Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Алиханов Анатолий Алиевич
Должность: проректор по научной и исследовательской деятельности
Дата подписания: 26.05.2025 08:40:42
Уникальный программный ключ:
678b28d0eb6fa[illegible]9513543968c6

Аннотации к рабочим программам дисциплин

Наименование дисциплины	Основы рыночной теории управления
Краткое содержание	Общее понятие, цели и задачи теории управления. Общенаучные методы в управлении. Наука управления и менеджмент в начале XXI века. Организационные факторы управленческих решений. Типология управленческих решений и нормативные требования к ним. Теория организации, менеджмент организации. Основы системного подхода в управлении. Управление как информационный процесс: общесистемный аспект. Делегирование, ответственность и полномочия. Линейно-функциональная структура управления организацией. Дивизиональные структуры управления организациями. Аппарат и технические средства управления. Методы руководства. Диалектика объективного и субъективного начал организации. Организационное поведение. Модели организационного поведения. Виды конфликтов. Структура конфликта. Действия руководителя по разрешению конфликтов. Этапы сопротивления работников нововведениям. Типы психологических барьеров на пути нововведений. Способы преодоления сопротивления нововведениям. Роль лидеров изменений. Этапы, условия и стимулы развития коллектива. Пути преодоления трудностей, препятствующих эффективному развитию коллектива. Показатели развития коллектива. Микросоциальная среда организации, ее структура и роль в управлении. Лидер неформальной группы. Отношения неформального лидера и администратора.
Результаты освоения дисциплины	Владеет навыками самоорганизации и саморазвития с учетом знания правовых норм Знает правовые, экономические и профессиональные нормы в профессиональной сфере Знать систему ценностей, смысловую и мотивационную сферу личности; Уметь толерантно воспринимать иное мировоззрение, образ жизни, поведение, обычаи; Владеть коммуникативными навыками, навыками мотивации сотрудников
Трудоемкость, з.е.	2
Форма отчетности	Зачет в 3 семестре
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Управление и экономика фармации: В 4 т.: Учебник /Под ред. Е.Е. Лоскутовой. – М.: Издат. Центр «Академия», 2003 2. Управление и экономика фармации : учебник / под ред. В. Л. Багировой. — Москва : Медицина, 2008. — 720 с. — ISBN 5-225-04120-5. — Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. — URL:http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5225041205.html(дата обращения: 10.12.2020). — Режим доступа: по подписке. 3. Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник для вузов / М. Н. Григорьев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 559 с. — ISBN 978-5-534-05818-5. — Текст : электронный // ЭБС «Юрайт» :

	[сайт]. — URL:https://www.urait.ru/book/marketing-449789(дата обращения: 10.12.2020). – Режим доступа: по подписке. 4. Фармацевтический маркетинг : учебное пособие для вузов / Н. И. Суслов, М. Е. Добрусина, А. А. Чурин, Е. А. Лосев. — Москва : Юрайт, 2020. — 319 с. — ISBN 978-5-534-00332-1. — Текст : электронный // ЭБС «Юрайт» : [сайт]. — URL:https://www.urait.ru/book/farmacevticheskiy-marketing-451219(дата обращения: 10.12.2020). – Режим доступа: по подписке.
Дополнительная литература	1. Авксентьева М.В., Воробьев П.А., Герасимов В.Б., Горохова С.Г., Кобина С.А. Экономическая оценка эффективности лекарственной терапии (фармакоэкономический анализ). М.: «Ньюдиамед», 2000 2. Воробьев П.А., Авксентьева М.В., Юрьев А.С., Сура М.В. Клинико-экономический анализ (оценка, выбор медицинских технологий и управление качеством медицинской помощи). М.: «Ньюдиамед», 2004 3. Ягудина Р.И., Куликов А.Ю. и др. Практическая фармакоэкономика: бронхопульмонология // М.: ООО «Издательство Ремедиум», 2010. 144 с 4. Серпик В.Г. Теоретические основы биостатистики при проведении фармакоэкономических исследований // Фармакоэкономика. Современная фармакоэкономика и 141 фармакоэпидемиология. 2009 . № 2. С. 9- 14. 5. Ягудина Р.И., Куликов А.Ю., Аринина Е.Е., Усенко К.Ю. Фармакоэкономика алкоголизма // М.: ООО «Медицинское информационное агентство», 2010. 184 с.