

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению практических работ
по дисциплине «Менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства»
для студентов направления подготовки
43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) «Экономика впечатлений»

Ставрополь, 2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
3. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
4. ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Менеджмент в туризме» является формирование компетенций ОПК-2 и УК-3 будущего специалиста по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Основная цель курса заключается в изучении и приобретении теоретических знаний и практических навыков по ведению сервисной деятельности, основам логистики, цифрового маркетинга и осуществлению рыночной аналитики.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучить современные тенденции развития индустрии гостеприимства и туризма и их влияние на основные подходы к управлению данной деятельностью;
- проанализировать организационные аспекты управления индустрией гостеприимства и туризма;
- изучить особенности финансового менеджмента в данной сфере;
- рассмотреть основы принятия маркетинговых и стратегических решений в индустрии туризма и гостеприимства.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Концепция менеджмента в сфере сервиса и туризма

Основные ключевые понятия менеджмента и управления: управление, менеджмент, менеджер, менеджеризм, организация, объект и субъект управления, субъект управленческой деятельности, иерархия. Соотношение понятий «менеджмент» и «управление». Требования к менеджеру. Обязанности менеджера. Основные качества менеджера, бизнесмена, предпринимателя. Особенности общего управления предприятием сферы сервиса и туризма. Уровни управления: высший (институциональный) уровень, средний (управленческий) уровень, низший (технический) уровень. Характеристика каждого уровня. Содержание управленческой деятельности сферы сервиса и туризма. Внутренняя и внешняя среда бизнеса сферы сервиса и туризма. Внешняя среда туристического бизнеса. Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия. Сложность, подвижность и неопределенность внешней среды. Характеристика внешней среды. Основные задачи по оценке воздействия различных факторов внутренней и внешней среды

Тема 2. Возникновение и развитие менеджмента

Понятие структуры, организации, организационной структуры. Структура управления производством. Звенья управления. Ступени управления. Структура аппарата управления. Организационная структура предприятия. Требования к построению рациональной структуры аппарата управления: оперативность, надежность, экономичность, оптимальность. Факторы, определяющие организационную структуру управления. Бюрократические и адаптивные структуры управления, их характеристика. Типы организационных структур управления: линейная, функциональная, линейно-функциональная (штабная), дивизиональная, матричная.

Тема 3. Мотивация труда сотрудников организации сервиса и туризма

Мотивация — это процесс побуждения других людей и себя к деятельности для достижения целей организации и личных целей. Мотивация персонала к труду является значимым фактором успешности любой организации, особенно в социально-культурном сервисе и туризме, который зависит от эффективности взаимоотношений работника и клиента. Стимулирование персонала направлено на: рост профессионального мастерства; повышение качества обслуживания потребителей; поощрение к внесению предложений по совершенствованию деятельности фирмы. Условиями для обеспечения необходимого уровня мотивации являются: справедливая оплата труда; гарантия сохранности рабочего места; привлечение работников к участию в управлении; гласность решений по кадровым вопросам.

Тема 4. Стиль руководства туристической фирмой

Стиль управления — это совокупность приёмов и манера поведения менеджера в отношении подчинённых, позволяющая понудить сотрудников на действия, необходимые для достижения определённых результатов. Выделяют три стиля управления: Авторитарный. Характеризуется централизацией власти в руках

одного менеджера, формальным авторитетом, администрированием, ограничением контактов с подчинёнными, запретом на инициативу со стороны подчинённых, контролем исполнения. Демократический. Характеризуется реальным авторитетом руководителя, коллегиальным решением вопросов, информированием подчинённых о состоянии дел в коллективе, возможностью принимать критику от подчинённых. Анархический (либеральный). Менеджер практически не участвует в управлении деятельностью коллектива, он безынициативен и склонен неосмысленно исполнять указания вышестоящих органов управления, не проявляет организаторских способностей и практически не контролирует подчинённых.

Тема 5. Стратегическое управление деятельности предприятия сферы сервиса и туризма

Совокупность действий и мероприятий, направленных на достижение долгосрочных целей компании, реализацию её миссии, повышение её конкурентоспособности, снижение издержек и т. д. Стратегическое управление составляет основу развития и функционирования любого хозяйствующего субъекта. Туристические организации не являются исключением. Их стратегическое управление имеет свою специфику, обусловленную особенностями их функционирования.

