

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шибкова Оксана Сергеевна

Должность: и.о. декана факультета международных отношений

Дата подписания: 18.06.2024 19:08:37

Уникальный программный ключ:

90d739ff1bec9c339d678a4b75906fbc8a396d5d

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

и.о. декана факультета международных отношений

Шибкова О.С.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Социологическое обеспечение проектов имиджевого продвижения

Направление подготовки

05.03.03 Картография и геоинформатика

Направленность (профиль)

Геоинформатика

Год начала обучения

2026

Форма обучения

очная

Введение

1. Фонд оценочных средств по дисциплине «Социологическое обеспечение проектов имиджевого продвижения» предназначен для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими результатов обучения, соответствующих индикаторам достижения компетенций образовательной программы высшего образования.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Социологическое обеспечение проектов имиджевого продвижения».

3. Разработчик: Асатрян Светлана Сергеевна, доцент кафедры социологии и социальных инноваций.

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель: Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены экспертной группы:

Лушников Д.А., член УМК Высшей школы креативных индустрий, заведующий кафедрой социологии и социальных инноваций.

Митрофанова С.В., член УМК Высшей школы креативных индустрий, доцент кафедры социологии и социальных инноваций.

Представитель организации-работодателя Кузьмина О.С., кандидат социологических наук, директор агентства маркетинговых коммуникаций ООО «Регион-СК».

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации бакалавров по дисциплине «Социологическое обеспечение проектов имиджевого продвижения».

«14» января 2026 г.

5. Срок действия ФОС: на срок реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	(2 балла)	(3 балла)	(4 балла)	(5 баллов)
<i>Компетенция: УК-2</i>				
Результаты обучения по дисциплине <i>Индикатор:</i> ИД-1 УК-2 формирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач	-не умеет формировать цель проекта, определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определять ожидаемые результаты решения задач	- умеет формировать цель проекта, но не может определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определять ожидаемые результаты решения задач	- умеет формировать цель проекта, определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определять ожидаемые результаты решения задач с незначительными ошибками	- умеет формировать цель проекта, определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определять ожидаемые результаты решения задач
<i>Компетенция: УК-3</i>				
ИД-3 УК-3 обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	Не умеет обеспечивать выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	Умеет обеспечивать выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы но не может своевременно реагировать на существенные отклонения	Умеет обеспечивать выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременно реагирования на существенные отклонения допуская незначительные ошибки	Умеет обеспечивать выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременно реагирования на существенные отклонения

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
		Форма обучения _ОФО_ Семестр 2__	
		Вопросы закрытого типа	
1.	a	SWOT-анализ – это a) метод стратегического проектного планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации b) метод исследования основной проектной проблемы c) метод стратегического проектного планирования внутренней среды организации d) метод стратегического проектного планирования внешней среды организации	УК-2
2.	c	SWOT-анализ проекта, проектной идеи делится на категории: a) Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), b) Strengths (сильные стороны), Threats (угрозы) c) Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности), Threats (угрозы) d) Strengths (сильные стороны), Strengths (сильные стороны)	УК-2
3.	a	Сильные (Strengths) и слабые (Weaknesses) стороны являются a) факторами внутренней среды объекта анализа b) являются факторами внешней среды анализа c) факторами внешней и внутренней среды анализа	УК-2
4.	b	Практические рекомендации, касающиеся социологического сопровождения проектной деятельности, включают: a) применения только статистических методов b) применение статистических методов, и социологических методов исследования c) применение только социологических методов d) социологический анализ проблемной ситуации	УК-2

5.	a	Командная работа — это a) коллективные действия, цель которых — достичь определённого результата b) коллективное взаимодействие людей, цель которых - общение c) социальное взаимодействие членов команды без особых целей d) действия людей для достижения поставленных задач	УК-3
6.	ё c	К специфике организации команды можно отнести a) подбор кадров без особых оснований для выполнения поставленных задач b) только решение больших задач c) подбор конкретных специалистов, деятельность которых направлена на достижение общих целей	УК-3
7.	a	Решая небольшие подзадачи, коллектив нацелен a) на реализацию единой цели b) на решение поставленных более серьезных задач c) на сплочение команды d) на подбор конкретных кадров	УК-3
8.	c	Член команды, который отвечает за подбор кадров, контролирует их деятельность, готовит общую стратегию, ставит задачи, улаживает конфликты, следит за мотивацией и микроклиматом — a) лидер b) авторитетное лицо c) руководитель d) руководитель отдела кадров	УК-3
9.	a, b	Среди членов команды важен a) лидер b) авторитетный человек c) каждый член команды d) аутайдер	УК-3
10.	b	К стадии организации группы не относят: a) адаптацию b) социализацию c) кооперацию d) налаживание работы	УК-3

