

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна  
 Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий  
 Дата подписания: 31.05.2024 11:27:16  
 Уникальный идентификатор:  
 d72783635b7f7e872e79e746e849dcb1abc6ab7a

## Аннотация дисциплины

| Наименование дисциплины                                                                   |  | Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Содержание                                                                                |  | Понятие и сущность социального предпринимательства. Организационно-правовые формы социально-ориентированных предприятий. Порядок создания и регистрации социально-ориентированного предприятия. Экономика социально-ориентированного предприятия. Традиционные и новые источники финансирования социального предпринимательства. Использование инструментов маркетинга в продвижении продукции (работ, услуг) социально-ориентированных предприятий. Риски в социальном предпринимательстве.                                                                                                                                                                                 |
| Результаты освоения дисциплины                                                            |  | определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, его социальные и коммерческие задачи;<br>выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации;<br>проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;<br>определяет участников проекта, организует эффективную коммуникацию внутри команды, планирует и реализует различные стратегии маркетинга по взаимодействию с покупателями при продвижении продукции (работ, услуг), в том числе при совместной работе в рамках поставленной задачи. |
| Трудоемкость, з.е.                                                                        |  | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Формы отчетности                                                                          |  | Зачет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины</b> |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Основная литература                                                                       |  | 1. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> . - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Дополнительная литература                                                                 |  | 1. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. –М.: Альпина Пабlishер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/82761.html">http://www.iprbookshop.ru/82761.html</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |