

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ПОДКАСТИНГ»
для студентов направления подготовки 40.03.01 Юриспруденция
направленность (профиль)
«Практическая юриспруденция»**

Ставрополь, 2026

Содержание

Введение
Планы практических занятий

Введение

Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Подкастинг» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Цель **методических указаний** дисциплины «Подкастинг» — способствовать формированию у студентов компетенций, позволяющих анализировать существующие и создавать собственные подкаст-проекты.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- обеспечить понимание сущности подкастинга как новой формы интернет-медиа;
- сформировать представления о жанрово-тематических особенностях подкастов;
- сформировать навыки создания подкаст-проектов.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующей компетенции:

Индекс	Формулировка:
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Планы практических занятий

Практическое занятие 1.

Тема: Подкасты как радио в интернете: мобильные приложения и сайты

Цель занятия: Занятие преследует цель первоначального знакомства с подкастами и особенностями их прослушивания на различных платформах.

Формируемые компетенции: УК-2, УК-3.

Актуальность: необходимо знание различных подкаст-платформ и сайтов подкастов.

Теоретическая часть:

Spotify

Это, без сомнения, самая популярная и используемая платформа потоковой музыки. Но помимо поиска всех видов музыки, в Spotify мы также можем найти и воспроизвести все виды подкастов. В этом случае мы можем воспроизводить наш контент или любимые каналы как из веб-версии платформы, например из настольных приложений, так и из мобильных приложений, доступных для Ios и Android .

TuneIn Радио

TuneIn Radio - еще одна платформа для любителей подкастов. В дополнение к радиопрограммам и каналам на конкретные темы, в TuneIn мы можем найти живые новости, музыку, спорт и т. Д. Он предлагает возможность прослушивать тысячи и тысячи станций из любой точки мира, как с его веб-сайт Честного ЗНАКа и из его мобильных приложений, доступных для Ios и Android .

Spreaker

Это платформа со структурой и функционированием, которые многие будут напоминать вам о iVoxx. В Spreaker мы можем найти все виды подкастов, организованных по темам, новостям и множеству каналов, которые работают как радиостанции с непрерывным воспроизведением. Доступно как через браузер, так и из ваших мобильных приложений, доступных для Ios и Android-устройств .

Подиум Подкаст

Это еще один веб-сайт, с которым мы можем развлекаться или получать информацию одновременно. Это не самая популярная, но это платформа, которая имеет отличный оригинальный контент и к которому мы можем получить хороший доступ через браузер, официальный сайт podiumpodcast или из приложения, доступного для Ios or Android-устройств .

Podcast Addict

Это одно из приложений для прослушивания подкастов, получивших лучшие оценки от Android пользователей. С участием Подкасты & Radio Addict, где бы мы ни находились с мобильного телефона, можно слушать любой контент, а также слушать радио в прямом эфире. Но это еще не все, так как он также предлагает множество аудиокниг, YouTube каналы и Twitch. Скачать подкаст и радио наркоман .

Подкаст Go

Среди рейтинга приложений для прослушивания подкастов, наиболее ценимых пользователями Android, мы также находим PodcastGo. Приложение, которое мы также можем получить бесплатно. Помимо современного дизайна, в приложении есть интересные и очень простые в использовании функции, такие как изменение скорости воспроизведения, таймер остановки воспроизведения в данный момент, поиск контента по категориям и т. Д. Скачать PodcastGo для Android.

Castbox

CastBox - одно из самых популярных, рекомендуемых и лучших приложений для прослушивания подкастов на Гугл игры и iTunes обоими Ios и пользователи Android. Приложение, которое мы можем получить бесплатно, хотя в нем есть встроенные покупки. У него чистый, современный и очень простой в навигации интерфейс, который, вместе с отличным контентом, который он предлагает, является одним из лучших. Скачать CastBox для Ios и Android .

FM-плеер

Это еще один полный игрок, доступный для Ios и Android Это позволяет нам воспроизводить и загружать все виды контента без рекламы в бесплатной версии, хотя у него также есть платная версия, которая позволяет разблокировать некоторые дополнительные функции. Он имеет высокую оценку пользователей на обеих платформах.

Google Podcast

У Google тоже есть собственное приложение. Плеер для пользователей Android, с помощью которого мы можем слушать подкасты из любой точки мира, подписываться на любой из них или загружать их, чтобы слушать позже в автономном режиме. Кроме того, то, что мы слышим, автоматически синхронизируется на всех наших устройствах, поэтому мы можем продолжать слушать на другом с помощью Google Assistant. Скачать Google Podcast .

