использует их в профессиональной деятельности
- применяет планирование своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности на среднем уровне, использует его в профессиональной деятельности
- применяет основы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности, пропагандирует его нормы
- анализируя основные методы защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, осуществляет оказание первой доврачебной помощи и применяет методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций на среднем уровне
- использует принципы, методы и средства организации безопасных условий жизнедеятельности, оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности и принимает меры по ее предупреждению
- используя способность оценивать опасности в условиях чрезвычайных ситуаций, осуществляет оперативные действия по предотвращению их последствий и применяет необходимые средства и способы защиты в бытовой и профессиональной сфере на среднем уровне
- выполняет несложные практические задания по анализу состояния личных финансов, используя различные источники информации, понятийный аппарат в области предпринимательства, навыки проведения финансовых вычислений при управлении финансами, различия экономических явлений и процессов общественной жизни на среднем уровне.
- использует основные принципы личного финансового планирования и ведения личного бюджета, опираясь на знания основных видов личных доходов, расходов, в том числе обязательных, оценивает свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты, ведет личный бюджет, в том числе используя программные продукты, решает типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования,
- осознавая виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их снижения, пользуется источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализирует условия финансовых продуктов и положения договоров с финансовыми организациями, оценивает индивидуальные риски, в том числе риск стать жертвой мошенничества, и управляет ими на среднем уровне.

- в целом правильно определяет сущность коррупционного поведения и его взаимосвязи с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.
- используя базовые этические ценности и способен формировать позицию по основным вопросам гражданско-этического характера, давая правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением. демонстрирует понимание социальных, правовых, этических последствий коррупционных действий
- в целом правильно соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
- достаточно полно способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса
- методы создания системы контроля работы персонала и методы оценки их эффективности на предприятиях сервиса использовать методiku создания системы контроля работы персонала и методы оценки их эффективности на предприятиях сервиса формами и методами контроля бизнес-процессов отделов (служб) предприятий сервиса
- владея современными подходами к разработке технологий процесса обслуживания и системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; социокультурными традициями различных социальных групп, нормативно-правовым обеспечением сервисной деятельности, определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса
- умея анализировать процесс обслуживания потребителей, оценивать его соответствие требованиям потребителей, владея навыками разработки сервисного продукта, соответствующего необходимым правовым нормам, требованиям к его качественным характеристикам, осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность
- достаточно полно способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
- используя основные инструменты управления качеством, оценивает качество оказания услуг в сервисе на основе клиентоориентированных технологий
- осуществляет маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов, анализирует состояние системы, управления качеством и обеспечением конкурентоспособности
- использует базовые знания способен использовать основные методы продаж услуг, продвижения услуг как он-лайн, так и в оф-лайн среде.
- способен принимать экономически обоснованные решения в области бизнес-планирования
- используя базовые принципы оценивания и анализа основных производственно-экономических показателей сервисной деятельности на основе понимания основных направлений организации и планирования финансовой деятельности предприятий сервиса, выполняет экономические расчеты
- используя базовые принципы оценивания и анализа основных производственно-экономических показателей сервисной деятельности, рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности
- используя основные понятия и законы развития правовой базы сервисной деятельности; этапы формирования правовой системы в сервисе; осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере
- осуществляет соблюдение законодательство Российской Федерации об организации безопасности обслуживания потребителей в предоставлении услуг в предприятиях сервиса, но допускает отдельные неточности
- применяет требования заинтересованных сторон в выполнении норм и правил охраны труда и техники безопасности, при организации обслуживания населения в предприятиях сервиса, но допускает отдельные неточности

- осуществляет соблюдение положений нормативно-правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности обслуживания потребителей, при организации обслуживания населения в предприятиях сервиса, но допускает отдельные неточности
- применяет на практике принципы работы современных информационных технологий в сервисной деятельности
- демонстрирует знание специализированного программного обеспечения и методов искусственного интеллекта для решения задач профессиональной деятельности, но допускает незначительные ошибки
- используя терминологию в области конкурентоспособности для характеристики социально-экономических процессов, формируя номенклатуру показателей конкурентоспособности товаров и услуг, способен организовать бизнес-процессы на предприятии сферы услуг в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, программно-технических платформ и программных средств
- изучая покупательский спрос, используя отдельные методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг в профессиональной деятельности, разрабатывает процесс обслуживания потребителей, обеспечивая их безопасность, оптимизируя использование ресурсов и технических средств для формирования, производства, реализации и продвижения сервисного продукта, включая внедрение технологических и продуктовых инноваций, применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг
- владея особенностями организационных структур предприятий сферы услуг, составом материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показателями их, способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы услуг для принятия эффективных управленческих решений и разрабатывать план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности с учетом фактора неопределенности
- проводит анализ методов управления рисками инновационных проектов и осуществляет управление прогрессивными трансформациями изменениями в функционировании социально-экономических систем, способен проводить экономическое обоснование управленческих решений в логистике, проектировать деятельность логистических подразделений и предпринимательских структур
- использует базовые знания проектирования логистической системы доставки грузов, осуществляет выбор логистических посредников, перевозчиков и экспедиторов на основе многокритериального подхода в рамках функциональных областей логистики, умеет планировать и организовывать операции и процессы взаимодействия субъектов логистической деятельности в цепях поставок
- анализирует состояние и тенденции развития транспортных систем, выявляет основные проблемы в их непосредственной деятельности и может определять возможные стратегические решения для решения имеющихся проблем, умеет планировать, организовать, управлять движением потоков в международной цепи поставок
- зная основные принципы формирования сети распределения, особенности формирования и управления логистическим сервисом, области взаимодействия маркетинга и логистики, умея ставить цели логистики распределения для компаний с различными видами деятельности, организует логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок
- зная цели создания склада в логистических системах, методологию системного анализа склада, основные функции и задачи склада, классификацию складов, проектирует логистические системы доставки грузов, осуществляет выбор логистических посредников, перевозчиков и экспедиторов на основе многокритериального подхода
- выявляя факторы управления логистическим сервисом; анализируя требования потребителей при оказании логистических услуг; выполняет руководство процессами постпродажного обслуживания и сервиса с применением современных информационных технологий

