

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 31.05.2024 09:55:50

Наименование дисциплины

Уникальный программный ключ:

d727856350717c872e79a746e849dcb1ab0ca07a

Аннотация дисциплины

Содержание	Жанры корпоративных медиа Понятие жанров, жанрообразующие признаки. Типология жанров корпоративного СМИ. Специфика и функциональная направленность корпоративного СМИ как жанрообразующий фактор. Типология и классификация жанров корпоративного СМИ.
Результаты освоения дисциплины	Анализирует опыт авторской деятельности в отечественной и мировой журналистике в корпоративных СМИ. Использует существующие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для создания журналистского текста в корпоративных СМИ. Может эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста в корпоративных СМИ.
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	Экзамен 6 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	Клюев, Ю.В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Клюев. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 100 с. - Библиогр.: с. 90-94 - ISBN 978-5-4475-6023-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884
Дополнительная литература	1. Блюм, М.А. PR-технологии в коммерческой деятельности / М.А. Блюм, Н.В. Молоткова, М.Ю. Яковлева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. - 105 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277780 2. Руженцева, Н.Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учебное пособие / Н.Б. Руженцева. - 2-е изд. стереотип. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 181 с. - ISBN 978-5-9765-1217-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83470