ThePodcastApp

Это еще одно бесплатное приложение, хотя с покупками внутри, с большой оценкой пользователей. Его большая простота и легкость в поиске всех видов контента сделали его одним из лучших приложений

для прослушивания этого типа контента с мобильного, куда бы мы ни шли. Скачать приложение Podcast для Ios и Android .

Вопросы для обсуждения:

1. Мобильные приложения для прослушивания подкастов: интерфейс, структура, тематика подкастов, плюсы и минусы приложения.
2. Подкасты на интернет-сайтах СМИ и организаций: интерфейс, структура, тематика подкастов, плюсы и минусы.

Задание

Занятие преследует цель первоначального знакомства с подкастами и особенностями их прослушивания на различных платформах.

По согласованию с преподавателем студенты разделяются на несколько групп и выбирают для анализа мобильное приложение (Google Podcasts, Castbox, SoundStream, «ВКонтакте», «Яндекс» и т.п.) или сайт (радиостанции («Маяк», «Комсомольская правда» и др.), информационные агентства и интернет-издания («РИА Новости», «Коммерсантъ» и др.).

Группа готовит короткую (5-10 минут) презентацию платформы, в которой необходимо осветить следующие вопросы:

- интерфейс программы, удобство навигации;
- рубрикация подкастов (по тематике – в первую очередь);
- работа встроенного плеера в разных режимах;
- предлагаемые слушателю функции (прослушивание, скачивание, составление плей-листов, библиотек, использование тегов и т.п.);
- продвигаемые платформой подкасты (первые, которые видит пользователь);
- описание подкастов и ссылки;
- вовлечение аудитории (возможность комментировать, делать ссылки, донатить и т.п.);
- иное (на усмотрение студентов).

Практическое занятие 2.

Тема: Тематические разновидности подкастов

Цель занятия: дать знания в области тематических разновидностей подкастов.

Формируемые компетенции: УК-2, УК-3.

Актуальность: необходимо знание тематических разновидностей подкастов.

Теоретическая часть:

Термин «подкаст» отличается некоторой размытостью определения в научной и справочной литературе. В качестве общих сущностных признаков подкаста называется его размещение в интернете, возможность подписки на него и скачивания в виде файла. При этом в одних источниках подкастом называется отдельный (единичный) цифровой файл, в других подкаст понимается и как файл, и как группа (серия файлов).

Существуют также разночтения в том, какой формат файлов называть подкастом: исключительно аудиофайл или это может быть также видео, текст, фото. Это приводит к введению в научных публикациях дополнительных, уточняющих терминов. Например, в публикации З.К. Саламовой используется термин «аудиоподкаст». Об аудиоподкасте, как возможной составной части мультимедийного лонгрида говорят А. Галустян и Д. Кульчицкая. Авторы учебного пособия «Подкастинг» С.С. Распопова и Т.А. Саблина разновидностями подкаста называют «видеоподкаст» и «аудиоподкаст», а их производными – «скринкаст» и «слайдкаст». На крупнейшем подкаст-терминале «iTunes» в настоящее время есть разделение на «аудиоподкасты» и «видеоподкасты».

Спорным является вопрос о том, можно ли считать подкастом запись традиционной радиопередачи, выложенной в интернет, или подкаст – это особое произведение, созданное профессиональными

журналистами или любителями исключительно для онлайн-распространения. Например, в интервью профильному изданию «Журналист» преподаватель и радиожурналист В. Некрасова утверждает, что «полноценными подкастами все-таки следует считать эксклюзивно созданный контент, который, например, может включать фрагменты эфира и некоторые аналитические материалы». В цитируемом выше пособии «Подкастинг» используется термин «официальные подкасты эфирного радио» для обозначения архивных записей радиопередач. Подкаст, в определении радиожурналиста Л. Телень, – новая интернет-форма для традиционных радионных программ.

Отметим, что в современной журналистской практике наметилась явная тенденция к использованию термина «подкаст»: им обозначается серия периодических выпусков («эпизодов») определенной программы, записанных в аудиоформате и доступных для прослушивания или скачивания на сайте радиостанции или в подкаст-терминалах. На наш взгляд, это обуславливает и специфику словоупотребления в научном дискурсе, в задачи которого входит адекватное описание существующей журналистской практики.

