

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
экономики и управления,
доктор экономических
наук, профессор
Ушвицкий Л.И.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Интернет-предпринимательство

Направление подготовки	38.03.02
	Менеджмент
Направленность (профиль)	Управление бизнесом
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	7

Разработано:
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента
Заволокин В.А.

Ставрополь, 2026

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, компетенций путем изучения таких разделов, как основные подходы к созданию Интернет-компаний, основные виды сетевого бизнеса, денежные расчеты в сети и платежные системы, финансовый менеджмент в Интернет-компаниях, реклама в сети.

Задачи дисциплины:

- формирование у студента знания и понимания теоретических особенностей интернетпредпринимательства;
- получение студентом знаний об основных положениях интернет-предпринимательства;
- усвоение студентом направлений к расширению знаний об интернет-предпринимательстве и его методах;
- формирование у студента понимания направлений практического применения полученных знаний об интернет-предпринимательстве.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Интернет-предпринимательство» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых спланируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-1. Способен применять различные подходы к организации и проведению сбора и анализа информации с использованием цифровых технологий для обеспечения эффективных управленческих решений.	ИД-3 ПК-1. Способен применять различные подходы к организации и проведению сбора и анализа информации с использованием цифровых технологий и автоматизации управления, логистики.	Применяя знания, умения и навыки в области интернетпредпринимательства, способен применять различные подходы к организации и проведению сбора и анализа информации с использованием цифровых технологий для обеспечения эффективных управленческих решений, в том числе технологий и автоматизации управления, логистики.
ПК-4 Способен оценивать возможности развития организации и бизнесов, участвовать в разработке и	ИД-2 ПК-4. Способен осуществлять комплекс действий направленных на	Применяя знания, умения и навыки в области интернет-предпринимательства, способен оценивать возможности

реализации проектов и программ в современной бизнес-среде с учетом ее цифровой трансформации.	сопровождение проектов и программ в современной бизнес-среде с учетом ее цифровой трансформации и автоматизации управления.	развития организации и бизнесов, участвовать в разработке и реализации проектов и программ в современной бизнес-среде с учетом ее цифровой трансформации, в том числе осуществлять комплекс действий направленных на сопровождение проектов и программ в современной бизнес-среде с учетом ее цифровой трансформации и автоматизации управления.
---	---	--

4. Объем учебной дисциплины и формы контроля *

Объем занятий: всего: 3 з.е. 108 академ.ч.	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	54
Лекции/из них практическая подготовка	18/-
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	-
Практических занятий/из них практическая подготовка	36/-
Самостоятельная работа	54
Формы контроля	
Зачет	+
Зачет с оценкой	-
Курсовая работа	(нет)
Реферат	+

* Дисциплина предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

5.1. Тематический план дисциплины

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формы	Очная форма	Самостоятельная работа,	Форма текущего контроля
			Контактная работа обучающихся с преподавателем / из них в форме		

		ые ком пете нци	практической подготовки, часов			часов	успеваемост и
			Лекц ии	Практичес кие занятия	Лабораторн ые работы		
1	Тема 1. Основные подходы к созданию интернет-компаний 1.1. Цели и концепции бизнеса 1.2. Бизнес-модели 1.3. Модель В2С – бизнес, ориентированный на конечных потребителей – физических лиц 1.4. Модель В2В – бизнес для бизнеса 1.5. Смешанные и производные бизнес-модели	ИД-3 ПК-1 ИД-2 ПК-4	2	2	-	6	Собеседован ие
2	Тема 2. Основные виды сетевого бизнеса 2.1. Интернет-магазины 2.2. Корпоративные сайты 2.3. Каталоги, рейтинги, поисковые системы 2.4. Контент-проекты 2.5. Информационный бизнес в сети 2.6. Финансовые услуги 2.7. Рекламный бизнес. Разработка и поддержка сайтов 2.8. Услуги связи и средства общения 2.9. Торговые площадки 2.10. Дистанционное обучение и online-консультации	ИД-3 ПК-1 ИД-2 ПК-4	2	2	-	6	Собеседован ие
3	Тема 3. Денежные расчеты в сети. Платежные системы 3.1. Классификация платежей и платежных систем	ИД-3 ПК-1 ИД-	2	2	-	6	Собеседован ие

	3.2. Обзор зарубежных платежных систем 3.3. Расчеты с помощью собственных предоплаченных платежных инструментов 3.4. Вопросы безопасности платежей в Интернете	2 ПК-4					
4	Тема 4. Финансовый менеджмент в интернет-компаниях. 4.1. Учет и отчетность. Методы финансового анализа 4.2. Структура и классификация доходов и расходов 4.3. Текущая деятельность. Операционный и финансовый леверидж 4.4. Ассортиментная политика 4.5. Управление оборотными активами и краткосрочными пассивами 4.6. Управление внеоборотными активами. Инвестиционный анализ 4.7. Оценка риска. Риск-менеджмент 4.8. Финансовое планирование. Бюджет Интернет-компаний 4.9. Основные подходы к оценке стоимости Интернет-компаний	ИД-3 ПК-1 ИД-2 ПК-4	2	2	-	6	Собеседование
5	Тема 5. Реклама в сети 5.1. Особенности Интернет-рекламы 5.2. Воздействие рекламных акций на количественный и качественный состав аудитории сайта 5.3. Рекламные носители в Интернете 5.4. Ценовые модели размещения рекламы 5.5. Прямое размещение рекламы на сайтах-	ИД-3 ПК-1 ИД-2 ПК-4	6	20	-	18	Собеседование

	рекламных площадках 5.6. Баннерные сети 5.7. Сети обмена текстовыми блоками 5.8. Реклама с использованием e-mail 5.9. Партнерские программы 5.10. Рекламные брокеры—сервисные службы по организации партнерских программ 5.11. Форумы. Чаты. Доски объявлений 5.12. Поисковые системы. Каталоги. Рейтинги 5.13. Прямой обмен ссылками и баннерами 5.14. Off line-реклама Интернет-компаний 5.15. Дисконтные системы и бонусные программы 5.16. Бесплатное распространение образцов продукции 5.17. Сервисы по управлению рекламой 5.18. Системы «активной» рекламы 5.19. Размещение рекламы через рекламные агентства 5.20. Имиджевая реклама в Интернете 5.21. Медиапланирование. Оптимизация рекламных расходов и анализ эффективности рекламной кампании						
6	Тема 6. Бизнес высоких технологий в условиях цифровой трансформации 6.1. Стратегическое управление компаниями и вызовы цифровой экономики 6.2. Ценностные ориентиры в концепции стратегического управления		2	4	-	6	Собеседование

	6.3. Высокотехнологичные и наукоемкие отрасли и компании: особенности и проблемы идентификации						
7	Тема 7. Структурная организация и маркетинг высокотехнологичного бизнеса 7.1. Платформы как инновационные модели организации высокотехнологичного бизнеса 7.2. Бизнес-модели компаний на базе платформ 7.3. Маркетинг высокотехнологичных продуктов и инноваций		2	4	-	6	Собеседование
	ИТОГО за 7 семестр		18	36	-	54	
	ИТОГО		18	36	-	54	

6. Фонд оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов их достижения. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения по дисциплине.

ФОС по дисциплине включает в себя:

- описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, шкал оценивания;
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине и уровня сформированности компетенций.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине, включаются в методические указания.

ФОС являются приложением к данной программе дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически заверченный раздел.

Лекционный материал посвящен рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Береговая, И. Б. Электронная коммерция Электронный ресурс / Береговая И. Б.: учебное пособие для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки 38.03.02 менеджмент, 38.03.06 торговое дело. - Оренбург : ОГУ, 2021. - 129 с. - Рекомендовано ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки 38.03.02 Менеджмент, 38.03.06 Торговое дело. - ISBN 978-5-7410-2361-7, экземпляров неограничено
2. Кобелев, О. А. Электронная коммерция : учебное пособие / О.А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 684 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01738-4, экземпляров неограничено
3. Моисеев, В. Бизнес из ничего, или Как построить интернет-компанию и не сойти с ума Электронный ресурс / В. Моисеев ; ред. Д. Соколова-Митрича. - Бизнес из ничего, или Как построить интернет-компанию и не сойти с ума, 2020-06-10. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 224 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9614-2095-1, экземпляров неограничено

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Скотовиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция Электронный ресурс / Скотовиков А. Г. : учебное пособие для вузов. - 2-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2021. - 260 с. - ISBN 978-5-8114-6857-7, экземпляров неограничено
2. Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина / М.В. Прохорова, А.Л. Коданина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 333 с. : табл. - <http://biblioclub.ru/>. - ISBN 978-5-394-02405-4, экземпляров неограничено

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Интернет-предпринимательство» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, 2026 - [Электронная версия]

2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Интернетпредпринимательство» для студентов направления 38.03.02 Менеджмент, 2026- [Электронная версия]

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» — Режим доступа: <http://biblioclub.ru>
2. Сайт «Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал» <http://www.eup.ru>
3. Сайт «Административно-управленческий портал» <http://www.aup.ru/> 4. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов — Режим доступа: <http://fcior.edu.ru>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях студенты представляют комплект практических работ, презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» — Режим доступа: <http://biblioclub.ru>
2. Сайт «Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал» <http://www.eup.ru>
3. Сайт «Административно-управленческий портал» <http://www.aup.ru/> 4. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов — Режим доступа: <http://fcior.edu.ru>

Программное обеспечение:

1. Альт Рабочая станция 10
2. Альт Рабочая станция К
3. Альт «Сервер»
4. Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекции	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное

работа	компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и возможностью доступа к электронной информационнообразовательной среде университета.
--------	--

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорнодвигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН «О направлении методических рекомендаций»).

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а

также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.