

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Порохня Андрей Алексеевич  
Должность: И.о. директора института перспективной инженерии  
Дата подписания: 19.06.2024  
Уникальный программный ключ:  
990bea3aeec848c23bd8699e48288f8c11860c600

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. директора института  
перспективной инженерии  
А.А.Порохня

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«Менеджмент инновационного бизнеса»

|                          |                                      |
|--------------------------|--------------------------------------|
| Направление подготовки   | 09.03.04 Программная инженерия       |
| Направленность (профиль) | Инженерия сложных программных систем |
| Год начала обучения      | 2026                                 |
| Форма обучения           | очная                                |
| Реализуется в семестре   | 5,6                                  |

## **Введение**

1. Назначение: Фонд оценочных средств по дисциплине «Менеджмент инновационного бизнеса» предназначен для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими результатов обучения, соответствующих индикаторам достижения компетенций образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 09.03.04 Программная инженерия.

2. ФОС является приложением к рабочей программе дисциплины «Менеджмент инновационного бизнеса»

3. Разработчик: Шарунова Е.В., доцент кафедры менеджмента

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы

Председатель:

Куш Е.Н. - председатель УМК института экономики и управления.

Члены комиссии:

Пучкова Е. Е. - член УМК института экономики и управления, и.о. замдиректора по учебной работе;

Воронцова Г.В. - член УМК института экономики и управления, доцент кафедры менеджмента.

Представитель организации-работодателя:

Даренская Е.Н., директор ООО «Регион-ресурс»

Экспертное заключение:

фонд оценочных средств по дисциплине «Менеджмент инновационного бизнеса» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования «Инженерия сложных программных систем» по направлению подготовки 09.03.04 Программная инженерия.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