Вопросы для обсуждения:

1. Тематическая рубрикация в приложениях для прослушивания подкастов
2. Ведущие подкасты в тематических группах.

Задание

Занятие преследует дальнейшего знакомства с подкастами и их тематическими разновидностями.

По согласованию с преподавателем студенты разделяются на несколько групп и выбирают для анализа тематику подкастов: спорт, культура, общество, музыка, игры и т.п.

На основе работы, выполненной на 1 практическом занятии, поиска в интернете, личных предпочтений необходимо сделать обзор (как вариант – составить рейтинг) наиболее интересных подкастов в избранной тематике.

Группа готовит короткую (5-10 минут) презентацию, в которой отвечает на вопросы: о чем подкаст и почему его стоит послушать.

При этом можно (но не обязательно!) осветить следующие вопросы:

- название программы;
- длительность выпусков, периодичность их выхода;
- ведущие и гости (их манера общения, подачи информации, использование ненормативной лексики, сленга и т.п.);
- основное содержание выпусков;
- музыкальное оформление;
- иное.

В ходе презентации обязательны включения фрагментов подкаста.

По итогам презентации остальные студенты могут задать выступающим любые вопросы.

Литература:

Основная:

1. Медиа: введение: учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (27.02.2019).

Дополнительная:

1. Распопова С.С., Саблина Т.А. Подкастинг: Учебное пособие для вузов / С.С. Распопова, Т.А. Саблина. – М.: Изд-во «Аспект-Пресс», 2018. – 112 с.

2. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с. : схем. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761> (27.02.2019)

3. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. – 304 с.

4. Гагарина А. Подкастинг сегодня и завтра // tvkinoradio.ru. – 2016. – 24 декабря. – URL: <https://tvkinoradio.ru/article/article9964-podkasting-segodnya-i-zavtra> (дата обращения: 17.09.2018).

5. Журавлева А.А. Аудиодневник как «народный» жанр российской радиожурналистики // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2014. № 1 (13). С. 41-46.

6. Литвиненко И. «Подстанция» – первый российский подкаст-терминал для профессиональных радиожурналистов // МедиаАльманах. – 2012. – № 2. – С. 36 – 42.

7. Герасименко А. С. Радио в сети internet и подкастинг. создание собственного подкастинга и радиостанции в сети Internet. Монография М.: Триумф, 2007. 176 с.

8. Юзбекова И. Кто в России делает подкасты и почему на них пока трудно заработать // РБК. 2018. Август-июль. – URL: <https://www.rbc.ru/magazine/2018/07/5b4367479a79479ea6fda4ac>

9. Петрова, А. Н. Искусство речи для радио- и тележурналистов (2-е издание) / А. Н. Петрова. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 144 с. — ISBN 978-5-7567-0830-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57026.html>

Интернет-ресурсы:

Справочная правовая система «Консультант плюс» <https://www.consultant.ru/>

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru>

Электронно-библиотечная система IPRsmart <https://www.iprbookshop.ru/>

Российская государственная библиотека <https://www.rsl.ru/>

Электронно-библиотечная система «Знаниум» <https://znanium.com/>

Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» <https://www.studentlibrary.ru/>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПОДКАСТИНГ»
для студентов направления подготовки 40.03.01 Юриспруденция
направленность (профиль)
«Практическая юриспруденция»**

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение.....	
2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины.....	
3. Технологическая карта самостоятельной работы.....	
4. Контрольные точки и виды отчетности по ним.....	
5. Методические рекомендации по изучению теоретического материала.....	
6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины).....	
7. Методические указания по подготовке к экзамену.....	
8. Список рекомендуемой литературы.....	

1. Введение

Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Подкастинг» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Цель **методических указаний** дисциплины «Подкастинг» — способствовать формированию у студентов компетенций, позволяющих анализировать существующие и создавать собственные подкаст-проекты.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- обеспечить понимание сущности подкастинга как новой формы интернет-медиа;
- сформировать представления о жанрово-тематических особенностях подкастов;
- сформировать навыки создания подкаст-проектов.

2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Подкастинг»

Самостоятельная работа студента в рамках дисциплины «Подкастинг» понимается как планируемая учебная работа, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа направлена на формирование следующей компетенции:

Индекс	Формулировка:
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Цель самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплины «Подкастинг» – научить студента осмысленно и самостоятельно работать с учебным материалом, научной информацией по дисциплине, актуальными исследованиями в профессиональной области.

Задачи самостоятельной работы:

- систематизировать и закрепить полученные теоретические знания и практические умения студентов;
- развить познавательные способности и активность студентов: творческую инициативу, самостоятельность, ответственность и организованность;
- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебной деятельности проблем и вопросов;
- повысить уровень подготовленности к самостоятельной работе в соответствии с содержанием дисциплины.

Таким образом, самостоятельная работа приобщает научному и исследовательскому творчеству, поиску и анализу актуальных проблем современной медиапрактики.

При изучении дисциплины предусматриваются следующие формы самостоятельной работы студента:

- самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине, изучение научных публикаций;
- самостоятельный поиск и изучение медиатекстов по вопросам создания подкастов;
- работа с электронными ресурсами в сети Интернет;
- подготовка к практическим занятиям
- выполнение индивидуальных творческих заданий.

заочная форма обучения

Для выполнения самостоятельной работы необходимо пользоваться литературой, которая предложена в списке рекомендуемой литературы, Интернет-ресурсами или другими источниками по усмотрению студента.

Самостоятельная работа рассчитана на разные уровни мыслительной деятельности. Выполненная работа позволит приобрести не только знания, но и умения, навыки, а также выработать свою методику подготовки, что очень важно в дальнейшем процессе научной деятельности.

4. Контрольные точки и виды отчетности по ним

Контроль самостоятельной работы проводится преподавателем в аудитории. Контрольные точки выставляются по итогам работы на занятиях по определенным темам, с учетом выполненной до конкретного занятия самостоятельной работы. График сдачи контрольных точек:

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
1.	Тема 4. Запись и презентация разговорного подкаста	5	30
2.	Тема 6. Запись и презентация разговорного подкаста с экспертом	16	25
	Итого за 2 семестр		55
	Итого		55

Предусмотрены следующие виды контроля: устный опрос на практическом занятии, оценка проекта, тестирование.

Подробные критерии оценивания компетенций приведены в Фонде оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации.

5. Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Чтение основной и дополнительной литературы по дисциплине.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, сделанного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При необходимости, в конспект лекций могут быть внесены схемы, другая дополнительная информация.

Список литературы, необходимой для подготовки к практическим занятиям, круглым столам и дискуссиям указан в методических рекомендациях к практическим занятиям. При изучении материала рекомендуется конспектировать основные идеи, составлять схемы, таблицы.

Конспектирование научно-исследовательской литературы

При изучении рекомендованных научных публикаций рекомендуется составление краткого конспекта. Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в нём выделяются основные положения, подбираются примеры, идёт перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Часть ресурсов указывается в методических указаниях к практическим работам. Однако необходимо уметь самостоятельно находить ресурсы, посвященные подкастингу. Особое внимание стоит уделить поиску в электронных библиотечных системах. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию учебных материалов.

6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Подготовка к практическому занятию предполагает изучение рекомендованной литературы, выполнение заданий, предусмотренных к конкретному практическому занятию по дисциплине и представленных в методических указаниях по дисциплине.

Выполнение индивидуальных творческих заданий

Общие рекомендации: Выполнение индивидуальных творческих заданий предполагает создание собственных подкастов заданной разновидности в зависимости от темы:

Тема 4. Запись и презентация разговорного подкаста

Тема 6. Запись и презентация разговорного подкаста с экспертом

Необходимо заранее написать сценарий подкаста, записать и обработать полученный материал в рамках времени, отведенного на практическое занятие.

7. Методические указания по подготовке к экзамену

Не предусмотрено учебным планом.

8. Список рекомендуемой литературы

8.1. Основная литература:

1. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (27.02.2019).

8.2. Дополнительная литература:

1. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с. : схем. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761> (27.02.2019)

2. Петрова, А. Н. Искусство речи для радио- и тележурналистов (2-е издание) / А. Н. Петрова. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 144 с. — ISBN 978-5-7567-0830-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57026.html>

8.3. Интернет-ресурсы:

Справочная правовая система «Консультант плюс» <https://www.consultant.ru/>

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru>

Электронно-библиотечная система IPRsmart <https://www.iprbookshop.ru/>

Российская государственная библиотека <https://www.rsl.ru/>

Электронно-библиотечная система «Знаниум» <https://znanium.com/>

Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» <https://www.studentlibrary.ru/>