

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания
по выполнению практических работ по дисциплине
«АНТИКРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

для студентов направления подготовки
42.04.01. Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль)
PR и реклама в системе новых медиа

Ставрополь, 2026

Введение

Методические указания к практическим занятиям студентов по дисциплине «**Антикризисные коммуникации**» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью.

Цель курса – формирование представления об антикризисных связях с общественностью в условиях цифровизации и развития средств массовой коммуникации, а также умений и навыков использования технологий антикризисного PR при решении проблем российских организаций и органов власти. **Задачи курса:**

- активизировать инициативу, творческую самореализацию, чувство ответственности студентов в процессе их коллективного творчества над созданием проектов по управлению агентством рекламы;
- воспитывать гражданско-патриотические чувства студентов на примере работ современных журналистов и архивных материалов.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

Создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач – ПК-2

ИД-1 ПК-2 использует теоретические аспекты создания сценариев специальных событий и мероприятий, основные платформы для их создания.

ИД-2 ПК-2 работает с электронными ресурсами при создании проектов.

ИД-3 ПК-2 применяет навыки разработки коммуникационного проекта и методы его оценки.

Формулирует целевой репутационный образ организации/компании/ персоны – ПК-3

ИД-1 ПК-3 отбирает эффективные способы создания позитивного имиджа организации/компании/ персоны.

ИД-2 ПК-3 осуществляет руководство проектной деятельностью по формированию репутационного образа организации/компании/ персоны.

ИД-3 ПК-3 способен разрабатывать стратегические концепции по формированию репутационного образа организации/компании/ персоны.

Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации – ПК-10

ИД-1 ПК-10 выделяет методологию работы с открытыми данными и большими объемами информации в сфере рекламы и связей с общественностью.

ИД-2 ПК-10 применяет методы качественного и количественного анализа в информационном поле сферы рекламы и связей с общественностью.

ИД-3 ПК-10 применяет навыки использования методов работы с информационными потоками в сфере рекламы и связей с общественностью.

Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы – ПК-11

ИД-1ПК-11 использует основные принципы применения теоретических исследований в практической деятельности.

ИД-2ПК-11 интерпретирует результаты теоретических исследований для практически полезных рекомендаций в сфере рекламы и связей с общественностью.

ИД-3ПК-11 применяет навыки тенденций развития направления рекламы и связей с общественностью.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Практическое занятие № 1

Тема: Понятия и принципы антикризисной коммуникации в цифровой среде.

Цель: формирование представления об антикризисных связях с общественностью, в том числе при реализации процедур банкротства, а также умений и навыков использования технологий антикризисного PR при решении проблем российских организаций, находящихся в кризисном состоянии или проходящих процедуры банкротства.

Формируемая компетенция ПК-2, ПК-3, ПК-10, ПК-11.

Актуальность темы: деятельность органов государственной власти затрагивает все стороны жизни общества и восприятие гражданами зависит от политики.

Вопросы и задания:

1. Определение кризиса.
2. Типология кризисов: по масштабам, сферам и др.
3. Макро- и микрокризисы.
4. Группы кризисов: экономические, социальные, организационные, технологические.
5. Причины и последствия возникновения кризисов.
6. Функции антикризисного PR- менеджмента.
7. Соотношение конфликтных и антикризисных связей с общественностью

Теоретическая часть:

Определение кризиса. Типология кризисов: по масштабам, сферам и др. Макро- и микрокризисы. Группы кризисов: экономические, социальные, организационные, технологические. Причины и последствия возникновения кризисов. Функции антикризисного PR- менеджмента. Соотношение конфликтных и антикризисных связей с общественностью.

Список литературы:

Основная литература:

1. Антикризисное управление : учебник / И.К. Ларионов, Н.И. Брагин, А.Н. Герасин и др. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 380 с. : ил. - (Учебные издания для магистров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03072-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496090>
2. Гореликов, К.А. Антикризисное управление : учебник / К.А. Гореликов. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 216 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03009-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496109>

Дополнительная литература

1. Беляев, А.А. Антикризисное управление : учебник / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 311 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01580-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114721>
2. Блюмин, А.М. Информационный консалтинг: теория и практика консультирования : учебник / А.М. Блюмин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 363 с. : табл., граф., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01897-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450721>
3. Двинянинова, Е.Н. Психология массовых коммуникаций : Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по эконом.игуманит. напр. и специальностям / Е. Н.

Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова ; Высш. шк. экон., Нац. исслед. ун-т. – Москва : Юрайт, 2017. – 264 с. : табл., схемы. – (Бакалавриат. Академический курс). – Гриф: Рек. УМО. – Библиогр: с. 261-263. – ISBN 978-5-534-00227-0

4. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. напр. и специальностям / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед ; Рос.эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. – Москва :Юрайт, 2017. – 384 с. : ил., табл. – (Бакалавр. Базовый курс). – Гриф: Доп. УМО. – Библиогр.: с. 383. – ISBN 978-5-9916-3077-1

Практическое занятие № 2

Тема: Понятия и принципы антикризисного PR.

Цель: формирование представления об антикризисных связях с общественностью, в том числе при реализации процедур банкротства, а также умений и навыков использования технологий антикризисного PR при решении проблем российских организаций, находящихся в кризисном состоянии или проходящих процедуры банкротства

Формируемая компетенция ПК-2, ПК-3, ПК-10, ПК-11.

Актуальность темы: деятельность органов государственной власти затрагивает все стороны жизни общества и восприятие гражданами зависит от политики.

Вопросы и задания:

1. Группы кризисов: экономические, социальные, организационные, технологические.
2. Причины и последствия возникновения кризисов.
3. Функции антикризисного PR- менеджмента.
4. Соотношение конфликтных и антикризисных связей с общественностью

Теоретическая часть

Группы кризисов: экономические, социальные, организационные, технологические. Причины и последствия возникновения кризисов. Функции антикризисного PR- менеджмента. Соотношение конфликтных и антикризисных связей с общественностью.

Список литературы:

Основная литература:

1. Антикризисное управление : учебник / И.К. Ларионов, Н.И. Брагин, А.Н. Герасин и др. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 380 с. : ил. - (Учебные издания для магистров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03072-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496090>
2. Гореликов, К.А. Антикризисное управление : учебник / К.А. Гореликов. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 216 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03009-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496109>

Дополнительная литература

1. Беляев, А.А. Антикризисное управление : учебник / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 311 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01580-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114721>

2. Блюмин, А.М. Информационный консалтинг: теория и практика консультирования : учебник / А.М. Блюмин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 363 с. : табл., граф., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01897-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450721>

3. Двинянинова, Е.Н. Психология массовых коммуникаций : Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по эконом.и гуманитар. напр. и специальностям / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова ; Высш. шк. экон., Нац. исслед. ун-т. – Москва : Юрайт, 2017. – 264 с. : табл., схемы. – (Бакалавриат. Академический курс). – Гриф: Рек. УМО. – Библиогр: с. 261-263. – ISBN 978-5-534-00227-0

4. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. напр. и специальностям / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед ; Рос.эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. – Москва :Юрайт, 2017. – 384 с. : ил., табл. – (Бакалавр.Базовый курс). – Гриф: Доп. УМО. – Библиогр.: с. 383. – ISBN 978-5-9916-3077-1

Практическое занятие № 3

Тема: Стратегические аспекты антикризисного PR

Цель:формирование представления об антикризисных связях с общественностью, в том числе при реализации процедур банкротства, а также умений и навыков использования технологий антикризисного PR при решении проблем российских организаций, находящихся в кризисном состоянии или проходящих процедуры банкротства

Формируемая компетенция ПК-2, ПК-3, ПК-10, ПК-11.

Актуальность темы: деятельность органов государственной власти затрагивает все стороны жизни общества и восприятие гражданами зависит от политики.

Вопросы и задания:

1. Стратегия и тактика управления имиджем и репутацией кризисного предприятия.
2. Репутационные исследования в практике российских предприятий.
3. Задачи связей с общественностью в управлении кризисом как источником развития предприятия.
4. Анализ внутренней и внешней среды предприятия.
5. Сущность, содержание и эффективность стратегического PR менеджмента.
6. Оценка эффективности стратегического PR менеджмента.

Теоретическая часть

Стратегия и тактика управления имиджем и репутацией кризисного предприятия. Репутационные исследования в практике российских предприятий. Задачи связей с общественностью в управлении кризисом как источником развития предприятия. Анализ внутренней и внешней среды предприятия. Сущность, содержание и эффективность стратегического PR менеджмента. Оценка эффективности стратегического PR менеджмента.