## 1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Компетенция (ии), индикатор (ы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Уровни сформированности компетенции(ий)                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Минимальный уровень не достигнут<br>(Неудовлетворительно)<br>2 балла                                                                                                                                                                                                   | Минимальный уровень<br>(удовлетворительно)<br>3 балла                                                                                                                                                                                                                                                       | Средний уровень<br>(хорошо)<br>4 балла                                                                                                                                                                                                                                                                      | Высокий уровень (отлично)<br>5 баллов                                                                                                                                                                                                                                           |
| <i>Компетенция: УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Результаты обучения по дисциплине:<br>Используя знания о теории и практики ведения инновационного бизнеса, способен сформулировать цель бизнес-проекта и определить задачи, обеспечивающие эффективную реализацию бизнес-идеи в сфере инновационного предпринимательства<br>Индикатор:<br>ИД-1 УК-2                                | Использует фрагментарные знания о теории и практики ведения инновационного бизнеса, частично освоена способность сформулировать цель бизнес-проекта и определить задачи, обеспечивающие эффективную реализацию бизнес-идеи в сфере инновационного предпринимательства  | Использует общие, но не структурированные знания о теории и практики ведения инновационного бизнеса, показывает не системно осуществляемую способность сформулировать цель бизнес-проекта и определять задачи, обеспечивающие эффективную реализацию бизнес-идеи в сфере инновационного предпринимательства | Использует сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о теории и практики ведения инновационного бизнеса, показывает частичную способность сформулировать цель бизнес-проекта и определять задачи, обеспечивающие эффективную реализацию бизнес-идеи в сфере инновационного предпринимательства | Использует сформированные, системные знания о теории и практики ведения технологического бизнеса, способен сформулировать цель бизнес-проекта и определить задачи, обеспечивающие эффективную реализацию бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства               |
| Результаты обучения по дисциплине:<br>Опираясь на действующие правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность в сфере инновационного бизнеса и учитывая ограниченность ресурсов и ограничений, умеет разрабатывать план реализации бизнес-проекта для с учетом максимальной эффективности<br>Индикатор:<br>ИД-2 УК-2 | Не способен применять действующие правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность в сфере инновационного бизнеса и учитывая ограниченность ресурсов и ограничений при разработке плана реализации бизнес-проекта для с учетом максимальной эффективности | Показывает частичное использование действующих правовых норм, регулирующих предпринимательскую деятельность в сфере инновационного бизнеса и ограниченность ресурсов и ограничений, при разработке плана реализации бизнес-проекта, не способен оценить эффективность проекта                               | Опираясь на действующие правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность в сфере инновационного бизнеса и учитывая ограниченность ресурсов и ограничений, умеет разрабатывать план реализации бизнес-проекта, но допускает ошибки при поиске максимальной эффективности проекта                | В полном объеме использует действующие правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность в сфере технологического бизнеса и учитывая ограниченность ресурсов и ограничений при разрабатывать план реализации бизнес-проекта для с учетом максимальной эффективности |
| Результаты обучения по дисциплине:<br>Способен применять современные цифровые инструменты (облачные                                                                                                                                                                                                                                | Показывает слабое знание и использование современные цифровые инструменты                                                                                                                                                                                              | Показывает знание современных цифровых инструментов, но не способен                                                                                                                                                                                                                                         | Показывает знание и способность применять современные цифровые при                                                                                                                                                                                                                                          | Показывает способность применять современные цифровые инструменты                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| хранилища, сервисы для совместной работы и общения и др.) при реализации бизнес-идеи, с учетом установленных сроков, задач и целей, имеющихся ресурсов<br>Индикатор:<br>ИД-3 УК-2                                                                         | (облачные хранилища, сервисы для совместной работы и общения и др.) при реализации бизнес-идеи, не учитывает установленные сроки, задачи и цели, имеющиеся ресурсы.                                   | их применять при реализации бизнес-идеи, с учетом установленных сроков, задач и целей, имеющихся ресурсов.                                                                                                                                                 | реализации бизнес-идеи, с учетом установленных сроков, задач и целей, имеющихся ресурсов, но допускает ошибки при их использовании.                                                                                               | (облачные хранилища, сервисы для совместной работы и общения и др.) при реализации бизнес-идеи, с учетом установленных сроков, задач и целей, имеющихся ресурсов в полном объеме |
| <i>Компетенция: УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</i>                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                  |
| Результаты обучения по дисциплине:<br>Опираясь на базовые принципы функционирования экономики и государственное регулирование в сфере высокотехнологического предпринимательства способен разрабатывать инновационные проекты<br>Индикатор:<br>ИД-1. УК-9 | Демонстрирует фрагментарные знания базовых принципов функционирования экономики и государственное регулирование в сфере высокотехнологического предпринимательства, не способен разрабатывать проекты | Использует общие, но не структурированные знания базовых принципов функционирования экономики и государственного регулирования в сфере высокотехнологического предпринимательства, показывает не системно осуществляемую способность разрабатывать проекты | показывает хорошие знания базовых принципов функционирования экономики и государственного регулирования в сфере высокотехнологического предпринимательства, но наблюдаются затруднения при использовании их в разработке проектов | Разрабатывает проекты, опираясь на базовые принципы функционирования экономики и государственное регулирование в сфере высокотехнологического предпринимательства                |
| Результаты обучения по дисциплине:<br>Используя методы личного экономического и финансового планирования, разрабатывает и дает экономическую оценку финансовому плану инновационного проекта<br>Индикатор:<br>ИД-2. УК-9                                  | Не способен применять методы личного экономического и финансового планирования при разработке и экономической оценке финансового плана инновационного проекта                                         | Демонстрирует частичное использование методов личного экономического и финансового планирования при разработке финансового плана инновационного проекта, допускает грубые ошибки при его экономической оценке                                              | Опираясь на знания методов личного экономического и финансового планирования, разрабатывает финансовые планы инновационного проекта, но допускает незначительные ошибки при его экономической оценке                              | В полном объеме использует методы личного экономического и финансового планирования, разрабатывает и дает экономическую оценку финансовому плану инновационного проекта          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Результаты обучения по дисциплине:<br/>Опираясь на знания о личных финансах и их структуре, способен использовать эти знания при организации собственного бизнеса, применять необходимые финансовые инструменты для оценки и поиска путей снижения рисков, связанных с предпринимательской и инновационной деятельностью</p> <p>Индикатор:<br/>ИД-3 УК-9.</p> | <p>Отсутствуют знания о личных финансах и их структуре, не способен использовать эти знания при организации собственного бизнеса и применять необходимые финансовые инструменты для оценки и поиска путей снижения рисков, связанных с предпринимательской деятельностью.</p> | <p>Демонстрирует фрагментарные знания о личных финансах и их структуре, позволяющие решать вопросы, связанные с организацией собственного бизнеса, допускает грубые ошибки при выборе необходимых финансовых инструментов для оценки и поиска путей снижения рисков, связанных с предпринимательской деятельностью.</p> | <p>Опираясь на знания о личных финансах и их структуре, способен использовать эти знания при организации собственного бизнеса, но допускает ошибки при использовании финансовых инструментов для оценки и поиска путей снижения рисков, связанных с предпринимательской деятельностью.</p> | <p>Опираясь на знания о личных финансах и их структуре, способен использовать эти знания при организации собственного бизнеса, применять необходимые финансовые инструменты для оценки и поиска путей снижения рисков, связанных с предпринимательской деятельностью.</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Оценочные средства для проверки уровня сформированности компетенций