- разрабатывая план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности способен организовывать и координировать взаимодействие с подразделениями организации и внешними контрагентами по постпродажному обслуживанию и сервису

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если студент:

- с затруднениями оценивая некоторые источники финансирования деятельности организаций и предприятий, формулирует цель проекта, на минимальном уровне определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение

- на минимальном уровне осуществляет разработку плана действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений в оценочной деятельности бизнеса в сфере услуг

- не на должном уровне выполняет проекты в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.

- исходя из сущности управления предприятиями туристской индустрии, участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход и методы командообразования

- частично использует практический опыт для оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий фреймворка

- использует основные правила работы при решении кейсов, использует теоретические основы разработки требований к проекту; определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; при реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды; владеет методами генерации идей и анализа информации;

- применяет литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на государственном языке

- использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках

- способен составить текст разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном языке

- на недостаточно высоком уровне имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

- отличает нравственность от морали, выявляет особенности этики современного социума, способен объяснить принципы морального поведения

- анализирует различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя

- частично демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий

- частично находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп

- с некоторыми ошибками ориентируется в этапах исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира, формируя на этой основе отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп

- неуверенно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера

- исходя из сущности деловой коммуникации, устанавливает личные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий
- анализируя коммуникационные процессы в туризме, выстраивает стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста на минимальном уровне
- учитывая особенности саморазвития и командной работы в сфере туризма, оценивает эффективность использования времени и других ресурсов
- применяет знания основы физической культуры, выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической подготовленности с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации социальной и профессиональной деятельности на минимальном уровне
- применяет в отдельных случаях планирование своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности в профессиональной деятельности
- применяет в отдельных случаях основы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
- анализируя основные методы защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, осуществляет оказание первой доврачебной помощи и применяет методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций на минимальном уровне
- использует некоторые принципы организации безопасных условий жизнедеятельности, слабо оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности
- частично используя способность оценивать опасности в условиях чрезвычайных ситуаций, осуществляет оперативные действия по предотвращению их последствий и применяет необходимые средства и способы защиты в бытовой и профессиональной сфере
- выполняет несложные практические задания по анализу состояния личных финансов, используя различные источники информации, понятийный аппарат в области предпринимательства, навыки проведения финансовых вычислений при управлении финансами на минимальном уровне.
- использует отдельные принципы личного финансового планирования и ведения личного бюджета, опираясь на знания отдельных видов личных доходов, расходов, в том числе обязательных, оценивает свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты, ведет личный бюджет, решает типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, осознавая виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их снижения, пользуется источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, оценивает индивидуальные риски, в том числе риск стать жертвой мошенничества, и управляет ими на минимальном уровне.
- не совсем корректно определяет сущность коррупционного поведения и его взаимосвязи с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.
- частично используя базовые этические ценности и способен формировать позицию по основным вопросам гражданско-этического характера, давая правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением. демонстрирует понимание социальных, правовых, этических последствий коррупционных действий
- не совсем корректно соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
- частично способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса
- принципы и методы создания системы контроля работы персонала использовать методику создания системы контроля работы персонала формами контроля бизнес-процессов отделов (служб) предприятий сервиса