Список литературы:

Основная литература:

1. Антикризисное управление : учебник / И.К. Ларионов, Н.И. Брагин, А.Н. Герасин и др. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 380 с. : ил. - (Учебные издания для магистров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03072-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496090>

2. Гореликов, К.А. Антикризисное управление : учебник / К.А. Гореликов. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 216 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03009-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496109>

Дополнительная литература

1. Беляев, А.А. Антикризисное управление : учебник / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 311 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01580-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114721>

2. Блюмин, А.М. Информационный консалтинг: теория и практика консультирования : учебник / А.М. Блюмин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 363 с. : табл., граф., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01897-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450721>

3. Двинянинова, Е.Н. Психология массовых коммуникаций : Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по эконом.и гуманитар. напр. и специальностям / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова ; Высш. шк. экон., Нац. исслед. ун-т. – Москва : Юрайт, 2017. – 264 с. : табл., схемы. – (Бакалавриат. Академический курс). – Гриф: Рек. УМО. – Библиогр: с. 261-263. – ISBN 978-5-534-00227-0

4. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. напр. и специальностям / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед ; Рос.эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. – Москва :Юрайт, 2017. – 384 с. : ил., табл. – (Бакалавр.Базовый курс). – Гриф: Доп. УМО. – Библиогр.: с. 383. – ISBN 978-5-9916-3077-1

Практическое занятие № 4

Тема: Прогнозирование и планирование антикризисного PR

Цель: формирование представления об антикризисных связях с общественностью, в том числе при реализации процедур банкротства, а также умений и навыков использования технологий антикризисного PR при решении проблем российских организаций, находящихся в кризисном состоянии или проходящих процедуры банкротства

Формируемая компетенция ПК-2, ПК-3, ПК-10, ПК-11.

Актуальность темы: деятельность органов государственной власти затрагивает все стороны жизни общества и восприятие гражданами зависит от политики.

Вопросы и задания:

1. Анализ внутренней и внешней среды предприятия.
2. Сущность, содержание и эффективность стратегического PR менеджмента.
3. Оценка эффективности стратегического PR менеджмента.

Теоретическая часть

Анализ внутренней и внешней среды предприятия. Сущность, содержание и эффективность стратегического PR менеджмента. Оценка эффективности стратегического

Список литературы:

Основная литература:

1. Антикризисное управление : учебник / И.К. Ларионов, Н.И. Брагин, А.Н. Герасин и др. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 380 с. : ил. - (Учебные издания для магистров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03072-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496090>
2. Гореликов, К.А. Антикризисное управление : учебник / К.А. Гореликов. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 216 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03009-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496109>

Дополнительная литература

1. Беляев, А.А. Антикризисное управление : учебник / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 311 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01580-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114721>
2. Блюмин, А.М. Информационный консалтинг: теория и практика консультирования : учебник / А.М. Блюмин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 363 с. : табл., граф., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01897-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450721>
3. Двинянинова, Е.Н. Психология массовых коммуникаций : Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по эконом.и гуманитар. напр. и специальностям / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова ; Высш. шк. экон., Нац. исслед. ун-т. – Москва : Юрайт, 2017. – 264 с. : табл., схемы. – (Бакалавриат. Академический курс). – Гриф: Рек. УМО. – Библиогр: с. 261-263. – ISBN 978-5-534-00227-0
4. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. напр. и специальностям / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед ; Рос.эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. – Москва :Юрайт, 2017. – 384 с. : ил., табл. – (Бакалавр.Базовый курс). – Гриф: Доп. УМО. – Библиогр.: с. 383. – ISBN 978-5-9916-3077-1

Практическое занятие № 5

Тема: Повседневный PR как антикризисное средство

Цель: формирование представления об антикризисных связях с общественностью, в том числе при реализации процедур банкротства, а также умений и навыков использования технологий антикризисного PR при решении проблем российских организаций, находящихся в кризисном состоянии или проходящих процедуры банкротства

Формируемая компетенция ПК-2, ПК-3, ПК-10, ПК-11.

Актуальность темы: деятельность органов государственной власти затрагивает все стороны жизни общества и восприятие гражданами зависит от политики.

Вопросы и задания:

1. Алгоритм поведения: «угроза – модель действий». Кризисный пресс-центр. Коммуникативное поведение организации в ситуации кризиса.
2. Подготовка библиографического списка по изучаемой дисциплине.