Тема 6. Организационные структуры управления

Организационная структура управления – это совокупность управленческих органов и подразделений с соответствующей системой связей (линейных, функциональных, горизонтальных, вертикальных, формальных и неформальных), обеспечивающих реализацию целей организации.

Тема 7. Корпоративный менеджмент, качество и работа современного менеджера. Стилль руководства туристической фирмой. Лидерство: сущность и теории

Сущность понятия "менеджер". Эффективное руководство корпорацией и функции менеджера. Культура управленческого труда (потенциал, взаимозависимость, свобода действий). Распределение полномочий, делегирование прав и ответственности. Модель современного менеджера: критерии-требования к современному менеджеру. Понятие власти и ее основы. Должностная и личная власть (принуждение и вознаграждение, экспертная, эталонная и законная власть). Баланс власти, власть и партнерство. Коллектив, группа и групповая динамика. Формы воздействия руководителей на подчиненных. Специфика влияния: эмоциональное и рассудочное влияние. Способы положительного влияния. Лидерство и авторитет менеджера. Основные виды управления. Понятие стилия и факторы, на него влияющие. Классификация стилей руководства. Сравнительная характеристика авторитарного, демократического и либерального стилей руководства. Эффективность различных стилей работы руководителя. Управленческая решетка.

Тема 8. Управление процессами труда в туризме. Эффективность менеджмента в туризме

Профессиональная адаптация и деловая карьера на предприятии. Содержание и особенности управленческого труда в туризме. Основные

направления рациональной организации труда. Управление трудовыми процессами посредством состязательности. Культура управленческого труда (потенциал, взаимозависимость, свобода действий). Должностная и личная власть (принуждение и вознаграждение, экспертная, эталонная и законная власть). Делегирование, ответственность и полномочия. Причины и последствия конфликтов в организации. Уровни конфликта в организации. Структурные методы управления конфликтом. Способы разрешения конфликтных ситуаций (структурные и межличностные стили). Управление конфликтами и стрессами. Природа и причины стресса. Управление организационными изменениями.

3. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическая работа № 1

Возникновение и развитие менеджмента

Практическая работа № 2: Туристская инфраструктура и ресурсы отрасли.

1. Факторы туристской мотивации.
2. Барьеры к путешествию. Типы туристов.
3. Виды и формы туризма.
4. Туристско-рекреационные ресурсы дестинации.
5. Объект и субъект туризма.

Практическая работа № 3

Современные подходы к менеджменту

Практическая работа № 4: Организационные структуры управления туризмом

1. Понятие организационной структуры управления.
2. Типы организационных структур.
3. Разделение труда в туристских организациях.
4. Формальная и неформальная структура организации

Практическая работа № 5

Цели и задачи управления предприятием индустрии сервиса и туризма

Практическая работа № 6. Производственный аспект менеджмента в туризме

1. Экономические отношения в менеджменте туризма.
2. Технологии, обеспечивающие развитие туризма.
3. Информационно-техническое обеспечение менеджмента в туризме.
4. Экономическая эффективность менеджмента туризма.

Практическая работа № 7

Стратегическое управление деятельностью предприятия сферы сервиса и туризма

Практическая работа № 8: Социальный аспект менеджмента в туризме

1. Социальные факторы туристской деятельности.
2. Управление персоналом в туризме.
3. Деловое общение в туризме.
4. Управленческие решения в туризме.

Практическая работа № 9

Организационные структуры управления

Практическая работа № 10. Управление качеством туристского обслуживания

1. Понятие «управление качеством».
2. Стандарты туристского обслуживания.

3. Профессионализм персонала туристской фирмы.
4. Безопасность туристских услуг.

Практическая работа № 11

Стратегическое управление деятельности предприятия сферы сервиса и туризма

Практическая работа № 12: Социальный аспект менеджмента в туризме

1. Социальные факторы туристской деятельности.
2. Управление персоналом в туризме.
3. Деловое общение в туризме.
4. Управленческие решения в туризме.