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание вопроса                                                                                                  | Компетенция |
|---------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1.            |                  | Раскройте сущность этапов формирования команды стартапа                                                             | УК-2        |
| 2.            |                  | В чем заключаются принципы формирования команды проекта в сфере технологического предпринимательства                | УК-2        |
| 3.            |                  | Перечислите основные факторы, необходимые для создания команды проекта в сфере технологического предпринимательства | УК-2        |
| 4.            |                  | Факторы, которых следует избегать при создании команды стартапа                                                     | УК-2        |
| 5.            |                  | Методики оценки эффективности работы команд при реализации бизнес-идеи со стороны инвесторов                        | УК-2        |
| 6.            |                  | Дайте определение предпринимательской команды проекта                                                               | УК-2        |
| 7.            |                  | Какие критерии оказывают наибольшее влияние на эффективность работы команды?                                        | УК-2        |
| 8.            |                  | Назовите основные этапы формирования эффективного командного лидерства                                              | УК-2        |
| 9.            |                  | Перечислите критерии оценки эффективности команды проекта                                                           | УК-2        |
| 10.           |                  | Дайте характеристику основных подходов к формированию команды высокотехнологических проектов                        | УК-2        |
| 11.           |                  | Раскройте сущность методов управления командой проекта                                                              | УК-2        |
| 12.           |                  | Назовите и охарактеризуйте инструменты, используемые для управления командой проекта                                | УК-2        |
| 13.           |                  | Перечислите навыки, необходимые команде при разработке инновационных проектов                                       | УК-2        |
| 14.           |                  | Назовите основные типы лидеров команд инновационных стартапов                                                       | УК-2        |
| 15.           |                  | Охарактеризуйте командные роли по признаку классификации «Профессиональная деятельность»                            | УК-2        |
| 16.           |                  | Охарактеризуйте командные роли по признаку классификации «Решение сложных проблем»                                  | УК-2        |
| 17.           |                  | Тимбилдинг при формировании команды проекта: определение и этапы реализации                                         | УК-2        |
| 18.           |                  | «Командная роль» и «проектная функция» - их отличительные характеристики                                            | УК-2        |
| 19.           |                  | В чем заключаются основные цели командного развития при разработке проекта                                          | УК-2        |
| 20.           |                  | Назовите методы разрешения конфликтов среди участников команды стартапа                                             | УК-2        |
| 21.           |                  | В чем заключаются особенности управления конфликтами в проектной команде?                                           | УК-2        |
| 22.           |                  | Охарактеризуйте этапы процесса командообразования в технологическом предпринимательстве                             | УК-2        |
| 23.           |                  | Раскройте факторы, влияющие на сплоченность группы стартапа                                                         | УК-2        |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 24. | <p>Вариант решения: Руководителю проекта необходимо провести анкетирование, чтобы выяснить, какие хобби у членов команды, кто предпочитает активный спортивный отдых, кто — спокойный, кто любит интеллектуальные игры, кто — нет. Затем организовать общую встречу в кафе, чтобы обсудить планы проекта и отметить его запуск. В том числе пригласить и оплатить дорогу удаленным членам команды. На вечеринке можно провести сюжетно-ролевую игру, например, интеллектуальную и в то же время в жанре криминальной комедии. Это позволит перевести коммуникацию по работе в дружеский режим. Дальше традицию регулярных неформальных встреч рекомендуется поддерживать.</p>                                               | <p><b>Кейс.</b></p> <p>Открылся стартап с очень амбициозной задачей — за несколько месяцев разработать уникальный ИТ-продукт. Основателям удалось собрать команду профессионалов, но ясно, что будет непросто. Работа очень интенсивная и напряженная. К тому же стоит ждать проблем и неожиданностей, которые всегда случаются в стартапе. Если бы это была давно сложившаяся, проверенная «в боях» команда, то предстоящие испытания точно оказались бы ей по плечу. Но тут люди еще не сдружились, а некоторые и вовсе работают удаленно, и общаются с новыми коллегами только в мессенджерах.</p> <p>Предложите мероприятия, позволяющие сплотить абсолютно новый, незнакомый коллектив.</p> | УК-2 |
| 25. | <p>Вариант решения: В первую очередь стоит выяснить, как разработчик сам видит возможное решение. Если он действительно опытный, вполне вероятно, что он вам может подсказать какие-то приемы, которые использовала команда на его прошлых проектах, о которых вы не подумали. Если разработчик выражает возмущение все реже, при этом ничего в проекте не поменялось — это значит, что человек считает, что его не слушают и отчаялся что-то изменить и теперь он не будет озвучивать вообще никакие потенциальные проблемы на проекте, не только касающиеся технического контакта на стороне клиента, но и внутренние проблемы на проекте тоже.</p> <p>Вам стоит показать разработчику, что вы его слышали и серьезно</p> | <p><b>Кейс:</b></p> <p>Один из наиболее опытных разработчиков в вашей команде проекта, где вы – проектный менеджер, постоянно возмущается техническими решениями, которые принимает технический контакт на стороне клиента. Он считает их неверными и пророчит в будущем проблемы, которые будут вызваны последствиями этих решений. Вы начинаете замечать, что эффективность этого разработчика заметно снизилась. Что бы вы могли сделать в такой ситуации, чтобы не допустить негативного влияния на проект?</p>                                                                                                                                                                              | УК-2 |