- владея; социокультурными традициями различных социальных групп, нормативно-правовым обеспечением сервисной деятельности, определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса, но испытывает затруднения
- фрагментарно умея анализировать процесс обслуживания потребителей и оценивать его соответствие требованиям потребителей, осуществляет поиск технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность
- частично способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
- используя некоторые инструменты управления качеством, на минимальном оценивает качество оказания услуг в сервисе на основе клиентоориентированных технологий
- осуществляет с затруднениями маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов
- частично использует базовые принципы использования основных методов продаж услуг, продвижения услуг как он-лайн, так и в оф-лайн среде.
- способен принимать экономически обоснованные решения в области бизнес-планирования на минимальном уровне
- частично используя базовые принципы оценивания и анализа основных производственно-экономических показателей сервисной деятельности на основе понимания основных направлений организации и планирования финансовой деятельности предприятий сервиса, выполняет экономические расчеты
- частично используя базовые принципы оценивания и анализа основных производственно-экономических показателей сервисной деятельности, рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности
- используя основные понятия и законы развития правовой базы сервисной деятельности; на минимальном уровне осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере
- на минимальном уровне осуществляет соблюдение законодательство Российской Федерации об организации безопасности обслуживания потребителей в предоставлении услуг в предприятиях сервиса
- частично применяет требования заинтересованных сторон в выполнении норм и правил охраны труда и техники безопасности, при организации обслуживания населения в предприятиях сервиса
- частично осуществляет соблюдение положений нормативно-правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности обслуживания потребителей, при организации обслуживания населения в предприятиях сервиса
- частично применяет на практике принципы работы современных информационных технологий в сервисной деятельности
- демонстрирует поверхностное знание специализированного программного обеспечения и методов искусственного интеллекта для решения задач профессиональной деятельности
- используя терминологию в области конкурентоспособности для характеристики социально-экономических процессов, испытывает затруднения при организации бизнес-процессов на предприятии сферы услуг в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, программно-технических платформ и программных средств
- фрагментарно зная методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг в профессиональной деятельности, слабо разрабатывает процесс обслуживания потребителей, обеспечивая их безопасность, оптимизируя использование ресурсов и технических средств для формирования, производства, реализации и продвижения сервисного продукта, включая

внедрение технологических и продуктовых инноваций, слабо применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг

- фрагментарно владея составом материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показателями их, способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы услуг для принятия эффективных управленческих решений, но не в полной мере, слабо умеет разрабатывать план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности с учетом фактора неопределенности

- частично диагностирует и проводит анализ методов управления рисками инновационных проектов и не в достаточной степени осуществляет управление изменениями организации, слабо умеет проводить экономическое обоснование управленческих решений в логистике, проектировать и оптимизировать деятельность логистических подразделений и предпринимательских структур

- частично владеет навыками проектирования логистических системы доставки грузов, осуществляет выбор логистических посредников, перевозчиков и экспедиторов на основе многокритериального подхода в рамках функциональных областей логистики, с затруднениями умеет планировать операции и процессы взаимодействия субъектов логистической деятельности в цепях поставок

- анализирует состояние и тенденции развития транспортных систем, но не способен выявлять основные проблемы в их функционировании, планировать, организовать, управлять и контролировать движение потоков в международной цепи поставок

- зная основные принципы формирования сети распределения, особенности формирования и управления логистическим сервисом, организует логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок, но не в полной мере

- зная цели создания склада в логистических системах, отдельные функции и задачи склада, классификацию складов, фрагментарно проектирует логистические системы доставки грузов, осуществляет выбор логистических посредников, перевозчиков и экспедиторов на основе многокритериального подхода

- зная факторы управления логистическим сервисом; слабо выполняет руководство процессами постпродажного обслуживания и сервиса с применением современных информационных технологий

- способен организовывать и координировать взаимодействие с подразделениями организации и внешними контрагентами по постпродажному обслуживанию и сервису на минимальном уровне

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если студент:

- не способен оценивать возможные источники финансирования деятельности предприятий при формулировке цели проекта

- не способен осуществлять разработку плана действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений в оценочной деятельности бизнеса в сфере услуг

- не в состоянии выполнять проекты в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.

- не способен на основе понимания сущности управления предприятиями туристской индустрии, участвовать в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.

- не обладает практическим опытом для оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта

- использует основные понятия и термины изучаемой дисциплины; определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

- слабо применяет литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на государственном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации
- собирает, но ошибочно использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках
- не имеет практического опыта составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственных языках, опыта перевода текстов с иностранного языка на государственный
- на низком уровне имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- знает исследователей и частично направление их работы, различает основы различных направлений в этическом знании, имеет представление о методах анализа
- неуверенно анализирует различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя
- плохо знаком с историческим наследием и культурными традициями, с трудом воспринимает социальные и культурные различия
- неуверенно находит необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
- не знаком с этапами исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира
- с трудом обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера
- не способен на основе понимания сущности деловой коммуникации устанавливать личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий
- не способен анализировать коммуникационные процессы в туризме с точки зрения построения персональной траектории непрерывного личностного и профессионального развития
- учитывая особенности саморазвития и командной работы в сфере туризма, оценивает эффективность использования времени на минимальном уровне
- не применяет знания основы физической культуры и спорта
- не планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности в профессиональной деятельности
- не соблюдает и не пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
- не способен анализируя основные методы защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, осуществляет оказание первой доврачебной помощи и применяет методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
- не способен применять принципы, методы и средства организации безопасных условий жизнедеятельности, оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности и принимает меры по ее предупреждению
- не обладает практическим опытом используя способность оценивать опасности в условиях чрезвычайных ситуаций, осуществляет оперативные действия по предотвращению их последствий и применяет необходимые средства и способы защиты в бытовой и профессиональной сфере

- не применяет знания о способах проведения финансовых вычислений при управлении финансами, не использует различные источники информации, понятийный аппарат в области предпринимательства.

