

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 26.08.2026 14:34:34
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Северо-Кавказский федеральный университет»
Высшая школа креативных индустрий
Колледж креативных индустрий

УТВЕРЖДАЮ

Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

Рабочая программа учебной дисциплины
ОП.10 Русский язык и культура речи

Специальность	42.02.01	Реклама
	код	Наименование специальности
Форма обучения	очная	

Ставрополь, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама и примерной основной образовательной программы СПО, с учетом направленности на удовлетворение потребностей регионального рынка труда и работодателей.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана:

- 1 Пивоваров Евгений Сергеевич, ассистент департамента медиакоммуникаций высшей школы креативных индустрий СКФУ

фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание, место работы преподавателя

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Русский язык и культура речи

(наименование дисциплины)

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» является обязательной частью обще профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии следующих компетенций: ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.2, ПК 4.3.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Умения:
		организовывать работу коллектива и команды
		взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
		Знания:
		психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	основы проектной деятельности
		Умения:
		грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
		Знания:
		особенности социального и культурного контекста;
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	правила оформления документов и построения устных сообщений
		Умения:
		понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы

		(профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы
		участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы
		строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности
		кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)
		писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
		Знания:
		правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы
		основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)
		лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности
		особенности произношения
		правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК.3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	Практический опыт: - подбора и использования оффера; - разработки рекламной кампании в сети Интернет. Умения: - подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность; - представлять разработанные

		макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирования сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - учитывать мнение заказчика при планировании РК. Знания: - возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет; - структуру брифа и требования к нему.
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	Практический опыт: - оформления текстовых и графических документов; - оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических; - создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации

		и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом, поставленных задач в области рекламы. Умения: - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирования сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов; - создавать графические материалы рекламного характера; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или
--	--	---

		референсов; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - Создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику; - использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях. Знания: - программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - технические средства создания визуального контента; - возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - структуру брифа и требования к нему; - важность учета пожеланий
--	--	---

		заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей; - требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.
--	--	---

В таблице пункта 1.2 приводятся коды компетенций общих и профессиональных, необходимых для освоения данной дисциплины.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	68
в т.ч. в форме практической подготовки	—
в т.ч.:	
лабораторные работы	—
практические занятия	18
контрольные работы	46
курсовая работа (проект)	—
Самостоятельная работа	22
Промежуточная аттестация	Зачёт с оценкой

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, прикладной модуль (если предусмотрены)	Объем, акад. ч	Коды компетенций
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Раздел 1. Язык и речь. Стили речи. Лексика, фразеология, фонетика, орфоэпия, графика		32	
Тема1.1. Язык и речь. Функциональные стили речи	Основное содержание	6	<i>OK 05, OK 09</i>
	в том числе:		
	теоретическое обучение	2	
	Язык как средство общения и форма существования национальной культуры. Основные виды речевой деятельности. Понятие речевой коммуникации. Стилистика.	2	
	практические занятия	2	
	1. Практическая работа. Вспомнить (отобрать из учебников, других книг) несколько высказываний о русском языке.		
	самостоятельная работа обучающихся	2	
	Подготовка доклада на одну из предложенных тем.	2	
Тема1.2. Текст как речевое произведение	Основное содержание	4	<i>OK 09, ПК 3.2</i>
	в том числе:		
	теоретическое обучение	2	
	Текст как результат речевой деятельности. Средства выразительности в художественном тексте. Лингвостилистический анализ текста. Сочинение	2	

	– как текст.		
	практические занятия	2	
	2. Практическая работа. Создание текста (в устной и письменной форме).		
Тема1.3. Система языка	Основное содержание	6	<i>ОК 04, ПК 4.3</i>
	в том числе:		
	теоретическое обучение	2	
	Разделы науки о языке. Единицы языковой системы, их иерархия. Выдающиеся ученые-лингвисты.	2	
	Практические занятия:	2	
	3. Практическая работа. Составить таблицу, отражающую сведения о языковой системе. Составить словарь терминов науки о языке (одного из разделов).		
	самостоятельная работа обучающихся	2	
	Подготовка доклада на одну из предложенных тем.	2	
Тема1.4. Фонетика. Орфоэпия. Графика	Основное содержание	6	<i>ОК 04, ОК 05, ПК 3.2</i>
	в том числе:		
	теоретическое обучение	2	
	Основные понятия фонетики. Особенности русской графики. Алфавит. Орфоэпия. Соотношение фонетики, графики и орфоэпии. Порядок фонетического разбора слова.	2	

	практические занятия	4	
	4. Практическая работа. Основные понятия фонетики. Звуковая организация поэтического текста. Звуковой символизм. Практическая работа. Особенности русской графики. Алфавит. Орфоэпия. Соотношение фонетики, графики и орфоэпии		
Тема 1.5. Лексикология и фразеология	Основное содержание	8	<i>ОК 04, ОК 05, ОК 09</i>
	в том числе:		
	теоретическое обучение	4	
	Слово в лексической системе языка. Многозначность слова и омонимы. Синонимы, антонимы, паронимы и их изобразительные возможности. Лексика с точки зрения ее происхождения. Лексика с точки зрения ее употребления. Активный и пассивный словарный состав. Фразеология как раздел науки о языке. Лексические и фразеологические словари.	4	
	практические занятия	4	
	5. Практическая работа. Лексическое значение слова. Многозначность слова и омонимы. Синонимы, антонимы, паронимы и их изобразительные возможности. Практическая работа. Лексика с точки зрения ее происхождения. Лексика с точки зрения ее употребления. Активный и пассивный словарный состав. Практическая работа. Фразеология как раздел науки о языке. Лексические и фразеологические словари.		
Раздел 2. Морфемика, словообразование, морфология, орфография, синтаксис и пунктуация		34	

Тема2.1. Морфемика. Состав слова и словообразование	Основное содержание	6	<i>OK 04, OK 05</i>
	в том числе:		
	теоретическое обучение	2	
	Морфемный разбор слова. Словообразовательный анализ слова. Многозначность и омонимия, синонимия и антонимия морфем. Морфологические способы словообразования. Неморфологические способы словообразования. Понятие об этимологии.	2	
	практические занятия	4	
	6. Практическая работа. Основа слова. Способы словообразования. Этимологический анализ слова. Практическая работа. Сложносокращенные слова. Роль однокоренных слов в создании текста.		
Тема2.2. Морфология	Основное содержание	8	<i>OK 04, OK 05</i>
	в том числе:		
	теоретическое обучение	4	
	Знаменательные и служебные части речи. Основные категории частей речи. Словоизменение. Словоформа как единица морфологии. Учение о частях речи в русской грамматической науке. Имя существительное. Имя прилагательное. Имя числительное. Местоимение. Глагол. Причастия. Деепричастие. Наречие. Слова категории состояния. Служебные части речи. Междометие. Звукоподражания. Морфологический анализ слов.	4	
	практические занятия	2	
	7. Практическая работа. Основные категории именных частей речи. Словоизменение. Морфологический анализ слов.		

	Практическая работа. Глагол. Служебные части речи. Морфологический анализ слов.		
	самостоятельная работа обучающихся	2	
	Подготовка доклада на одну из предложенных тем.	2	
Тема2.3. Синтаксис	Основное содержание	6	<i>OK 04, OK 09</i>
	в том числе:		
	теоретическое обучение	4	
	Простое предложение. Структура простого предложения. Односоставные предложения. Неполные предложения. Осложненное предложение. Сложное предложение. Сложные предложения с разными видами связи. Синтаксический анализ словосочетания, простого и сложного предложений.	4	
	практические занятия	2	
	8. Практическая работа. Простое предложение. Грамматическая основа. Сложное предложение. ССП, СПП. Синтаксический анализ предложения.		
Тема2.4. Орфография	Основное содержание	4	<i>OK 04, OK 05</i>
	в том числе:		
	теоретическое обучение	2	
	Орфограмма, типы и виды. Орфографическая норма. Строение орфографических правил. Алгоритмы применения орфографических правил.	2	
	практические занятия	2	

	9. Практическая работа. Применение орфографических правил при выполнении практических заданий.		
Тема2.5. Пунктуация. Обобщение и систематизация изученного	Основное содержание	4	<i>OK 09</i>
	в том числе:		
	теоретическое обучение	2	
	Группы знаков препинания. Интонация, и ее связь с пунктуацией. Знаки препинания в простом и сложном предложении, в тексте. Лингвистический анализ художественного текста.	2	
	практические занятия	2	
	10. Практическая работа. Функция знаков препинания. Авторские знаки препинания. Знаки препинания в простом и сложном предложении. Подготовить доклад на представленные темы.		
Профессионально-ориентированное содержание. Раздел 3. Особенности профессиональной коммуникации		4	
Тема3.1. Язык как средство профессиональной, социальной и межкультурной коммуникации	Основное содержание	4	<i>OK 05, OK 09</i>
	в том числе:		
	теоретическое обучение	2	
	Языковые и речевые нормы. Речевые формулы. Речевой этикет. Виды документов. Виды и формы деловой коммуникации. Предмет деловой переписки.	2	
	Практические занятия:	2	

	11. Практическая работа. Терминология и профессиональная лексика. Язык специальности. Отраслевые терминологические словари. Виды документов в специальности.		
Промежуточная аттестация (Зачёт с оценкой)		2	
Всего:		68	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оборудована учебной мебелью на 124 посадочных места, магнитно-маркерной доской, мультимедийным оборудованием (короткофокусный мультимедиа-проектор с подключением к сети Интернет и доступом в ЭИОС).