|     |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |
|-----|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|     | относиться к тем потенциальным рискам, которые он озвучивает. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |
| 26. | 4000 руб/человека-час                                         | Команда из шести человек трудилась над выполнением одного заказа. При этом каждый затратил 50 человеко-часов. Заказ принес компании 1 200 000 рублей. Определите производительность труда каждого сотрудника в расчете на человеко-час____                                                                                                                                                                                                                                                                                | УК-2 |
| 27. | Командой проекта                                              | Группа специалистов, работающих над реализацией проекта, представляющих интересы различных участников проекта и подчиняющихся управляющему проектом называется _____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | УК-2 |
| 28. | Коммуникативные навыки                                        | _____ - являются одними из наиболее важных навыков руководителя проекта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | УК-2 |
| 29. | Адаптацией                                                    | Этап развития команды проекта, на котором происходит притирка сотрудников друг к другу, к управляющему и команде в целом называется _____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | УК-2 |
| 30. | 1 – а)<br>2 – б)<br>3 – 4)<br>4 – в)                          | Расположите в правильной последовательности стадий существования команды проекта:<br>а) образование,<br>б) интенсивное формирование<br>в) нормализация деятельности,<br>г) исполнение планов по реализации проектов, трансформация                                                                                                                                                                                                                                                                                        | УК-2 |
| 31. | б)                                                            | Выберите ответ, содержащие отличительные характеристики командного лидера.<br>а) Извлекает выгоду из множественности мнений; собирает вокруг себя сторонников; превращает коллег в своих сторонников; делегирует полномочия<br>б) Делегирует полномочия; извлекает выгоду из множественности мнений; ищет таланты; превращает коллег в своих сторонников<br>в) Добивается от подчиненных следования заданным им правилам; извлекает выгоду из множественности мнений; ищет таланты; превращает коллег в своих сторонников | УК-2 |
| 32. | а)                                                            | К характеристике эффективной команды проекта относят:<br>а) удовлетворение от работы<br>б) ясное понимание общих целей<br>в) эффективность внутренней процедуры                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | УК-2 |
| 33. | б)                                                            | Выберите правильную последовательность стадий существования команды проекта:<br>а) образование, нормализация деятельности, интенсивное формирование, трансформация, исполнение планов по реализации проектов<br>б) образование, интенсивное формирование, нормализация деятельности, исполнение планов по реализации проектов, трансформация<br>в) интенсивное формирование, образование, нормализация деятельности, трансформация, исполнение планов по реализации проектов                                              | УК-2 |

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |
|-----|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 34. | в) | <p>К какому стилю поведения руководителя относится удовлетворение потребностей команды проекта в направлении деятельности и организации работы, а также высоком уровне социоэмоциональной поддержки?</p> <p>а) минимальное влияние межличностных отношений и минимальное количество выдаваемых заданий;<br/> б) максимальное влияние межличностных отношений и минимальное количество выдаваемых заданий;<br/> в) максимальное количество выдаваемых заданий и максимальное влияние межличностных отношений</p>                                                                                                                                                                                                                                                                          | УК-2 |
| 35. | а) | <p>Как вы понимаете понятие «лидерство» в команде инновационного проекта?</p> <p>а) спонтанно возникающий процесс влияния одного члена команды на других членов команд;<br/> б) запланированное действие управляющего проектом по объединению членов команды;<br/> в) руководителя проектом выбирают на общем голосовании членов команды;<br/> г) управляющий проектом должен быть честен и этичен в отношениях с участниками проекта.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | УК-2 |
| 36. | а) | <p>Является ли неформальный обмен информацией среди членов команды проекта коммуникацией, влияющей на эффективность реализации проекта?</p> <p>а) да;<br/> б) нет.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | УК-2 |
| 37. | а) | <p>К характеристике эффективной команды проекта относят:</p> <p>а) удовлетворение от работы<br/> б) ясное понимание общих целей<br/> в) эффективность внутренней процедуры</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | УК-2 |
| 38. | в) | <p>Инициатором проекта является:</p> <p>а) субъект деятельности, заинтересованный в достижении основной цели результатов проекта;<br/> б) участник, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов;<br/> в) субъект, являющийся носителем основной идеи проекта и инициативы по его реализации</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | УК-2 |
| 39. | а) | <p>Сущность метода номинальной группы, применяемого для генерации решений проблемы, заключается в следующем:</p> <p>а) руководитель ограничивает межличностные коммуникации участников группы, которые формируют собственные варианты решения проблемы. Затем данные варианты представляются на рассмотрение группе и за основу берется лучший из них, который дорабатывается и совершенствуется;<br/> б) члены группы предлагают как можно больше вариантов решения проблемы, которые не критикуются. Формируется список вариантов, которые анализируются, структурируются и дорабатываются;<br/> в) варианты решений совместно обсуждаются участниками группы и руководителем. Затем руководитель их анализирует, выбирает лучшие варианты, которые пересылаются участникам группы</p> | УК-2 |

|     |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |
|-----|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|     |  | для индивидуального анализа. Это повторяется до тех пор, пока не будет сформировано наилучшее решение или сделан вывод о принципиальной невозможности реализации проекта;<br>г) варианты решений описываются на бумаге и пересылаются руководителю. Он их анализирует, выбирает лучшие варианты, которые пересылаются участникам группы для индивидуального анализа. Это повторяется до тех пор, пока не будет сформировано наилучшее решение |      |
| 1.  |  | Основы разработки бизнес-идеи технологического проекта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | УК-2 |
| 2.  |  | Организационные формы реализации инновационных проектов в сфере технологического предпринимательства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | УК-2 |
| 3.  |  | Организация и проведение контроля над осуществлением инновационных проектов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | УК-2 |
| 4.  |  | Цели и задачи проведения маркетингового исследования товара и конкурентов при разработке проекта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | УК-2 |
| 5.  |  | Исследование конкурентов при разработке высокотехнологичных проектов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | УК-2 |
| 6.  |  | Организация процесса разработки нового продукта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | УК-2 |
| 7.  |  | Основные методы генерирования бизнес-идей в сфере технологического бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | УК-2 |
| 8.  |  | Нормативно-правовое обеспечение проектов в области технологического предпринимательства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | УК-2 |
| 9.  |  | Особенности выбора метода разработки продукта инновационного проекта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | УК-2 |
| 10. |  | Особенности проведения маркетинговых исследований при разработке высокотехнологичных стартапов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | УК-2 |
| 11. |  | Охрана интеллектуальной собственности при разработке высокотехнологических проектов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | УК-2 |
| 12. |  | Планирование маркетинговых исследований потребителей при разработке проектов в области технологического предпринимательства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | УК-2 |
| 13. |  | Правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности инновационных проектов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | УК-2 |
| 14. |  | Этапы разработки и производства продукта инновационного проекта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | УК-2 |
| 15. |  | Исследование конкурентов при разработке высокотехнологичных проектов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | УК-2 |
| 16. |  | Построение бизнес-модели инновационного проекта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | УК-2 |
| 17. |  | Требования, предъявляемые к бизнес-планам инновационных проектов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | УК-2 |
| 18. |  | Разработка календарный план реализации инновационного проекта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | УК-2 |
| 19. |  | Применение информационных технологий при разработке и реализации инновационного проекта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | УК-2 |
| 20. |  | Разработка программы внедрения инновационного продукта на потребительский рынок                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | УК-2 |
| 21. |  | Факторы внешней и внутренней среды инновационного проекта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | УК-2 |
| 22. |  | Специфика разработка основных этапов системы бюджетирования инновационных проектов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | УК-2 |

