

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Порохня Андрей Александрович

Должность: И.о. директора института перспективной инженерии

Дата подписания: 16.06.2026 14:28:35

Уникальный программный ключ:

990bea3aeec48c23bd8699e48288f8d1960c600

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

и.о. директора Института

перспективной инженерии

канд. техн. наук, доц. Порохня А.А.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Разработка и ведение аккаунта в социальной сети

Направление подготовки

15.03.05 Конструкторско-технологическое

обеспечение машиностроительных производств

Направленность (профиль)

Технология машиностроения

Год начала обучения

2026

Форма обучения

очная

Реализуется в семестре

2

РАЗРАБОТАНО

доцент департамента

медиакоммуникаций высшей школы

креативных индустрий,

канд. социол. наук, Ничеговская М.А.

Ставрополь 2026 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Разработка и ведение аккаунта в социальной сети» разработана по направлению подготовки 15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств

Целью освоения дисциплины является предоставление обучающимся по направлению подготовки 15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств комплексных знаний о состоянии и функционировании аккаунта социальной сети в современной медиасфере.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать представление о специфике социальных сетей;
- овладеть основными этапами создания аккаунта в социальной сети;
- изучить базовые технологии, необходимые для создания аккаунта в социальной сети;
- освоить представление об особенностях подготовки текстов и фотоматериалов;
- изучить вопросы дизайна создания грамотной навигации аккаунта в социальной сети;
- изучить технологии продвижения аккаунта в социальной сети.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части формируемой участниками образовательных отношений, блок Б1. Ее освоение происходит во 2 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 _{УК-2} формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, и определяет ожидаемые результаты решения задач;	Перед созданием аккаунта формулирует цель, задачи и определяет итоговую форму аккаунта
	ИД-2 _{УК-2} разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Разрабатывает аккаунт социальной сети исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
	ИД-3 _{УК-2} обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.	Используя цифровые инструменты, создает и продвигает аккаунт в социальной сети в соответствии со сценарием, сроками и затратами
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1 _{УК-3} Участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.	Осуществляет социальное взаимодействие при разработке аккаунта социальной сети и реализует свою роль в команде, используя в том числе инклюзивный подход. Оценивает эффективность и результаты работы в команде при создании аккаунта социальной сети на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.
	ИД-2 _{УК-3} обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её	Оценивает эффективность и результаты работы в команде на основе знания общих методов организации социального

	членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта	взаимодействия, в том числе информационных технологий и технологий форсайта
	ИД-3 ук-3 обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	Организует, руководит командной работой и принимает управленческие решения в рамках проекта на всех этапах его жизненного цикла в социальной сети

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля

Объем занятий: всего: <u> 3 </u> з.е. 108 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	
Лекции/из них практическая подготовка	16/0
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	0
Практических занятий/из них практическая подготовка	32/0
Самостоятельная работа	60
Формы контроля	
Экзамен	-
Зачет	+
Зачет с оценкой	-
Курсовая работа	нет

* Дисциплина предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (если иное не установлено образовательным стандартом)

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества астрономических часов и видов занятий

5.1 Тематический план дисциплины

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма			Самостоятельная работа, часов	Формы текущего контроля успеваемости
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов				
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		

1	Тема 1. Типология онлайн-медиа. В соответствии с ее типологией, интернет-СМИ можно разделить на три большие группы: копии традиционных СМИ; модифицированные онлайн-версии традиционных СМИ, которые не копируют их, а проводят собственную информационную политику; медиапроекты, возникшие в сети и не имеющие оффлайновых прототипов.	УК-2 ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3 ИД-1 _{ук-3} ИД-2 _{ук-3} ИД-3 _{ук-3}	2	-	-	2,5	Собеседование
2	Тема 2. Анализ аккаунтов в Социальная сеть, близких по концепции проектируемого аккаунта. Профили и приемы других аккаунтов, близких по концепции проектируемого аккаунта	УК-2 ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3 ИД-1 _{ук-3} ИД-2 _{ук-3} ИД-3 _{ук-3}	-	2	-	2,5	Индивидуальные творческие задания
3	Тема 3. Разработка аккаунта в социальной сети. Создание и разработка концепции аккаунта	УК-2 ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3 ИД-1 _{ук-3} ИД-2 _{ук-3} ИД-3 _{ук-3}	-	2	-	2,5	Индивидуальные творческие задания
4	Тема 4. Социальные сети как формат онлайн-медиа. Появление социальных сетей, их создание и трансформация.	УК-2 ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3 ИД-1 _{ук-3} ИД-2 _{ук-3} ИД-3 _{ук-3}	2	-	-	2,5	Собеседование
5	Тема 5. Составление контент-плана для социальной сети. Создание плана в таблице exel.	УК-2 ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3 ИД-1 _{ук-3} ИД-2 _{ук-3} ИД-3 _{ук-3}	-	2	-	2,5	Индивидуальные творческие задания
6	Тема 6. Визуализация аккаунта социальной сети. Особенности создания фото для аккаунта: их виды и тренды.	УК-2 ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3 ИД-1 _{ук-3} ИД-2 _{ук-3} ИД-3 _{ук-3}	-	2	-	2,5	Индивидуальные творческие задания
7	Тема 7. Феномен информационного пространства онлайн-медиа. Принципы фото-оформления профиля	УК-2 ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3 ИД-1 _{ук-3} ИД-2 _{ук-3} ИД-3 _{ук-3}	2	-	-	2,5	Собеседование