Теоретическая часть

Алгоритм поведения: «угроза – модель действий». Кризисный пресс-центр. Коммуникативное поведение организации в ситуации кризиса. Подготовка библиографического списка по изучаемой дисциплине.

Список литературы:

Основная литература:

1. Антикризисное управление : учебник / И.К. Ларионов, Н.И. Брагин, А.Н. Герасин и др. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 380 с. : ил. - (Учебные издания для магистров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03072-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496090>

2. Гореликов, К.А. Антикризисное управление : учебник / К.А. Гореликов. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 216 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03009-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496109>

Дополнительная литература

1. Беляев, А.А. Антикризисное управление : учебник / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 311 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01580-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114721>

2. Блюмин, А.М. Информационный консалтинг: теория и практика консультирования : учебник / А.М. Блюмин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 363 с. : табл., граф., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01897-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450721>

3. Двинянинова, Е.Н. Психология массовых коммуникаций : Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по эконом.и гуманитар. напр. и специальностям / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова ; Высш. шк. экон., Нац. исслед. ун-т. – Москва : Юрайт, 2017. – 264 с. : табл., схемы. – (Бакалавриат. Академический курс). – Гриф: Рек. УМО. – Библиогр: с. 261-263. – ISBN 978-5-534-00227-0

4. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. напр. и специальностям / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед ; Рос.эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. – Москва :Юрайт, 2017. – 384 с. : ил., табл. – (Бакалавр.Базовый курс). – Гриф: Доп. УМО. – Библиогр.: с. 383. – ISBN 978-5-9916-3077-1

Практическое занятие № 6

Тема: Внутрикорпоративная политика как часть антикризисного PR- менеджмента

Цель: формирование представления об антикризисных связях с общественностью, в том числе при реализации процедур банкротства, а также умений и навыков использования технологий антикризисного PR при решении проблем российских организаций, находящихся в кризисном состоянии или проходящих процедуры банкротства

Формируемая компетенция ПК-2, ПК-3, ПК-10, ПК-11.

Актуальность темы: деятельность органов государственной власти затрагивает все стороны жизни общества и восприятие гражданами зависит от

политики.

Вопросы и задания:

1. Кадровый потенциал как важнейший фактор выживания, его оценка и реструктуризация.
2. Работа с персоналом в кризисной ситуации.
3. Социально- психологические аспекты управления персоналом в условиях кризиса.

Теоретическая часть:

Кадровый потенциал как важнейший фактор выживания, его оценка и реструктуризация. Работа с персоналом в кризисной ситуации. Социально-психологические аспекты управления персоналом в условиях кризиса. Технологии работы и коммуникативные каналы внутреннего PR. Нейтрализация неконструктивных тенденций внутри организации (внутреннего сегмента общественности).

Список литературы:

Основная литература:

1. Антикризисное управление : учебник / И.К. Ларионов, Н.И. Брагин, А.Н. Герасин и др. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 380 с. : ил. - (Учебные издания для магистров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03072-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496090>
2. Гореликов, К.А. Антикризисное управление : учебник / К.А. Гореликов. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 216 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03009-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496109>

Дополнительная литература

1. Беляев, А.А. Антикризисное управление : учебник / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 311 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01580-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114721>
2. Блюмин, А.М. Информационный консалтинг: теория и практика консультирования : учебник / А.М. Блюмин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 363 с. : табл., граф., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01897-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450721>
3. Двинянинова, Е.Н. Психология массовых коммуникаций : Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по эконом.и гуманитар. напр. и специальностям / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова ; Высш. шк. экон., Нац. исслед. ун-т. – Москва : Юрайт, 2017. – 264 с. : табл., схемы. – (Бакалавриат. Академический курс). – Гриф: Рек. УМО. – Библиогр: с. 261-263. – ISBN 978-5-534-00227-0
4. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. напр. и специальностям / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед ; Рос.эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. – Москва :Юрайт, 2017. – 384 с. : ил., табл. – (Бакалавр.Базовый курс). – Гриф: Доп. УМО. – Библиогр.: с. 383. – ISBN 978-5-9916-3077-1

Практическое занятие № 7

Тема: Внутрикорпоративная политика как часть антикризисного PR- менеджмента

Цель: формирование представления об антикризисных связях с общественностью,

в том числе при реализации процедур банкротства, а также умений и навыков использования технологий антикризисного PR при решении проблем российских организаций, находящихся в кризисном состоянии или проходящих процедуры банкротства

Формируемая компетенция ПК-2, ПК-3, ПК-10, ПК-11.