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |
|-----|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 23. |    | Трансформация бизнес-модели в бизнес-план проекта                                                                                                                                                                                                                      | УК-2 |
| 24. |    | Управление инновационным проектам в условиях санкций и иных негативных последствий                                                                                                                                                                                     | УК-2 |
| 25. |    | Факторы успеха разработки и реализации проекта в сфере высокотехнологичного бизнеса                                                                                                                                                                                    | УК-2 |
| 26. |    | Характеристика и этапы процесса разработки проекта в сфере технологического бизнеса                                                                                                                                                                                    | УК-2 |
| 27. |    | Анализ нормативно-правовой базы по вопросам реализации инновационного проекта                                                                                                                                                                                          | УК-2 |
| 28. |    | Этапы жизненного цикла инновационного проекта                                                                                                                                                                                                                          | УК-2 |
| 29. |    | Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков проектов в сфере технологического предпринимательства                                                                                                                                                      | УК-9 |
| 30. |    | Классификация затрат в зависимости от этапа разработки и реализации проекта инновационного продукта                                                                                                                                                                    | УК-9 |
| 31. |    | Оценка инвестиционной привлекательности и эффективности проекта                                                                                                                                                                                                        | УК-9 |
| 32. |    | Оценка необходимых ресурсов для реализации проекта в сфере технологического предпринимательства                                                                                                                                                                        | УК-9 |
| 33. |    | Проблемы финансирования научно-технических проектов                                                                                                                                                                                                                    | УК-9 |
| 34. |    | Распределение затрат проекта на протяжении его жизненного цикла                                                                                                                                                                                                        | УК-9 |
| 35. |    | Характеристика методов оценки финансово-экономической эффективности инновационных проектов                                                                                                                                                                             | УК-9 |
| 36. |    | Применение метода срока окупаемости при анализе инновационных проектов                                                                                                                                                                                                 | УК-9 |
| 37. |    | Проблемы ограниченности ресурсов при разработке инновационного проекта                                                                                                                                                                                                 | УК-9 |
| 38. |    | Проведение экспертизы инновационных проектов с учетом задачи управления риском и ресурсного ограничения                                                                                                                                                                | УК-9 |
| 39. |    | Применение метода индекса доходности и метода внутренней нормы доходности при анализе высокотехнологичных проектов                                                                                                                                                     | УК-9 |
| 40. |    | Поиск источников финансирования при разработке и реализации инновационных проектов.                                                                                                                                                                                    | УК-9 |
| 41. |    | Оценка эффективности вложения капитала в инновационные проекты                                                                                                                                                                                                         | УК-9 |
| 42. |    | Ресурсное обеспечение инновационных проектов: классификация видов ресурсом                                                                                                                                                                                             | УК-9 |
| 43. | a) | Анализ рисков инновационного проекта представляет собой:<br>а) вид анализа, позволяющий компании оценить вероятности ухудшения итоговых показателей бизнеса.<br>б) блок стратегического позиционирования будущего бизнеса<br>в) часть маркетинговой стратегии компании | УК-9 |
| 44. | a) | В SWOT анализе возможности и угрозы являются факторами:<br>а) внешней среды                                                                                                                                                                                            | УК-9 |

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |
|-----|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|     |    | б) внутренней среды<br>в) оба варианта возможны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |
| 45. | б) | В SWOT анализе сильные и слабые стороны являются факторами:<br>а) внешней среды<br>б) внутренней среды<br>в) оба варианта возможны                                                                                                                                                                                                                                       | УК-9 |
| 46. | а) | В аббревиатуре SWOT «S» обозначает следующий показатель:<br>а) сильные стороны<br>б) угрозы<br>в) возможности                                                                                                                                                                                                                                                            | УК-9 |
| 47. | б) | В аббревиатуре SWOT «T» обозначает следующий показатель:<br>а) сильные стороны<br>б) угрозы<br>в) возможности                                                                                                                                                                                                                                                            | УК-9 |
| 48. | в) | В аббревиатуре SWOT «W» обозначает следующий показатель:<br>а) сильные стороны<br>б) возможности<br>в) слабые стороны                                                                                                                                                                                                                                                    | УК-9 |
| 49. | б) | В аббревиатуре SWOT «O» обозначает следующий показатель:<br>а) сильные стороны<br>б) возможности<br>в) слабые стороны                                                                                                                                                                                                                                                    | УК-9 |
| 50. | в) | Известное российское авиационное КБ намечает к разработке межконтинентальный лайнер нового поколения. Наиболее вероятным инвестором может быть:<br>а) российская авиакомпания<br>б) зарубежная авиакомпания<br>в) государство                                                                                                                                            | УК-9 |
| 51. | б) | Влияние характеристик среды на инновационный потенциал организации:<br>а) цель анализа микросреды организации<br>б) предмет анализа микросреды организации<br>в) объект анализа микросреды организации                                                                                                                                                                   | УК-9 |
| 52. | в) | Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами:<br>а) минимизация громоздких математических вычислений<br>б) принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации<br>в) учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска | УК-9 |
| 53. | в) | Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска:<br>а) точка безубыточности<br>б) «Белое пятно» управления<br>в) безрисковая зона                                                                                                                                                               | УК-9 |
| 54. | в) | В чем заключается идентификация рисков инновационных проектов:<br>а) в выявлении рисков с наиболее высокой                                                                                                                                                                                                                                                               | УК-9 |

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      |
|-----|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|     |    | <p>вероятностью наступления</p> <p>б) в определении критериев рисков</p> <p>в) в составлении перечня вероятных рисковых ситуаций при реализации инновационных проектов, прогнозировании причин и последствий их возникновения, классификации рисков и определения критериев рисков</p>                                                                       |      |
| 55. | б) | <p>Предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями является:</p> <p>а) ускоренный технологический прогресс, характерный для современности</p> <p>б) неопределенность течения инновационных процессов</p> <p>в) альтернативность при принятии инновационных решений</p>                                                             | УК-9 |
| 56. | а) | <p>Диффузия инноваций:</p> <p>а) распространение и тиражирование инноваций</p> <p>б) продажа объектов интеллектуальной собственности</p> <p>в) способность к генерированию инновационных решений</p>                                                                                                                                                         | УК-2 |
| 57. | б) | <p>Действие законов об авторском праве не распространяется на:</p> <p>а) компьютерные программы; изображения государственных символов и знаков</p> <p>б) изображения государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов</p> <p>в) идеи; песни; картографическая продукция</p>                                            | УК-2 |
| 58. | б) | <p>Центры, представляющие собой обслуживающие предприятия, создаваемые для развития новых высокотехнологических фирм, называются:</p> <p>а) техническими</p> <p>б) технологическими</p> <p>в) конгломератными</p>                                                                                                                                            | УК-2 |
| 59. | а) | <p>Потребитель узнает об инновации при:</p> <p>а) первичной осведомленности</p> <p>б) оценке возможностей использования новшества</p> <p>в) идентификации нового товара</p>                                                                                                                                                                                  | УК-2 |
| 60. | б) | <p>Основными характеристиками изобретения являются:</p> <p>а) уникальные технические характеристики, оригинальность</p> <p>б) новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень</p> <p>в) полезность для широких слоев общества, инновационность</p>                                                                                             | УК-2 |
| 61. | а) | <p>Среди общих характеристик бизнес-ангелов и венчурных фондов как источников финансирования инновационных проектов можно выделить следующий признак</p> <p>а) являются элементом привлеченных финансовых ресурсов компании</p> <p>б) финансируют только компании на стадии start-up</p> <p>в) денежные средства предоставляются на безвозмездной основе</p> | УК-2 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 62. | а)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>Выберите основные составляющие успеха для реализации проектов в сфере высокотехнологичного бизнеса:</p> <p>а) базовые предпринимательские знания; рациональные инвестиции; подготовленные кадры; доступ к новейшим технологиям.</p> <p>б) умение работать в команде; рациональные инвестиции; подготовленные кадры; доступ к новейшим технологиям.</p> <p>в) базовые предпринимательские знания; рациональные инвестиции; подготовленные кадры; льготное налогообложение</p>                                                                                                                                                                               | УК-2 |
| 63. | г)<br>а)<br>в)<br>б)<br>д)<br>ж)<br>е)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>Запишите в правильном порядке этапы создания и реализации инновационного проекта:</p> <p>а) исследование инновационных возможностей</p> <p>б) подготовка проектной документации</p> <p>в) подготовка контрактной документации</p> <p>г) формирование инновационного замысла (идеи)</p> <p>д) строительно-монтажные работы</p> <p>е) мониторинг экономических показателей</p> <p>ж) эксплуатация объекта</p>                                                                                                                                                                                                                                                | УК-2 |
| 64. | инвестиционным циклом проекта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Период времени от появления инвестиционного замысла до момента достижения поставленных целей и полной окупаемости стартовых инвестиций называется -</p> <p>_____</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | УК-2 |
| 65. | Планирование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>Данный этап жизненного цикла проекта сопровождается составлением дорожной карты или подробного плана, детально описывающего действия каждого участника.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | УК-2 |
| 66. | Ресурсами                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>Трудовые, технические и/или материальные единицы, используемые при выполнении задач по проекту и обеспечивающие возможность реализации всех поставленных целей проекта, называются _____ проекта _____</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | УК-9 |
