

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 25.05.2026 11:31:11

Уникальный программный ключ:

d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1a0c6a07a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

### УТВЕРЖДАЮ

Директор Высшей школы  
креативных индустрий  
А.Г. Садыкова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социология журналистики

Направление подготовки  
Направленность (профиль)

**42.03.02 Журналистика**

Мультимедийная журналистика и цифровые  
технологии

Год начала обучения  
Форма обучения  
Реализуется в **5** семестре

**2026**  
**очная**

### Разработано

Доцент департамента медиакоммуникаций,  
канд.филол. наук, доцент  
Клец Ю.А

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины**– формирование общекультурной компетенции, направленной на формирование умения осуществлять мониторинг запросов и потребностей общества и аудитории, у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- дать представление о социальной природе журналистики, о комплексе социальных функций СМИ;
- сформировать представления об общесоциологической культуре, основных источниках и методах получения социологической информации;
- дать знания о роли аудитории СМИ, ее потребностях, интересах и мотивах в процессе потребления и производства массовой информации, особенностях ее информационного поведения, об основных ее характеристиках и методах изучения;
- познакомить студентов с методами социологических исследований в сфере СМИ, с использованием полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология журналистики» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код, формулировка компетенции                                                                          | Код, формулировка индикатора                                                                                                         | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ИД-1 <sub>ОПК-4</sub><br>Применяет социологические методы для изучения запросов и потребностей общества и отдельных аудиторных групп | Применяя количественные и качественные социологические методы, осуществляет изучение массовой аудитории СМИ, ее информационных потребностей и предпочтений |
|                                                                                                        | ИД-2 <sub>ОПК-4</sub><br>Учитывает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности                        | Опираясь на данные социологических исследований, определяет пути оптимизации социального содержания журналистской практики                                 |

#### 4. Объем учебной дисциплины формы контроля \*

|                                                     |               |
|-----------------------------------------------------|---------------|
| Объем занятий: всего: 3 з.е. 81 акад.ч.             | В акад. часах |
| <b>Контактная работа:</b>                           |               |
| Лекции/из них практическая подготовка               | 18/-          |
| Практических занятий/из них практическая подготовка | 18/-          |
| <b>Самостоятельная работа</b>                       | 72            |
| <b>Формы контроля</b>                               |               |
| Зачет с оценкой                                     |               |
| Курсовая работа                                     |               |

#### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

| № | Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Формируемые компетенции, индикаторы | Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов |                      | Самостоятельно | Формы текущего            |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|---------------------------|
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                     | Лекции                                                                                        | Практические занятия |                |                           |
| 1 | <b>Тема 1.Объект, предмет и структура социологии журналистики.</b> Структура курса. Объект социологии СМИ. Социальная коммуникация как социальный процесс в социологии СМИ. Основания для классификации социальных коммуникаций. Масса, массовая коммуникация, массовая информация, массовизация. СМИ как особый вид коммуникаций. Предмет социологии СМИ. Разноуровневая структура предметной области (социологическая теория СМИ, эмпирические исследования). Цели и | ИД-1 ОПК-4; ИД-2 ОПК-4.             | 2                                                                                             | 2                    | 72             | себе<br>седо<br>ван<br>ие |

\*Дисциплина предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (если иное не установлено образовательным стандартом).