8	Тема 8. Анализ целевой аудитории, целеполагание, аватар клиента. Разработка своего контент-плана и рассмотрение примеров других.	УК-2 ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3 ИД-1 _{ук-3} ИД-2 _{ук-3} ИД-3 _{ук-3}	-	2	-	2,5	Индивидуальные творческие задания
9	Тема 9. Подготовка текстов для размещения в онлайн-медиа. Использование метода 4U для оформления заголовка поста в социальных сетях.	УК-2 ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3 ИД-1 _{ук-3} ИД-2 _{ук-3} ИД-3 _{ук-3}	-	2	-	2,5	Индивидуальные творческие задания
10	Тема 10. Типология веб-сайтов. Сайты-визитки Сайт-визитка — это минималистичный веб-сайт, предназначенный для презентации специалиста, компании, предприятия или продукта в Интернете. Интернет-магазины. Лендинги Квиз-сайты. Корпоративные сайты. Личные сайты и блоги. Онлайн-сервисы. Форумы.	УК-2 ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3 ИД-1 _{ук-3} ИД-2 _{ук-3} ИД-3 _{ук-3}	2	-	-	2,5	Собеседование
11	Тема 11. Работа с дополнительными форматами. Дополнительные форматы, в частности – IGTV	УК-2 ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3 ИД-1 _{ук-3} ИД-2 _{ук-3} ИД-3 _{ук-3}	-	2	-	2,5	Групповые творческие задания
12	Тема 12. Сториз как инструмент продвижения. Основные лайфхаки продающих сторис последнего времени.	УК-2 ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3 ИД-1 _{ук-3} ИД-2 _{ук-3} ИД-3 _{ук-3}	-	2	-	2,5	Индивидуальные творческие задания
13	Тема 13. Семантическое ядро сайта. Список ключевых слов и словосочетаний, приводящих на сайт целевых посетителей.	УК-2 ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3 ИД-1 _{ук-3} ИД-2 _{ук-3} ИД-3 _{ук-3}	2	-	-	2,5	Собеседование

14	Тема 14. Хайлатсы как способ продвижения в социальной сети. Сценарий использования и визуальное оформление.	УК-2 ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3 ИД-1 _{ук-3} ИД-2 _{ук-3} ИД-3 _{ук-3}	-	2	-	2,5	Индивидуальные творческие задания
15	Тема 15. Прямой эфир в социальной сети. Особенности использования прямого эфира.	УК-2 ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3 ИД-1 _{ук-3} ИД-2 _{ук-3} ИД-3 _{ук-3}	-	2	-	2,5	Групповые творческие задания
16	Тема 16. Подкаст как онлайн медиа. Что такое прямой эфир и как к нему подготовиться.	УК-2 ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3 ИД-1 _{ук-3} ИД-2 _{ук-3} ИД-3 _{ук-3}	2	-	-	2,5	Групповые творческие задания
17	Тема 17. Использование клипов в профиле. Алгоритм клипов и их использование в профиле.	УК-2 ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3 ИД-1 _{ук-3} ИД-2 _{ук-3} ИД-3 _{ук-3}	-	2	-	2,5	Индивидуальные творческие задания
18	Тема 18. Приложения и боты для работы в социальной сети. Популярные приложения для работы с фото и видео. Сервисы для работы с текстом.	УК-2 ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3 ИД-1 _{ук-3} ИД-2 _{ук-3} ИД-3 _{ук-3}	-	2	-	2,5	Групповые творческие задания
19	Тема 19. Разработка онлайн-медиа. Создание контент-плана для н медиа.	УК-2 ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3 ИД-1 _{ук-3} ИД-2 _{ук-3} ИД-3 _{ук-3}	2	-	-	2,5	Индивидуальные творческие задания
20	Тема 20. Тренды в социальной сети. Тренды прошлых лет. Тренды обработки и создания фото.	УК-2 ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3 ИД-1 _{ук-3} ИД-2 _{ук-3} ИД-3 _{ук-3}	-	2	-	2,5	Собеседование