- не применяет знания о принципах личного финансового планирования и ведения личного бюджета, опираясь на знания отдельных видов личных доходов, расходов, в том числе обязательных, не осознает виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида.

- не может определить сущность коррупционного поведения и его взаимосвязи с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.

- не способен формировать позицию по основным вопросам гражданско-этического характера, давая правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением. демонстрирует понимание социальных, правовых, этических последствий коррупционных действий

- не может соблюдать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции

- не способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса

- принципы создания системы контроля работы персонала использовать методiku создания системы контроля работы персонала частично формами контроля бизнес-процессов отделов (служб) предприятий сервиса частично

- не способен определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса

- не способен анализировать процесс обслуживания потребителей, оценивать его соответствие требованиям потребителей, осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность

- не способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

- не способен, используя основные инструменты управления качеством, оценивать качество оказания услуг в сервисе на основе клиентоориентированных технологий

- не способен осуществлять маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов, анализировать состояние системы, управления качеством и обеспечением конкурентоспособности

- не обладает практическим опытом использования основных методов продаж услуг, продвижения услуг как он-лайн, так и в оф-лайн среде.

- не способен принимать экономически обоснованные решения в области бизнес-планирования

- не обладает практическим опытом для понимания основных направлений организации и планирования финансовой деятельности предприятий сервиса

- не обладает практическим опытом рассчитывать, оценивать и анализировать основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности.

- не способен, используя основные понятия и законы развития правовой базы сервисной деятельности; этапы формирования правовой системы в сервисе; осуществлять поиск и применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере

- не способен осуществлять соблюдение законодательства Российской Федерации об организации безопасности обслуживания потребителей в предоставлении услуг в предприятиях сервиса

- не способен применять требования заинтересованных сторон в выполнении норм и правил охраны труда и техники безопасности, при организации обслуживания населения в предприятиях сервиса

- не способен осуществлять соблюдение положений нормативно-правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности обслуживания потребителей, при организации обслуживания населения в предприятиях сервиса
- не умеет применять на практике принципы работы современных информационных технологий в сервисной деятельности
- не применяет при решении задач профессиональной деятельности специализированное программное обеспечение и методы искусственного интеллекта
- фрагментарно знает терминологию в области конкурентоспособности для характеристики социально-экономических процессов, практически не способен организовать бизнес-процессы на предприятии сферы услуг в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, программно-технических платформ и программных средств
- не умеет разрабатывать процесс обслуживания потребителей, обеспечивая их безопасность, оптимизируя использование ресурсов и технических средств для формирования, производства, реализации и продвижения сервисного продукта, включая внедрение технологических и продуктовых инноваций, не умеет применять современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг
- слабо владея составом материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, не способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы услуг для принятия эффективных управленческих решений и разрабатывать план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности с учетом фактора неопределенности
- не способен диагностировать программы финансирования инновационной деятельности и анализировать методы управления изменениями компании, не умеет проводить экономическое обоснование управленческих решений в логистике, проектировать и оптимизировать деятельность логистических подразделений и предпринимательских структур
- не обладает практическим опытом проектирования логистической системы доставки грузов, не способен планировать и организовывать операции и процессы взаимодействия субъектов логистической деятельности в цепях поставок
- не способен планировать, организовать, управлять и контролировать движение потоков в международной цепи поставок
- зная некоторые принципы формирования сети распределения, частично – особенности формирования и управления логистическим сервисом, не способен самостоятельно организовать логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок
- зная цели создания склада в логистических системах, не умеет проектировать логистические системы доставки грузов, осуществлять выбор логистических посредников, перевозчиков и экспедиторов на основе многокритериального подхода
- не умеет руководить процессами постпродажного обслуживания и сервиса с применением современных информационных технологий
- не способен организовывать и координировать взаимодействие с подразделениями организации и внешними контрагентами по постпродажному обслуживанию и сервису

Оценочные средства для итоговой (государственной итоговой) аттестации (выпускной квалификационной работы)

Примерная тематика выпускных квалификационных работ
для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис
(направленность (профиль) «Логистика»)

