

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Палиева Надежда Андреевна  
Должность: и.о. декана психолого-педагогического факультета  
Дата подписания: 03.06.2026 14:46:58  
Уникальный программный ключ:  
с45abce04df3131d28edca0bf10941b11398d6f1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан психолого-педагогического  
факультета, доктор педагогических наук, доцент  
Палиева Н.А.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Подкастинг

Направление подготовки  
Направленность (профиль)  
Год начала обучения  
Форма обучения  
Реализуется в семестре

37.03.02 Конфликтология  
Конфликт-менеджмент  
2026 \_\_\_\_\_  
очная  
\_\_\_\_\_2\_\_\_\_\_

## Введение

1. Назначение: проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации при оценивании уровня приобретенных компетенций у студентов по дисциплине «Подкастинг».

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Подкастинг»

3. Разработчик Петренко Олег Андреевич, доцент департамента медиакоммуникаций

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель – Рубежной А.А. – доцент, к.э.н., доцент кафедры туризма и индустрии гостеприимства высшей школы креативных индустрий председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д., к.т.н., доцент, доцент кафедры стандартизации, метрологии и управления качеством зам. директора ВШКИ по учебной работе

Горбачев А.М., к.фил.н. доцент, директор департамента медиакоммуникаций.

Представитель организации-работодателя:

Козлова Э.М., директор муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения лицей № 38 г. Ставрополя.

Экспертное заключение: рекомендовано к использованию в учебном процессе

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

## 1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: УК-2</i>				
<p>Результаты обучения по дисциплине :</p> <p><i>Индикатор : ИД-1<sub>УК-2</sub></i></p> <p><i>Формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач</i></p>	<p>Не способен перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и итоговую форму подкаста</p>	<p>Способен на низком уровне перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста</p>	<p>Способен на достаточном уровне перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста</p>	<p>Способен на высоком уровне перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста</p>
<p><i>Индикатор : ИД-2<sub>УК-2</sub></i></p> <p>Разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения,</p>	<p>Не способен разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Способен фрагментарно разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Способен разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Способен на высоком уровне разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>

исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений				
<i>Индикатор</i> : ИД-3 <sub>УК-2</sub> . Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов	Не способен используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами	Способен частично используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами	Способен используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами	Способен на высоком уровне используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами

*Компетенция: УК-3*

Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор</i> : ИД-1 <sub>УК-3</sub> <i>Участствует в межличностном и групповом взаимодействии</i>	Не способен осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде. Не способен оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов	Способен на низком уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде. Способен на низком уровне оценивать эффективность и результаты	Способен на достаточном уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде. Способен на достаточном уровне	Способен на высоком уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде. Способен на высоком уровне
--	--	---	--	--

<p><i>твши, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи</i></p>	<p>организации социального взаимодействия.</p>	<p>работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.</p>	<p>оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.</p>	<p>оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.</p>
--	--	---	--	--

### **Критерии оценивания компетенций**

*Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он: Способен перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста. Способен разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Способен используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами. Способен осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде. Способен оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.*

*Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он: не способен перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста. Не способен разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Не способен используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами. Не способен осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде. Не способен оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.*

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
		Форма обучения очная Семестр 2 , Форма обучения заочная семестр 1, Форма обучения очно-заочная семестр 2	
1.	a, b, c	Три жанровые разновидности аудиоподкастов: a) разговорные подкасты b) нарративные подкасты c) художественные подкасты d) технические подкасты	УК-2
2.	a	Верное определение разговорного подкаста-монолог a) подкаст представляет собой речь, не рассчитанную на ответную реакцию другого лица b) подкаст, основанный на участии в беседе двух говорящих, реплики которых обращены друг к другу c) для подкаста характерно смешение тем, так как каждый говорит о своем d) подкаст состоит из новостных блоков с синхронами	УК-2
3.	1-a 2-b	Соответствие между разновидностью разговорного подкаста и его описанием 1) подкаст-монолог 2) подкаст-диалог a) подкаст представляет собой речь, не рассчитанную на ответную реакцию другого лица b) подкаст, основанный на участии в беседе двух говорящих, реплики которых обращены друг к другу c) для подкаста характерно смешение тем, так как каждый говорит о своем	УК-2
4.	1-a 2-b	Соответствие между разновидностью разговорного подкаста и его описанием 1) подкаст-полилог 2) информационный подкаст a) для подкаста характерно смешение тем, так как каждый говорит о своем b) подкаст состоит из новостных блоков с	УК-2