21	Тема 21. Организация работы с лидерами мнений. Кто такие лидеры мнений. Какие бывают лидеры мнений. Поиск лидеров мнений	УК-2 ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3 ИД-1 _{ук-3} ИД-2 _{ук-3} ИД-3 _{ук-3}	-	2	-	2,5	Собеседование
22	Тема 22. Теоретические основы продвижения высшего учебного заведения через онлайн-медиа. Основы продвижения, примеры.	УК-2 ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3 ИД-1 _{ук-3} ИД-2 _{ук-3} ИД-3 _{ук-3}	2	-	-	2,5	Собеседование
23	Тема 23. Таргетированная реклама. Особенности таргетированной рекламы. Виды таргетированной рекламы.	УК-2 ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3 ИД-1 _{ук-3} ИД-2 _{ук-3} ИД-3 _{ук-3}	-	2	-	2,5	Собеседование
24	Тема 24. Авторские права в социальной сети. Особенности использования авторских прав в блогингах.	УК-2 ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3 ИД-1 _{ук-3} ИД-2 _{ук-3} ИД-3 _{ук-3}	-	2	-	2,5	Собеседование
ИТОГО за семестр			16	32	-	60	
ИТОГО			16	32	-	60	

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине (модулю) базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формируемыми компетенциями в процессе освоения дисциплины.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически заверченный раздел.

Лекционный материал посвящен рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Куликов, А. А. Разработка интернет ресурсов : учебное пособие / А. А. Куликов, А. А. Русляков. — Москва : РТУ МИРЭА, 2023. — 306 с. — ISBN 978-5-7339-2047-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/398264>

2. Отклоняющееся онлайн-поведение подростков и молодых взрослых в социальных сетях : учебное пособие / составители Н. В. Дворянчиков [и др.] ; под редакцией Н. В. Дворянчикова, О. В. Рубцовой. — Москва : МГППУ, 2022. — 100 с. — ISBN 978-5-94051-255-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/340790>

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Вайрах, Ю. В. Интернет-журналистика : учебное пособие / Ю. В. Вайрах, М. Ф. Желновакова, А. В. Казорина ; редактор Д. С. Лебедева. — Иркутск : ИРНИТУ, 2021. — 98 с. — ISBN 978-5-8038-1605-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/446774>

2. Кортни-Смит, Н. Блог на миллион долларов / Н. Кортни-Смит ; ред. О. Уланткова ; пер. с англ. К. Артамоновой. - Москва: Альпина Паблицер, 2018. - 314 с. - ISBN 978-5-9614-6689-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495613>

3. Кейн, Б. Миллион подписчиков: Как раскрутить ваш аккаунт за 30 дней / Б. Кейн ; переводчик Е. Пивоваров. — Москва : Альпина Паблицер, 2020. — 287 с. — ISBN 978-5-9614-3367-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/163633>

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические указания по организации самостоятельной работы студентов направления подготовки 15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств по дисциплине «Разработка и ведение аккаунта в социальной сети» для студентов // Ничеговская М.А.- Ставрополь: СКФУ, 2025

Методические указания к практическим работам для студентов направления подготовки 15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств по дисциплине «Разработка и ведение аккаунта в социальной сети» для студентов // Ничеговская М.А.- Ставрополь: СКФУ, 2025

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. [Контент-план для социальных сетей / Skillbox Media](#)

2. <https://targetmonster.ru/marketing/avatar-klienta-bez-kotorogo-ne-sdelat-effektivnoi-reklamy/> - Аватар клиента, без которого не сделать эффективной рекламы

3. <https://yagla.ru/blog/marketing/kak-delat-prodayushchie-posty-10-formul-s-primerami--2208u96864/> - Продающие посты

4. [Подробный гид по видам видеоконтента для соцсетей \(smmplanner.com\)](#)

5. [Истории во ВКонтакте – как добавить сторис в ВК от себя или от имени группы \(smmplanner.com\)](#)

6. [КАК СОЗДАТЬ "ВЕЧНЫЕ" сторис в ВКОНТАКТЕ | Алена Козлова Академия Фриланса | Дзен \(dzen.ru\)](#)

7. [Прямая трансляция в ВК и Одноклассниках — как к ней подготовиться \(smmplanner.com\)](#)

8. [Гайд по работе с клипами в ВКонтакте: создаем, настраиваем, рекламируем — Маркетинг на vc.ru](#)

9. [8 бесплатных ботов для «ВКонтакте», которые сэкономят ваше время и нервы \(texterra.ru\)](#)

10. [Авторские права во ВКонтакте: нарушение и защита авторства в ВК — n'RIS \(nrис.ru\)](#)

11. <https://sendpulse.com/ru/blog/opinion-leaders> - Как правильно наладить работу с лидерами мнений.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – www.biblioclub.ru
2	Научная электронная библиотека e-Library – https://elibrary.ru
3	«Фолиант» – http://catalog.ncstu.ru
4	Издательство «Юрайт» ONLINE» – http://biblio-online.ru
5	Электронная библиотека диссертаций РГБ – http://diss.rsl.ru
6	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) http://uisrussia.msu.ru

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.