Практическая работа № 13

1. Назовите специфические особенности туризма как объекта управления.
2. Дайте определение туристской индустрии.
3. Какие основные цели в своей деятельности преследуют частные туристские предприятия и фирмы?
4. Почему нельзя объективно оценить деятельность туристских организаций?
5. С кем приходится сотрудничать туристским предприятиям при осуществлении своей деятельности?
6. Какого рода противоречия могут возникать между субъектами хозяйствования, работающими в сфере туризма?
7. Перечислите органы государственного управления, которые могут оказывать сильное влияние на деятельность туристских фирм.
8. В чем заключается специфика туристского продукта?
9. Что означает неосвязаемость туристских услуг?
10. Что означает изменчивость туристских услуг?
11. Почему туристская услуга неотделима от источника формирования?
12. Что означает такая характеристика турпродукта как неспособность услуги к хранению?
13. Как можно объяснить ? непервичность? туристских услуг?
14. В чем заключается уникальность туристской услуги?
15. На какие сферы человеческой деятельности оказывает влияние туризм?
16. Какие проблемы для местных жителей могут создавать туристы в местах отдыха?
17. В силу каких причин спрос на туристские услуги неоднороден?
18. Какие факторы определяют спрос на туристские услуги?
19. Что означает такая особенность туризма как комплексность туристских услуг?
20. Под воздействием каких факторов формируется сезонность туристских услуг?

Практическая работа № 14

1. Сформулируйте определение организационной структуры управления.
2. Назовите элементы организационной структуры туристского предприятия.
3. Какие виды связей существуют между элементами структуры управления?
4. Назовите традиционные типы организационных структур управления предприятием.

Практическая работа № 15

1. Сформулируйте определение функций управления туристским предприятием.
2. Сформулируйте сущность и содержание функции планирования.
3. Перечислите основные задачи планирования.
4. Приведите основные виды планов, разрабатываемых в туристской компании.
5. Назовите этапы стратегического планирования.
6. Чем отличаются тактические планы от оперативных?
7. Сформулируйте сущность функции организации.
8. Раскройте понятие ?централизация? и ?децентрализация?.
9. Дайте определение и поясните сущность функции мотивации.
10. Назовите основные теории мотивации и приведите их классификацию.
11. Дайте характеристику содержательных теорий мотивации.
12. Дайте характеристику процессуальных теорий мотивации.
13. Опишите иерархию потребностей по Маслоу.
14. Приведите основные элементы теории Мак-Клелланда.
15. Поясните основные положения двухфакторной теории Герцберга.
16. Сформулируйте основные положения теории ожиданий и теории справедливости.
17. Опишите комплексную модель Портера-Лоулера.
18. Дайте определение функции контроля.
19. Назовите основные виды контроля.
20. Приведите организационные приемы и формы контроля, используемые в практике.

Практическая работа № 16

1. Опишите отношения субординации в известной вам туристской фирме. Покажите как строятся горизонтальные и вертикальные отношения. Какие изменения происходят в функциях менеджера и его навыках по мере продвижения по иерархической лестнице.
2. Некоторые аспекты функциональной структуры имеют место в любой организации? Согласны ли вы с этим утверждением? Обоснуйте свою точку зрения.
3. Разработайте вариант линейно-функциональной структуры управления для известной вам туристской фирмы. Поясните какие виды деятельности будут выполняться линейными подразделениями, а какие функциональными.
4. Спроектируйте матричную организационную структуру туристского предприятия и поясните, чем она отличается от традиционных структур иерархического типа.
5. Как вы представляете формальную и неформальную организации? В чем их принципиальные отличия? Оказывает ли неформальная организация воздействие на формальную структуру управления? Если да, то раскройте механизм такого воздействия.

4. ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

4.1 Основная литература

1. Менеджмент в туристской индустрии [Электронный учебник] : учебник / Л.В. Баумгартен. М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2024. 236 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/976501>

2. Менеджмент в сервисе и туризме [Электронный учебник]: учеб. пособие / В.М. Пищулов. 3-е изд., перераб. И доп. М. : ИНФРА-М, 2024. ? 284 с. ? (Высшее образование: Бакалавриат). www.dx.doi.org/10.12737/24346. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/765602>

4.2 Дополнительная литература

1. Баумгартен Леонид Владимирович Менеджмент в туристской индустрии [Электронный учебник] : Учебник / Баумгартен Л.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 236 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=536346>

2. Менеджмент в сервисе и туризме [Электронный учебник]: учеб. пособие / В.М. Пищулов. 3-е изд., перераб. и доп. М. : ИНФРА-М, 2022. 284 с. (Высшее образование: Бакалавриат). www.dx.doi.org/10.12737/24346. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/765602>.

4.3 Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических занятий по дисциплине «Менеджмент в туризме» для студентов специальности 43.03.02 Туризм [Электронная версия].

2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Технологии сервисной деятельности» для студентов специальности 43.03.02 Туризм [Электронная версия].

4.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сервисная деятельность – Режим доступа: https://spravochnick.ru/turizm/servisnaya_deyatelnost/.

2. Сервисные технологии – Режим доступа: <https://economy-ru.info/info/196165/>.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по организации самостоятельной работы
по дисциплине «Менеджмент в туризме»»
для студентов направления подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) «Экономика впечатлений»

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

2. ВАРИАНТЫ САМОСТОЯТЕЛЬНО ВЫПОЛНЯЕМОЙ РАБОТЫ

**3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ
ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ**

4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

ВВЕДЕНИЕ

Выполнение самостоятельной работы требует проявления творчества, умения отбирать необходимый материал и анализировать информацию.

Учебный план высших учебных заведений предусматривает студентами направления 43.03.02 Туризм самостоятельное решение ситуационных заданий по дисциплине «Менеджмент в туризме», которая является важным звеном в выработке студентами навыков самостоятельного изучения науки и приобретении опыта самостоятельного получения и накопления знаний, что необходимо будущему дипломированному специалисту в его трудовой деятельности.

Настоящие методические указания обозначают порядок выполнения и оформления самостоятельной работы. Теоретическая часть работы должна отражать понимание студентом теоретического значения исследуемого вопроса. В итоге студент должен показать свою подготовленность к самостоятельному выполнению конкретной исследовательской и аналитической работы по изучению особенностей и технологий сервисной деятельности.

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Выполнение самостоятельной работы, является самостоятельной учебной работой студента, при этом цель ее выполнения состоит в систематизации знаний и представлений об особенностях делового общения в туризме.

Самостоятельная работа состоит из подготовки ответа на вопросы. Выбор вопроса производится в соответствии с п. 2.1.

Перед выполнением самостоятельной работы студенту необходимо:

- изучить теоретический и практический материал в соответствующих источниках литературы по данной дисциплине;

- ознакомиться со статистическими данными, публикуемыми в периодической печати и в статистических сборниках;

- ознакомиться со статьями периодической печати, освещающими вопросы самостоятельной работы.

Выполняемая самостоятельная работа должна соответствовать выбранному вопросу, содержание вопросов должно быть раскрыто полностью, при этом необходимо избегать шаблонного переписывания текстов учебников. Для доказательства определенной закономерности, обоснования выводов требуется привести цифровой материал, который служит доказательной базой. При решении поставленных задач необходимо использовать знания, полученные при самостоятельном изучении материала. Работа должна быть написана грамотно и разборчивым почерком. Ответы на вопросы самостоятельной работы должны быть конкретными, точными, без лишних отступлений. В процессе самостоятельного изучения материала и выполнения самостоятельной работы студенты могут пользоваться консультацией преподавателей.

2. ВАРИАНТЫ САМОСТОЯТЕЛЬНО ВЫПОЛНЯЕМОЙ РАБОТЫ

2.1 Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности:

1. Туристское обслуживание как предпринимательская деятельность.
2. Социально-психологические основы управления туристической фирмой.
3. Коммерческие организации в сфере туризма.
4. Анализ деятельности туристского комплекса.
5. Анализ деятельности туристско-оздоровительного лагеря.
6. Формирование стратегии развития туризма.
7. Перспективный анализ туристской организации.
8. Расчет эффективности управления туризмом.
9. Анализ источников прибыли в туризме.
10. Стратегические аспекты деятельности туристической фирмы.
11. Основные понятия и методологическая база регионального менеджмента.
12. Основы региональной организации хозяйства и принципы районирования.
13. Особенности регионального туризма как объекта управления.
14. Этапы решения организационных задач регионального менеджмента.
15. Функции организационных структур регионального туризма.
16. Экскурсионный менеджмент в Российской Федерации.