Актуальность темы: деятельность органов государственной власти затрагивает все стороны жизни общества и восприятие гражданами зависит от политики.

Вопросы и задания:

1. Технологии работы и коммуникативные каналы внутреннего PR.
2. Нейтрализация неконструктивных тенденций внутри организации (внутреннего сегмента общественности).

Теоретическая часть:

Кадровый потенциал как важнейший фактор выживания, его оценка и реструктуризация. Работа с персоналом в кризисной ситуации. Социально-психологические аспекты управления персоналом в условиях кризиса. Технологии работы и коммуникативные каналы внутреннего PR. Нейтрализация неконструктивных тенденций внутри организации (внутреннего сегмента общественности).

Список литературы:

Основная литература:

1. Антикризисное управление : учебник / И.К. Ларионов, Н.И. Брагин, А.Н. Герасин и др. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 380 с. : ил. - (Учебные издания для магистров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03072-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496090>
2. Гореликов, К.А. Антикризисное управление : учебник / К.А. Гореликов. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 216 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03009-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496109>

Дополнительная литература

1. Беляев, А.А. Антикризисное управление : учебник / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 311 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01580-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114721>
2. Блюмин, А.М. Информационный консалтинг: теория и практика консультирования : учебник / А.М. Блюмин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 363 с. : табл., граф., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01897-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450721>
3. Двинянинова, Е.Н. Психология массовых коммуникаций : Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по эконом.и гуманитар. напр. и специальностям / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова ; Высш. шк. экон., Нац. исслед. ун-т. – Москва : Юрайт, 2017. – 264 с. : табл., схемы. – (Бакалавриат. Академический курс). – Гриф: Рек. УМО. – Библиогр: с. 261-263. – ISBN 978-5-534-00227-0
4. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. напр. и специальностям / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед ; Рос.эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. – Москва :Юрайт, 2017. – 384 с. : ил., табл. – (Бакалавр.Базовый курс). – Гриф: Доп. УМО. – Библиогр.: с. 383. – ISBN 978-5-9916-3077-1

Практическое занятие № 8

Тема: Особенности антикризисного PR в бизнесе

Цель: формирование представления об антикризисных связях с общественностью, в том числе при реализации процедур банкротства, а также умений и навыков использования технологий антикризисного PR при решении проблем российских организаций, находящихся в кризисном состоянии или проходящих процедуры банкротства

Формируемая компетенция ПК-2, ПК-3, ПК-10, ПК-11.

Актуальность темы: деятельность органов государственной власти затрагивает все стороны жизни общества и восприятие гражданами зависит от политики.

Вопросы и задания:

1. Социально-психологические аспекты управления персоналом в условиях кризиса.
2. Технологии работы и коммуникативные каналы внутреннего PR.
3. Нейтрализация неконструктивных тенденций внутри организации (внутреннего сегмента общественности).

Теоретическая часть:

Социально- психологические аспекты управления персоналом в условиях кризиса. Технологии работы и коммуникативные каналы внутреннего PR. Нейтрализация неконструктивных тенденций внутри организации (внутреннего сегмента общественности).

Список литературы:

Основная литература:

1. Антикризисное управление : учебник / И.К. Ларионов, Н.И. Брагин, А.Н. Герасин и др. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 380 с. : ил. - (Учебные издания для магистров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03072-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496090>
2. Гореликов, К.А. Антикризисное управление : учебник / К.А. Гореликов. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 216 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03009-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496109>

Дополнительная литература

1. Беляев, А.А. Антикризисное управление : учебник / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 311 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01580-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114721>
2. Блюмин, А.М. Информационный консалтинг: теория и практика консультирования : учебник / А.М. Блюмин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 363 с. : табл., граф., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01897-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450721>
3. Двинянинова, Е.Н. Психология массовых коммуникаций : Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по эконом.игуманит. напр. и специальностям / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова ; Высш. шк. экон., Нац. исслед. ун-т. —

Москва : Юрайт, 2017. – 264 с. : табл., схемы. – (Бакалавриат. Академический курс). – Гриф: Рек. УМО. – Библиогр: с. 261-263. – ISBN 978-5-534-00227-0

4. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. напр. и специальностям / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед ; Рос.эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. – Москва :Юрайт, 2017. – 384 с. : ил., табл. – (Бакалавр.Базовый курс). – Гриф: Доп. УМО. – Библиогр.: с. 383. – ISBN 978-5-9916-3077-1

Практическое занятие № 9

Тема: Особенности антикризисного PR политике и общественном секторе

Цель: формирование представления об антикризисных связях с общественностью, в том числе при реализации процедур банкротства, а также умений и навыков использования технологий антикризисного PR при решении проблем российских организаций, находящихся в кризисном состоянии или проходящих процедуры банкротства

Формируемая компетенция ПК-2, ПК-3, ПК-10, ПК-11.