Помещение для самостоятельной и воспитательной работы: аудитория оборудована учебной мебелью на 28 посадочных мест, учебной доской, магнитно-маркерной доской, мультимедийным оборудованием (короткофокусный мультимедиа-проектор, доска магнитно-маркерная, компьютер). Оснащена компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещение для самостоятельной и воспитательной работы на 24 посадочных места, оснащенное компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы:

3.2.1. Основные печатные издания

11. Глазкова, М. М. Русский язык для студентов колледжей и техникумов : учебник для СПО / М. М. Глазкова, О. Н. Морозова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 398 с. — ISBN 978-5-4488-1573-7, 978-5-4497-1837-2. — Текст : непосредственный.

2. Недоступова, Л. В. Русский язык : учебно-методическое пособие для студентов факультета СПО / Л. В. Недоступова. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-89040-526-5. — Текст : непосредственный.

3. Рудяков, А. Н. Русский язык. Часть 1. Базовый уровень : учебное пособие для СПО / А. Н. Рудяков, Т. Я. Фролова, М. Г. Маркина-Гурджи [и др.]. — Москва : Просвещение, 2024. — ISBN 978-5-09-107555-7. — Текст : непосредственный.

4. Рудяков, А. Н. Русский язык. Часть 2. Базовый уровень : учебное пособие для СПО / А. Н. Рудяков, Т. Я. Фролова, М. Г. Маркина-Гурджи [и др.]. — Москва : Просвещение, 2024. — ISBN 978-5-09-107556-4. — Текст : непосредственный.

5. Рогачева, Е. Н. Русский язык : учебно-методическое пособие / Е. Н. Рогачева, О. А. Фролова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 159 с. — ISBN 978-5-4497-3680-2. — Текст : непосредственный.

3.2.2. Основные электронные издания

1. <http://rusgram.narod.ru/> – сайт Русская грамматика Института Русского языка.

2. <http://www.gramota.ru/> – сайт «Грамота.Ру».

3. <http://www.pushkin.institute/> – сайт государственного института РЯ им. А.С. Пушкина.

3.2.3. Дополнительные источники

1. Бабайцева, В. В. Русский язык. 10-11 классы: углублённый уровень : учебник / В. В. Бабайцева. — 11-е изд. — Москва : Просвещение, 2023. — 464 с. — ISBN 978-5-09-110454-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/132330> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Добротина, И. Н. Русский родной язык: 10-11 классы: базовый уровень: практикум по учебно-исследовательской и проектной деятельности : учебное пособие, разработанное в комплекте с учебником / И. Н. Добротина, Н. В. Киселева. — Москва : Просвещение, 2024. — 64 с. — ISBN 978-5-09-114275-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/143879> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Карпенко, А. А. Русский язык : учебное пособие / А. А. Карпенко, Д. В. Павленко. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 232 с. — ISBN 978-5-7782-3818-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/98733> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Русский язык и культура речи : учебное пособие для СПО / Е. Н. Бегаева, Е. А. Бойко, Е. В. Михайлова, Е. В. Шарохина. — Саратов : Научная книга, 2019. — 274 с. — ISBN 978-5-9758-1897-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87080> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Штрекер, Н. Ю. Русский язык и культура речи : учебное пособие для студентов вузов / Н. Ю. Штрекер. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. — ISBN 978-5-238-02093-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/81846> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности особенности социального и культурного контекста;	организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по	Текущий контроль в форме: выполнения и оценки практических работ, устного опроса, собеседования, решение кейса Промежуточная аттестация: экспертная

правила оформления документов и построения устных сообщений правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности Знания: - возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет; - структуру брифа и требования к нему. Знания: - программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к	профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы - подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирование сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и	оценка во время зачета
---	--	-------------------------------

качественному функционированию сайтов; - программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - технические средства создания визуального контента; - возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - структуру брифа и требования к нему; - важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей; - требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов. Умения: Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - учитывать мнение заказчика при планировании РК. - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирование сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов; - создавать графические материалы рекламного характера; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;	
--	---	--

Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	- разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - Создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику; - использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.	
--	---	--