| 67. | 4 года                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>Чтобы заменить морально изношенное технологическое оборудование, проектом предполагается выделить 200 тыс. руб. и затем в течение 10 лет получать ежегодный доход 50 тыс. руб. Определить период окупаемости данного проекта в годах.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | УК-9 |
| 68. | <p>Вариант решения:<br/>Ценностное предложение: технология нахождения пропавших вещей: вы всегда сможете обнаружить нужную, дорогую или памятную вещь, которую не помните, куда положили или где оставили. Мы сохраним/вернем самое ценное для вас</p> <p>Формула прибыли:<br/>структура издержек: создание приложения, агентские услуги RuStore и</p> | <p>Кейс</p> <p>Компания «Поиск-М» (численность — пять человек) выводит на рынок услугу, связанную с поиском пропавших вещей. Уникальность услуги заключается в специальном программном обеспечении, позволяющем со смартфона или планшета устанавливать связь с потерянной вещью без специальных устройств. Суть технологии заключается в создании базы данных физических свойств объекта (материал, температура, размер, масса и т. п.). Посредством специально установленного приложения любое мобильное устройство может сканировать внешнюю среду по заданным параметрам и находить утерянную вещь. Необходимо построить бизнес-модель в соответствии</p> | УК-2 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|     | GooglePlay, реклама и продвижение, заработная плата разработчика, персонала. Получение дохода: за счет скачивания приложения. Задача – рост числа скачиваний<br>Ключевые ресурсы: технология, разработчики, информация<br>Ключевые процессы: разработка, продвижение, поддержание потребительского интереса | с концепцией М. Джонсона, К. Кристенсена и Х. Кагерманн                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |
| 69. | а)                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Чему равен критический объем продаж по проекту, если известно, что: цена единицы продукции составляет 2 800 рублей; величина переменных затрат на изготовление единицы продукции — 1 200 рублей; величина постоянных затрат за месяц — 280 000 рублей. Планируемый объем продаж равен 250 ед.<br>а) 175 ед.<br>б) 250 ед.<br>в) 100 ед.                                                                         | УК-9 |
| 70. | Вариант решения:<br>В качестве конкурентных преимуществ могут выступить уникальные шаблоны, бесплатные маркетинговые инструменты или бизнес-функции высшего уровня                                                                                                                                          | Кейс<br>Разработка веб-сайтов — популярный технический стартап среди бизнеса, блоггеров и других. Способность создать хорошо продуманный и удобный веб-сайт — самое важное требование для этого технологического стартапа. Однако, чтобы запустить стартап, который вызовет интерес у клиентов, вы должны сосредоточиться на своем конкурентном преимуществе.<br>Сформулируйте примеры конкурентных преимуществ | УК-2 |
| 71. | Вариант решения:<br>Несоответствие чат-бота необходимым требованиям портала; вытеснение портала с рынка конкурентами; недостаточная квалификация команды проекта; увеличение затрат на проект по внедрению чат-бота                                                                                         | Кейс<br>Стартапы по разработке чат-ботов помогают предприятиям установить цифровую точку контакта для клиентов, просматривающих их веб-сайты. Чат-боты могут сэкономить предприятиям деньги на рабочей силе, отвечая на вопросы и направляя клиентов к продуктам или услугам, которые они ищут.<br>Назовите основные риски, с которыми вы можете столкнуться при разработке и реализации данного проекта        | УК-9 |

## 2. Описание шкал оценивания

Результаты обучения по дисциплине «Менеджмент инновационного бизнеса», соотнесенные с индикаторами достижения компетенций УК-2 и УК-9, оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Для получения зачета необходимо пройти мероприятия текущего контроля успеваемости в семестре на оценку не ниже «удовлетворительно».

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования -

программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

### **3. Критерии выставления оценок**

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практикоориентированные вопросы, принимает правильные управленческие решения, владеет навыками и приемами решения практических задач, выполняет тестовые задания на 100 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-2 и УК-9 достигнуты на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, выполняет тестовые задания на 70 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-2 и УК-9 достигнуты на хорошем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении кейс-задач, выполняет тестовые задания на 50 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-2 и УК-9 достигнуты на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня, выполняет тестовые задания на 49 процентов и ниже. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-2 и УК-9 не достигнуты.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; осуществляет поиск информации в базах данных; использует в ответе дополнительный материал; анализирует полученные результаты; понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций; применяет правила командной работы, проявляет самостоятельность при выполнении заданий, все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.