Актуальность темы: деятельность органов государственной власти затрагивает все стороны жизни общества и восприятие гражданами зависит от политики.

Вопросы и задания:

- 1.Комплексные циклы действий в конфликтных ситуациях
- 2.Условия создания эффективных сообщений для целевых аудиторий

Теоретическая часть:

Социально- психологические аспекты управления персоналом в условиях кризиса. Технологии работы и коммуникативные каналы внутреннего PR. Нейтрализация неконструктивных тенденций внутри организации (внутреннего сегмента общественности).

Список литературы:

Основная литература:

1. Антикризисное управление : учебник / И.К. Ларионов, Н.И. Брагин, А.Н. Герасин и др. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 380 с. : ил. - (Учебные издания для магистров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03072-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496090>

2. Гореликов, К.А. Антикризисное управление : учебник / К.А. Гореликов. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 216 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03009-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496109>

Дополнительная литература

1. Беляев, А.А. Антикризисное управление : учебник / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 311 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01580-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114721>

2. Блюмин, А.М. Информационный консалтинг: теория и практика консультирования : учебник / А.М. Блюмин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 363 с. : табл., граф., схем. - (Учебные издания для бакалавров). -

Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01897-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450721>

3. Двинянинова, Е.Н. Психология массовых коммуникаций : Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по эконом.и гуманитар. напр. и специальностям / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова ; Высш. шк. экон., Нац. исслед. ун-т. – Москва : Юрайт, 2017. – 264 с. : табл., схемы. – (Бакалавриат. Академический курс). – Гриф: Рек. УМО. – Библиогр: с. 261-263. – ISBN 978-5-534-00227-0

4. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. напр. и специальностям / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед ; Рос.эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. – Москва :Юрайт, 2017. – 384 с. : ил., табл. – (Бакалавр.Базовый курс). – Гриф: Доп. УМО. – Библиогр.: с. 383. – ISBN 978-5-9916-3077-1

Практическое занятие № 10

Тема: Особенности антикризисного PR политике и общественном секторе

Цель: формирование представления об антикризисных связях с общественностью, в том числе при реализации процедур банкротства, а также умений и навыков использования технологий антикризисного PR при решении проблем российских организаций, находящихся в кризисном состоянии или проходящих процедуры банкротства

Формируемая компетенция ПК-2, ПК-3, ПК-10, ПК-11.

Актуальность темы: деятельность органов государственной власти затрагивает все стороны жизни общества и восприятие гражданами зависит от политики.

Вопросы и задания:

1. Технологии предотвращения экстремальных ситуаций
2. Антикризисные коммуникации в условиях информационной войны

Теоретическая часть:

Социально- психологические аспекты управления персоналом в условиях кризиса. Технологии работы и коммуникативные каналы внутреннего PR. Нейтрализация неконструктивных тенденций внутри организации (внутреннего сегмента общественности).

Список литературы:

Основная литература:

1. Антикризисное управление : учебник / И.К. Ларионов, Н.И. Брагин, А.Н. Герасин и др. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 380 с. : ил. - (Учебные издания для магистров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03072-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496090>

2. Гореликов, К.А. Антикризисное управление : учебник / К.А. Гореликов. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 216 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03009-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496109>

Дополнительная литература

1. Беляев, А.А. Антикризисное управление : учебник / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 311 с. - Библиогр. в кн. - ISBN

978-5-238-01580-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114721>

2. Блюмин, А.М. Информационный консалтинг: теория и практика консультирования : учебник / А.М. Блюмин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 363 с. : табл., граф., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01897-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450721>

3. Двинянинова, Е.Н. Психология массовых коммуникаций : Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по эконом.игуманит. напр. и специальностям / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова ; Высш. шк. экон., Нац. исслед. ун-т. – Москва : Юрайт, 2017. – 264 с. : табл., схемы. – (Бакалавриат.Академический курс). – Гриф: Рек. УМО. – Библиогр: с. 261-263. – ISBN 978-5-534-00227-0

4. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. напр. и специальностям / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед ; Рос.эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. – Москва :Юрайт, 2017. – 384 с. : ил., табл. – (Бакалавр.Базовый курс). – Гриф: Доп. УМО. – Библиогр.: с. 383. – ISBN 978-5-9916-3077-1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания
для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине
«АНТИКРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

для студентов направления подготовки
42.04.01. Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль)
PR и реклама в системе новых медиа

Ставрополь, 2026

1. Введение

Методические указания к самостоятельным занятиям студентов по дисциплине «Антикризисные коммуникации» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью.

Цель курса – формирование представления об антикризисных связях с общественностью в условиях цифровизации и развития средств массовой коммуникации, а также умений и навыков использования технологий антикризисного PR при решении проблем российских организаций и органов власти. **Задачи курса:**

- активизировать инициативу, творческую самореализацию, чувство ответственности студентов в процессе их коллективного творчества над созданием проектов по управлению агентством рекламы;
- воспитывать гражданско-патриотические чувства студентов на примере работ современных журналистов и архивных материалов.

2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины

Самостоятельная работа студента в рамках дисциплины «Антикризисные коммуникации» понимается как планируемая учебная работа, выполняемая в аудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, с его непосредственным участием

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

Создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач – ПК-2

ИД-1 ПК-2 использует теоретические аспекты создания сценариев специальных событий и мероприятий, основные платформы для их создания.

ИД-2 ПК-2 работает с электронными ресурсами при создании проектов.

ИД-3 ПК-2 применяет навыки разработки коммуникационного проекта и методы его оценки.

Формулирует целевой репутационный образ организации/компании/ персоны – ПК-3

ИД-1 ПК-3 отбирает эффективные способы создания позитивного имиджа организации/компании/ персоны.

ИД-2 ПК-3 осуществляет руководство проектной деятельностью по формированию репутационного образа организации/компании/ персоны.

ИД-3 ПК-3 способен разрабатывать стратегические концепции по формированию репутационного образа организации/компании/ персоны.

Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации – ПК-10

ИД-1 ПК-10 выделяет методологию работы с открытыми данными и большими объемами информации в сфере рекламы и связей с общественностью.

ИД-2 ПК-10 применяет методы качественного и количественного анализа в информационном поле сферы рекламы и связей с общественностью.

ИД-3 ПК-10 применяет навыки использования методов работы с информационными потоками в сфере рекламы и связей с общественностью.

Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы – ПК-11

ИД-1ПК-11 использует основные принципы применения теоретических исследований в практической деятельности.

ИД-2ПК-11 интерпретирует результаты теоретических исследований для практически полезных рекомендаций в сфере рекламы и связей с общественностью.

ИД-ЗПК-11 применяет навыки тенденций развития направления рекламы и связей с общественностью.

Цель самостоятельной работы студентов в процессе изучения литературы по предложенным темам: научить работать с учебным материалом по дисциплине «**Антикризисные коммуникации**».

Задачи самостоятельной работы: систематизация и сопоставление полученных знаний; развитие познавательной деятельности.

Цель самостоятельной работы студентов в процессе составления презентаций к предложенным темам - сформировать умения выполнять различные виды работы. Задача - сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой составления презентаций при получении теоретических знаний.

Таким образом, самостоятельная работа приобщает к научному и исследовательскому творчеству, поиску и анализу требуемого материала.

3. План-график выполнения самостоятельной работы

	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание; вид самостоятельной работы	Форма контроля	Зачетные единицы (часы)
	3 семестр		
1.	Понятия и принципы антикризисной коммуникации в цифровой среде	Опрос, проверка результатов выполненного задания	6,8
2.	Понятия и принципы антикризисного PR	Опрос, проверка результатов выполненного задания	6,8
3.	Стратегические аспекты антикризисного PR	Опрос, проверка результатов выполненного задания	6,8
4.	Прогнозирование и планирование антикризисного PR	Опрос, проверка результатов выполненного задания	6,8
5.	Повседневный PR как антикризисное средство	Опрос, проверка результатов выполненного задания	6,8
6.	Внутрикорпоративная политика как часть антикризисного PR- менеджмента	Опрос, проверка результатов выполненного задания	6,8
7.	Внутрикорпоративная политика как часть антикризисного PR- менеджмента	Опрос, проверка результатов выполненного задания	6,8
8.	Особенности антикризисного PR в бизнесе	Опрос, проверка результатов выполненного задания	6,8
9.	Особенности антикризисного PR политике и общественном секторе	Опрос, проверка результатов выполненного задания	6,8
10.	Особенности антикризисного PR политике и общественном секторе	Опрос, проверка результатов выполненного задания	6,8
	Итого		68 часов

Для выполнения самостоятельной работы необходимо пользоваться литературой, которая предложена в списке рекомендуемой литературы, Интернет-ресурсами или другими источниками по усмотрению студента.