17. Менеджмент гостеприимства в Российской Федерации.
18. Компоненты безопасности внешней и внутренней среды туркомплекса.
19. Менеджмент анимации и спорта в Российской Федерации.
20. Организация туристской анимации, функции рекреационной туристской анимации, виды анимации.
21. Инновационный менеджмент – система управления развитием туристской фирмы.
22. Инновации как объект инновационного менеджмента в сфере туризма.
23. Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций в сфере туризма.
24. Эффективность управления инновационными процессами в туристских организациях Америки.
25. Управление инновационными проектами в сфере туризма.
26. Оценка инвестиционной деятельности туристской организации.
27. Формирование инвестиционных программ в туристской организации.
28. Организация финансирования инвестиционной программы туристской организации.
29. Выбор инвестиционных программ по экономическим критериям в сфере туризма.
30. Характеристика объекта инвестирования в сфере туризма.
31. Роль международных организаций в регулировании туристской деятельности.
32. Правовое регулирование международной туристской деятельности.
33. Международные туристические организации – виды, цели, задачи.
34. Инструменты регулирования международной туристской деятельности.
35. Практика и процедура регулирования туристской деятельности

2.2 Вопросы для подготовки к практическим занятиям:

1. Понятие и соотношение понятий «менеджмент» и «управление».
2. Понятие хозяйствующего субъекта, юридического лица.
3. Основные ключевые понятия менеджмента и управления.
4. Схема управляющего воздействия на объект управления.
5. Основные подходы к менеджменту.
6. Понятие и содержание производственно-хозяйственной деятельности.
7. Управление как необходимость и объективная потребность деятельности человека.
8. Понятие, содержание, сущность и значение производства в системе менеджмента.
9. Социально-экономические основы современного менеджмента.
10. Основные качества менеджера. Требования к менеджеру и его обязанности.
11. Организационно-экономические принципы деятельности менеджеров.
12. Особенности и специфика российского и зарубежного менеджмента.
13. Факторы внутренней и внешней среды организации.
14. Развитие теории научного менеджмента.
15. Принципы управления Ф. Тейлора.
16. Сущность и содержание административной школы управления.

17. Принципы и функции управления А. Фойоля.
18. Характеристика типов организаций М. Вебера.
19. Сущность доктрины человеческих отношений.
20. Эмпирическая школа управления.
21. Концепции управления с позиции науки о поведении.
22. Современные направления теории менеджмента.
23. Сущность организации как функции менеджмента.
24. Сущность, роль и значение функции мотивации и стимулирования в системе менеджмента.
25. Характеристика основных видов контроля.
26. Общие черты и свойства организаций.
27. Понятие о структуре организации и ее подразделениях.
28. Понятие системы и характеристика видов систем.
29. Методология ситуационного подхода к менеджменту
30. Требования к построению рациональных структур аппарата управления.
31. Основные типы организационных структур систем управления.
32. Особенности дивизиональной и матричной структур управления.
33. Основные понятия мотивационного менеджмента.
34. Характеристика теорий мотивации.
35. Виды управленческих решений.
36. Методы принятия управленческих решений.
37. Основные этапы процесса стратегического планирования.
38. Тактика, её характеристики.
39. Содержание и сущность коммуникаций.
40. Базовые элементы коммуникационного процесса.
41. Основные этапы коммуникационного процесса;
42. Межличностные коммуникации: понятие, виды.
43. Основные типы невербальных коммуникаций.
44. Сущность и теория лидерства.
45. Функции, выполняемые лидером.
46. Классификация и характеристика основных стилей руководства (управления). «Решетка менеджмента».
47. Принцип единоначалия и коллегиальности в менеджменте.
48. Особенности, содержание и сущность власти.
49. Классификация и типология власти.
50. Характеристика основных видов власти.
51. Основные понятия конфликта.
52. Характеристика уровней конфликта в организации.
53. Характеристика стилей разрешения межличностного конфликта.
54. Характеристика основных видов конфликтов.
55. Природа и причина конфликтов в организации.
56. Понятие, природа и факторы стрессов.
57. Косвенные методы измерения эффективности управленческого труда.
58. Методы расчета и основные показатели экономической эффективности управленческого труда.

59. Методы расчета и основные показатели эффективности системы управления.
60. Методика определения экономической эффективности от внедрения мероприятий по совершенствованию управления

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ

Индивидуальный проект представляет собой особую форму организации деятельности обучающихся.

Под руководством научного руководителя студент должен:

- составить индивидуальный план проектной работы;
- сформулировать проблему и тему проектной работы, обосновывать актуальность проблемы;
- определить цель и задачи, выделить объект и предмет проектной работы,
- сформулировать гипотезу;
- уметь работать с различными источниками информации, оформить библиографические ссылки, составить библиографический список;
- выбрать и применить на практике методы исследовательской деятельности, адекватные задачам исследования;
- использовать мультимедийные ресурсы и компьютерные технологии для обработки, передачи, систематизации информации;
- оформить результаты исследования с помощью описания фактов, составления таблиц, графиков, сформулировать выводы;
- представить результаты проектной работы в виде презентации.

Виды проектов:

- исследовательские;
- творческие;
- социальные;
- практико-прикладные.

Требования к структуре проекта

Структура проекта включает в себя:

1. ВВЕДЕНИЕ должно включать:

- четкое и краткое обоснование темы исследования;
- актуальность (которая обусловила выбор темы исследования);
- цели и задачи (которые необходимо решить для достижения поставленной цели);
- объект исследования (процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения);
- предмет исследования (находится в границах объекта – именно на нем должна быть направлена внимание);
- проблема исследования;
- гипотеза исследования;
- методы исследования (использованные для достижения поставленной в проекте цели);

- научная новизна (практическое значение полученных результатов).

2. **ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ** работы состоит из разделов (подразделов, подпунктов и т.п.)

- содержит обзор и анализ литературы по разрабатываемой проблеме, история вопроса, уровень разработанности проблемы в теории и практике, анализ и сопоставление различных точек зрения, и предложение своего мнения и решения проблемы.

3. **ЗАКЛЮЧЕНИЕ** - содержит итоги работы, важнейшие выводы, которые получены студентом в результате работы; рекомендации относительно возможностей практического применения материалов работы.

4. **ПРИЛОЖЕНИЕ**

В этот раздел входят нормативно - правовые документы, таблицы, графики, иллюстрации, схемы и т. п.

5. **СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ**

Список используемых источников составляет не менее 15 наименований, выполняется в алфавитном порядке, оформляется строго в соответствии с правилами библиографии.

4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

4.1 Основная литература

1. Менеджмент в туристской индустрии [Электронный учебник] : учебник / Л.В. Баумгартен. М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2024. 236 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/976501>

2. Менеджмент в сервисе и туризме [Электронный учебник]: учеб. пособие / В.М. Пищулов. 3-е изд., перераб. И доп. М. : ИНФРА-М, 2024. ? 284 с. ? (Высшее образование: Бакалавриат). www.dx.doi.org/10.12737/24346. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/765602>

4.2 Дополнительная литература

1. Баумгартен Леонид Владимирович Менеджмент в туристской индустрии [Электронный учебник] : Учебник / Баумгартен Л.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 236 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=536346>

2. Менеджмент в сервисе и туризме [Электронный учебник]: учеб. пособие / В.М. Пищулов. 3-е изд., перераб. и доп. М. : ИНФРА-М, 2022. 284 с. (Высшее образование: Бакалавриат). www.dx.doi.org/10.12737/24346. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/765602>

4.3 Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических занятий по дисциплине «Менеджмент в туризме» для студентов специальности 43.03.02 Туризм [Электронная версия].

2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Менеджмент в туризме» для студентов специальности 43.03.02 Туризм [Электронная версия].

4.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сервисная деятельность – Режим доступа: https://spravochnick.ru/turizm/servisnaya_deyatelnost/.

2. Сервисные технологии – Режим доступа: <https://economy-ru.info/info/196165/>.