11.	a	Кооперация - это a) появление желания у всех членов группы к решению поставленной командной задачи. Отождествление группы её участниками как «мы» b) объединение людей по интересам и симпатиям. Отдельные участники коллектива открыто противодействуют командным требованиям c) налаживание контактов, формирование благоприятной атмосферы и положительного коммуникативного климата d) формирование устойчивых механизмов, порядков и взаимодействия в группе	УК-3
12.	c	Группировка в команде – это a) появление желания у всех членов группы к решению поставленной командной задачи b) налаживание контакта друг с другом, формирование благоприятной атмосферы и положительного коммуникативного климата c) объединение людей по интересам и симпатиям. Отдельные участники коллектива открыто противодействуют командным требованиям	УК-3
		Вопросы для собеседования	
13.		Что понимается под управлением проектом и каковы его основные этапы?	УК-2
14.		Какие задачи решаются при управлении проектом?	УК-2
15.		Какие параметры проекта выступают в качестве «управляемых»?	УК-2
16.		Что является результатом проекта?	УК-2
17.		Что такое жизненный цикл проекта и каковы его фазы?	УК-2
18.		Какими свойствами обладает проект?	УК-2
19.		Что включает в себя план мероприятий социологического сопровождения проектной деятельности	УК-2
20.		Приведите пример функционального и проектного подходов?	УК-2
21.		Приведите пример проектной деятельности?	УК-2
22.		Формулировка актуальной проблемы проекта?	УК-2
23.		Определение целей и задач проекта?	УК-2
24.		Определение мероприятий и ожидаемых результатов проекта?	УК-2
25.		Составление рабочего графика проекта?	УК-2
26.		Определение ресурсов и источников их получения?	УК-2
27.		Анализ результатов работы над проектом?	УК-2

28.		Каковы отличительные особенности профессионального коллектива (стремящегося к работе в формате «dream team»), реализующего исследовательские (социологические) проекты?	УК-3
29.		Определение обязанностей и распределение в команде?	УК-3
30.		Перечислите этапы формирования команды и дайте краткую характеристику?	УК-3
31.		Какие факторы влияют на групповую динамику?	УК-3
32.		Определите задачи каждого этапа формирования команды?	УК-3
33.		Принципы формирования команды?	УК-3
34.		Как определить количественный и качественный состав команды?	УК-3
35.		Групповые роли по классификации Р.М. Белбина?	УК-3
36.		Групповые нормы, кто их создает?	УК-3
37.		Основные виды и цели деловых коммуникаций в команде?	УК-3
38.		Признаки повседневных коммуникаций в командной работе?	УК-3
39.		Признак деловых коммуникаций в команде?	УК-3
40.		Этапы формирования команды по Каценбаху и Смиту?	УК-3
41.		Различия между рабочей группой и командой?	УК-3
42.		Виды коммуникаций и их классификация?	УК-3
43.		Виды слухов и их характеристики?	УК-3
44.		Деловое совещание, пресс-конференция, деловые переговоры: особенности проведения?	УК-3
45.		Коммуникативные каналы на предприятии?	УК-3
46.		Соотношение различных родов коммуникации?	УК-3
47.		Сущность командных отношений?	УК-3
48.		Ключевые признаки команды?	УК-3
49.		Ключевые характеристики эффективной и неэффективной команды?	УК-3

2. Описание шкалы оценивания

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (2 семестр)

Результаты обучения по дисциплине оцениваются по системе: «зачтено», «не зачтено».

Для получения зачета необходимо пройти мероприятия текущего контроля успеваемости в семестре на оценку не ниже «удовлетворительно».

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на требованиях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «зачтено» выставляется студенту, даже если теоретическое содержание курса освоено на низком уровне, со значительными пробелами; он непоследовательно излагает материал, испытывая значительные трудности; справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, допуская ошибки; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на низком уровне. Компетенции УК-2, УК-3 освоены на минимальном уровне.

Оценка «незачтено» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, компетенции УК-2, УК-3 не сформированы, большинство предусмотренных программой учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.