		синхронами с) подкаст основан на участии в беседе двух говорящих, реплики которых обращены друг к другу	
5.	а	Термин, которым обозначается брендированный контент в формате редакционного, он ориентирован на ценность для аудитории и носит образовательный, информативный и медийный характер а) нативная реклама б) краудфандинг с) «thanks-journalism» («спасибо-журналистика») d) платная подписка (paywall)	УК-2
6.	процесс создания и распространения звуковых или видеофайлов, которые можно проигрывать в удобное для слушателя время и в любом месте с помощью интернета	Верное определение понятия «подкастинг»	УК-2
7.	семейство форматов XML, предназначенных для описания (трансляции) новостных лент, изменений в блогах, анонсов новых статей на сайте и т.д.	Верное определение термина «RSS»	УК-2
8.	небольшой видео- или аудиоролик, состоящий из кратких и обычно наиболее зрелищных фрагментов подкаста, используемый для анонсирования или рекламы этого подкаста	Верное определения термина «трейлер» применительно к подкастингу	УК-2
9.	способ продвижения бренда, товаров и услуг при помощи социальных платформ массовых коммуникации	Верное определение термина «SMM»	УК-2
10.	Adobe Audition, Audacity, WaveLab Elements, Acoustica Sound Forge Pro и др.	Названия программ, используемых для монтажа аудио в подкастинге (минимум 3)	УК-2
11.	Контент <b>событийных подкастов</b> строится вокруг новостей и	Характеристика событийных и вневременных подкастов	УК-2

	<p>информационной повестки. Например, это может быть обзор и (или) обсуждение всех основных событий дня или выделение какой-то одного новостного сюжета.</p> <p><b>Вневременные подкасты</b> не привязаны к конкретным инфоповодам, но раскрывают какую-то конкретную тему или обозначенный проблемный контекст.</p>		
12.	<p>Повествовательный подкаст делает проблему объемной за счет сюжетных линий, дискуссионный чаще всего расширяет контекст за счет обсуждения насущных, волнующих аудиторию вопросов.</p>	<p>Характеристика <b>повествовательного</b> и <b>дискуссионного</b> типов подкастов</p>	УК-2
13.	<p>Если подкаст выстроен в опоре на одну сериализованную сюжетную линию, то его можно назвать сюжетным.</p> <p>Внесюжетный подкаст соединяет множество историй, объединенных одной проблемой или, напротив, предъявляющих разные темы/проблемы.</p>	<p>Характеристика <b>сюжетного</b> и <b>внесюжетного</b> типов подкастов</p>	УК-2
14.	<p>Главная особенность динамических микрофонов — <b>низкая чувствительность</b>. За счет этого они лучше записывают звук в помещениях, где есть эхо и лишний шум. Микрофоны такого типа используют на радио, телевидении, в них поют исполнители на концертах.</p>	<p>Особенности динамических микрофонов</p>	УК-2

	Дополнительный плюс динамических микрофонов — они довольно прочные.		
15.	Конденсаторные микрофоны очень чувствительные. За счет этого они лучше раскрывают голос. Но в неподготовленном помещении, где есть шумы и эхо, такой микрофон захватит лишнее, и запись будет хуже, чем у динамического.	Особенности конденсаторных микрофонов	УК-2
16.	Петличные микрофоны или петлички - это маленькие микрофоны, которые используют для записи речи в видео. Они крепятся на одежду и захватывают звук рядом с ними. Обычно это конденсаторные микрофоны, соответственно, чувствительные. Для подкастов они тоже подходят. Есть модели, которые подключаются с помощью обычного разъема mini-jack, как стандартные наушники	Особенности петличных микрофонов	УК-2
17.	Нужен, чтобы гасить взрывные согласные «П» и «Б». Поп-фильтр крепится к микрофону или подставке и ловит резкие выбросы воздуха, когда вы произносите такие согласные.	Что такое <b>поп-фильтр</b> и для чего он нужен	УК-2
18.	Чтобы усилить повествование, <b>погрузить слушателя в атмосферу</b> истории часто используют <b>саунд-дизайн</b> . Например, звуки моря, если	Что такое <b>саунд-дизайн</b> и для чего он нужен	УК-2

	вы рассказываете про морские походы; звон бокалов и неразборчивая речь людей за другими столиками в ресторане, если герой отправился поужинать; кваканье лягушек и чавканье резиновых сапог по грязи, если персонаж истории решил прогуляться по болоту.		
19.	Удобство интерфейса, возможности аналитики по подкасту, поддержка возможностей RSS, цены.	Основные критерии выбора хостинга для подкастов	УК-2
20.	Apple Подкасты, Google Podcasts, Castbox, Pocket Casts, Overcast, Яндекс. Музыка, ВКонтакте, Spotify, SoundStream и др.	Площадки (платформы) для подкастов в России и мире (минимум 3)	УК-2
21.	Одностраничный сайт подкаста, содержащий его краткое описание, эпизоды, ссылки на основные площадки, где можно послушать, информация для потенциальных рекламодателей. Используется преимущественно для продвижения подкаста.	Что такое <b>лендинг</b> и для чего он нужен в подкастинге	УК-2
22.	a	Термин, которым называется распространяющийся через интернет цифровой медиафайл или группа файлов, которые можно воспроизвести при помощи компьютера или портативного медиаплеера а) подкаст б) трек с) эквалайзер д) плеер	УК-3
23.	a	Подкаст относится к этой группе жанров интернет-журналистики а) аудиальные жанры б) визуальные жанры с) синтетические жанры д) печатные жанры	УК-3
24.	a	Термин, которым обозначается коллективное	УК-3

		сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций а) краудфандинг б) «thanks-journalism» («спасибо-журналистика») с) платная подписка (paywall)	
25.	a, b	Модели монетизации подкастов а) коммерческая монетизация б) социальное финансирование с) самоокупаемость	УК-3
26.	a, b, c	К способам коммерческой монетизации подкастов относятся а) платная подписка (paywall) б) нативная реклама с) спонсорство д) краудфандинг	УК-3
27.	подкаст, основанный на участии в беседе двух говорящих, реплики которых обращены друг к другу	Верное определение разговорного подкаста-диалога	УК-3
28.	для подкаста-полилога характерно смешение тем, так как каждый говорит о своем	Верное определение разговорного подкаста-полилога	УК-3
29.	Преролл — рекламный ролик, который загружается до начала основного содержания эпизода подкаста. Мидролл- рекламный ролик, который показывается через заданный промежуток времени, то есть в середине эпизода подкаста. Постролл - рекламный ролик, демонстрируемый сразу после прослушивания подкаста.	Разновидности рекламных интеграций в подкасте в зависимости от места их размещения	УК-3
30.	<b>Термин подкастинг</b> – это соединение двух английских слов iPod – в недавнем прошлом самый популярный mp-3-плеер,	Этимология термина «подкастинг»	УК-3

	совершивший революцию в музыкальной индустрии и английского слова <b>broadcasting</b> –которое означает «повсеместное вещание, широковещание»		
31.	специализированное приложение для прослушивания подкастов	Определение термина <b>подкаст-клиент</b> (подкаст-менеджер)	УК-3
32.	Поисковое – когда слушатель ищет, на чем остановить свой выбор. Фоновое – когда звучащий подкаст является элементом окружающей обстановки, находится на периферии восприятия и затрагивает лишь частично или не затрагивает вовсе сферу сознания слушателя. Выборочное, или селективное, – когда воспринимаются лишь части, фрагменты программы или сообщения, которые сознание слушателя выделяет и фиксирует как центры интереса. Сосредоточенное – когда с установкой на полное понимание и запоминание слушается все сообщение или группа сообщений.	Типы слушания подкастов	УК-3
33.	слово (речь), музыка, шумы (реальные, жизненные или студийные, т.е. имитированные при помощи различных бытовых приспособлений) и документальные записи, сделанные вне студии.	Формообразующие средства в подкастинге	УК-3
34.	Закрытые вопросы	Открытые и закрытые вопросы в разговорном	УК-3

	<p>подразумевают однозначный ответ на один из предложенных вариантов. Нужны, когда необходимо выяснить что-то конкретное.</p> <p>Открытые вопросы подразумевают подробный ответ и нужны для развития темы разговора.</p>	<p>подкасте – сущность и функции</p>	
35.	<p>Нарративный подкаст – это экспертное исследование или расследование, документалистика.</p> <p>Термин нарратив пришел из литературоведения и означает самостоятельно созданное повествование о некотором множестве взаимосвязанных событий, представленное читателю или слушателю в виде последовательности слов или образов</p>	<p>Сущность нарративных подкастов</p>	<p>УК-3</p>
36.	<p>Это так называемые features (по сути радиодрамы).</p> <p>Сюжетную основу таких подкастов могут составлять как реальные, так и вымышленные истории.</p>	<p>Сущность художественных подкастов</p>	<p>УК-3</p>
37.	<p>Образовательные подкасты делятся на тематические, экспериментальные, собственно образовательные.</p> <p>Тематические подкасты - каждый выпуск посвящен одной теме, которая раскрывается через несколько частных и пронзительных</p>	<p>Виды образовательных подкастов</p>	<p>УК-3</p>

	сюжетов. Экспериментальные подкасты выступают площадкой для экспериментов со звуком и музыкой. Собственно образовательные подкасты могут быть в форме дайджеста интересных лекций, которые могут сопровождаться интервью с лекторами.		
38.	Ведущие делают обзоры новой продукции, углубляются в темы разработки программного обеспечения, приложений, проводят дискуссии с приглашением технических экспертов.	Сущность технических подкастов	УК-3
39.	Нужна негулкая комната: в ней должно быть минимальное эхо. Лучше, если это будет небольшая комната с мягкой мебелью и книжными полками — обложки хорошо поглощают звук. Также хорошо подойдет гардеробная, в ней много одежды, которая поглотит отражения звука. Тишина в комнате и закрытые перед записью окна, чтобы в микрофон не попадал шум с улицы	Запись подкаста в домашних условиях: требования к помещению	УК-3
40.	Микрофон + компьютер (ноутбук, смартфон). Дополнительно можно использовать: наушники рекордер или диктофон, пантограф, поп-фильтр, внешнюю звуковую карту и др.	Оборудование для записи подкаста: минимальный и расширенный набор	УК-3
41.	Описание подкаста, обложка и трейлер	Обязательные составляющие подкаста, размещенного на площадке, кроме	УК-3

		непосредственно аудиофайлов с записью эпизодов	
--	--	--	--