1. Логистические системы в международно-интегрированных организациях
2. Экспортно-импортные операции в логистических системах
3. Складские услуги как показатель уровня сервиса
4. Использование информационных технологий в закупочной деятельности: практика и тенденции развития
5. Методы оценки закупочной деятельности и ее влияние на эффективность логистики компании
6. Стратегия управления закупками: цели, задачи и этапы формирования
7. Показатели оценки эффективности закупочной деятельности и их влияние на экономические показатели предприятия
8. Организация и управление логистическим сервисом на предприятии
9. Организация функционирования транспортно-экспедиторского сервиса на основе кластерного подхода
10. Инновации в логистике: международный опыт и практика российских компаний
11. Моделирование и организация бизнес-процессов сбыта готовой продукции.
12. Логистические методы организации и планирования материальных потоков на предприятии.
13. Организация и управление международными грузовыми перевозками сырья и готовой продукции.
14. Организация и управление логистической подсистемой технического обслуживания продукции.
15. Перспективы развития информационных систем планирования и управления логистической деятельностью на предприятиях.
16. Организация работы подсистемы сбыта на предприятиях.
17. Определение эффективности логистической системы управления ресурсосбережением на предприятии.
18. Транспорт в логистической системе предприятия
19. Основные принципы создания региональных транспортно-логистических кластеров.
20. Логистическое обеспечение таможенного оформления и сопровождения перевозки материально-технических ресурсов.
21. Разработка основных путей снижения издержек при транспортировке материально-технических ресурсов.
22. Разработка системы организации контроля за закупками материально-технических ресурсов.
23. Проектирование информационно-вычислительной системы планирования и управления логистической деятельностью предприятия.
24. Проектирование организационно-функциональной структуры службы логистики предприятия.
25. Организация и управление сбытом продукции предприятия с использованием Интернет.

26. Организация информационно-коммуникационных систем обработки заказов на продукцию.
27. Методика оптимального управления цепями поставок продукции с использованием концепции «долевого распределения прибыли»
28. Разработка инструментов функционально-административного управления эффективной деятельностью службы логистики.
29. Разработка моделей бизнес-процессов материально-технического снабжения в цепи поставок предприятия.
30. Реинжиниринг бизнес-процессов логистической деятельности предприятия.
31. Применение аутсорсинга в логистической системе предприятия.
32. Организация электронного документооборота в службе логистики предприятия.
33. Применение Интернет-технологий для организации материально-технического обеспечения предприятия.
34. Цифровая система поддержки принятия решений по управлению логистической деятельностью предприятия.
35. Разработка оптимальной системы управления запасами на промышленном предприятии.
36. Разработка организационно-функциональной структуры «зеленой» цепи поставок предприятия.
37. Управление качеством логистического обслуживания потребителя на примере предприятия.
38. Разработка политики в области логистического обслуживания покупателя.
39. Разработка системы сбалансированных показателей логистики для повышения эффективности работы предприятия.
40. Технология построения эффективного мерчендайзинга на последнем этапе канала распределения (в розничной точке).
41. Lean-технологии как инструмент повышения эффективности работы предприятия в различных сферах деятельности.
42. Совершенствование системы управления заказами как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.
43. Операционная стратегия и стратегия качества в логистике.
44. Управление качеством логистических услуг в цепи поставок.
45. Применение стандартов качества в логистике.
46. Разработка моделей выбора поставщика.
47. Построение системы логистики в компании.
48. Разработка системы показателей эффективности логистики компании.
49. Оценка эффективности системы управления запасами.
50. Оптимизация логистических операций на складе.
51. Разработка логистической стратегии компании в условиях динамичной внешней среды.
52. Стратегия развития логистической организации на региональных рынках
53. Управление оценкой персонала логистической организации
54. Управление финансовой устойчивостью логистической организации
55. Управление выбором месторасположения склада организации
56. Управление выбором поставщика
57. Управление логистической организацией в кризисных ситуациях
58. Управление закупочной деятельностью в организации
59. Управление запасами организации.
60. Управление изменениями в логистической организации
61. Управление инвестиционной деятельностью логистической организации и ее эффективность
62. Управление конкурентоспособностью логистической организации на рынке

63. Управление логистическими бизнес-процессами
64. Управление логистическими издержками организации
65. Управление маркетингом персонала в логистической организации
66. Управление нематериальными ресурсами логистической организации
67. Управление закупкой и поставкой товаров
68. Управление перевозками грузов в организации
69. Управление персоналом логистической организации: проблемы, особенности, тенденции
70. Управление персональным развитием и деловой карьерой персонала организации сферы логистики и управления цепями поставок
71. Управление развитием складской сети
72. Управление рисками в сфере логистики и управления цепями поставок
73. Управление цепями поставок
74. Организация складского технологического процесса на предприятии и оценка его эффективности Вид профессиональной деятельности: информационно-аналитическая
75. Оценка воздействие макроэкономической среды на функционирование логистических организаций
76. Анализ и разработка мероприятий по совершенствованию службы материально-технического обеспечения организации.
77. Анализ и пути оптимизации поставок товаров от зарубежных поставщиков к отечественным заказчикам.
78. Организационно-экономической и системный анализ высоких технологий в сфере логистики и управления цепями поставок.
79. Анализ и организация использования вторичных материальных и топливно-энергетических ресурсов предприятия.
80. Логистический анализ жизненного цикла определенного вида технологии или продукта.
81. Выбор и расчёт показателей экономической эффективности функционирования службы логистики на предприятии.
82. Исследование экономической эффективности цепи поставок предприятия на основе метода имитационного моделирования.
83. Анализ рыночных и специфических рисков в сфере логистики и управления цепями поставок.
84. Анализ конкурентной среды логистической организации и разработка управленческих решений на его основе
85. Анализ и моделирование логистических бизнес-процессов организации.
86. Методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности логистических организаций.
87. Оценка инвестиционных проектов в сфере логистики и управления цепями поставок.
88. Анализ и методы повышения производительности труда персонала как одного из основных факторов повышения эффективности управления на логистическом предприятии.
89. Конкурентоспособность логистической организации: оценка и направления повышения
90. Оценка эффективности складского процесса оптовой организации.
91. Повышение эффективности использования оборотных средств логистической организации.
92. Особенности анализа рисков в сфере логистики и управления цепями поставок
93. Бизнес-план развития в сфере логистики и управления цепями поставок.
94. Особенности создания и управления предприятиями малого бизнеса в сфере логистики и управления цепями поставок.

95. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в сфере логистики

Критерии оценки:

При оценке выпускной квалификационной работы учитывается уровень сформированности компетенций (в соответствии с образовательным стандартом и образовательной программой) по следующим предлагаемым критериям:

- уровень теоретической и научно-исследовательской проработки проблемы;
- качество анализа проблемы;
- полнота и проблемность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме;
- уровень апробации работы и публикаций;
- объем экспериментальных исследований и степень внедрения в производство;
- самостоятельность разработки;
- степень владения современными программными продуктами и компьютерными технологиями;
- навыки публичной дискуссии, защиты собственных научных идей, предложений и рекомендаций;
- качество презентации результатов работы;
- общий уровень культуры общения с аудиторией;
- готовность к практической деятельности;
- отзыв руководителя и другие требования, предъявляемые фондом оценочных средств для проведения итоговой аттестации, разработанным выпускающей кафедрой по каждой образовательной программе.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если компетенции полностью освоены на повышенном уровне.

- синтезирует научные интересы в области профессиональной деятельности, использует методологию системного анализа для постановки и решения научных проблем, аргументирует собственные выводы в соответствии с современными научными концепциями
 - осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации, проводит самостоятельное социально-экономическое исследование; делает обоснованные выводы и рекомендации, отличающиеся грамотностью изложения и логической последовательностью; определяет инструменты для решения аналитической задачи при написании отчетов; отчет включает необходимые расчеты, комментарии, таблицы, графики
 - проводит оценку адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации, определяет и оценивает риски возможных вариантов ее решений, работает с противоречивой информацией из разных источников
 - владея знаниями о сущности бухгалтерского и налогового учета, их элементов и роли в финансово-хозяйственной деятельности предприятий, а также экономической сущности и видов налогов, понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
 - зная теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии; используя различные виды и методы проведения маркетинговых исследований рынка туристских продуктов, принципы ситуационного анализа, осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов
 - анализируя основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов), вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности предприятия сферы

услуг и предпочтений потребителя, рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели туристской деятельности

- владея понятиями, видами и технологиями организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенностями и состав туристского продукта и его составных элементов; систематизирует и анализирует маркетинговые исследования, оценивает рынки сбыта, потребителей и конкурентов туристской индустрии, осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере

- владея навыками оценки экономической эффективности деятельности предприятий сферы услуг, особенностями ее организационных структур, составом материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показателями их, применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг

- используя терминологию в области конкурентоспособности для характеристики социально-экономических процессов, формируя номенклатуру показателей конкурентоспособности товаров и услуг, определяя товароведные характеристики, влияющие на цену потребления товаров, собирает и анализирует исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; разрабатывает план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности с учетом фактора неопределенности

- студент глубоко владеет терминологией, использует её не только для описания процессов, но и для критического анализа и прогнозирования. На основе сформированной номенклатуры показателей конкурентоспособности товаров и услуг студент не просто выявляет недостатки, но и определяет глубинные товароведные или процессные характеристики, влияющие на совокупную цену потребления и эффективность логистики. Студент способен не просто организовать (описать) бизнес-процессы, но и смоделировать их целевое состояние с интеграцией инновационных технических и технологических решений.

- изучая и анализируя покупательский спрос, используя методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг в профессиональной деятельности, способен проводить экономическое обоснование управленческих решений в логистике, проектировать и оптимизировать деятельность логистических подразделений и предпринимательских структур

- владеет навыками диверсификации сервисной деятельности с учетом основных социально-психологических особенностей потребителей услуг, планирует и организует операции и процессы взаимодействия субъектов логистической деятельности в цепях поставок

- владея основными направлениями развития индустрии гостеприимства в мире, формами интеграции в гостиничном бизнесе, владея спецификой развития индустрии питания, основными понятиями, умея работать с нормами оснащения по подбору, определению и обоснованию количества и ассортимента предметов сервировки с учетом типа и класса заведения осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере, организует логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок

ВКР выполнена на актуальную тему, четко формализованы цель и задачи исследования, раскрыта суть проблемы с систематизацией точек зрения авторов и выделением научных направлений, оценкой их общности и различий, обобщением отечественного и зарубежного опыта. Изложена собственная позиция. Стиль изложения научный со ссылками на источники. Достоверность выводов базируется на глубоком анализе объекта исследования не менее чем за 5 лет с применением статистических и экономико-математических методов, факторного анализа. Комплекс авторских предложений и рекомендаций аргументирован, обладает новизной и практической значимостью. Результаты исследования апробированы и подтверждены справкой о внедрении.

Руководителем работа оценена положительно. В ходе защиты выпускник продемонстрировал свободное владение материалом, уверенно излагал результаты исследования, представил презентацию, в достаточной степени отражающую суть работы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если компетенции полностью освоены на базовом уровне.

- синтезирует научные интересы в области профессиональной деятельности, аргументирует собственные выводы в соответствии с современными научными концепциями
- осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации, проводит самостоятельное социально-экономическое исследование; делает обоснованные выводы и рекомендации, отличающиеся грамотностью изложения и логической последовательностью; определяет инструменты для решения аналитической задачи при написании отчетов
- проводит оценку адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации, определяет и оценивает риски возможных вариантов ее решений
- владея знаниями о сущности бухгалтерского и налогового учета, их элементов и роли в финансово-хозяйственной деятельности предприятий, понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития
- зная теоретические основы маркетинга, особенности маркетинга в туристской индустрии; используя различные виды и методы проведения маркетинговых исследований рынка туристских продуктов, принципы ситуационного анализа, осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов
- анализируя основные теоретические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов), вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности предприятия сферы услуг, рассчитывает, основные производственно-экономические показатели туристской деятельности
- владея понятиями, видами и технологиями организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, систематизирует и анализирует маркетинговые исследования, оценивает рынки сбыта, потребителей и конкурентов туристской индустрии, осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере
- владея особенностями организационных структур предприятий сферы услуг, составом материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показателями их, применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг
- используя терминологию в области конкурентоспособности для характеристики социально-экономических процессов, формируя номенклатуру показателей конкурентоспособности товаров и услуг, собирает и анализирует исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; разрабатывает план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности с учетом фактора неопределенности
- студент уверенно использует профессиональную терминологию для характеристики логистических процессов и социально-экономических показателей деятельности предприятия. Проведен качественный анализ, сформирована номенклатура показателей (ключевых показателей эффективности, КPI), позволяющих оценить конкурентоспособность существующей логистической системы. Студент способен самостоятельно выявить «узкие места» и организовать (описать) бизнес-процессы в их текущем состоянии. Студент демонстрирует способность выбирать и применять современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для решения конкретных логистических задач

- изучая покупательский спрос, используя отдельные методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг в профессиональной деятельности, способен проводить экономическое обоснование управленческих решений в логистике, проектировать и оптимизировать деятельность логистических подразделений и предпринимательских структур

- не владеет навыками диверсификации сервисной деятельности с учетом основных социально-психологических особенностей потребителей услуг, планирует и организует операции и процессы взаимодействия субъектов логистической деятельности в цепях поставок

- владея формами интеграции в гостиничном бизнесе, владея спецификой развития индустрии питания, основными понятиями, умея работать с нормами оснащения по подбору количества и ассортимента предметов сервировки с учетом типа и класса заведения осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере, организует логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок

ВКР выполнена на актуальную тему, четко формализованы цель и задачи исследования, раскрыта суть проблемы с систематизацией точек зрения авторов и выделением научных направлений, оценкой их общности и различий, обобщением отечественного и зарубежного опыта. Изложена собственная позиция. Стиль изложения научный со ссылками на источники. Достоверность выводов базируется на глубоком анализе объекта исследования не менее чем за 5 лет с применением статистических и экономико-математических методов, факторного анализа. Комплекс авторских предложений и рекомендаций аргументирован, обладает новизной и практической значимостью. Результаты исследования апробированы и подтверждены справкой о внедрении.

Руководителем работа оценена положительно. В ходе защиты выпускник продемонстрировал свободное владение материалом, уверенно излагал результаты исследования, представил презентацию, в достаточной степени отражающую суть работы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если компетенции частично освоены на базовом уровне.

- на минимальном уровне синтезирует научные интересы в области профессиональной деятельности, аргументирует собственные выводы в соответствии с современными научными концепциями

- осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации, с затруднениями проводит социально-экономическое исследование; делает минимальные выводы

- слабо определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемных ситуаций

- владея некоторыми знаниями о сущности бухгалтерского и налогового учета, понимает базовые принципы функционирования экономики, но на минимальном уровне

- слабо зная особенности маркетинга в туристской индустрии; использует некоторые виды и методы проведения маркетинговых исследований рынка туристских продуктов, с затруднениями осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов

- на минимальном уровне анализируя основные теоретические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов), с затруднениями вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности предприятия сферы услуг и рассчитывает некоторые производственно-экономические показатели туристской деятельности

- владея понятиями деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, систематизирует и анализирует маркетинговые исследования,

оценивает рынки сбыта, потребителей и конкурентов туристской индустрии на минимальном уровне, с затруднениями осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере

- фрагментарно владея составом материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показателями их, применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг, но не в полной мере

- используя терминологию в области конкурентоспособности для характеристики социально-экономических процессов, испытывает затруднения при сборе и анализе исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; разрабатывает план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности с учетом фактора неопределенности

- студент демонстрирует знание базовой терминологии в области логистики и пытается использовать её для описания текущих социально-экономических процессов на предприятии. Однако анализ выполнен поверхностно, студент испытывает значительные затруднения при выявлении проблем в существующих бизнес-процессах. В проектной части предлагаются типовые, шаблонные решения, которые не адаптированы к специфике объекта исследования. Вопросы использования современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств либо не рассматриваются вовсе, либо упоминаются декларативно, без конкретики. Студент не может самостоятельно организовать сбор данных и представить бизнес-процесс в нотации, понятной для последующей оптимизации.

- фрагментарно зная методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг в профессиональной деятельности, слабо способен проводить экономическое обоснование управленческих решений в логистике, проектировать и оптимизировать деятельность логистических подразделений и предпринимательских структур

- владеет навыками диверсификации сервисной деятельности с учетом основных социально-психологических особенностей потребителей услуг, с затруднениями планирует и организует операции и процессы взаимодействия субъектов логистической деятельности в цепях поставок

- владея фрагментарными знаниями о специфике развития гостиничного и ресторанного бизнеса, основными понятиями, умея работать с нормами оснащения по подбору количества предметов сервировки с затруднениями осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере способен осуществлять исследования рынка, организовывать логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок

ВКР выполнена на актуальную тему, формализованы цель и задачи исследования, тема раскрыта, изложение описательное со ссылками на источники, однако нет увязки сущности темы с наиболее значимыми направлениями решения проблемы и применяемыми механизмами или методами. В аналитической части работы объект исследован не менее чем за 3 года с применением методов сравнения процессов в динамике. В проектной части сформулированы предложения и рекомендации, которые носят общий характер или недостаточно аргументированы.

Руководителем работа оценена положительно. В ходе защиты допущены неточности при изложении материала, достоверность некоторых выводов не доказана. Автор продемонстрировал способность разобраться в конкретной практической ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если компетенции не освоены.

- не способен синтезировать научные интересы в области профессиональной деятельности, аргументировать собственные выводы в соответствии с современными научными концепциями

- не осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации, проводит самостоятельное социально-экономическое исследование; делает обоснованные выводы и рекомендации, отличающиеся грамотностью изложения и логической последовательностью; определяет инструменты для решения аналитической задачи при написании отчетов

- не проводит оценку адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации, не определяет и не оценивает риски возможных вариантов ее решений

- не способен применять знания о бухгалтерском и налоговом учете в контексте понимания базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

- студент демонстрирует фрагментарное знание терминологии в области логистики, управления цепями поставок и смежных экономических дисциплин. Отсутствует понимание взаимосвязей между логистическими функциями (транспортировка, складирование, управление запасами). Анализ деятельности предприятия подменяется общими рассуждениями, не основанными на конкретных данных. Предложенные в работе решения не имеют практической значимости, не учитывают возможностей автоматизации или современных информационных технологий. Оформление не соответствует требованиям.

- не способен использовать виды и методы проведения маркетинговых исследований рынка туристских продуктов, принципы ситуационного анализа и осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов

- не способен, анализируя основные теоретические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов), вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности предприятия сферы услуг, рассчитывать основные производственно-экономические показатели туристской деятельности

- не владеет понятиями, видами и технологиями организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, не способен систематизировать и анализировать маркетинговые исследования, оценивает рынки сбыта, потребителей и конкурентов туристской индустрии, слабо осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере

- слабо владея составом материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, не способен применять современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг

- фрагментарно знает терминологию в области конкурентоспособности для характеристики социально-экономических процессов, практически не способен собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; разрабатывает план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности с учетом фактора неопределенности

- не умеет проводить экономическое обоснование управленческих решений в логистике, проектировать и оптимизировать деятельность логистических подразделений и предпринимательских структур

- не владеет навыками диверсификации сервисной деятельности с учетом основных социально-психологических особенностей потребителей услуг, слабо умеет планировать и организовывать операции и процессы взаимодействия субъектов логистической деятельности в цепях поставок

- не способен организовать логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок

Выпускник нарушил календарный план разработки ВКР, выполненной на актуальную тему, которая раскрыта не полностью, структура не совсем логична, (нет увязки сущности темы с наиболее значимыми направлениями решения проблемы и применяемыми механизмами или методами). В аналитической части работы объект исследован менее чем за 3 года. В проектной части предложения и рекомендации носят общий характер, которые недостаточно аргументированы. Допущены неточности при изложении материала, достоверность некоторых выводов не доказана. Результаты исследования не апробированы. Автор не может разобраться в конкретной практической ситуации, не обладает достаточными знаниями и практическими навыками для профессиональной деятельности.