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |   |   |  |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---|---|--|
|   | задачи дисциплины. Общенаучные подходы и принципы социологии журналистики.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                            |   |   |  |
| 2 | <p><b>Тема 2.1. Возникновение и пути развития социологического знания о журналистике.</b> Возникновение социального знания о журналистике. «Политика» и «Риторика» Аристотеля. Развитие социального знания в XVII – XVIII веках. Журналистика и социология в XIX веке: первые опыты взаимодействия. Возникновение теоретической социологии. Эволюционистская теория О. Конта и Г. Спенсера. Революционная теория (К. Маркс). Развитие классической социологии (конец XIX – начало XX вв.). Западные теории (Э. Дюркгейм, М. Вебер). Классические теории указанного периода в отечественной социологии (М. Ковалевский, Г. Плеханов, В. Ленин, П. Струве и т.д.). Интересы аудитории СМИ и развитие социологического знания. Отражение социальных противоречий в теории журналистики.</p> | ИД-1 ОПК-4;<br>ИД-2 ОПК-4. | 2 | 2 |  |
| 3 | <p><b>Тема 2.2. Возникновение и пути развития социологического знания о журналистике.</b> Развитие социологического знания в первой половине XX века. Исследование пропагандистского влияния СМИ на аудиторию. Оформление контент-анализа как метода социологии журналистики. Самоопределение социологии СМИ как науки во второй половине XX века. «Журналистский подход» У. Шрамма к анализу масс-медиа. Конфликт и отношение к нему системы информации и коммуникации как основа социологической теории СМИ Дж. Меррилла. Теория коммуникативного воздействия Ю. Хабермаса. Тенденции развития социологии журналистики в XX века: появление новых подходов, обособление социологии масс-медиа.</p>                                                                                     | ИД-1 ОПК-4;<br>ИД-2 ОПК-4. | 2 | 2 |  |
| 4 | <p><b>Тема 3. Социальные функции СМИ.</b> Подходы к моделированию функций СМИ. Коммуникативная функция. Информационная функция. Дисфункции информационной деятельности. Медиатизация. Ценностно-регулирующая функция. Содержание функции. Социально-организационная и социально-креативная функции. СМИ и общенациональная идентичность. СМИ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ИД-1 ОПК-4;<br>ИД-2 ОПК-4. | 2 | 2 |  |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                            |   |   |  |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---|---|--|
|   | как фактор формирования общественного мнения и его субъекта. Функция форума, или канала социального участия. Понятие социального/гражданского участия. Форум, участие и обратная связь. Информационный аспект социального участия. Функция психического регулирования. Содержание функции. Факторы эмоционального влияния СМИ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                            |   |   |  |
| 5 | <p><b>Тема 4. Виды эмпирических исследований СМИ.</b> Критерии выделения видов исследований. Классификации по целям исследования (разведывательные, описательные, аналитические), по связи с практикой (теоретико-прикладные и прикладные), по характеру организации исследования (точечные, повторяющиеся, панельные), по масштабам (общенациональные и локальные).</p> <p>Классификации в зависимости от финансирования и заказчика (стандартизированные, специальные, собственные), от характера получаемых выводов (количественные и качественные).</p>                                                                                                                   | ИД-1 ОПК-4;<br>ИД-2 ОПК-4. | 2 | 2 |  |
| 6 | <p><b>Тема 5. 1. Методы сбора данных в социологических исследованиях СМИ.</b> Методы в журналистике и социологии. Количественные и качественные методы сбора информации. Опрос как один из распространённых методов сбора информации. Количественные опросы. Методика проведения очного интервью. Особенности проведения телефонного и уличного опросов. Виды анкетирования (почтовые, раздаточные, прессовые). Качественные опросы: фокус-интервью, глубокое интервью, электронная фокус-группа, экспертный опрос. Виды вопросов. Классификации по способу ответа (открытые, закрытые, полужакрытые), по функциям (основные, вспомогательные (включая вопросы-фильтры)).</p> | ИД-1 ОПК-4;<br>ИД-2 ОПК-4. | 2 | 2 |  |
| 7 | <p><b>Тема 5.2. Методы сбора данных в социологических исследованиях СМИ.</b> Изучение документов. Качественный и количественный анализ. Контент-анализ. Классификатор контент-анализа. Наблюдение как традиционный метод сбора данных. Наблюдение в социологии и журналистике: схожие и различные черты. Использование метода наблюдения в репортёрской практике. Основные виды наблюдения (явные и</p>                                                                                                                                                                                                                                                                       | ИД-1 ОПК-4;<br>ИД-2 ОПК-4. | 2 | 2 |  |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                            |    |    |    |  |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----|----|----|--|
|                    | открытые; включённые и невключённые; полевые и лабораторные; свободные и структурированные). Протокол наблюдения и правила его составления. Организация эмпирических исследований. Стандартные исследования – медиаметрия. Собственные редакционные исследования. Социологические виды интервью (интервью-анкета, вопрос-ответ, пресловый опрос и т.д.). Метод публицистического прогнозирования. Биографический метод. |                            |    |    |    |  |
| 8                  | <b>Тема 6. Социологические исследования аудитории.</b> Аудитория СМИ. Факторы развития эмпирических исследований аудитории. Концепции и парадигмы исследований. Понятия и показатели. Тенденции в поведении аудитории. Отношение аудитории к СМИ. Сегментирование аудитории. Эффекты. Понятия «эффект» и «эффективность». Виды эффектов. Опыт исследования эффектов в XX в.                                             | ИД-1 ОПК-4;<br>ИД-2 ОПК-4. | 2  | 2  |    |  |
| 9                  | <b>Тема 7. Прикладное социологическое исследование.</b> Прикладное социологическое исследование как механизм получения информации. Этапы прикладного социологического исследования. Виды прикладных социологических исследований                                                                                                                                                                                        | ИД-1 ОПК-4;<br>ИД-2 ОПК-4. | 2  | 2  |    |  |
| ИТОГО за 5 семестр |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                            | 18 | 18 | 72 |  |
| ИТОГО              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                            | 18 | 18 | 72 |  |

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

## 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Сидоров, В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики : учебное пособие / В.А. Сидоров. - Санкт-Петербург :Петрополис, 2012. - 312 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-96-76-0456-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255091>

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика: учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2014 – 603 с. – Серия : Бакалавр. Базовый курс.ISBN 978-5-9916-3195-2

2. Социология журналистики: учебник для бакалавров / под ред. С. Г. Корконосенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014 – 421 с. – Серия: Бакалавр. Углубленный курс.ISBN 978-5-9916-2869-3

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Социология журналистики: методические указания по выполнению практических работ / сост. Л.Н. Вшивцева, И.А. Павлова. – Ставрополь: СКФУ, 2026

2. Социология журналистики: методические указания по организации самостоятельной работы студентов / сост. Л.Н. Вшивцева, И.А. Павлова. – Ставрополь: СКФУ, 2026

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
- Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediagram.ru/library/>.
- Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
- Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
- Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

**9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

|   |                                  |
|---|----------------------------------|
| 1 | Альт Рабочая станция 10          |
| 2 | Альт Рабочая станция К           |
| 3 | Альт «Сервер»                    |
| 4 | Пакет офисных программ - Р7-Офис |

#### **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

|                        |                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекционные занятия     | Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.                                                                                         |
| Практические занятия   | Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.                                                                                         |
| Самостоятельная работа | Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета. |

#### **11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья**

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
  - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
  - письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
  - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
  - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
  - при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;
- 2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

## **12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения**

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность

результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.