При изучении дисциплины предусматриваются следующие формы самостоятельной работы студента: конспектирование текста с последующим собеседованием и выполнение письменного задания.

4. Методические указания по изучению теоретического материала

Целью теоретической части является закрепление и углубление теоретических знаний, полученных слушателем в процессе прослушивания лекций, самостоятельного изучения материала согласно рабочей программе курса «**Антикризисные**

коммуникации». Чтение основной и дополнительной литературы по курсу с конспектированием по разделам.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, полученного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При необходимости, в конспект лекций могут быть внесены схемы, другая дополнительная информация. При изучении нового материала также составляется конспект. Сжато излагается самое существенное в данном материале.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию методических указаний и учебных пособий, подбору необходимой научной литературы.

Конспектирование первоисточника и научно-исследовательской литературы.

Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в нём выделяются основные положения, подбираются примеры, идёт перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

5. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Виды самостоятельной работы: подготовка к практическим и семинарским занятиям, подготовка к собеседованию, работа с литературными источниками и вопросами для самопроверки, подготовка к зачету.

Формы самостоятельной работы: – письменная (конспектирование), письменно-устная (написание конспектов с последующим выступлением); устная (работа с литературой, подготовка к сдаче экзамена); - индивидуальная (выступление), групповая (дискуссия). Методы контроля самостоятельной работы преподавателем: – оценка выступления, грамотное и последовательное раскрытие основных вопросов заданной темы; - оценка презентации, учитывающая умение выразить личную позицию автора по поставленной проблеме, излагать ее последовательно и логично, формулировать и обосновывать собственные суждения. Надлежащее выполнение студентами заданий для самостоятельной работы способствует формированию и развитию профессионально значимых знаний, навыков и компетенций

6. Список литературы, использованной при составлении методических рекомендаций

Основная литература:

1. Антикризисное управление : учебник / И.К. Ларионов, Н.И. Брагин, А.Н. Герасин и др. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 380 с. : ил. - (Учебные издания для магистров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03072-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496090>

2. Гореликов, К.А. Антикризисное управление : учебник / К.А. Гореликов. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 216 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03009-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496109>

Дополнительная литература

1. Беляев, А.А. Антикризисное управление : учебник / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 311 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01580-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114721>

2. Блюмин, А.М. Информационный консалтинг: теория и практика консультирования : учебник / А.М. Блюмин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 363 с. : табл., граф., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01897-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450721>

3. Двинянинова, Е.Н. Психология массовых коммуникаций : Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по эконом.и гуманитар. напр. и специальностям / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова ; Высш. шк. экон., Нац. исслед. ун-т. – Москва : Юрайт, 2017. – 264 с. : табл., схемы. – (Бакалавриат. Академический курс). – Гриф: Рек. УМО. – Библиогр: с. 261-263. – ISBN 978-5-534-00227-0

4. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. напр. и специальностям / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед ; Рос.эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. – Москва :Юрайт, 2017. – 384 с. : ил., табл. – (Бакалавр.Базовый курс). – Гриф: Доп. УМО. – Библиогр.: с. 383. – ISBN 978-5-9916-3077-1

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.adme.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе).
2. <http://www.advertology.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе).
3. <http://www.Brandsinfo> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе).
4. <http://www.intv.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе).
5. <http://www.sostav.ru> Информационный ресурс «Состав.Ру»: реклама, маркетинг, PR.
6. <http://www.sostav.ru>. – Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR.
7. <http://www.StoryBrand.ru>. – Сайт об истории создания мировых марок, брендов, компаний, фирм, организаций.
8. <http://www.telead.ru>. – Архив телевизионной рекламы. <http://www.tvigle.ru>. – Архив видеоматериалов (фильмы, видеоролики, телевизионная реклама и др).
9. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
10. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
11. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU