

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 31.05.2024 10:48:56

Уникальный программный ключ:

d72783635b774072e19a748c849dcb1abc6ab7a

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	SMM и SEO-технологии продвижения
Содержание (модуля)	SMM и SEO-технологии как функциональные инструменты интернет-маркетинга. Сущность, основные каналы и приемы продвижения товаров и услуг в Интернете посредством SMM и SEO. Медиапланирование, аналитика и оценка эффективности SMM и SEO кампаний в сетевом медиапространстве. SMM и SEO-продвижение: определение, принципы и особенности внедрения в современных реалиях работы поисковых интернет-систем. Социальных медиа и социальные сети. Факторы ранжирования интернет-сайтов. Настройка веб-проектов разных типов с учетом эффективного подхода к поисковому и SMM-продвижению. Семантическое ядро сайта. Контентные факторы ранжирования. Управление репутацией в социальных сетях. Особенности создания контента в сети и социальных медиа. Интернет под SEO-продвижение. Что такое landingpage и в чем его особенность.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Умение охарактеризовать процессы сбора, хранения и передачи информации; умение классифицировать информационные источники, создавать и поддерживать информационные ресурсы учреждений социально-культурной сферы; владение алгоритмами выполнения проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.
Трудоемкость, з.е.	7
Формы отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 239 с. 2. Анопченко, Т. Ю. Менеджмент: кейсы, тренинги, деловые игры. Практикум / Т. Ю. Анопченко, А. М. Григан, А. А. Лысоченко [и др.]. — 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К, 2019. — 282 с. 3. Барышев, А. В. Основы разработки управленческого решения : учебное пособие / А.В. Барышев. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 164 с. 4. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 656 с. 5. Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление : учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 319 с. 6. Соловьев, А.И. Современные технологии массмедиа: пособие / А.И. Соловьев. – Минск: БГУ, 2018. – 279 с. 7. Шамина, И. Total SEO часть 1. Полное практическое руководство по продвижению сайтов / И. Шамина. – Москва : Инфра-Инженерия; 2021. – 1044 с. 8. Яковлев, А. А. Раскрутка и продвижение сайтов: основы,

	секреты, трюки / А. А. Яковлев. – СПб. : Бхв-Петербург, 2016. – 336 с.
Дополнительная литература	1. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 305 с. 2. Иванова, Т. Ю. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент : учебник для вузов / Т. Ю. Иванова, Э. М. Коротков, В. И. Приходько. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 331 с. 3. Сергеев, А. Н. Создание сайтов на основе WordPress. Учебное пособие / А. Н. Сергеев, Учебники для вузов. Специальная литература, М.: Лань; 2021. – 120 с. ISBN: 978-5-8114-1928-9 4. Нагаева, И. А. Основы web-дизайна. Методика проектирования : учебное пособие : [12+] / И. А. Нагаева, А. Б. Фролов, И. А. Кузнецов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 236 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602208 (дата обращения: 08.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1957-1 5. SEO-копирайтинг 2.0: как писать тексты в эру семантического поиска : практическое пособие : [16+] / И. С. Шамина, А. С. Ушакова, Е. А. Ткаченко [и др.] ; под общ. ред. И. С. Шаминой. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 261 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493859 (дата обращения: 08.04.2022). – ISBN 978-5-9729-0210-1